



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA **2014 - 2020**

DE LA COMARCA SIERRA DE
MONTÁNCHEZ Y TAMUJA



ADISMONTA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa Invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

TÍTULO DE LA OBRA

ESTRATEGIA DLP 2014-2020 DE LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA.

AUTORES

Equipo técnico de ADISMONTA, Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja.

Equipo técnico de EMPRENDEDOREX.

ASISTENCIA TÉCNICA: EMPRENDEDOREX.

Editado por ADISMONTA/EMPRENDEDOREX.

© ADISMONTA/EMPRENDEDOREX (2016).

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ÍNDICE

Capítulo 1. FUNDAMENTOS Y BASE METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA COMARCAL. _ Página 7

- 1.1. La Estrategia de Desarrollo 2014-2020 . _ Página 9
- 1.2. Los resultados del análisis del estudio territorial. _ Página 11
- 1.3. Estudio de Benchmarking. _ Página 12
- 1.4. Estrategia de Especialización Inteligente. _ Página 19
- 1.5. Ensamble de la Estrategia en el entorno global, las políticas europeas, nacionales, regionales y prioridades comarcales. _ Página 23
- 1.6. Metodología del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor para armar la estrategia.

Capítulo 2. Proceso de participación de la comunidad en el desarrollo de la estrategia y resultados del proceso. _ Página 49

- 2.1. Metodología del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor. _ Página 51
- 2.2. Resultados del proceso de participación I (2015) y aplicación de los mismos a la estrategia. _ Página 58
- 2.3. Resultados del proceso de participación II (2016) y aplicación de los mismos a la estrategia.

Capítulo 3. Análisis de las necesidades y potencial de la zona. _ Página 81

- 3.1. La determinación de las necesidades y potencialidades de la zona, y árbol de problemas en base al proceso de participación. _ Página 84
- 3.2. DAFO 1. Agricultura, ganadería y productos locales. _ Página 86
- 3.3. DAFO 2. Patrimonio y medio ambiente. _ Página 89
- 3.4. DAFO 3. PYMES Y Servicios. _ Página 91
- 3.5. DAFO 4. Sector turístico. _ Página 92
- 3.6. DAFO 5. Situación social: Mujeres y jóvenes. _ Página 94
- 3.7. DAFO 6. Gobernanza. _ Página 96
- 3.7. Árbol de problemas. _ Página 97

Capítulo 4. Árbol de objetivos, visión/misión, objetivos y metas a conseguir. _ Página 103

- 4.1. Visión/Misión. _ Página 105
- 4.2. Árbol de objetivos. _ Página 106
- 4.3. Análisis de alternativas. _ Página 112
- 4.4. Fijación de objetivos. _ Página 112
- 4.5. Determinación de metas a conseguir y establecimiento de parámetros cuantitativos y cualitativos. _ Página 115

Capítulo 5. Estrategia para el logro de la visión/misión y los objetivos. _ Página 129

- 5.1. Fundamentación de la Estrategia. _ Página 131
- 5.2. Diagnóstico previo y ámbitos para el desarrollo de la estrategia. _ Página 133

Capítulo 6. Plan de acción. _ Página 163

- 6.1. Definición del plan de acción. _ Página 165
- 6.2. Medidas y acciones a desarrollar. _ Página 169

Capítulo 7. Carácter productivo de las acciones. _ Página 233

Capítulo 8. Complementariedad con otras políticas de desarrollo rural. _ Página 237

Capítulo 9. Dinamización y esfuerzo y de asociación. _ Página 243

- 9.1. Un trabajo histórico reforzado en el actual periodo. _ Página 245
- 9.2. Dinamización de los colectivos económicos. _ Página 245
- 9.3. Dinamización de los colectivos sociales. _ Página 246
- 9.4. Esfuerzos de asociación. _ Página 246

Capítulo 10. Viabilidad económica y carácter sostenible. Página 247

- 10.1. Viabilidad económica. _ Página 249
- 10.2. Carácter sostenible. _ Página 249
- 10.3. Carácter sostenible del programa comarcal de desarrollo en su conjunto. _ Página 250

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Capítulo 11. Transferibilidad de los resultados esperados y del proceso. _ Página 251

- 11.1. La transferibilidad a través de las nuevas tecnologías. _ Página 253
- 11.2. La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX). _ Página 253
- 11.3. Red Rural Nacional. _ Página 254

Capítulo 12. Prioridad sobre los colectivos de mujeres y jóvenes. _ Página 255

- 12.1. Priorización sobre los colectivos de mujeres y jóvenes. _ Página 257
- 12.2. Plan de acción a favor de las mujeres. _ Páginas 258
- 12.3. Plan de acción a favor de los jóvenes. _ Páginas 259

Capítulo 13. Participación social en la redacción de la propuesta. _ Página 261

- 13.1. Un programa sustentado en la participación. _ Página 263
- 13.2. Mecanismos de participación social y revisión de la estrategia. _ Página 264

Capítulo 14. Planteamientos de cooperación para el desarrollo. _ Página 265

- 14.1. Experiencia previa. _ Página 267
- 14.2. Propuestas de proyectos y actuaciones de cooperación para el periodo 2014-2020. _ Página 281

Capítulo 15. Seguimiento y evaluación del programa. _ Página 293

- 15.1. Criterios generales para el seguimiento y la evaluación del programa. _ Página 295
- 15.2. Seguimiento de indicadores comunes. _ Página 297
- 15.3. Evaluación por objetivos del programa. _ Página 298
- 15.4. Evaluación por medidas y acciones del programa. _ Página 299
- 15.5. Monitorización del programa. _ Página 300

Capítulo 16. Plan financiero de la estrategia. _ Página 303

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

CAPÍTULO 1.

FUNDAMENTOS Y BASE METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA COMARCAL.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

1.1. LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020.

Desde La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (Adismonta) hemos planteado una estrategia basada en el Desarrollo Local Participativo (DLP), a partir de un proceso de participación ciudadana que incorpora el concepto de cuádruple hélice, incorporando al sector del conocimiento junto a los actores que ya formaban parte del partenariado del GAL (autoridades, tejido social y productivo).



UNA ESTRATEGIA COMARCAL DE DOBLE VÍA.

Planteamos una estrategia basada en la innovación capaz de conjugar los procesos de diversificación productiva (LEADER) con la especialización inteligente (Estrategia de Especialización Inteligente comarcal). Desde este planteamiento, la estrategia posee dos cabezas tractoras para el desarrollo comarcal.

- Una estrategia sustentada en el análisis de la realidad territorial desde la perspectiva de la diversificación y la especialización.

Estudio territorial. Para armar la estrategia hemos realizado un esfuerzo para acercarnos a la realidad del territorio mediante un análisis descriptivo en torno al cual desarrollar propuestas.

El análisis territorial nos ha servido de base para establecer las líneas de trabajo futuras en la definición del Plan de acción.

Estudio de benchmarking. A partir del estudio territorial hemos detectado las fortalezas del territorio e identificado (descubrimiento emprendedor) una actividad de especialización capaz de generar una economía de escala en la comarca (dehesa-jamón).

Estrategia de Especialización Inteligente. Desde esta lógica de trabajo hemos elaborado una Estrategia de Especialización Inteligente que constituye una de las cabezas tractoras de la Estrategia de desarrollo 2014-2020.

ENCAJE DE LA ESTRATEGIA EN LAS TENDENCIAS GLOBALES, UE, NACIONAL Y REGIONAL.

El diseño global de la estrategia se ha diseñado desde una conexión con las grandes tendencias sociales, económicas y culturales del mundo actual; buscando un encaje con las políticas que nos afectan y que apuntan al desarrollo de los procesos de investigación, innovación, emprendimiento y cambio global de los modelos de organización.

UNA ESTRATEGIA CIMENTADA EN LA PARTICIPACIÓN.

Todo el proceso señalado descansa en un modelo de participación ciudadana en cuádruple hélice para caminar hacia una nueva gobernanza que profundice en la democracia. La participación ciudadana vertebrada el nuevo proceso de desarrollo, es la ciudadanía la que ha establecido a partir del conocimiento de la realidad territorial y de las grandes tendencias globales, la visión compartida sobre el futuro de la comarca y el Plan de acción.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

1.2. LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL ESTUDIO TERRITORIAL

A partir del Análisis territorial (ANEXO 3) se obtiene un conjunto de líneas propositivas para alimentar el proceso de participación ciudadana y definir el Plan de acción.



- Caracterización general de la comarca y el territorio.

- Análisis del medio físico.

- Análisis de la población.

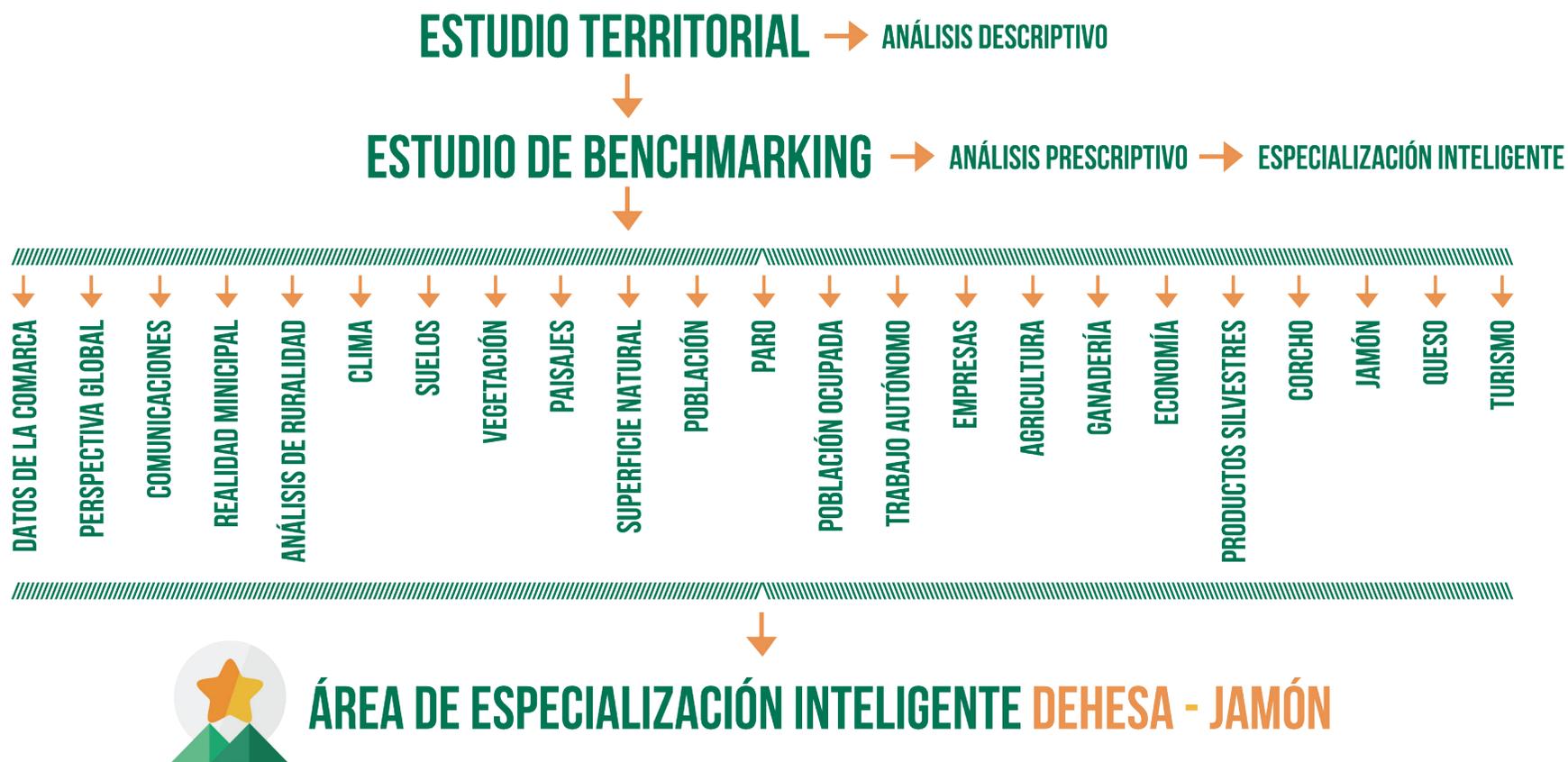
- Análisis del mercado de trabajo.

- Análisis de la agricultura y la ganadería.

- Análisis de la economía comarcal.

1.3. ESTUDIO DE BENCHMARKING.

A partir del Análisis descriptivo elaboramos un estudio comparado para determinar el área de especialización económica capaz de vertebrar al resto de actividades productivas del territorio en torno a esa actividad, y establecer la cabeza tractora de la estrategia basada en la especialización (Estrategia de Especialización Inteligente).



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ANÁLISIS PRESCRIPTIVO PARA VERTEBRAR LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL:

APROXIMACIÓN A LOS DATOS GENERALES DE LA COMARCA.

Una comarca con un débil peso poblacional en el conjunto de la región con un elevado número de pequeños municipios para definir un espacio caracterizado por el carácter rural, factores que apuntan desde el principio al inicio de un proceso de investigación tendente al descubrimiento de las claves de la especialización en torno a las singularidades rurales que nos definen.

VISIÓN DE PERSPECTIVA GLOBAL.

La centralidad de nuestro territorio en el corazón mismo de la geografía regional y la equidistancia a poblaciones tan emblemáticas como Cáceres, Mérida y Trujillo, nos confieren ventajas competitivas para la puesta en valor de nuestro potencial endógeno en torno a un proceso de especialización basado en la presencia de elementos naturales y gastronómicos que potencian y complementan el atractivo turístico de esos tres importantes nodos turísticos. Estos argumentos aumentan la oportunidad de generar un elemento de especialización con identidad en el centro del triángulo para incrementar el atractivo del conjunto del territorio. En ningún lugar el acceso al espacio natural de la dehesa y sus producciones está tan integrado y accesible entre la oferta de atractivos históricos, culturales y gastronómicos que ofrecen estas ciudades.

PERSPECTIVA DE LAS COMUNICACIONES.

El acceso por autovía desde el exterior a la comarca es óptimo. La deficiente red interna de carreteras no es un factor limitante para el acceso a nuestros principales atractivos rurales que es donde hay que iniciar el proceso de indagación para el descubrimiento emprendedor. Esta situación posibilita el mantenimiento de nuestros principales atractivos rurales, sin que ello dificulte el acceso “no masivo” a los mismos, contribuyendo al equilibrio entre su uso y disfrute y su preservación. En este sentido, la especialización inteligente, ha de poner en valor este potencial, que desde un análisis convencional se interpreta como una debilidad.

REALIDAD DE LOS MUNICIPIOS.

El signo identificativo de nuestro territorio es el carácter eminentemente rural, con la inexistencia de núcleos de población con identidad y jerarquía suficiente para ordenar y dinamizar el territorio, factor que contribuye a la preservación de la autenticidad de los valores rurales y tradicionales en el territorio, y consecuentemente al fortalecimiento de una especialización en esos recursos como fuente de experiencia.

ANÁLISIS DE LA RURALIDAD.

El crecimiento imparable del índice de ruralidad, con el consecuente riesgo de despoblación, nos abre las claves para la especialización

y nos señala claramente donde se encuentran los valores genuinos del territorio vinculados al carácter rural, lanzándonos a la búsqueda y descubrimiento de las actividades que más valor añadido pueden crear en función de los recursos endógenos existentes, como piedra angular para el desarrollo de nuevas empresas y empleos vinculados a ese potencial.

ANÁLISIS DE LOS SUELOS Y SUS CARACTERÍSTICAS.

Desde el análisis de los suelos de la comarca, su origen y evolución podemos establecer dos grandes categorías de suelos definidas por los plutones graníticos y las llanuras de pizarras y grauwacas. Los suelos resultantes propician el desarrollo de dos importantes singularidades que definen a nuestro territorio, creando las condiciones para el desarrollo de los espacios singulares de la dehesa y el cultivo del higueral, elemento que pone a la comarca en el mapa mundial de este cultivo. Como podemos observar, a medida que profundizamos en la realidad comarcal, nuestro territorio cuenta con sólidos argumentos de peso para el desarrollo de la estrategia de especialización inteligente.

ANÁLISIS DEL CIMA.

Nuestras condiciones climáticas, unidas a la naturaleza de nuestros suelos propician las condiciones de forma natural para el desarrollo del ecosistema de la dehesa y los cultivos mediterráneos, elementos esenciales para

profundizar en el proceso de descubrimiento emprendedor que nos acerca al establecimiento de la actividad vertebradora de la especialización inteligente.

ANÁLISIS DE LA VEGETACIÓN.

La suma de las condiciones del suelo y el clima, nos va a dar como resultado un tapiz vegetal con dos especies emblemáticas de nuestra comarca: la encina y la higuera; la primera de ellas asociada a los espacios agroganaderos de carácter extensivo, y la segunda a un cultivo histórico presente en todo el territorio y definidor de la geografía de algunos de nuestros municipios.

En torno a la encina cabe destacar el conjunto de recursos asociados fruto de numerosas y ricas conexiones e hibridaciones para el desarrollo de la especialización inteligente.

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES PAISAJÍSTICAS.

Suelos, clima y vegetación definen las unidades del territorio de donde nacen dos espacios paisajísticos capaces de definir unas características singulares en un contexto mundial, europeo, nacional y regional. Se trata de la dehesa como espacio restringido a una estrecha franja de países mediterráneos, y que cuenta en nuestra comarca con su máxima expresión y clímax de conservación, con el valor añadido de las hibridaciones y conexiones que es capaz de articular (leña, caza, especies silvestres, corcho, turismo...), y sobre todo con la presencia de un valor de marca

mundial vinculado al territorio (jamón de Montánchez). A lo que hay que sumar el valor de los paisajes caracterizados por el cultivo del higueral, también asociado a un espacio reducido en el contexto mundial, y que cuenta con otro producto gourmet mundialmente conocido (higos de Almoharín), un producto que nos sitúa en el selecto club de las delicatessen gastronómicas.

ANÁLISIS DE LA SUPERFICIE NATURAL PROTEGIDA.

La superficie natural protegida es un elemento potenciador de nuestra condición rural y del grado de conservación de nuestro territorio, en el proceso de descubrimiento emprendedor que apunta a la presencia de valores identitarios de gran impacto global asociados a nuestros espacios y paisajes naturales. En torno a esto es necesario establecer todas las conexiones con las figuras de conservación ambiental para dotar a la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal de todos los valores de marca para potenciarla, y establecer todas las hibridaciones posibles entre los elementos que están presentes en el territorio.

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN.

La comarca atraviesa una grave situación demográfica caracterizada por una evolución general con una caída en picado, crecimiento natural y saldo migratorio negativos, descenso alarmante de la población joven, fuerte envejecimiento que duplica la media regional (de por sí elevada), una tasa de juventud muy baja que busca la salida laboral fuera de la co-

marca y cercena sus posibilidades de desarrollo, un elevado índice de dependencia, sustitución laboral no garantizada, leve repunte de la población extranjera que no compensa ni con mucho las pérdidas. Todo ello nos sitúa en la búsqueda de un nuevo potencial basado en una mirada renovada a nuestros recursos endógenos, que ponga en valor los elementos diferenciales de nuestra comarca, en la senda de descubrir en lo que somos buenos y podemos llegar a ser excelentes; acoplando todos estos planteamientos en torno a una Estrategia de Especialización Inteligente comarcal en el Horizonte 2020, como elemento motor para atraer inversiones, movilizar a nuestros recursos humanos en las claves de la globalización, la investigación y la innovación. Se trata pues de descubrir esa actividad y establecer en torno a ella las hibridaciones que hagan al territorio atractivo para los inversores y para las personas que lo habitan.

ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DEL PARO REGISTRADO .

La variación negativa del paro registrado en los últimos años, cruzada con una tendencia demográfica negativa, nos impulsan a contrarrestar estas tendencias desde un refuerzo de la estrategia comarcal de diversificación productiva para el periodo 2014-2020, y una estrategia de especialización inteligente en relación con los valores de marca y potencial endógeno que existen en el territorio, como herramientas para dinamizar el mercado de trabajo.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ANÁLISIS DE LA TASA DEL PARO REGISTRADO .

Con una tasa de paro superior a la media nacional y en relación a la media regional, y un elevado componente del desempleo juvenil que impulsa a este colectivo al abandono de la comarca; nos hallamos en una situación crítica de descapitalización del mercado de trabajo. En este sentido, la especialización inteligente ha de poner en juego el desarrollo de actividades económicas que hagan atractivo el territorio para emprender nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento del potencial endógeno, y despliegue al máximo el máximo número de hibridaciones con el resto de actividades productivas (agricultura, ganadería, industria, turismo...).

ANÁLISIS DEL PARO REGISTRADO POR SECTORES ECONÓMICOS .

La Estrategia de Especialización Inteligente comarcal basada en el descubrimiento del potencial endógeno y los valores diferenciadores y de marca presentes en el territorio, ha de conjugar todas sus sinergias para ejercer de elemento tractor integral en el conjunto de sectores económicos de la comarca, contribuyendo a la generación de empleos y actividad en todos ellos (turismo, agroindustria, agricultura, ganadería), y a su conjugación dentro de los dominios científico-tecnológicos para generar procesos de emprendimiento y liderazgo.

ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA .

La variación negativa de la población ocupada en los últimos años y su contraste con el resto de datos demográficos y de empleo, es una realidad más que apunta a la necesidad de nuevos planteamientos para activar el empleo, aprovechando todas las sinergias y prioridades de la administraciones regional, nacional y europea dentro de una Estrategia de Especialización Inteligente comarcal que aglutine el mayor número de conexiones e hibridaciones productivas.

ANÁLISIS DE LA TASA DE EMPLEO .

Una baja tasa de empleo masculina y especialmente en el colectivo femenino, constituyen un factor crítico para la planificación de políticas dirigidas al empleo y creación de empresas, en línea con el desarrollo del potencial endógeno y las medidas de discriminación positiva a favor de la mujer. La especialización inteligente en torno al desarrollo del potencial endógeno puede propiciar un revulsivo para el crecimiento de las tasas de empleo en todos los sectores y actividades, puesto que las hibridaciones y actividades asociadas tienen una amplia ramificación y diversificación.

ANÁLISIS DE OCUPADOS POR SECTOR ECONÓMICO .

El peso excesivo del empleo en la agricultura y la debilidad del empleo en el sector industrial, con el excepcional potencial de la agroindustria de la comarca (jamón, higo, aceituna...),



hablan bien a las claras de la necesidad de implantar una Estrategia de Especialización Inteligente comarcal que active la economía productiva asociada a la obtención de valor añadido a partir de nuestras producciones singulares.

ANÁLISIS DEL TRABAJO AUTÓNOMO.

El autoempleo y su potenciación está llamado a ser el elemento dinamizador del mercado de trabajo y la economía comarcal, constituyendo el eje motriz para apuntalar el potencial endógeno en torno a nuestras singularidades (turismo rural, servicios sociales, actividades industriales y transformación agroindustrial...). El conjunto de actividades relacionadas con nuestras singularidades como el jamón o el higo (agricultura, ganadería, industria, turismo, servicios, comercio...); son una fuente de crecimiento económico, microempresas y empleo autónomo.

ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS.

La Estrategia de Especialización Inteligente comarcal ha de incidir en aquella actividad con mayor potencial de creación de empresas y la presencia de tradición histórica en el aprovechamiento del potencial endógeno. No hay que olvidar que no es el territorio el que elige la actividad de especialización inteligente, sino la actividad la que ya eligió el territorio, todo ello mediante un proceso de descubrimiento emprendedor.

ANÁLISIS DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS.

La agricultura, que está en la base productiva de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal, está sufriendo un proceso de reestructuración consistente en el aumento del tamaño de las explotaciones para alcanzar una extensión crítica que garantice su viabilidad. La rentabilidad del sector y su contribución a la creación de empleo y riqueza se encuentra en entredicho por lo que es necesario focalizar las producciones agrarias en un proceso de especialización que garantice la singularidad y la excelencia, como base de una transformación de sus producciones en la propia comarca, aprovechando el valor y reconocimiento como productos de calidad que ya poseen nuestras especialidades territoriales.

ANÁLISIS DE LA CABAÑA GANADERA.

En los últimos años la ganadería ha sufrido una importante caída. Desde el punto de vista de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal, la producción del cerdo ibérico constituye un elemento emblemático al estar asociado a nuestro paisaje más característico y singular (dehesa). La especialización en torno a este animal es clave (aumento de la cabaña, mejora genética de la especie, materia prima para la industria...); para ello es necesario poner en marcha un conjunto de acciones que tengan como base la investigación y la innovación al objeto de relanzar una ganadería en base a un producto (jamón) que pone a la comarca en el mapa del mundo y la hace reconocible en la historia.

ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA GENERAL.

La especialización inteligente en el marco de la Estrategia Europa 2020 abre una nueva perspectiva para el desarrollo de la comarca, con la posibilidad de agregar a la estrategia de diversificación productiva comarcal (LEADER), una nueva estrategia (Estrategia de Especialización Inteligente) que posibilite la puesta en valor y revitalización de sus actividades económicas tradicionales, orientándolas hacia las últimas tendencias del consumo, y su hibridación con otras actividades; modelo que de otro lado ya se ha revelado como exitoso en otros territorios. Es el momento para retomar y poner en valor estos planteamientos que tienen su origen, y así se pusieron de manifiesto en el Plan de Desarrollo Rural de Adismonta para el periodo 2007-2013, como enfoque para el desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal 2014-2020.

ANÁLISIS ECONÓMICO COMARCAL.

Desde un análisis inspirado en las prioridades de la especialización inteligente, en la comarca podríamos encontrarnos con un caso claro de bicefalia en torno a la vertebración de una Estrategia de Especialización Inteligente comarcal, porque si bien, el binomio dehesa-jamón, es el distintivo más potente para justificar la especialización inteligente; el constituido por la higuera-higo constituye un candidato perfecto para ese fin. Para sustentar esta propuesta se cuenta con sobrados motivos (distribución del cultivo a escala global, singu-

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

laridad de sus producciones, relación calidad / precio, presencia de valores de marca, conocimiento por parte del mercado, presencia de productos innovadores...); y sobre todo, la potencialidad de creación de una economía de escala en torno al mismo.

Valoradas todas estas circunstancias, el potencial del higo en la comarca, como mínimo, ha de tener un conjunto de actuaciones prioritarias dentro de la estrategia con la que ADISMOMNTA concurrirá a la convocatoria de ayudas LEADER, vertebradas en torno a un eje de especialización dentro de la mencionada estrategia capaz de implicar a actores y procesos de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo; dentro de un planteamiento basado en la cuádruple hélice.

ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS SILVESTRES.

La fortaleza de una Estrategia de Especialización Inteligente en torno a la dehesa descansa en el número de hibridaciones y conexiones de la actividad principal con el resto de sectores y actividades con un elevado potencial en el territorio. Desde este punto de vista, la asociación de la dehesa y el jamón con un amplio número de especialidades silvestres contribuyen a integrar un gran número de aprovechamientos económicos (recogida de setas, criadillas, espárragos, cardillos...); este elemento a su vez actúa de potenciador sobre el desarrollo de la agroindustria (conservas, mermeladas), el turismo (rutas guiadas, actividades experienciales en el medio rural), el comercio...

ANÁLISIS DEL CORCHO.

El alcornocal-corcho constituye una fuente de conexiones e hibridaciones para el desarrollo de actividades en torno a la dehesa-jamón. Un elemento más que aporta argumentos para el desarrollo de una Estrategia de Especialización Inteligente comarcal por ser intensivo en procesos de investigación, innovación, potencial de creación de empresas y empleos.

ANÁLISIS DEL JAMÓN.

El jamón es el elemento más emblemático de la comarca, dotándola de identidad propia y situándola en el mapa mundial de los productos gourmets, capaz de articular en torno a él a toda una economía de escala que aglutina desde nuestros paisajes y espacios naturales, hasta el conjunto de sectores y actividades económicas relevantes de la comarca.

La Estrategia de Especialización Inteligente comarcal ha de recoger los esfuerzos que se han realizado en los últimos años por parte de Adismonta de cara a concretarlos en acciones precisas que desde la investigación y la innovación generen una fuente de riqueza, creación de empresas y empleos.

ANÁLISIS DEL QUESO.

El queso constituye otro de los productos gourmets de la comarca, reforzando los elementos singulares de nuestra industria (jamón, higo, queso). La producción de torta bajo la DOP Torta del Casar, nos confiere un argumento más dentro de la oferta gastronómica.

Todos estos elementos dotan a la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal un valor en la calidad de sus propuestas que aparecen entrelazadas dentro de una agroindustria de altos vuelos, poniendo en valor nuestros recursos primarios y el solar donde se producen, además de emparentarnos y establecer una línea de trabajo con otras estrategias de especialización inteligente, como es el caso de TAGUS, realizando actividades compartidas en torno a la investigación, innovación y trasvase de resultados. A partir de aquí se plantea el trabajo para penetrar de manera conjunta en nuevos mercados y servir de materia prima a la alta cocina de Cáceres y su capitalidad gastronómica, desarrollo de rutas turísticas y gastronómicas, actividades experienciales...

ANÁLISIS DEL TURISMO.

La Estrategia de Especialización Inteligente comarcal tiene en el turismo rural el mayor número de conexiones e hibridaciones para el desarrollo de nuevas empresas y empleos en el territorio. El conjunto de recursos naturales, etnográficos, patrimoniales, y el conjunto de actividades económicas pasan por el turismo. Para que todas ellas alcancen su máximo esplendor han de quedar reflejadas en torno a un único elemento tractor que les aporte consistencia e identidad a todas ellas.

El esfuerzo histórico realizado desde el Grupo de Acción Local para crear valor referencial y de marca de la comarca se ve culminado en el desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal que viene a poner las bases para la excelencia en este recorrido.

DEHESA-JAMÓN

CONEXIONES E HIBRIDACIONES PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

1.4. ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

A partir del Estudio territorial y el Estudio de benchmarking elaboramos la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal, que a su vez forma parte de la estrategia Global de la comarca (Programa Comarcal de Desarrollo Rural 2014-2020).



La estructura de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal es la siguiente:

Capítulo 1. El papel de Adismonta en la estrategia nacional y regional para la especialización inteligente (RIS3).

- 1.1 Normas para la política de cohesión 2014- 2020.
- 1.2 Una apuesta comarcal en línea con la estrategia Europa 2020.
- 1.3 Bases jurídicas y metodológicas que definen la estrategia de especialización inteligente.
- 1.4 Secundar los objetivos de las políticas de la RIS3 del gobierno de Extremadura desde Adismonta.
- 1.5 Contribuir a la transformación económica de Adismonta.

Capítulo 2. Ensamble de la estrategia de especialización inteligente de Adismonta con las políticas europeas, nacionales y regionales.

- 2.1 La estrategia de especialización inteligente de Adismonta dentro de las principales políticas de la UE.
- 2.2 La estrategia de especialización inteligente de Adismonta dentro de las principales políticas nacionales de ciencia, tecnología e innovación.
- 2.3 Análisis de la realidad comarcal en el contexto regional para el diseño de la estrategia de especialización inteligente.

- 2.4 Sectores y actividades claves para la especialización inteligente comarcal en consonancia con la especialización inteligente regional.

- 2.5 Orientaciones y líneas maestras de conexión de la estrategia de especialización inteligente regional y comarcal.

Capítulo 3. La elección del área de especialización inteligente comarcal.

- 3.1 Caracterización general.

- 3.2 Adecuación a las normas para la política de cohesión 2014-2020.

- 3.3 Adecuación a las bases jurídicas y metodológicas que definen la estrategia de especialización inteligente.

- 3.4 Adecuación a los objetivos de las políticas RIS3 del gobierno de Extremadura.

- 3.5 Adecuación a los objetivos de transformación económica de Adismonta.

- 3.6 Adecuación general a los criterios y orientaciones de la RIS3.

Capítulo 4. Estudio de benchmarking de la comarca sierra de Montánchez y Tamuja.

- 4.1. Caracterización general de la comarca y el territorio.

- 4.2 Potencial de especialización desde el análisis del medio físico.

- 4.3. Potencial de especialización desde el análisis de la población.

- 4.4 Potencial de especialización desde el análisis del mercado de trabajo.

- 4.5. Potencial de especialización desde el análisis de la agricultura y la ganadería.

- 4.6. Potencial de especialización desde el análisis de la economía comarcal.

- 4.7. Breve reseña final.

Capítulo 5. Bases metodológicas para el desarrollo de la estrategia de especialización inteligente de Adismonta.

- 5.1 Bases para diseñar la estrategia de especialización inteligente comarcal (s3).

- 5.2 La estrategia de especialización inteligente comarcal se sustenta en los cuatro principios de la especialización inteligente.

- 5.3 Combinación de medidas y acciones para lograr una estrategia de especialización inteligente comarcal en el concepto de ecosistema de innovación.

- 5.4 Fase de preparación.

- 5.5. Fase analítica.

- 5.6 Fase estratégica.

- 5.7 Fase de planificación.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Capítulo 6. Plan de trabajo para el desarrollo de la estrategia de especialización inteligente de Adismonta.

- 6.1 Marco general.
- 6.2 Fase i. Preparación.
- 6.3 Fase ii. Creación del grupo motor. Análisis de la realidad territorial.
- 6.4 Fase iii. Participación ciudadana. Desarrollo de la visión, misión y plan estratégico.
- 6.5 Fase iv. Redacción y preparación del proyecto.
- 6.6 Fase v. Creación del valor de marca.
- 6.7 Fase vi. Multifinanciación.

Capítulo 7. El jamón como elemento nuclear y capacidad tractora sobre los recursos y actividades económicas de la comarca.

- 7.1 El jamón como fuente de creación de experiencias.
- 7.2 La incidencia del jamón en el desarrollo comarcal.
- 7.3 Los elementos asociados con las grandes líneas maestras de la estrategia de desarrollo comarcal.
- 7.4 Los elementos asociados con los fundamentos metodológicos de la estrategia de especialización.
- 7.5 Los elementos transversales que

configuran el núcleo.

- 7.6 Elementos que refuerzan el valor de marca del jamón.

Capítulo 8. Elaboración de herramientas para desarrollar los procesos de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor.

- 8.1 Contexto general.
- 8.2 Trabajos y herramientas tecnológicas aplicadas en el proceso de participación y descubrimiento emprendedor.

Capítulo 9. Desarrollo del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor. 10. Desarrollo del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor.

- 9.1 Contextualización general del proceso de participación y descubrimiento emprendedor.
- 9.2 Metodología empleada en el proceso.
- 9.3 Herramientas utilizadas y procesos.
- 9.4 Resultados de los talleres de descubrimiento emprendedor y participación ciudadana.
- 9.5 Incorporación abierta de aportes a la estrategia mediante los procesos permanentes de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor.

Capítulo 10. Sistematización de los resultados obtenidos en el proceso de participación y descubrimiento para la elaboración del plan de acción.

- 10.1 Perspectiva general.
- 10.2 Sistematización de los aportes para la propuesta de programas a partir de los talleres de descubrimiento emprendedor y participación social.
- 10.3. Incorporación abierta de aportes a la estrategia mediante los procesos permanentes de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor.

Capítulo 11. Definición del patrón de especialización inteligente de Adismonta y el valor de marca que lo sustenta.

- 11.1 El patrón de especialización de Adismonta.
- 11.2 Tendencias mundiales de la economía en las que se ensambla el patrón de especialización de Adismonta.
- 11.3 Conexión del patrón de especialización de Adismonta con las prioridades, áreas de excelencia y dominios científico-tecnológicos de la RIS3 de extremadura.

Capítulo 12. La estrategia de especialización inteligente se materializa en un ecosistema de innovación.

- 12.1 La concepción de la comarca como un ecosistema de innovación.

- 12.2 Un ecosistema de innovación que responde a una nueva concepción del territorio comarcal y sus relaciones.

- 12.3 Objetivos del ecosistema de innovación.

- 12.4 Espacios de acción en el ecosistema de innovación.

- 12.5 Un nuevo modelo de funcionamiento con nuevos roles para el ceder.

- 12.6 Programas que lleva a cabo el ecosistema de innovación.

Capítulo 13. Propuesta para un modelo de gobernanza en la estrategia de especialización inteligente de Adismonta.

- 13.1 La creación de un patrón de gobernanza en el ámbito subregional-comarcal.

- 13.2 Concepción general de la gobernanza en el ámbito global y de la unión europea.

- 13.3 Hacia un nuevo modelo de gobernanza en el horizonte 2020.

- 13.4 Hacia un nuevo modelo de gobernanza del grupo de acción local.

- 13.5 La gobernanza multinivel en el marco de la estrategia de especialización inteligente.

- 13.6 Guía práctica para implementar la gobernanza multinivel paso a paso.

- 13.7 La estructura del modelo de gober-

nanza de Adismonta.

- 13.8 Estructuras de gobernanza multinivel en las estrategias de especialización inteligente comarcal.

Capítulo 14. Plan de acción.

- 14.1 Metodología, visión, misión, retos y objetivos.

- 14.2 Conexión de la estrategia comarcal con los retos de la RIS3 de extremadura.

- 14.3 Retos, líneas estratégicas, programas, actividades, liderazgo y gobernanza.

Capítulo 15. Temporalización de las actuaciones.

1. 15.1 Temporalización de la actuaciones asociadas al reto 1.

2. 15.2 Temporalización de la actuaciones asociadas al reto 2.

3. 15.3 Temporalización de la actuaciones asociadas al reto 3.

4. 15.4 Temporalización de la actuaciones asociadas al reto 4.

5. 15.5 Temporalización de la actuaciones asociadas al reto 5.

6. 15.6 Temporalización de la actuaciones asociadas al reto 6.

Capítulo 16. Plan de seguimiento y evaluación.

- 16.1 Marco general.

- 16.2 Aspectos que se han tenido en cuenta en la elaboración del plan de seguimiento y evaluación.

- 16.3 Descripción del sistema de seguimiento y evaluación.

- 16.4 Sistema de indicadores de la estrategia de especialización inteligente de Adismonta.

- 16.5 Plan de seguimiento y evaluación.

- 16.6 Los planes de seguimiento y evaluación de acuerdo con los órganos de gobernanza multinivel en la estrategia de especialización inteligente comarcal.

Capítulo 17. Plan de financiación.

- 17.1 Marco general.

- 17.2 Identificación de las fuentes de financiación.

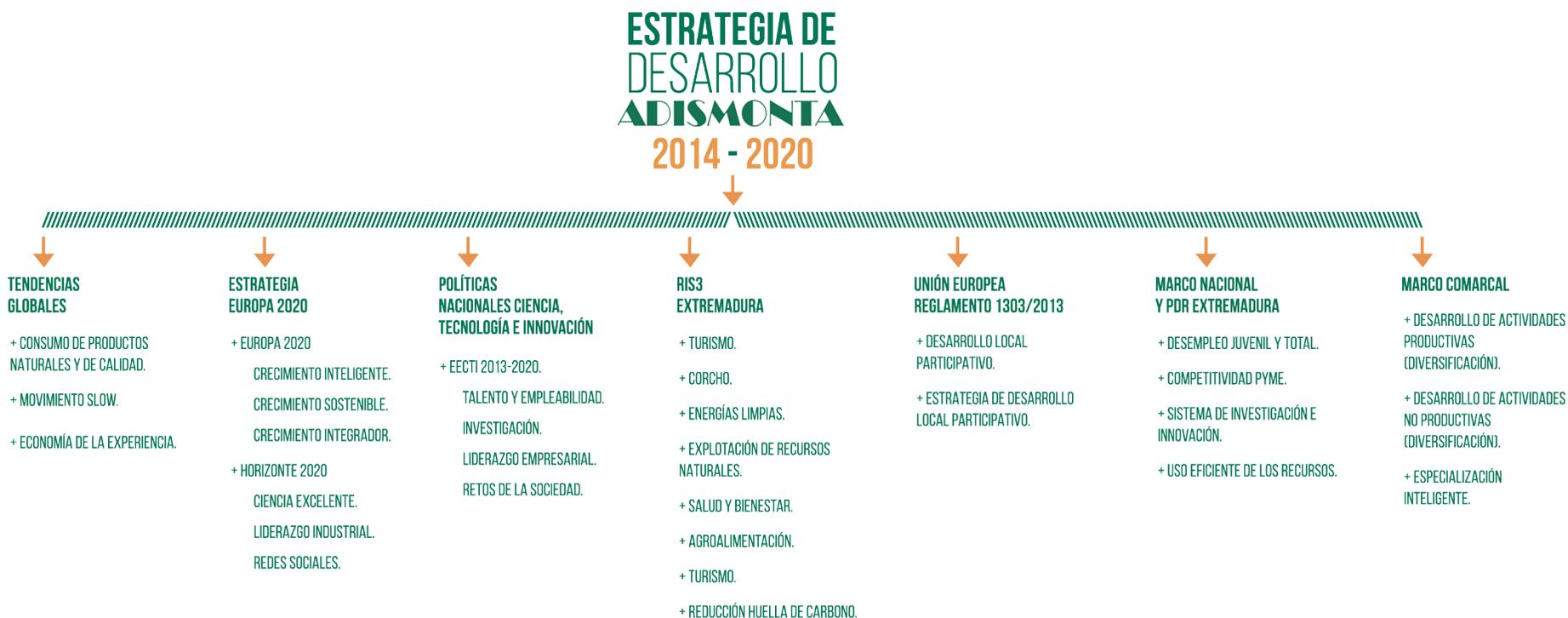
- 17.3 Identificación de las fuentes de financiación por retos, líneas estratégicas y programas.

Ver Anexo completo: Estrategia de Especialización Inteligente de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (Adismonta).

La Estrategia de Especialización Inteligente desarrolla un Plan de acciones que complementan las contempladas en el Programa Comarcal de Desarrollo Rural 2014-2020.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

1.5. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA EN EL ENTORNO GLOBAL, LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES, REGIONALES Y PRIORIDADES COMARCALES.



1.5.1. LA ESTRATEGIA DE ADISMONTA EN EL CONTEXTO GLOBAL DE UN MUNDO EN CAMBIO QUE SE DIRIGE A LA ESPECIALIZACIÓN.

En el diseño de la Estrategia hemos tenido en cuenta las tendencias mundiales y sus impactos positivos sobre nuestro territorio, en especial las tendencias de la globalización que inciden en la especialización y otras relacionadas con:

[x] Crecimiento del consumo de productos naturales y de calidad.

[x] Movimiento slow.

Las características de nuestras producciones agroindustriales poseen un gran potencial para convertirse en un elemento destacado de este movimiento con una gran proyección y crecimiento internacional en torno a una nueva filosofía, que propugna una nueva forma de consumo que integra calidad, placer y conocimiento, apuntando a las producciones y tradiciones gastronómicas regionales.

[x] Economía de la Experiencia (The Expe-

rience Economy. Joséph Pine II y James H. Gilmore).

De igual modo, la agroindustria y todas las actividades y elementos que la rodean representan un exponente esencial para constituir en sí mismos una fuente de experiencia y toda una economía en torno a ella.

1.5.2. LA ESTRATEGIA DE ADISMONTA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA EUROPA 2020.

A continuación pasamos a mostrar de manera resumida y esquemática los principales puntos de conexión de las políticas europeas para los próximos años con la comarca.

EUROPA 2020

[x] Crecimiento inteligente (educación, investigación e innovación)

[x] Crecimiento sostenible (cambio climático y energía)

[x] Crecimiento integrador (empleo y reducción de la pobreza)

HORIZONTE 2020

Ciencia Excelente

[x] Apoyo al talento.

[x] Formación de investigadores.

[x] Infraestructuras de investigación.

Liderazgo Industrial

[x] Micro y nanotecnología, fotónica.

[x] TICs

[x] Nanotecnologías.

[x] Materiales avanzados.

[x] Biotecnología.

[x] Fabricación y procesamiento avanzado.

Retos sociales

[x] Salud, cambio demográfico y bienestar.

[x] Seguridad alimentaria, agricultura sosteni-

ble, investigación marina y marítima, bioeconomía.

[x] Energía segura, limpia y eficiente.

[x] Transporte inteligente, ecológico e integrado.

[x] Sociedades inclusivas, innovadoras y seguras.

[x] Acción del clima, eficiencia de los recursos y las materias primas.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

1.5.3. LA ESTRATEGIA DE ADISMONTA EN EL MARCO DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS NACIONALES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

En el ámbito nacional se relaciona con la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI), que constituye el marco de referencia de la planificación de las actuaciones en I+D+i de la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas.

Por una parte es el marco de referencia que ha utilizado la AGE para instrumentalizar sus actuaciones en este ámbito a través del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Por otra es el marco estratégico que permite integrar las Estrategias de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de las Comunidades Autónomas.

La EECTI es lo suficientemente flexible como para que la Comunidad Autónoma refleje, como resultado del ejercicio RIS3 aquellos ámbitos de especialización prioritarios para el futuro desarrollo social y económico de su territorio.

Las prioridades de las RIS3 pueden responder a criterios sectoriales o basados en retos. La EECTI hace una apuesta por el enfoque de retos al considerar que éstos son espacios que favorecen la I+D+i, la exploración y los enfoques multisectoriales y multidisciplinares.

Los retos están orientados a la resolución de problemas y a la obtención de resultados.

Además, y a través del liderazgo empresarial en I+D+i, las prioridades sectoriales quedan claramente reflejadas y articuladas.

Siguiendo estas pautas se ha diseñado la Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura, abordando el proceso de la RIS3 mediante un enfoque que nace desde los propios protagonistas del descubrimiento empresarial, y su ámbito de especialización, y que acaba revelando los desafíos más recurrentes, que es preciso enfrentar para lograr una ventaja competitiva que marque la diferencia. Para lograr este objetivo, se diseñan un abanico de medidas dirigidas a orientar el esfuerzo económico, a fin de paliar los puntos débiles y eliminar las amenazas encontradas. En esa misma línea descendente hemos continuado para el desarrollo de la estrategia en el espacio comarcal.

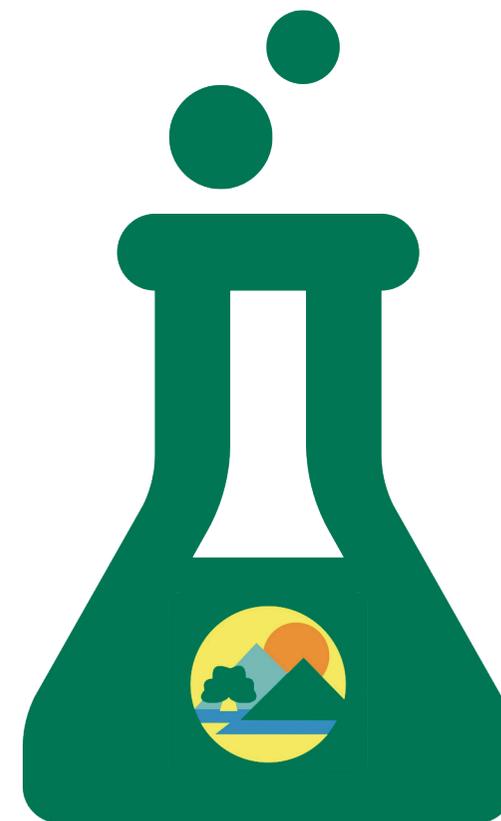
EECTI 2013 - 2020

I. Reconocimiento y Promoción del Talento y su Empleabilidad.

[x] Formación y capacitación en I+D+i.

[-] Movilidad y desarrollo de la carrera investigadora.

[x] Incorporación de recursos humanos en I+D+i.



II. Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

[x] Generación de conocimiento de frontera.

[x] Desarrollo de tecnologías emergentes.

[x] Fortalecimiento institucional .

[x] Consolidación y usos de infraestructuras científicas y técnicas singulares.

III. Potencial de Liderazgo Empresarial en I+D+i.

[x] Impulso a las actividades empresariales en

I+D+i.

[x] Tecnologías facilitadoras esenciales.

[x] I+D+i colaborativa orientada al tejido productivo.

IV. Investigación Orientada a los Retos de la Sociedad.

[x] Salud, cambio demográfico y bienestar.

[x] Seguridad y calidad alimentarias, agricultura productiva y sostenible, sostenibilidad de los recursos naturales , investigación marina , marítima y en materia de aguas interiores.

[x] Energía, seguridad y modelos energéticos seguros, sostenibles y eficientes.

[x] Transporte inteligente, sostenible e integrado.

[x] Acción sobre el clima, eficiencia, recursos y materias primas.

[x] Cambios e innovaciones sociales.

[x] Economía y sociedad digital.

[-] Seguridad, protección de las libertades y derechos de los ciudadanos.

1.5.4. LA ESTRATEGIA DE ADISMONTA EN EL CONTEXTO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE EXTREMADURA (RIS3).

Desde una perspectiva general la comarca se caracteriza por un bajo desarrollo en investigación e innovación en línea con los parámetros generales de la región, que a su vez está muy por debajo de la media española, las realidades comarcal y regional son convergentes en las siguientes realidades:

- Bajo desarrollo tecnológico de la economía comarcal y regional.
- Debilidad demográfica.
- Debilidades y déficits culturales en investigación, innovación y emprendimiento.

La creación de una nueva cultura de trabajo ha de estar reforzada en el desarrollo de un nuevo modelo de innovación social que ha de

plasmarse en modelos prácticos (Ecosistema de Innovación), que superen las carencias de la comarca en innovación, emprendimiento y liderazgo. Aspectos como la cooperación en todas sus mani-festaciones (entre empresas, público-privado, con otros territorios...) van a ser el mantra en los próximos años. Si no queremos perder el tren del futuro hemos de trabajar sin más dilación en una estrategia que ponga los esfuerzos en estas acciones.

Un aspecto positivo que dimana de una situación de partida difícil es que la región, y por ende la comarca, queda como la única región de convergencia de España en el periodo 2014-2020, con la posibilidad de acceder a más fondos europeos. Para sacar el máximo

partido a esta situación es necesario afinar en una estrategia que busque todos los cauces para la multifinanciación del Grupo de Acción Local en torno a una estrategia “inteligente” y “excelente”.

A partir de la RIS3 de Extremadura y las potenciales sinergias con la economía comarcal hemos establecido una serie de conexiones de cara al desarrollo de la Estrategia de Desarrollo 2014-2020.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

BASES PARA EL DESARROLLO DE UNA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN EL TURISMO.

Tanto la región como la comarca poseen una riqueza de patrimonio natural y cultural con una importante biodiversidad medioambiental sujeta a numerosas figuras de protección (ZEPA, LIC, etc.), ecosistemas naturales como el de la dehesa, equilibrio sostenido entre desarrollo y conservación. Todo esto apunta a unas condiciones idóneas para una estrategia de especialización inteligente en materia turística o en su caso al establecimiento de conexiones de la actividad elegida en torno al turismo rural aprovechando todas las singularidades y potencialidades comarcales.

BASES PARA EL DESARROLLO DE UNA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN LA DEHESA-JAMÓN.

La región y la comarca disponen de materias primas y productos de alta calidad con un importante potencial en torno al jamón capaz de servir de base a la especialización inteligente, o en su caso al establecimiento de conexiones de la actividad elegida en torno a la agroindustria aprovechando todas las singularidades y potencialidades comarcales.

Como se ha puesto de manifiesto en el estudio de benchmarking que ha servido de sustento a los trabajos de participación ciudadana, descubrimiento emprendedor y posterior elaboración de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal; el jamón es el sector que mayor potencial presenta para la especialización.

BASES PARA EL DESARROLLO DE UNA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN LAS ENERGÍAS NO CONTAMINANTES.

Gran potencial comarcal y regional para el desarrollo de las energías renovables, ocupando los primeros puestos del país, una buena posición o en su caso al establecimiento de conexiones de la actividad elegida en torno a las energías no contaminantes aprovechando todas las singularidades y potencialidades comarcales (potencialidad para el desarrollo de cultivos energéticos, producción de biocombustibles, aprovechamiento de la biomasa...).

Desde esta visión general es fácil entender aquellos campos en los que se ha de enmarcar la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal en línea con la especialización regional y los objetivos establecidos en la Estrategia Europa 2020.

Sin embargo el esfuerzo comarcal no puede quedar definido en torno a estas generalidades, pues ha de encontrar su nicho específico identitario dentro de estos ámbitos y condiciones de partida que comparten muchas otras comarcas y territorios de Extremadura, España, UE y el mundo que parten de un análisis genérico similar.

La RIS3 de Extremadura se centra en una serie de campos que ya están identificados: gestión de recursos naturales, agroalimentación, energías renovables, calidad de vida.

A partir de aquí se han identificado una serie



de actividades: Agroindustria, Turismo, Salud, Energía, Gestión de Recursos Naturales y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En torno a las mencionadas actividades se identifican cuatro grandes áreas:

1. Explotación sostenible de los recursos naturales.
2. Modelo de salud y bienestar en entor-

nos rurales y destino turístico de calidad de vida.

3. Agroalimentación saludable y de alto valor añadido.

4. Reducción de la huella de carbono en los sectores estratégicos de la región y fuente de energía limpia para Europa.

Esta visión de conjunto nos da el marco ideal para centrar los campos y las actividades de la

estrategia comarcal con las políticas de investigación e innovación regionales, nacionales y europeas.

Un aspecto crucial para la estrategia comarcal de cara a buscar la máxima integración y sinergias del tejido productivo y la sociedad en su conjunto es el desarrollo de interrelaciones entre las actividades, que por su naturaleza son susceptibles de generar actividades híbridas y con gran potencial de innovación.

ORIENTACIONES Y LÍNEAS MAESTRAS DE CONEXIÓN DE LA ESTRATEGIA COMARCAL Y REGIONAL.

EXPLOTACIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES.

Constituye un valor de primera magnitud dentro del contexto de la UE, siendo un gran potencial la presencia de un territorio bien conservado con una amplia riqueza de espacios protegidos, pero esto ha de ser calibrado en su justa medida y puesto en valor con acciones diferenciadas respecto a otros territorios de la UE que gozan de características similares. Todo ello nos abre cauces para captar recursos en materia de conservación, I+D+i, (Acción por el clima) y programas para la eficiencia de los recursos y materias primas (Horizonte 2020).

Relación aproximativa de proyectos diferenciadores en los que se puede priorizar: puesta en valor del entorno de la dehesa, gestión de espacios protegidos, gestión de los recursos hídricos, reducción de la huella hídrica, recursos forestales....

SALUD, BIENESTAR Y DESTINO TURÍSTICO DE CALIDAD DE VIDA.

La conservación del entorno rural, los bienes culturales, las características demográficas, acceso a banda ancha, los servicios sociales y las infraestructuras disponibles; hacen posible un marco para el desarrollo de actividades relacionadas con la salud, el bienestar y el turismo.

Todos esos condicionantes responden a la existencia de una identidad relacionada con la calidad de vida. No obstante a la hora de la búsqueda de una especialización inteligente comarcal habrá que determinar los nichos específicos que diferencien la oferta en un contexto regional y global, por ejemplo: especialización del turismo en torno a un producto experiencial (dehesa-jamón), especialización en el turismo con personas con discapacidad, tratamientos para enfermedades raras, turismo de salud, ofertas de ocio para personas de

muy avanzada edad, tratamientos de desintoxicación, programas de salud mental...

AGROALIMENTACIÓN SALUDABLE Y DE ALTO VALOR AÑADIDO.

Existe una tendencia generalizada mundial hacia productos más saludables y de alta calidad, una tendencia a producir menos volumen y más calidad, a ello se une la imparable tendencia mundial de aumento de la población y concentración de la misma en espacios urbanos, a medida que crece la preocupación por el medioambiente y el desarrollo sostenible.

La estrategia de especialización comarcal ha de partir de un análisis en profundidad de las producciones y especializaciones a escala global en este sector, pues estamos en un mercado en expansión y a su vez de creciente competencia. Para hacer esto posible la investigación y la innovación han de aplicarse de manera multidisciplinar a la producción de

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

alimentos en torno a conceptos híbridos que nos permitan fabricar alimentos con características dietéticas, medicinales, conjugando disciplinas como la agricultura, biología, bioquímica, genética, ingeniería, medicina... Y todo ello proyectarse sobre nuestras especialidades (productos de la dehesa).

También existe un enorme campo para la innovación en los ámbitos culinarios, generando nuevas experiencias en torno a los alimentos (economía de la experiencia aplicada a los alimentos y la cocina).

*En todo caso la estrategia comarcal en este campo debe estar reforzada mediante la participación en el diseño y ejecución de la estrategia de los centros de investigación agroalimentaria y biomédica de los que dispone la región y con otros de referencia nacional o internacional.

Por ejemplo: producción de alimentos ecológicos y naturales, producción de alimentos

para el tratamiento de enfermedades raras o muy específicas, alimentos para celíacos, alimentos que reúnen los requisitos exigidos en otros países y culturas...

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA REGIÓN Y FUENTE DE ENERGÍA LIMPIA PARA EUROPA.

Pese a las restricciones al crecimiento de las energías limpias por la crisis, la reducción de las emisiones de CO2 a escala mundial sigue siendo un caballo de batalla frente al cambio climático.

La Estrategia Europa 2020 hace una apuesta por el sector, y la región y la comarca están dentro de los espacios europeos con mejores condiciones de radiación solar. A esto hay que unir los recursos de biomasa para la producción de energía térmica y el desarrollo de nuevos cultivos para producción de biocombustibles.

1.5.5. LA ESTRATEGIA DE ADISMONTA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA (REGLAMENTO Nº 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO).

La Estrategia comarcal desde su diseño se adecúa a las disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo

Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y se deroga el Reglamento (CE) nº 1083/2006 del Consejo.



DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

[x] Centrado en una en zona subregional.

[x] Estar gobernado por representantes de los intereses socioeconómicos locales públicos y privados.

[x] Llevarse a cabo a través de estrategias de desarrollo local integradas, multisectoriales y basadas en zonas.

[x] Diseñado tomando en consideración las necesidades y potencial locales e incluir aspectos innovadores en el contexto local, así como el establecimiento de redes y la cooperación.

Estrategia de Desarrollo Local Participativo

[x] Definición de la zona y la población objeto de la estrategia.

[x] Análisis de las necesidades y el potencial de la zona, con un análisis de los puntos fuertes, los puntos débiles, las oportunidades y las amenazas.

[x] Descripción de la estrategia y sus objetivos, una descripción de las características integradas e innovadoras de la estrategia, así como una jerarquía de objetivos, incluidas metas mensurables en cuanto a productividad y resultados.

[x] Descripción del proceso de participación de la comunidad en el desarrollo de la estrategia.

[x] Plan de acción en el que se demuestre el modo en que los objetivos se traducen en acciones.

[x] Descripción de las disposiciones de gestión y seguimiento de la estrategia que demuestre la capacidad del grupo de acción local para ponerla en práctica, así como una descripción de las disposiciones específicas de cara a la evaluación.

[x] Plan financiero para la estrategia.

1.5.6. LA ESTRATEGIA DE ADISMONTA EN EL MARCO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL – ESPAÑA (2014 – 2020).

Para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo 2014-2020 tomamos como referencia el Marco Nacional de Desarrollo Rural de España (2014-2020), estableciendo las conexiones en torno a las siguientes líneas maestras:

DESEMPLEO JUVENIL Y TOTAL, LA BAJA PRODUCTIVIDAD LABORAL Y EL AUMENTO DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL.

[x] Mejorar el acceso al empleo a través de la regeneración física, social y económica de las zonas rurales más desfavorecidas a través de planes integrados.

[x] Fomentar pequeñas empresas agrícolas y las posibilidades de diversificación en actividades no agrícolas en zonas rurales.

[x] Fomentar iniciativas locales a través del DLP.

[x] Impulsar la participación colectivos desfavorecidos en actividades de las zonas rurales.

[x] Mejorar el acceso a servicios de asistencia a las personas de más edad y a los más pequeños (también servicios sanitarios y sociales).

[x] Promover la creación de viveros de em-

presas y el apoyo a emprendedores y trabajadores autónomos en la agricultura, y en los sectores forestal y agroalimentario.

[x] Facilitar la creación de nuevas pequeñas empresas, mantenimiento de las existentes, incluidas las relacionadas con recursos forestales, y apoyo a otras formas de creación de empleo en las zonas rurales, la diversificación del sector agrícola, transferencia de experiencias, y negocios innovadores.

[x] Facilitar la educación, formación, reciclaje y perfeccionamiento adecuados y acordes con las necesidades de los sectores producti-

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

vos para mejorar la empleabilidad de la población rural.

[x] Mejorar las capacidades de los trabajadores de las zonas rurales adaptándolas hacia actividades con buen potencial de crecimiento y empleo y promover la difusión de conocimientos e información

COMPETITIVIDAD DE LAS PYME Y SU ESCASA PRESENCIA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

[x] Apoyar a las empresas agrarias, silvícolas y las IAA en su nacimiento, consolidación mediante la modernización de sus estructuras, expansión, internacionalización de sus producciones y cualquier otra etapa de su ciclo para lograr una agricultura más competitiva y con mejor imagen hacia los consumidores nacionales y los mercados exteriores.

[x] Apoyar las inversiones públicas o por iniciativa de grupos de agricultores y silvicultores para realizar infraestructuras que faciliten el desarrollo y adaptación a las nuevas necesidades de la agricultura y silvicultura.

[x] Impulsar el relevo generacional de la agricultura, especialmente mediante la ayuda a incorporación de jóvenes agricultores y la creación y renovación de negocios en las zonas rurales mediante proyectos de futuro e integradores.

[x] Integración de productores en la cadena alimentaria, mediante apoyo a los sistemas de

calidad, promoción en mercados locales, cooperación horizontal y vertical, nuevas oportunidades de comercialización y networking, desarrollo de cadenas de distribución cortas, canales directos.

[x] Apoyar las asociaciones de productores para todos los fines y muy especialmente para aumentar su peso en la transformación y comercialización de sus productos, incluyendo la integración asociativa.

[x] Diversificar la actividad económica en las zonas rurales, apoyando el desarrollo de empresas y el espíritu empresarial para aumentar la competitividad, viabilidad y sostenibilidad de la agricultura.

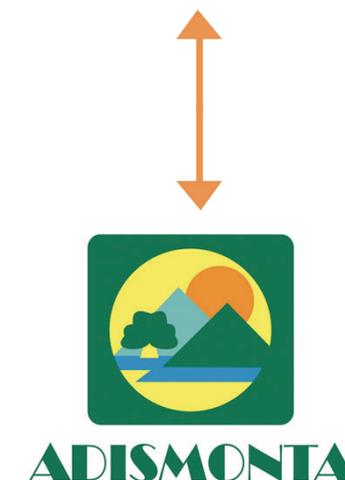
[x] Impulsar la participación de las mujeres y jóvenes en las actividades de las zonas rurales.

[x] Apoyo a la utilización y adopción de TIC por parte de las empresas de las zonas rurales dirigidas fundamentalmente al desarrollo del e-comercio, ingeniería, servicios a la población y las actividades relacionadas con el medio ambiente.

SISTEMA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, ASÍ COMO LA INSUFICIENTE PARTICIPACIÓN EN EL MISMO DEL SECTOR PRIVADO.

Esta prioridad tiene un importante refuerzo en la Estrategia comarcal a través de programas y mecanismos que favorecen la especialización inteligente en línea con la Estrategia Eu-

MARCO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL



ropa 2020, el Horizonte 2020 y la Estrategia de Especialización Inteligente regional (RIS3 de Extremadura).

[x] Mejorar los sistemas de transferencia de tecnología, junto al asesoramiento, para la agricultura, silvicultura e industrias de transformación y comercialización de sus productos derivados allí donde sea necesario.

[x] Incrementar las actuaciones de innovación en agricultura, silvicultura, así como en la transformación y comercialización asociada a estos sectores.

[x] Mejorar el uso y calidad de las TIC para su uso cotidiano por parte de los habitantes de las zonas rurales, incluida la formación a través de las mismas. En esta línea desarrollaremos y potenciaremos los servicios de Asesoramiento y formación de emprendedores (Centro de formación MOOC) con el uso de las TIC.

[x] Mejorar el acceso a la formación continua y las competencias de los agricultores y silvicultores y las PYMES rurales a través de la formación profesional no reglada, la formación permanente y la específica para las actuaciones que así lo requieran, incluyendo la centrada en los proyectos que se programen.

[x] Contribuir a I+D+i y a la transferencia de los conocimientos aplicables a las zonas rurales mediante herramientas digitales.

USO INEFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES Y MEJORA DE SU EFICIENCIA.

[x] Respalidar actuaciones que supongan un aumento de la eficiencia en el uso de energía en agricultura sobre todo en los regadíos, maquinaria, instalaciones agrarias y forestales, e industrias de transformación, junto con asesoramiento sobre eficiencia energética.

[x] Posibilitar la generación de energía preferentemente renovable en pequeñas instalaciones del medio rural.

[x] Reducir emisiones de óxido de nitrógeno y metano procedentes de la agricultura y favorecer sumideros de carbono.

[x] Actuaciones para la restauración, conservación y mejora de la biodiversidad, incluidas en zonas N2000.

[x] Favorecer la utilización de especies y variedades vegetales, y razas de ganado mejor adaptadas para potenciar la diversidad agrícola, ganadera y forestal.

[x] Apoyar la aplicación de las actuaciones contenidas en los programas de medidas de los planes hidrológicos de cuenca.

[x] Reducir la contaminación difusa de las aguas reduciendo y racionalizando el uso de fertilizantes y plaguicidas, y apoyando sistemas de cultivo respetuosos con el medio ambiente.

[x] Impulsar una utilización eficiente del agua con respecto a los ecosistemas, a través de la modernización de los sistemas de riego, reducción de las fugas en las redes de distribución y una tarificación adecuada para el regadío y la creación de zonas de almacenamiento de agua en las explotaciones.

[x] Conseguir una reducción efectiva y apreciable en el uso del agua en el caso de masas de agua y ecosistemas asociados que no se encuentren en buen estado debido a la presión por extracciones.

[x] Utilizar infraestructuras ecológicas de retención de agua para evitar inundaciones y posibilitar estas acumulaciones con fines agrarios.

[x] Fomentar la inversión para abordar riesgos específicos mediante la implantación de planes de prevención de incendios, sequía, inundaciones, erosión, plagas, enfermedades, recuperación de márgenes de ríos, ... incluyendo el establecimiento y gestión de cinturones forestales de protección contra la erosión y restauración de daños causados por desastres.

[x] Abordar medidas para afrontar problemas del suelo como erosión y abandono de tierras, salinización e incremento de nutrientes en los cultivos de regadío, desertificación, deforestación o agotamiento de su stock de carbono.

[x] Apoyar la gestión sostenible de suelos, mediante actuaciones como mejorar la ferti-

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

lidad de los suelos, diversificar cultivos, aprovechar el valor fertilizante de las deyecciones ganaderas y otros materiales nitrogenados.

[x] Disminuir las emisiones de amoníaco (evitar la acidificación y eutrofización) por la agricultura y mejorar el uso de fertilizantes y fitosanitarios

[x] Apoyar la producción de materias primas para energías respetuosas con el medio ambiente que limite los impactos medioambientales en las zonas forestales y agrarias.

[x] Uso eficiente de recursos de agricultores, selvicultores y otros gestores de la tierra, bien través de medidas como la transferencia de conocimientos, el asesoramiento o de aquellas medidas que a tal fin requieran de esta formación.

1.5.7. LA ESTRATEGIA DE ADISMONTA EN EL MARCO DEL PDR DE EXTREMADURA (2014 - 2020).

La Estrategia comarcal en coherencia con el PDR de Extremadura.



A continuación vamos a establecer las bases de la Estrategia comarcal en torno al PDR de Extremadura, que a su vez tiene su raíz en el marco europeo y nacional. A partir de aquí obtenemos las líneas maestras de las que surgirá la Estrategia comarcal y orientará todos los procesos de participación ciudadana que la vertebran.

ACCIONES IMPLEMENTADAS EN LA ESTRATEGIA COMARCAL EN BASE AL PDR DE EXTREMADURA (M 19.2).

Enmarcamos la Estrategia comarcal en la M19 - Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo) (art. 35 del Reglamento (UE) nº 1303/2013).

BASE JURÍDICA

Artículo 32, 33, 34 y 35 del REGLAMENTO (UE) nº 1303/2013, de 17 de diciembre, DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, por el que se establecen disposiciones comunes relativas a los Fondos EIE.

Sección 2 (art. 42, 43 y 44) del REGLAMENTO (UE) nº 1305/2013, de 17 de diciembre, DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través de FEADER.

Reglamento de Ejecución (UE) nº 808/2014 de 17 de julio de 2014 por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de

Desarrollo Rural (FEADER).

A través de la aplicación de una estrategia innovadora mediante el método LEADER, hemos elaborado la Estrategia comarcal para contribuir al desarrollo sostenible a largo plazo de nuestro territorio, además de apuntalar y profundizar en la mejora de la gobernanza y movilización del potencial de desarrollo endógeno de nuestros municipios.

En línea con el PDR de Extremadura, para reforzar la estrategia de desarrollo local, concedemos un papel fundamental a la cooperación con otros territorios para la generación de un sistema de aprendizaje y crecimiento compartido basado en la nueva CULTURA CO (cooperación, colaboración, codiseño, corresponsabilidad, coliderazgo, cogestión).

Dentro de los objetivos del FEADER para contribuir a la Estrategia Europa 2020, la metodología de trabajo que hemos diseñado contribuye a lograr un desarrollo territorial equilibrado de la comunidad rural en la que se implemente, incluyendo la creación y conservación del empleo.

Tomamos como referente el enfoque LEADER que ha demostrado su eficacia a lo largo de los años para fomentar el desarrollo de las zonas rurales, teniendo plenamente en cuenta las necesidades multisectoriales de desarrollo rural endógeno, a través de un planteamiento ascendente.

La Estrategia comarcal contribuye de mane-

ra especial a animar a la comunidad local a desarrollar enfoques ascendentes integrados en los casos donde exista la necesidad de responder a los retos territoriales y locales que requieran un cambio estructural; así como a generar capacidad en la comunidad y estimular la innovación (incluida la innovación social), la iniciativa empresarial y la capacidad de cambio mediante el fomento del desarrollo y la detección de potencial sin explorar en el territorio; y asistir a la gobernanza en varios niveles proporcionando una ruta para que la comunidad local participe plenamente en el desarrollo de la aplicación de los objetivos de la UE en todas las áreas.

En relación con el PDR de Extremadura, es objeto de la Estrategia comarcal el desarrollo de infraestructuras locales y servicios básicos locales, incluidos los servicios de ocio y cultura, la rehabilitación de pueblos y las actividades dirigidas a la restauración y la mejora del patrimonio cultural y natural de los pueblos y los paisajes rurales, así como cualquier esfuerzo encaminado a aprovechar el potencial de crecimiento y a promover la sostenibilidad en la comarca. Por lo tanto, se contemplan las operaciones que tengan ese objetivo, incluido el acceso a tecnologías de la información y la comunicación y la expansión de la banda ancha rápida y ultrarrápida. En consonancia con esos objetivos, se fomenta el desarrollo de servicios e infraestructuras que llevan a la inclusión social e invierten las tendencias de declive social y económico y de despoblación de la zona.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ÁMBITOS PRIORITARIOS DE LA ESTRATEGIA COMARCAL EN CONEXIÓN CON EL PDR DE EXTREMADURA.

[x] Prioridad/área focal 6B. Promover el desarrollo local en las zonas rurales.

[x] 1A. Fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales.

[x] 1C. Fomento del aprendizaje permanente y la formación profesional en los sectores agrícolas y silvícolas.

[x] 3A. Mejorar la competitividad de los productores primarios integrándolos mejor en la cadena agroalimentaria a través de regímenes de calidad, añadir valor a los productos agrícolas, promoción en mercados locales y en circuitos de distribución cortos, agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales.

[x] 6A. Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo.

[x] 6C. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso y la calidad de ellas en las zonas rurales.

RETOS PRIORITARIOS DE LA ESTRATEGIA COMARCAL EN CONEXIÓN CON EL PDR DE EXTREMADURA.

[x] Creación de empleo, atendiendo a las necesidades de los sectores tradicionales agrícola, ganadero, forestal y pesquero, así como el apoyo a PYMES en otras actividades en apoyo a la diversificación de la economía rural, favoreciendo la formación, la innovación y a los emprendedores.

[x] Utilización eficiente de los recursos naturales y el mantenimiento, conservación y recuperación del patrimonio cultural, histórico, arquitectónico y medio ambiental y su valorización y explotación sostenible.

[x] Mejora de los servicios públicos y la calidad de vida, que ayude a paliar el déficit de oportunidades respecto del medio urbano, con especial atención a la población más desfavorecida o en riesgo de exclusión.

Los retos se abordan con los instrumentos propios LEADER mediante la participación social, la cooperación y el trabajo en red.

OBJETIVOS TRANSVERSALES DE LA ESTRATEGIA COMARCAL EN CONEXIÓN CON EL PDR DE EXTREMADURA.

[x] Innovación.

[x] Medio Ambiente.

[x] Atenuación del Cambio Climático y Adaptación al mismo.

ÁMBITOS
PRIORITARIOS
DE LA
ESTRATEGIA
COMARCAL
EN CONEXIÓN
CON EL
PDR DE
EXTREMADURA

Desde la Estrategia comarcal priorizamos en los objetivos de la Innovación y el Medio Ambiente, estando ambos presentes de forma transversal en todas nuestras actuaciones.

NECESIDADES A ABORDAR DESDE LA ESTRATEGIA COMARCAL EN CONEXIÓN CON EL PDR DE EXTREMADURA.

[x] P1.N1 Fomentar la innovación y la inversión en las zona, buscando la colaboración entre los sectores públicos y privados.

[x] P3.N6 Hacer frente a los desequilibrios y desventajas estructurales existentes en la zona en la cadena agroalimentaria.

[x] P6.N15 Fortalecer el tejido socioeconómico de las zona, mejorando el emprendimiento y la creación de empleo en el medio rural.

[x] P6.N17 Generar empleo y desarrollo empresarial en la zona rurales a través de la innovación tecnológica.

Con todo ello se pretende el desarrollo del equilibrio territorial permitiendo:

[x] La progresiva diversificación de la economía comarcal.

[x] La valoración social creciente de los atractivos comarcales y desarrollo de su capacidad de atracción de nuevos pobladores procedentes del medio urbano.

[x] La mayor valoración social de la comarca para el desarrollo de actividades relacionadas con el ocio, la cultura, el medio ambiente, la tercera edad y otros servicios sociales, favorecidos por la extensión y mejora de las TIC.

[x] La mayor valoración social de la cooperación y de la acción colectiva.

[x] Corregir la elevada tasa de desempleo global y juvenil, baja productividad laboral.

[x] Superar la limitada diversificación de la producción agrícola con efectos negativos de carácter económico y ambiental.

[x] Potenciar un mercado de productos de la comarca a otros mercados nacionales e internacionales.

[x] Paliar el escaso desarrollo de mercados de proximidad.

[x] Superar la débil organización colectiva y escasa cooperación interprofesional.

[x] Suplir la deficiente transformación y comercialización de los productos agroalimentarios en la comarca y su escasa generación de valor añadido.

ACCIONES A ABORDAR DESDE LA ESTRATEGIA COMARCAL EN CONEXIÓN CON EL PDR DE EXTREMADURA.

[x] Formación e información de los agentes

económicos y sociales en la comarca.

[x] Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.

[x] Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.

[x] Creación de empresas para las actividades no agrícolas.

[x] Servicios básicos para la economía y la población.

[x] Renovación de poblaciones.

[x] Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

[x] Creación de empresas para las actividades no agrícolas.

[x] Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

ACCIONES A ABORDAR DESDE LA ESTRATEGIA COMARCAL EN CONEXIÓN CON EL PDR DE EXTREMADURA (SUBMEDIDA 19.2).

Formación e información de los agentes económicos y sociales en la comarca.

[x] Formación profesional y adquisición de competencias de los actores económicos, sociales y población en general.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

[x] Actividades de demostración e información.

[x] Actividades de formación profesional y adquisición de competencias: cursos de formación, talleres y sesiones de orientación.

[x] Acciones para la incorporación de nuevas tecnologías.

[x] Formación en educación paisajística y ambiental.

[x] Formación en el uso y aprovechamiento de recursos naturales y culturales.

[x] Formación sobre la gestión eficiente en industrias.

[x] Sensibilización e información para el uso de energías renovables.

Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.

[x] Transformación de productos agrícolas.

[x] Comercialización de productos agrícolas.

[x] Fomento de los productos de calidad.

[x] Innovación de procesos.

[x] Procesos respetuosos con el medio ambiente.

[x] Seguridad laboral.

[x] Higiene.

[x] Bienestar animal.

[x] Actuaciones que fomenten los ratios de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.

[x] Creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.

Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.

[x] Industrias.

[x] Artesanía.

[x] Construcción.

[x] Comercio.

[x] Comunicaciones.

[x] Transporte.

[x] Turismo.

[x] Hostelería.

[x] Ocio.

ACCIONES



- [x] Sanidad.
- [x] Educación.
- [x] Innovación tecnológica.
- [x] Innovación comercial.
- [x] Mejoras técnicas ambientales.

Servicios básicos para la economía y la población rural.

[x] Proyectos que faciliten el acceso de la población a los servicios telemáticos y nuevas formas de trabajo mediante el uso de nuevas tecnologías.

[x] Establecimientos de puntos de información orientados a empresas y a la población local.

[x] Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.

[x] Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios sociales o asistenciales y de proximidad a la población (guarderías, residencias de mayores, atención domiciliaria, teleasistencia...).

[x] Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios económicos: mercados, básculas públicas, y otros.

[x] Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.

Renovación de poblaciones en las zonas rurales.

[x] Desarrollo del entorno comarcal como un espacio de cohesión social.

[x] Integración social y económica y el desarrollo de las poblaciones rurales.

[x] Renovación de construcciones de interés popular para los municipios de la comarca.

[x] Mejora ambiental de los municipios con valor añadido para su desarrollo socio-económico.

Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

[x] Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal.

[x] Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural.

Innovación social, gobernanza multinivel y dinamización social y económica.

[x] Desarrollo e implementación de ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y económicas y crear nuevas relaciones y ofrecer mejores resultados.

[x] Respuestas a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social y económica, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano.

[x] Planes de dinamización social, territorial y de promoción.

[x] Estudios, asistencias técnicas y proyectos dirigidos a facilitar la implementación de las EDL y la dinamización social y económica de los territorios permitiendo la gobernanza multinivel como la seña de identidad del binomio LEADER-TERRITORIO.

[x] Involucración a los ciudadanos en el ámbito local en la elaboración de respuestas a los desafíos sociales, ambientales y económicos.

[x] Aplicación de enfoques integrados y tener una visión multisectorial, de diversificación de la economía rural, basada en la interacción con aplicación de enfoques innovadores.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

1.5.8. LA ESTRATEGIA DE ADISMONTA EN EL MARCO COMARCAL DESDE LAS PRIORIDADES DEL TERRITORIO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

En función de las orientaciones de los marcos global, europeo, nacional y regional; y teniendo en cuenta las particularidades comarcales desde la participación ciudadana, hemos establecido las principales líneas maestras de la Estrategia comarcal en dos grandes ámbitos (diversificación productiva y especialización inteligente) abordando un conjunto de acciones productivas y no productivas.

Todos estos trabajos se han abordado a través de un proceso de participación.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA).

APOYO A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS, RELACIÓN DE ACTIVIDADES CONSIDERADAS PRIORITARIAS POR PARTE DE LA POBLACIÓN PARA CENTRAR LAS PRÓXIMAS LÍNEAS DE ACCIÓN (2014-2020).

[x] Transformación y comercialización de productos agroalimentarios comarcales.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: ayudas para las industrias cárnicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...



AYUDAS PARA ACTIVIDADES DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA E INNOVADORAS.

[x] Actividades de diversificación productiva e innovadoras.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del ibérico, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

[x] Actividades turísticas.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...

[x] Desarrollo de las energías renovables.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

[x] Desarrollo de nuevas tecnologías.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnolo-

gías, internet...

[x] Desarrollo de actividades de sostenibilidad ambiental.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...

[x] Desarrollo de actividades de diversificación productiva.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: producción de alimentos artesanos, alojamientos en la explotación agrícola, participación activa en tareas agrícolas

[x] Desarrollo de las artesanías.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

[x] Desarrollo de las empresas de servicios.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS (DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA).

[x] Conservación del patrimonio natural y rural.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población.

[x] Servicios públicos.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: acceso a TIC, residencias, centro de día, guarderías, instalaciones deportivas, culturales, servicios de ocio, teleasistencia, mercados ...

[x] Formación y cualificación.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: emprendimiento, empleos emergentes, turismo, nuevas tecnologías, dependencia, energías renovables...

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (DEHESA -JAMÓN).

A partir de los procesos de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor se ha establecido una estrategia basada en la especialización en torno al a la dehesa-jamón en función de los siguientes consensos.

El consenso y la visión compartida en torno a la dehesa-jamón se ha establecido en función de los siguientes acuerdos:

[x] Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo.

[x] Tiene un importante peso en la facturación.

[x] Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares.

[x] Trabaja sobre un producto singular de la comarca.

[x] Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo.

[x] Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad.

[x] La actividad mantiene un buen número de empleos.

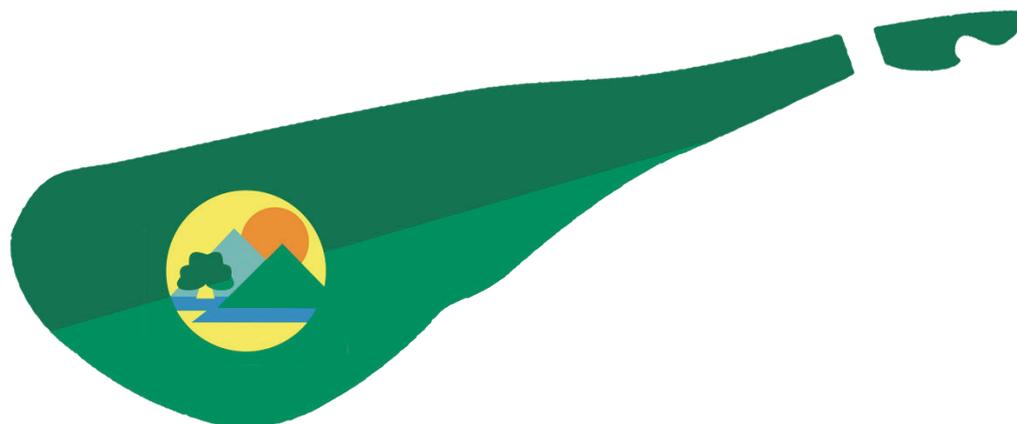
[x] Posee una tradición exportadora a otros mercados.

[x] Tiene capacidad para arrastrar a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...).

[x] Su producción tiene una buena relación calidad /precio.

[x] Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad.

Desde la metodología descrita nace una nueva Estrategia comarcal (Estrategia de Desarrollo 2014-2020) con una doble cabeza tractora (diversificación productiva y especialización inteligente).



1.6. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR PARA ARMAR LA ESTRATEGIA.

La participación ciudadana constituye la base de la Estrategia de Desarrollo de Adismonta 2014-2020 y del Programa Comarcal de Desarrollo Rural, sirviendo de sustento a todo el proceso.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

La parte más importante del trabajo para el diseño de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal es el proceso de participación y descubrimiento emprendedor que se ha llevado a cabo en la lógica de la cuádruple hélice (sociedad civil, tejido productivo, auto-

ridades y entidades del conocimiento).

El modelo de participación que hemos diseñado y se está llevando a cabo forma parte de un proceso continuo, no responde al momen-

to inicial de diseño de la Estrategia sino que es permanente, por lo que hemos diseñado un conjunto de herramientas y procedimientos para facilitar la toma de decisiones a través de la participación.

HERRAMIENTAS DISEÑADAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN EN LA ESTRATEGIA COMARCAL.

Para desarrollar todo el proceso de participación y en línea con los procesos de innovación social que forman parte de los planteamientos de las políticas de la UE, nacionales y regionales, hemos desarrollado un Ecosistema de Innovación para servir de apoyo al diseño y desarrollo de la Estrategia y estimular de manera permanente la participación ciudadana.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
PARA LA
ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
EN LA COMARCA
SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

HERRAMIENTAS PARA LA
ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
GOBERNANZA MULTINIVEL
Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR

ADISMONTA

- TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL**
- TALLER DE CREACIÓN DE IDEAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**
- TALLER DE INNOVACIÓN TRANSVERSAL PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**
- TALLER DE PROTOTIPOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**

DISEÑO Y CONTENIDOS emprendorex

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

GOBIERNO DE EXTREMADURA
Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía

EN COLABORACIÓN CON
DIPUTACIÓN DE CÁCERES
iberbank



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Desde el Ecosistema de Innovación se propicia un conjunto de herramientas para estimular y acompañar los procesos de participación.

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 0 INTRODUCCIÓN

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 4 CONCLUSIONES

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

TALLER DE CREACIÓN DE IDEAS
PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
PASO 0 INTRODUCCIÓN



PASO 1 TENER UNA IDEA
PASO 2 QUE TIENES QUE SABER ANTES DE HACER EL TALLER
PASO 3 CALENTAMIENTO MENTAL
PASO 4 LA PIRÁMIDE DE LAS IDEAS
PASO 5 PIENSA EN LO QUE MÁS TE GUSTA

PASO 6 PIENSA EN OTRAS COSAS QUE TAMBIÉN TE GUSTAN
PASO 7 CREAS IDEAS A PARTIR DE CONCEPTOS
PASO 8 ASOCIANDO IDEAS, CREAS NUEVAS IDEAS
PASO 9 ELIGES LA IDEA FAVORITA

TALLER DE INNOVACIÓN APLICADA
PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
PASO 0 INTRODUCCIÓN



PASO 1 QUÉ ES LA INNOVACIÓN APLICADA
PASO 2 CLAVES Y ORIENTACIONES ANTES DE HACER EL TALLER
PASO 3 DEFINIMOS EL NÚCLEO
PASO 4 DEFINIMOS LOS SATÉLITES PROBABLES
PASO 5 DEFINIMOS LOS SATÉLITES IMPROBABLES

PASO 6 ANALIZAMOS LOS SATÉLITES PROBABLES
PASO 7 ANALIZAMOS LOS SATÉLITES IMPROBABLES
PASO 8 EXTRAEMOS CONCLUSIONES
PASO 9 CONCLUSIÓN

TALLER DE PROTOTIPOS
PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
PASO 0 INTRODUCCIÓN



PASO 1 SELECCIONAMOS LA IDEA
PASO 2 INVESTIGAMOS Y DIBUJAMOS
PASO 3 NUESTRO PRIMER PROTOTIPO RÁPIDO
PASO 4 MEJORAMOS EL PRIMER PROTOTIPO

PASO 5 AVANZAMOS EN EL PROTOTIPO
PASO 6 MOSTRAMOS EL PROTOTIPO
PASO 7 MEJORAMOS EL PROTOTIPO CON LAS APORTACIONES
PASO 8 FIN DE TALLER?

Para llevar a cabo los talleres hemos elaborado otras herramientas para ser utilizadas con los participantes.

Estudio territorial para trabajar los talleres con una base de conocimiento sobre la realidad comarcal.

Estudio de benchmarking (análisis comparado sobre las actividades de mayor potencial en la comarca con sus conexiones e hibridaciones).



ESTUDIO DE BENCHMARKING

PARA ESTABLECER LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA



EN COLABORACIÓN CON



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA 2014 - 2020

DESARROLLO DE TALLERES DE PARTICIPACIÓN.

El proceso de participación se ha realizado en formato de talleres con una amplia representación siguiendo el modelo de la cuádruple hélice.

PASO 1.

Comenzamos por identificar a los participantes en los talleres en torno a su área de interés o actividad.

A partir de aquí se comienzan a definir ámbitos de acción en función de la identificación de las necesidades e intereses de los participantes (“mi actividad podría mejorar si se desarrollasen los siguientes proyectos”).

PASO 2.

A partir del Paso 1 establecemos una serie de ámbitos en función de los intereses de los participantes para el desarrollo de la comarca, tanto en el marco de actividades productivas como en no productivas.

En este proceso alineamos los intereses de los participantes, el interés general de la comarca y las directrices generales de las tendencias globales, políticas de la UE, nacionales y regionales.

De este proceso nace una gran batería de propuestas con las que se configurará el Plan de acción de la Estrategia comarcal.



FICHA 1 MI ACTIVIDAD

MI EMPRESA/ORGANIZACIÓN SE LLAMA

NOS DEDICAMOS A...

TRABAJANDO EN EL SECTOR

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

PROYECTO 1:

PROYECTO 2:

PROYECTO 3:

PROYECTO 4:

PROYECTO 5:



FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las **INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS?** Por ejemplo: ayudas para las industrias cárnicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular el desarrollo de **ACTIVIDADES INNOVADORAS?** Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... **FOMENTAR EL TURISMO?** Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES?** Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS?** Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL?** Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular la **ARTESANÍA?** Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular la **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS?** Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

PASO 3.

Descubrimiento de las actividades estratégicas para el desarrollo comarcal. Una de las principales innovaciones de la Estrategia comarcal es que está configurada por una doble cabeza tractora (diversificación productiva y especialización inteligente). En este paso establecemos el área de especialización y el conjunto de sectores productivos y actividades económicas que definen el territorio y constituyen fortalezas para concentrar los esfuerzos en los próximos años.

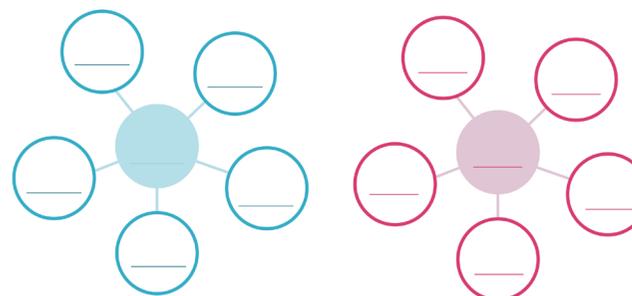
En el Paso 3 se establece un consenso en torno al área de especialización (actividad tractora) que vertebrará el desarrollo comarcal.

PASO 4.

Establecemos los intereses de los participantes con la actividad tractora (eje de especialización inteligente), de esta manera se involucra a todos los sectores productivos y actividades para la estructuración de la Estrategia comarcal en torno a las principales fortalezas del territorio, focalizando los esfuerzos en los sectores y actividades clave.

A partir de esta actividad con todos los participantes definimos el área de especialización y la batería de actividades a desarrollar en el futuro asociadas a todos los sectores y actividades conexos con la misma.

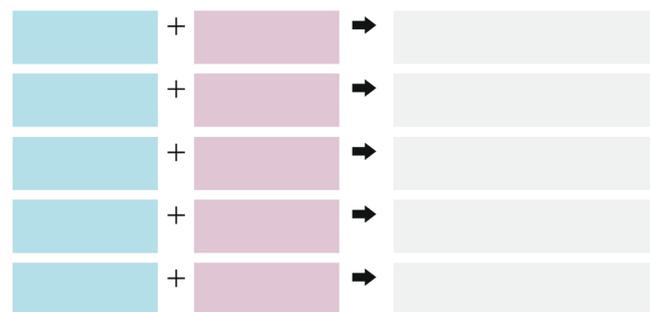
FIGHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES



EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



PASO 5.

La Estrategia comarcal centra sus esfuerzos en la innovación productiva y social, para ello incide de manera especial en el desarrollo de procesos y actividades relacionadas con la investigación, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo.

A partir de esta actividad surge una gran batería de propuestas para el desarrollo del territorio en todos los sectores y actividades.

FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.



	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN PIENSOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (RAZAS, CRÍA, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATADEROS, FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS...)	TURISMO (RUTAS, VISITA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:



ADENDA DE DOCUMENTOS Y RECURSOS PARA SU CONSULTA EN EL CAPÍTULO 1.

1. Estudio territorial de Adismonta.
2. Estudio de benchmarking.
3. Estrategia de Especialización Inteligente comarcal.
4. Ecosistema de Innovación de Adismonta.

CAPÍTULO 2.

PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA Y RESULTADOS DEL PROCESO.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

2.1. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR.

La participación ciudadana constituye la base de la Estrategia de Desarrollo de ADISMONTA 2014-2020, sirviendo de sustento a todo el proceso.

El proceso de participación para el desarrollo de la Estrategia ha contado con dos fases en dos momentos (2015 y 2016).



ESTRATEGIA DLP 2014-2020



DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL DE ADISMONTA

TALLERES DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR

TALLER 1

COLECTIVOS SOCIALES Y TÉCNICOS DEL TERRITORIO
20 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 3

SECTOR PYMES Y COMERCIO
22 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 5

SECTOR INSTITUCIONAL
24 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 2

SECTOR TURÍSTICO
21 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 4

SECTOR COOPERATIVAS Y AGROINDUSTRIA
23 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS



LUGAR DE CELEBRACIÓN DE LOS TALLERES
SEDE DE ADISMONTA
CARRETERA DE CÁCERES EX 206, KM. 34.800
TORRE DE SANTA MARÍA



ADISMONTA

+ INFORMACIÓN ☎ 927 389039 ✉ adismonta@adismonta.com



La parte más importante del trabajo para el diseño de la Estrategia es el proceso de participación y descubrimiento emprendedor que se ha llevado a cabo en la lógica de la cuádruple hélice (sociedad civil, tejido productivo, autoridades y entidades del conocimiento).

El modelo de participación que hemos diseñado y se está llevando a cabo forma parte de un proceso, no responde al momento inicial de diseño de la Estrategia sino que es continuo, por lo que hemos diseñado un conjunto de herramientas y procedimientos para facilitar la toma de decisiones a través de la participación.

Herramientas diseñadas para el desarrollo de los procesos de participación en la Estrategia comarcal.

Para desarrollar todo el proceso de participación y en línea con los procesos de innovación social que forman parte de los planteamientos de las políticas de la UE, nacionales y regionales, hemos desarrollado un Ecosistema de Innovación para servir de apoyo al diseño y desarrollo de la Estrategia y estimular de manera permanente la participación ciudadana.

Desde el Ecosistema de Innovación se propicia un conjunto de herramientas para estimular y acompañar los procesos de participación.

Para llevar a cabo los talleres hemos elaborado otras herramientas para ser utilizadas con los participantes.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
PARA LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA

- HERRAMIENTAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE. GOBERNANZA MULTINIVEL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR
- TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
- TALLER DE CREACIÓN DE IDEAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
- TALLER DE INNOVACIÓN TRANSVERSAL PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
- TALLER DE PROTOTIPOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 0 INTRODUCCIÓN

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PASO 4 CONCLUSIONES

PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
PASO 4 CONCLUSIONES

TALLER DE CREACIÓN DE IDEAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
PASO 0 INTRODUCCIÓN

PASO 1 TENER UNA IDEA
PASO 2 QUE TIENES QUE SABER ANTES DE HACER EL TALLER
PASO 3 CALENTAMIENTO MENTAL
PASO 4 LA PIRÁMIDE DE LAS IDEAS
PASO 5 PIENSA EN LO QUE MÁS TE GUSTA
PASO 6 PIENSA EN OTRAS COSAS QUE TAMBIÉN TE GUSTAN
PASO 7 CREAMOS IDEAS A PARTIR DE CONCEPTOS
PASO 8 ASOCIANDO IDEAS, CREAMOS NUEVAS IDEAS
PASO 9 ELIGES LA IDEA FAVORITA

TALLER DE INNOVACIÓN APLICADA PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
PASO 0 INTRODUCCIÓN

PASO 1 QUÉ ES LA INNOVACIÓN APLICADA
PASO 2 CLAVES Y ORIENTACIONES ANTES DE HACER EL TALLER
PASO 3 DEFINIMOS EL NÚCLEO
PASO 4 DEFINIMOS LOS SATÉLITES PROBABLES
PASO 5 DEFINIMOS LOS SATÉLITES IMPROBABLES
PASO 6 ANALIZAMOS LOS SATÉLITES PROBABLES
PASO 7 ANALIZAMOS LOS SATÉLITES IMPROBABLES
PASO 8 EXTRAEMOS CONCLUSIONES
PASO 9 CONCLUSIÓN

TALLER DE PROTOTIPOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
PASO 0 INTRODUCCIÓN

PASO 1 SELECCIONAMOS LA IDEA
PASO 2 INVESTIGAMOS Y DIBUJAMOS
PASO 3 NUESTRO PRIMER PROTOTIPO RÁPIDO
PASO 4 MEJORAMOS EL PRIMER PROTOTIPO
PASO 5 AVANZAMOS EN EL PROTOTIPO
PASO 6 MOSTRAMOS EL PROTOTIPO
PASO 7 MEJORAMOS EL PROTOTIPO CON LAS APORTACIONES
PASO 8 FIN DE TALLER?



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ESTUDIO TERRITORIAL PARA TRABAJAR LOS TALLERES CON UNA BASE DE CONOCIMIENTO SOBRE LA REALIDAD COMARCAL.



DESARROLLO DE TALLERES DE PARTICIPACIÓN.

El proceso de participación se ha realizado en formato de talleres con una amplia representación siguiendo el modelo de la cuádruple hélice.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

PASO 1.

Comenzamos por identificar a los participantes en los talleres en torno a su área de interés o actividad.

A partir de aquí se comienzan a definir ámbitos de acción en función de la identificación de las necesidades e intereses de los participantes (“mi actividad podría mejorar si se desarrollasen los siguientes proyectos”).



FICHA 1 MI ACTIVIDAD

MI EMPRESA/ORGANIZACIÓN SE LLAMA

NOS DEDICAMOS A...

TRABAJANDO EN EL SECTOR

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

PROYECTO 1:

PROYECTO 2:

PROYECTO 3:

PROYECTO 4:

PROYECTO 5:

PASO 2.

A partir del Paso 1 establecemos una serie de ámbitos en función de los intereses de los participantes para el desarrollo de la comarca, tanto en el marco de actividades productivas como en no productivas.

En este proceso alineamos los intereses de los participantes, el interés general de la comarca y las directrices generales de las tendencias globales, políticas de la UE, nacionales y regionales.

De este proceso nace una gran batería de propuestas con las que se configurará el plan de acción de la Estrategia comarcal.



FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...?

... estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRICOLTA/AGROPASTORILES	... estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS!	... FORTALECER EL TURISMO?	... estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES!
PROY 1	PROY 1	PROY 1	PROY 1
PROY 2	PROY 2	PROY 2	PROY 2
PROY 3	PROY 3	PROY 3	PROY 3
PROY 4	PROY 4	PROY 4	PROY 4
PROY 5	PROY 5	PROY 5	PROY 5

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...?

... la CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y FOLCLÓRICO	... estimular el DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS	... fomentar la FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN	... estimular el DESARROLLO DE OTRO TIPO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS!
PROY 1	PROY 1	PROY 1	PROY 1
PROY 2	PROY 2	PROY 2	PROY 2
PROY 3	PROY 3	PROY 3	PROY 3
PROY 4	PROY 4	PROY 4	PROY 4
PROY 5	PROY 5	PROY 5	PROY 5



PASO 3.

Descubrimiento de las actividades estratégicas para el desarrollo comarcal. Uno de las principales innovaciones de la Estrategia comarcal es que está configurada por una doble cabeza tractora (diversificación productiva y especialización inteligente). En este paso establecemos el área de especialización y el conjunto de sectores productivos y actividades económicas que definen el territorio y constituyen fortalezas para concentrar los esfuerzos en los próximos años.



FICHA 3 ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA

	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo.					
Trabaja sobre un producto singular de la comarca					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad					
Tiene un importante peso en la facturación					
Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad					
Tiene capacidad para atraer a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...)					
Su producción tiene una buena relación calidad/precio					
Posee una tradición exportadora a otros mercados					
Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo					
La actividad mantiene un buen número de empleos					

LA ACTIVIDAD TRACTORA ES

En el Paso 3 se establece un consenso en torno al área de especialización (actividad tractora) que vertebrará el desarrollo comarcal.

PASO 4.

Establecemos los intereses de los participantes con la actividad tractora (eje de especialización inteligente), de esta manera se involucra a todos los sectores productivos y actividades para la estructuración de la Estrategia comarcal en torno a las principales fortalezas del territorio, focalizando los esfuerzos en los sectores y actividades clave.

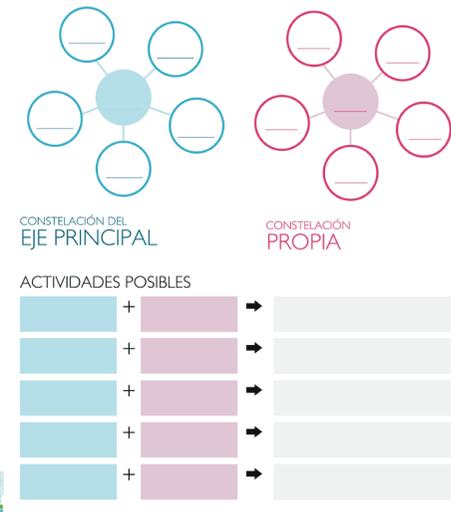
A partir de esta actividad con todos los participantes definimos el área de especialización y la batería de actividades a desarrollar en el futuro asociadas a todos los sectores y actividades conexas con la misma.

PASO 5.

La Estrategia comarcal centra sus esfuerzos en la innovación productiva y social, para ello incide de manera especial en el desarrollo de procesos y actividades relacionadas con la investigación, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo.

A partir de esta actividad surge una gran batería de propuestas para el desarrollo del territorio en todos los sectores y actividades.

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



EJEMPLO



FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.

	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN-FENOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (PAZAS, CUAL, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATANZAS, FABRICACIÓN DE PRODUCTOS...)	TURISMO (RUTAS, VISTA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:
Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

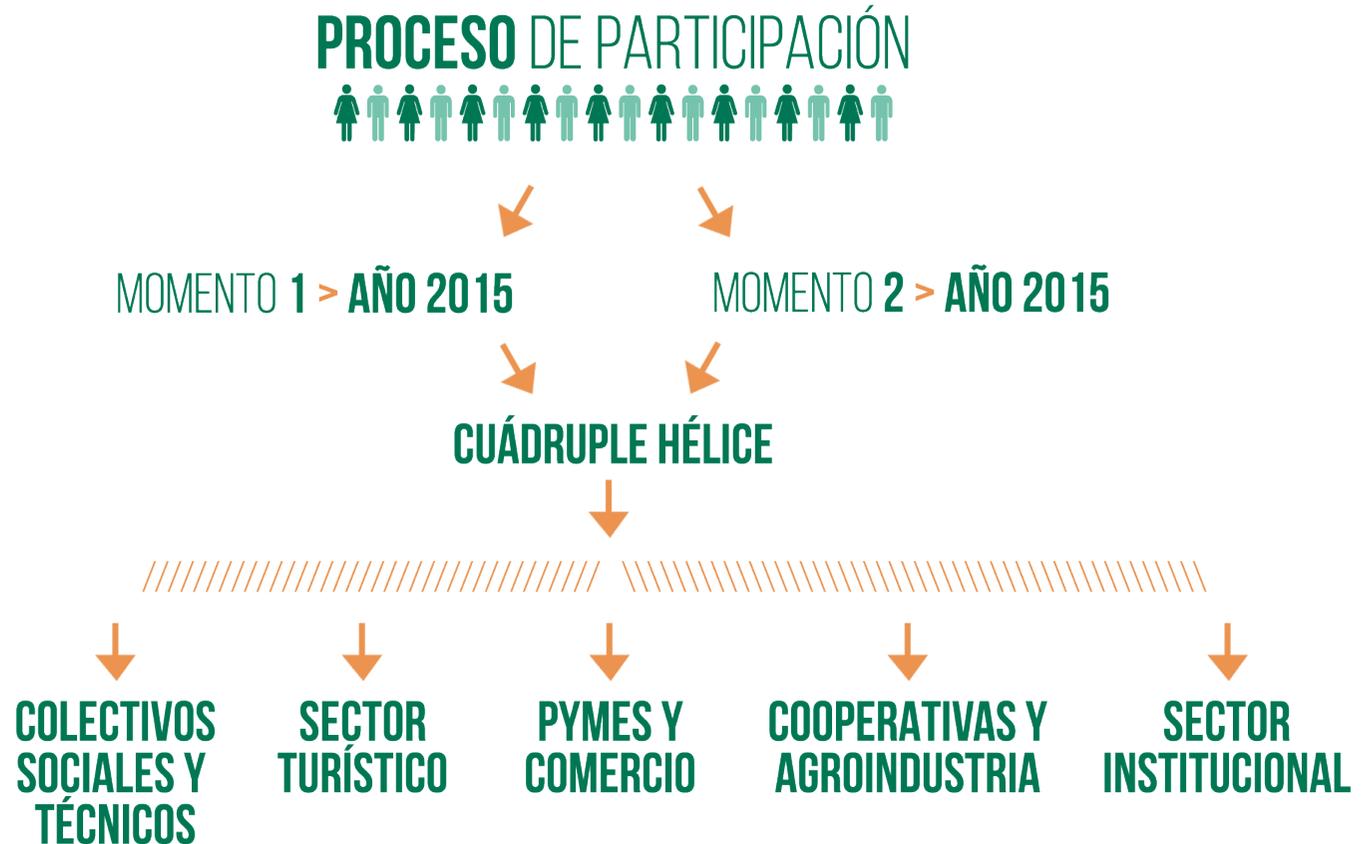


2.2. RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN I (2015) Y APLICACIÓN DE LOS MISMOS A LA ESTRATEGIA.

A partir de la metodología y los procesos descritos en el apartado anterior se ha desarrollado el proceso de participación aplicando el formato de cuádruple hélice (sociedad civil, tejido productivo, autoridades y entidades del conocimiento).

La participación se ha canalizado a través de Talleres y actividades temáticas.

- Colectivos sociales y técnicos del territorio.
- Sector turístico.
- Pymes y comercio.
- Cooperativas y agroindustria.
- Sector institucional.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020



Además de los Talleres se han desarrollado otras actividades con los agentes clave de la comarca para completar el proceso de participación.

Los trabajos, en sintonía con los principios marcados por las directrices europeas y en especial el PDR de Extremadura, incorporando también los puntos de vista de la RIS3 de Extremadura, se han focalizado en desarrollar y poner en práctica una metodología activa basada en el constructivismo y en el enfoque práctico de aportar haciendo.

El proceso de participación y descubrimiento emprendedor dentro de la estrategia no nos remite a unas actividades puntuales que se llevan a cabo en el momento inicial, se trata de un proceso vivo que se prolonga en el tiempo, si bien tiene su punto álgido en la fase de diseño, ya que la participación y el descubrimiento propician la base de trabajo para el diseño del plan de acción.

De manera paralela se trabaja para crear un consenso social y empresarial, desarrollando una visión compartida del futuro comarcal y uniendo a las personas en torno a una visión/misión compartida.

En el proceso de participación y descubrimiento emprendedor hemos trabajado y seguiremos trabajando en la búsqueda de respuestas compartidas, reforzando en paralelo el sentimiento identitario de pertenencia comarcal: ¿Quiénes somos? ¿Cuáles son nuestras fortalezas? ¿Hacia dónde queremos ir? ¿En qué nos queremos convertir? ¿Cómo nos vamos a transformar? ¿Cómo lo queremos hacer? ¿Dónde nos queremos centrar? ¿Qué actuaciones concretas queremos llevar a cabo? ¿Cómo nos comprometemos cada uno de nosotros para hacerlo? ¿En qué tiempo lo habremos conseguido? ¿Cómo vamos a evaluar y medir lo que hacemos? ¿Qué instrumentos y mecanismos de gobierno queremos darnos?

El plan de trabajo y el resto de los apartados de la estrategia han sido elaborados a partir de la participación y el descubrimiento de todos los agentes implicados en el proceso, los cuales han proporcionado la materia prima para su diseño a través de las diferentes tipologías de actividades desarrolladas.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

RESULTADOS DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR.



RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN



APORTES. INICIATIVAS RELACIONADAS CON LOS INTERESES DE LOS PARTICIPANTES PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA.



DIVERSIFICACIÓN
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

APORTES. INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL INTERÉS DE LA COMARCA.



DIVERSIFICACIÓN
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y NO PRODUCTIVAS

APORTES. INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA



ESPECIALIZACIÓN / DIVERSIFICACIÓN
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y NO PRODUCTIVAS

APORTES. INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN



ESPECIALIZACIÓN / DIVERSIFICACIÓN
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y NO PRODUCTIVAS



ESTRATEGIA COMARCAL

  **DIVERSIFICACIÓN**
  PRODUCTIVA

 **ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**



- + NECESIDADES Y POTENCIAL DE LA ZONA
- + PUNTOS FUERTES / PUNTOS FUERTES
- + OPORTUNIDADES / AMENZAS

En los talleres se ha trabajado la visión compartida y el consenso en torno a las actividades a desarrollar tanto en el marco de la diversificación productiva como en la especialización inteligente. A continuación, ofrecemos una relación de los principales aportes que pueden ser consultados en toda su extensión en el Documento completo del proceso de participación (2015).

(1) INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD O INTERESES DE LOS PARTICIPANTES PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA.

Desde la metodología descrita, todos los participantes en los talleres realizan aportes con los que se elabora la Estrategia comarcal, comenzando por trabajar en un primer momento desde una perspectiva amplia de la diversificación para focalizarnos finalmente en la especialización.

Tenor literal de los aportes de los participantes (para ampliar la información y conocer la metodología y el conjunto de los trabajos realizados, consultar la Adenda).

- *Proyectos de cooperación interterritorial a través de los fondos LEADER.*
- *Espacios sociales para la innovación.*
- *Utilizar la RIS3 en el territorio para atraer proyectos que fomenten la investigación y la innovación en torno al sector del jamón.*
- *Alojamientos turísticos: apoyo a la actividad turística para potenciar el desarrollo del territorio.*
- *Observatorio de aves con centro de interpretación*
- *Fomento de las energías alternativas (instalación de placas solares).*
- *Fomento del turismo asociado al movimiento slow en un enclave tranquilo y con actividades ligadas a la dehesa.*
- *Empresa comercializadora de los productos gourmet de la comarca.*
- *Programa para gestionar los talentos en la comarca.*
- *Residencia para la tercera edad.*
- *Escuela de monitores de actividades turísticas (guía de naturaleza, actividades deportivas, catas de productos gourmet,...).*
- *Agrupación de empresas agroalimentarias para comercializar conjuntamente sus producciones.*
- *Diversificación de oferta de actividades turísticas.*
- *Empresas de atención socio sanitaria que unifiquen servicios que se puedan prestar en todos los pueblos de la comarca.*
- *Actividades de ocio o empresas que atienden este sector, que puedan actuar en los pueblos más pequeños de la comarca.*
- *Formación ocupacional en las profesiones más demandadas en la comarca y que procuren también el relevo generacional en los empleos vinculados con la agricultura y la ganadería.*
- *Servicios de mediación familiar en la comarca*
- *Actividades de ocio para los adolescentes y las personas de la tercera edad de la comarca.*
- *Espacios de formación para niños con padres y/o educadores.*
- *Proyectos de formación ocupacional destinados al ocio y a la sensibilización de la comarca.*
- *Formación permanente para los trabajadores de la comarca.*
- *Implantar proyectos de formación con certificados de profesionalidad.*
- *Formación relacionada con la actividad tractora de la estrategia de especialización inteligente comarcal.*
- *Creación de un centro de formación comarcal.*
- *Mediación familiar. Puntos de atención*

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

donde poder ayudar a las familias que lo necesitan.

- *Oferta de ocio familiar, incluyendo actividades para personas con discapacidad y tercera edad.*
- *Programas de mediación familiar.*
- *Programas de conciliación familiar y laboral.*
- *Creación de empresas de actividades turísticas: rutas guiadas, gestión de alojamientos, actividades turísticas especiales.*
- *Agricultura ecológica fomentando las asociaciones profesionales y cooperativas.*
- *Empresa dedicada al agroturismo. Puesta en valor de actividades tradicionales, recuperación de técnicas artesanas.*
- *Potenciar sinergias para rentabilizar costes de producción en las empresas de la comarca.*
- *Trabajar procesos de calidad alimentaria y certificación para garantizar la trazabilidad de los productos de calidad.*
- *Unión de productores agrícolas y ganaderos para facilitar la inversión en infraestructuras de transformación y comercialización, y de esta manera lograr que el valor añadido se quede en la comarca.*
- *Crear un centro de formación para desempleados en fabricación del queso.*
- *Promover los valores del campo y la ga-*

nadería en nuestros jóvenes para que exista una continuidad, y se produzca el relevo generacional.

- *Ayudas a la hora de certificar nuestras empresas para ser más competitivas.*
- *Potenciación del sector agrícola y ganadero orientado a la transformación agroindustrial.*
- *Mejorar las infraestructuras comarcales.*
- *Facilitar los mecanismos administrativos para reducir las trabas burocráticas a la hora de iniciar un negocio.*
- *Más ayudas para facilitar la puesta en marcha de las empresas.*
- *Visitas guiadas a las fábricas de productos agroalimentarios para mostrar las señas de identidad.*
- *Desarrollo de ganadería ecológica que sirva como base a la fabricación de queso ecológico.*
- *Transformación de lactosueros.*
- *Rutas gastronómicas que incluyan visitas a fábricas o turismo general.*
- *Comercialización y distribución de productos selectos (gourmet) de la comarca.*
- *Ayudas para la iniciación de futuras empresas.*
- *Desarrollar un sistema de distribución de los productos de la comarca a todos los*

INICIATIVAS PARA EL
DESARROLLO DE LA COMARCA

puntos de venta comarcales.

- Modernización de la tecnología y maquinaria de nuestras empresas.
- Fábrica de pellet con los residuos de las carpinterías y los restos de biomasa (dehesa, olivar).
- Promoción de actividades deportivas para los jóvenes.
- Actividades de promoción de los productos comarcales.
- Ayudar a prepararse para competir en el mercado global a las grandes y pequeñas empresas de la zona.
- Ayudar a las jóvenes promesas del deporte, que se suelen quedar en el dique seco por falta de ayudas o de apoyo.
- Ayudas a la exportación de los productos de la comarca al exterior.
- Ayudas para la iniciación de futuras empresas.
- Ayudas para el mantenimiento del empleo en empresas con dificultades.
- Fabricación de dulces caseros sin conservantes ni colorantes.
- Mejorar las comunicaciones entre los municipios de la comarca.
- Promoción de los productos típicos de la comarca aprovechando las comunidades de emigrantes.

- Mejora de los procesos de calidad en la elaboración de los productos comarcales.
- Dar a conocer los productos de la zona a través del turismo.
- Fomento del cooperativismo mediante la formación.
- Crear una marca comarcal para nuestros productos.
- Promoción de la peculiaridad y calidad del aceite de la comarca.
- Elaboración y comercialización del higo seco.
- Penetración en las grandes cadenas de comercialización y distribución de nuestros productos.
- Mejora de la calidad como estrategia global para los productores e industrias de la comarca.
- Conseguir aceites de calidad específicos de la comarca.
- Creación de una marca y una red de comercialización en torno al aceite de la comarca.
- Creación de un matadero en la comarca para obtener el valor añadido de las producciones.
- Crear una imagen una imagen de marca para los productos de la comarca.
- Crear una red de comercialización en

torno al higo.

- Realizar actividades de investigación en torno al higo para sacar nuevos productos derivados.
- Desarrollo de maquinaria y tecnología para fabricar derivados del higo.
- Puesta en marcha de una almazara en conjunto con otras cooperativas para no depender de ningún comprador, y poder transformar el producto.
- Comercialización conjunta de productos agroalimentarios de calidad e identificativos de esta comarca.
- Proyectos de colaboración con otras comarcas para la internacionalización de productos agroalimentarios coincidentes.
- Proyectos de investigación sobre nuestras producciones locales que permitan conseguir la excelencia y el liderazgo en mercados exteriores.
- Proyectos para sensibilizar a la población sobre la calidad de nuestros productos y promocionar su venta en el territorio.
- Generar una visión de comarca en torno a los elementos diferenciadores que poseemos.
- Priorizar en la calidad de los productos de la comarca.
- Modernización de las infraestructuras para la transformación de los productos comarcales.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

- Unión entre distintos sectores cooperativos.
- Puesta a la venta de un mismo producto con etiqueta única, creación de una marca única que potencie los productos de calidad.
- Asociación de productores primarios en torno a la trazabilidad.
- Infraestructuras comunes para simplificar costes en la selección, conservación, envasado y comercialización.
- Crear una red de comercialización de los productos agroganaderos que se elaboran y transforman en la comarca.
- Potenciar el turismo gastronómico y dar a conocer los distintos productos.
- Mejora de los caminos agrícolas.
- Construcción de hoteles rurales y explotación de recursos paisajísticos de la sierra y el llano.
- Comercialización de productos gourmet

comarcales y distribución.

- Observatorio, investigación y promoción de calidad de los productos de la comarca y su posicionamiento en el mercado.
- Gestora de talentos (prácticas formativas en investigación sobre productos comarcales para el desarrollo de nuevas patentes).
- Poner en marcha una sala de despiece para no tener que depender de otras industrias de fuera de la comarca.
- Difusión en medios locales y nacionales de nuestros productos.
- Difusión turística para la puesta en valor de los valores culturales y gastronómicos.
- Promocionar la "Ruta del jamón ibérico".
- Potenciar el cooperativismo mediante formación y apoyo económico
- Investigación y apoyo a la elaboración del producto.
- Apoyo a la exportación.

(2) INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL INTERÉS DE LA COMARCA EN LAS CLAVES DE LA DIVERSIFICACIÓN (ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y NO PRODUCTIVAS).

Todos los participantes en los talleres realizan aportes con los que se elabora la Estrategia comarcal, centrándonos en el diseño de propuestas para la diversificación productiva de la comarca en el marco de las directrices LEADER.

Tenor literal de los aportes de los participantes (para ampliar la información y conocer la metodología y el conjunto de los trabajos realizados, consultar la Adenda).

INICIATIVAS EN CLAVES DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA ESTIMULAR LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.

- Empresa de comercialización de productos gourmet de la Comarca (Jamón ibérico, queso e higo).
- Fabricación y comercio de productos agroalimentarios de la comarca.
- Promoción empresarial para la promoción de productos agroalimentarios.
- Puesta en funcionamiento de una almazara para transformar la aceituna de la comarca.
- Puesta en valor del sector vinícola comarcal.
- Producción de aceite de calidad en la comarca (hacer aceites monovarietales de mayor calidad, no mezclar aceitunas de mayor y menor calidad, que resta valor a ambos aceites).
- Creación del museo del jamón y el higo (actividades para mostrar la transformación y cata de los productos del higo, actuaciones y exposiciones culturales, etc).
- Creación de una "Marca de Calidad" comarcal de productos de la dehesa.
- Ayudas para la modernización de maquinaria.
- Comercializadora de productos selectos de la comarca.

- Creación de franquicia de productos extremeños.
- Rutas temáticas en la comarca en torno a sus valores gastronómicos: jamón, higo, queso, vino.
- Mejora en las infraestructuras.
- Creación de industrias locales de transformación para los respectivos productos de la comarca.
- Infraestructuras para transformar, distribuir y comercializar los productos comarcales.
- Marca calidad territorial, estudio de peculiaridades de nuestros productos y sensibilización a los productores.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ACTIVIDADES INNOVADORAS.

- Gestora de talentos comarcales.
- Empresas de turismo y ocio enfocadas al turismo familiar, personas mayores, personas con discapacidad, deportistas...
- Transformación y comercialización de productos agroalimentarios de la zona (licores, mermeladas ...).
- Elaboración de conservas de productos silvestres.
- Embotellado de aceite y utilización de los subproductos derivados de aceites, almendras, etc. para cosméticos.

- Industria Conservera de los productos de la comarca (higo, productos silvestres, etc).
- Fomento del agroturismo (convenios con los agricultores y propietarios para el avistamiento de aves en sus propiedades, visitas a las dehesas...).
- Ganadería ecológica y producción de quesos.
- Nuevos embalajes/formatos para los productos de calidad de la comarca.
- Mejora de las explotaciones tanto ganaderas, vinícolas, de olivares, higuerales y de-hesas boyales.
- Aprovechamiento y transformación de los productos en la misma comarca.
- Incremento de la inversión en I+D en la comarca.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

- Formación en TIC y redes sociales para personas adultas.
- Publicidad de productos y empresas a través de la TIC.
- Acceso a la fibra óptica a todas las localidades de la comarca.
- Utilizar recursos 3D para dar a conocer la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

- Creación de puntos de formación on-line en la comarca a los que poder cualquier día a cualquier hora.
- Promoción del comercio electrónico.
- Promoción de los recursos y servicios tecnológicos en la comarca (redes, internet, páginas webs...).
- Portales especializados en venta de productos de la comarca.
- Mejora del posicionamiento en internet de la comarca.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

- Actividades de sensibilización en reciclaje y cuidado del medio ambiente
- Repoblación, conservación y mantenimiento de la dehesa.
- Instalación de estaciones de tratamiento y depuración de aguas residuales.
- Fomento de educación ambiental con visitas al campo, instalación de chozos en la comarca para visitas escolares, educación en valores.
- Campañas de limpieza del medio ambiente.
- Sensibilización de la población sobre el beneficio del turismo.

- Planta de reciclaje de residuos en la comarca.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. FOMENTAR EL TURISMO.

- Empresa de ocio/turismo accesible.
- Escuela de monitores turísticos en la comarca para que los actores del turismo en la comarca reciban la formación necesaria.
- Oficina de información turística comarcal.
- Potenciación de los recursos de la comarca (centro de recuperación de aves, Pastoralía, secaderos de jamones y asociación-club del jamón ibérico).
- Empresas de actividades turísticas en la comarca.
- Adaptación de los horarios a los turistas, que los lugares de interés turístico estén abiertos en fines de semanas y puentes, y que los horarios estén adaptados a los visitantes (por ejemplo, no cerrar en horario de siesta las actividades o puntos más utilizados por turistas extranjeros).
- Traducción a otros idiomas, sobre todo y como mínimo a inglés de la cartelería, señalética, folletos turísticos, etc.
- Empresa que coordine y organice paquetes de turísticos, con visitas guiadas y actividades programadas para los visitantes de la comarca fomentando las pernoctaciones.

INICIATIVAS EN CLAVES DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

- Posicionamiento turístico de la comarca mediante procedimientos tradicionales y a través de internet.
- Promoción de los productos comarcales tanto en el mercado nacional como internacional.
- Cambio de formatos de venta de productos agroalimentarios.
- Turismo ecuestre.
- Promoción del asociacionismo turístico.
- Promoción turística mediante campañas de difusión (televisión, prensa, radio, internet).
- Generar una carta de productos comarcales en hoteles y restaurantes.
- Crear una marca de identidad, marca gourmet.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES.

- Instalación de placas solares por toda la comarca y potenciación de la energía hidráulica.
- Potenciar y Financiar la utilización de calefacciones de biomasa y/o energía solar que fomenten un desarrollo energético sostenible.
- Apoyo al desarrollo de actividades para el aprovechamiento de la biomasa.

- Planta para el aprovechamiento de los residuos de las actividades agroindustriales.
- Aprovechamiento de biomasa (huesos de aceitunas, ramaje...).

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS.

- Desarrollo de industria artesana de envases y embalajes para productos de calidad comarcal.
- Creación de un museo del jamón a través de utensilios y técnicas tradicionales.
- Creación, promoción y dinamización de un museo del queso.
- Actividades para la promoción y degustación de los productos típicos de la comarca.
- Recuperación de la artesanía comarcal.
- Realizar talleres de formación para la recuperación de la artesanía de cara su puesta en valor.
- Escuela de productos artesanos.

- DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.

- Creación de escuela de formación de ocio y tiempo libre.

- Creación de un residencial de calidad para personas dependientes.
- Centro de formación en competencias de atención a dependientes.
- Actividades específicas para familias, niños y tercera edad, rutas en bici, multiaventura, avistamiento de aves.
- Formación para empresarios y futuros empresarios.
- Servicios para casas rurales (comidas, productos agroalimentarios, etc).
- Ayudas a los centros asistenciales para mayores.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL.

- Oficina de turismo comarcal.
- Fomento de asociacionismo entre empresas de productos agroalimentarios.
- Actividades, material y adecuación del patrimonio cultural y natural de la comarca y puesta en valor de los recursos naturales existentes.
- Ayudas a la conservación y mantenimiento del patrimonio.
- Estudios de optimización de la agricultura y la ganadería.
- Promoción conjunta de proyectos gas-

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

tronómicos y espacios naturales.

- Mantenimiento de los edificios y monumentos singulares.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS.

- Puesta en marcha de centros de TIC para usuarios.
- Mejora de accesos para personas con minusvalías a las infraestructuras de la comarca.
- Transportes públicos en festivales.
- Baños públicos.
- Oficina turística de información comarcal.
- Creación de puntos de información online repartidos por toda la comarca.
- Observatorio turístico, que ayude a extraer información para estudiar los turistas de la comarca y sus tendencias.
- Posicionamiento turístico de la comarca a través de un portal turístico comarcal.
- Observatorio de investigación y desarrollo de calidad de los productos.
- Plan de mejora de los servicios públicos.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN.

- Formación profesional en materia turística.
- Desarrollo de una oferta formativa en TIC, atención sociosanitaria, construcción, energías renovables, idiomas...
- Elaboración de vinos, aceites y transformación de productos agroalimentarios.
- Formación comercial en idiomas para los empresarios.
- Formación a los empresarios turísticos sobre los recursos de la comarca.
- Formación en artesanía.
- Formación para la venta y comercialización de productos.
- Formación y captación de jóvenes emprendedores.
- Fomento y desarrollo del consumo de los productos de la comarca.
- Formación a hosteleros y pequeños comercios en técnicas de venta y estudios de mercado.
- Gestora de talentos.
- Conectar las oficinas de turismo comarcales.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. OTRAS.

- Proyecto de asesoría sobre accesibilidad y asociacionismo cultural, juvenil, empre-

INICIATIVAS EN CLAVES DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA



sarios, amas de casa, ocio y tiempo libre, etc.

- Señalización de industrias agroalimenta-

rias, productos gourmet y rutas turísticas

- Concienciación y defensa del producto de la comarca (creación de asociaciones

compuestas por diferentes sectores de la comarca).

(3) INICIATIVAS QUE CONECTAN LOS INTERESES DE LOS PARTICIPANTES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (DEHESA - JAMÓN).

Todos los participantes en los talleres realizan aportes en función de la actividad tractora de la especialización inteligente, identificando actividades clave del conjunto de sectores económicos de la comarca, al objeto de integrarlas en la Estrategia comarcal.

Tenor literal de los aportes de los participantes (para ampliar la información y conocer la metodología y el conjunto de los trabajos realizados, consultar la Adenda).

- Creación de una asociación en torno al jamón para el apoyo al desarrollo del sector (comunicación, innovación, diseño, comercialización...).

- Formación específica para las empresas y profesionales relacionados con el jamón como apoyo a los procesos de calidad.

- Promoción del asociacionismo para el comercio de productos artesanos y de calidad de la comarca.

- Desarrollo del tejido asociativo de la comarca.

- Promoción de nuevas empresas para el desarrollo turístico de la comarca.

- Promover nuevos empleos en la comarca relacionados con la comercialización de nuestros productos.

- Desarrollo de proyectos innovadores con los productos derivados del ibérico.

- Desarrollar nuevos proyectos de formación en temas relacionados con la innovación en la ganadería y actividades pecuarias, formación para titulares de nuevas explotaciones.

- Promover actividades de emprendimiento relacionadas con la agricultura (agroturismo, actividades agrarias, jóvenes agricultores).

- Promoción de formación en especialización ganadera.

- Promoción de formación para la especialización de trabajadores en tareas de despiece y otras especialidades del cerdo ibérico.

- Proyecto formativo para el aprovechamiento de los productos de la comarca.

- Proyecto formativo para actividades relacionadas con la gastronomía comarcal proyectada al turismo.

- Promoción de nuevos proyectos empresariales relacionados con el jamón.

- Promoción de cursos para actividades turísticas (ornitología, turismo patrimonial, idiomas ...).

- Programa para el desarrollo y la puesta en valor del conocimiento sobre todas las actividades relacionadas con el jamón.

- Fomento de la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales en torno a la agricultura y la ganadería.

- Promoción de actividades de agroturismo que tengan como tema central el cerdo ibérico (matanza, degustaciones gastronómicas...).

- Puesta en marcha de un matadero comarcal.

- Empresa de gestión de talentos aprovechando el entorno incomparable de la de-

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

hesa.

- Promoción y apoyo a la instalación de empresas de energías renovables (fabricación de pellet, placas solares...).
- Desarrollo del club del ibérico.
- Crear una comercializadora de productos gourmet de la comarca.
- Escuela para la formación en actividades turísticas en el medio natural.
- Desarrollo de empresas orientadas al turismo cinegético
- Fomento del asociacionismo centrado en la agricultura, ganadería y los productos gourmets.
- Promoción de escuela de monitores turísticos en el medio rural.
- Desarrollo de procesos de formación en la creación de envases artesanos para los productos de calidad.
- Apoyo al desarrollo de actividades relacionadas con la dehesa.
- Desarrollo de un proyecto turístico integral comarcal en torno al mundo del jamón y del cerdo.
- Desarrollo de rutas turísticas en bicicleta temáticas para el conocimiento de la dehesa y el cerdo.
- Venta de experiencias en torno al cerdo ibérico desde la dehesa a la elaboración y

cata del producto.

- Proyecto de recuperación de producciones artesanas tradicionales.
- Desarrollo de jornadas y ferias especializadas en los principales productos de la comarca.
- Turismo experiencial en torno al cerdo ibérico que incluya visita a fábricas y bodegas.
- Creación de guías turísticos en torno al jamón en la comarca (dehesas para visitar, fábricas de jamones, bodegas de jamones, restaurantes en los que realizar degustaciones gastronómicas con el jamón como protagonista...).
- Talleres de formación para la realización de actividades de ocio en la comarca.
- Rutas para conocer la vida tradicional (actividades agrícolas y ganaderas).
- Rutas gastronómicas de la comarca en las que degustar los productos típicos.
- Puesta en valor de la naturaleza y el entorno en el que se cría el cerdo ibérico.
- Promoción de actividades experienciales únicas en torno al cerdo ibérico y la dehesa (cenas con productos de la tierra a la luz de las estrellas en la dehesa).
- Creación de museos y centros de interpretación con una agenda cultural que los dinamice.

INICIATIVAS
EN CONEXIÓN
CON LA
ACTIVIDAD TRACTORA
DEHESA-JAMÓN

- Creación de un observatorio turístico comarcal.
- Visitas a las bodegas de la comarca.
- Rutas por la naturaleza adaptadas para las personas con discapacidad.
- Aprovechamiento del turismo de peregrinación que discurre por la Vía de la Plata.
- Proyecto de venta de jamones de gran calidad, con embalajes de madera para proteger mejor el jamón.
- Crear una empresa de comercialización y venta de productos de la comarca.
- Crear rutas por la dehesa explicando el proceso de crianza del cerdo.
- Desarrollo de actividades complementarias en torno a la producción de jamón.
- Visita guiada a la fábrica con catas y degustación de los productos.
- Red de venta y distribución de productos de la comarca.
- Desarrollo de una ganadería ecológica para transformación de productos, y creación de subproductos ecológicos.
- Combinación del jamón y el queso para la comercialización conjunta en envases diseñados al efecto.
- Desarrollo de actividades turísticas de experiencia en torno al jamón y el vino.
- Favorecer la venta de proximidad, evitando así los costes de transporte y comercialización al exterior.
- Promoción del asociacionismo para la exportación de jamón.
- Promoción de la mano de obra cualificada en torno al jamón para incrementar la competitividad.
- Innovación en los maridajes entre vino y jamón.
- Comercialización de dulces elaborados a partir del higo.
- Elaboración de torta de queso.
- Demostración de elaboración artesanal de pasteles.
- Desarrollo de rutas gastronómicas
- Promoción de la comercialización conjunta entre todos los productores de la comarca.
- Creación de menús que combinen jamón y queso.
- Proyecto para innovar en la presentación de nuevos envases para el jamón y el queso.
- Crear una web de comercio electrónico para vender los productos de la comarca.
- Empresa de catering que incluya entres sus productos, los productos de la comarca.
- Crear queserías con nuevos tipos de queso (ecológicos, curados con plantas, aromáticas...).
- Oficina comarcal para coordinar la logística de distribución y comercialización de productos de la comarca, diseñando rutas para minimizar los costes y llegar a puntos estratégicos.
- Fomento de actividades empresariales basadas en la creación de nuevos diseños para la venta del jamón (nuevas porciones, envases, embalajes...).
- Creación de empresa de embalaje, etiquetado...
- Página web para promocionar la marca del jamón de la comarca y campaña de marketing online para su mayor difusión y alcance.
- Empresa especializada en las visitas y catas relacionadas con el jamón.
- Actividades de turismo de experiencia para enseñar a los visitantes, cómo se elabora el vino y que puedan participar en el proceso de elaboración y cata.
- Desarrollo de proyectos relacionados con la transformación y comercialización de los productos de la dehesa y del cerdo.
- Desarrollo de actividades para la mejora de la competitividad de nuestros productos en los mercados internacionales.
- Generación de riqueza a través del apro-

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

vechamiento y explotación de los recursos propios.

- *Desarrollo de campaña de marketing en torno al cerdo ibérico.*

- *Visitas guiadas a las queserías con talleres de elaboración, cata y venta de los productos a los visitantes.*

- *Promoción de excursiones con carta de productos típicos de la zona.*

- *Promoción del senderismo y turismo de naturaleza en la comarca*

- *Promoción del turismo experiencial en torno al cerdo ibérico dirigido a otras regiones y países.*

- *Ruta para la visita in situ a la dehesa y el cerdo ibérico en su medio natural.*

- *Promoción del conocimiento en torno a las innovaciones y tecnología avanzada en la transformación del cerdo ibérico.*

- *Creación de un marchio común para el jamón de la comarca.*

- *Creación de una red comercial para los productos de la comarca*

- *Aprovechamiento de la biomasa en la comarca.*

- *Promoción del turismo para poner en valor la comarca.*

- *Creación de formatos diferenciados para la comercialización del jamón.*

- *Aplicación de cartas basadas en los productos ibéricos en los establecimientos turísticos de la comarca.*

- *Promoción de las ferias agroalimentarias comarcales.*

- *Oficina de investigación y asesoramiento para los productos de la comarca.*

- *Desarrollo de nuevos productos y formatos en torno al jamón.*

- *Desarrollo de un proyecto de identidad gastronómica en torno al jamón.*

- *Desarrollo de un proyecto sobre productos innovadores diferenciados respecto a la competencia en torno al jamón.*

- *Investigar para el desarrollo de nuevas utilidades gastronómicas con el jamón.*

- *Proyecto para el aprovechamiento y transformación de los recursos endógenos.*

- *Proyecto para internacionalización de las empresas de la comarca.*

- *Puesta de expositores con los productos de la comarca para su venta en las casas rurales, restaurantes y establecimientos hosteleros.*

INICIATIVAS
EN CONEXIÓN
CON LA
ACTIVIDAD TRACTORA
DEHESA-JAMÓN

(4) INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EL LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA.

Todos los participantes en los talleres realizan aportes para la proposición de iniciativas de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo; al objeto de integrarlos en la Estrategia comarcal.

Tenor literal de los aportes de los participantes (para ampliar la información y conocer la metodología y el conjunto de los trabajos realizados, consultar la Adenda).

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN. AGRICULTURA.

- *Elaboración de piensos con productos ecológicos que mejoren la calidad y aseguren la trazabilidad del jamón.*
- *Potenciación de huertos ecológicos.*
- *Investigación para la elaboración de bio-combustible con los purines del cerdo.*
- *Investigación para la conservación y mejora de la dehesa.*
- *Investigación para la optimización productiva en torno a los usos tradicionales de la dehesa para su conservación.*
- *Investigación sobre la seca de la encina*
- *Investigación sobre las formas de agricultura eficientes en la dehesa.*
- *Investigación sobre variedades de viñedo para la producción de vinos de alta calidad.*
- *Investigación de la mejora de la calidad del higo con CTAEX.*

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN. GANADERÍA.

- *Investigación sobre la mejora genética del cerdo ibérico.*
- *Investigación sobre las enfermedades del conejo silvestre.*
- *Investigación y documentación de las propiedades del jamón ibérico como alimento saludable.*

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN. INDUSTRIA.

- *Investigación en prevención de enfermedades y sanidad en relación con los productos extraídos del cerdo, y en concreto del jamón.*
- *Investigación sobre productos derivados del cerdo ibérico sin conservantes.*
- *Investigación para la optimización de las calidades del aceite.*

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN. TURISMO.

- *Investigación de nuevas formas de ocio y turismo en torno a la dehesa y el cerdo ibérico.*

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.

- *Investigación sobre nuevas formas de comercialización del cerdo ibérico que refuercen las ventas.*
- *Estudio sobre las posibilidades de comercialización de los productos del cerdo ibérico en la comarca.*
- *Proyectos para el desarrollo de actividades de innovación. agricultura – jamón.*
- *Utilización de drones para las actividades de conservación de la dehesa.*
- *Desarrollo de actividades de innovación en torno al jamón, higo y queso para su transferencia a jóvenes emprendedores a la hora de orientar sus actividades empre-*

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

sariales.

- Innovación en los procesos de recolección y conservación de bellotas para ali-mentación del cerdo ibérico.
- Formación a los agricultores y ganaderos en nuevas técnicas de producción más rentables.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN. GANADERÍA.

- Innovación en la alimentación y piensos para mejorar la calidad del jamón.
- Aplicación de innovaciones tecnológicas en los procesos de transformación del cerdo y obtención de subproductos de calidad.
- Desarrollo de una iniciativa para “adoptar cerdos” y hacer sus seguimiento vital a través de Internet.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN. INDUSTRIA.

- Innovación en la elaboración de productos gourmet en torno al cerdo ibérico (preparaciones, presentaciones, porciones, envases, embalajes...).
- Nuevos métodos de producción industrial de los productos del cerdo ibérico.

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN. TURISMO.

- Implementar todo lo relacionado con las TIC en el turismo comarcal, para favorecer el in-

cremento de visitas.

- Innovar en los usos gastronómicos de los productos del cerdo ibérico.
- Innovar en los maridajes en los productos estrellas de la comarca, jamón, queso, higo y vino.
- Innovación en torno a la creación de rutas del jamón en las bodegas.
- Innovar creando actividades experienciales en torno al jamón y al queso.
- Poner en valor los secaderos tradicionales artesanos.
- Innovación en torno al ciclo del jamón para la promoción del turismo “apadrina un cerdo” con actividades complementarias (seguimiento por Internet, visita, ma-tanza, envío de los productos curados...).

DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.

- Comercio on-line de los productos comarcales del cerdo ibérico.
- Creación de paquetes turísticos vinculados con el jamón y el cerdo ibérico.
- Creación de una marca de productos gourmets en torno al cerdo ibérico.
- Innovar en la exportación de productos del cerdo ibérico adaptando las formas de presentación a los gustos de otros mercados.

INICIATIVAS RELACIONADAS CON
**INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN
EMPRENDIMIENTO
Y LIDERAZGO**

2.3. RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN II (2016) Y APLICACIÓN DE LOS MISMOS A LA ESTRATEGIA.

A continuación, ofrecemos una relación de los principales aportes que pueden ser consultados en toda su extensión en el Documento completo del proceso de participación (2016) y que aquí exponemos en su tenor literal.

En el desarrollo de los talleres se ha trabajado con los participantes el análisis DAFO de la comarca, en torno al cual se han realizado un conjunto de propuestas que quedarán debidamente recogidas en el Plan de acción.

(1). INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL AGRÍCOLA.

- *Creación de Cooperativas de 2º grado.*
- *Fomentar el espíritu cooperativo.*
- *Profesionalización y especialización de los agricultores.*
- *Valorización de las producciones para que el valor añadido recale en el territorio.*
- *Creación de marcas de calidad de productos.*
- *Transferencia de I + D al agricultor.*
- *Estudio integral para la rentabilización de los cultivos.*
- *Creación de campos de ensayos para poder mejorar las producciones.*
- *Apoyo técnico como ayuda a los agricultores para la mejora de las producciones.*
- *Unificación de cooperativas, para crear cooperativas de 2º grado que puedan impulsar marcas de calidad de la comarca, mejorar los procesos, dotar de personal técnico a los socios para la mejora de las explotaciones y mejora de la comercialización.*
- *Mejora de la comercialización de productos.*
- *Aprovechamiento del espárrago triguero y de otros productos silvestres de la comarca.*
- *Transformación y comercialización de las producciones comarcales.*
- *Identificar a los líderes de la comarca para que expongan sus experiencias exitosas.*
- *Apoyo para la conversión del agricultor en empresario.*
- *Agrupación de productores.*
- *Crear agrupaciones de productores primarios para sustituir las cooperativas. De esta manera, se puede crear un nuevo modelo asociativo con nuevas disciplinas que ayuden a mejorar la producción primaria.*
- *Unión de cooperativas.*
- *Transformación de los productos generados en la comarca.*
- *Ayudas directas a las Cooperativas.*
- *Trabajar el cooperativismo desde la base.*
- *Control y mejora de la trazabilidad para una mayor calidad.*
- *Investigación para la creación de nuevos productos a partir de las producciones locales.*
- *Establecer canales de información sobre innovación.*
- *Profesionalización de los gerentes de las cooperativas.*
- *Asesoramiento técnico para mejorar las técnicas de cultivo y combatir plagas y enfermedades.*
- *Desarrollo de estudios e investigaciones sobre el potencial de la agricultura ecológica.*

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

gica.

- Acuerdos con CICYTEX para realizar proyectos de investigación, desarrollo e innovación.
- Conocer experiencias de fuera de Extremadura que puedan guiar y enriquecer a los actores de la comarca.
- Viajes formativos a diferentes partes de España y a otras partes de Europa (Italia, Grecia, etc) para extrapolar experiencias

(2). INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL GANADERO.

- Programa sanitario para las ganaderías de la comarca.
- Creación de mataderos comarcales.
- Creación de cebaderos.
- Promoción de productos (miel, carne, ...) a nivel nacional.
- Creación de marcas de calidad.
- Optimización de recursos mejora de la carga ganadera.
- Formación especializada para ganaderos.
- Apoyo a la comercialización de los productos del sector.
- Selección de razas para la mejora de la cantidad y calidad de las producciones.
- Matadero comarcal para optimizar y ren-

exitosas.

- Ayudas al comercio exterior y a la exportación.
- Crear un evento comarcal como "Feria de la Aceituna".
- Creación de marca de Montánchez y Tamuja.
- Transformación del higo, investigación y desarrollo de nuevas presentaciones y productos.

tabilizar las actividades del sector.

- Mejora del aprovechamiento de los pastos.
- Fomentar el cooperativismo en el sector ganadero.
- Ayudas para infraestructuras en el sector ganadero.
- Creación de agrupaciones y cooperativas en el sector.
- Reforzar las acciones de información y promoción de los productos ganaderos de la comarca.
- Creación de la marca Sierra de Montánchez y Tamuja.
- Inclusión de los productos de la zona en la oferta de restauración.
- Etiquetado adecuado con la marca de

RESULTADOS
DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Montánchez y Tamuja.

• *Desarrollo de la helicultura e investigación sobre la creación de nuevos produc-*

tos del caracol

(3). INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL AGROINDUSTRIAL.

- *Tecnificación en la recepción y almacenamiento de los productos en las industrias transformadoras.*
- *Proyectos de I + D aplicados a la agroindustria.*
- *Análisis y estudios de mercados para identificar nuevos consumidores.*
- *Desarrollo de campañas de comercialización.*
- *Promoción y apoyo a las ferias comarcales.*
- *Apoyo a la promoción y comercialización de productos.*
- *Apoyo a la creación de nuevas empresas en el sector.*
- *Flexibilizar los planes urbanísticos para propiciar y favorecer el desarrollo de la agroindustria.*
- *Generación de nuevos productos y presentaciones para aumentar el valor añadido de las producciones.*
- *Mejora de la trazabilidad en las producciones.*

- *Agrupar los productos bajo una marca potente para incrementar su valor añadido.*
- *Terminar con la competencia desleal en el sector.*
- *Estudiar el mercado para poder adaptarse mejor a las demandas (adaptar productos a las especificaciones del mercado halal, koser, etc).*
- *Explorar nuevas vías de comercialización de los productos.*
- *Transformar y comercializar nuestros productos en la comarca.*
- *Diferenciar y explotar la exclusividad de productos genuinos de la zona.*
- *Formación para la comercialización de los productos.*
- *Aprender a vender nuestros productos.*
- *Transformar los productos en la comarca, para que recale el valor añadido en el territorio.*
- *Ayudas para la puesta en marcha de infraestructuras para la transformación de los productos agroganaderos.*

- *Formación de los profesionales del sector.*
- *Formar al empresariado y darle claves sobre cómo innovar en su sector.*
- *Agrupación de las cooperativas del higo trabajen en grupo (crear una cooperativa de 2º grado) y comercialicen variedades gastronómicas de alto valor.*
- *Investigar nuevos usos del higo.*
- *Promover la creación de nuevas transformadoras de higos y sus procesos (saneamiento, conservación, envasado, comercialización).*
- *Potenciación y consolidación de las tres Ferias comarcales.*
- *Realizar un estudio sobre las potencialidades de comercialización de los productos comarcales.*
- *Mejora en los procesos de elaboración, presentación y comercialización de las producciones de vino en la comarca.*
- *Desarrollar una ruta en torno al queso en la comarca.*

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

(4). INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL ORNITOLÓGICO Y CINEGÉTICO.

- *Desarrollo de actividades para el avistamiento de aves.*
- *Desarrollo de industrias de despique y comercialización de carnes de caza.*
- *Desarrollo del turismo rural asociado al turismo ornitológico y cinegético.*
- *Repoblación de especies autóctonas.*
- *Seguimiento de enfermedades en las cañas cinegéticas.*
- *Estudio para el desarrollo de nuevos sistemas de vallado cinegético.*
- *Apoyo a la cría de conejos para repoblaciones.*
- *Apoyo a las granjas de perdices.*
- *Ajustar los servicios de protección medioambiental a la producción agrícola.*
- *Repoblación del conejo para caza menor (se ha perdido mucho empleo por enfermedades de la especie).*
- *Promocionar la caza en establecimientos de hostelería y restauración.*

(5). Iniciativas para la mejora de la formación y la cualificación de los recursos humanos.

- *Curso de técnicas de cultivo: poda, riego y nutrición en torno a los principales cultivos y producciones de la comarca.*
- *Manejo de plagas y enfermedades sobre todo respecto al olivo y la higuera (impartición de cursos y generación de manuales).*
- *Desarrollo de cursos de emprendimiento para jóvenes agricultores.*
- *Apoyo a la formación para la manipulación de fitosanitarios.*
- *Formación para el comercio exterior.*
- *Formación en cooperativismo.*
- *Formación en agricultura ecológica.*
- *Visitas formativas e informativas a los centros de investigación.*
- *Desarrollo de jornadas de campo.*
- *Formación para la gestión sostenible de la dehesa.*
- *Formación para la valorización de las producciones agrícolas y ganaderas de la comarca.*
- *Formación para el estímulo de las producciones de calidad.*
- *Especialización en el manejo de cultivos (olivar y la higuera).*
- *Procesos formativos para la incorpora-*

RESULTADOS
DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

ción a la actividad agraria.

- *Formación a todos los niveles relacionados con la ganadería y agricultura (procesos agrícolas, tratamientos de los cultivos, optimización del agua, prevención de plagas, prevención y tratamiento de enfermedades para el ganado, etc).*
- *Formación a las cooperativas y a los cooperativistas para concienciarles de la importancia de transformar sus productos en origen.*
- *Formación al agricultor para desarrollar conciencia empresarial.*
- *Cursos para la formación comercial de los productores.*

- *Formación de los gerentes de las Cooperativas.*
- *Formación para la poda del olivo y de la higuera.*
- *Visitas a explotaciones y acciones de formación práctica.*
- *Formación para la sensibilización del agricultor y el ganadero hacia el medio ambiente.*
- *Formación para la creación de agrupaciones de productores que sostengan equipos técnicos, que ayuden a solventar las deficiencias del sector, formación, trazabilidad, comercialización, etc.*

- *Formación en procesos de calidad.*
- *Formación para la transformación de los productos del higo y el aceite.*
- *Formación forestal.*
- *Formación para helicultores.*
- *Formación para mejorar la trazabilidad de los productos.*
- *Formación empresarial.*
- *Formación adaptada a cada sector y actividad agraria.*

ADENDA DE DOCUMENTOS Y RECURSOS PARA SU CONSULTA EN EL CAPÍTULO 2.

1. Documento completo del proceso de participación (2015).
2. Documento completo del proceso de participación (2016).

CAPÍTULO 3.

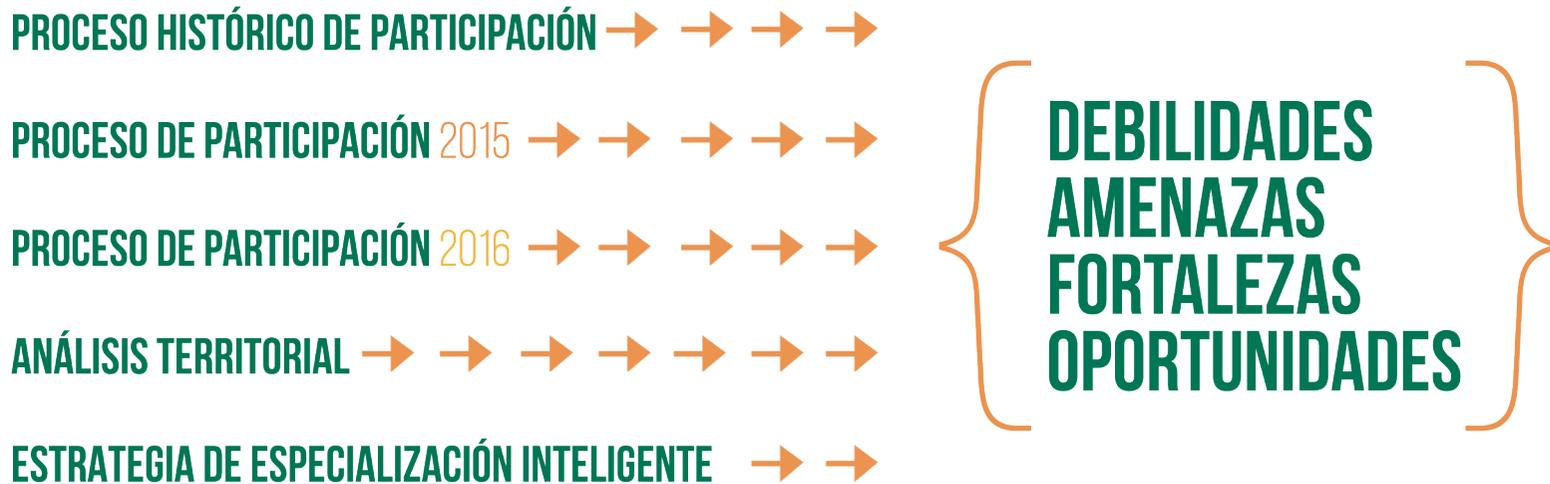
ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y POTENCIAL DE LA ZONA.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

El análisis de las necesidades y potencial de la zona se sustenta en un proceso de participación y actualización permanente en el tiempo. Como hemos puesto de manifiesto en el capítulo anterior, de cara al periodo 2014-2020, hemos reforzado el proceso de participación histórico con un nuevo Plan desarrollado en dos momentos.

ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y EL POTENCIAL DE LA ZONA



3.1. LA DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DE LA ZONA, Y ÁRBOL DE PROBLEMAS EN BASE AL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.



El análisis de la participación ha sido un paso necesario en la aplicación del Enfoque del Marco Lógico como método de trabajo que estamos desarrollando desde ADISMONTA que nos permite la orientación hacia la planificación por objetivos, pero que también busca sustancialmente la identificación y participación de los distintos grupos de beneficiarios.

La aplicación de este enfoque nos ha ayudado a:

- Clarificar el propósito y la justificación del programa comarcal.
- Identificar las necesidades de información.
- Definir claramente los elementos clave de la intervención.
- Analizar el entorno de aplicación del programa desde el inicio.

En posteriores etapas de su aplicación podrá ayudarnos a:

- Facilitar la comunicación entre los agentes implicados.
- Identificar cómo habría que medir el éxito o el fracaso del programa.

Partimos de la base de tener un conocimiento adecuado de las personas afectadas por los proyectos de desarrollo en la comarca de

Sierra de Montánchez y Tamuja, y una imagen global de los grupos de interés, los individuos y los agentes y entidades involucradas.

El Programa Comarcal de Desarrollo Rural en Sierra de Montánchez y Tamuja para el período 2014-2020 quiere cumplir así el principio básico de estar diseñado para que satisfaga las necesidades de la gente.

En base a la experiencia de ADISMONTA y al conocimiento a través del enfoque participativo aplicado en el Programa de Desarrollo Rural actual y anteriores, así como a las características de la intervención comunitaria a través del FEADER, las consultas directas para la presente programación se han concentrado en los siguientes sectores estratégicos y grupos de beneficiarios:

- Sector Institucional: alcaldes y representantes municipales.
- Sector agroindustrial: cooperativistas y empresas agroalimentarias.
- Sector Turístico: empresas de alojamiento y restauración.
- Sector Cultural y Asociativo. Colectivos sociales: mujeres, jóvenes.
- Colectivo de Técnicos: Mesa de Agentes Clave.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Los procedimientos de consulta enlazan con la trayectoria del enfoque participativo seguido desde años anteriores y se ha concentrado para la elaboración de esta propuesta en los procesos y actividades que hemos definido en el proceso de participación.

De acuerdo a los distintos ámbitos en los que se ha estructurado la intervención, hemos desarrollado un diagnóstico de la situación que representamos mediante matriz DAFO (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas), basado en un análisis pormenorizado de toda la documentación generada durante el proceso participativo.

Frente a un diseño esquemático de matriz, hemos preferido un desarrollo más amplio del diagnóstico DAFO, como complemento que permita tener un marco claro, suficientemente desarrollado, y adaptado a las necesidades de organización del Enfoque del Marco Lógico.

- DAFO 1: Agricultura, ganadería y Productos Locales.
- DAFO 2: Patrimonio y Medio Ambiente.
- DAFO 3: Pymes y Servicios.
- DAFO 4: Sector Turístico.
- DAFO 5: Situación Social: Mujeres y Jóvenes.
- DAFO 6: Gobernanza.

Este último DAFO se encuentra basado en la propia experiencia de ADISMONTA, los estudios de la OCDE sobre el nuevo paradigma rural y la Gobernanza, y el análisis de la Gobernanza Multinivel y nuevas formas de gobernanza y participación contenidas en la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal.

D
DEBILIDADES

A
AMENAZAS

F
FORTALEZAS

O
OPORTUNIDADES

3.2. DAFO 1. AGRICULTURA, GANADERÍA Y PRODUCTOS LOCALES.

AGRICULTURA

FORTALEZAS

- Variedad de producciones agrarias: las basadas en la trilogía de cultivos: vid, olivo e higuera, además de cereales y herbáceos.
- Unos buenos niveles productivos en el sector del olivar.
- Alto potencial de producciones de calidad y ecológicas.
- Concentración de la mayor producción de higos del país, considerada de excelente calidad.
- Gran arraigo del viñedo asociado a otras producciones tradicionales.
- Gran calidad natural de las producciones agrícolas.
- Gran arraigo social de las Cooperativas.
- Elevado nivel de pureza y conservación de nuestros espacios agrarios.
- Conocimiento y reconocimiento de la calidad de nuestras producciones agrarias singulares (higos, aceite...).
- Vinculación de nuestras producciones agrícolas a espacios protegidos (productos agrícolas procedentes de espacios naturales protegidos).

DEBILIDADES

- Alto grado de envejecimiento de los agricultores y cooperativistas.
- Bajos niveles de formación y conocimientos entre los agricultores.
- Falta de personal técnico en las cooperativas.
- Falta de una imagen y marca de calidad.
- Obstáculos sociológicos y culturales de las cooperativas.
- Falta de objetivos y estrategias comerciales claras.
- Falta de integración entre cooperativas. Predominio de la dispersión y el localismo: Volúmenes de producción insuficientes.
- Baja rentabilidad de las pequeñas producciones.
- No se transforma toda la aceituna.
- Bajos niveles de transformación. Pérdida de valor añadido.
- Infrautilización del potencial agrario para la generación de valor.
- Bajo nivel de investigación e innovación en torno a las producciones agrarias.
- Bajo nivel de especialización en torno a las especialidades agrarias.
- Bajos niveles de transformación. Pérdida de valor añadido.

OPORTUNIDADES

- Decidido e importante apoyo político e institucional. Renovados impulsos desde programas de ADISMONTA.
- Voluntad expresada por miembros directivos de cooperativas de avanzar hacia un proceso de colaboración y de acuerdos que desemboquen en la integración.
- Abiertas nuevas alianzas con el proceso de dinamización por ADISMONTA.
- Efectos demostrativos de la posibilidad de obtener un aceite de gran calidad.
- Efectos expansivos de la dinamización del sector cooperativo del aceite hacia otros productos como vino e higos.
- Desarrollo de un entorno favorable para la especialización productiva en torno a nuestras producciones. Desarrollo de la RIS3 de Extremadura coincidente con las producciones agrarias de calidad en la comarca.
- Contexto favorable desde la Estrategia Europa 2020 para el desarrollo de nuevas estrategias para el desarrollo del potencial agrario singular de la comarca.
- Potencial agrario coincidente con las tendencias globales del consumo (slow food, economía de la experiencia, especialización inteligente).

AMENAZAS

- Reducción de las ayudas agrarias por parte de la U.E.
- Falta de relevo generacional, lo que puede ser motivo de abandono de actividades agrarias.
- Mayores rentas del trabajo en otros sectores y en la ciudad: peligro de despoblamiento.
- Competencia creciente de países europeos, incluidos los de nueva adhesión, y de terceros países.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

GANADERÍA

FORTALEZAS

- Ganadería de tipo extensivo como importante actividad en la comarca.
- Calidad de productos en el subsector ganadero.
- Tradición artesana en la elaboración de quesos.
- Vinculación de las producciones ganaderas de calidad a un ecosistema muy localizado a escala mundial (dehesa).
- Alta especialización de las producciones ganaderas en torno a marchamos de calidad reconocidos (jamón de Montánchez, Torta del Casar).
- Vinculación de las producciones en torno a criterios ecológicos.
- Vinculación de nuestras producciones ganaderas a espacios protegidos (productos ganaderos procedentes de espacios naturales protegidos).

DEBILIDADES

- Falta de una imagen diferenciada en base a las producciones de tipo extensivo.
- Insuficiente desarrollo del asociacionismo en el subsector ganadero. Desconfianza de ganaderos.
- Escasez de industrias lácteas de transformación.
- Infrautilización del potencial ganadero.
- Bajo nivel de investigación e innovación en torno a las producciones agrarias.
- Bajo nivel de especialización en torno a las especialidades ganaderas.

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de obtener productos que satisfagan la demanda de calidad, ecológicos, etc, con alto valor añadido y dirigidos hacia consumidores objetivo de renta media-alta.
- Reciente proceso de asociacionismo en el subsector ganadero.
- Integración en la Denominación de Origen Torta del Casar.
- Desarrollo de un entorno favorable para la especialización productiva en torno a nuestras producciones ganaderas (alimentos sanos y saludables). Desarrollo de la RIS3 de Extremadura coincidente con las producciones agrarias de calidad en la comarca.
- Contexto favorable desde la Estrategia Europa 2020 para el desarrollo de nuevas estrategias para el desarrollo del potencial ganadero de la comarca (jamón y queso).
- Potencial ganadero coincidente con las tendencias globales del consumo (slow food, economía de la experiencia, especialización inteligente).

AMENAZAS

- Reducción de ayudas procedentes de la U.E.
- Creciente competencia de mercados exteriores.
- Riesgo de variaciones de venta por crisis alimentaria.
- Desarrollo de otros productos del cerdo ibérico por parte de países emergentes.

PRODUCTOS LOCALES

FORTALEZAS

- Afamada industria de productos de calidad derivados del cerdo ibérico.
- Fuerte sector empresarial de transformación de productos del cerdo.
- Inicio de un proceso de especialización en torno a la Dehesa-jamón (Club de producto, Estrategia de Especialización Inteligente).

DEBILIDADES

- Falta de promoción e imagen geográfica conjunta en el sector del jamón.
- Débil asociacionismo del sector de industrias del jamón.
- Insuficiente implantación de sistemas de calidad y trazabilidad.

OPORTUNIDADES

- Fácil integración de la cultura gastronómica en otras campañas promocionales.
- Posibilidad de mejora de las tecnologías de producción, mediante transferencia de I+D e incorporación de las TIC.
- Posibilidad de localización en la zona de un Matadero homologado.
- Vinculación de la comarca con el marchio de productos de calidad Dehesa-jamón.
- Producciones locales coincidentes con las tendencias globales del consumo (slow food, economía de la experiencia, especialización inteligente).

AMENAZAS

- Desorientación del consumidor y competencia de otros productos de peor calidad.
- La demanda de un Matadero homologado en la zona puede verse frustrada o sufrir retrasos.
- Presión de otros productos del ibérico procedentes de terceros países.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

3.3. DAFO 2. PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE.

MEDIO AMBIENTE

FORTALEZAS

- Diversidad paisajística integrada en las distintas zonas de sierra, llano y riberas, que destacan por sus apreciables valores estéticos y culturales.
- Continuidad de usos tradicionales que aseguran el mantenimiento de formaciones vegetales de fuerte contenido cultural.
- Existencia de zonas declaradas con algún nivel de protección medioambiental (ZEC, LIC, etc).
- Singularidad de 3 grandes encinas protegidas y declaradas Árbol Singular.
- Variedad de etnoecosistemas, y en particular la fuerte presencia del ecosistema Dehesa en buen estado de conservación.
- Buena situación de la Biodiversidad tanto en especies vegetales como de avifauna.
- Gran adaptación del patrimonio natural a los sistemas agrarios y forestales extensivos, contribuyendo al paisaje y a la biodiversidad.
- Inexistencia (salvo explotaciones mineras de canteras de granito) de actividades de envergadura que supongan impacto negativo en el medio.
- Desarrollo de espacios adheridos de gran calidad ambiental (espacio singular a escala global).
- Vinculación de nuestras principales producciones a la pureza de los ecosistemas naturales.
- Alto potencial de especialización en torno al medio ambiente.

DEBILIDADES

- Valores medioambientales infrautilizados.
- Existencia de espacios de gran valor paisajístico y medioambiental que no están bajo alguna figura de protección ambiental.
- Escasa implantación de energías renovables en la zona.
- Escasez de recursos humanos y técnicos dedicados a la gestión medioambiental.
- Falta de reconocimiento de la existencia de problemas ambientales, sobre todo los relacionados con el impacto paisajístico.
- Insuficiente valorización de los recursos naturales por parte de la población local.
- Desconocimiento de los beneficios y oportunidades que conllevan las figuras de protección ambiental.
- Sobrevaloración de las restricciones.
- Falta de implantación de planes de ordenación territorial orientados hacia el desarrollo sostenible.
- Necesidad de una mayor coordinación horizontal y vertical entre los distintos agentes y administraciones.
- Escasa rentabilidad de las explotaciones e incidencia negativa en la conservación del patrimonio natural.

OPORTUNIDADES

- Estudios y propuesta de Sierra de Montánchez para declaración como Paisaje Protegido.
- Estudios y sensibilización para la puesta en marcha de la Agenda 21.
- Estudios sobre el estado ambiental y económico de las Dehesas comunales y posibilidad de mejoras en la gestión y diferentes aprovechamientos de las mismas.
- - Crecimiento de las infraestructuras de energías alternativas y creciente interés por las mismas.
- Revalorización de las zonas rurales en la sociedad actual, por sus paisajes, cultura y patrimonio natural, a través del turismo rural y las actividades de ocio ligadas a la naturaleza
- Creciente valor en alza del ecosistema Dehesa.
- Posibilidad de acciones de puesta en valor de la Biodiversidad existente, a través de actuaciones de sensibilización.
- Posibilidad de aumento del número de bancos de material genético para la recuperación y el mantenimiento de las razas/variedades o especies con riesgo de desaparición.
- Riqueza ambiental como oportunidad para generar nuevas actividades económicas acordes a los nuevos gustos y demandas de los consumidores.
- Potencial ambiental coincidente con las tendencias globales del consumo (slow food, economía de la experiencia, especialización inteligente).

AMENAZAS

- Disminución de ayudas europeas, o no aprovechamiento de las que vienen dirigidas a la Red Natura 2000 y espacios protegidos.
- Aumento de la despoblación y abandono de tierras agrícolas.
- Alteración de lindes naturales y abandono de zonas de paso.
- Elementos que distorsionan la calidad paisajística (antenas, cableados y construcciones no tradicionales).
- Impacto ambiental de explotaciones mineras.
- .- Problemática de vertidos de residuos y persistencia de escombreras.
- .- Lentitud en la implantación de Planes de Ordenación de Recursos Naturales.
- .- Falta de coordinación intersectorial e interadministrativa.

PATRIMONIO

FORTALEZAS

- Existencia de un rico patrimonio arquitectónico con elementos representativos de diversas épocas históricas, algunos de importancia regional y relativa buena conservación de elementos de arquitectura tradicional y popular en núcleos rurales.
- Rico patrimonio arquitectónico disperso ligado a infraestructuras antiguas y a las actividades productivas tradicionales.
- Existencia y conservación de un entramado de vías pecuarias ligadas a la actividad agropecuaria y a su función en el pasado de interconexión de importantes Cañadas nacionales.
- Mayor apego y valoración por parte de la población local de los elementos constructivos tradicionales, sin menoscabo de la mejora de la calidad de vida en zonas rurales.
- Existencia de un rico patrimonio cultural en forma de Intangibles ligado a las tradiciones y costumbres populares.
- Elevado nivel de integración entre el patrimonio natural, arquitectónico y cultural: elementos antrópicos y paisajes agrarizados.
- Existencia de un rico patrimonio cultural en forma de Intangibles ligado a las tradiciones y costumbres populares.
- Elevado nivel de integración entre el patrimonio natural, arquitectónico y cultural: elementos antrópicos y paisajes agrarizados.
- Rico patrimonio en torno al área de especialización comarcal (cortijos, chozos, secaderos, bodegas...).
- Alto nivel de especialización en torno al patrimonio.

DEBILIDADES

- Problemas de conservación por falta de inversiones.
- Lenta pérdida de conocimientos de la cultura y oficios tradicionales, que afectan también al patrimonio arquitectónico tradicional.
- Necesidad de nuevos productos y servicios en base a los recursos inventariados y georeferenciados.
- Necesidad de innovación y experimentación de nuevas formas de valoración del patrimonio natural y cultural.
- Necesidad de incentivar una gestión creativa del patrimonio, e integrada en un marco institucional de consenso con apoyo de la iniciativa privada.
- Fuerte peso aún de una visión localista, a pesar de los avances en el reforzamiento de la identidad comarcal.
- Pérdida de eslabones en la transmisión de conocimientos ligados a tradiciones y costumbres populares.
- Falta de iniciativas empresariales, productos y servicios que integren la oferta de recursos tangibles e intangibles.
- Pérdida del patrimonio cultural por abandono de las actividades económicas tradicionales.
- Pérdida de oficios y tradiciones artesanas que contribuyen a la conservación del patrimonio.

OPORTUNIDADES

- Existencia en ADISMONTA de un más completo inventario de recursos patrimoniales, junto con herramientas y archivos de georeferenciación de los mismos.
- Posibilidad de extender la utilidad en el uso de S.I.G. sobre diferentes parámetros territoriales.
- Posibilidad de incremento del uso de las TIC en la valoración de recursos territoriales.
- Posibilidad de implantar sistemas de información estadística y gestión documental, extendiendo su uso a través de redes sociales y uso de las TIC.
- Fácil integración de las rutas ecoculturales en el desarrollo del sector turístico.
- Proximidad del núcleo urbano de Cáceres y posibilidad oferta cultural conjunta e incremento de relaciones.
- Fácil integración de los elementos patrimoniales en campañas promocionales ligadas a la actividad turística.
- Posibilidad de refuerzo de las actuaciones en materia de patrimonio a través de proyectos de cooperación interterritorial y/o internacional.
- Refuerzo de la especialización inteligente en torno al patrimonio comarcal (RIS3).

AMENAZAS

- Tendencias de concentración de la oferta cultural en zonas exteriores urbanas.
- Falta de inversiones en torno a la mejora del patrimonio fruto de la crisis económica.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

3.4. DAFO 3. PYMES Y SERVICIOS.

PYMES Y SERVICIOS

FORTALEZAS

- Consolidación de estructuras de apoyo para asesoramiento en empleo y creación de empresas.
- Creciente puesta en valor de recursos culturales y naturales que pueden contribuir al impulso de nuevas actividades económicas.
- Capacidad de creación de empleo a través de los recursos comarcales.
- Centralidad y mejora general de accesibilidad de la comarca.
- Cierta recuperación demográfica en algunos pueblos cercanos a Cáceres, ligado a desplazamientos diarios por empleo.
- Mejora de la formación para el empleo y alta implicación de la mujer en los servicios.
- Detección de nuevos nichos y oportunidades de negocio.
- Elevado nivel de pureza y conservación del territorio como atractivo.
- Reconocimiento de la calidad de nuestras materias primas y producciones como fuente de creación de empresa.
- Vinculación de nuestros recursos a marchamos de calidad.

DEBILIDADES

- Débil tejido económico caracterizado por la atomización en empresas familiares y microempresas.
- Débil asociacionismo entre empresas.
- Falta de cultura emprendedora en la mayor parte de la población autóctona.
- Disminución y baja diversidad de comercio mayorista.
- Baja competitividad y cortos circuitos de comercialización.
- Falta de trabajadores cualificados que permanezcan en la zona.
- Problemas de financiación por el reducido tamaño y la falta de capitalización de las empresas.
- Escasa capacidad innovadora.
- Insuficiente uso de las TIC en los procesos de producción y en las relaciones con productores y clientes.
- Bajo conocimiento de las TIC como herramientas para la gestión, acceso a la información y medio de comercialización.
- Falta de suelo industrial.
- Escasez de relaciones comerciales e internacionalización de las empresas.
- Bajo nivel de investigación en la empresa.
- Bajo nivel de especialización.

OPORTUNIDADES

- Recursos y ayudas económicas para la modernización y creación de pymes y servicios
- Localización estratégica (triángulo Cáceres-Mérida-Trujillo) con mejoras en la accesibilidad a través de la red de carreteras, lo que favorece la implantación de empresas en el territorio.
- Eje Cáceres-Miajadas-Vegas Altas como motor de actividades industriales y comerciales.
- Atractivos y mejora sustancial de la calidad de vida para fijación de residencia de trabajadores y autoempleados.
- Potencial de aumento de acceso a banda ancha y posibilidad de aumento de la cobertura de TICs, vía satélite, WIFI, etc.
- Posibilidad de dinamizar las pymes para el uso de las TICs en la diversificación de canales de comercialización.
- Nuevas oportunidades de empleo ligados a servicios a la población y a la dependencia.
- Creciente demanda del mundo urbano de bienes y servicios producidos en las zonas rurales.
- Desarrollo de un entorno favorable para la especialización productiva para nuestras empresas. Desarrollo de la RIS3 de Extremadura coincidente con el potencial de nuestras empresas.
- Contexto favorable desde la Estrategia Europa 2020 para el desarrollo de

nuevas actividades ligadas al potencial empresarial comarcal.

- Potencial empresarial coincidente con las tendencias globales del consumo (slow food, economía de la experiencia, especialización inteligente).

AMENAZAS

- Disminución o drástica finalización de las ayudas europeas en un horizonte del corto-medio plazo.
- Progresivo despoblamiento de las zonas rurales, con drástica disminución del consumo local.
- Progresiva disminución de la población activa con mejor nivel de formación en los municipios de menor tamaño.
- Escasez de empleo cualificado en el territorio.
- Tendencias favorables a las Grandes Superficies localizadas en las ciudades próximas, repercutiendo en la baja competitividad del comercio en las zonas rurales.
- Tendencia a la concentración de mejores dotaciones e infraestructuras en polígonos industriales de las ciudades.
- Persistencia de unos menores niveles de velocidad en el acceso a banda ancha.
- Disminución de las inversiones y servicios en las Pymes por parte de las administraciones como consecuencia de la crisis económica.
- Pérdida de mercados por parte de la empresa de la comarca por la competencia de otros mercados.

3.5. DAFO 4. SECTOR TURÍSTICO.

SECTOR TURÍSTICO

FORTALEZAS

- Riqueza del patrimonio natural y cultural de la comarca, que pueden verse fortalecidos y revitalizados a través del turismo.
- Enclave privilegiado de la comarca en el triángulo Cáceres-Trujillo-Mérida.
- Importancia ecológica, etnográfica, cultural e histórica del tramo de Vía de la Plata a su paso por la comarca.
- Experiencia de ADISMONTA en las actividades de promoción turística.
- Aumento de la vertebración del sector a través de la formación de asociaciones.
- Sustancial aumento en los últimos años de la oferta de alojamiento con calidad media y alta.
- Tradicional actividad cinegética convertida en actividad turística.
- Presencia de elementos gastronómicos, fundamentalmente en torno al producto ibérico, con fuerte reclamo turístico.
- Vitalidad del “turismo paisano”, con masiva afluencia de emigrantes en verano que reclaman más actividades de ocio y consumo.
- Reciente restauración y mejora de determinados enclaves y monumentos, que sirven como puntos de atracción turística.
- Celebración de numerosas fiestas y tradiciones populares de honda raigambre e interés etnográfico.
- Trabajo realizado por los últimos años para la potenciación y diferenciación de la oferta turística y visibilización de la comarca (Club del ibérico, Estrategia de Especialización Inteligente...).
- Elevado nivel de pureza y conservación del territorio.
- Reconocimiento de la calidad de nuestras materias primas y producciones como componente del atractivo turístico.
- Vinculación de nuestros recursos gastronómicos a marchamos de calidad.
- Potencial que constituye el ecosistema natural de la dehesa como espacio singular a escala global.
- Rico patrimonio en torno al área de especialización comarcal (cortijos, chozos, secaderos, bodegas...).
- Crecimiento de la oferta en bares y restaurantes, aunque todavía poco significativa.
- La aplicación de diversos Programas (PRODER II, La Dehesa con cinco sentidos, programas SEXPE, etc.) ha tenido efectos positivos en el subsector de bares y restaurantes.
- La gastronomía y calidad de los productos es un importante activo a favor de bares y restauración.

DEBILIDADES

- Acusada estacionalidad de la demanda.
- Falta de infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas.
- Falta de un claro apoyo institucional que cuente con el empresariado turístico.
- Escasez de servicios complementarios.
- Inexistencia de un Plan Estratégico de calidad.
- Todavía deficiente cooperación y articulación empresarial.
- Deficiencia generalizada en los flujos de información.
- Todavía débil proyección exterior de la comarca.
- Mínima sensibilización sobre la importancia del sector entre la población en general.
- Escasa valoración por la población de los recursos propios.
- Desconocimiento generalizado de las riquezas patrimoniales.
- Falta de formación de los recursos humanos que atienden al turismo.
- Persistencia del localismo frente al sentido de identidad comarcal.
- Intervención discrecional y no planificada sobre los recursos patrimoniales.
- Inseguridad y deficiencias en el planeamiento comercial por parte del subsector de alojamiento: falta de espíritu emprendedor.
- Saturación de publicidad y falta de innovación en la promoción turística.
- Ausencia de especialización en torno a la Dehesa-jamón como gran potencial del desarrollo turístico comarcal.
- Falta de valoración de los recursos gastronómicos de la comarca.
- Dificultades para diferenciar la oferta propia de la de otros territorios.
- La calidad y diversidad de los servicios de restauración no alcanza la exigencia de los segmentos de demanda en alza.
- Falta de un vínculo claro entre recursos turísticos visitables y servicios de restauración o degustación de tapas en bares y cafeterías.
- Se adolece de criterios homogéneos para poner en valor una oferta gastronómica propia de la zona.
- Falta de experiencia e insuficiente capacitación profesional en el subsector de restauración.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

SECTOR TURÍSTICO

OPORTUNIDADES

- Creciente importancia del Turismo Rural como fuente de ingresos en las zonas rurales.
- Medio natural y espacio rural muy atractivo para el turismo rural activo
- Potencial de crecimiento del turismo rural fuera de temporada y de nuevas formas de turismo (turismo activo, cultural, termal, ornitológico, cinegético, etc.).
- Mejoras en los accesos a la comarca a través de nuevas autovías y red de carreteras.
- Potencial de aumento de acceso a banda ancha y posibilidad de aumento de la cobertura de TICs, vía satélite, WiFi, etc
- Recursos económicos que pueden ser destinados a un Plan de Formación a medida.
- Posibilidad de incrementar el uso de las TIC como diversificación de canales de comercialización.
- Posibilidad de integrar los avances en inventariado de recursos, georeferenciación y digitalización de itinerarios en nuevas formas de promoción y su adecuación a la demanda.
- Posibilidad de integrar acciones complementarias con otros sectores de actividad (como restauración y comercio).
- Posibilidad de refuerzo de las actuaciones en el sector turístico a través de proyectos de cooperación interterritorial y/o internacional.
- Desarrollo de un entorno favorable para la especialización en torno al turismo en conexión con la RIS3 de Extremadura.
- Contexto favorable desde la Estrategia Europa 2020 para el desarrollo turístico.
- Potencial empresarial coincidente con las tendencias globales del consumo (slow food, economía de la experiencia, especialización inteligente).
- Posibilidad de disponer de recursos
- para una formación a la carta.
- Posibilidad de integrar la oferta
- gastronómica en las campañas de
- promoción turística.
- Posibilidad de establecer planes de mejora y modernización de la oferta del subsector de restauración.
- Posibilidad de incrementar el uso de las TIC en la diversificación de los canales de comercialización.
- Posibilidad de integrar al subsector de restauración en los planes de valorización de recursos.
- Posibilidad de fortalecer la imagen comarcal integrando el subsector de bares y restaurantes.

AMENAZAS

- Limitaciones del turismo rural, por la existencia del turismo de costa y nuevos centros turísticos en otros países mediterráneos
- Falta de coordinación entre entidades, administraciones y servicios, dentro y fuera de la comarca.
- Una promoción regional conjunta que favorece a comarcas históricamente turísticas.
- Débil comunicación interior y deficiente señalización y estado de la red viaria.
- Disminución de las inversiones y servicios en las Pymes por parte de las administraciones como consecuencia de la crisis económica.
- Competencia global por parte de otros territorios rurales.
- Leyes restrictivas referentes a consumo de alcohol y horarios en el subsector de bares y restaurantes.
- Pérdida de capacidad adquisitiva que influye negativamente en la demanda.
- Falta de ayuda pública para el subsector de bares y restaurantes.
- Persistencia de un bajo nivel de dotaciones y servicios públicos en las poblaciones comarcanas.
- Débil cooperación intermunicipal y escaso apoyo institucional al subsector de restauración.



3.6. DAFO 5. SITUACIÓN SOCIAL: MUJERES Y JÓVENES.

MUJERES

FORTALEZAS

- La mujer juega un relevante papel en la vida social de los pueblos.
- Alta presencia de asociaciones de mujeres en todos los pueblos.
- Las mujeres suponen en cada pueblo un hervidero de imaginación y puesta en marcha de iniciativas.
- Existencia de agrupaciones que unen asociaciones de varios pueblos.
- Suficiente presencia de la idea de comarca entre las mujeres.
- Predisposición para la colaboración y alto compromiso con la sociedad y el desarrollo.
- Mayor nivel de estudios entre las mujeres más jóvenes.
- Aumento de la presencia de mujeres en le élite política municipal y en el liderazgo local y comarcal.
- Progresiva implantación del autoempleo de mujeres.
- Paulatino protagonismo de la mujer en los ámbitos social y económico.

DEBILIDADES

- Falta de formación y cultura en general para llevar a cabo
- determinadas iniciativas y proyectos.
- Presencia de mentalidad tradicional con escaso calado de las políticas de igualdad.
- Deficientes canales internos de información y comunicación.
- Deficiente flujo de información desde las entidades e instituciones comarcales hacia las asociaciones locales.
- Falta de infraestructuras como centros infantiles, comedores y guarderías.
- Dificultades para conciliar vida familiar y laboral.
- Dependencia en muchos casos para su movilidad geográfica.
- Todavía escasa orientación hacia el autoempleo y dificultad para poner en marcha experiencias productivas a través de cooperativas.
- Limitada participación relativa de la mujer en las organizaciones de producción y comercialización agrarias
- Falta de oportunidades laborales.

OPORTUNIDADES

- Decisiones políticas y legales recientes, para dar pasos a mayor oportunidad de empleo y formación a mujeres
- Posibilidad de implantar acciones de formación a medida.
- Posibilidad de uso de las TIC para mejorar el flujo de información interna y para actividades específicas.
- Posibilidad de uso de las TIC para mejorar el flujo de información hacia las
- asociaciones locales.
- Posibilidad de ampliar la oferta cultural, de ocio, etc., a través del movimiento asociativo de mujeres.
- Detección de nuevos yacimientos de empleo y nichos de negocios, en campos diversos como comercio agroalimentario, actividades turísticas, guarderías y servicios.
- Nuevas oportunidades de empleo enfocadas hacia grupos específicos de población, y que fomentan la incorporación de la mujer al mercado laboral (cuidado de personas mayores, dependencia...).
- Desarrollo de nuevas oportunidades para la mujer en torno al desarrollo de la especialización inteligente.

AMENAZAS

- Políticas enfocadas desde lo local, sin perspectiva comarcal.
- Falta de adaptación de las políticas de igualdad a los entornos rurales.
- Competencia de recursos entre proyectos e iniciativas de diferentes colectivos económicos y sociales.
- Escasez de recursos en los pueblos para llevar a cabo ciertas iniciativas.
- Incidencia de la crisis económica y la pérdida de empleos que cierra el camino al empleo de la mujer.

JÓVENES

FORTALEZAS

- Alto compromiso de la juventud con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.
- La juventud ejerce un importante papel en el ámbito de la cultura.
- Existencia de algunas asociaciones juveniles en la comarca, aunque la tendencia es hacia la asociación en torno a distintos ámbitos e intereses.
- Ciertas mejoras de profesionalización y cualificación entre los agricultores
- más jóvenes.
- Elevada cualificación como potencial que puede ser dirigido hacia la innovación y el desarrollo de nuevas alternativas.

DEBILIDADES

- Mayor tasa de desempleo entre los jóvenes.
- Situación de inactividad, al tener dedicación a los estudios.
- Débil identificación con la idea de comarca.
- Muy bajo nivel de oferta laboral e inadecuación a los perfiles de formación de los jóvenes.
- Escasa capacidad emprendedora.
- Falta de infraestructuras y opciones de ocio y tiempo libre.
- Tendencia hacia el individualismo y falta de identidad colectiva.
- Escaso papel de la juventud en la vida local y comarcal.
- Proyectos de vida de los jóvenes sin expectativas en la medio rural, tanto en el plano social como en el cultural, pero
- fundamentalmente en el laboral.
- Escasez de ofertas de empleo.

OPORTUNIDADES

- - Decisiones políticas y legales recientes, para dar pasos a mayor oportunidad de empleo y formación a mujeres.
- Creciente adopción de Internet y Nuevas Tecnologías entre los jóvenes.
- Posibilidad de uso de las TIC para mejorar el flujo de información hacia las asociaciones de jóvenes e impulso de nuevas herramientas informativas.
- Posibilidad de orientar una oferta formativa hacia los jóvenes orientada hacia las características del medio rural y que incluya prácticas en empresas de la comarca.
- Posibilidad de implementar acciones de fomento de la cultura y capacidades emprendedoras.
- Alta valoración por parte de los jóvenes de los recursos ambientales, la calidad de vida en el medio rural, las posibilidades del turismo, el fomento de la creación de empresas y un tipo de agricultura y ganadería ecológicas.
- Posibilidad de ampliar la oferta cultural, de ocio, etc., a través del movimiento asociativo de jóvenes.
- Detección de nuevos yacimientos de empleo y nichos de negocios, en campos diversos como agricultura ecológica, actividades turísticas, ocio y tiempo libre y otros servicios.
- Desarrollo de un entorno favorable para la realización profesional de los jóvenes en las actividades y tendencias relacionadas con la especialización inteligente, la investigación y la innovación.

AMENAZAS

- Mantenimiento de condiciones de precariedad y temporalidad laboral.
- Escasa respuesta en la implantación de infraestructuras de ocio y tiempo libre para responder a una menor demanda numérica.
- Políticas enfocadas desde lo local, sin perspectiva comarcal, que impide asegurar servicios de calidad.
- Falta de adaptación de las políticas a favor de la juventud a los entornos rurales.
- Competencia de recursos entre proyectos e iniciativas de diferentes colectivos económicos y sociales.
- Escasez de recursos en los pueblos para llevar a cabo ciertas iniciativas.
- Falta de inversiones por parte de los ayuntamientos en políticas de juventud.
- - Falta de transversalidad en las políticas de juventud. Fragmentación en políticas de empleo, mujer, educación, formación, etc. también en medio rural.
- Procesos formales formativos que no facilitan el conocimiento del entorno desde la infancia para favorecer los procesos de identificación con el ámbito rural.
- Incidencia de la crisis económica en la falta de oportunidades laborales para los jóvenes.

3.7. DAFO 6. GOBERNANZA.

GOBERNANZA

FORTALEZAS

- Consolidación del Grupo de Acción Local, como experiencia organizativa a escala local de gran implantación comarcal.
- Experiencia organizativa que conlleva la cooperación entre administraciones públicas y sector privado.
- Aplicación de una gestión que conlleva un sistema administrativo multinivel.
- Experiencia en la aplicación de un enfoque integrado y endógeno.
- Aplicación del enfoque Leader como método participativo de gobernanza capaz de movilizar a los distintos sectores.
- Competencia y compromiso del personal de la asociación.
- Conocimientos locales acerca de las necesidades y recursos del ámbito co-

marcal de movilizar a los distintos sectores de la población.

- Capacidad para aproximar a los agentes locales, las administraciones y las estructuras de apoyo.
- Capacidad de respuesta a actividades y proyectos de pequeña escala.
- Vinculación hacia las políticas regionales, nacionales y europeas.
- Reforzamiento de la gobernanza desde un nuevo juego de actores (cuádruple hélice).
- Profundización en los procesos de toma de decisiones compartidas y visión/misión compartida entre los actores territoriales.
- Reforzamiento del coliderazgo y la participación entre los actores comarcales.

DEBILIDADES

- Necesidad de apertura hacia todas las capas de la población y utilizar una comunicación más activa.
- Necesidad de reforzar la cultura de la consulta y el diálogo con los actores implicados y en todas las fases de la programación.

- Necesidad de clarificar los distintos papeles dentro de la organización y aplicar mayor claridad y mayor responsabilidad de todos los agentes implicados.
- Necesidades de coordinación a nivel comarcal y una planificación más eficaz.

OPORTUNIDADES

- Necesidad de Reformar la Gobernanza a escala europea, a partir de la detección por la Unión Europea de cada vez menos confianza de los ciudadanos en las instituciones, menos participación en los asuntos públicos y mayor déficit democrático.
- Necesidad de enfoques basados en una gobernanza intersectorial y multinivel.
- Nuevos enfoques basados en la cooperación público-privada.
- El método Leader ya ha ejercido una influencia positiva en la dinámica de la gobernanza a escala local.
- Necesidad de implicar a la sociedad civil para una buena gobernanza.
- Posibilidad de integración de los intereses medioambientales.
- Posibilidad de aumentar la influencia a través de la heterogeneidad sectorial de los socios.
- GAL como encrucijada del complejo sistema de relaciones verticales y horizontales.
- Desarrollo de un entorno favorable para una nueva gobernanza en torno a la especialización inteligente (RIS3 de Extremadura).
- Contexto favorable desde la Estrategia Europa 2020 para el desarrollo de una nueva gobernanza.

AMENAZAS

- Asumir los retos de la buena gobernanza necesita una clara voluntad política.
- Persistencia del enfoque sectorial y cooperación ineficaz entre administraciones.
- Predominio de los agentes públicos en las asociaciones locales.
- Horizonte temporal de ejecución demasiado breve.
- Falta de legitimación por parte de la Administración y de reconocimiento del papel y las funciones de los GAL.
- El contenido de las evaluaciones se centra más en el control administrativo de los gastos que en la valoración del efecto territorial de las acciones.
- Prioridad excesiva otorgada a la ejecución de proyectos y al gasto de fondos.
- Desviación de energías en la búsqueda de una financiación continua.
- Sobrecarga burocrática y fatiga de las asociaciones.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

3.7. ÁRBOL DE PROBLEMAS.

El análisis de problemas ocupa en nuestra programación un nivel de base sustancial para obtener un claro panorama de la situación en el diagnóstico previo.

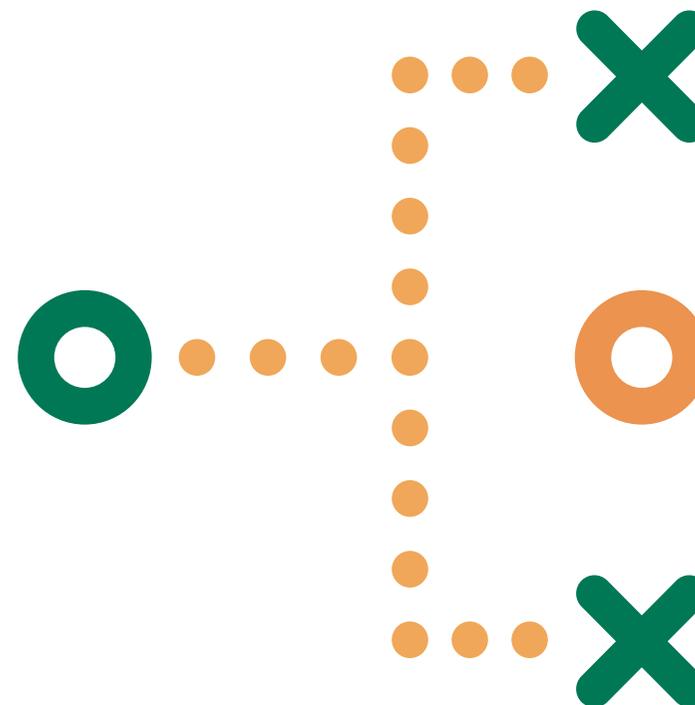
La formulación de los problemas que exponemos responde a la visión de los colectivos del territorio en los diferentes procesos de participación históricos sobre la realidad.

Partiendo de la información disponible, se ha analizado la situación existente para identificar los principales problemas y las principales relaciones causales que existen entre ellos.

Se han desarrollado los siguientes árboles de problemas:

- Árbol de Problemas 1: Agricultura, ganadería y Productos Locales.
- Árbol de Problemas 2: Patrimonio y Medio Ambiente.
- Árbol de Problemas 3: Pymes y Servicios.
- Árbol de Problemas 4: Sector Turístico.
- Árbol de Problemas 5: Situación Social: Mujeres y Jóvenes.

Tras los ajustes de validez metodológicamente necesarios, el análisis de problemas ha quedado como se muestra en los árboles que describimos a continuación.

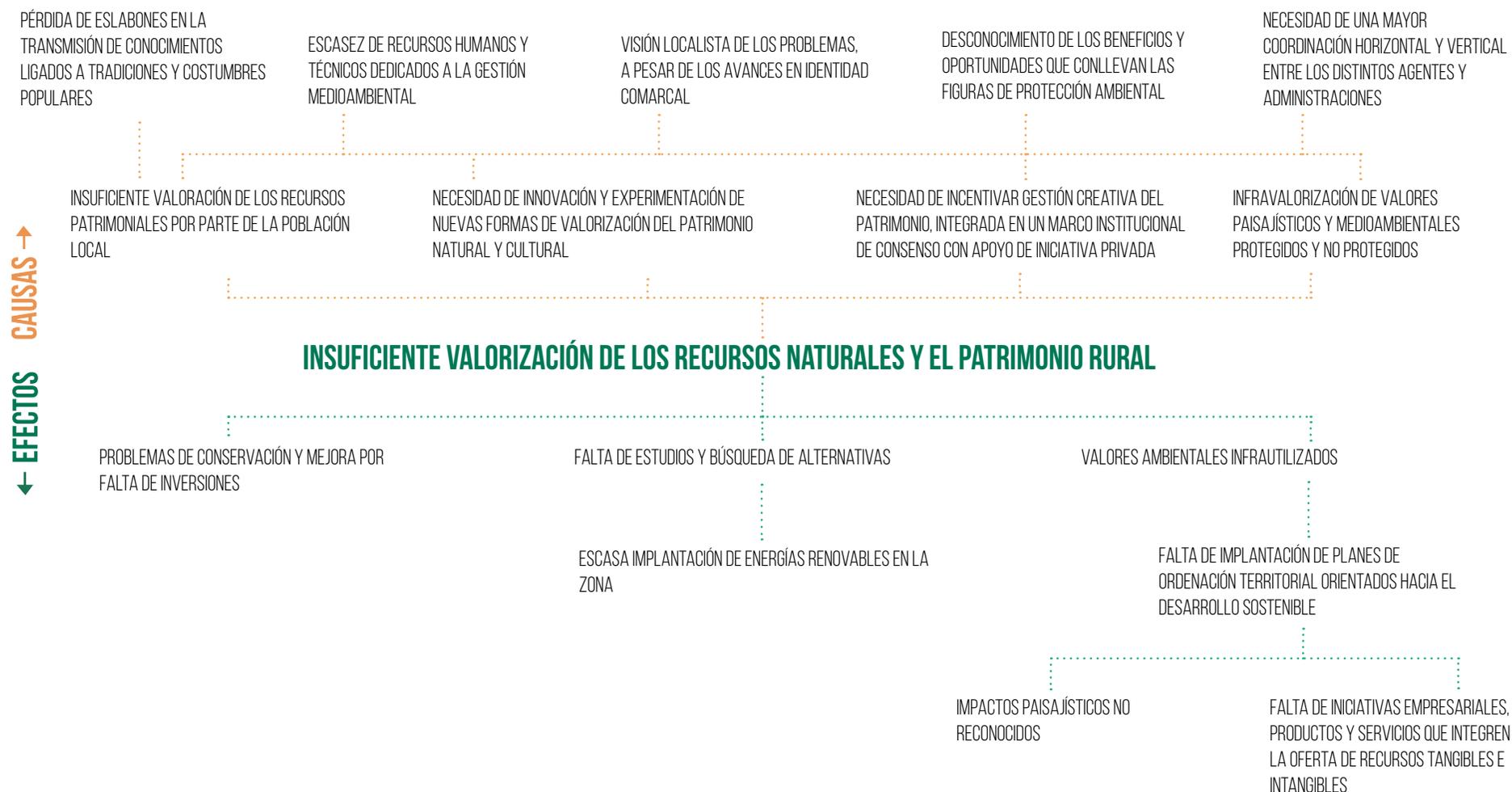


ÁRBOL DE PROBLEMAS 1: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PRODUCTOS LOCALES.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ÁRBOL DE PROBLEMAS 2: PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE.



ÁRBOL DE PROBLEMAS 3: PYMES Y SERVICIOS.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ÁRBOL DE PROBLEMAS 4: SECTOR TURÍSTICO.



ÁRBOL DE PROBLEMAS 5: SITUACIÓN SOCIAL: MUJERES Y JÓVENES.



CAPÍTULO 4.

ÁRBOL DE OBJETIVOS, VISIÓN/MISIÓN, OBJETIVOS Y METAS A CONSEGUIR.

VISIÓN, MISIÓN, ÁRBOL DE OBJETIVOS Y METAS A CONSEGUIR



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

4.1. VISIÓN/MISIÓN.

La Visión/Misión de la Estrategia de desarrollo comarcal 2014-2020 nace del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, siendo los actores de la cuádruple hélice los que la han alcanzado a través de un consenso apoyado en los trabajos previos para el desarrollo de la Estrategia comarcal, el análisis de las políticas y tendencias (marco global, europeo, nacional, regional y comarcal), y el análisis de las necesidades y potencial de la zona.

VISIÓN.

Convertir a la comarca en buque insignia en torno a la dehesa-jamón y todos los sectores productivos y actividades asociadas. En paralelo al desarrollo de un proceso de diversificación basado en el aprovechamiento del potencial endógeno de la comarca, y en especial el sector agrícola (olivar, higueral, viticultura, productos silvestres), la ganadería, producciones lácteas y el turismo.

Todo ello en el marco de un nuevo modelo de cooperación y gobernanza, con la participación activa de nuevos actores, hasta convertir al territorio en un Ecosistema de innovación con acciones integradas y servicios al alcance de toda la población, como herramientas para hacer posible el sueño colectivo.

MISIÓN.

En 7 años, convertiremos a la comarca en un punto de referencia global en torno a la dehesa-jamón como elemento de especialización y el desarrollo integral del conjunto de sectores y actividades productivas del territorio.



4.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS.

Siguiendo con la lógica de intervención que venimos desarrollando y las relaciones causales establecidas, el análisis de objetivos nos permite identificar los fines que hemos de perseguir y los medios o caminos para lograrlos.

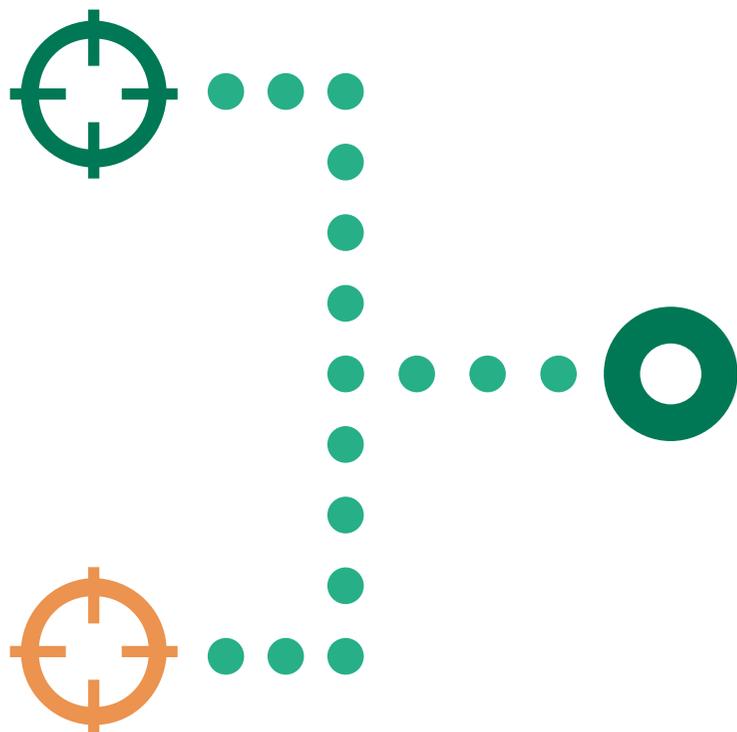
Se han desarrollado las relaciones medio-fin a través de los siguientes árboles de objetivos:

- Árbol de Objetivos 1: Agricultura, ganadería y Productos Locales.
- Árbol de Objetivos 2: Patrimonio y Medio Ambiente.
- Árbol de Objetivos 3: Pymes y Servicios.
- Árbol de Objetivos 4: Sector Turístico.
- Árbol de Objetivos 5: Situación Social: Mujeres y Jóvenes.

Cada árbol de objetivos describe una situación que podría existir después de resolver los problemas identificados, avanzando así los efectos esperados de la aplicación del Programa.

La formulación de objetivos de desarrollo ha sido construida sobre la solución de problemas concretos identificados por los distintos colectivos involucrados durante el proceso participativo, y cuya definición y relaciones se han establecido en el paso anterior.

Tras la revisión del diagrama y los ajustes de validez necesarios, el análisis de objetivos puede visualizarse a través de los árboles que desarrollamos en las siguientes páginas.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ÁRBOL DE OBJETIVOS 1: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PRODUCTOS LOCALES.



ÁRBOL DE OBJETIVOS 2: PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ÁRBOL DE OBJETIVOS 3: PYMES Y SERVICIOS.

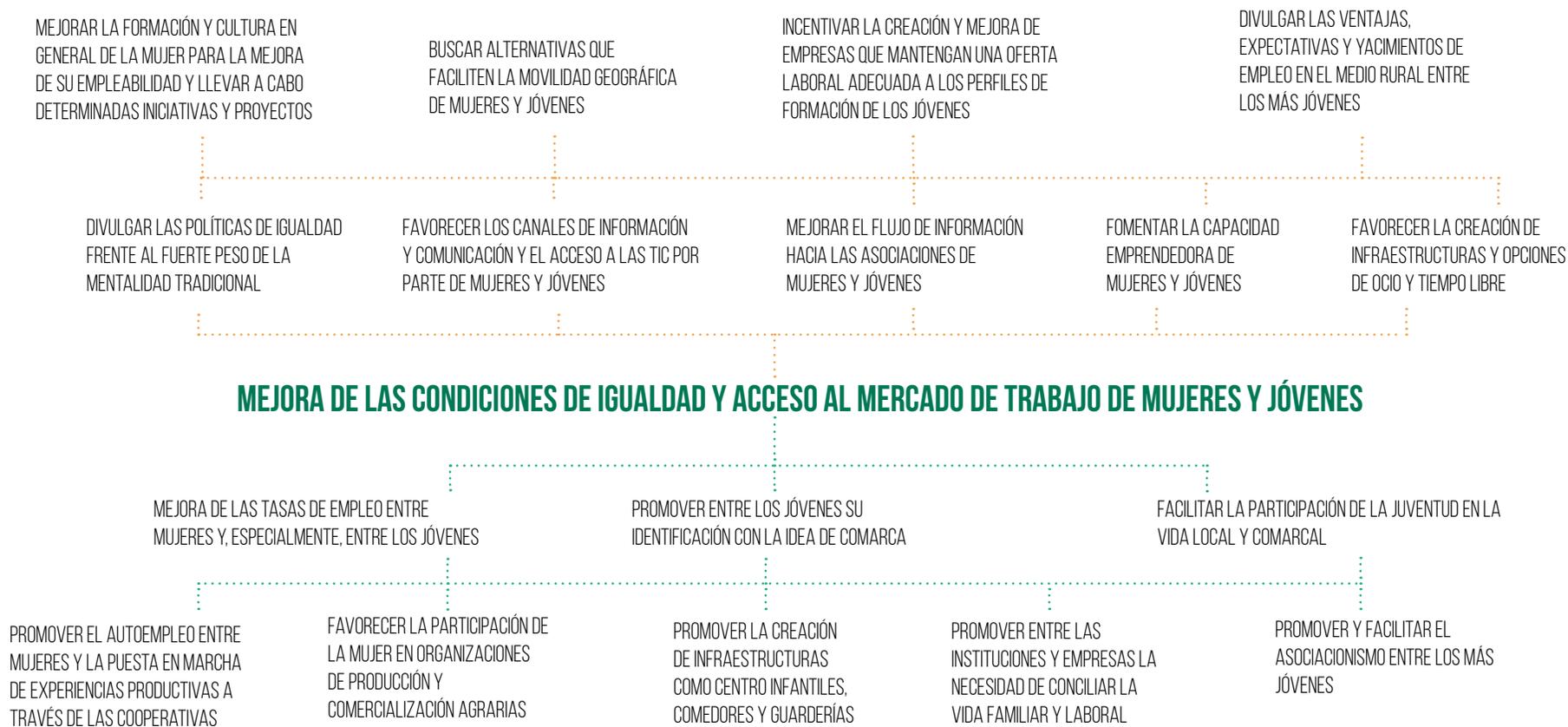


ÁRBOL DE OBJETIVOS 4: SECTOR TURÍSTICO.

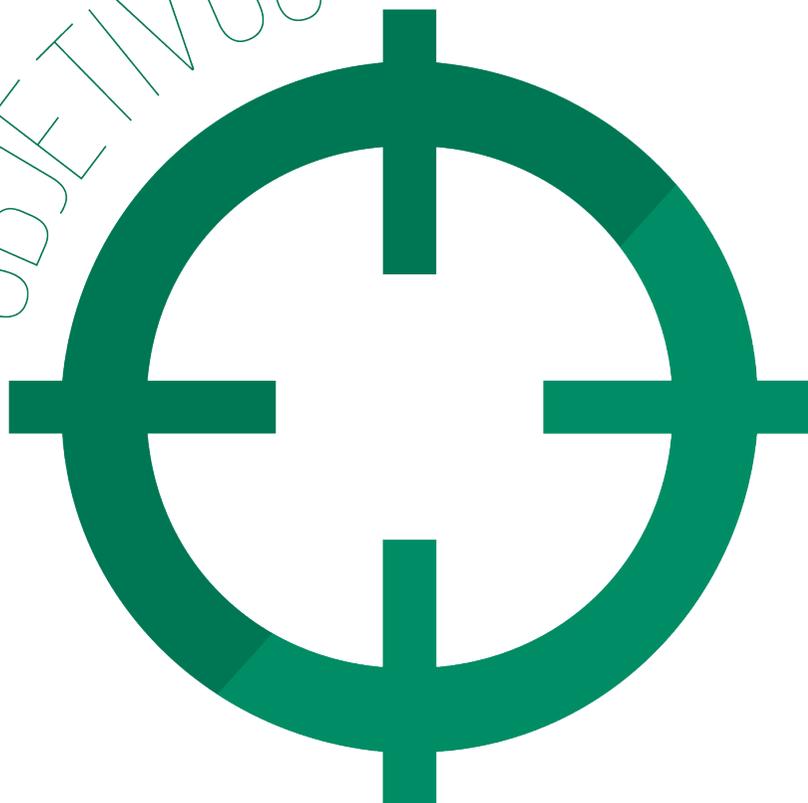


ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ÁRBOL DE OBJETIVOS 5: SITUACIÓN SOCIAL: MUJERES Y JÓVENES.



OBJETIVOS



4.3. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.

El análisis de objetivos anterior viene ya visualizado tras el análisis de alternativas efectuado y selección de estrategias planteada. Para la valoración de alternativas se han tenido en cuenta tres importantes criterios:

- Adecuación a las prioridades de cada una de las partes implicadas en el proceso participativo.
- Contribución de cada uno de los componentes al logro de los objetivos de carácter más general, así como sus posibilidades de viabilidad.
- Pertinencia en el marco de programación regional, nacional y europeo.

Del análisis que precede se han obtenido el Objetivo General y los Objetivos Estratégicos del Programa comarcal, y que se tratan en los siguientes epígrafes.

4.4. FIJACIÓN DE OBJETIVOS.

A partir de todos los trabajos anteriores, y en torno a la Visión/Misión compartida por la población, procedemos a la fijación de los objetivos.

OBJETIVO GENERAL.

Contribuir al Desarrollo Rural de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja en aras a alcanzar su máximo potencial de desarrollo a través de una estrategia de doble vía (diversificación productiva y especialización inteligente, haciendo conjugar todas las sinergias (globales, UE, nacionales y regionales).

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES.

- Mejora de la competitividad del sector agrario y sus productos.
- Valorización de los recursos naturales y el patrimonio rural.
- Mejora de la competitividad de las empresas de la comarca.
- Mejora de la identidad y competitividad del sector turístico.
- Priorización en el área de especialización (dehesa-jamón) como elemento tractor del resto de sectores.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS HORIZONTALES.

- Mejorar la gobernanza y movilizar el potencial de desarrollo endógeno.
- Mejorar las condiciones de Igualdad y acceso al mercado de trabajo de Mujeres y Jóvenes.
- Aumentar los niveles de Formación e Información de la población rural.
- Desarrollar los procesos de investigación, innovación y emprendimiento asociados a la especialización.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CONCRETOS.

Desarrollo de la agricultura, ganadería y productos locales de la comarca.

- Mejorar las prácticas agrícolas y modernización de las explotaciones.
- Desarrollar la transformación y comercialización de la producción primaria.
- Apoyar y promover el cooperativismo.
- Promocionar y poner en valor las producciones agroalimentarias.
- Favorecer la instalación de nuevas industrias.
- Apoyar los procesos orientados a la calidad y trazabilidad.
- Integrar la producción agroalimentaria en las actividades turísticas.

Valorización de los recursos naturales y el patrimonio rural.

- Sensibilizar y formar a la población en torno al aprovechamiento de los recursos naturales y el patrimonio rural.
- Desarrollar procesos de innovación en torno al aprovechamiento de los recursos naturales y patrimoniales.
- Promover la implantación y desarrollo de las energías renovables.
- Conservar y poner en valor el etnoecosistema de la dehesa y sus producciones.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Conservar y poner en valor las razas y especies autóctonas.
- Poner en valor los recursos naturales y patrimoniales en torno al turismo.
- Promover el uso de las TIC en la valoración de los recursos territoriales.

Mejora de la competitividad de las empresas de la comarca.

- Apoyar y ayudar en la creación y modernización de empresas.
- Desarrollar la cultura y las capacidades emprendedoras.
- Promover e incentivar la innovación.
- Promover la formación para emprendedores y trabajadores.
- Desarrollar el uso de las TIC en la empresa.

Mejora de la Identidad y Competitividad del Sector Turístico.

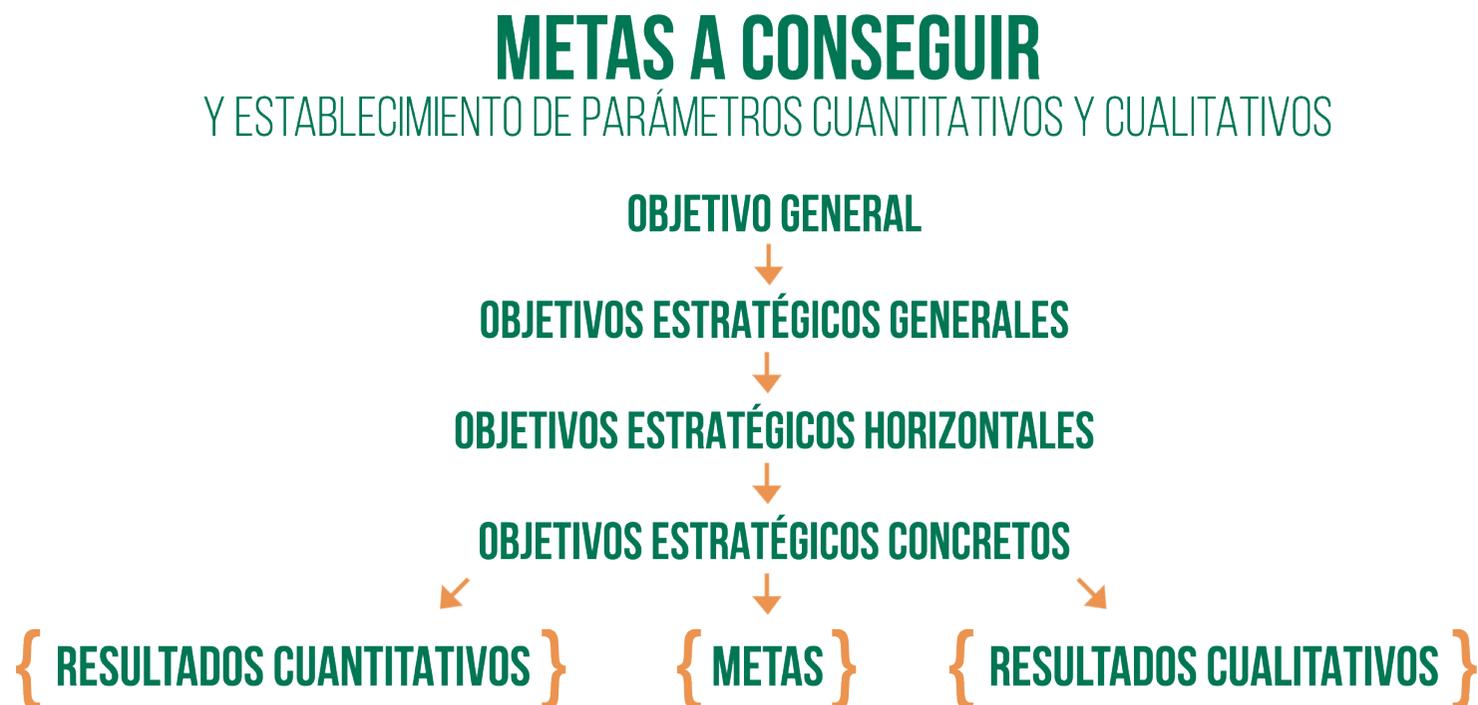
- Promover un desarrollo turístico consensuado y participado por las empresas del sector.
- Desarrollar la imagen, el valor de marca comarcal y los valores diferenciales.
- Apoyar la formación específica en el sector.
- Promover el uso de las TIC en las empresas del sector.
- Promocionar y difundir los valores turísticos y su proyección exterior.
- Poner en valor las materias primas y productos de la comarca.
- Apoyar la diversificación y tipología de la oferta turística y servicios complementarios.
- Promover la creación y mantenimiento de infraestructuras turísticas y los recursos patrimoniales.

Priorización en el área de especialización (dehesa-jamón) como elemento tractor del resto de sectores.

- Promover el mantenimiento y la expansión del ecosistema natural de la dehesa como buque insignia del desarrollo comarcal.
- Apoyar las actividades agrarias que contribuyen al mantenimiento y rentabilización de la dehesa.
- Apoyar las actividades ganaderas en la dehesa y en especial las relacionadas con la mejora del cerdo ibérico.
- Promover las actividades de transformación industrial en torno al cerdo ibérico.
- Apoyar y promocionar las actividades turísticas en torno al tema central dehesa-jamón.
- Promover las actividades comerciales en torno a los productos y servicios de la dehesa-jamón.
- Promover la cooperación empresarial entre las empresas y entidades relacionadas con el sector.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

4.5. DETERMINACIÓN DE METAS A CONSEGUIR Y ESTABLECIMIENTO DE PARÁMETROS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS.



A continuación procedemos a fijar las Metas a conseguir a partir de la Visión, Misión y Objetivos, así como la determinación de los parámetros con los que se evaluará la consecución de resultados cuantitativos y cualitativos por objetivo. A partir de aquí podremos establecer el Plan de acción en torno a las Medidas y Acciones.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESARROLLO DE LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y PRODUCTOS LOCALES DE LA COMARCA. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CONCRETOS

MEJORAR LAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora de las prácticas agrícolas teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente, impulso a la creación de actividad económica.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Superficies sobre las que se actúa (extensión):
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución a la calidad medioambiental:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

DESARROLLAR LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo de las actividades empresariales que incidan en los procesos de transformación y comercialización y creación de nuevos empleos.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.
- Mayor reconocimiento comercial del valor y calidad de los productos agroalimentarios.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de mejoras industriales:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de proyectos de investigación :
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

APOYAR Y PROMOVER EL COOPERATIVISMO.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo del cooperativismo que se traduzca en la creación de nuevas actividades y empleos.
- Aprovechamiento de las economías de escala de las cooperativas.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de mejoras tecnológicas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de proyectos de investigación :
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

MEJORAR LAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora de las prácticas agrícolas teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente, impulso a la creación de actividad económica.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Superficies sobre las que se actúa (extensión):
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución a la calidad medioambiental:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOCIONAR Y PONER EN VALOR LAS PRODUCCIONES AGROALIMENTARIAS.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora del conocimiento de los productos agroalimentarios de la comarca por parte de los consumidores y los mercados en aras a su comercialización y aumento de su valor.
- Mayor reconocimiento comercial del valor y calidad de los productos agroalimentarios.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de acciones promocionales:
- Nº de asociaciones / iniciativas de cooperación creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de proyectos de investigación :
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

FAVORECER LA INSTALACIÓN DE NUEVAS INDUSTRIAS.

METAS A CONSEGUIR:

- Creación de nuevas industrias para la elaboración, transformación y comercialización de las materias primas de la comarca.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de asociaciones / iniciativas de cooperación creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

APOYAR LOS PROCESOS ORIENTADOS A LA CALIDAD Y TRAZABILIDAD.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora de los procesos para incrementar la calidad y trazabilidad de los productos de la comarca en aras a incrementar su rentabilidad.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.
- Mayor reconocimiento comercial del valor y calidad de los productos agroalimentarios.
- Mejoras en la imagen diferenciada y calidad de las producciones..

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de asociaciones / iniciativas de cooperación creadas:

- N° de empresas implicadas.
- N° de innovaciones:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

INTEGRAR LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo de la actividad turística inducida por la incorporación de los productos agroalimentarios a la oferta de las actividades y los establecimientos.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.
- Mayor reconocimiento comercial del valor y calidad de los productos agroalimentarios.
- Mejoras en la imagen diferenciada y calidad de las producciones.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de empresas y actividades creadas:

- N° de empresas implicadas:
- N° de proyectos de investigación :
- N° de innovaciones:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL PATRIMONIO RURAL. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CONCRETOS

SENSIBILIZAR Y FORMAR A LA POBLACIÓN EN TORNO AL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL PATRIMONIO RURAL.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora de las prácticas agrícolas teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente, impulso a la creación de actividad económica.
- Aumento de la sensibilización sobre los valores y recursos patrimoniales.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- Superficies sobre las que se actúa (extensión):

- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de empresas y actividades creadas:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución a la calidad medioambiental:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

DESARROLLAR PROCESOS DE INNOVACIÓN EN TORNO AL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo de la actividad turística inducida por la incorporación de los productos agroalimentarios a la oferta de las actividades y los establecimientos.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.
- Mayor reconocimiento comercial del valor y calidad de los productos agroalimentarios.
- Mejoras en la imagen diferenciada y calidad de las producciones.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de empresas y actividades creadas:
- N° de empresas implicadas:
- N° de proyectos de investigación :
- N° de innovaciones:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOVER LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo del cooperativismo que se traduzca en la creación de nuevas actividades y empleos.
- Conservación y mejora del patrimonio rural.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de empresas y actividades creadas:
- N° de mejoras tecnológicas:
- N° de empresas implicadas:
- N° de proyectos de investigación :
- N° de innovaciones:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

CONSERVAR Y PONER EN VALOR EL ETNOECOSISTEMA DE LA DEHESA Y SUS PRODUCCIONES.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora del conocimiento de los productos agroalimentarios de la comarca por parte de los consumidores y los mercados en aras a su comercialización y aumento de su valor.
- Puesta en valor de los recursos paisajísticos y medioambientales, protegidos y no protegidos.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de empresas y actividades creadas:
- N° de acciones promocionales:
- N° de asociaciones / iniciativas de cooperación creadas:
- N° de empresas implicadas:
- N° de proyectos de investigación :
- N° de innovaciones:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

CONSERVAR Y PONER EN VALOR LAS RAZAS Y ESPECIES AUTÓCTONAS.

METAS A CONSEGUIR:

- Creación de nuevas industrias para la elaboración, transformación y comercialización de las materias primas de la comarca.
- Conservación y mejora del patrimonio rural.
- Puesta en valor de los recursos paisajísticos y medioambientales, protegidos y no protegidos.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de asociaciones / iniciativas de cooperación creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PONER EN VALOR LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES EN TORNO AL TURISMO.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora de los procesos para incrementar la calidad y trazabilidad de los productos de la comarca en aras a incrementar su rentabilidad.
- Conservación y mejora del patrimonio rural.
- Puesta en valor de los recursos paisajísticos y medioambientales, protegidos y no protegidos.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de asociaciones / iniciativas de cooperación creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TERRITORIALES.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo de la actividad turística inducida por la incorporación de los productos agroalimentarios a la oferta de las actividades y los establecimientos.
- Innovación y experimentación de nuevas formas de valorización del patrimonio natural y cultural.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de proyectos de investigación :
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA COMARCA. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CONCRETOS

APOYAR Y AYUDAR EN LA CREACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESAS.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora de las prácticas agrícolas teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente, impulso a la creación de actividad económica.
- Aumento de la sensibilización sobre los valores y recursos patrimoniales.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Superficies sobre las que se actúa (extensión):
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución a la calidad medioambiental:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

DESARROLLAR LA CULTURA Y LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo de las actividades empresariales que incidan en los procesos de transformación y comercialización y creación de nuevos empleos.
- Innovación y experimentación de nuevas formas de valorización del patrimonio natural y cultural.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de mejoras industriales:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de proyectos de investigación :
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOVER E INCENTIVAR LA INNOVACIÓN.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo del cooperativismo que se traduzca en la creación de nuevas actividades y empleos.
- Conservación y mejora del patrimonio rural.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de mejoras tecnológicas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de proyectos de investigación :
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOVER LA FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y TRABAJADORES.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora del conocimiento de los productos agroalimentarios de la comarca por parte de los consumidores y los mercados en aras a su comercialización y aumento de su valor.
- Puesta en valor de los recursos paisajísticos y medioambientales, protegidos y no protegidos.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de acciones promocionales:
- Nº de asociaciones / iniciativas de cooperación creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de proyectos de investigación :
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

DESARROLLAR EL USO DE LAS TIC EN LA EMPRESA.

METAS A CONSEGUIR:

- Creación de nuevas industrias para la elaboración, transformación y comercialización de las materias primas de la comarca.
- Conservación y mejora del patrimonio rural.
- Puesta en valor de los recursos paisajísticos y medioambientales, protegidos y no protegidos.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de asociaciones / iniciativas de cooperación creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: MEJORA DE LA IDENTIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CONCRETOS

PROMOVER UN DESARROLLO TURÍSTICO CONSENSUADO Y PARTICIPADO POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR.

METAS A CONSEGUIR:

- Conservación y mejora del patrimonio histórico - artístico para incrementar su valor e impulso de las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno al recurso.
- Fomento de las actividades turísticas.
- Mejora de la cooperación y el asociacionismo empresarial.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de recursos sobre los que se actúa:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución al atractivo de la comarca:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

DESARROLLAR LA IMAGEN, EL VALOR DE MARCA COMARCAL Y LOS VALORES DIFERENCIALES.

METAS A CONSEGUIR:

- Creación de infraestructuras y servicios que contribuyan a la puesta en valor de los recursos y a su vez sirvan de base al desarrollo de nuevas empresas y actividades económicas.
- Fomento de las actividades turísticas.
- Mejora de la calidad de los productos y servicios turísticos.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de recursos sobre los que se actúa:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución al atractivo de la comarca:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

APOYAR LA FORMACIÓN ESPECÍFICA EN EL SECTOR.

METAS A CONSEGUIR:

- Creación de nuevos servicios que eleven la calidad de vida de la población del territorio y a la vez contribuyan a la creación de servicios complementarios para las empresas turísticas.
- Fomento de las actividades turísticas.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de recursos sobre los que se actúa:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución al atractivo de la comarca:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR.

METAS A CONSEGUIR:

- Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.
- Fomento de las actividades turísticas.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución al atractivo de la comarca:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LOS VALORES TURÍSTICOS Y SU PROYECCIÓN EXTERIOR.

METAS A CONSEGUIR:

- Creación de nuevos servicios que eleven la calidad de vida de la población del territorio y a la vez contribuyan a la creación de servicios complementarios para las empresas turísticas. Fomento de las actividades turísticas.
- Mejora de la cooperación y el asociacionismo empresarial.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- N° de recursos sobre los que se actúa:
- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de empresas implicadas:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución al atractivo de la comarca:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PONER EN VALOR LAS MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS DE LA COMARCA.

METAS A CONSEGUIR:

- Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.
- Mayor concienciación y sensibilización de la población local en torno al turismo rural.
- Mejora de la cooperación y el asociacionismo empresarial.
- Mejora de la calidad de los productos y servicios turísticos.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de empresas y actividades creadas:
- N° de empresas implicadas:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución al atractivo de la comarca:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LA OFERTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

METAS A CONSEGUIR:

- Creación de nuevos servicios que eleven la calidad de vida de la población del territorio y a la vez contribuyan a la creación de servicios complementarios para las empresas turísticas.
- Fomento de las actividades turísticas.
- Mejora de la calidad de los productos y servicios turísticos.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- N° de recursos sobre los que se actúa:
- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de empresas implicadas:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución al atractivo de la comarca:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

PROMOVER LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS Y LOS RECURSOS PATRIMONIALES.

METAS A CONSEGUIR:

- Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.
- Fomento de las actividades turísticas.
- Mejora de la calidad de los productos y servicios turísticos.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución al atractivo de la comarca:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: PRIORIZACIÓN EN EL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN (DEHESA-JAMÓN) COMO ELEMENTO TRACTOR DEL RESTO DE SECTORES. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CONCRETOS

PROMOVER EL MANTENIMIENTO Y LA EXPANSIÓN DEL ECOSISTEMA NATURAL DE LA DEHESA COMO BUQUE INSIGNIA DEL DESARROLLO COMARCAL.

METAS A CONSEGUIR:

- Aumentar la superficie adehesada como fuente de especialización y creación de valor en la comarca.
- Aumento de las actividades de investigación e innovación en torno a la mejora y conservación de la dehesa.
- Aumento de la cooperación entre las empresas del sector.
- Desarrollo de una economía de escala en torno a la dehesa-jamón.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de recursos sobre los que se actúa:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución al atractivo de la comarca:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOVER EL MANTENIMIENTO Y LA EXPANSIÓN DEL ECOSISTEMA NATURAL DE LA DEHESA COMO BUQUE INSIGNIA DEL DESARROLLO COMARCAL.

METAS A CONSEGUIR:

- Incremento de las actividades agrarias que contribuyen a una economía basada en el binomio dehesa-jamón.
- Aumento de las actividades de investigación e innovación en torno a las actividades agrarias en la dehesa.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios de la dehesa.
- Aumento de la cooperación entre las empresas del sector.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de recursos sobre los que se actúa:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas implicadas:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

APOYAR LAS ACTIVIDADES GANADERAS EN LA DEHESA Y EN ESPECIAL LAS RELACIONADAS CON LA MEJORA DEL CERDO IBÉRICO.

METAS A CONSEGUIR:

- Incremento de las actividades ganaderas y su rentabilización que potencian el ecosistema natural de la dehesa, y en especial, la del cerdo ibérico.
- Aumento de las actividades de investigación e innovación en torno a las actividades ganaderas en la dehesa.
- Aumento del valor añadido de los productos ganaderos de la dehesa.
- Aumento de la cooperación entre las empresas del sector.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de recursos sobre los que se actúa:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOVER LAS ACTIVIDADES DE TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL EN TORNO AL CERDO IBÉRICO.

METAS A CONSEGUIR:

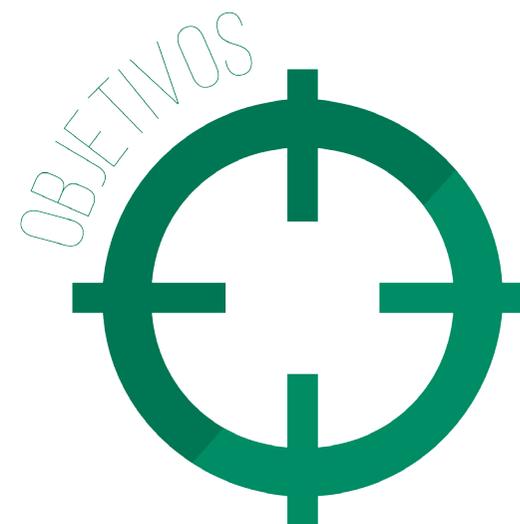
- Desarrollo de nuevas industrias basadas en la transformación del cerdo ibérico y mejora de las existentes.
- Aumento del valor añadido de los productos ganaderos de la dehesa.
- Desarrollo y puesta en valor de los establecimientos industriales relacionados con el cerdo ibérico.
- Mejora de la oferta turística en torno a la especialización dehesa-jamón.
- Desarrollo de las actividades comerciales relacionadas con la dehesa-jamón.
- Aumento de la cooperación entre las empresas del sector.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

APOYAR Y PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN TORNO AL TEMA CENTRAL DEHESA-JAMÓN.

METAS A CONSEGUIR:

- Incrementar el número de empresas turísticas en torno a la creación de un valor de marca sobre la base de la dehesa-jamón.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios de la dehesa.
- Aumento del valor añadido de los productos ganaderos de la dehesa.
- Desarrollo y puesta en valor de los establecimientos industriales relacionados con el cerdo ibérico.
- Mejora de la oferta turística en torno a la especialización dehesa-jamón.
- Desarrollo de las actividades comerciales relacionadas con la dehesa-jamón.
- Aumento de la cooperación entre las empresas del sector.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de recursos sobre los que se actúa:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOVER LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN TORNO A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA DEHESA-JAMÓN.

METAS A CONSEGUIR:

- Incrementar las empresas y servicios relacionados con la comercialización de los productos y servicios relacionados con la dehesa-jamón.
- Desarrollo de una economía de escala en torno a la dehesa-jamón.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios de la dehesa.
- Aumento del valor añadido de los productos ganaderos de la dehesa.
- Desarrollo y puesta en valor de los establecimientos industriales relacionados con el cerdo ibérico.
- Mejora de la oferta turística en torno a la especialización dehesa-jamón.
- Desarrollo de las actividades comerciales relacionadas con la dehesa-jamón.
- Aumento de la cooperación entre las empresas del sector..

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

PROMOVER LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES RELACIONADAS CON EL SECTOR.

METAS A CONSEGUIR:

- Aumentar el asociacionismo y el número de empresas que colaboran en el desarrollo de actividades relacionadas con la dehesa-jamón.
- Desarrollo de una economía de escala en torno a la dehesa-jamón.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios y ganaderos de la dehesa.
- Desarrollo y puesta en valor de los establecimientos industriales relacionados con el cerdo ibérico.
- Mejora de la oferta turística en torno a la especialización dehesa-jamón.
- Desarrollo de las actividades comerciales relacionadas con la dehesa-jamón.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- N° de actuaciones y proyectos abordados:
- N° de recursos sobre los que se actúa:
- N° de empresas que se benefician de las actuaciones:
- N° de empresas implicadas:
- N° de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca.

CAPÍTULO 5.

ESTRATEGIA PARA EL LOGRO DE LA VISIÓN/MISIÓN Y LOS OBJETIVOS.



ESTRATEGIA



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

5.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

La Estrategia de Desarrollo Comarcal se fundamenta en torno al conjunto de estudios que se han elaborado para su articulación (Estudio territorial, Estudio de benchmarking, Estrategia de Especialización Inteligente comarcal...); ensamblándose en el marco de las tendencias globales, Estrategia Europa 2020, Políticas nacionales de ciencia y tecnología, RIS3 de Extremadura, Reglamento 1303/2013 de la UE, Marco Nacional y PDR de Extremadura y Marco comarcal (ver Capítulo 1.5); todo ello en base a los resultados del proceso de participación ciudadana en el que se ha consensuado la visión/misión compartida. A partir de aquí

se establece el análisis de las necesidades y potencial de la zona y la definición de objetivos. Para finalmente determinar la Estrategia para el logro de los objetivos.

De esta manera la Estrategia comarcal (Estrategia de Desarrollo Local Participativo) se plantea en coherencia con el PDR de Extremadura (M 19.2).

Enmarcamos la Estrategia comarcal en la M19 - Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo) (art. 35 del Reglamento (UE) nº 1303/2013).

BASE JURÍDICA

Artículo 32, 33, 34 y 35 del REGLAMENTO (UE) nº 1303/2013, de 17 de diciembre, DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, por el que se establecen disposiciones comunes relativas a los Fondos EIE.

Sección 2 (art. 42, 43 y 44) del REGLAMENTO (UE) nº 1305/2013, de 17 de diciembre, DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través de FEADER.

Reglamento de Ejecución (UE) nº 808/2014 de 17 de julio de 2014 por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

A través de la aplicación de una estrategia innovadora mediante el método LEADER, hemos elaborado la Estrategia comarcal para contribuir al desarrollo sostenible a largo plazo de nuestro territorio, además de apuntalar y profundizar en la mejora de la gobernanza y movilización del potencial de desarrollo endógeno de nuestros municipios.

En línea con el PDR de Extremadura, para reforzar la estrategia de desarrollo local, concedemos un papel fundamental a la cooperación con otros territorios para la generación de un sistema de aprendizaje y crecimiento compartido basado en la nueva CULTURA CO (cooperación, colaboración, codiseño, corresponsabilidad, coliderazgo, cogestión).



BASE JURÍDICA

Dentro de los objetivos del FEADER para contribuir a la Estrategia Europa 2020, la metodología de trabajo que hemos diseñado contribuye a lograr un desarrollo territorial equilibrado de la comarca, incluyendo la creación y conservación del empleo.

Tomamos como referente el enfoque LEADER que ha demostrado su eficacia a lo largo de los años para fomentar el desarrollo de las zonas rurales, teniendo plenamente en cuenta las necesidades multisectoriales de desarrollo rural endógeno, a través de un planteamiento ascendente.

La Estrategia comarcal contribuye de manera especial a animar a la comunidad local a desarrollar enfoques ascendentes integrados en los casos donde exista la necesidad de responder a los retos territoriales y locales que requieran un cambio estructural; así como a generar capacidad en la comunidad y estimular la innovación (incluida la innovación social), la iniciativa empresarial y la capacidad de cambio mediante el fomento del desarrollo y la detección de potencial sin explorar en el territorio; y asistir a la gobernanza en varios niveles proporcionando una ruta para que la comunidad local participe plenamente en el desarrollo de la aplicación de los objetivos de la UE en todas las áreas.

En relación con el PDR de Extremadura, es objeto de la Estrategia comarcal el desarrollo de infraestructuras locales y servicios básicos locales, incluidos los servicios de ocio y cultura, la rehabilitación de pueblos y las actividades dirigidas a la restauración y la mejora del patrimonio cultural y natural de los pueblos y los paisajes rurales, así como cualquier esfuerzo encaminado a aprovechar el potencial de crecimiento y a promover la sostenibilidad en la comarca. Por lo tanto, se contemplan las operaciones que tengan ese objetivo, incluido el acceso a tecnologías de la información y la comunicación y la expansión de la banda ancha rápida y ultrarrápida. En consonancia con esos objetivos, se fomenta el desarrollo de servicios e infraestructuras que llevan a la inclusión social e invierten las tendencias de declive social y económico y de despoblación de la zona.

- Desde el marco descrito, la Estrategia comarcal se basa en las siguientes acciones contempladas en la Submedida 19.2.

- Formación e información de los agentes económicos y sociales en la comarca.
- Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.
- Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.

- Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.
- Servicios básicos para la economía y la población rural.

- La estrategia para el logro de los objetivos formulados en base a la participación ciudadana.

A través del proceso de participación ciudadana, los actores del territorio han realizado un conjunto de aportes para articular la Estrategia comarcal:

- Estrategia para el desarrollo de actividades productivas (diversificación productiva).
- Estrategia para el desarrollo de actividades no productivas (diversificación productiva).

- La Estrategia en base al desarrollo de la especialización inteligente (dehesa-jamón).

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

5.2. DIAGNÓSTICO PREVIO Y ÁMBITOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

La Estrategia comarcal se circunscribe en una línea de trabajo que desde ADIS-MONTA venimos desarrollando a lo largo de los últimos periodos de programación y especialmente en los trabajos de diagnóstico del periodo 2007-2013, en los que se identificaron una serie de ámbitos de actuación prioritarios de amplia trayectoria y que aún son prioritarios y plenamente vigentes (sector del higo, olivar, sector lácteo, turismo...), como se ha puesto de manifiesto en los procesos de participación que hemos llevado a cabo.

Partiendo de esa base y sumando otras prioridades “in itinere”, relacionadas con las nuevas posibilidades que nos abre el horizonte de 2020, y especialmente con las oportunidades de la especialización inteligente, construimos las nuevas prioridades y orientaciones del nuevo periodo de programación 2014-2020.

El diagnóstico previo que hacemos de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja parte de conocimientos locales de los agentes implicados acerca de las necesidades y recursos del ámbito comarcal.

Hemos de tener en cuenta, no obstante, el diagnóstico objetivo realizado a través de los análisis del Territorio y todos los estudios que hemos mencionado en los capítulos anteriores.

El diagnóstico subjetivo sigue la trayectoria del trabajo participativo con los distintos

sectores implicados y se completa con los procesos de participación históricos que viene desarrollando ADISMONTA de manera periódica.

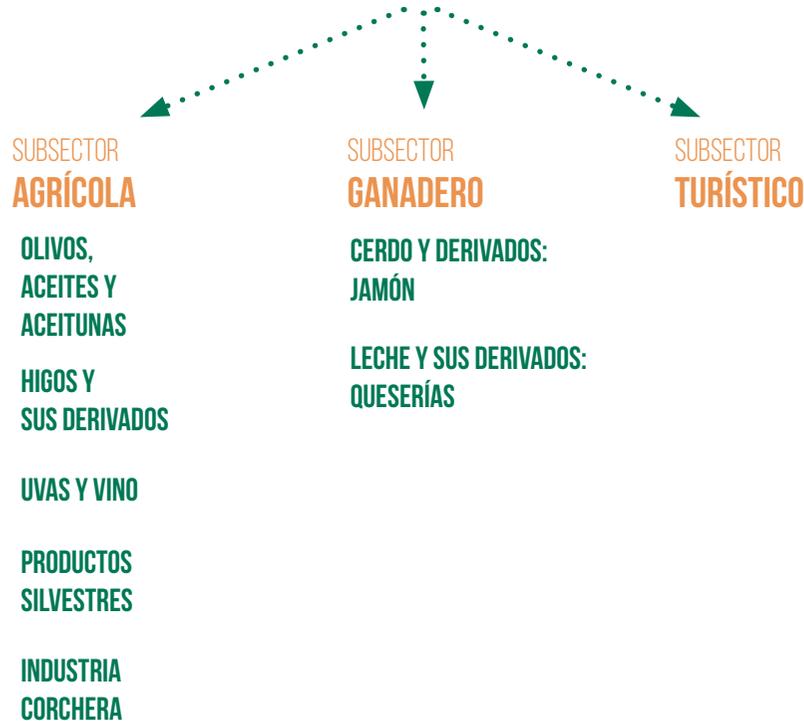
El resultado es el diseño de una estrategia de desarrollo global, integrada, concertada y sostenible, basada en la cooperación representativa.

El análisis sectorial, junto con el análisis de la participación en el que se sustenta, nos proporcionan la base para el desarrollo del Plan de acción.



5.2.1. ANÁLISIS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

SECTORES PRODUCTIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA



El principal sector de actividad económica en la comarca ha sido tradicionalmente el Agroganadero, del que en épocas pasadas (hasta los años sesenta) llegó a depender el triple de la población actual. En la zona serrana (Alcuéscar, Arroyomolinos, Montánchez, Zarza de Montánchez...) predominan los cultivos del olivo, la vid y la higuera; mientras que en el Llano se dan mejor los cereales, los herbáceos y pastizales. En ambas zonas la actividad ganadera ha sido y continúa

siendo importante, predominando un tipo de ganadería extensiva (ovinos y bovinos), sobre todo en los pueblos del Llano. Actualmente, la actividad agroganadera, incluso en las poblaciones más emblemáticas, se ejerce mayoritariamente como una actividad secundaria, complementaria de otra u otras actividades principales, como puede ser el empleo en la construcción o incluso el cobro del subsidio agrario.

Paradójicamente, las fuentes principales de la actividad económica no se localizan dentro de la comarca sino fuera de ella; una gran parte de la población depende de una u otra manera de las subvenciones que llegan de las arcas del Estado y de la Comunidad Autónoma, bien en forma de pensiones y prestaciones (de jubilación, de asistencia...) bien como subsidios y ayudas (prestaciones del SEXPE, subsidio agrario...). Las actividades económicas tradicionales, aún siendo importantes, han sido relegadas por otros sectores dependientes de las tendencias económicas exógenas a la propia comarca.

Es preciso que los sectores de actividad tradicional sean rehabilitados. Las comarcas más prósperas de Extremadura (Valle del Jerte, La Vera, Tierra de Barros...) son aquellas que han sabido rentabilizar y modernizar sus actividades económicas tradicionales, haciéndolas compatibles con una sustancial apertura al exterior, para la comercialización de sus productos y para la recepción de un incipiente turismo. La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja puede imitar estos modelos de referencia, procurando al mismo tiempo evitar sus errores.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

SUBSECTOR AGRÍCOLA.

La entrada de España en la Unión Europea y la posterior integración del sector en la Política Agraria Comunitaria (PAC), ha propiciado el abandono progresivo del cultivo de cereales, en favor de una agricultura de carácter más integrado y sostenible y de una ganadería extensiva, sustancialmente subvencionada por la Unión Europea.

Actualmente una gran parte de la agricultura de la comarca, sobre todo en la zona de montaña, está catalogada como “agricultura ecológica”, aunque las producciones no salen al mercado como tales.

De todos estos subsectores de actividad son los cultivos de la higuera y del olivo, junto con

el porcino y sus derivados y la ganadería selecta y de calidad, los que contienen, a nuestro parecer, las mayores potencialidades de cara al futuro. No obstante, existen en la comarca otras actividades económicas que, en el marco de una necesaria diversificación económica, deben ser tenidas en consideración, bien por su importancia actual, bien por su potencialidad (turismo rural), bien por otras razones (caso de la industria cinegética, del granito...).

A continuación, vamos a realizar un análisis somero sobre la situación actual y las perspectivas de futuro de algunos de estos subsectores de actividad comarcal, que pudieran ser emblemáticos del desarrollo futuro de la comarca.

OLIVOS, ACEITE Y ACEITUNAS.

En nuestra comarca se concentra el olivar más productivo de la provincia; el cual aparece frecuentemente asociado a otros cultivos (viñas e higueras). El cultivo se concentra especialmente en la parte sur de la comarca (Alcúscar, Arroyomolinos, Montánchez...), aunque también se extiende por algunos otros términos del Llano (Albalá, Torremocha...). La superficie total cultivada ronda las 6.000 Ha y la producción media anual varía entre los 6-8 millones de kilos anuales.

La mayor parte de la cosecha de aceitunas se concentra todos los años en las cooperativas de la comarca: Cooperativa N. Sra. de la Consolación (Montánchez), Cooperativa San

Sebastián (Arroyomolinos), Cooperativa San Isidro (Alcúscar); Cooperativa N. Sra. del Rosario (Valdemorales), Cooperativa La Terrona (Zarza de Montánchez) y Cooperativa Regahigos (Almoharín), siendo sometida allí a un primer proceso de limpieza en unas, y de extracción y refinado en otras; una vez molturada la aceituna y extraído el aceite, la mayor parte de este (aproximadamente 3/4 de todo lo que se produce) se vende a granel, a grandes industriales de fuera de la región para su envasado y comercialización. Esta es una de las grandes asignaturas pendientes de las cooperativas, ya que si bien se envasa en algunas, no es la tónica habitual.



Las cooperativas de Alcuéscar, Almoharín, Arroyomolinos y Montánchez cuentan actualmente con modernos sistemas de molturación en frío, montado en dos fases (cada una tiene su propio molino, cada uno de estos molinos vale una pequeña fortuna) y todas ellas manifiestan un problema común: el eliminado de los residuos industriales, altamente contaminantes que producen, los famosos alperchines o “alperujos” como aquí se denominan. Algunas de estas cooperativas ya solicitaron al PRODER I ayuda para construir una Planta de Tratamiento del alperujo, de manera que dichos residuos no sólo fueran eliminados, sino transformados en nuevos productos susceptibles de generar una riqueza adicional en la zona.

Uno de los escollos más difíciles a que deben hacer frente las almazaras - cooperativas es el localismo y la falta de visión empresarial de los socios cooperativistas. Muchos de los problemas comunes, referidos principalmente a la transformación y posterior comercialización de los productos derivados de la aceituna, no pueden ser acometidos debido a esta falta de visión colectiva, a este ancestral sentido individualista que gobierna la mentalidad de los agricultores.

Es necesario erradicar la parte más negativa de dicho sentimiento, mediante campañas de concienciación que fomenten el asociacionismo y la acción colectiva. Dichas campañas forman parte del plan de trabajo con el sector.

Fruto de esta acción sensibilizadora, y en par-

te como consecuencia adicional de la obligada implantación de una Organización de Productores de Frutas Verduras y Hortalizas (OPFH), para estructurar el subsector del higo se constituyó hace algunos años en la zona una Cooperativa de Segundo grado (APROCEX). Esta cooperativa de 2º grado supone un importante punto de partida, una base sobre la que poder estructurar el sector agroindustrial, al menos en esta parte de la comarca, devolviéndole la trascendencia y la importancia que, sin duda, se merece.

Otros problemas importantes que se detectan en este subsector son:

- El uso abusivo de fungicidas y otros productos fitosanitarios, sin respetar los espacios de tiempo recomendados entre la aplicación y el consumo de los productos tratados. A tal efecto se han desarrollado acciones formativas desde ADISMONTA para asegurar que los productores conocen y cumplen la normativa sobre aplicación y manejo de productos fitosanitarios.
- La falta de profesionalización del sector. A pesar de que la mayor parte de las propiedades se registran como “ecológicas”, lo cierto es que el desconocimiento de las técnicas de agricultura ecológica es casi generalizado. Ante las expectativas de las subvenciones europeas, se ha pasado demasiado deprisa de una agricultura “falsamente tradicional”, abusiva, abrasiva y no respetuosa con el medio ambiente, a una agricultura “falsamente ecológica”, en la que, sobre todo por desconocimiento y

falta de atenciones, se extienden con facilidad las plagas y las enfermedades.

- La falta de gerentes profesionales que se hagan cargo de la gestión de las cooperativas. Dicha falta es achacable en parte a los propios cooperativistas, quienes no ven con buenos ojos que alguien empleado en su cooperativa gane más dinero que el propio socio; aunque la mayor parte del sueldo del gerente lo pague la Junta de Extremadura.

Volvemos a incidir sobre la escasa capitalización de las cooperativas y la ausencia de visión empresarial a medio y largo plazo de los socios cooperativistas, quienes se sienten remisos a realizar cualquier inversión o desembolso financiero, aunque el negocio sea evidente, a pesar incluso de que una gran parte de dichas inversiones sean sufragadas con dinero público. Todo ello incide en una deficiente transformación de la producción, con la consiguiente pérdida de valor añadido y de riqueza para la comarca. Estas maneras y actitudes también implican un considerable retraso en todo lo relacionado con los aspectos promocionales y comerciales, no estando la aceituna de la comarca, a pesar de su calidad evidente, dentro de ninguna denominación de origen ni marca de calidad reconocida públicamente.

El trabajo para afianzar el cooperativismo, al día de hoy sigue siendo una prioridad y un caballo de batalla para el futuro.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

LOS HIGOS Y SUS DERIVADOS.

En nuestra comarca se concentra la mayor producción de higos del país y que dicha producción, a pesar del reducido calibre de los higos, está considerada como de calidad extraordinaria por los expertos.

La mayor superficie dedicada al cultivo de la higuera se localiza igualmente en la zona sur de la comarca; siendo los municipios de Arroyomolinos, Alcuéscar y Almoharín los mayores productores con diferencia. No obstante, las higueras aparecen diseminadas, de manera natural, prácticamente por toda la comarca; mostrando una gran capacidad de adaptación y simbiosis con el terreno y la

meteorología. La producción anual media de la comarca se establece entre 1,5-3 millones de kilos por campaña. Los higuerales suelen estar ubicados en las cercanías de los núcleos poblacionales, en los terrenos más fértiles, siendo frecuente su asociación con otros cultivos (especialmente vid y olivo).

El potencial de expansión y de crecimiento de este subsector de actividad económica en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja es enorme; estando prácticamente limitado sólo por las exigencias actuales del mercado y por la demanda. Como se viene poniendo de manifiesto de manera constante en las mesas sectoriales celebradas con los productores "... la higuera es el cultivo de secano más rentable que se practica en la comarca y uno de los cultivos leñosos considerados sociales, por la mano de obra requerida..." Sin embar-

go, la realidad actual del subsector del higo en la comarca tiene mucho recorrido; estando casi todo por hacer en temas tan importantes como la mejora de los cultivos y de la calidad, transformación del producto, comercialización... Como botón de muestra y al nivel más elemental (mejora de las producciones) baste decir que, actualmente, el higueral produce en la comarca una media de 1.500-2.000 kilos por hectárea, pudiendo multiplicarse su producción por diez; lo que permitiría, de conseguirse esta mejora e independientemente del valor añadido adicional, convertir a este producto en una referencia económica importante para la comarca, quizá la más importante, de la que podrían vivir holgadamente un gran número de familias, con una explotación media de cinco o seis hectáreas.

Uno de los mayores impedimentos para el desarrollo del subsector es la presencia de numerosos intermediarios y almacenistas, que se dedican a exportar los higos fuera de la comarca, sobre todo hacia el Levante (Murcia, Alicante, Málaga...).

En el momento actual, las industrias transformadoras de higos que existen en la comarca son pocas y de escasa entidad, con la salvedad de las existentes en Almoharín, que cuentan con una dilatada experiencia de comercialización de estos productos, así como en Valdefuentes, aunque en menor medida. Estas empresas se dedican de lleno a la producción de pasta de higo y a la elaboración de productos manufacturados de calidad y que en



la temporada de mayor actividad (Campaña de Navidad) ofrecen trabajo directo a más de cincuenta personas. Estas empresas pueden servir como símbolo de una incipiente industria manufacturera, asentada sobre las producciones locales de calidad y volcada en el desarrollo económico de la comarca.

En las cooperativas es donde se concentran las mayores producciones, pero apenas transforman nada, aunque alguna está empezando a dar los primeros pasos.

Aunque el subsector del higo está muy poco estructurado en la comarca, dicho subsector experimenta en la actualidad importantes cambios estructurales a nivel europeo, que van a condicionar su futuro inmediato.

Actualmente, entre el 70% y el 80% del higo que se comercializa en la comarca tiene que ser registrado a través de una Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), creada específicamente para este producto.

En el momento actual, existe una organización de productores formada entre las cooperativas de Alcuéscar, Arroyomolinos y Almoharín, quienes constituyen una cooperativa de segundo grado denominada APROCEX (Agrupación de Productores del Centro de Extremadura).

El reto actual del subsector se concreta en superar con éxito las exigencias impuestas desde Bruselas; sobre todo las cuestiones de calibrado y calidad, para poder hacer frente a una hipotética reducción, o incluso a la supresión de las ayudas directas provenientes de la PAC.

En todo caso, el subsector precisa del desarrollo del asociacionismo y cooperativismo, sin el cual, se corre el riesgo de que las producciones se abandonen por falta de rentabilidad en favor de otras zonas y regiones de España o del exterior.

Para evitar esto, habría que actuar al mismo tiempo sobre diversos niveles, implementando medidas complementarias en el terreno de la investigación, de la innovación, de la formación especializada, de los incentivos y ayudas a la industria, de la promoción de la identidad comarcal, del cambio de mentalidad, de la sustitución generacional, de la transformación del tejido productivo; medidas que se ven potenciadas desde la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

DE LAS UVAS Y EL VINO.

El viñedo es otra de las producciones tradicionales, de gran arraigo en esta comarca, aunque la escasa entidad de las explotaciones (minifundio) y la falta de estructuración del subsector, han inducido un acusado proceso de regresión en los últimos años.

El cultivo se presenta generalmente asociado al olivar y a la higuera y al igual que estas otras producciones, la mayor parte del viñedo se localiza en el sur de la comarca, especialmente en las laderas de la zona serrana, aunque existen pequeñas plantaciones prácticamente en todos los municipios, siendo las localidades de Montánchez y Alcuéscar las que arrojan las mayores producciones, destinadas en su mayor parte al autoconsumo. La producción anual media de la comarca ronda el medio millón de kilos de uva; transformándose en vino la mayor parte.

La comarca de Montánchez entra de lleno en la Denominación de Origen Ribera del Guadiana, creada hace unos años por la Junta de Extremadura, sin embargo, la comarca no se aprovecha lo suficiente de esta ventaja, ya que sólo se embotella aproximadamente el 30% del vino que se produce, estando tanto su elaboración como su comercialización en manos de industriales ajenos a la comarca.

El subsector del vino, a pesar de encontrarse en franca regresión, sigue ocupando un puesto relevante en la producción final del sector agrícola comarcal. Este aporte podría ser sensiblemente mayor si el sector estuviera más

estructurado y se aprovechara más la pertenencia a la Denominación de Origen Ribera del Guadiana (sólo existe una cooperativa de vinos en toda la comarca, a la que están asociados menos de la mitad de los productores).

La comercialización de los vinos de la comarca no representa problema alguno, ya que el vino se vende asociado a otras producciones tradicionales (jamón, queso...) y puede atender además a una fuerte demanda potencial, proveniente de los numerosos "hijos de la comarca", que retornan anualmente a pasar en ella sus vacaciones de verano.

El subsector del vino puede ser igualmente utilizado para valorizar y rehabilitar un importante patrimonio cultural olvidado; nos referimos a las numerosas bodegas tradicionales, auténticas joyas de la arquitectura tradicional, que en el mejor de los casos permanecen cerradas y en el peor, son abiertas para ser expoliadas, vaciadas, destruidas... Las numerosas bodegas pueden ser utilizadas como complemento de ciertas actividades turísticas y gastronómicas, como museos vivos y florecientes negocios, como reductos de la identidad comarcal y colectiva. A través de ellas quizá podría recuperarse la ancestral industria artesanal de las grandes tinajas, antiguamente ubicada en el pueblo de Arroyomolinos. Todas estas vías alternativas y complementarias deberían ser exploradas con mayor intensidad.



EXPLOTACIÓN DE PRODUCTOS SILVESTRES.

Los productos silvestres: espárragos, cardillo, achicoria, ajo porro... se dan de manera natural en la comarca, principalmente en el Subsistema de la Dehesa, siendo una fuente de recursos aprovechados tradicionalmente, pero no cultivados ni comercializados sistemáticamente.

Según los resultados del “Proyecto Piloto para la Producción, Transformación y Comercialización de Productos Silvestres” acometido hace años por el Ayuntamiento de Plasenzuela con el respaldo de la Comisión Europea, dichos productos representan, al menos en parte, una alternativa a las producciones agrícolas tradicionales excedentarias en la Unión Europea.

El Proyecto, de tres años de duración, contaba con fases de cultivo, experimentación y transformación de los productos, habiendo obtenido unos resultados alentadores.

La implementación de estas producciones nuevas choca no obstante con importantes

barreras, que habrá que ir limando de cara a la necesaria diversificación de la oferta de productos de calidad. Uno de estos escollos es el propio agricultor de la comarca, el cual, generalmente no se plantea el empleo en la agricultura como actividad principal, sino como secundaria y subordinada a otras actividades más rentables económicamente.

Esta subsidiación característica de nuestra agricultura frena igualmente la incorporación de los jóvenes al sector agrario e invalida en gran parte el imprescindible relevo generacional; conformando una fuerza laboral muy poco propensa a las innovaciones y a las aventuras empresariales arriesgadas.

La mentalidad del agricultor de la comarca está volcada en la obtención del beneficio a corto plazo y en el reparto de todos los dividendos posibles, haciendo muy difícil la financiación de operaciones de cierta envergadura, necesarias por otra parte para modernizar el sector.

trías han apostado por tener un sello de calidad que otorgue relevancia a sus productos, así como diferenciación en el mercado nacional e internacional.

Otro de los grandes escollos con los que tropieza el desarrollo agrícola en la comarca es la falta casi absoluta de estructuras de transformación y de comercialización de los productos propios; esto es así incluso en productos tan emblemáticos e introducidos como son los higos o el aceite, la mayor parte de los cuales se venden a granel, con el total beneplácito de los productores; si esto es así respecto de los productos tradicionales, cuáles no serán las dificultades adicionales para el tratamiento, la elaboración y la posterior comercialización de productos poco o nada conocidos en los circuitos comerciales.

Todas estas dificultades no deben desanimarnos en nuestro empeño de buscarle alternativas viables a la agricultura tradicional; por el contrario, debemos ver en los Productos Silvestres una nueva potencialidad emergente, que debe ser explotada a medio y largo plazo, proyectando hacia el futuro y ampliando las perspectivas de crecimiento de la agricultura, como fuente de empleo intensivo, que puede servir además de reclamo para la recuperación demográfica de la comarca.

Aún así, el sector está escasamente articulado y promocionado, pues son industrias familiares con escaso reconocimiento.

LA INDUSTRIA CORCHERA.

De escasa importancia a nivel comarcal es, sin embargo, muy a tener en cuenta en Alcués-car, municipio que monopoliza la extracción y venta del corcho a nivel comarcal, sobre todo si consideramos que algunas de estas indus-

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

SUBSECTOR GANADERO.

La ganadería ha constituido y representa actualmente una importante actividad económica. Dicha actividad se presenta muy repartida, siendo muy relevante tanto en pueblos de la sierra (Arroyomolinos, Alcuéscar, Montánchez, Santa Ana...) como en otros del llano (Plasenzuela, Aldea del Cano, Valdefuentes...). En la zona serrana predominan los cerdos, los bóvidos y los caprinos (Arroyomolinos, Alcuéscar, Montánchez...), mientras que en el llano (Plasenzuela, Torremocha, Valdefuentes...) abundan sobre todo las ovejas.

A nivel comarcal, destaca el sector bovino, predominando las razas charolesa y retinta, seguido del ovino y del porcino, preferentemente ibérico, y con menor representatividad el caprino y el avícola.

EL CERDO Y SUS DERIVADOS: LA INDUSTRIA DEL JAMÓN.

El grueso de la Industria del Cerdo y sus Productos Derivados (sobre todo Jamón), se localiza en el sur de la comarca, en Almoharín y especialmente en Montánchez (varias empresas), cuyos excelentes jamones tienen fama y reputación en toda España, representando el 60% de la oferta cárnica de la comarca.

La actividad tradicional de curado y comercialización de jamones se pierde en el recuerdo de los más viejos; antiguamente y hasta fechas muy recientes, los jamoneros de Montánchez se desplazaban en tiempo de invierno por toda la comarca, en busca de jamones para salar y curar en sus secaderos, con la

El problema de este importante subsector es que está muy poco estructurado; aunque recientemente se ha originado una iniciativa asociativa, para aglutinar a los ganaderos de la comarca en la defensa de sus intereses. La ubicación de la sede de esta Asociación de Ganaderos en el centro geográfico de la comarca representa un factor a su favor, de cara a trascender el ámbito local e intentar abarcar, con el tiempo, a toda la comarca.

La producción ganadera puede asegurar de cara al futuro el desarrollo de una incipiente industria agroalimentaria, que hoy por hoy, sólo está planteada en sus cimientos. Un ejemplo más que ilustrativo de la enorme potencialidad y riqueza que puede generar la ganadería está representado por las industrias

llegada del automóvil, la recogida de jamones se vio favorecida y acrecentada, pero no será hasta el año 1.996, tras la promulgación de la normativa europea que regula el sector agroindustrial, cuando se produjo la verdadera revolución en este importante subsector.

Actualmente, la mayor parte de estas industrias son de escasa entidad, emplean poca mano de obra, y generalmente, aunque la crisis económica ha hecho mella en el sector, no tienen problema para vender toda su producción en el mercado regional y nacional, dada la calidad del producto.

chacineras, especialmente por los secaderos de productos derivados del cerdo, las industrias del jamón; otro ejemplo en ciernes, que habría que potenciar mucho más de cara al futuro es el de los derivados de la leche, las queserías, especialmente el queso de oveja, algunas de las cuales son ejemplos vivos de desarrollo endógeno, integrado y sostenible; además tenemos importantes producciones de carnes de calidad, ligados a un aprovechamiento extensivo de las numerosas dehesas con que cuenta nuestra comarca. Todas estas actividades agroganaderas se asientan sobre lo que han sido los pilares tradicionales de la economía comarcal hasta fechas recientes, lamentablemente abandonados en favor de recursos exógenos, ligados a las Instituciones y al Modelo de Ciudad.

Casi un 60% de la venta es “venta directa”. Entre los principales problemas que se detectan en este importante subsector de actividad se encuentran los siguientes:

- La escasa promoción de los productos.
- El riesgo que supone mantener un elevado capital circulante, sobre todo para las pequeñas empresas.
- La inexistencia de mataderos industriales en la comarca.
- El escaso interés compartido y la falta de estructuración del sector.



El primero de los problemas parece haber entrado en vías de solución, ya que la propia Junta de Extremadura realiza campañas publicitarias en favor del Jamón de Extremadura.

Actualmente las industrias de la comarca están homologadas y algunas de ellas acogidas a la denominación de origen “Dehesa de Extremadura”; además, varios industriales han obtenido el reconocimiento del Jamón de Montánchez como producto Marca de Calidad de Extremadura. La imagen de calidad asociada a los productos derivados del cerdo, ya sirve de atractivo e imán para numerosas personas que se acercan a Montánchez con el fin principal de adquirir dichos productos; de manera que la promoción de los productos derivados del cerdo son además un acicate para el desarrollo de una incipiente industria turística local.

Aunque existe una Asociación de Empresarios del Jamón, ésta apenas se muestra operativa y los propietarios manifiestan que no tienen ninguna necesidad de asociarse para vender ni para compras logísticas. Esta falta de estructuración y de acción coordinada de los industriales perjudica al sector y a la comarca en su

conjunto, ya que no se pueden acometer acciones globales que incidan significativamente en la expansión del subsector. El desarrollo de proyectos de innovación como el loncheado y envasado de productos es esencial de cara al futuro.

Casi todos los industriales compran los jamo-

nes frescos fuera de la comarca, ya que aquí no existen mataderos comarcales, ni criaderos de cerdos homologados. El matadero industrial más cercano se encuentra en Arroyo de la Luz; también se importan jamones de la comarca de la Vera y de Salamanca.

En relación al porcino, existe alguna iniciativa interesante para criar, en nuestra comarca, los cerdos que actualmente se importan, aumentando así la integración de un sector agroindustrial muy capitalizado y atomizado, localista y bastante reacio a la acción coordinada y a la empresa colectiva. De llevarse a cabo estas industrias criaderos, bien pudieran representar un importante centro de actividad económica, ya que en nuestra comarca abundan excelentes dehesas, comunales y privadas, en las que se crían de manera natural, importantes remesas de cerdo ibérico y de montanera.

Esta actividad ancestral, tal como atestiguan los numerosísimos zahurdones repartidos por toda la comarca, debería recuperarse en su integridad, desarrollando su aspecto colectivista, poniendo en clave de producción las numerosas dehesas de propios y comunales existentes en la comarca, muchas de ellas infraexplotadas, y buscando la implicación de las poblaciones en su proceso de desarrollo colectivo.

Esta podría ser una importante actividad social, cuyos beneficios pudieran estar bastante repartidos, en pro de toda la colectividad y que atendería una importante demanda proveniente de las numerosas industrias chacine-

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ras; las cuales, como decíamos anteriormente, se ven en la necesidad de salir a comprar los jamones frescos, incluso fuera de nuestra región

Las expectativas de hacer rentables estos

criaderos de cerdo ibérico y de montanera aumentan si tenemos en consideración las perspectivas de crecimiento del sector a medio y largo plazo, así como la importante demanda que pueden generar otras comarcas extremeñas, algunas muy cercanas a la comarca

(Jerez de los Caballeros, Trujillo, Mérida...). La promoción de criaderos de cerdo selecto en nuestra comarca puede jugar, además, en favor de la instalación futura de un matadero industrial que abasteciera a las industrias de Montánchez y Trujillo principalmente.

LA LECHE Y SUS DERIVADOS: QUESERÍAS.

Independientemente del mercado de la carne, al que se orientan la mayor parte de las producciones ganaderas de la comarca, se detecta un importante subsector de actividad económica en la transformación de los productos lácteos, sobre todo la leche de las numerosas ovejas.

La producción de quesos de calidad ha sido otra de las actividades económicas tradicionales en nuestra comarca, destacando en ello, localidades como Valdefuentes, Torreorgaz y Almoharín. En Valdefuentes existen dos industrias homologadas de fabricación de quesos artesanos (Hermanos Hidalgo e Industrias Valpe) y hay otra empresa familiar, similar, en Torreorgaz (Félix Vidarte), así como en Almoharín (Hermanos Pajuelo). El subsector forma parte de la Denominación de Origen "Quesos del Casar",

La paulatina reducción de subvenciones comunitarias a la ganadería, está forzando a los ganaderos a buscar soluciones sostenibles

para el mantenimiento de su actividad; en el caso de las ovejas, la solución pasa indefectiblemente por la transformación de la leche, el "oro blanco" de la producción ganadera de nuestra comarca; sin embargo, la cantidad de leche que se transforma en quesos actualmente es ridícula, en relación con la producción que se exporta fuera de la región.

La leche de oveja que se produce en esta comarca es de una calidad extraordinaria; sin embargo, debido al bajo precio de compra, muchos ganaderos no se sienten motivados para ordeñar a sus ovejas.

Por otra parte, la comercialización de los quesos que se fabrican no representa problema alguno, ya que todo el queso se vende en el mercado local y provincial, sin la menor necesidad de salir a vender fuera de la región, por lo que podemos suponer que la demanda potencial de estos quesos artesanos, que se han llegado a vender como Tortas del Casar, sería enorme en un mercado globalizado y cada

vez más atento a la calidad de los productos.

Pero la realidad actual es que cada año continúan saliendo de nuestra comarca cientos de miles de litros de leche, que sirven para aumentar la calidad y el prestigio de otras industrias lácteas, ubicadas lejos de nuestra región. Aunque se aprecia cierta voluntad por parte de algunos industriales del queso, para intentar llegar a algún tipo de acción coordinada o empresas colectivas, existe una gran disgregación en el subsector y una ausencia casi total de elementos articuladores, estructurantes, entre ellos, la falta de información, de formación, de concienciación...

Un caballo de batalla de cara al nuevo Programa, será continuar trabajando para la transformación de la materia prima y la obtención del valor añadido de las producciones lácteas, con la implicación de los industriales queseros y de los ganaderos de la comarca.

SUBSECTOR DEL TURISMO.



Una de las definiciones más acertadas y que mejor definen el término de Turismo Rural viene a decirnos que es la “actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local”.

El auge de este tipo de actividad turística viene dada por dos motivos fundamentales: por un lado, el aumento de la demanda de turismo rural se enmarca dentro de la creciente implicación ecológica en la que viven las sociedades avanzadas y desarrolladas de la actualidad, y por otro lado, porque el espacio rural ofrece una dimensión turística nueva muy distante del turismo de masas de nuestra costa, mucho menos congestionado y con grandes posibilidades de no sufrir degradación del medio.

El turismo rural da un sentido económico directo a los esfuerzos de protección y gestión del “paisaje rural”, ya que los convierte en recursos básicos para la atracción de visitantes (Espacios protegidos, arquitectura popular, explotaciones agroganaderas tradicionales ...), cuyos gastos en los distintos bienes y servicios inyectan rentas adicionales al espacio rural. En este sentido es una realidad, un

Turismo Rural bien planificado puede servir como un tipo de estrategia de conservación del medio ya que puede funcionar como una alternativa a la ocupación actual del tiempo li-

bre mediante las distintas ofertas de ocio que ofrece, reduciendo los impactos ambientales negativos y descongestionando las áreas más saturadas y degradadas.

Con este planteamiento se apuesta por la implantación de este sector en áreas rurales desde hace dos décadas en España a imitación de países europeos como Alemania, Francia, Austria e Inglaterra, entre otros.

El desarrollo del sector ha presentado distintas variaciones resultantes tanto de circunstancias propias como ajenas del sector, encontrándonos en la actualidad en un punto crítico a nivel nacional.

Se ha producido una saturación de oferta, con una marcada falta de adecuación a la demanda y sin previsión a la hora de la gestión. Los primeros alojamientos se llenaron con facilidad y alcanzaron con precios populares sus expectativas económicas, basadas en un complemento de renta. La demanda del turismo rural empezó a crecer, animando a inversiones mayores, y con un marcado ánimo de lucro que hizo subir los precios en base a una supuesta mejora de calidad.

La implantación de Leader y Proder en los territorios rurales generan continuas campañas de promoción turística y edición de material publicitario que satura la mente del consumidor ya que no hay posicionamientos claros de productos: “Todos tenemos de todo”.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

El entorno económico y social se encuentra en constante cambio, y donde no existe equilibrio de necesidades y poder adquisitivo en opciones como el disfrute de la actividad turística. Cuesta menos una semana en el Caribe que en un alojamiento rural de Cuenca.

Es un momento difícil con una necesaria reconversión del sector, debe abandonarse la idea de vender camas como negocio del alojamiento en el medio rural. Los servicios deben conformar una oferta donde el atractivo sea el destino. Un destino único.

La realidad se ve reflejada en la intención de venta de este tipo de negocio por todo el territorio español, falta de estructuración de las empresas de ocio, destacando de forma positiva el sector de restauración, especialidad que aparece con viabilidad económica positiva asegurando su sostenibilidad.

De igual forma la comarca de Montánchez y Tamuja ha apostado por el sector turístico como una alternativa económica para el desarrollo del territorio.

La oferta turística en la comarca durante los últimos años sigue una tendencia creciente tanto en hostelería como en restauración.

La demanda turística en nuestra comarca se caracteriza por ser una demanda estacional, muy concentrada en los meses de primavera y otoño en corta estancia (uno o dos días) o bien en las vacaciones de verano.

El perfil del turista que nos visita varía desde el visitante extranjero, atraído especialmente por la naturaleza, hasta el turista nacional o incluso comarcal, que se desplaza hasta la zona a comprar determinados productos (vino, jamón) o simplemente a pasar parte del día.

Tradicionalmente el turismo cinegético como actividad y el producto ibérico como elemento gastronómico siguen siendo los segmentos prioritarios. Sin embargo, en verano, la afluencia de turistas originarios de la propia comarca es muy importante, llegando a duplicarse e incluso a triplicarse la población normal de muchas localidades. Esta afluencia masiva de emigrantes-turistas aún no ha sido bien valorada ni comprendida; aunque puede representar una importante fuente de

riqueza para la comarca, no sólo material sino también, y sobre todo, de captación de recursos humanos, para devolver a esta comarca su antigua vitalidad mediante lo que se ha dado en llamar “Turismo Paisano”.

La oferta de alojamientos y restaurantes se complementa con la apertura de Puntos de Información Turística en determinadas localidades (Alcúscar y Montánchez, Arroyomolinos) y con la restauración y mejora de determinados enclaves y monumentos, que sirven de puntos de atracción y principal referencia (Basílica de Santa Lucía, Castillo de Montánchez., Vía de la Plata, Encina Terrona...).

Tanto la Junta de Extremadura como los diferentes Programas de Desarrollo Rural imple-

mentados en la comarca han apostado decididamente por el desarrollo del turismo, como recurso y como importante fuente de actividad para el desarrollo de la comarca.

Diversos han sido los proyectos abordados desde el Grupo de Acción Local, entre los que podemos citar:

Campaña de promoción “Extremadura desde el Corazón”, posicionando como producto la observación de la naturaleza y el disfrute de actividades complementarias: “Enclave Natural, Enclave de Ocio”. Dentro de este Plan se ha realizado una campaña de publicidad con slogan e imagen de una comarca abierta y activa. Se ha asistido anualmente a los Workshop organizados por la Junta de Extremadura vendiendo posibilidades del territorio y facilitando la participación de

los empresarios para establecer los lazos comerciales necesarios para impulsar el sector. La campaña publicitaria ha incluido el trabajo con medios de comunicación regional (prensa, radio y televisión). La promoción turística de estos 21 municipios en revistas especializadas como Senderos y Vivir Extremadura en el ámbito regional, y Grandes Espacios y Destino Sur en el ámbito nacional.

Se han promocionado los distintos productos, actividades y diversificación de opciones en Ferias como: FITUR, FERANTUR, TURINTERIOR, INTUR... De igual forma que una intensa promoción en colaboración con la Diputación de Cáceres con la realización de la I Semana

Temática Sierra de Montánchez y Tamuja y la colaboración en las Jornadas técnicas de la siguiente Semana Temática organizada por la Mancomunidad Sierra de Montánchez.

Debemos resaltar que la cooperación es una herramienta clave para el desarrollo y más desde el punto de vista turístico donde los destinos no tienen una fragmentación tan mínima como es la comarcal.

Con distintos proyectos de Promoción propuestos por la comisión de Turismo de RE-DEX se ha dado prioridad a la implantación de una imagen de marca turística regional “Extremadura Rural “ y en este último periodo hemos promocionado los recursos propios de cada comarca bajo un mismo paraguas y la asistencia conjunta a los distintos eventos de promoción.

El desarrollo del sector y el estudio de la demanda (motivación y satisfacción) ha fortalecido el producto gastronómico basado en el ibérico como elemento diferenciador. Así la campaña de promoción dentro del mismo posicionamiento estratégico de situación geográfica (Corazón de Extremadura) se desplaza con nuevas propuestas y alianzas: “La Dehesa con Cinco Sentidos”.

El Plan de Valorización de Recursos, responsabilidad del Grupo de Desarrollo, con el objeto de poner en valor los distintos recursos de la comarca para su aprovechamiento turístico, es el más participado por todos los colaboradores que han desempeñado distintas funcio-

nes en el CEDER. Perfiles académicos como: geografía, historia, arte, turismo y medios audiovisuales, bajo la supervisión del Equipo técnico han hecho posible contar con una base de datos actualizada y constantemente implementada.

Dentro de la valorización de recursos está la adecuación de esta herramienta a la demanda, con un marcado carácter de avance tecnológico. Por ello se ha trabajado en la digitalización de los recursos, su georeferenciación y marcación de itinerarios disponibles para descargar a los distintos dispositivos de información.

Otro objetivo de la valorización de recursos es la propuesta de restauración, mejora y adecuación de los distintos elementos de patrimonio natural, histórico-artístico y cultural susceptibles de aprovechamiento turístico.

En este aspecto se ha trabajado en la elaboración de la propuesta de Sierra de Montánchez como Paisaje Protegido, trabajo conjunto con la S.E.O. en una propuesta turística de actividad económica alternativa en la Z.E.P.A. de los Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes. Señalización acceso, mantenimiento y promoción de árboles singulares (La Terrona y la Nieta). Distintos proyectos de adecuación y mejora del entorno en distintas localidades con actuaciones en el casco urbano, elementos representativos, y parajes singulares.

Desde la Asociación se ha animado y acompañado a la presentación de distintos proyec-

tos de rehabilitación del patrimonio en casos como El Centro de Interpretación de la Basílica de Santa Lucía del Trampal (Alcuéscar) y el Plan Director de la excavación arqueológica de Villas Viejas del Tamuja (Botija), así como la edición de un manual práctico sobre el castro celta.

La señalización se ha mantenido desde su diseño, validación del manual y colocación, pero presenta el razonable deterioro por el paso de los años. Se hace necesario el estudio y puesta en valor de más itinerarios.

El Plan de Comercialización es uno de los más difíciles de desarrollar ya que tiene como objeto la puesta en valor del producto turístico y su venta para el logro de beneficio económico. Este objetivo marca de manera clara a los agentes directos que ejecutan el plan: Los empresarios. El grupo ha desarrollado en este plan distintas estrategias y actuaciones encaminadas a la vertebración del sector: animar a la formación de estructuras empresariales más competitivas (Federación de Asociaciones); integración en asociaciones nacionales (ASETUR); diseño y cesión de una herramienta de comercialización innovadora en el subsector de alojamiento en el mundo rural.

El sistema Centralizado de Reservas es principalmente una herramienta de Gestión que facilita la profesionalización del sector (Módulo de Gestión), la competitividad (reserva, compra y pago On-line) y la obtención de datos para estudios estadísticos.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

La idea del Sistema Centralizado de Reservas nace para cubrir las necesidades y salvar los distintos escollos con los que se encuentra este subsector, por ello es destacable mencionar que ha sido el elemento que ha posibilitado la integración del alojamiento en el medio rural dentro de los canales de distribución, producción y venta del servicio turístico.

Plan de Productos Genuinos: Se ha trabajado mano a mano en la producción de una oferta especializada como “Los sonidos de la naturaleza”, “Turismo Accesible, turismo para todos” “La Dehesa con los cinco sentidos”, el turismo cinegético y ornitológico “La Ruta de las Siete Maravillas”. Estos productos se han ido integrando en los distintos planes y campañas de valorización, promoción, publicidad, Formación, comercialización y calidad.

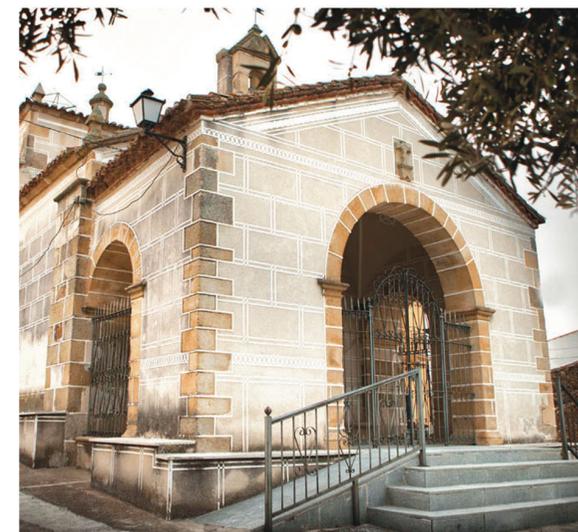
El Plan de Calidad se ha ido desarrollando desde la implantación del programa en el territorio. El primer contacto con el empresariado con la solicitud de ayuda posibilita el asesoramiento en la elección del tipo y categoría de la empresa de servicios turísticos a crear. En el caso de los alojamientos se ha optado por la clasificación media en PRODER I y la alta o media con servicios superiores en PRODER II. El resultado de esta elección encuentra su gratificación en campañas como la “Q” de calidad en las que han participado y aprobado sobradamente nuestros empresarios, incluso diferenciándose por el valor añadido de utilizar un sistema de gestión propio, innovador y pionero en el sector.

Desde la cooperación como estrategia de desarrollo se ha llevado a cabo un Plan de Calidad Turística en el medio rural “Redex Calidad” con el objeto de reconocer una marca de calidad validada para cada uno de los ejes temáticos susceptibles de reconocimiento y potencialidad turística en la que han participado gran parte del empresariado y que sigue abierto para fortalecer la imagen de marca de “Extremadura Rural”.

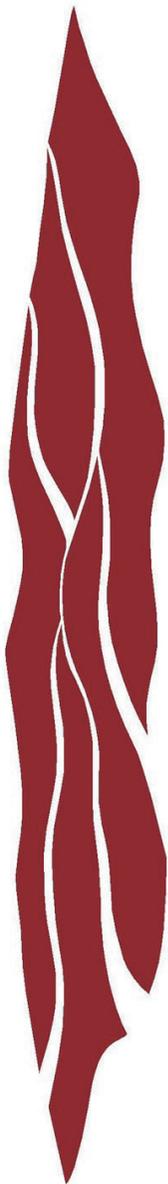
Cuando hablamos de un Plan de Formación no desarrollamos estrategias y acciones ya que es imposible ejecutarlo por nosotros mismos pero sí hacemos las propuestas oportunas a distintas entidades basándonos en las necesidades formativas detectadas al ejecutar las distintas estrategias de comunicación, promoción, comercialización u oferta de productos genuinos así como calidad de servicio.

Otros frentes históricos de trabajo a favor del sector han sido el Convenio Práctico de Formación con la Diputación Provincial, el trabajo desde el SEXPE, con el proyecto “Programa de Dinamización de Los Recursos Humanos en el Sector Turístico”, así como el proyecto Recursos Humanos y Patrimonio, liderado por la Dirección General de Patrimonio, en torno a recursos de la Vía de la Plata.

Cabe destacar también el buen hacer de la Mancomunidad Sierra de Montánchez en las campañas de Sensibilización y dinamización de la población local sobre los recursos de la comarca.



Ruta del JAMÓN IBÉRICO



EL Plan Marco de Desarrollo turístico Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja se desarrolla en un territorio vivo al que las circunstancias exteriores y las propias del sector desvían de estrategias planificadas; ello obliga a replantear objetivos, planes, proyectos, campañas y acciones.

Por ello, en este punto nuestro trabajo se basa en diagnosticar el estado de la comarca desde el punto de vista del mercado turístico para presentar estrategias coherentes con la realidad del momento.

Detectar las fortalezas y debilidades para aminorar amenazas y potenciar oportunidades. Los reclamos que puede exhibir nuestra comarca como destino turístico son muy importantes. La comarca posee una riqueza natural y patrimonial impresionante, además de numerosas actividades potenciales de ocio. Una amplia zona de los Llanos está catalogada como Zona Especial de Protección de Aves (ZEPA), la cual sirve de reclamo para un turismo de observación de la Naturaleza muy selecto; igualmente en esa zona se desarrolla, en determinados enclaves (Santa Marta de Magasca y Torremocha), un importante turismo cinegético, de gran capacidad adquisitiva, que además sirve de respaldo para el desarrollo de algunas pequeñas industrias (granjas de perdices) y que genera algunos empleos, ya en nada precarios, que son aceptados por los naturales representando un importante complemento de renta.

Las zonas adehesadas son muy abundantes

en toda la comarca, presentando un estado óptimo para la observación de biodiversidad. Estas Dehesas constituyen un marco natural privilegiado, donde se localizan determinados hitos de la identidad colectiva, un espacio culturizado en el que permanece diseminado un riquísimo patrimonio arqueológico y cultural: yacimientos arqueológicos, molinos, puentes, fuentes, pozos, paredes, tejares, zahurdones, cortijos, chozos...

Nuestros espacios adehesados y su potenciación junto a los proyectos en torno a los productos del cerdo ibérico, han sido un eje estratégico principal para el desarrollo de la comarca. De ahí el desarrollo del proyecto "Club del Jamón Ibérico", liderado desde ADISMONTA e integrando a las principales áreas de dehesa y productoras de jamón de España.

El mencionado proyecto que tematiza el mundo de la dehesa y el ibérico, ha realizado un gran esfuerzo para la integración del sector y su articulación como fuente de experiencias genuinas, organizando en torno a él al conjunto de actores y operadores (fincas, secaderos, restaurantes, alojamientos, tiendas especializadas, museos y centros de interpretación, empresas, actividades, rutas, eventos...).

Todo este esfuerzo ha culminado en el desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal en torno al binomio Dehesa-jamón.

La sierra de Montánchez presenta, junto con

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

el recurso natural (se están siguiendo los trámites para su declaración como paisaje protegido), la posibilidad de practicar turismo activo en casi todas sus variantes relacionadas con los elementos naturales: Tierra y aire. Diferenciándose este enclave por sus excelentes cualidades para la práctica del parapente.

La existencia de una gastronomía rica y variada, que se ha ido posicionando como elemento diferenciador de atracción turística, se basa principalmente en el producto ibérico, ya que tiene un reconocimiento histórico por su calidad. No ha sido difícil, estas mismas razones, la especialización de la oferta de restauración en "El Cochinillo asado", que se relaciona perfectamente con el entorno.

Desde el punto de vista histórico se presentan como fortalezas la perfecta oferta que presenta para el visitante La Basílica de Santa Lucía del Trampal, con la finalización del proyecto de adecuación en la primavera de 2007, abriéndose las puertas del centro de interpretación y con ello una puerta más a la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.

En este mismo apartado se debe reflejar la importancia de los yacimientos arqueológicos. El castro Celta de Villas Viejas del Tamuja (Botija) ejecutando el Plan Director y una campaña de promoción Turística con la celebración de unas jornadas a puertas abiertas de marcado carácter lúdico festivo.

El último descubrimiento de restos Arqueológicos en Torrequemada fortalece la teoría de

D. Enrique Cerrillo Martín (Catedrático de Arqueología) que vincula Villas Viejas de Tamuja con la Vía de la Plata.

El pasillo ecológico, etnográfico y principalmente histórico que presenta el tramo de la Vía de la Plata en nuestra comarca es una de las fortalezas dentro de las estrategias de cooperación, ya que hablamos de itinerarios en principio nacionales.

La celebración de numerosas Fiestas y Tradiciones Populares de honda raigambre e indudable interés etnológico, junto con el carácter afable y hospitalario de sus gentes, conforman los ingredientes ideales para desarrollar un turismo potencial mucho más importante.

No obstante, los problemas a los que se enfrenta este subsector de actividad en la comarca son difíciles e importantes. El primero es que la oferta de servicios turísticos en la comarca sigue siendo baja y la demanda escasa; faltan ofertas complementarias de ocio, rutas temáticas, servicios de guía, información... Existe además una acusada falta de formación de los recursos humanos que atienden al turismo, así como una débil proyección exterior de la comarca, a pesar de los considerables esfuerzos que se han realizado y se siguen realizando para solventar este defecto.

A pesar de estar enclavada en el corazón de Extremadura, a escasa distancia de algunas de sus principales ciudades reclamo: Cáceres (Patrimonio de la Humanidad), Trujillo (Cuna de Conquistadores), Mérida (Teatro y Anfitea-

tro Romanos)... la comarca permanece aislada, totalmente oculta a los principales flujos turísticos que circulan por sus alrededores, ajena al importante aporte de recursos que genera el turismo. La comarca permanece invisible incluso para los habitantes de esas ciudades cercanas, quienes raramente la visitan.

Aunque el subsector parece estar dando los primeros pasos para su articulación interna, es preciso llevar más allá dicha articulación, conformando acciones complementarias con otros sectores de actividad como puedan ser las empresas de restauración (bares y restaurantes) o las tiendas y talleres de artesanías (los cuales, por cierto, brillan por su ausencia); también se observa una falta de coordinación entre los diversos servicios relacionados con el turismo de dentro y de fuera de la comarca, incluso para el simple trasvase de información entre ellos.

Consensuados por los técnicos, en labores propias para el desarrollo del mercado turístico pertenecientes a la mesa de agentes claves, y por el empresariado turístico, los problemas que atenazan al subsector del turismo en nuestra comarca son los siguientes:

- Acusada estacionalidad de la demanda.
- Deficiencia y/o ausencia de infraestructuras.
- Falta de apoyo institucional.
- Escasez de servicios complementarios.
- Inexistencia de un Plan Estratégico de

calidad.

- Deficiente cooperación y articulación empresarial.
- Carencia generalizada de información.
- Poca proyección exterior de la comarca.
- Mínima sensibilización de la población en general.
- Escasa valoración de los recursos propios.
- Desconocimiento generalizado de las riquezas patrimoniales.
- Ausencia de formación especializada.
- Inexistencia de identidad comarcal.
- Acusado localismo.
- Intervención discrecional sobre los recursos patrimoniales; etc.

Todos estos problemas se traducen en trabas e impedimentos para el normal desarrollo de este importante subsector, que podría servir de motor y empuje para la aparición y el desarrollo de numerosas actividades potenciales de ocio: senderismo, parapente, actividades cinegéticas... y para el fortalecimiento y revitalización de la riqueza natural, cultural y patrimonial de la comarca, base indiscutible de su futura identidad.

De cara al futuro, el desarrollo turístico de la comarca se abordará desde un Plan Estratégico específico, confeccionado sobre la base de

los siguientes objetivos:

- Conseguir una mayor sensibilización e implicación de la población en el desarrollo turístico de la comarca, mediante el conocimiento y la valorización de los recursos naturales y patrimoniales.
- Fortalecer la articulación del sector empresarial y fomentar las alianzas estratégicas con otros sectores de actividad.
- Elaborar una oferta diferenciada, adaptada a las demandas de cada tipo de turismo.
- Mejorar la calidad de los productos y de los servicios en general.
- Realizar acciones de formación específicas: para trabajadores y empresarios.
- Fomentar la integración de las mujeres y de los jóvenes en este subsector de actividad.
- Romper el aislamiento de la comarca con la implantación de las TIC, en todas y cada una de las estrategias propuestas para el desarrollo del sector.

La Ubicación geográfica de la comarca constituye sin duda una de sus mayores oportunidades, para convertirse en destino turístico relevante dentro del contexto regional; ya sea para el turismo cinegético, de naturaleza, etnográfico, gastronómico o de todos ellos. Para ello, hace falta crear una oferta constante, diversa y atractiva, orientada tanto al

turismo “de fuera” como al “de dentro”, empezando por mostrar la riqueza cultural a los propios habitantes, quienes la mayor parte de las veces tienen una visión muy pobre y restringida de su entorno vital. El turismo puede servir para “hacer comarca”, en el mejor sentido de la palabra, sin perder por ello las señas de identidad, más bien todo lo contrario.

Dentro de una estrategia de oferta más amplia, no debemos olvidar que por una parte de nuestro territorio discurre la Vía de la Plata (N-630); antigua Vía Romana que unía en norte y el sur de la Península, y sobre la que se llevó a cabo una actuación para la rehabilitación de la calzada, desarrollando un importante proyecto en el contexto turístico interregional; nos referimos al Proyecto Alba Plata, en fase de implementación, proyecto en el que se han invertido cuantiosos recursos

económicos para valorizar culturalmente esta ancestral vía de comunicaciones y sus alrededores; y una parte de esos alrededores (Alcuéscar, Aldea del Cano, Casas de D. Antonio, Montánchez) están en nuestra comarca, con la ventaja adicional de que en esas localidades existen importantes reclamos (Balneario del Trampal, Basílica de Santa Lucía, Castillo de Montánchez...) que pueden servir para frenar al turista ocasional que viaje por la Ruta Vía de la Plata y para hacerle conocer y disfrutar de nuestra comarca.

Esta importante puerta de acceso no puede ser obviada por más tiempo, y debe ser abierta de par en par. Igualmente deberá contem-

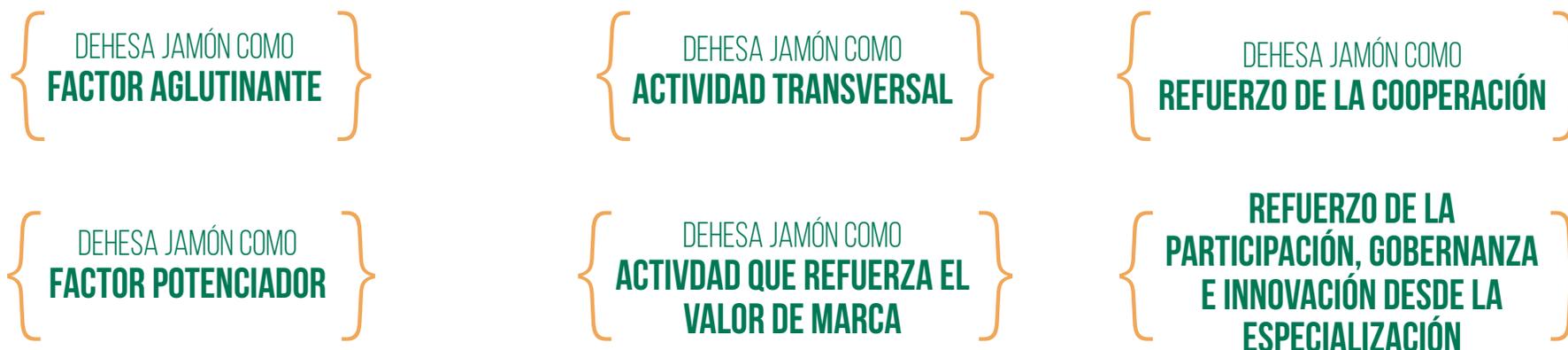
ESTRATEGIA DLP 2014-2020

plarse por parte de las administraciones responsables, la mejora de los accesos a nuestra comarca por la zona oriental (Carretera Cáceres-Trujillo); la cual se convertirá próximamente en una vía rápida de

comunicación por carretera; por ello, resulta imprescindible mantener abiertos, ampliar y hacer atractivos los accesos a la comarca desde las principales vías de comunicación que la circundan.

5.2.2. REFUERZO DE LA ESTRATEGIA DESDE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DEHESA-JAMÓN.

REFUERZO DE LA ESTRATEGIA DESDE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DEHESA-JAMÓN



Un área de especialización capaz de involucrar a todos los sectores y actividades productivas del territorio y servir de arrastre al desarrollo comarcal.

A partir del análisis de la comarca (Anexo III), el Estudio de benchmarking y la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal, se pone claramente de manifiesto como el sector estratégico para el desarrollo comarcal recae en el binomio Dehesa-jamón, que constituye el mayor recurso de nuestro territorio capaz de involucrar al conjunto de sectores y actividades de la comarca.



LA DEHESA-JAMÓN COMO FACTOR AGLUTINANTE CAPAZ DE CONJUGAR EL CONJUNTO DE ELEMENTOS PRESENTES EN EL TERRITORIO.

ELEMENTO 1: EN FUNCIÓN DE LOS RECURSOS SINGULARES DE LA COMARCA.

El análisis de los recursos singulares de la comarca apunta a la presencia de un elemento destacado en el territorio capaz de reunir en torno a él las principales fortalezas para articular la Estrategia de Especialización Inteligente comarcial: se trata de la producción del jamón asociada a la fuente de materia prima de la dehesa, cuyo desarrollo potencia e integra a los otros recursos singulares de la comarca.

ELEMENTO 2: EN FUNCIÓN DEL TERRITORIO.

El territorio de un marcado carácter rural, fronterizo, con ausencia de núcleos urbanos que ordenen el territorio y una deficiente red de comunicaciones; representa una oportunidad para el crecimiento de un sector como el jamón para potenciar el desarrollo territorial en torno al potencial endógeno.

ELEMENTO 3: EN FUNCIÓN DE LA RURALIDAD.

El índice de ruralidad y la tendencia al crecimiento del mismo, con el consecuente riesgo de despoblación nos abre al desarrollo de políticas orientadas a la recuperación del medio rural con acciones tendentes al empen-

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

dimiento y el aprovechamiento del potencial endógeno basado en la dehesa y explotación del jamón como recursos asociados a nuestras características particulares.

ELEMENTO 4: EN FUNCIÓN DEL MEDIO FÍSICO.

Todo el análisis del medio físico (suelos, clima, vegetación) crea las condiciones idóneas para el desarrollo de la dehesa, como fuente de materia prima y soporte natural de la industria más distintiva de nuestro territorio: el jamón. Además, la dehesa y el jamón tienen la suficiente entidad para integrar en torno a ellos al conjunto de recursos del medio físico y generar valor en sus conexiones y relaciones.

ELEMENTO 5: EN FUNCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES.

La gran extensión de espacios protegidos en la comarca y la configuración de muchos de esos paisajes en torno a la dehesa, garantizan una especialización inteligente en torno a un elemento que aparece en todo el territorio y afecta directa o indirectamente a la economía y potencial de todos nuestros municipios.

ELEMENTO 6: EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL TERRITORIO.

El análisis global de ocupación del territorio pone de manifiesto una vez más el gran potencial natural de nuestra dehesa, como elemento bien representado y distribuido por nuestra geografía.

ELEMENTO 7: EN FUNCIÓN DE LA DEMOGRAFÍA.

La potencialidad del conjunto de actividades asociadas a la dehesa y a la producción de jamón: conservación de fincas, cuidados culturales del monte, ganadería, caza, turismo, industria de transformación, desarrollo de nuevos productos, innovación, logística y dis-

tribución... Constituyen un elemento de primer nivel para dinamizar la población y contribuir a fijar población a un territorio en clara regresión demográfica, contribuyendo a:

- Atraer población e incrementar su densidad.
- Mejorar los índices de evolución de población.
- Mejorar el índice migratorio.
- Atraer población joven en edad de trabajar.
- Mejorar los indicadores de dependencia.
- Mejorar los índices de sustitución laboral.
- Atraer inversores.
- Y en general revertir las tasas de masculinidad, envejecimiento y estructura global de la población.

ELEMENTO 8: EN FUNCIÓN DE LA POTENCIALIDAD DE EMPLEO.

La elevada tasa de desempleo en el sector secundario y terciario, apunta al desarrollo de nuevos nichos de actividad en estos sectores como motor para la dinamización del mercado de trabajo: turismo rural, servicios a la tercera edad y la dependencia, industria agroalimentaria, industria del jamón y auxiliares... El elevado potencial de las actividades asociadas a la dehesa y la producción del jamón, constituyen una herramienta para el desarrollo de empleos en la industria a través del conjunto de dominios científico-tecnológicos que es capaz de conjugar una estrategia de especialización inteligente (investigación, innovación, emprendimiento, liderazgo).

ELEMENTO 9: EN FUNCIÓN DE LA CREACIÓN DE ACTIVIDAD Y EMPRESAS.

El autoempleo y su potenciación está llamado a ser el elemento dinamizador del mercado de trabajo y la economía comarcal, constituyendo el eje motor para apuntalar el potencial endógeno en torno a nuestras singularidades (turismo rural, servicios sociales, actividades industriales y transformación del jamón...). El conjunto de actividades relacionadas con la dehesa y el jamón (conservación de fincas, cuidados culturales del monte, ganadería, caza, turismo, industria de transformación, desarrollo de nuevos productos, innovación, logística y distribución...); son una fuente de crecimiento económico, microempresas y empleo autónomo.

ELEMENTO 10: EN FUNCIÓN DE LA ABSORCIÓN DE EXCEDENTES DEL SECTOR AGRARIO.

La disminución paulatina de las explotaciones agrarias por falta de rentabilidad genera un excedente de mano de obra que ha de canalizarse hacia el desarrollo de nuevas producciones (agriculturas alternativas, producción de biomasa, energías renovables...); medidas que han de ir acompañadas por acciones de formación y recualificación hacia nuevas actividades emergentes. La especialización inteligente en torno a la dehesa puede suponer un gran revulsivo para la rentabilidad de las explotaciones agrarias (planes de conservación de fincas, cuidados de la dehesa, repoblaciones, actividades turísticas conexas...).

ELEMENTO 11: EN FUNCIÓN DE LA SUPERFICIE AGRARIA.

La disminución de la superficie agraria utilizada y el ajuste estructural fruto de la crisis del sector apunta al desarrollo de nuevos usos de la superficie agraria, aplicada al desarrollo de nuevas actividades de mayor valor añadido relacionadas con la especialización inteligente en torno a la dehesa y la producción de jamón.

ELEMENTO 12: EN FUNCIÓN DEL MANTENIMIENTO DE LA CABAÑA GANADERA.

La cabaña ganadera autóctona se desarrolla en total armonía con los espacios adehesados, por lo que constituye una de las hibridaciones y conexiones esenciales para el desarrollo de

una estrategia de especialización inteligente en torno al jamón.

ELEMENTO 13: EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO EMPRESARIAL.

La evolución empresarial negativa de los últimos años ha de ser corregida mediante una decidida política de promoción empresarial como eje de una estrategia de desarrollo comarcal de doble vía: diversificación productiva (LEADER) y especialización inteligente (Estrategia de Especialización Inteligente).

Vertebrando todos los esfuerzos para identificar el área de especialización comarcal que puede generar una economía de escala en torno a las ventajas comparativas que ofrece nuestro territorio relacionadas con la dehesa y el jamón, como herramienta para el desarrollo empresarial.

ELEMENTO 14: EN FUNCIÓN DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.

El desarrollo de la actividad industrial de la comarca tiene una importancia estratégica de primer nivel. Para ello es necesario la potenciación de las actividades de transformación agroindustrial y otras áreas de gran potencial como la industria de energías renovables y auxiliares; y en paralelo trazar un plan de desarrollo industrial especializado en torno al jamón que representa un potencial con una capacidad enorme de conexiones e hibridaciones. La industria del jamón tiene la capacidad de articular actividades diversas como el comercio, transporte, restauración, artesanía...

ELEMENTO 15: EN FUNCIÓN DE SU INCIDENCIA EN LOS SERVICIOS.

La prioridad para el desarrollo de los servicios se ha de abordar desde las actividades tendientes a generar valor económico y empleo, poniendo en juego todo el potencial endógeno para la generación de empresas y actividad económica en torno a los servicios sociales (dependencia, asistencia social, personas mayores); como aquellos que tienen que ver con la especialización inteligente en torno a la dehesa y la producción del jamón (actividades turísticas, comercio, empresas auxiliares de servicios...).

ELEMENTO 16: EN FUNCIÓN DE SU INCIDENCIA EN EL TURISMO.

Una de las grandes prioridades dentro de la estrategia de desarrollo comarcal es la puesta en valor del potencial turístico del territorio en torno a las grandes tendencias de los consumidores (turismo experiencial, de naturaleza, gastronómico...); poniendo en juego el resto de sectores económicos y actividades en torno a él en aras a la creación de nuevas empresas y empleos. Para ello, junto a la puesta en marcha de nuevas medidas como el apoyo a la creación de empresas turísticas, formación de los recursos humanos, renovación de pueblos, divulgación y promoción de los valores comarcales, aplicación y uso de las TIC ... Es necesario poner en marcha una estrategia de especialización inteligente en torno a un sector como el jamón con múltiples hibridaciones que potencian la actividad turística (turismo temático y experiencial en torno a la dehesa,

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

industrias, fabricación de souvenirs...).

El desarrollo de acciones concretas para promover el potencial histórico-artístico, etnográfico, natural, ambiental, gastronómico; tienen un encaje en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal basada en la dehesa y el jamón, siendo elementos todos ellos de esa unidad temática que los aglutina y los da sentido y valor de marca.

LA DEHESA-JAMÓN COMO FACTOR POTENCIADOR DE LOS EJES DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL.

El jamón como buque insignia de la comarca.

Una estrategia de desarrollo comarcal ligada a un sector muy localizado a escala mundial y cuyo epicentro se sitúa en la comarca, con capacidad de arrastre sobre el conjunto de actividades económicas.

Competitividad del sector agrícola y silvícola.

Una actividad que contribuye a la competitividad del sector primario.

Apoyo a la calidad de vida y diversificación.

Contribuye a la mejora de la calidad de vida y la diversificación de la economía comarcal y su papel en la vertebración de la estrategia, sus conexiones e hibridaciones.

Apoyo al medio ambiente y al entorno rural.

Contribuye a la mejora de la calidad de vida y la diversificación de la economía comarcal y su papel en la vertebración de la estrategia, sus conexiones e hibridaciones.

LA DEHESA-JAMÓN COMO ACTIVIDAD TRANSVERSAL PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y EL LIDERAZGO.

Actividad transversal de investigación.

La investigación es una palanca esencial para la Estrategia comarcal vinculada con el modelo de cuádruple hélice mediante la incorporación del sector del conocimiento (universidades, centros de investigación e innovación...).

La investigación pasa a ser un eje de la estrategia en torno al jamón y en el conjunto de conexiones e hibridaciones establecidas en el proceso de descubrimiento emprendedor (agricultura, ganadería, industria, turismo), quedando integradas en la estrategia de investigación.

Actividad transversal de innovación.

La innovación con la investigación son ámbitos de acción principales de la Estrategia comarcal, por tanto las acciones estarán encaminadas a trabajarla en todas las actividades relacionadas con el área de especialización y sus hibridaciones y conexiones. Para potenciarla se está trabajando en el desarrollo de

actividades presenciales y no presenciales encaminadas a propiciar el acceso masivo de la población comarcal a la misma (Ecosistema de Innovación).

La innovación se trabaja para aplicarse al jamón y todas sus actividades conexas, con todas las personas y colectivos (empresarios, emprendedores, agricultores, ganaderos, industriales, ...); en este trabajo se implica a los propios actores del territorio con la universidad y centros de innovación en la lógica de la cuádruple hélice.

Actividad transversal de emprendimiento.

La Estrategia comarcal en torno a la investigación y la innovación se marca como objetivo el desarrollo de nuevos proyectos emprendedores y su concreción en nuevas empresas y empleos. La estrategia persigue la creación de una economía de escala en torno al jamón.

Las acciones enfocadas al emprendimiento tienen como objeto el desarrollo de nuevos proyectos productivos relacionados con el jamón, sus hibridaciones y conexiones; afectando a todos los sectores y actividades de los municipios de nuestra comarca.

Actividad transversal liderazgo.

La Estrategia comarcal busca el surgimiento de nuevos liderazgos y el fortalecimiento de los ya presentes, al objeto de profundizar en la gobernanza y el perfeccionamiento de la democracia. Se trata de que cada uno de los agentes implicados asuma su parte de lideraz-

go en la ejecución de los diferentes programas y actividades definidos en el Plan de acción.

Las acciones enfocadas al liderazgo tienen como objeto garantizar la movilización del conjunto de actores para el desarrollo de todos los procesos productivos vinculados con el jamón, sus hibridaciones y conexiones; afectando a todos los sectores y actividades de los municipios de nuestra comarca.

La Dehesa-jamón como actividad que refuerza el valor añadido y de marca de todo el territorio comarcal.

Dimensión sensorial.

Experiencias que involucran a los cinco sentidos: capacidad de construir con los recursos y actividades presentes en el territorio una oferta integradora.

- Vista: paisajes naturales y singulares, espacios agrícolas y ganaderos, dehesas, recursos hídricos...
- Oído: sonidos relacionados con la naturaleza, vida tradicional, animales en el campo...
- Olfato: sensaciones olfativas relacionadas con el medio y con todos los elementos naturales que se relacionan.
- Gusto: experiencia de los diferentes productos con los que se relaciona su industria, incluida la del valor gastronómico del elemento.
- Tacto: texturas asociadas a los productos, así como a los elementos con los que se relacionan.

Dimensión emocional.

Experiencias que involucran el afecto y las emociones, en el sentido de poder disfrutar algo auténtico o conectarse a un lazo emocional que se comparte (pasión por la naturaleza, la historia, la afectación emocional por experiencias que se ofrecen...).

Dimensión intelectual.

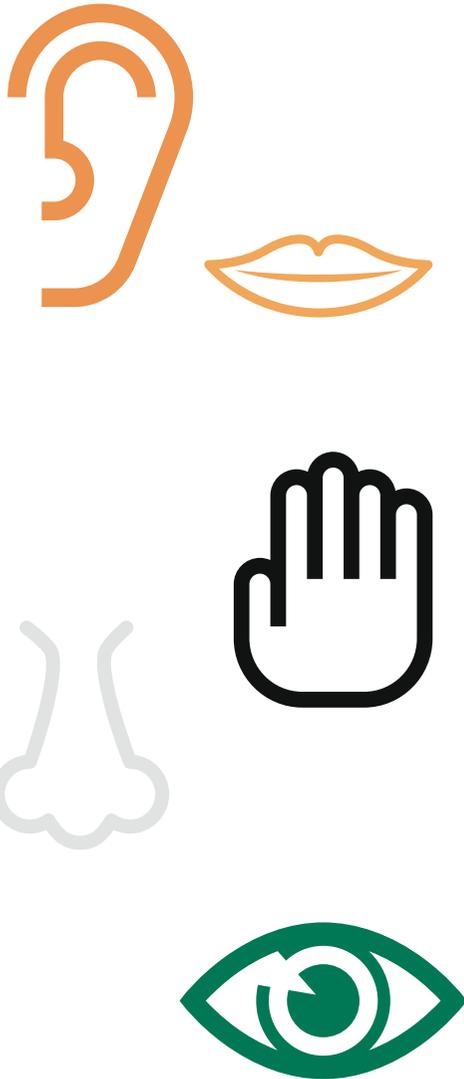
Experiencias relacionadas con lo cognitivo y creativo, creando escenarios de autenticidad, basados en los conocimientos de expertos (historia, arte, cultura, naturaleza...), para recrear experiencias dirigidas al intelecto y el conocimiento que impliquen aprendizaje o evocación de conocimientos aprendidos.

Dimensión relacional.

Experiencias vinculadas con una cultura, colectivo o "tribu" de referencia. Individualización de la oferta para un conjunto de personas que compartan un determinado dominio en función de unos gustos específicos o estilo de vida (gastronomía, historia, cultura, arte, ciencia, naturaleza, ritos...), posibilitando espacios de interacción y acción entre esas personas.

Dimensión de acción.

Experiencias vinculadas con la acción física de los visitantes, actividades consecuentes con sus gustos y estilos de vida que comparten (vivir, comer, dormir, jugar, trabajos de la época, participación en ritos, actividades de naturaleza y al aire libre...).

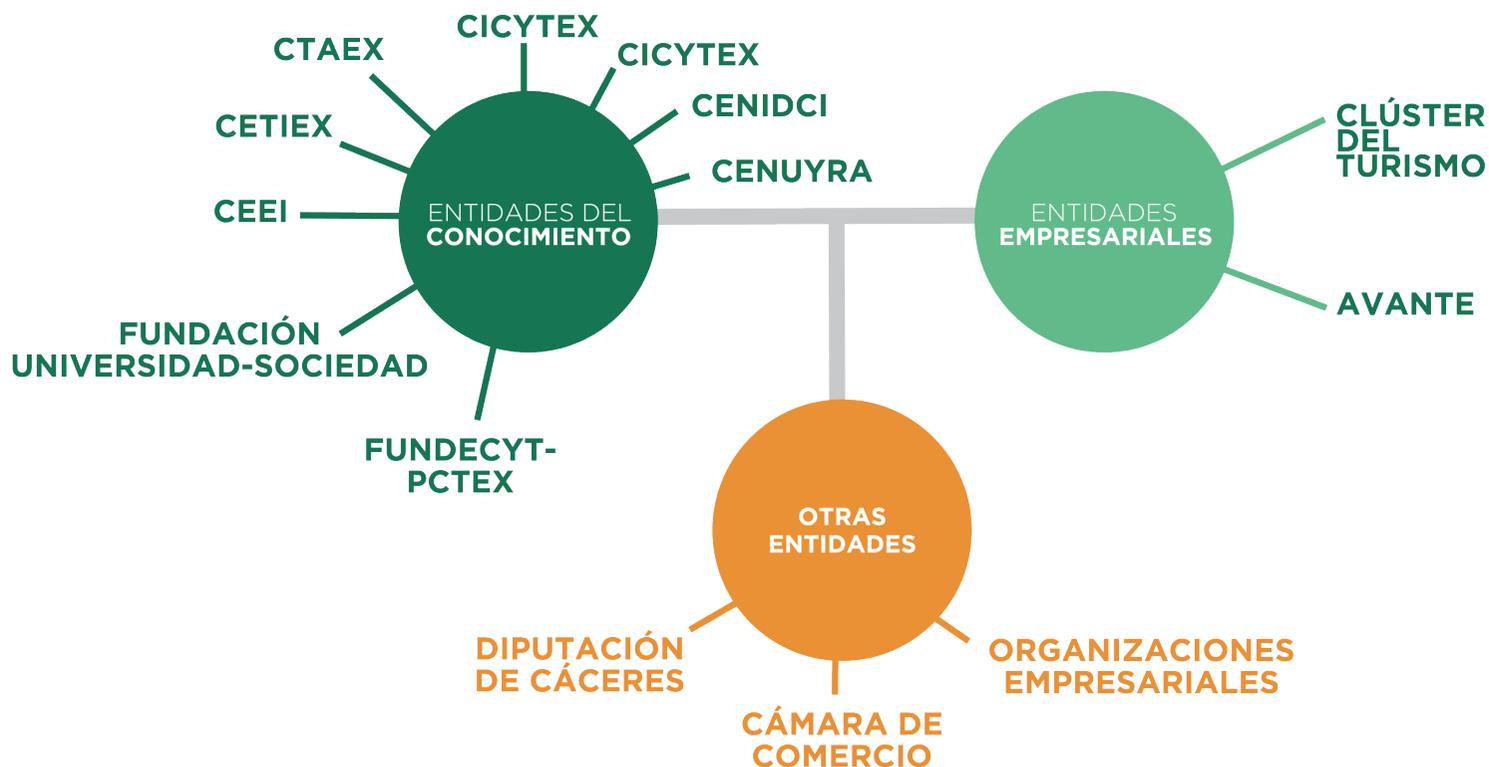


ESTRATEGIA DLP 2014-2020

LA DEHESA-JAMÓN COMO FACTOR DE REFUERZO DE LA COOPERACIÓN.

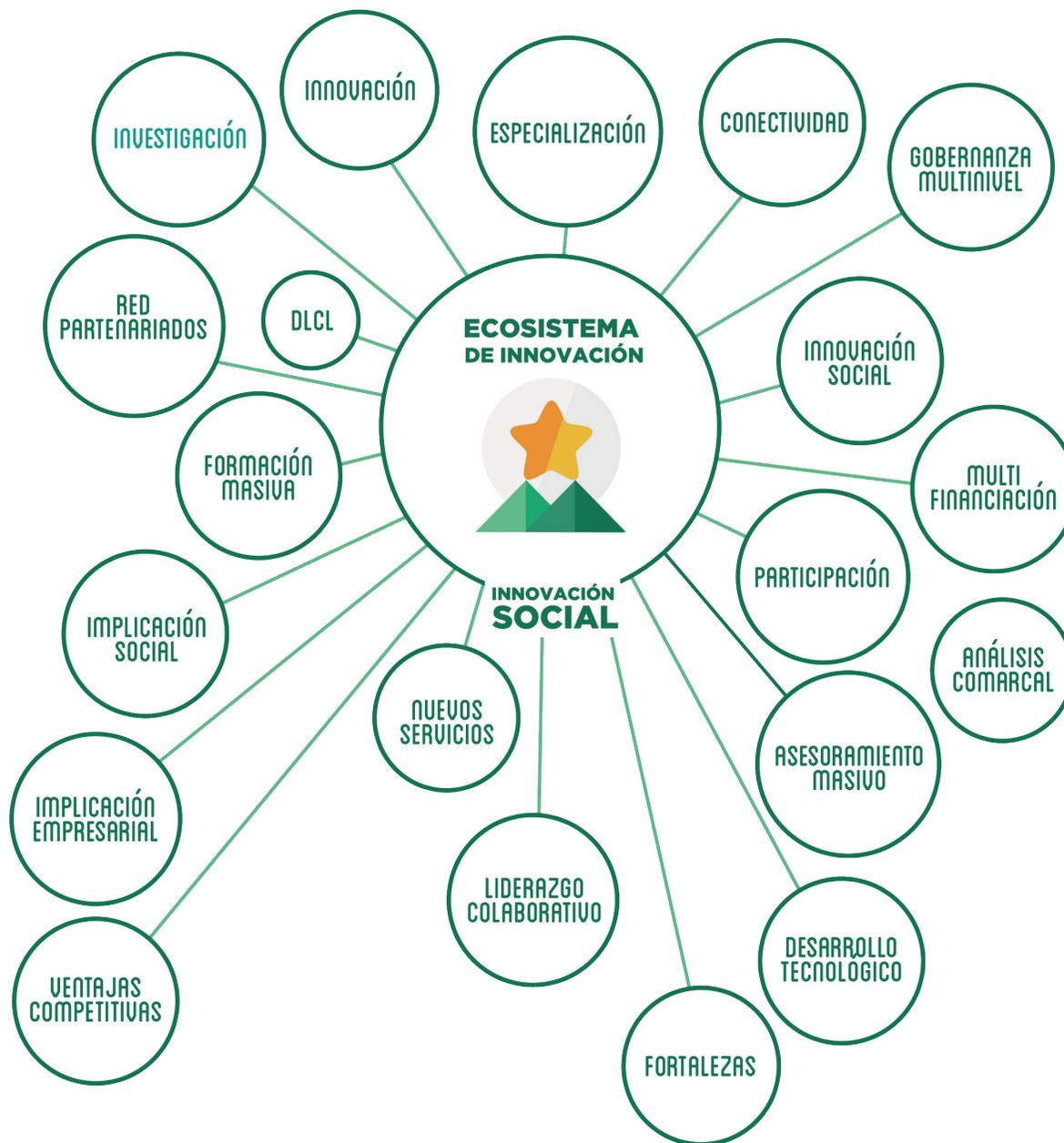
Para abordar los grandes retos que nos plantea la Estrategia Europa 2020, desde la comarca hemos reforzado la cooperación para el próximo periodo 2014-2020.

Desde la creación de una cuádruple hélice para fomentar la cooperación entre actores y territorios (sociedad civil, autoridades, tejido productivo y sector del conocimiento).



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Desde la implicación de nuevos actores para favorecer el desarrollo comarcal a través de la colaboración.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

A través de la creación de un Ecosistema de Innovación comarcal.

Bajo los parámetros descritos la cooperación se convierte en un aspecto central de la Estrategia comarcal, en cuanto se abre a los procesos de investigación e innovación en torno a la especialización inteligente (Dehesa-jamón), pero afectando a la práctica totalidad de sectores y actividades productivas.

De esta manera se establece un marco para abrir el proceso de cooperación en el periodo 2014-2020 a otras comarcas, regiones, países y continentes.

La estrategia de cooperación para el periodo se diseña para acceder al máximo número de recursos y actividades productivas, en aras a aprovechar todas las sinergias financieras de la UE para el periodo. De hecho, desde el Grupo de Acción Local, ya estamos creando el partenariado en la lógica de la cuádruple hélice para el desarrollo de procesos de cooperación con otras entidades y centros de investigación de Extremadura y de otras regiones y países; como por ejemplo la creación de Grupos Operativos en el seno de la Asociación Europea de la Innovación.

Como podemos observar, el área de especialización Dehesa-jamón tiene la capacidad de englobar y armonizar el conjunto de sectores y actividades económicas del territorio.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
PARA LA
ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
EN LA COMARCA
SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

HERRAMIENTAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE. GOBERNANZA MULTINIVEL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR

- TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL**
- TALLER DE CREACIÓN DE IDEAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**
- TALLER DE INNOVACIÓN TRANSVERSAL PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**
- TALLER DE PROTOTIPOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**
- PLATAFORMA DE FORMACIÓN**

ADISMONTA

DISÑO Y CONTENIDOS emprendedores

Unión Europea Fondo Europeo de Desarrollo Regional

GOBIERNO DE EXTREMADURA Consejo de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía

EN COLABORACIÓN CON Diputación de CÁCERES Iberbank

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

EL REFUERZO DE LA PARTICIPACIÓN, GOBERNANZA E INNOVACIÓN SOCIAL DESDE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

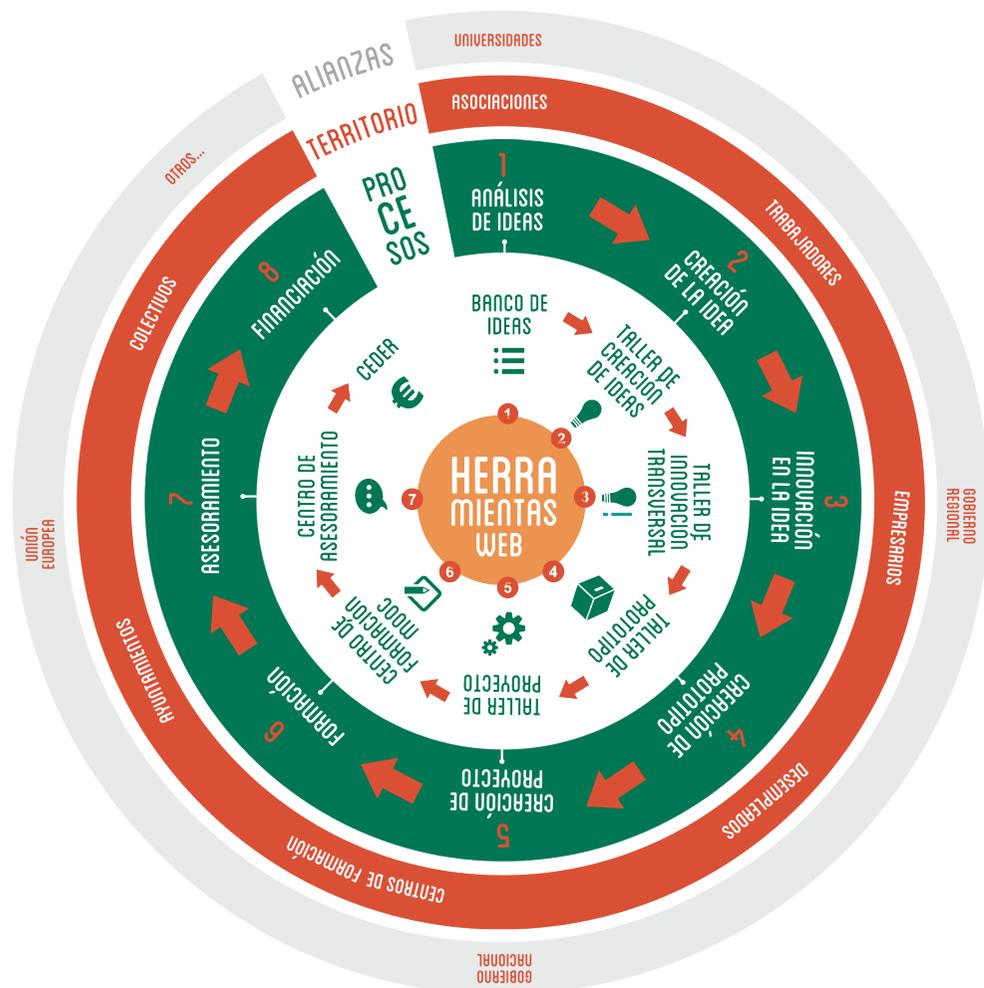
Una nueva gobernanza que propicia un ecosistema de innovación comarcal.

Como hemos analizado en los capítulos anteriores, el nuevo periodo de programación 2014-2020 trae muchas novedades que se plasman en una nueva agenda de trabajo en la que la innovación social, el desarrollo de un nuevo modelo de gobernanza que profundice en la democracia y en la participación ciudadana (gobernanza multinivel), la creación de nuevas formas de colaboración (partenariados en cuádruple hélice)... La Estrategia comarcal no puede ser ajena a la nueva realidad, por lo que dentro de sus ejes estratégicos y medidas ha de incorporar esos conceptos y aplicarlos en su hoja de ruta.

Una de las prioridades de la Estrategia comarcal es convertir al territorio en un ecosistema de innovación social, cuya definición y articulación se formula en la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal.

Para desarrollar el potencial que se establece en la Estrategia, se ha de facilitar el acceso a la investigación, innovación, creación de ideas, formación, asesoramiento, financiación y el emprendimiento; con carácter masivo a toda la población del territorio, así como a las empresas e inversores del mundo que quieran aprovechar nuestro potencial; proyectamos un Ecosistema de Innovación.

El Ecosistema de Innovación permite la interconexión de las personas, entidades y sector productivo en la lógica de la cuádruple hélice; pudiendo hacer permeables los avances que se llevarán a cabo en materia de investigación e innovación a otras actividades, así como conjugar todas las sinergias y recursos regionales, nacionales y de la UE en el seno de un nuevo mo-



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

delo de desarrollo basado en el enfoque de la investigación, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo, como ejes transversales que lo definen. Un nuevo concepto que afecta al enfoque, procesos, herramientas, relaciones, participación y servicios. Es decir, una nueva concepción del territorio del Grupo de Acción Local como laboratorio y espacio social caracterizado por la innovación en todas sus magnitudes.

En este contexto, el Ecosistema de Innovación se convierte en una herramienta para responder a un cambio de modelo productivo y de desarrollo comarcal, ayudando a la población a identificar las oportunidades para la creación de empresas y poniendo a su disposición un conjunto de servicios para hacerlo posible frente al paradigma del empleo por cuenta ajena, apoyando el nacimiento de proyectos emprendedores en torno a las fortalezas comarcales.

ANCLAJE DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA 2020.

Contribución a las tres prioridades: crecimiento inteligente con el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación, crecimiento sostenible y crecimiento integrador. Y especialmente al primero, al crear un marco de desarrollo en el que la población accede de manera masiva al conocimiento y la innovación a través del apoyo a la creación de sus propias iniciativas y empresas.

CONTRIBUCIÓN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN LAS INICIATIVAS EMBLEMÁTICAS.

- Unión por la innovación: garantizando que las ideas innovadoras en torno a un número de temas y prioridades en los que se centra la Estrategia comarcal se puedan convertir en productos o servicios que generen crecimiento y empleo, para ello se plantea dar acceso a la población a través de nuevas herramientas, acciones presenciales y procesos tecnológicos al objeto de que participe en el desarrollo de nuevas ideas, planes de innovación, prototipos y proyectos empresariales.

- Facilitar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo a través de procesos de formación y asesoramiento masivos en los temas y prioridades en los que se centra la estrategia del Grupo de Acción Local.

- Crear un instrumento para dar acceso a las nuevas cualificaciones y empleos, generando una oferta formativa de carácter permanente y masiva en nuevas profesiones e innovaciones en los temas y prioridades de la Estrategia comarcal.

Realizamos una apuesta en desarrollo, innovación, educación y tecnologías para la creación de una nueva generación de servicios dirigidos a la ciudadanía.

Estamos en definitiva ante una nueva concepción del espacio territorial (comarca) en el que opera el Grupo de Acción Local e incor-

pora todas las prioridades de las políticas de la UE, nacionales y regionales para el período 2014-2020.

Se trata del diseño de un “modelo inteligente” que aproveche al máximo las sinergias a través de LEADER y su fondo matriz (FEADER), con otras iniciativas y programas vía FEDER, FSE y FEMP (Horizonte 2020, RIS 3, Europa Creativa, COSME, Fondo de Cooperación Transfronteriza...).

Un Ecosistema de Innovación que responde a una nueva concepción del territorio comarcal y sus relaciones.

En este contexto cambia la concepción clásica del territorio comarcal. La comarca y su ámbito de acción no está ya delimitado por los márgenes de los términos municipales que la componen. Su concepción es mucho más rica y difusa, abierta a la interacción y el desarrollo de estrategias con otros territorios en los ámbitos regional, nacional, UE y mundial; en aras a aprovechar todas las sinergias posibles.

El Ecosistema de Innovación está abierto para desarrollar sinergias con otros actores de fuera del territorio y generar espacios de colaboración aprovechando las nuevas reglas de juego que entran en escena en el periodo de programación 2014-2020:

- Desarrollo de redes de partenariados con otros territorios.
- Desarrollo de partenariados con otras

organizaciones (entidades públicas y privadas, empresas, centros de investigación, entidades comerciales...).

- Desarrollo de partenariados y proyectos en áreas urbanas.
- Desarrollo de estrategias de comercialización con otras zonas del mundo.
- Desarrollo de estrategias de investigación e innovación con otros territorios y organizaciones.

Como podemos observar, dentro de esta nueva visión paradigmática, la concepción del territorio y su desarrollo cambia radicalmente, ampliando su espectro de acción a otras zonas, en una perspectiva abierta y sin fronteras. Todo ello, para captar inversión, producir tecnología, innovación, emprendimiento, empleo y mercado.

Para hacerlo posible es necesario que la población tenga acceso a un conjunto de herramientas que permitan participar en el proceso, adquirir nuevas capacidades, formación, asesoramiento y financiación. En definitiva, el Ecosistema de Innovación es el instrumento que permite que toda persona que quiera emprender o implicarse de alguna manera en el desarrollo comarcal podrá hacerlo a través de sus herramientas, independientemente del lugar del mundo en el que esté ubicada.

OBJETIVOS DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.

Que todas las personas de la comarca o vinculadas a la Estrategia en cualquier lugar del mundo puedan:

- Participar en los procesos de descubrimiento emprendedor.
- Utilizar un banco documental y de ideas para diseñar proyectos emprendedores.
- Adquirir capacidades para crear una idea emprendedora y llevarla a cabo.
- Elaborar un pequeño plan de innovación para aplicarlo a su idea.
- Elaborar un prototipo de su proyecto.
- Acceder a un sistema de formación con carácter abierto y masivo (MOOC).
- Obtener financiación para sus proyectos a través de las líneas de financiación del Grupo de Acción Local y otras instancias.

El Ecosistema de Innovación propicia un círculo virtuoso de acciones para el desarrollo de la comarca que va desde la producción de ideas hasta la financiación y materialización de las mismas.

Como podemos observar, todo este sistema ofrece a cualquier persona un itinerario de servicios que van desde la participación activa en la Estrategia comarcal hasta la financiación y puesta en marcha de su proyecto, teniendo la opción de acceder a uno en particular o al

itinerario completo. Todo un círculo virtuoso para apoyar a la población en el desarrollo de nuevas actividades.

El objetivo último es generar y acompañar ideas innovadoras para que se materialicen y contribuyan al desarrollo del territorio, creando un espacio físico y virtual donde las personas se relacionan entre sí y actúan.

El Ecosistema de Innovación permite que el Grupo de Acción Local cumpla la misión que tiene encomendada y que conlleva: materialización de la innovación, apoyo al emprendimiento, creación y consolidación de empresas, desarrollo de procesos participativos, formación y aplicación de servicios avanzados basados en las TIC; en definitiva, un nuevo modelo para reinventarse desde el medio rural.

El territorio se convierte en un laboratorio para ofrecer a las personas las condiciones idóneas para innovar, desarrollar sus proyectos y sus sueños. Los territorios creativos necesitan personas creativas, y para ello propiciamos este espacio, y las condiciones y las herramientas que lo hagan posible, dotándolas de los medios para transformar la realidad.

El ecosistema, a través de este itinerario de servicios hace germinar nuevos proyectos empresariales y emprendedores, siendo el catalizador para que las iniciativas surgidas en el proceso de participación y descubrimiento que tienen su plasmación en las Medidas y Acciones.

CAPÍTULO 6.

PLAN DE ACCIÓN.



PLAN DE ACCIÓN



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

6.1. DEFINICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN.

El diseño del Plan de acción responde al proceso de conversión de los objetivos en Acciones.

Para la elaboración del Plan de acción seguimos un proceso metodológico que nace del conjunto de Estudios y análisis para la preparación de la Estrategia comarcal 2014-2020, el ensamblaje en el conjunto de políticas y tendencias (global, UE, nacional, regional), el proceso de participación ciudadana, el establecimiento de la visión/misión y los objetivos, y el diseño de la estrategia para el logro de los objetivos.

A partir de aquí surgen los diferentes ámbitos de acción del Plan, los cuales se convierten en Medidas y Acciones estructuradas y alineadas con la Submedida 19.2.

Formación e información de los agentes económicos y sociales en la comarca.

Formación profesional y adquisición de competencias de los actores económicos, sociales y población en general.

Actividades de demostración e información.

Actividades de formación profesional y adquisición de competencias: cursos de formación, talleres y sesiones de orientación.

Acciones para la incorporación de nuevas tecnologías.

Formación en educación paisajística y ambiental.

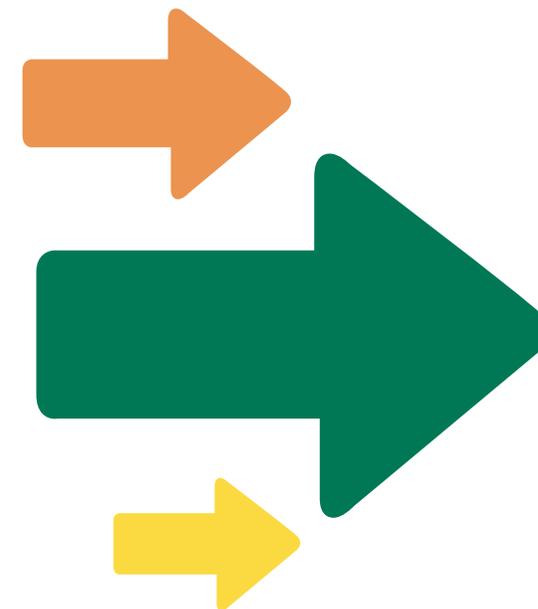
Formación en el uso y aprovechamiento de recursos naturales y culturales.

Formación sobre la gestión eficiente en industrias.

Sensibilización e información para el uso de energías renovables.

Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.

Transformación de productos agrícolas.



[x] Comercialización de productos agrícolas.

[x] Fomento de los productos de calidad.

[x] Innovación de procesos.

[x] Procesos respetuosos con el medio ambiente.

[x] Seguridad laboral.

[x] Higiene.

[x] Bienestar animal.

[x] Actuaciones que fomenten los ratios de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.

[x] Creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.

Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.

[x] Industrias.

[x] Artesanía.

[x] Construcción.

[x] Comercio.

[x] Comunicaciones.

[x] Transporte.

[x] Turismo.

[x] Hostelería.

[x] Ocio.

[x] Sanidad.

[x] Educación.

[x] Innovación tecnológica.

[x] Innovación comercial.

[x] Mejoras técnicas ambientales.

Servicios básicos para la economía y la población rural.

[x] Proyectos que faciliten el acceso de la población a los servicios telemáticos y nuevas formas de trabajo mediante el uso de nuevas tecnologías.

[x] Establecimientos de puntos de información orientados a empresas y a la población local.

[x] Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.

[x] Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios sociales o asistenciales y de proximidad a la población (guarderías, residencias de mayores, atención domiciliaria, teleasistencia...).

[x] Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios económicos: mercados, básculas públicas, y otros.

[x] Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.

Renovación de poblaciones en las zonas rurales.

[x] Desarrollo del entorno comarcal como un espacio de cohesión social.

[x] Integración social y económica y el desarrollo de las poblaciones rurales.

[x] Renovación de construcciones de interés popular para los municipios de la comarca.

[x] Mejora ambiental de los municipios con valor añadido para su desarrollo socio-económico.

Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

[x] Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

[x] Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural.

Innovación social, gobernanza multinivel y dinamización social y económica.

[x] Desarrollo e implementación de ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y económicas y crear nuevas relaciones y ofrecer mejores resultados.

[x] Respuestas a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social y económica, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano.

[x] Planes de dinamización social, territorial y de promoción.

[x] Estudios, asistencias técnicas y proyectos dirigidos a facilitar la implementación de las EDL y la dinamización social y económica de los territorios permitiendo la gobernanza multinivel como la seña de identidad del binomio LEADER-TERRITORIO.

[x] Involucración a los ciudadanos en el ámbito local en la elaboración de respuestas a los desafíos sociales, ambientales y económicos.

[x] Aplicación de enfoques integrados y tener una visión multisectorial, de diversificación de la economía rural, basada en la interacción con aplicación de enfoques innovadores.

LA ESTRATEGIA PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS FORMULADOS EN BASE A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

A través del proceso de participación ciudadana, los actores del territorio han realizado un conjunto de aportes para articular la Estrategia comarcal

Estrategia para el desarrollo de actividades productivas (diversificación productiva).

Apoyo a la creación y desarrollo de empresas, relación de actividades consideradas prioritarias por parte de la población para centrar las próximas líneas de acción (2014-2020).

[x] Transformación y comercialización de productos agroalimentarios comarcales.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: ayudas para las industrias cárnicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...

Ayudas para actividades de diversificación productiva e innovadoras.

[x] Actividades de diversificación productiva e innovadoras.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: elaboración de nuevas

conservas y alimentos, subproductos del cerdo ibérico, subproductos del higueral, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

[x] Actividades turísticas.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural, turismo temático en torno a la Dehesa-jamón...

[x] Desarrollo de las energías renovables.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

[x] Desarrollo de nuevas tecnologías.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet...

[x] Desarrollo de actividades de sostenibilidad ambiental.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por

parte de la población: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...

[x] Desarrollo de actividades de diversificación productiva.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: producción de alimentos artesanos, alojamientos en la explotación agrícola, participación activa en tareas agrícolas...

[x] Desarrollo de las artesanías.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

[x] Desarrollo de las empresas de servicios.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

Estrategia para el desarrollo de actividades no productivas (diversificación productiva).

[x] Conservación del patrimonio natural y rural.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población:

[x] Servicios públicos.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: acceso a TIC, residencias, centro de día, guarderías, instalaciones deportivas, culturales, servicios de ocio, teleasistencia, mercados ...

[x] Formación y cualificación.

Relación inicial de actividades consideradas estratégicas para el desarrollo comarcal por parte de la población: emprendimiento, empleos emergentes, turismo, nuevas tecnologías, dependencia, energías renovables...

Estrategia para el desarrollo de la especialización inteligente (Dehesa -jamón).

A partir de los procesos de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor se ha establecido una estrategia basada en la especialización en torno a la Dehesa-jamón en función de los siguientes consensos.

[x] Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo.

[x] Tiene un importante peso en la facturación.

[x] Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares.

[x] Trabaja sobre un producto singular de la comarca.

[x] Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo.

[x] Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad.

[x] La actividad mantiene un buen número de empleos.

[x] Posee una tradición exportadora a otros mercados.

[x] Tiene capacidad para arrastrar a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...).

[x] Su producción tiene una buena relación calidad /precio.

[x] Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad.

Desde la metodología descrita nace una nueva Estrategia comarcal (2014-2020) con una doble cabeza tractora (diversificación productiva y especialización inteligente).

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

6.2. MEDIDAS Y ACCIONES A DESARROLLAR.

El Plan de acción se compone de ocho Medidas consecuentes con la Submedida 19.2, cada una de las cuales se articula en Acciones. Cada Acción está justificada en base a la Estrategia y plantea unos Resultados (Cuantitativos y Cualitativos) en función de los Objetivos (Metas a conseguir).

PLAN DE ACCIÓN

MEDIDAS

MEDIDA 1: FORMACIÓN E INFORMACIÓN A LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES.

MEDIDA 2: INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

MEDIDA 3: CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

MEDIDA 4: INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

MEDIDA 5: SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL.

MEDIDA 6: RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN ZONAS RURALES.

MEDIDA 7: MANTENIMIENTO, REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO.

MEDIDA 8: INNOVACIÓN SOCIAL, GOBERNANZA Y DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

ACCIONES POR MEDIDA

IDENTIFICACIÓN

RESULTADOS

METAS A
CONSEGUIR

RESULTADOS
CUANTITATIVOS

RESULTADOS
CUALITATIVOS

Mediante el Plan de acción propuesto podemos comprobar como los Objetivos de la Estrategia se traducen en Medidas y Acciones.

RELACIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES PROPIAS DE ADISMONTA PARA ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN

MEDIDA 1 / COOPERACIÓN

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.1. Aplicación de las TICs para la formación con carácter abierto y masivo accesible a toda la población. Ampliación y desarrollo del modelo MOOC ya implementado por ADISMONTA.</p>	<p>La emergencia de nuevos formatos, dispositivos y modelos de formación, que se adaptan a las condiciones de nuestro territorio (extensión, dispersión de la población...), hacen necesario implementar nuevas soluciones para garantizar que la formación llegue a todas las personas de la comarca aplicando el modelo MOOC (Massive Open Online Course).</p> <p>El objetivo planteado es garantizar el acceso de toda la población a los programas de formación clave para el desarrollo rural a través de su plataforma MOOC</p>	<p>Metas a conseguir: Acceso universal, abierto y masivo de la población a cursos y programas de formación para el desarrollo empresarial, las actividades económicas y la empleabilidad de la población.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.2. Desarrollo de procesos de formación en materia de liderazgo, dirección y gerencia (management).</p>	<p>La Estrategia comarcal sólo puede ser efectiva si los actores que operan en el territorio adquieren nuevas competencias relacionadas con la gestión y la gerencia en las empresas y organizaciones.</p>	<p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.3. Desarrollo del espíritu emprendedor de la población y creación de empresa.</p>	<p>Todas las acciones que se plantean en el conjunto de medidas para el desarrollo comarcal alcanzan su máxima eficiencia si se aplican en la lógica del emprendimiento, por lo que es necesario el desarrollo de una nueva cultura emprendedora a través de un plan de formación para este fin.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una cultura emprendedora entre la población y las empresas como alternativa al empleo por cuenta ajena, incremento del número de emprendedores y empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.4. Desarrollo de una oferta formativa dirigida a la innovación y la creatividad.</p>	<p>La innovación se convierte en una línea transversal de trabajo de la Estrategia comarcal, y especialmente en el ámbito de la especialización, en línea con las prioridades de las políticas europea, nacional y regional.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una cultura de innovación entre la población y las empresas como alternativa al empleo por cuenta ajena, incremento del número de emprendedores y empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.5. Actividades de demostración e información en aquéllos sectores y actividades críticas para el desarrollo comarcal.</p>	<p>Partimos de la necesidad de la búsqueda de fórmulas flexibles para la transferencia de conocimientos y buenas prácticas para los diferentes sectores productivos adaptadas a sus necesidades particulares, a través de la colaboración con centros científicos y tecnológicos, empresas...</p>	<p>Metas a conseguir: Implantación de procesos de innovación y aprendizaje para la mejora de las actividades productivas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
1.6. Formación específica en las actividades relacionadas con el área de especialización inteligente.	Por el peso que juega la especialización inteligente en la Estrategia comarcal, se hace necesario el diseño de acciones de formación para lanzar las actividades relacionadas con la Dehesa-jamón en todos los ámbitos que han determinado los actores territoriales en el proceso de participación (investigación, innovación, emprendimiento, agricultura, ganadería, gestión de la dehesa, industria, turismo, comercio...).	Metas a conseguir: Cualificación de los recursos humanos en las actividades de alto valor añadido relacionadas con la Estrategia de especialización Inteligente. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.
1.7. Formación y sensibilización sobre el uso e implantación de energías renovables.	Necesidad de promover procesos de formación y asesoramiento para la implantación de energías renovables.	Metas a conseguir: Desarrollo de las empresas y actividades que generen un modelo de desarrollo sostenible. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.
1.8. Formación en el uso e incorporación de las TICs.	Necesidad de incorporación de las TICs a las empresas, actividades profesionales y a las actividades de la vida cotidiana mediante acciones formativas y demostrativas.	Metas a conseguir: Incorporación de las TICs a todas las facetas profesionales, de la producción y actividades de la vida diaria, incremento de las empresas y actividades de base creativa que apliquen la innovación a sus procesos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.9. Formación específica para técnicos que desempeñan su labor en la comarca.</p>	<p>Es una necesidad que los técnicos que trabajan en el territorio tengan una formación específica que facilite y mejore su labor para el beneficio de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una nueva cultura gerencial y de dirección entre las empresas, personal técnico y trabajadores de la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.10. Formación específica para representantes públicos y políticos en la Asociación, Mancomunidad, Ayuntamientos, ...</p>	<p>Con el fin de actualizar las competencias de los responsables públicos y propiciar la mejora de la gobernanza y el impulso a la estrategia de desarrollo.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una nueva cultura gerencial y de dirección entre las empresas, personal técnico y trabajadores de la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.11. Formación específica para colectivos sociales más desfavorecidos (jóvenes, mujeres, discapacitados, ...).</p>	<p>Respondiendo a las necesidades planteadas por diferentes colectivos se hace necesario ofertar una serie de acciones que faciliten la integración en la sociedad así como su acceso al mercado laboral.</p>	<p>Metas a conseguir: Incrementar la cualificación de los recursos humanos en los colectivos más desfavorecidos, aumento del potencial emprendedor y la empleabilidad.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
1.12. Formación en colaboración con otras entidades y organizaciones que contribuyan al desarrollo comarcal.	En relación a los programas y líneas de trabajo con distintas administraciones, desarrollo de acciones formativas en el territorio mediante acciones de cooperación, programas europeos...	Metas a conseguir: Acceso universal, abierto y masivo de cursos y programas de formación para el desarrollo empresarial, las actividades económicas y la empleabilidad de la población. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.
1.13. Formación profesional en materia turística.	El desarrollo del sector turístico es crucial en la estrategia comarcal, por lo que la cualificación de los recursos humanos del sector constituye un eje de trabajo fundamental para el desarrollo de todos los sectores y actividades, en especial con la especialización inteligente.	Metas a conseguir: Creación de nuevas empresas turísticas y mantenimiento de las existentes, dinamización de los servicios complementarios que estimulen la actividad económica y la creación de empleo en la comarca. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.
1.14. Formación para la transformación de productos agroalimentarios en la comarca, con especial incidencia en las especialidades del cerdo ibérico, higueral, olivar y productos lácteos (cursos para industrias alimentarias, aceites, maestro almazarero...).	La base productiva de la comarca tiene en la agroindustria un puntal esencial para su desarrollo, por lo que es esencial el desarrollo de programas formativos que incidan en el sector. A tenor de la recurrencia en las demandas que se han puesto de manifiesto en los diferentes procesos de participación, se incide de manera especial en el procesado de productos del cerdo ibérico, higueral, olivar y productos lácteos.	Metas a conseguir: Mejora de la productividad de las empresas, desarrollo de nuevas empresas y actividades basadas en la transformación agroindustrial. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.15. Formación para la comercialización de las producciones de la comarca.</p>	<p>La comercialización de las producciones de la comarca continúa siendo uno de los aspectos a reforzar en la estrategia, como se pone de manifiesto de manera recurrente en los procesos de participación, por lo que es prioritario el desarrollo de programas formativos en éste ámbito.</p>	<p>Metas a conseguir: Mejora de la comercialización y productividad de las empresas, desarrollo de nuevas empresas y actividades basadas en la comercialización de las producciones comarcales.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.16. Formación para la internacionalización de la empresa y el comercio exterior.</p>	<p>La naturaleza de nuestras producciones y recursos (dehesa, productos ibéricos, higos, aceite, quesos...); requieren del desarrollo de procesos para la internacionalización y comercialización en el exterior de los mismos, como oportunidad competitiva.</p>	<p>Metas a conseguir: Internacionalización de nuestras empresas, apertura de nuestros productos al mercado exterior, mejora de la productividad de las empresas, desarrollo de nuevas empresas y actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.17. Formación para la recuperación de oficios artesanos.</p>	<p>La recuperación de oficios artesanos y la incorporación de procesos de investigación e innovación para su adecuación a los nuevos gustos y tendencias del consumo, constituye un potencial que es necesario impulsar desde la formación.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas empresas y actividades artesanas y mejora de la rentabilidad de las existentes.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.18. Formación para el pequeño comercio.</p>	<p>El pequeño comercio juega un importante papel en el dinamismo económico de nuestra comarca por su incidencia en el resto de sectores y actividades, y especialmente en el turismo, por lo que es necesario la formación de sus profesionales para su rentabilización.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas empresas y actividades comerciales y mantenimiento y mejora de la rentabilidad de las existentes.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.19. Formación para la innovación y diversificación en actividades agrícolas y ganaderas.</p>	<p>Las producciones agroganaderas tradicionales se ven afectadas por una crisis de superproducción, por lo que es necesario el desarrollo de acciones de formación tendentes a la diversificación productiva y la innovación (ganaderías alternativas, aprovechamiento de las especies silvestres...).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas actividades y empresas innovadoras, diversificación productiva.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.20. Formación para la innovación industrial y el diseño.</p>	<p>La formación en base al desarrollo de nuevas competencias para la aplicación de la innovación industrial y el diseño a nuestras producciones e industrias, es esencial para el desarrollo comarcal y el aumento en el valor añadido (industrias cárnicas, productos de la higuera, aceites, quesos...).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevos procesos para el aumento del valor añadido de las producciones, desarrollo de nuevas empresas y actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.21. Formación para el asociacionismo y el cooperativismo.</p>	<p>Desde todos los análisis y miradas de la realidad comarcal, el conjunto de actores señalan la necesidad de formación en materia de asociacionismo y cooperativismo como medio necesario para abordar los estrangulamientos del desarrollo comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevos procesos asociativos y cooperativos, aumento del número de cooperativas y desarrollo de las existentes.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.22. Formación para la mejora de las técnicas del higueral y el olivar en la comarca.</p>	<p>El olivar, y especialmente el higueral, constituyen un ámbito esencial para el desarrollo comarcal, con la necesidad de formar a los profesionales del sector para incrementar sus rentabilidades.</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de la productividad y la calidad de las producciones.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.23. Formación para la producción ecológica.</p>	<p>La comarca posee un gran potencial para la producción ecológica, de hecho, buena parte de la superficie se encuentra en esta categoría, sin embargo de esta situación no se obtiene el máximo potencial debido a la falta de cualificación.</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de las empresas y actividades de producción ecológica, aumento del valor añadido y la rentabilidad de las explotaciones.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
1.24. Formación para la especialización en las industrias del cerdo ibérico.	Pese a que este epígrafe está incluido en las actividades de formación asociadas al área de especialización (Dehesa-jamón), la recurrencia a la necesidad de acciones formativas específicas en la formación de los profesionales de las industrias del cerdo ibérico, nos obliga a incluir un epígrafe específico.	Metas a conseguir: Incremento de las empresas y actividades relacionadas con la industria del cerdo ibérico, aumento de las rentabilidades de las industrias. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.
1.25. Formación para la implantación de sistemas de calidad y trazabilidad.	Garantizar la implantación de procesos de calidad en las producciones ha de venir acompañado de la mejora de la formación en los recursos humanos, por lo que es necesario el desarrollo de acciones formativas en éste ámbito.	Metas a conseguir: Incremento de las empresas y actividades certificadas en calidad, aumento de la rentabilidad y el valor añadido producido por las empresas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.
1.26. Formación en buenas prácticas y transferencia a través de visitas e intercambios.	Se manifiesta la necesidad de recurrir al conocimiento y visita de experiencias relacionadas con el potencial comarcal, para incorporar lecciones aprendidas que puedan trasvasarse a las empresas y actividades de la comarca.	Metas a conseguir: Incremento de las empresas que incorporan prácticas valiosas, aumento de la rentabilidad y el valor añadido de las empresas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.27. Formación de personal técnico especializado en la implantación de instalaciones de energías renovables: aprovechamiento de la biomasa, instalaciones eólicas de pequeña potencia, energía solar...</p>	<p>El desarrollo de una economía verde basada en criterios de sostenibilidad constituye uno de los ejes de la estrategia de desarrollo comarcal, por lo que es necesario el desarrollo de acciones de formación dirigidas a la cualificación de profesionales en el sector que puedan desarrollar su actividad en la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de las empresas y profesionales que desarrollan actividades basadas en la sostenibilidad, aumento de la rentabilidad y el valor añadido de las empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

MEDIDA 2 / INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.1. Apoyo a la transformación de productos agrícolas.</p>	<p>La transformación de las producciones del sector primario representan el principal potencial de la comarca y el reto principal para el desarrollo de nuestra economía, y de forma muy especial en el jamón que constituye nuestra actividad de especialización, no obstante, dentro de la estrategia comarcal es necesario potenciar y apoyar a todas las actividades agro-industriales (cerdo ibérico, higos, aceite, fabricación de quesos, transformación de especialidades silvestres...).</p>	<p>Metas a conseguir: Generación de una industria transformadora capaz de procesar las materias primas que genera la comarca, capaz de absorber las de otros territorios, especialmente en lo relacionado con la dehesa y el jamón; y creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.2. Apoyo a la comercialización de productos agrícolas.</p>	<p>Apoyo a las iniciativas encaminadas a la comercialización y captura del valor añadido de las producciones agroganaderas.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.3. Fomento de los productos de calidad.</p>	<p>Necesidad de aplicación de las normas de calidad y el concepto de calidad como piedra angular y prioridad para el apoyo a las actividades productivas, e incorporación de mecanismos que la propicien.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.4. Apoyo a la innovación de procesos respetuosos con el medio ambiente.</p>	<p>Apoyo a la innovación de procesos en las empresas agroalimentarias que contribuyan al mantenimiento de la calidad ambiental del territorio.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de las agriculturas y ganaderías alternativas sostenidas en procesos de investigación e innovación, reconducción de las explotaciones tradicionales a estas nuevas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.5. Seguridad laboral e higiene.</p>	<p>Mejora en los procesos de producción centrados en la seguridad laboral y de higiene en las industrias.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.6. Bienestar animal.</p>	<p>Adopción de procesos productivos que contemplen el bienestar animal y el desarrollo de técnicas ecológicas y extensivas en la ganadería, especialmente en relación al cerdo ibérico.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos +en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.7. Apoyo a actividades que fomenten los ratios de sostenibilidad social, económica y ambiental.</p>	<p>Necesidad de contemplar la sostenibilidad en las actividades agroindustriales como garantía de atractivo comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.8. Apoyo a actividades agropecuarias novedosas: producciones ecológicas, fomento de razas autóctonas, etc.</p>	<p>Puesto que los esquemas clásicos de producción no permiten alcanzar una rentabilidad adecuada, es conveniente apoyar todas aquellas acciones que sean innovadoras y estén dirigidas a obtener un producto agrario de calidad.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de las agriculturas y ganaderías alternativas sostenidas en procesos de investigación e innovación, reconducción de las explotaciones tradicionales a estas nuevas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.9. Apoyo a la promoción de productos alimentarios y mejora de los mecanismos de comercialización. Establecimiento de objetivos y estrategias comerciales claras.</p>	<p>Los instrumentos de regulación, defensa y promoción de los productos convierten en rentables muchos de éstos y permiten alcanzar nuevos mercados. Será necesario ofrecer apoyo a la producción, la organización de campañas promocionales, diseño de envases y embalajes, establecimiento de nuevos canales, etc.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.10. Creación de marchamos de calidad o inclusión en los ya existentes. Apuesta por la implantación comarcal de una marca propia que integre los productos alimentarios de calidad de la zona, favoreciendo así su comercialización (jamón, productos ibéricos, higos, aceite, quesos, vino)</p>	<p>Las marcas de calidad permiten asegurar y ampliar los radios de comercialización. Es la única salida para algunos productos que, por su rendimiento, no pueden ser cuantitativamente competitivos. En el mercado actual es cada día más importante para los consumidores saber lo que compran.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.11. Gestión y generación de valor añadido con la caza.</p>	<p>La comarca cuenta con un elevado potencial cinegético, especialmente en caza menor, con capacidad de movilizar un gran número de recursos.</p>	<p>Metas a conseguir: Revalorización de las actividades cinegéticas y piscícolas mediante el desarrollo de iniciativas empresariales que aprovechen el potencial endógeno, convirtiendo al territorio en un foco de atracción de pescadores y cazadores.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
2.12. Apoyo a la conformación de cooperativas y agrupaciones de productores. Fomento e integración de las cooperativas agrícolas.	Se considera prioritario el proceso de integración de ganaderos y agricultores como paso previo a la transformación y comercialización de sus productos. Asimismo se apoyarán los procesos cooperativistas destinados a la modernización de instalaciones, instalación de maquinaria e introducción de nuevas tecnologías.	Metas a conseguir: Creación de una economía comarcal sustentada en el cooperativismo y asociacionismo de los diferentes sectores productivos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
2.13. Apoyo a la instalación y mejora de industrias lácteas de transformación.	La producción láctea de la comarca es de gran calidad, la reorientación de la producción a la fabricación de quesos de calidad representa una gran oportunidad para el desarrollo del sector.	Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas actividades productivas y empresas, mejora de la rentabilidad de las existentes. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
2.14. Apoyo a la promoción de los productos agroalimentarios y la cultura gastronómica en las actividades relacionadas con el turismo rural.	Los productos agroalimentarios de la comarca con el jamón a la cabeza, constituyen un acicate para el desarrollo del turismo, por lo que se hace necesario integrar ambos conceptos para incrementar el valor de ambos.	Metas a conseguir: Integración de los productos agroalimentarios en las actividades turísticas, desarrollo de nuevas actividades productivas y empresas, mejora de la rentabilidad de las existentes. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.15. Apoyo a la implantación de sistemas de calidad y trazabilidad.</p>	<p>La mejora de la calidad y trazabilidad de las producciones agroalimentarias constituye la piedra angular para la obtención de valor añadido de las producciones, como se ha puesto de manifiesto en todos los procesos participativos que se han llevado a cabo.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevos procesos de certificación, aumento del número de empresas que se acogen, incremento de la rentabilidad del mismo, creación de una cultura basada en la calidad.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.16. Apoyo a la mejora del ecosistema de la dehesa y los montes.</p>	<p>La dehesa constituye uno de los vectores esenciales para el desarrollo de la comarca, incluidas todas las actividades asociadas (viveros de especies autóctonas, servicios especializados de conservación...).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de actividades productivas que contribuyan al desarrollo de los ecosistemas naturales.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.17. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en los ámbitos de la producción, transformación y comercialización (mejora genética, producción de piensos, elaboración, transformación, comercialización).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la producción, transformación y comercialización.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los procesos industriales para generar nuevos productos, presentaciones y aplicaciones que se traduzcan en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
2.18. Apoyo al desarrollo de nuevos productos industriales a partir del jamón y del cerdo ibérico (preparaciones, presentaciones envases, embalajes..) a través de la investigación e innovación).	La especialización en torno a las producciones del cerdo ibérico constituyen la base de diferenciación de la economía comarcal.	Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los procesos industriales para generar nuevos productos, presentaciones y aplicaciones que se traduzcan en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.
2.19. Apoyo a la creación de nuevas actividades relacionadas con el aprovechamiento de la dehesa y el cerdo ibérico.	El potencial de la dehesa y el cerdo ibérico como área de especialización inteligente comarcal reúne en torno a sí un conjunto de actividades que es necesario poner en valor, como se ha puesto de manifiesto en el proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor.	Metas a conseguir: Creación de empresas y actividades económicas en todas las actividades y sectores productivos relacionados con la Dehesa-jamón (industria, construcción, turismo, comercio...), y ampliación y modernización de las existentes. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.
2.20. Apoyo a las actividades promocionales y divulgativas relacionadas con la Dehesa-jamón.	Necesidad de apoyar las actividades promocionales en torno a la Dehesa-jamón para convertir a la comarca en el centro de referencia en éstas especialidades.	Metas a conseguir: Creación de un tejido de empresas y actividades productivas con carácter referencial en torno a la Dehesa-jamón. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación. Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.21. Apoyo a la investigación e innovación en torno a nuevos usos y aplicaciones de los productos del cerdo (alimentación, biomedicina....</p>	<p>El desarrollo de nuevos productos y elaboraciones en torno al cerdo ibérico representa una oportunidad para crear una nueva gama de productos diferenciados por la calidad.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de innovaciones en torno a los productos del cerdo ibérico, creación de nuevas empresas y actividades productivas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>2.22. Apoyo al comercio electrónico para los productos del cerdo ibérico.</p>	<p>La incorporación de las TICs para facilitar las transacciones comerciales y plantear una estrategia conjunta de las industrias de cara a la comercialización se convierte en una acción estratégica para todo el sector.</p>	<p>Metas a conseguir: Rentabilización de las industrias del cerdo ibérico a través de la incorporación de las TICs.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>2.23. Apoyo al asociacionismo y la cooperación empresarial en torno a la Dehesa-jamón.</p>	<p>El desarrollo de una estrategia conjunta por parte de las industrias que se concreta en la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal en torno a la cuádruple hélice, constituye una de las prioridades para dotar a la comarca de los instrumentos necesarios para crear una economía de escala en el sector.</p>	<p>Metas a conseguir: Conseguir la integración y el desarrollo del asociacionismo y cooperativismo en el sector, involucrando a las principales empresas para el desarrollo de alianzas y estrategias compartidas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

Acciones	Justificación	Resultados
<p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.24. Apoyo a la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.</p>	<p>El desarrollo de una economía verde basada en criterios de sostenibilidad constituye uno de los ejes de la estrategia de desarrollo comarcal, por lo que es necesario favorecer la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.</p>	<p>Metas a conseguir: Implantar el uso de energías renovables en las empresas, contribuyendo al desarrollo de la actividad económica, la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

MEDIDA 3 / CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES.

Acciones	Justificación	Resultados
<p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>3.1. Apoyo a la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.</p>	<p>Para responder a los retos de la Estrategia comarcal que nace con dos cabezas tractoras (especialización - diversificación), y en aras a englobar a todas las actividades de diversificación productiva, se contempla el apoyo a todas las actividades que supongan diversificación respecto al sector primario.</p>	<p>Metas a conseguir: Coordinación de actuaciones públicas y privadas para la creación de nuevas empresas y empleos en la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>3.2. Apoyo a la modernización y creación de Pymes y servicios no agrícolas.</p>	<p>Desarrollo de los instrumentos de apoyo y ayudas para el desarrollo de empresas de carácter no agrícola.</p>	<p>Metas a conseguir: Coordinación de actuaciones públicas y privadas para la creación de nuevas empresas y empleos en la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>3.3. Apoyo a la instalación de energías renovables y desarrollo de empresas (instalación de placas solares, calefacciones de biomasa, aprovechamiento de la biomasa y residuos agroindustriales...).</p>	<p>El desarrollo de las energías renovables y la instalación de las mismas constituye un eje transversal para el desarrollo comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Activación de los proyectos de producción de energías renovables, implantación de las energías renovables en las empresas y el consumo doméstico; creación de empresas de servicios y nuevos empleos en las referidas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>3.4. Creación y mejora de servicios de restauración y alojamiento.</p>	<p>Para impulsar el turismo en la comarca es necesaria la creación de oferta en alguna de las localidades, y la mejora y consolidación de la existente en otras. En esa línea será necesario continuar incidiendo. El apoyo a la creación de servicios turísticos contribuye a la dinamización de otros sectores económicos y a fomentar la multifuncionalidad del medio rural.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de nuevas empresas turísticas y de servicios complementarios que dinamicen la actividad económica y la creación de empleo en la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
3.5. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en los ámbitos de la creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.	El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.	Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a las empresas no agrícolas que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.

MEDIDA 4 / INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
4.1. Apoyo a inversiones en la creación y desarrollo de actividades no agrícolas.	Para responder a los retos de la Estrategia comarcal que nace con dos cabezas tractoras (especialización - diversificación), y en aras a englobar a todas las actividades de diversificación productiva, se contempla el apoyo a todas las actividades que supongan diversificación respecto a la agricultura.	Metas a conseguir: Coordinación de actuaciones públicas y privadas para la creación de nuevas empresas y empleos en la comarca. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.2. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: industrias.</p>	<p>Apoyo a las inversiones tendentes a la industrialización de la comarca, en especial de aquellas que conectan con el aprovechamiento y transformación de los recursos endógenos.</p>	<p>Metas a conseguir: Activación de la industria comarcal y desarrollo del tejido empresarial relacionado con la transformación de los recursos endógenos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.3. Apoyo a las empresas de fabricación de envases, etiquetas, embalajes que favorezcan el envasado y la comercialización de las producciones comarcales.</p>	<p>Apoyo a las inversiones tendentes a la mejora del valor añadido de las producciones e industrias de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Activación de la industria comarcal y desarrollo del tejido empresarial relacionado con la transformación de los recursos endógenos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.4. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: artesanía.</p>	<p>Las actividades artesanas gozan de gran tradición, en especial las vinculadas con las singularidades comarcales (cerámica, corcho, madera, piedra...). Se plantea su apoyo y modernización para su conversión en actividades empresariales rentables.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación de las industrias artesanas de la comarca en empresas rentables mejorando los procesos de producción y comercialización. Creación de nuevas empresas artesanas basadas en las especialidades artesanas comarcales.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
4.5. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: construcción.	La construcción ha sufrido un gran revés con la crisis económica, siendo necesarias las medidas de apoyo para su revitalización económica de cara a la contribución al desarrollo del conjunto de las medidas de la nueva estrategia comarcal.	Metas a conseguir: Relanzamiento de las empresas y actividades de la construcción mediante el desarrollo de nuevos proyectos relacionados con las infraestructuras y el potencial endógeno. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al
4.6. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: comercio de cercanía y comercio electrónico.	Necesidad de activación de las ayudas al comercio, tanto del pequeño comercio de cercanía, como a las actividades para la puesta en valor de las producciones de bienes y servicios comarcales a través del comercio electrónico.	Metas a conseguir: Desarrollo de procesos y tecnologías que mejoren la comercialización y el desarrollo de los servicios en la comarca, y la creación de nuevas empresas y empleos en esas actividades. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
4.7. Apoyo a la creación de empresas de comercialización y venta de productos de la comarca a través del comercio electrónico y otras técnicas.	Necesidad de potenciar las estrategias de comercialización conjunta de los productos de la comarca y unión de los productores para obtener el máximo valor añadido de los mismos.	Metas a conseguir: Desarrollo de procesos y tecnologías que mejoren la comercialización y el desarrollo de los servicios en la comarca, creación de nuevas empresas y empleos en esas actividades. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.8. Apoyo a la internacionalización de las empresas.</p>	<p>El potencial y la singularidad de la comarca (Dehesa-jamón, higo, aceite...); representa un valor para la puesta en el mercado internacional de estos productos, objeto de una creciente demanda.</p>	<p>Metas a conseguir: Internacionalización de las empresas de la comarca, mejora de su competitividad, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.9. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: comunicaciones.</p>	<p>Apoyo a las actividades empresariales relacionadas con los servicios de comunicaciones e Internet, como elemento dinamizador del conjunto de sectores económicos y actividades del territorio.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
4.10. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: transporte.	Apoyo a las actividades que dinamizan el transporte, tanto de personas como de mercancías, como elemento dinamizador de la industria y el turismo.	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
4.11. Apoyo a las empresas de logística y distribución.	Necesidad de mejora de los servicios de logística y distribución, apoyo a la instalación de nuevos operadores.	<p>Metas a conseguir: Favorecer el desarrollo de las empresas a la vez que generar otras nuevas en torno a la logística y la distribución.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
4.12. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: hostelería.	La actividad turística de la comarca y el incremento de su atractivo hace necesaria la mejora de la oferta hostelera y las iniciativas empresariales que la desarrollen.	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.13. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: ocio.</p>	<p>Las actividades de ocio como complemento a la actividad turística como elemento dinamizador del territorio apoyadas en la cercanía de Portugal y de otros núcleos urbanos.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.14. Apoyo a la creación y desarrollo de actividades no agrícolas: sanidad.</p>	<p>Apoyo a las iniciativas empresariales relacionadas con la sanidad y la salud que contribuyan a potenciar la comarca como centro de destino de salud y calidad de vida.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.15. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: educación.</p>	<p>Potenciación de las iniciativas empresariales relacionadas con la educación y cualificación de los recursos humanos, en especial aquellas que potencien y dinamicen los recursos endógenos.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.16. Apoyo a la creación y desarrollo de actividades no agrícolas: innovación tecnológica.</p>	<p>Necesidad de potenciar la investigación y la innovación tecnológica, en especial en las actividades conexas con la especialización inteligente y sus hibridaciones.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.17. Apoyo a la creación de empresas y actividades empresariales que utilicen drones.</p>	<p>Las características de la comarca y su singularidad (extensión, recursos naturales, dispersión...), constituyen un entorno favorable para la aplicación de drones en la mejora de los procesos productivos (control de plagas, pastoreo, tareas agrícolas...).</p>	<p>Metas a conseguir: Incorporación de las nuevas tecnologías para la mejora de la productividad de las empresas y creación de nuevas actividades y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.18. Apoyo a la creación y desarrollo de actividades no agrícolas: innovación comercial.</p>	<p>Apoyo a las actividades empresariales que incidan en la innovación comercial y el diseño de nuevos modelos de envases, embalajes, presentaciones...</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.19. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: mejoras técnicas ambientales.</p>	<p>Necesidad de nuevas fórmulas empresariales que contribuyan a la mejora del medio ambiente, conservación y puesta en valor de los recursos naturales.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.20. Apoyo a las actuaciones ambientales en la dehesa y lucha contra las enfermedades que la debilitan.</p>	<p>Los espacios adeshados de la comarca son de una gran pureza y valor ambiental, genuinos representantes de un ecosistema muy localizado a escala mundial y, por tanto, de una importancia estratégica para nuestro desarrollo. La conservación y puesta en valor del ecosistema y la lucha contra las enfermedades que lo debilitan suponen una oportunidad y una prioridad para la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Conservación y mejora la dehesa como fuente de riqueza, impulsando las actividades económicas y la creación de empresa en torno a este espacio.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento de la calidad medioambiental, valor de los recursos y potencial económico.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
4.21. Apoyo a un plan estratégico de desarrollo turístico e imagen de marca (imagen, distintivos comunes...)	El potencial turístico de la comarca precisa de un plan estratégico para su desarrollo, tomando como eje de tematización la Dehesa-jamón para integrar el resto de valores en torno a este buque insignia.	Metas a conseguir: Creación de condiciones favorables para la rentabilización de las actividades turísticas y del conjunto de sectores productivos asociados, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
4.22. Apoyo al desarrollo de campañas divulgativas y de promoción desde la base de la innovación y la creatividad desde la diferenciación y la especialización.	Necesidad de promocionar y dar a conocer el territorio y su potencial de cara a la atracción de personas y capitales, desde un enfoque innovador.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
4.23. Apoyo a la mejora de las infraestructuras turísticas (mejoras higiénicas, servicios complementarios...).	Necesidad de aplicar un plan para la mejora de las infraestructuras turísticas que contribuya a incrementar el interés por la zona.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica relacionada con el turismo y las actividades complementarias, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.24. Apoyo a nuevos servicios de comercialización y promoción de los productos turísticos.</p>	<p>La comercialización y promoción de los recursos turísticos, así como el desarrollo de estrategias integradas entre el conjunto de actores de la comarca es una tarea esencial para el despegue del sector, como se ha puesto de manifiesto en el proceso de participación.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica relacionada con el turismo, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.25. Apoyo a la diversificación de la oferta turística (tipología de alojamientos, restauración, servicios complementarios...).</p>	<p>Necesidad de diversificación de la oferta turística, teniendo en cuenta el eje de especialización (Dehesa-jamón), reforzando el conjunto de servicios complementarios en torno a él.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.26. Apoyo a la puesta en valor de los recursos propios y las riquezas patrimoniales y gastronómicas.</p>	<p>Necesidad de enfatizar en las singularidades del territorio y la riqueza patrimonial como elementos diferenciadores, apuntalando la línea de trabajo ya iniciada en anteriores programas.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
4.27. Apoyo a la proyección exterior como enlace estratégico en el triángulo turístico Trujillo-Cáceres-Mérida.	Necesidad de reforzar la posición estratégica del territorio en torno al principal triángulo turístico de la región, diseñando actividades complementarias que integren estos flujos turísticos.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
4.28. Apoyo a nuevas actividades turísticas en la búsqueda de alternativas para reducir la estacionalidad de la demanda.	Necesidad de impulsar nuevas actividades turísticas que hagan atractivo el territorio a lo largo del año, reforzando las actividades que se desarrollen en temporada baja.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
4.29. Apoyo a los vínculos entre los recursos turísticos visitables y servicios de restauración o degustación de tapas en bares y cafeterías.	Necesidad de establecer una estrategia que implique el desarrollo de una oferta gastronómica en torno a la puesta en valor de los principales productos de la comarca (jamón, aceite, higos, queso, vino...); como elementos de diferenciación por calidad.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.30. Apoyo a la mejora de los servicios de restauración para alcanzar la exigencia de los segmentos de demanda al alza.</p>	<p>Mejorar los servicios de restauración como palanca para el apoyo al sector turístico.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.31. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en los ámbitos de las inversiones en la creación y desarrollo de actividades no agrícolas (industria, artesanía, construcción, comercio, comunicaciones, transporte, turismo, hostelería, ocio, sanidad, educación, innovación tecnológica y comercial, mejoras ambientales).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la creación de empresas para las actividades no agrícolas.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a las empresas no agrícolas que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>4.32. Apoyo a las inversiones para el desarrollo de actividades basadas en las energías renovables.</p>	<p>El desarrollo de una economía verde basada en criterios de sostenibilidad constituye uno de los ejes de la estrategia de desarrollo comarcal, por lo que es necesario favorecer la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas empresas y empleos relacionados con la implantación de energías renovables.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

MEDIDA 5 / SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL.

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
5.1. Medidas de apoyo a la implantación empresarial y medidas de apoyo al autoempleo.	Necesidad de ayuda mediante subvenciones a la inversión a aquellos proyectos que incidan en la creación de servicios básicos para la economía y la población de la comarca, así como favorecer el autoempleo como vía de diversificación económica mediante el acompañamiento y el asesoramiento empresarial.	Metas a conseguir: Activación empresarial, creación de nuevas empresas y empleos, y fortalecimiento de las existentes. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
5.2. Proyectos que faciliten el acceso de la población a los servicios telemáticos y nuevas formas de trabajo mediante el uso de nuevas tecnologías.	Necesidad de apoyar la implantación de nuevos servicios para el desarrollo de la actividad productiva a través de las nuevas tecnologías incluido el teletrabajo.	Metas a conseguir: Creación de servicios tecnológicos que propicien el acceso a las nuevas tecnologías y el desarrollo del teletrabajo, creación de empresas y empleos en torno a esas actividades. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.3. Establecimientos de puntos de información orientados a empresas y a la población local.</p>	<p>El desarrollo de nuevas tecnologías MOOC, abren el espacio para la creación de puntos de información orientados a las empresas y la población.</p>	<p>Metas a conseguir: Activación empresarial y refuerzo de los servicios a las empresas, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.4. Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.</p>	<p>Necesidad de servicios complementarios que incrementen el atractivo de nuestro territorio y el potencial de sus actividades y negocios.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de nuevos servicios que actúen de palanca para la creación y fortalecimiento de la actividad económica, y creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.5. Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios sociales o asistenciales y de proximidad a la población (guarderías, residencias de mayores, atención domiciliaria, teleasistencia...).</p>	<p>Apuesta por el desarrollo de infraestructuras que contribuyan al bienestar de las personas y al incremento del nivel de vida, en paralelo al crecimiento de la actividad económica.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas empresas y empleos en actividades que redundan en la mejora de la calidad de vida de la población, desarrollo de mecanismos de colaboración público-privada.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.6. Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios económicos: matadero, mercados, básculas públicas, y otros.</p>	<p>Apoyo decidido a la actividad empresarial y comercial desde las iniciativas que las favorezcan.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a creación de nuevas empresas y empleos inducidos desde la prestación de los nuevos servicios.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.7. Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.</p>	<p>Necesidad de dinamizar el conjunto de servicios que propicien bienestar y un entorno favorable al desarrollo de la iniciativa empresarial.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.8. Mejora de los procesos productivos y aumento de la competitividad.</p>	<p>Apoyo a las empresas para consolidar el tejido empresarial, investigación y desarrollo (I+D+i).</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de la I+D+i, creación de nuevas empresas y empleos bajo esa premisa.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.9. Apoyo a las estrategias de comercialización.</p>	<p>Las pequeñas empresas se enfrentan a problemas de comercialización, por lo que es necesario reforzar los mecanismos para facilitarlas esa labor.</p>	<p>Metas a conseguir: Mejora de los procesos de comercialización, incremento de la productividad de las empresas, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.10. Apoyo a la cooperación empresarial y reforzamiento del sector cooperativo.</p>	<p>El desarrollo de procesos de colaboración y cooperación empresarial (asociacionismo, cooperativismo), surge como una necesidad y una prioridad en todos los procesos de participación llevados a cabo, como fórmula necesaria para el reforzamiento de las Pymes para poder acceder al mercado.</p>	<p>Metas a conseguir: Puesta en funcionamiento de procesos para el desarrollo de nuevos modelos gerenciales y de dirección en las empresas, creación de una nueva cultura empresarial, desarrollo del asociacionismo y fortalecimiento de las empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.11. Apoyo a la especialización e implantación de sistemas de calidad.</p>	<p>La tendencia a una especialización cada vez mayor y el diseño de proyectos específicos de calidad en cualquiera de sus vertientes se plantean como prioridades en la comarca, ya que serán el punto clave para aumentar la competitividad de sus productos en el mercado.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la especialización productiva, implantación de nuevos sistemas de calidad, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
5.12. Promover el uso de las TICs en los procesos de producción y en las relaciones con productores y clientes.	Necesidad de ampliar el uso y desarrollo de las TICs en todos los servicios básicos para la economía y la población rural.	Metas a conseguir: Tecnificación de las empresas en los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
5.13. Establecer servicios y canales de comunicación entre sectores y empresas.	Propiciar la cooperación y colaboración entre los principales actores económicos del territorio mediante el desarrollo de las nuevas tecnologías.	Metas a conseguir: Desarrollo de una nueva cultura de la cooperación, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
5.14. Potenciar el aumento de acceso a banda ancha, aumento de cobertura Tics, vía satélite, WiFi...	Necesidad de mejorar la conectividad para la rentabilización de las actividades económicas.	Metas a conseguir: Tecnificación de las empresas en los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.15. Fomento e instalación de energías alternativas como servicio para la economía y la población rural.</p>	<p>El desarrollo de una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.16. Mejora de la red de caminos y vías pecuarias, mejora de las rutas turísticas y señalización.</p>	<p>Los procesos de participación ciudadana han revelado la necesidad de mejora de las infraestructuras viarias como apoyo al desarrollo de las actividades económicas.</p>	<p>Metas a conseguir: Mejora de las infraestructuras para hacer más accesible y permeable el territorio, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.17. Creación de centros de interpretación (jamón, higo).</p>	<p>Necesidad de crear centros de referencia para la promoción de los dos ejes de especialización de la comarca y apoyo al desarrollo de sus respectivos sectores productivos.</p>	<p>Metas a conseguir: Dinamización de las empresas y las principales actividades económicas, apoyo a los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
5.18. Creación de puntos de información on-line repartidos por la comarca.	Necesidad de activar los puntos de acceso a información por la comarca que mejoren el acceso y conocimiento a los principales recursos y atractivos.	Metas a conseguir: Tecnificación de las empresas en los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
5.19. Posicionamiento turístico a través de un portal turístico comarcal.	Necesidad de centralizar toda la información y servicios turísticos de la comarca en un portal de Internet.	Metas a conseguir: Tecnificación de las empresas en los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
5.20. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de los servicios básicos para la economía y la población rural (servicios telemáticos, puntos de información, infraestructuras y equipamientos, acciones productivas...).	El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la creación de empresas para las actividades no agrícolas.	Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para la economía y la población rural que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.21. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Uso de energías renovables y medidas de eficiencia energética en el sector residencial e industrial.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con la eficiencia energética en el sector residencial e industrial.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.22. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Fomento de las energías renovables en entidades públicas y dependencias municipales.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con el fomento de las energías renovables en entidades públicas y dependencias municipales.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.23. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en el medio rural.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con la creación de cooperativas de consumo energético en el medio rural.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.24. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Fomentar la energía eólica de pequeña potencia en el sector residencial e industrial.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con el fomento de la energía eólica de pequeña potencia en el sector residencial e industrial.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.25. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Desarrollo empresarial en actividades vinculadas con el ahorro y la eficiencia energética.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con el ahorro y la eficiencia energética.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

MEDIDA 6 / RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES.

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.1. Desarrollo del entorno comarcal como un espacio de cohesión social.</p>	<p>Necesidad de reforzar las acciones encaminadas a cohesionar a la población de la comarca en torno a nuestras señas de identidad, apoyando aquellas actividades que lo hagan posible.</p>	<p>Metas a conseguir: Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>6.2. Integración social y económica y desarrollo de las poblaciones rurales.</p>	<p>Acciones para el desarrollo de los pueblos y puesta en valor de sus atractivos de cara a su revalorización.</p>	<p>Metas a conseguir: Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>6.3. Renovación de construcciones de interés popular para los municipios de la comarca.</p>	<p>Puesta en valor de la arquitectura popular que refleja las señas culturales e identitarias de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Conservación y mejora del patrimonio histórico - artístico para incrementar su valor e impulso de las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno al recurso.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.4. Mejora ambiental de los municipios con valor añadido para su desarrollo socio-económico.</p>	<p>Desarrollo de las actuaciones que conlleven la mejora ambiental que redunde en la mejora de la calidad de vida de la población y los visitantes.</p>	<p>Metas a conseguir: Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>6.5. Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter comarcal.</p>	<p>Activación de los recursos naturales y culturales de cara a su uso y disfrute por parte de la población y fuente de atractivo turístico.</p>	<p>Metas a conseguir: Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>6.6. Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.</p>	<p>Necesidad de dinamizar el conjunto de servicios que propicien bienestar y un entorno favorable al desarrollo de la iniciativa empresarial.</p>	<p>Metas a conseguir: Renovación de los pueblos, dinamización social y económica, creación de empresas y empleos en torno a ese potencial.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.7. Observatorios de Naturaleza.</p>	<p>Teniendo en cuenta el rico patrimonio natural de la comarca se fomentará la construcción de miradores paisajísticos, de observatorio de aves, dotándolos de los medios suficientes para favorecer esta actividad.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de nuevas empresas turísticas y de servicios complementarios que dinamicen la actividad económica y la creación de empleo en la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>6.8. Revalorización de nuestros principales recursos patrimoniales.</p>	<p>Puesta en valor de nuestros recursos histórico-artísticos (Castillo de Montánchez, Villas Viejas del Tamuja, molinos...)</p>	<p>Metas a conseguir: Puesta en valor de los recursos histórico-artísticos y desarrollo de la actividad empresarial y del empleo en torno a ellos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.9. Desarrollo de una gestión creativa del patrimonio integrada en un marco institucional de consenso y con apoyo de la iniciativa privada.</p>	<p>Desarrollo de procesos de gestión del patrimonio con la participación de agentes públicos y privados.</p>	<p>Metas a conseguir: Puesta en valor del patrimonio, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
6.10. Promoción de la implantación de planes de ordenación territorial orientados al desarrollo sostenible.	Necesidad de apoyar una correcta ordenación del territorio como garantía de un modelo de desarrollo sostenible en la comarca.	Metas a conseguir: Correcta ordenación del territorio, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.
6.11. Detección y prevención de los impactos paisajísticos.	Necesidad de corregir los impactos paisajísticos como estrategia para preservar la calidad ambiental y mantener intactos los atractivos de la comarca.	Metas a conseguir: Conservación y mantenimiento de la calidad medioambiental del territorio, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.
6.12. Desarrollo de iniciativas empresariales, productos y servicios que integren la oferta de recursos tangibles e intangibles.	La comarca goza de un conjunto de intangibles (hechos históricos, cultura, tradiciones...), que es necesario conjugar con los valores materiales para integrarlos en una oferta de gran calidad.	Metas a conseguir: Mejora de la oferta turística, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.13. Promoción del uso de las TICs en la valorización de recursos territoriales, aprovechando el inventariado y bases de datos georeferenciadas existente.</p>	<p>Necesidad de aplicación de las TICs para el incremento del valor de los recursos, en especial todo lo referido a georeferenciación.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la tecnificación de las actividades, mejora de la actividad empresarial y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.14. Desarrollo e implantación de sistemas de información estadística y gestión documental, extendiendo su uso a través de redes sociales y uso de las TICs.</p>	<p>Mejora del acceso a bases de datos y documental que sirva de apoyo a la promoción de actividades económicas.</p>	<p>Metas a conseguir: Tecnificación de las actividades, apoyo a la actividad empresarial.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.15. Apoyo a la integración de las rutas ecoculturales en el desarrollo del sector turístico.</p>	<p>Necesidad de apoyar la oferta turística comarcal con la integración de rutas ecoculturales.</p>	<p>Metas a conseguir: Mejora de la oferta turística, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
6.16. Desarrollo de las relaciones con núcleos urbanos próximos, especialmente con Cáceres, de cara a las posibilidades de una oferta cultural conjunta.	Necesidad del aprovechamiento de las sinergias con la capital de provincia en aras de producir flujos recíprocos.	Metas a conseguir: Incremento de los procesos de colaboración, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.
6.17. Integración de los elementos patrimoniales en las campañas promocionales ligadas a la actividad turística.	Necesidad de poner en juego y hacer valor el potencial patrimonial de la comarca en el conjunto de la oferta turística.	Metas a conseguir: Poner en juego los elementos patrimoniales como palanca para el desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.
6.18. Reciclaje de residuos y sensibilización.	Necesidad de propiciar una economía verde comarcal desde la sensibilización de la población y el reciclaje de los residuos (economía circular).	Metas a conseguir: Sostenibilidad ambiental, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo en torno a la economía circular. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.19. Conservación y mantenimiento de la dehesa.</p>	<p>La comarca forma parte de los espacios mejor conservados de la dehesa, hasta el punto de convertir a este ecosistema en punta de lanza para nuestro desarrollo futuro.</p>	<p>Metas a conseguir: Correcta conservación y mejora de la dehesa, desarrollo de las actividades empresariales y de empleo en torno a ella.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.20. Depuración y tratamiento de aguas residuales.</p>	<p>Necesidad de propiciar una economía verde comarcal desde la depuración y tratamiento de aguas residuales (economía circular).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la economía verde y circular, promoción de las actividades empresariales y de empleo en torno a ella.</p> <p>actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.21. Campañas de sensibilización y conservación ambiental.</p>	<p>Necesidad de propiciar una economía verde comarcal desde la sensibilización y conservación ambiental (economía circular).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la economía verde y circular, promoción de las actividades empresariales y de empleo en torno a ella.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.22. Creación y mantenimiento de infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas.</p>	<p>Uno de los aspectos más demandados en los procesos de participación por parte de la sociedad civil y el tejido productivo ha sido la creación y mantenimiento de infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de infraestructuras turísticas que contribuyan al crecimiento de las actividades empresariales y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.23. Favorecer y mejorar la planificación en la intervención sobre los recursos patrimoniales.</p>	<p>Necesidad de mejorar la planificación y coordinación de intervenciones sobre el patrimonio entre los diferentes actores implicados.</p>	<p>Metas a conseguir: Correcta ordenación del territorio, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.24. Desarrollar la creación de servicios complementarios.</p>	<p>Necesidad de potenciar el desarrollo de todo tipo de servicios complementarios que favorezcan la actividad económica y el atractivo de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo al desarrollo de servicios complementarios, aumento de las actividades empresariales y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.25. Elaboración y puesta en marcha de Planes de movilidad sostenible, fomento de soluciones de accesibilidad y propuestas de movilidad rural sostenible.</p>	<p>Las condiciones sociodemográficas de nuestra realidad comarcal, apuntan al desarrollo de servicios de movilidad y soluciones de accesibilidad, que como se ha puesto de manifiesto en el proceso de participación, constituyen una demanda ciudadana creciente.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo al desarrollo de servicios complementarios, aumento de las actividades empresariales y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.26. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de los servicios para la renovación de poblaciones en las zonas rurales (cohesión social, integración social y económica, renovación de construcciones, mejora ambiental, ...).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la renovación de poblaciones en las zonas rurales.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para la renovación de poblaciones en las zonas rurales que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>6.27. Realización de estudios o proyectos de investigación, y/o la publicación de resultados, que permitan avanzar en el conocimiento de las dinámicas demográficas y el reto de mantener la población y la puesta en valor de los recursos de las zonas rurales</p>	<p>La dinámica del proceso de despoblamiento de los territorios rurales supone un importante reto para la sostenibilidad futura de los municipios, además de contribuir, de forma directa o indirecta, a la aceleración del deterioro socio-demográfico y arquitectónico de los núcleos tradicionales.</p> <p>La mejora del conocimiento puede servir para la propuesta de actuaciones que supongan una mejora ambiental de los municipios y un valor añadido a su desarrollo socio-económico</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y el conocimiento a la renovación de las poblaciones rurales y la mejora en su desarrollo socio-económico.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.28. iniciativas que contribuyan a fomentar nuevas formas medioambientalmente saludables de generación y aprovechamiento de la energía, nuevas maneras de ahorrar energía en nuestras casas y en nuestras pequeñas empresas y nuevas formas de gestionar el gasto de nuestros municipios y nuestra comarca.</p>	<p>El compromiso de lucha contra el cambio climático es asumido de forma transversal en otras políticas, como las de Desarrollo Rural. La Estrategia de Cambio Climático para Extremadura es el instrumento de referencia que articula las acciones que se llevarán a cabo en materia de cambio climático en los próximos años en la región. Es necesario contribuir, aprovechando el potencial energético de nuestros municipios, con las distintas áreas de actuación y medidas que se abordan desde esta Estrategia, tanto de mitigación como de adaptación a los efectos del cambio climático.</p>	<p>Metas a conseguir: Lucha contra el cambio climático y sostenibilidad ambiental en la comarca desde una estrategia que impulsa la economía verde, como fuente para el desarrollo de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

MEDIDA 7 / MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>7.1. Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal.</p>	<p>La recuperación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales constituye uno de los puntos de mayor convergencia por los agentes comarcales, como queda de manifiesto en el proceso de participación ciudadana.</p>	<p>Metas a conseguir: Conservación y mejora de los recursos naturales y culturales, impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.2. Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural.</p>	<p>El mantenimiento, restauración mejora y puesta en valor del patrimonio rural constituye uno de los ejes para el desarrollo comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural; impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.3. Apoyo a las ferias y eventos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca.</p>	<p>Necesidad de recuperar y poner en valor el conjunto de eventos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a eventos y ferias como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
7.4. Apoyo a la creación de museos y centros de interpretación.	Necesidad de crear centros de referencia para la puesta en valor de los atractivos de la comarca, habilitándolos para su visita.	Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a creación de museos y centros de interpretación como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.
7.5. Fomento y divulgación de los conocimientos ligados a tradiciones y costumbres populares.	Necesidad de sacar a la luz aquellos valores singulares vinculados a nuestras costumbres y tradiciones.	Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a costumbres y tradiciones populares como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.
7.6. Sensibilización a la población local sobre los valores y recursos patrimoniales.	Necesidad de sensibilizar a la población sobre el valor del patrimonio y el estímulo para su conservación.	Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a la sensibilización en torno a los valores y recursos patrimoniales como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>7.7. Desarrollo de una visión comarcal sobre la problemática de los recursos naturales y patrimoniales.</p>	<p>Necesidad de crear un valor compartido y un espíritu colectivo en torno a los valores naturales y patrimoniales.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a una visión y un espíritu compartido como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.8. Dar a conocer los beneficios que conllevan las figuras de protección ambiental.</p>	<p>Las figuras de protección ambiental de la comarca constituyen un auténtico marchio de calidad para las producciones agroalimentarias y para la oferta turística, pese a estar denostadas por importantes sectores de la población, por lo que es necesaria la difusión de sus ventajas.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a las figuras de protección ambiental como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.9. Puesta en valor de la biodiversidad y del etnoecosistema de la dehesa, a través de actuaciones de sensibilización y acciones piloto.</p>	<p>La sostenibilidad en torno a una economía verde es una de las señas de identidad de la estrategia comarcal, aspecto que se ha de reforzar mediante las actuaciones de sensibilización y el desarrollo de proyectos piloto en estos campos.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a la biodiversidad y la dehesa como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>7.10. Promover el aumento del número de bancos de material genético para la recuperación y el mantenimiento de las razas/variedades o especies con riesgo de desaparición.</p>	<p>Necesidad de conservar la biodiversidad de especies que están en peligro de desaparición por el cambio de prácticas económicas.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a los bancos de material genético como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.11. Puesta en valor y restauración de los espacios naturales.</p>	<p>Necesidad de restaurar los espacios naturales como elemento esencial para conservar el atractivo del territorio.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a la puesta en valor y restauración de los espacios naturales como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.12. Mantenimiento de edificios y espacios singulares</p>	<p>Necesidad de conservación de los principales edificios, construcciones singulares y espacios que garantizan la identidad y singularidad comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a mantenimiento de edificios y espacios singulares como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>7.13. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de los servicios de mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural (puesta en valor de los recursos naturales y culturales, mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio...).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos del mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>7.14. La realización de estudios o proyectos de investigación para la puesta en valor del patrimonio rural (histórico-artístico, cultural, ambiental...) y/o publicación de los resultados de tales estudios.</p>	<p>Apoyo a la realización de estudios que pongan el valor el patrimonio, incluyendo la publicación de resultados de los estudios como fuente de promoción económica y generación de valor.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para el mantenimiento, recuperación, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

MEDIDA 8 / INNOVACIÓN SOCIAL, GOBERNANZA MULTINIVEL Y DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
8.1. Creación y puesta en funcionamiento de un Ecosistema de Innovación comarcal con acceso a servicios masivos y abiertos a toda la población.	La Estrategia comarcal ha de converger con las líneas y prioridades de las políticas europeas, nacionales y regionales, generando procesos que propicien la innovación social y la gobernanza multinivel en torno a la dinamización social y económica. Todos estos planteamientos que se hallan presentes en la Estrategia de especialización Inteligente comarcal, se refuerzan con los servicios MOOC ya implementados y los que se incorporarán en el periodo 2014-2020.	Metas a conseguir: Convertir a la comarca en un Ecosistema de Innovación vivo, apoyado en una estructura de Internet que propicie los procesos de innovación social y el desarrollo económico, contribuyendo al refuerzo de las empresas y la creación de otras nuevas Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo
8.2. Plan para la participación ciudadana y descubrimiento emprendedor.	Necesidad de poner en marcha un mecanismo permanente que propicie la participación ciudadana a través del Ecosistema de Innovación, en una Estrategia comarcal con doble cabeza tractora (especialización inteligente / diversificación productiva).	Metas a conseguir: Desarrollo de la comarca en torno a una nueva cultura de la participación que propicia un nuevo modelo de desarrollo económico. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>8.3. Desarrollo e implementación de ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y económicas y crear nuevas relaciones y ofrecer mejores resultados.</p>	<p>Necesidad de creación de mecanismos para crear nuevas relaciones entre los actores comarcales que se materialicen en nuevas ideas y proyectos.</p>	<p>Metas a conseguir: Alimentar la iniciativa de los emprendedores a través de un banco de ideas que facilite la creación de nuevos proyectos empresariales. Creación de nuevos proyectos empresariales y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.</p>
<p>8.4. Respuestas a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social y económica, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano.</p>	<p>Necesidad de desarrollar nuevas respuestas a las necesidades sociales acordes al nuevo tiempo.</p>	<p>Metas a conseguir: Nuevas respuestas a las demandas sociales que incrementen el valor y atractivo de la comarca, creación de nuevos proyectos empresariales y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.</p>
<p>8.5. Planes de dinamización social, territorial y de promoción.</p>	<p>Búsqueda de nuevos mecanismos para la dinamización de la vida social y promoción comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la comarca en torno a una nueva cultura de la participación que propicia un nuevo modelo de desarrollo económico.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
8.6. Estudios, asistencias técnicas y proyectos dirigidos a facilitar la implementación de la EDL y la dinamización social y económica de la comarca permitiendo la gobernanza multinivel como la seña de identidad del binomio LEADER-TERRITORIO.	Necesidad de profundizar en los procesos de la democracia a través de nuevas fórmulas y mecanismos de gobernanza.	Metas a conseguir: Convertir a la comarca en un Ecosistema de Innovación vivo, apoyado en una estructura de Internet que propicie los procesos de innovación social y el desarrollo económico. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.
8.7. Involucración a los ciudadanos en el ámbito local en la elaboración de respuestas a los desafíos sociales, ambientales y económicos.	Desarrollo de nuevos procesos participativos que den respuesta a los nuevos desafíos sociales en la comarca en relación con los desafíos globales.	Metas a conseguir: Desarrollo de la comarca en torno a una nueva cultura de la participación que propicia un nuevo modelo de desarrollo económico. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.
8.8. Aplicación de enfoques integrados y tener una visión multisectorial, de diversificación de la economía rural, basada en la interacción con aplicación de enfoques innovadores.	Desarrollo de un nuevo enfoque que complemente y ponga en relación la visión de la diversificación productiva y la especialización inteligente.	Metas a conseguir: Convertir a la comarca en un Ecosistema de Innovación vivo, apoyado en una estructura de Internet que propicie los procesos de innovación social y el desarrollo económico. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>8.9. Apoyo a las iniciativas de cooperación basadas en el concepto de cuádruple hélice.</p>	<p>La estrategia Europa 2020 abre un nuevo horizonte para la cooperación basada en la estructura de partenariados en cuádruple hélice. La Estrategia de Especialización Inteligente y la nueva Estrategia comarcal (2014-2020), tienen en la cooperación un vector principal para la agenda de trabajo del Grupo de Acción Local.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un nuevo entorno de trabajo que integre a la sociedad civil, tejido empresarial, autoridades y entidades del conocimiento. Nacimiento de nuevas actividades en torno a este sistema de cooperación.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.10. Desarrollo de actuaciones de cooperación para la investigación y la innovación.</p>	<p>Necesidad de creación de una estructura de colaboración entre agentes comarcales, nacionales, europeos y mundiales que incidan en el desarrollo del potencial endógeno y en especial en todas las actividades relacionadas con el área de especialización (Dehesa-jamón).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de procesos de investigación e innovación en todos los sectores y actividades productivas, incremento de las empresas y empleos de base tecnológica.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.11. Colaboración entre agentes para acceder de manera conjunta a proyectos europeos, nacionales y regionales.</p>	<p>Creación e integración en Grupos Operativos de trabajo para desarrollar de manera conjunta proyectos con financiación europea (Horizonte 2020, Asociación Europea de Innovación, Interreg, Sudoe...).</p>	<p>Metas a conseguir: Captación de recursos europeos, nacionales y regionales y canalización a los diversos sectores y actividades productivas y sus traducción a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>8.12. Participación en un proyecto integrado de cooperación regional y en los ámbitos interregional o transnacional.</p>	<p>Intercambio de información y conocimiento sobre proyectos de interés compartido. Transferencia de Experiencia y Buenas Prácticas. Cooperación entre GAL y otras entidades.</p>	<p>Metas a conseguir: Captación de recursos europeos, nacionales y regionales y canalización a los diversos sectores y actividades productivas y sus traducción a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.13. Apoyo a todos aquellos proyectos de cooperación que se planteen en colaboración con otras entidades.</p>	<p>Apoyo a cualquier proyecto que contribuya al desarrollo de la comarca en coherencia con las medidas contempladas en la Estrategia.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un nuevo entorno de trabajo que integre a la sociedad civil, tejido empresarial, autoridades y entidades del conocimiento. Nacimiento de nuevas actividades en torno a este sistema de cooperación.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.14. Desarrollo de una marca y un marchio de calidad para la comarca.</p>	<p>Durante todo el proceso de participación, sus actores han puesto énfasis en el desarrollo del valor de marca comarcal, referido también desde la visión de la gobernanza</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un nuevo entorno de cooperación en torno a los valores compartidos, como fuente para el apoyo a nuevas actividades en torno a este sistema de cooperación.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>8.15. Apoyo y promoción de proyectos de cooperación en torno a la Dehesa-jamón y al Club del Ibérico.</p>	<p>Desarrollo y reforzamiento de los procesos de participación que están vinculados al eje de especialización comarcal (Dehesa-jamón), como buque insignia de la identidad comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un nuevo entorno de cooperación en torno a los valores compartidos, como fuente para el apoyo a nuevas actividades en torno a este sistema de cooperación.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.16. Desarrollo y gestión del talento en la comarca.</p>	<p>Necesidad de retención del talento en la comarca, como fuerza centrípetas para propiciar el desarrollo.</p>	<p>Metas a conseguir: Fijar el talento en la comarca, como elemento esencial para el desarrollo de nuevas actividades productivas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.17. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de la innovación social, gobernanza multinivel y dinamización social y económica (desarrollo e implementación de ideas, respuesta a las demandas sociales, dinamización social, estudios, asistencias técnicas, involucración ciudadana, enfoques integrados...).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la innovación social, gobernanza multinivel y dinamización social y económica.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para la innovación social, gobernanza multinivel y dinamización social y económica que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

CAPÍTULO 7.

CARÁCTER PRODUCTIVO DE LAS ACCIONES.



CARACTER PRODUCTIVO DE LAS ACCIONES



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Se primarán las inversiones productivas capaces de generar ingresos y empleo que mejoren el entorno económico.

En la gestión del Plan estratégico interviene un complejo sistema multisectorial y multinivel (cuádruple hélice) cuya base se asienta en la cooperación entre administraciones públicas y el sector privado.

Definidos los Objetivos, las Medidas y las Acciones con su justificación, Metas, Resultados esperados (cuantitativos y cualitativos), la aplicación y selección de proyectos subvencionables constituye una de las responsabilidades fundamentales del Grupo de Acción Local respecto a esas justificaciones y criterios fijados.

El modo general de acceso a la financiación de las distintas líneas de actuación será mediante Convocatoria pública de ayudas en la que se garanticen los principios de colaboración, objetividad, imparcialidad, eficacia, eficiencia, transparencia, publicidad y libre concurrencia, y a la que suelen concurrir proyectos específicos de carácter netamente productivo.

En la lógica metodológica que define la Estrategia comarcal, los Objetivos estratégicos son propósitos de los que se desprenden una variedad de Acciones debidamente justificadas para alcanzar metas y resultados susceptibles de materializarse a lo largo de la gestión del Programa, pero que también informan sobre los criterios a aplicar en la selección de los proyectos en cuanto a su adecuación a la Estrategia.

Por otra parte, la Estrategia comarcal en sí misma se configura en base a la problemática y necesidades planteadas por los agentes de los principales sectores productivos y económicos de la comarca, desde los aportes en la lógica de la cuádruple hélice, del sector agrícola y agroindustrial, del sector turístico, y de las Pymes, industrias y microempresas en general; que avalan también la intervención en la calidad de vida, las condiciones medioambientales, los recursos patrimoniales y las dotaciones infraestructurales de la comarca.

En este sentido, hay que tener en cuenta que los proyectos de mejora del propio entorno y los relacionados con la calidad de vida persiguen un conjunto de externalidades necesarias que son, en sentido lógico, previas a la atracción de otro tipo de inversiones. La Estrategia planteada tiene una clara orientación hacia la competitividad económica y territorial, por lo que incluso los proyectos que administrativamente son clasificados como “no productivos” intervienen en Acciones que tienen una orientación claramente productiva.

La aplicación y desarrollo del Programa comarcal 2014-2020 tendrá en cuenta el carácter productivo en todas sus Acciones, contribuyendo a la generación de riqueza, creación de empleo y bienestar social mediante la valorización del patrimonio natural y cultural y la mejora del entorno económico.



Podrán solicitar ayudas los empresarios individuales, las sociedades mercantiles, las sociedades agrarias de transformación, las cooperativas, sociedades anónimas laborales, así como cualquier otra entidad con personalidad jurídica recogida en la legislación vigente. Además de los entes públicos de carácter local que cumplan todos los requisitos que marquen en su día el Régimen de Ayuda.

Serán proyectos subvencionables los dirigidos a la creación de nuevos establecimientos, así como los destinados a la ampliación, modernización o traslado de los existentes.

En el Procedimiento de Gestión se recogen los criterios de baremación de los proyectos productivos que creen riqueza, que dejen valor añadido y sobre todo que creen puestos de trabajo que nos ayuden a fijar la población al territorio.

El carácter productivo o no productivo de los proyectos se establecerá no por la tipología del mismo, sino por la naturaleza, tanto del proyecto como de su titular. En este sentido entendemos que existe una amplia tipología de proyectos que por sus características en principio se pueden ver como no productivos (asistencia a ferias, marcas de calidad, señalización de rutas, ...) que tendrán una repercusión directa favoreciendo la productividad de determinadas empresas (PYMES, turismo, ...) en términos económicos y de empleo.

CAPÍTULO 8.

COMPLEMENTARIEDAD CON OTRAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL



COMPLEMENTARIEDAD CON OTRAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL

- + TENDENCIAS GLOBALES
- + POLÍTICAS UE
- + POLÍTICAS NACIONALES
- + POLÍTICAS REGIONALES
- + ESTRATEGIA COMARCAL



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

La metodología que hemos seguido para el diseño de la Estrategia comarcal asegura un alto grado de coherencia con el conjunto de políticas que afectan al medio rural. La complementariedad de las Medidas y Acciones son acordes con las políticas regionales, nacionales y de la UE.

Sustentamos la Estrategia comarcal en una serie de componentes que están presentes en el conjunto de políticas que afectan al medio rural, acordes con los planteamientos y la trayectoria que desde ADISMONTA hemos venido manteniendo a lo largo de los anteriores períodos de programación, y que se continúan en el nuevo horizonte 2014-2020 con las actualizaciones necesarias para adecuarnos al nuevo contexto.

[x] Mejora de la competitividad del sector agrario, silvícola y sus productos.

[x] Valorización de los recursos naturales y el patrimonio rural.

[x] Mejora de la competitividad de las empresas de la comarca.

[x] Mejora de la identidad y competitividad del sector turístico.

[x] Mejora de la gobernanza y movilizar el potencial de desarrollo endógeno.

[x] Mejora de las condiciones de igualdad y acceso al mercado de trabajo de mujeres y jóvenes.

[x] Aumento de los niveles de formación e Información de la población rural.

[x] Mejora del medio ambiente y del entorno natural.

[x] Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y fomento de la diversificación de la economía rural

Tales planteamientos resultan coherentes y complementarios con las tendencias globales, comunitarias, nacionales y regionales que pueden ser consultadas en el Capítulo 1 y que resumimos esquemáticamente a continuación:

[x] Estrategia comarcal de doble vía (diversificación productiva y especialización inteligente).

[x] Análisis de las ventajas comparativas a partir de las singularidades comarcales para la diferenciación global (benchmarking).

[x] La Estrategia comarcal en el contexto global de un mundo en cambio que se dirige a la especialización.

[x] La Estrategia comarcal en el marco de las grandes tendencias mundiales de la economía (economía de la experiencia, movimiento slow...).

[x] La Estrategia comarcal en el marco de la Estrategia Europa 2020.



[x] La Estrategia comarcal en el marco de la Unión Europea (Reglamento nº 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo). Estrategia de Desarrollo Local Participativo.

[x] La Estrategia comarcal en el Marco Nacional de Desarrollo Rural - España (2014 - 2020).

- Desempleo juvenil y total, la baja productividad laboral y el aumento de la pobreza y la exclusión social.
- Competitividad de las PYME y su escasa presencia en los mercados internacionales.
- Sistema de investigación e innovación, así como la insuficiente participación en el mismo del sector privado.
- Uso ineficiente de los recursos naturales y mejora de su eficiencia.

[x] La Estrategia comarcal en el marco de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural (Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural), en especial en la coincidencia con los siguientes objetivos:

- Mantener y ampliar la base económica del medio rural mediante la preservación de actividades competitivas y multifuncionales, y la diversificación de su economía con la incorporación de nuevas actividades compatibles con un desarrollo sostenible.
- Mantener y mejorar el nivel de población

del medio rural y elevar el grado de bienestar de sus ciudadanos, asegurando unos servicios públicos básicos adecuados y suficientes que garanticen la igualdad de oportunidades y la no discriminación, especialmente de las personas más vulnerables o en riesgo de exclusión.

- Conservar y recuperar el patrimonio y los recursos naturales y culturales del medio rural a través de actuaciones públicas y privadas que permitan su utilización compatible con un desarrollo sostenible.

- Fomentar una actividad económica continuada y diversificada en el medio rural, manteniendo un sector agrícola, ganadero, forestal y derivado de la pesca e impulsando la creación y el mantenimiento del empleo y renta en otros sectores, preferentemente en las zonas rurales consideradas prioritarias.

- Dotar al medio rural, y en particular a sus núcleos de población, de las infraestructuras y los equipamientos públicos básicos necesarios, en especial en materia de transportes, energía, agua y telecomunicaciones.

- Potenciar la prestación de unos servicios públicos básicos de calidad, adecuados a las características específicas del medio rural, en particular en los ámbitos de la educación, la sanidad y la seguridad ciudadana.

- Lograr un alto nivel de calidad ambiental en el medio rural, previniendo el deterioro

del patrimonio natural, del paisaje y de la biodiversidad, o facilitando su recuperación, mediante la ordenación integrada del uso del territorio para diferentes actividades, la mejora de la planificación y de la gestión de los recursos naturales y la reducción de la contaminación en las zonas rurales.

- Facilitar el acceso a la vivienda en el medio rural, y favorecer una ordenación territorial y un urbanismo adaptados a sus condiciones específicas, que garantice las condiciones básicas de accesibilidad, que atiendan a la conservación y rehabilitación del patrimonio construido, persigan un desarrollo sostenible y respeten el medio ambiente.

- Fomentar la participación pública en la elaboración, implementación y seguimiento de los programas de desarrollo rural sostenible a través de políticas de concienciación, capacitación, participación y acceso a la información.

- Garantizar el derecho a que los servicios en el medio rural sean accesibles a las personas con discapacidad y las personas mayores.

[x] La Estrategia comarcal en el marco de las principales políticas nacionales de ciencia, tecnología e innovación.

[x] La Estrategia comarcal en el Marco del PDR de Extremadura (2014 - 2020).

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

- Ámbitos prioritarios de la Estrategia comarcal en conexión con el PDR de Extremadura.
- Retos prioritarios de la Estrategia comarcal en conexión con el PDR de Extremadura.
- Objetivos transversales de la Estrategia comarcal en conexión con el PDR de Extremadura.
- Necesidades a abordar desde la Estrategia comarcal en conexión con el PDR de Extremadura.
- Acciones a abordar desde la Estrategia comarcal en conexión con el PDR de Extremadura.
- Acciones a abordar desde la Estrategia comarcal en conexión con el PDR de Extremadura (Submedida 19.2).
- Formación e información de los agentes económicos y sociales en la comarca.
- Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.
- Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.
- Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.
- Servicios básicos para la economía y la población rural.
- Renovación de poblaciones en las zonas rurales.

[x] La Estrategia comarcal en el contexto de la Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura (RIS3).

[x] La Estrategia comarcal en el marco comarcal desde las prioridades del territorio y la participación ciudadana.

- Estrategia para el desarrollo de actividades productivas (diversificación productiva).
- Estrategia para el desarrollo de actividades no productivas (diversificación productiva).
- Estrategia para el desarrollo de la especialización inteligente (Dehesa jamón).

Y en general en coherencia con otras políticas y orientaciones comunitarias.

[x] Medio ambiente.

- Integración con los los objetivos medioambientales y contribuir a la realización de la red agraria y forestal de Natura 2000, al compromiso de Gotemburgo de frenar el declive de la biodiversidad y a los objetivos de la Directiva 2000/60/CE y del Protocolo de Kioto (lucha contra el cambio climático).
- Coherencia y complementariedad con el Sexto Programa Marco de Acción Comunitario en materia de medio Ambiente cuyos objetivos clave se refieren al cambio climático, la naturaleza y la biodiversidad,

el medio ambiente, la salud y la calidad de vida y, por último, el uso y gestión sostenibles de los recursos naturales y los residuos.

- Mejora de la gestión de los recursos hídricos.
- Lucha contra la erosión y conservación de los suelos.
- Lucha contra la contaminación ambiental.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

[x] Estrategia forestal.

• Explotación sostenible de los bosques: protección y supervisión de los bosques, biodiversidad, cambio climático, productos forestales, certificación de los bosques, investigación, información y comunicación forestal, y material de reproducción forestal y aspectos fitosanitarios.

• Participación activa de las comunidades locales en la conservación del bosque, gestión y explotación sostenible, repoblación forestal, lucha contra incendios.

• Incremento del valor económico de los productos silvícolas, cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías.

[x] Bioenergía.

- Ahorro de energía procedente de com-

bustibles fósiles, sustitución de combustibles fósiles por biocarburantes, especialmente bioetanol y biodiesel.

- Fomento de cultivos energéticos de producción de materia prima específica para producción de energía (cardo, colza), dedicación de cultivos agrícolas tradicionales (cereales, oleaginosas) a la fabricación de bioetanol y biodiesel.
- Promover la valorización de residuos y subproductos ganaderos.

[x] Producción ecológica.

- Desarrollo de la producción ecológica y transversalidad con las políticas medioambiental, agraria, alimentaria y de desarrollo rural.
- Apoyo a las prácticas extensivas.
- Freno al abandono de la actividad agraria.
- Conservación de la biodiversidad en los ecosistemas agrarios.

[x] Tecnologías de la Información y la Comunicación y TFE.

- Desarrollo de las TIC.
- Desarrollo de las Tecnologías facilitadoras esenciales (TFE) a la estrategia de desarrollo.

[x] Innovación en la Estrategia de desarrollo comarcal.

- La innovación de la Estrategia comarcal está justificada desde su propio diseño inicial de estrategia de doble vía (diversificación productiva LEADER) y especialización inteligente; combinando ambas se consigue todo un conjunto de acciones innovadoras que se plasman en el Plan de acción y garantizan la innovación como eje transversal.
- En esta lógica se prioriza en los proyectos de innovación de cara a su financiación.

Desde estos posicionamientos, la Estrategia comarcal tiene un perfecto encaje en el marco de las políticas globales, contribuyendo a su correcta aplicación y optimización en el territorio con un marcado carácter integrador orientado hacia la animación, dinamización e integración, un modelo de gobernanza y gestión del territorio con medidas específicas y coordinación de acciones estratégicas de dinamización socioeconómica.

CAPÍTULO 9.

DINAMIZACIÓN Y ESFUERZO DE ASOCIACIÓN



DINAMIZACIÓN Y ESFUERZO DE DINAMIZACIÓN

NUEVA **GOBERNANZA**
MODELO DE **CUÁDRUPLE HÉLICE**

DINAMIZACIÓN DE LOS
COLECTIVOS ECOLÓGICOS

DINAMIZACIÓN DE LOS
COLECTIVOS SOCIALES

ESFUERZO DE
ASOCIACIÓN

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

9.1. UN TRABAJO HISTÓRICO REFORZADO EN EL ACTUAL PERIODO.

La dinamización del tejido productivo y social está en la base de nuestro Programa de Desarrollo desde sus inicios. En realidad, la dinamización económica y social y los esfuerzos en favor del asociacionismo comarcal son objetivos prioritarios desde el origen del Grupo de Acción Local, y por lo tanto, forman parte de la esencia de nuestro trabajo; por ello, ahora lo que haremos será dar continuidad, afianzar y llevar más allá dichos objetivos.

La tarea histórica de dinamización ha experimentado un gran impulso de cara al periodo 2014-2020, desde la incorporación del concepto de cuádruple hélice a los procesos de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, que forman parte de la nueva metodología de trabajo que desarrolla el Gru-

po de Acción Local, en una apuesta sin precedentes por profundizar en el modelo ascendente LEADER.

A la dinamización incorporamos el concepto de cuádruple hélice, sumando al sector del conocimiento (universidades, centros tecnológicos...), a la triple hélice que sustentaba nuestra agrupación (autoridades, sector social, tejido productivo).

De esta manera el Grupo de Acción Local inicia una andadura donde la dinamización y el esfuerzo de asociación ocupan un papel prioritario para trabajar desde la doble lógica de la diversificación productiva y la especialización inteligente.

9.2. DINAMIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS ECONÓMICOS.

La Dinamización de los colectivos económicos se concreta en el apoyo a las empresas ligadas principalmente al sector agroganadero y a los servicios, así como a las empresas de turismo rural y complementarias. Dicho esfuerzo de dinamización comprende acciones diversas, desde la puesta en valor de nuevos productos (derivados del higo, productos silvestres...) hasta la promoción y apoyo a su comercialización (estudios de mercado, campañas de publicidad, formación específica, redes de distribución, acciones en el exterior...) pasando por el desarrollo de acciones de formación

específicas, orientadas tanto a los productores como a los empleados en general, particularmente a los jóvenes y a las mujeres.

La Dinamización de los colectivos económicos se acomete, además, mediante una estrategia particular que confiere a nuestro Programa un carácter original. Dicha estrategia se concreta en la puesta en valor de importantes recursos colectivos presentes en nuestra comarca (Dehesas Comunales, Patrimonio Disperso, Empleo Rural, Paisajes...). Con ello, pretendemos implicar al mayor número posible de agentes

sociales e institucionales en dicho proceso de dinamización, como requisito esencial y como objetivo a la vez del mismo.

Un papel esencial en la dinamización de los colectivos económicos se centra en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal en torno a la Dehesa-jamón, que

constituye el área de especialización comarcal. Dicho sector integra y arrastra al conjunto de actividades productivas del territorio, por lo que tiene un papel central en cuanto a la dinamización de colectivos y actividades en torno a él. Como hemos puesto de manifiesto en los procesos de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, en relación con

la Dehesa-Jamón y en la lógica de la cuádruple hélice, hemos logrado implicar a un gran número de agentes económicos, sociales, institucionales y del conocimiento; poniendo en marcha un proceso de trabajo donde la participación y la dinamización se convierten en un continuo en el desarrollo “in itinere” de las actuaciones para el periodo 2014-2020.

9.3. DINAMIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS SOCIALES.

La dinamización del Tejido Social de la Comarca ya ha sido acometida igualmente por anteriores Programas. Desde la creación inicial de una

estructura de acción participativa denominada Red de Voluntarios de Adismonta, en la que estaban representados numerosas asociaciones y colectivos de las distintas localidades que conforman nuestra comarca, impulsora del periódico comarcal Sierra y Llano en

sus comienzos, hasta la actual organización formal mediante Mesas Sectoriales y Mesa de Agentes Clave, pasando por una larga andadura de experiencias en dinamización de colectivos sociales.

9.4. ESFUERZOS DE ASOCIACIÓN.

La dinamización pasa generalmente por la asociación de los colectivos y agentes implicados en el proceso de desarrollo, ya que este está imbuido de un evidente carácter colectivo.

Los esfuerzos de asociación que se proyectan de cara al futuro se concentran en varias acciones integradas, entre las que conviene destacar las siguientes.

En el campo de las empresas y de la economía:

- Apoyo a la Acción Coordinada de las Cooperativas agrarias.

- Apoyo a la Creación de Nuevas Cooperativas en la Comarca.

- Apoyo y Convenio de Colaboración con la Asociación de Productores del Centro de Extremadura (APROCEX).

- Apoyo y colaboración con la Asociación Nacional de Productores de Higos.

- Apoyo a la Asociación de Ganaderos de la Comarca.

- Apoyo y colaboración con las asociaciones de Empresarios del Sector Turístico.

- Apoyo y colaboración con las Empresas Privadas ubicadas en nuestra comarca

(especialmente Agroindustrias).

En el Campo de los Colectivos Sociales:

- Apoyo y Colaboración con las Asociaciones Locales.

- Apoyo y Convenio de Colaboración con la Coordinadora de Asociaciones de Mujeres a nivel Comarcal.

En el Campo de la Coordinación Técnica:

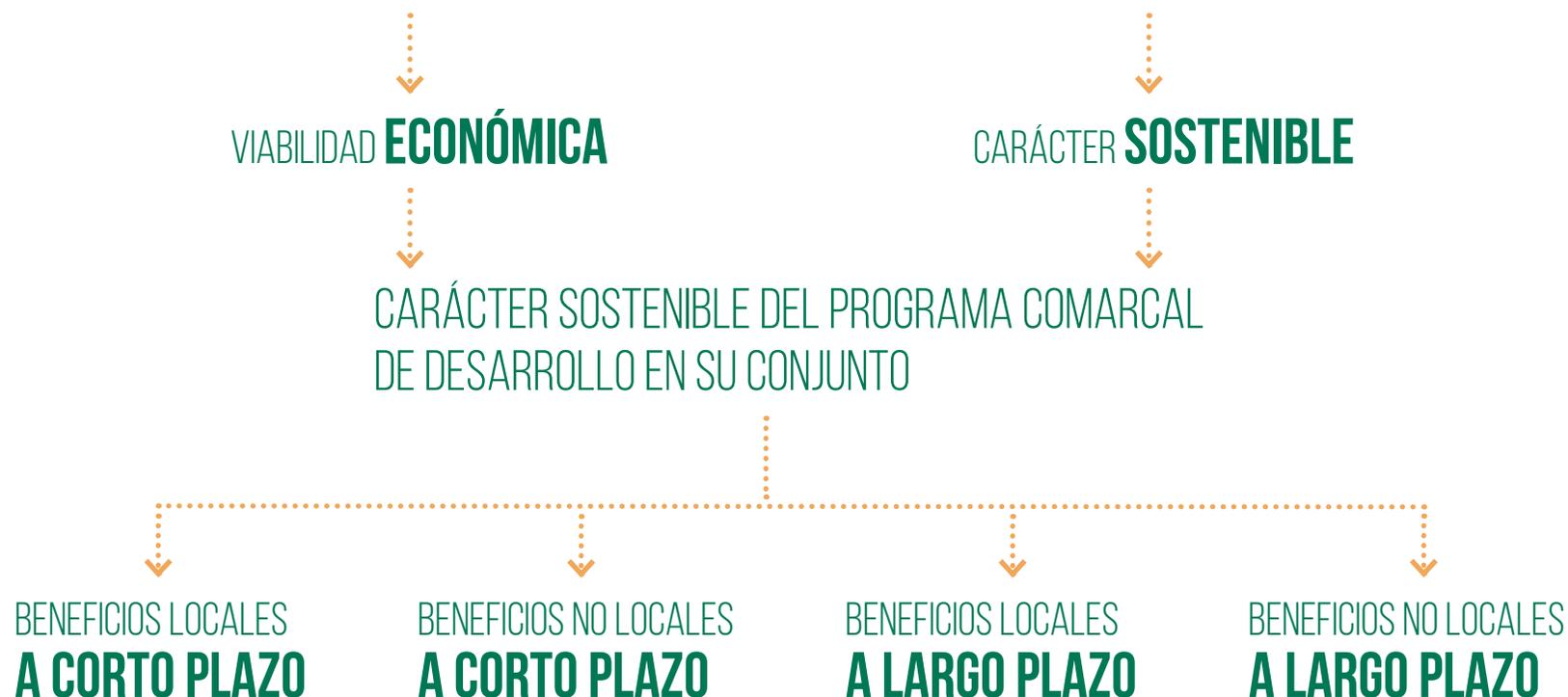
- Apoyo a la Red de Técnicos y Agentes de Empleo y Desarrollo, a través de la Mesa de Agentes Clave.

CAPÍTULO 10.

VIABILIDAD ECONÓMICA Y CARÁCTER SOSTENIBLE.



VIABILIDAD ECONÓMICA Y CARÁCTER SOSTENIBLE



Tanto la viabilidad económica del Programa como su carácter sostenible, o no sostenible, deben ser considerados a dos niveles: al nivel del Programa General y al nivel de los Proyectos concretos de actuación, y siempre de acuerdo con los objetivos y la naturaleza específica de las acciones concretas que se van a desarrollar.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

10.1. VIABILIDAD ECONÓMICA.

A nivel general, la viabilidad económica del Programa está garantizada por los

miembros de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA), en forma de compromisos financieros explícitos, acordados con los diversos agentes institucionales de la comarca.

A nivel particular, la viabilidad económica de los proyectos se mide atendiendo a su peculiar naturaleza. En este sentido debemos distinguir necesariamente entre Acciones Productivas y No productivas, encaminadas unas a la creación de riqueza y al reporte de beneficios eco-

nómicos y otras al desarrollo del tejido social, el fomento de la identidad comarcal o la elevación del nivel formativo y cultural de la población.

Los proyectos productivos se medirán por su viabilidad técnica y económica y se dará prioridad a aquellos que tengan entre sus objetivos la creación de empleos y la inserción sociolaboral de mujeres y jóvenes. Los proyectos no productivos se evaluarán por su grado de ajuste en relación con los objetivos recogidos en el Programa, así como por su originalidad, coherencia y probable impacto sobre determinadas áreas de interés prioritario, establecidas en el Programa de Intervención.

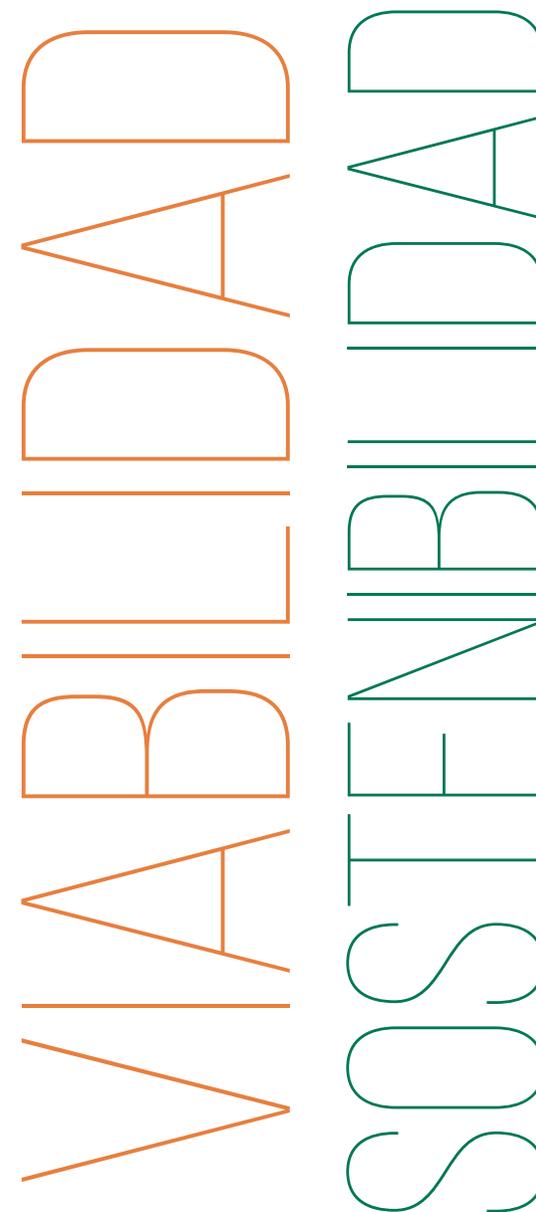
10.2. CARÁCTER SOSTENIBLE.

El carácter sostenible de las Acciones se evaluará de acuerdo con el grado de

permanencia de dichas acciones en el tiempo, así como por su impacto sobre los objetivos señalados. El carácter sostenible tanto de las Acciones como del Proyecto en su conjunto, depende en primer lugar de su viabilidad técnica y financiera, tanto en el terreno económico como social; pero en un segundo momento, dicha viabilidad depende principalmente de la implicación de la población en dicho proceso, la cual determina en última instancia la asunción de los compromisos necesarios y el desarrollo de las acciones pertinentes para el mantenimiento y la continuidad de las estructuras y de los proyectos concretos, sean estos de carác-

ter económico, social u otros. Es evidente que los proyectos de carácter económico, siempre que sean viables o refuercen la obtención de beneficios, tendrán más probabilidad de mantenerse, mientras que los proyectos y acciones no productivas dependen más de las ayudas y

subvenciones para su continuidad en el tiempo; no obstante, insistimos en que ni la viabilidad ni la permanencia dependen sólo, ni siquiera principalmente, de cuestiones materiales, sino que por el contrario, la mayor parte de las veces es su dimensión inmaterial, la implicación, el deseo y la voluntad de los actores (agentes) lo que determina en última instancia la viabilidad y/o la sostenibilidad de las acciones, de los proyectos y del programa en su conjunto.



10.3. CARÁCTER SOSTENIBLE DEL PROGRAMA COMARCAL DE DESARROLLO EN SU CONJUNTO.

Un análisis más concluyente de la Sostenibilidad del Programa Comarcal de Desarrollo en su conjunto podemos obtenerlo del examen de los beneficios esperados de su implementación. Aunque tales beneficios creemos pueden muy bien entresacarse de los capítulos precedentes, ofrecemos aquí un resumen clasificado de los mismos:

Beneficios locales a corto plazo. Los beneficios primarios de la utilización de

espacios, equipos y apoyo técnico al desarrollo. Los derivados del valor en sí y el demostrativo de las iniciativas públicas y privadas que se promueven y de las inversiones que se favorecen, dando continuidad a las medidas llevadas a cabo y posibilitando las nuevas líneas de trabajo abiertas. Los derivados, por otra parte, de la utilización de la difusión cultural que se hace como factor de identidad local y reclamo turístico.

Beneficios no locales a corto plazo. Los que devienen del valor demostrativo de sus proyectos y sus repercusiones externas, mediante la “visibilidad” de los proyectos a través de su difusión espontánea, de los espacios expositivos contemplados al efecto y las actividades de comunicación que se pretenden, dado además el carácter de las actividades sociales, formativas, relacionales y de todo tipo que se pretenden llevar a cabo.

Beneficios locales a largo plazo. Localizados temporalmente en la situación esperada en relación a la actual de referencia, y en razón de la lentitud que caracteriza a los procesos que incorporan acciones formativas y difusión de innovaciones en el medio rural. Se identifican aquí: beneficios derivados de las acciones formativas, del asesoramiento e información a través de los sistemas de comunicación y sus efectos en la mejora de la identidad e imagen comarcal, reforzados además por la aplicación de nuevas tecnologías, y por cuanto puede significar el efecto demostrativo de la incorporación de estos conocimientos en la consecución de una mejora aplicada a procesos, productos y organización interna de las empresas. Todo ello en la medida en que sirve la organización y funcionamiento del CEDER como soporte fundamental de los recursos, y por cuanto pueden éstos aportar en la consecución de un estadio de “modernización tecnológica” caracterizado por la difusión de las innovaciones que se logren en la estructura productiva, generando un conjunto de externalidades locales que añaden un importante valor en la actuación sobre el tejido empresarial y la atracción de inversiones.

Los beneficios derivados de un mayor dinamismo en sectores que, aún siendo tradicionales, como es también el caso del sector agroalimentario, pueden mejorar en la adaptación y en la generación interna de innovaciones,

centradas fundamentalmente en las de procesos, de gestión y de organización, impidiendo muchas veces por la falta de visión de los empresarios, sobre la que actúa directamente este proyecto a través de sus contenidos de información, de formación, de fomento de la asociación y de apoyo a las inversiones.

Los beneficios, en suma, derivados de la aplicación de su Programa Comarcal de Desarrollo, de la cooperación transnacional que facilita y de su participación en las redes y observatorios de desarrollo rural, como importantes instrumentos de transferencia y de metodologías que favorecen.

Beneficios no locales a largo plazo. Los beneficios externos que devienen del intercambio de información y experiencias, de la propia posibilidad de transferencia del proyecto y de su participación en las redes de desarrollo rural, y ello en función de los resultados obtenidos durante el proceso.

Destacamos del cuadro expositivo anterior los elementos de innovación que introduce el Programa, cuya difusión es tan importante en el medio rural en el que se desenvuelve, comportando además una importante modernización tecnológica.

CAPÍTULO 11.

TRANSFERIBILIDAD DE LOS RESULTADOS ESPERADOS Y DEL PROCESO.



TRANSFERIBILIDAD DE LOS RESULTADOS ESPERADOS Y EL PROCESO



La transferibilidad tanto de los resultados como del propio proceso de desarrollo es un valor añadido que cabe encontrar en cualquier Programa de Desarrollo.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

11.1. LA TRANSFERIBILIDAD A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Las experiencias de ADISMONTA en este campo avalan unos buenos resultados de transferibilidad: PRODERWeb (en www.adismonta.com/proder) fue una experiencia positiva como herramienta de transferibilidad. Un reto hecho realidad, susceptible de volver a ponerse en práctica: consulta de expedientes en la Web, seguimiento y monitorización del Programa en tiempo real. PRODER Web ha sido también una eficaz herramienta de sistematización y de transparencia en la gestión de fondos públicos.

Por otra parte, nuestra experiencia en Periódico Digital constituye en sí misma una importante forma de transferibilidad de los resultados en el Programa. Un sistema de noticias y espacio de comunicación abierto a todos nuestros colaboradores. Con acceso a través de www.adismonta.com o también de forma independiente (www.adismonta.com/sierrayllanodigital), van ya publicadas cientos de noticias relativas a distintos eventos en nuestra comarca y cientos de fotografías sobre los mismos.

Sierra y Llano Digital constituye así un importante elemento de comunicación externa, que aunque dirigido hoy por hoy hacia un flujo de comunicación

con “clientes” del exterior, tiene también sus positivas repercusiones en la mejora de la identidad colectiva y los procesos de implantación comarcal en ADISMONTA.

Por otra parte, el propio portal de www.adismonta.com constituye un amplio espacio participativo, con sistemas de actualización dinámica de datos, abundante información, foros, noticias y otros servicios, que busca aportar al ejercicio de transferencia de la información un elemento imprescindible de interactividad.

Dentro de nuestra comarca, la transferencia de los resultados se ve igualmente

favorecida por la existencia de un Periódico Comarcal (Sierra y Llano), editado por ADISMONTA, en el que colabora la población en general y otras personas no residentes.

Por último, queremos señalar en los siguientes epígrafes los que son nuestros ámbitos de transferencia más próximos.

11.2. LA RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL (REDEX).

La integración de ADISMONTA en la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), en la que se integran todos los Grupos de Acción Local ubicados en nuestra región extremeña, garantiza igualmente dicha transferencia de buenas prácticas, modelos de intervención y resultados, sin olvidar la integración

también de ADISMONTA en la Red Española de Desarrollo Rural. La pertenencia a REDEX ha derivado también en la implicación en muchas de sus diversas actividades, amén del trabajo técnico en varias de las Comisiones en que se organiza.



11.3. RED RURAL NACIONAL.

De cara al futuro período de programación 2014-2020 es de esperar también la proximidad y accesibilidad de la Red Rural Nacional establecida a través del Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural, algunas de cuyas funciones se orientan claramente hacia la transferencia de resultados en los procesos de desarrollo.

Las funciones de esta red serán:

- Coordinación con la Red Europea de Desarrollo rural.
- Promoción de la participación de la población rural en el diseño y ejecución de los programas de desarrollo rural.
- Promoción de la cooperación entre territorios rurales.
- Mantenimiento y animación de una red telemática que facilite la comunicación entre los agentes del desarrollo rural.
- Difusión y consolidación de las buenas prácticas de desarrollo rural.
- Recopilación, análisis y difusión información sobre las medidas de desarrollo rural.
- Facilitación de información sobre la evolución de las zonas rurales.
- Organización de reuniones y seminarios para los participantes en el desarrollo rural.
- Facilitación del intercambio de conocimientos y experiencias en desarrollo rural.
- Prestación de apoyo a la aplicación y evaluación de la política de desarrollo rural.
- Financiación de proyectos piloto.
- Promoción y, en su caso, desarrollo de actividades formativas en materia de desarrollo rural.



CAPÍTULO 12.

PRIORIDAD SOBRE LOS COLECTIVOS DE MUJERES Y JÓVENES.





12.1. PRIORIZACIÓN SOBRE LOS COLECTIVOS DE MUJERES Y JÓVENES.

Mejorar las condiciones de igualdad y acceso al mercado de trabajo de Mujeres y Jóvenes constituye un Objetivo Estratégico Horizontal en nuestro Programa Comarcal de Desarrollo Rural, papel que se ve reforzado para el periodo 2014-2020 desde la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal, incidiendo en las actuaciones de discriminación positiva hacia esos colectivos.

Huelga insistir en la prioridad que hemos dado al colectivo de Mujeres y Jóvenes a lo largo de todo el proceso participativo para preparación del Programa pues ha sido incluida desde el propio Diagnóstico de la Situación, el Análisis de Problemas y el Análisis de Objetivos a lo largo de toda la lógica de la intervención, y así es reflejado en múltiples referencias de anteriores capítulos.

La situación que padecen ambos colectivos ha sido ampliamente analizada. Nuestro conocimiento actual sobre dichos colectivos nos permite actuar sobre los principales problemas que les atenazan, teniendo en cuenta al mismo tiempo sus características peculiares y sus demandas diferenciadas y específicas.

Ambos colectivos sufren las consecuencias de una escasa integración sociolaboral, condicionada en gran parte por una oferta de empleos muy restringida y de mala calidad (empleos precarios, estacionalidad en el empleo, subsidio agrícola...) Ambos también permanecen excluidos de los foros principales de decisión

y de poder. Los jóvenes optan en su mayoría por abandonar la comarca; nada les sujeta, ni siquiera el empleo; pero las mujeres no siempre disponen de esa libertad, ya que sus compromisos familiares las condicionan aún más.

La Mujer se ve afectada por una estructura productiva en la que sólo encuentra un papel secundario y por una estructura demográfica envejecida, a lo que se suma el imperio de la mentalidad tradicional. Con todo, seguras de sí mismas y plantándole cara a los problemas, las mujeres constituyen la principal fuerza viva de la comarca, un resorte de primer orden y una fuerza insustituible para el desarrollo de nuestros pueblos.

Los Jóvenes, que muestran un elevado compromiso con el Desarrollo Sostenible, las oportunidades que brinda el Turismo Rural y la apertura hacia el uso de las Nuevas Tecnologías, además de una buena preparación cultural y en nivel de estudios, no muestran sin embargo una clara conciencia como colectivo, no encuentran una oferta laboral adecuada a sus aspiraciones y adolecen del espíritu emprendedor necesario para la explotación de las nuevas oportunidades y yacimientos de empleo.

La falta de alternativas de ocio y tiempo libre, tanto para varones como para mujeres jóvenes, constituye otra de las preocupaciones principales, y un fuerte factor de rechazo al medio rural.

Las acciones específicas a favor de las Mujeres y los Jóvenes se entienden con carácter transversal a todas las medidas contempladas en el Programa, y han de estar presentes en cada una de las actividades de los Objetivos Estratégicos de carácter General.

El Análisis de Objetivos efectuado nos proporciona una lógica de intervención en la que se despliegan múltiples acciones, destacando entre sus propósitos principales los siguientes:

- Mejorar las tasas de empleo entre mujeres y jóvenes.
- Divulgar las políticas de igualdad frente al fuerte peso de la mentalidad tradicional.
- Promover el autoempleo entre mujeres y la puesta en marcha de experiencias productivas a través de cooperativas.
- Promover entre los jóvenes su identificación con la idea de comarca.
- Facilitar la participación de la juventud en la vida local y comarcal.

12.2. PLAN DE ACCIÓN A FAVOR DE LAS MUJERES.

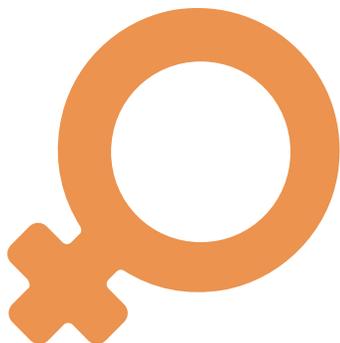
Las mujeres de nuestra comarca constituyen un recurso humano de primer orden a la hora de definir y ejecutar las acciones concretas del Programa; por ello, su participación tanto en el diseño como en el desarrollo de las acciones del Programa, ha sido y será especialmente requerida.

Las acciones específicas a favor de las Mujeres se entienden con carácter transversal a todas las medidas contempladas en el Programa, y han de estar presentes en cada una de las actividades de los Objetivos Estratégicos de carácter General.

Entre las acciones específicas que pueden desplegarse a favor de las mujeres destacan las siguientes:

- Acciones de Sensibilización, Formación e Información.
- Fortalecimiento de la Identidad Comarcal.
- Formación Específica para Mujeres.

- Apoyo prioritario a la Creación de Empleo para Mujeres.
- Creación de Nuevas Empresas Regentadas por Mujeres.
- Agroindustrias.
- Empresas de Servicios a las Empresas: comercialización y distribución, limpieza...
- Empresas de Servicios a la Población: Guarderías, Asistencia Geriátrica...
- Empresas artesanas: repostería, gastronomía comarcal, bordados...
- Dinamización Sociocultural: Acciones Específicas para la Promoción de la Mujer.
- Recuperación de las Costumbres y Tradiciones: acciones específicas para mujeres.
- Apoyo a la Coordinadora de Asociaciones de Mujeres.
- Apoyo a Otros Programas e Iniciativas Específicos en favor de la Mujeres.



12.3. PLAN DE ACCIÓN A FAVOR DE LOS JÓVENES.

Las acciones específicas a favor de los Jóvenes se entienden con carácter transversal a todas las medidas contempladas en el Programa, y han de estar presentes en cada una de las actividades de los Objetivos Estratégicos de carácter General.

Entre las acciones específicas que pueden desplegarse a favor de los Jóvenes destacan las siguientes:

- Puesta en marcha de Acciones de Información y Sensibilización, en lo relativo al empleo, el asociacionismo y Fortalecimiento de la Identidad Comarcal.
- Apoyo al Asociacionismo Juvenil.
- Desarrollo de Formación Específica para Jóvenes, en el seno de los Planes de Formación y en colaboración con otros programas y entidades.
- Escuelas Taller y Casa de Oficios.
- Becas de Formación.
- Convenios para la Realización de prácticas en Empresas.
- Acciones de Formación Especializada.

Apoyo prioritario a la Creación de Empleo para Jóvenes mediante el apoyo a la Creación de Nuevas Empresas Dirigidas por Jóvenes y potenciación de las empresas que generen empleo en sectores prioritarios para los mis-

mos, y en especial en todo lo relacionado con el área de especialización (Dehesajamón):

- Aprovechamiento Integral de los Usos y Recursos de la Dehesa.
- Creación de Empresas de Servicios.
- Acciones de Dinamización Sociocultural, con el diseño de Acciones

Específicas para la Promoción de la Juventud en los municipios y en la comarca.

Reforzando la participación y las actividades específicas de dicho colectivo en el resto de facetas y programas socioculturales:

- Programa de Recuperación de las Costumbres y Tradiciones: acciones específicas para los jóvenes.
- Programa de Apoyo a las Fiestas de la Comarca.
- Apoyo a Otros Programas Específicos en favor de la Juventud.



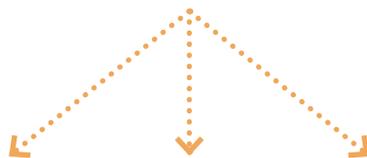
CAPÍTULO 13.

PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA REDACCIÓN DE LA PROPUESTA.



PARTICIPACIÓN SOCIAL

- + TRADICIÓN Y CULTURA DE PARTICIPACIÓN DEL GAL
- + PROCESO DE PARTICIPACIÓN ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN
- + PROCESO DE PARTICIPACIÓN ESTRATEGIA 2.014 - 2.020



PROCESO DE PARTICIPACIÓN
DE DOBLE VÍA

CUÁDRUPLE
HÉLICE

CARÁCTER PERMANENTE
DE LA PARTICIPACIÓN

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

13.1. UN PROGRAMA SUSTENTADO EN LA PARTICIPACIÓN

El Programa Comarcal de Desarrollo Rural en Sierra de Montánchez y Tamuja se fundamenta en la experiencia y en una acción prolongada de consulta e investigación sobre la realidad. Nuestra Propuesta se levanta sobre una perspectiva múltiple, una visión compartida, colectiva, de los problemas y de las posibles soluciones. Para determinar los temas principales, el peso de las diferentes medidas y las acciones concretas que conforman nuestro Programa Comarcal de Desarrollo Rural, hemos consultado ampliamente y en profundidad a la Población en General y a los diversos agentes económicos, sociales e institucionales presentes en nuestra comarca.

Partimos de la base de tener un conocimiento adecuado de las personas afectadas por los proyectos de desarrollo en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, y una imagen global de los grupos de interés, los individuos y los agentes y entidades involucradas.

El Programa Comarcal de Desarrollo Rural en Sierra de Montánchez y Tamuja para el período 2014-2020 quiere cumplir así el principio básico de estar diseñado para que satisfaga las necesidades de la gente.

En base a la experiencia de ADISMONTA y al conocimiento a través del enfoque participativo aplicado en el Programa de Desarrollo Rural actual y anteriores, así como a las características de la intervención comunitaria a través del FEADER, las consultas directas para la presente programación forman parte de una trayectoria y una acción histórica, que han tenido como foco principal los siguientes actores y sectores estratégicos:

- Sector Institucional: alcaldes y representantes municipales.
- Sector agroindustrial: cooperativistas y empresas agroalimentarias.
- Sector Turístico: empresas de alojamiento y restauración.
- Sector Cultural y Asociativo: Mujeres, Jóvenes.
- Colectivo de Técnicos: Mesa de Agentes Clave.

A todo esto debemos unir una gran batería de actuaciones en materia de participación llevadas a cabo en 2015 y 2016, como ha quedado de manifiesto en el Capítulo 2 (ver Capítulo 2. PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA Y RESULTADOS DEL PROCESO).

La participación en el diseño del Programa comarcal alcanza tanta importancia que forma parte de manera transversal a lo largo del tiempo para el periodo 2014-2020.

De toda la estrategia y su método, procesos y resultados ya hemos referido en toda su extensión (Capítulo 2).

Además, hemos reforzado el proceso participativo bajo la fórmula de cuádruple hélice, incorporando a las entidades del conocimiento de la estrategia comarcal a través de la Estrategia de Especialización Inteligente y sus procesos de participación.



13.2. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA

Conforme al diseño de la Estrategia comarcal y su frente en doble vía (diversificación productiva y especialización inteligente), la participación adquiere un carácter permanente. Sólo mediante la participación y la implicación responsable de la gente, podremos alcanzar la excelencia en el modelo de desarrollo que estamos construyendo para nuestra comarca.

Los procedimientos de consulta enlazan con la trayectoria del enfoque participativo seguido desde años anteriores en torno a las siguientes actividades que complementan históricamente el proceso de participación que se suman a los descritos con anterioridad:

- Cuestionario a Alcaldes.
- Reuniones mantenidas con el sector de cooperativas.
- Reuniones mantenidas en la Mesa de Agentes Clave y establecimiento de un Grupo de Trabajo en el sector turístico.
- Reuniones y Grupo de Discusión con empresarios del subsector de alojamiento.
- Reuniones y Grupo de Discusión con empresarios del subsector restauración.
- Cuestionario y sondeo de opinión a Mujeres.
- Cuestionario y sondeo de opinión a Jóvenes.
- Reuniones y Grupo de Discusión con Mujeres.

A nuestro entender, la participación social no debe ser relegada sólo a la identificación de los problemas y a la redacción de las propuestas, sino que dicha participación social debe ir mucho más allá, acompañando al Programa desde sus inicios, trascendiéndole y dándole continuidad una vez que éste finalice. Sólo mediante la participación y la implicación responsable de la gente, podremos alcanzar el Modelo de Desarrollo que queremos para nuestra comarca.

Partimos de una línea de trabajo basada en la aplicación del Enfoque del Marco Lógico y perfeccionamos la participación de cara al periodo 2014-2020 desde una doble vía (diversificación - especialización), donde se refuerza la participación ciudadana incorporando nuevos procesos (descubrimiento emprendedor, cuádruple hélice, gobernanza multinivel...).

CAPÍTULO 14.

PLANTEAMIENTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO.



COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



MEJORAR LA ESTRATEGIA

NUEVOS CONOCIMIENTOS

COMPETITIVIDAD DEL TERRITORIO

EXPERIENCIA PREVIA

PROYECTOS Y ACTUACIONES 2014 - 2020

CLUB DEL PRODUCTO
RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO

RUTA DEL QUESO

ORDEN MILITAR DE SANTIAGO

ORÍGENES DE EUROPA. LOS GODOS

PROTEGER A TRAVÉS DEL USO

NUEVOS MODELOS DE GOBERNANZA TERRITORIAL

VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL HIGO

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

La cooperación es una forma de ampliar las visiones locales y brindar nuevos conocimientos para mejorar las estrategias de desarrollo. Estimula el carácter innovador de las acciones de desarrollo local e incrementa la competitividad de las áreas a través de construir capacidad e inducir en nuevas ideas de negocio, capitalizar la innovación, el conocimiento y las nuevas experiencias

La cooperación con otras áreas geográficas debe ser un componente clave de la estrategia de desarrollo local o un activo adicional a esta estrategia

Se podrá desarrollar en etapas de intercambio de experiencias, de transferencia de prácticas para optimizar resultados , para una actividad común .

La cooperación con otros territorios también puede ser una herramienta estratégica que el GAL puede utilizar para llegar a la masa crítica necesaria para algunos proyectos o recursos complementarios.

La Cooperación interterritorial (dentro de un Estado miembro) y la cooperación transnacional es la forma de ampliar las perspectivas locales con el fin de mejorar la estrategia local de desarrollo y traer nuevos conocimientos a la zona de actuación. Impulsa el carácter innovador de las acciones de desarrollo local y aumenta la competitividad del territorio a través de creación de capacidades, posicionamiento de los productos en los distintos mercados , nuevos socios son nuevos comerciales , se abren canales de distribución con mayor recorrido ,difusión de la innovación , conocimientos y nuevas habilidades.

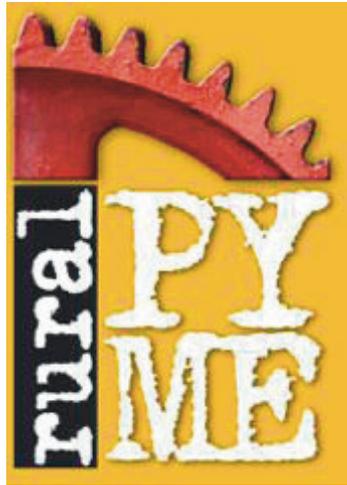
14.1. EXPERIENCIA PREVIA.

Más allá de la cooperación local en las fronteras del territorio comarcal, ADISMONTA cuenta ya con amplia experiencia en materia de cooperación interterritorial y transnacional.

La cooperación en su sentido más amplio constituye un objetivo fundamental del método LEADER que trascendió además a la práctica de los grupos PRODER.

Un ejemplo de ello lo constituyó la cooperación continua con la Cámara Municipal de Nisa (Portugal) para intercambio de experiencia y mediante un compromiso bilateral para la asistencia a Ferias, Certámenes, celebración de Jornadas conjuntas, etc. Tales relaciones arranca desde antes del anterior Programa de Desarrollo, ya desde los inicios de ADISMONTA en 1994.





La cooperación de tipo interterritorial ha estado también presente mediante la participación de ADISMONTA en la primera etapa del proyecto de Valorización de la Cañada Soriano-Occidental, junto con otros 12 grupos extremeños y nacionales, desde La Rioja hasta Olivenza, y que ha derivado en el proyecto conocido como Trashumancia Viva. Este proyecto ha permitido de facto la puesta en común de conocimientos técnicos, recursos humanos y financieros para la valorización de la Cañada, y no ha consistido en un simple intercambio de experiencia sino en una acción común e integradora en torno a la Cañada.

La madurez del proyecto permite darle una continuidad hacia nuevos aspectos, de interés en la nueva estrategia planteada, tales como Valorización de las producciones agrarias y de las actividades económicas ligadas a la cañada, intervenciones sobre el patrimonio, etc.

En el marco de los proyectos de COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL que ha facilitado la pertenencia a REDEX, y con referencia en los últimos años, ADISMONTA ha estado presente en los siguientes proyectos:

- RURAL-PYME: EXTREMADURA RURAL EMPRENDE.
- RED-TUREX: CALIDAD PARA EL TURISMO EN ZONAS RURALES.
- IMPULSO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS COMARCAS RURALES DE EXTREMADURA.
- EXTREMADURA RURAL.



PERIODO 2007/2013

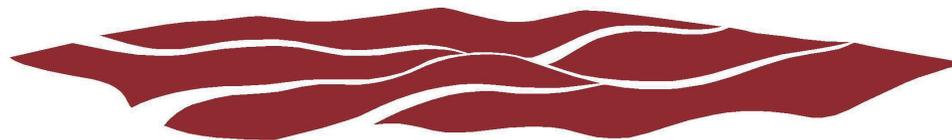
En este periodo de programación se ha apostado por la cooperación como línea estratégica transversal para la optimización de las acciones contempladas y ejecutadas en el Plan Estratégico de Desarrollo.

Se detallan los distintos proyectos en cooperación regional, interterritorial y la colaboración en transnacional.

Se detalla en primer lugar la experiencia de coordinación por parte de ADISMONTA en proyectos de cooperación interterritorial.

Elegido como uno de los proyectos para el Manual de Buenas Prácticas de la Red Rural Nacional y galardonado como mejor producto del año 2014 por la Universidad de Nebrija.

Ruta del JAMÓN IBÉRICO



Nombre del proyecto/Experiencia/Iniciativa: RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO: IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO.

Entidad que lo financia/subvenciona: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Red Rural Nacional.

Grupo Coordinador: Grupo de Acción Local ADISMONTA.

Periodo de realización: 2011-2014. **Desde:** Noviembre de 2011. **Hasta:** Noviembre de 2014.

Localización: Territorios con dehesa susceptible de montanera en las provincias de Salamanca, Cáceres, Badajoz, Córdoba y Huelva (Denominaciones de Origen de Guijuelo, Dehesa de Extremadura, Jamón de Huelva y Los Pedroches).

Breve descripción del proyecto.

Producto Rutas del Jamón Ibérico, valorizando turísticamente un recurso único y exclusivo de nuestra gastronomía, como es el Jamón Ibérico y todo el patrimonio cultural y natural asociado, para diversificar la oferta turística de los territorios de producción y elaboración ofreciendo una experiencia singular y excepcional a los visitantes.

Participan los siguientes GAL:

- Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja. ADISMONTA.
- Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste.
- Asociación para el Desarrollo Monfragüe y su Entorno. ADEME.
- Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
- Consorcio Centro de Desarrollo Campiña Sur.
- Asociación para el desarrollo del Valle del Alagón. ADESVAL.
- Asociación Adroches para el Desarrollo Rural de la Comarca de los Pedroches.
- Asociación para el Desarrollo Sierra San Pedro y los Baldíos.
- Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle Del Jerte. SOPRODEVAJE.

- Asociación para el Desarrollo Integral de la comarca de la Vera. ADICOVER.
- Asociación para el Desarrollo Integral Miajadas Trujillo. ADICOMT.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte. TAGUS.
- Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de Villuercas, Ibores y Jara. APRODERVI.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza. ADERCO.
- Centro de Desarrollo Rural Zafra - Río Boddión.
- Centro de Desarrollo Comarcal Tentudía. CEDECO.
- Centro de Desarrollo Rural La Serena.
- Desarrollo Integral del Valle del Ambroz. D.I.V.A.
- Asociación para el Desarrollo Rural y Económico de las Comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo. ADRECAG.
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca. ADRISS.
- Federación para el Desarrollo de Sierra Grande Tierra de Barros. FEDESIBA.

Como impulsor inicial de la metodología de Club de Producto, y como Entidad Colaboradora en el proyecto de cooperación, ha participado TURESPAÑA.

Dos de los principales objetivos del proyecto son los siguientes:

- Contribuir a la conservación de la biodiversidad de hábitats de interés comunitario recogidos en el Anexo I de la DIRECTIVA 92/43/CEE DEL CONSEJO de 21 de mayo de 1992 relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres: Dehesas de origen ganadero dominadas por *Quercus ilex* y/o *Quercus suber* (Cod. 6310).
- La implantación de una Gestión Integrada, Transversal y Sostenible (metodología Club de Producto) necesaria para que el sector turístico en el entorno rural sea una realidad económica.

Los principales resultados obtenidos pueden sintetizarse en los siguientes:

- Diagnóstico del producto Rutas del Jamón Ibérico (2011), como estudio preliminar que ha servido en la toma de decisiones para la determinación espacial del Club y en el conocimiento de las potencialidades del producto turístico.
- Revisión del Manual de Producto (2011) como documento básico del Club, elaborado inicialmente por la Secretaría de Estado para Turismo, y adaptación de los Requisitos para pertenencia al Club.
- Diseño de un Plan Estratégico de Comunicación, un Plan de Actuaciones y un Manual de Identidad Visual y Desarrollo de la Imagen Corporativa (2012), puesto a disposición de administraciones y agentes implicados. Es en base al Manual de Identidad Visual como se han editado los distintos materiales de promoción y difusión por parte del proyecto de cooperación, buscándose una imagen homogénea en los que se editan desde las distintas administraciones y agentes turísticos implicados.
- Diseño de un Manual de Recursos (2012), como guía para la tematización de la ruta y construcción de la experiencia en torno a la cultura del ibérico, puesto a disposición de los agentes implicados y establecimientos adheridos.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

- Vertebración Territorial (2012-2013). La estructura en Comités Territoriales aseguran la implantación de una gestión participativa del producto turístico, como vertebración asociativa multisectorial (ganadería, industria, comercio, turismo), donde se encuentra representado el tejido empresarial junto con las distintas administraciones con competencias necesarias para asegurar el desarrollo sostenible en la zona y en la vida del producto. Finalmente, se ha logrado una vertebración territorial en base a Comités Territoriales en cada una de las provincias, también denominadas Rutas: Guijuelo, Dehesa de Extremadura Cáceres, Dehesa de Extremadura Badajoz, Jabugo y Los Pedroches.
- Puesta en marcha de una Plataforma de Formación-On Line del Club de Producto (Cursos, Canal Formación y Red Social) (2013-2014). Actualmente se encuentran participando en el Curso Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico 146 alumnos, fundamentalmente de entre establecimientos adheridos y empresarios en proceso de adhesión.

- Puesta en marcha de un Plan de Comunicación y Posicionamiento en Redes Sociales del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico (2013-2014). Presencia en principales redes sociales: Facebook, Twitter, Google Plus, y envío de Newsletter.
- Puesta en marcha de un portal turístico (2013-2014) que pretende alcanzar un completo sistema de información turística y comercialización on line. Actualmente en proceso de aumento de contenidos, dispone ya de un entorno atractivo para el turista, un Planificador de Rutas en base a los establecimientos adheridos y otros recursos turísticos, un sistema dinámico de noticias y la interacción con redes sociales.
- Se ha avanzado en el proceso de adhesiones mediante nuevas campañas de adhesión. Se dispone de base de datos con más de 200 establecimientos adheridos (alojamientos, restaurantes, bodegas/secaderos, Fincas en dehesa, Museos, Centros de Interpretación, tiendas especializadas, empresas de actividades o receptivos turísticos).

Enlaces o referencias: www.rutajamoniberico.com / <http://clubjamoniberico.info>

Presupuesto: 320.000 euros.



Justificación de la elección como buena práctica

INNOVACIÓN:

El propio Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico supone la primera vez que en España se aplica esta metodología del Club de Producto a un recurso único en nuestra gastronomía como es el Jamón Ibérico, convirtiendo así un recurso tradicional en un producto innovador. La idea de crear un producto turístico centrado en el jamón ibérico nace del estudio “creación del producto turístico Rutas de las Dehesas”, que fue una evaluación del potencial turístico de las dehesas que realizó la antigua Subdirección General de Calidad e Innovación Turística.

Innovación de proceso/innovación de contexto: supone una innovación de proceso en la creación de oferta y planificación turística a través de un nuevo contexto de colaboración, cooperación horizontal y estructuras de gestión como sistema multiagente.

Conviene valorar la innovación que se introduce en el proyecto de cooperación al basarse en la cooperación de Grupos de Acción Local en cuyas estructuras de funcionamiento se encuentran integrados tanto el tejido empresarial como las autoridades locales, aplicando una metodología LEADER que se basa precisamente en la proximidad, la participación, la cooperación multisectorial y la gobernanza multinivel, facilitando la interacción y complementariedad tanto horizontal como vertical.

Facilita las innovaciones de producto, a efectos de un perfeccionamiento de la oferta turística basada en la experiencia, mediante un sistema de comunicación permanente, ya que las nuevas tendencias sociales cambian fuertemente el comportamiento del cliente. Es la primera vez además que se crean estructuras de gestión abordando un nivel territorial tan amplio, con un nivel de adhesiones que alcanza una masa crítica suficiente con un fuerte potencial como oferta turística destacada internacionalmente.

SOSTENIBILIDAD:

El proyecto tiene su mayor fortaleza en un paisaje cultural de enorme valor en cuanto a su forma histórica de aprovechamientos tradicionales, como es la dehesa (ecosistema etno-agro-silvo-pastoril), transmitiendo la idea básica en cuanto a sostenibilidad de que “sin paisaje no hay productos”. Basa su imagen simbólica en un reconocido producto gastronómico como es el Jamón Ibérico, que contribuye a la propia identidad de muchos de los territorios.

Los métodos participativos del Club se basan en un tipo de desarrollo local dirigido por la comunidad, que a través de los GAL se convierte en herramienta para involucrar a los distintos actores del medio rural y dar así respuestas a los desafíos sociales, ambientales y económicos para un desarrollo turístico sostenible en las áreas rurales.

TRANSFERIBILIDAD:

La metodología de Club de Producto encuentra demostrada su transferibilidad por el hecho mismo de la existencia de otros Clubes de Producto que han tenido como referencia otros paralelos o preexistentes. En particular, la aplicación del método a un paisaje cultural amenazado con un producto singular que contribuye a la identidad del territorio para el desarrollo de un tipo de turismo sostenible ha permitido de hecho

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

el mantenimiento de relaciones de intercambio y transferencia de experiencias con el proyecto internacional CULTLAND, liderado por el GAL austríaco Oststeirisches Kernland (Rutas de la Pera de otoño de Pöllau), en el que también participa el GAL polaco Partnerstwo na Jurze (Ruta de los apicultores polacos).

Resulta innovador la introducción en la dinámica del Club de una plataforma de formación on line, ya de por sí transferible. La constitución y funcionamiento de estructuras de gestión multinivel acumula una experiencia transferible tanto hacia dentro como hacia fuera del proyecto.

IMPACTO DEMOSTRABLE:

El proyecto, como proyecto de cooperación interterritorial en el marco de la Red Rural Nacional se encuentra sometido a Informes Interanuales en el que se evalúan tanto resultados como impactos.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO:

Para la planificación del proceso, desde las fases de diseño hasta su posterior desarrollo e implementación, se cuenta con una Comisión Técnica, denominada Comité de Pilotaje, compuesta por estructuras técnicas de cada uno de los GAL socios del proyecto de cooperación, en cuyas reuniones se persigue el objetivo de conseguir una mayor operatividad a la hora de planificar y ejecutar las acciones previstas en el proyecto.

EFICIENCIA Y DURABILIDAD:

Los recursos tradicionales y locales se aprovechan poniéndolos al servicio de un tipo de turismo sostenible en el que es consustancial la propia permanencia de los valores naturales y culturales sobre los que se asienta.

En el horizonte temporal del proyecto se contemplan acciones de apoyo al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, que sí tiene vocación de permanencia. La vertebración territorial y consolidación de estructuras de gestión se construye para que su propia durabilidad no dependa del horizonte temporal del proyecto sino de la propia capacidad de organización de los agentes implicados en el proceso.



OTROS PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL MARCO DE LA RED RURAL NACIONAL EN LOS QUE ADISMONTA HA PARTICIPADO EN EL PERIODO 2007/2013.

DENOMINACIÓN	GRUPO COORDINADOR
Calidad Rural, adquisición de la Marca de Calidad Territorial Europea.	Condado de Jaén
Itinere: proyecto de cooperación para la puesta en valor de los caminos históricos de peregrinación a Guadalupe.	APRODERVI
Red Europea de Turismo de Observación de Naturaleza: Reto Natura 2000.	ADRI Jiloca Gallocanta (Aragón)
Ecos del Tajo.	Trasierra-Tierras de Granadilla (CEDER-CÁPARRA)
Rural Aqua Hidroambiente 21: Red de Cooperación Interterritorial para el desarrollo y transferencia de iniciativas de valorización y uso sostenible en espacios fluviales históricos en el medio rural europeo.	Asociación Poeda (Páramo, Órbigo, Esla Desarrollo Asociado)
Comunicación Rural-Nueva Era Rural.	CODINSE (Segovia)

CALIDAD RURAL, ADQUISICIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA.

Grupo Coordinador: Asociación Desarrollo Rural Condado de Jaen (Condado de Jaen).

Grupos participantes:

- **ANDALUCÍA:** Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado-Jaén; Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir; GDR Alpujarra-Sierra Nevada de Granada; GDR Altiplano de Granada; Grupo de Acción Local Guadalteba.
- **ARAGÓN:** CEDER Somontano; ADRI Calatayud-Aranda; Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos; ADRI Jiloca-Gallocanta; GAL Bajo Aragón-Matarraña.
- **ASTURIAS:** CEDER Valle del Ese-Entrecabos; GDR Camin Real de la Mesa.
- **CANTABRIA:** Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Comarca Pisueña, Pas y Miera.
- **CASTILLA-LA MANCHA:** Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén "MonteSur"; GDR Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel; GAL Sierra del Segura; Asociación para el Desarrollo de la Campaña de Oropesa; Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo; Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava; Asociación para el Desarrollo Integrado del Territorio "Montes Toledanos".



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

- **CASTILLA Y LEÓN:** Asociación ADECO-Camino de Santiago; Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca; Asociación Duero-Esgueva; ADRI Ribera del Duero Burgalesa; Asociación para el Desarrollo Integral de La Moraña; Asociación Proyecto Noreste de Soria; ADRI Cerrato Palentino; Asociación Honorse-Tierra de Pinares.
- **CATALUÑA:** Consorci de Desenvolupament de l'Alt Camp, Conca de Barberà i Anoia.
- **EXTREMADURA:** ADISMONTA-Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja.
- **GALICIA:** GDR 19 - Comarcas de Pontevedra y Morrazo.

Breve descripción.

La Marca de Calidad Territorial Europea es la imagen común de comarcas rurales que trabajan en un proceso de desarrollo, contando con la participación de las instituciones públicas, las empresas privadas y todos los colectivos sociales, dispuestos a ofrecer calidad en sus productos y servicios, con los principios y valores del respeto medioambiental, la calidad en sus procesos de producción, con empresas y entidades comprometidas con el territorio, siendo solidarias, cooperando entre ellas y trabajando por la identidad.

PRESUPUESTO APROBADO: 400.000 euros

ITINERE: PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS CAMINOS HISTÓRICOS DE PEREGRINACION A GUADALUPE.

Grupo Coordinador: APRODERVI (Asociación para la Promoción y el Desarrollo de la comarca de Villuercas-Ibores-Jara.

Grupos participantes: ADEVAG, ADECOM_LÁCARA, ADISMONTA, ADEME, CEDER LA SIBERIA, ADICOMT, ARJABOR, ADICOVER, ASOCIACIÓN COMARCAL CASTILLOS DEL MEDIO TAJO, ADC-IPETA: Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara, ADECOR: Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa, A.D.I.T."Montes Toledanos" Asociación Para el Desarrollo Integrado del Territorio "Montes Toledanos", ARACOVE: Asociación de Desarrollo Rural de Aranjuez- Comarca de las Vegas, ASOCIACIÓN CONCEJO DE LA MANCOMUNIDAD DE CABAÑEROS, MONTES NORTE, MONTES SUR: Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén.

Breve descripción.

Propone una red a través de los caminos históricos de la peregrinación a Guadalupe, que constituyen un recurso patrimonial de primera categoría, aunando aspectos culturales, medioambientales y



ITINERE 1337
Caminos a Guadalupe

turísticos susceptibles de aprovechamiento económico, no sólo como soporte de actividades turísticas sino como ejes de dinamización cultural para los propios habitantes de las comarcas que atraviesa.

Propone actuaciones en los siguientes ejes: patrimonial, medioambiental, cultural, turístico, innovación tecnológica, participación ciudadana y sistemas de gestión en red.

PRESUPUESTO APROBADO: 800.000 euros.

RED EUROPEA DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA: RETO NATURA 2000.



Grupo Coordinador: ADRI Jiloca Gallocanta (Aragón)

Grupos participantes: Reciente proceso de ampliación de adhesiones (heredero del proyecto RETO. Red de Turismo Ornitológico, en el que han intervenido 4 Grupos extremeños y otros 11 españoles).

Breve descripción.

Se plantea un proyecto de cooperación entre territorios organizados en Grupos de Acción Local en el ámbito temático del ornitoturismo. El objetivo general es generar y potenciar las condiciones para que los recursos naturales, especialmente los ornitológicos, se transformen en la base de un turismo sostenible que apoye el desarrollo rural de los territorios participantes.

Se plantea un proyecto abierto a todos aquellos territorios que cuenten en su oferta turística con productos de ornitoturismo y a aquellos otros que, aun sin contar con dicha oferta, hayan participado o vayan a participar en proyectos de cooperación (regional o interterritorial) de temática ornitoturística

PRESUPUESTO APROBADO: 378.000 euros.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

ECOS DEL TAJO

Grupo Coordinador: Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Trasierra – Tierras de Granadilla. CEDER CAPARRA.

Grupos participantes: En proceso de adhesión (potencialmente, todos los de la cuenca del Tajo, desde Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura y Portugal).

Breve descripción.

El proyecto “ECOS DE TAJO” nace con la intención de promover nuevos conceptos de percepción y relación en el sector rural desde el punto de vista de la cuenca del río Tajo.

Con este proyecto, se propone la idea de usar el modelo de “Cuenca” o “River Catchment” como herramienta para romper barreras entre España y Portugal y fluir con el río Tajo/Tejo como portavoz de los ecosistemas y cursos de agua que compartimos. La gestión de este río es tan importante, une las dos capitales de Iberia, que no puede seguir siendo dirigido desde un punto de vista regional, es responsabilidad de todos. La agricultura ecológica es un modelo de desarrollo sostenible eficaz y probado, y aporta muchos beneficios a la cuenca. La salud del Tajo/Tejo y los ecosistemas que soporta, dependen en gran parte de controlar la contaminación agrícola y gestión adecuada de las tierras. Fomentar la interacción entre la producción agroecológica y la cuenca del Tajo, nos muestra claramente los servicios que aporta la agricultura ecológica en términos ambientales, sociales, y económicos

PRESUPUESTO APROBADO: 800.000 euros.



RURAL AQUA HIDROAMBIENTE 21: RED DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL PARA EL DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE INICIATIVAS DE VALORIZACIÓN Y USO SOSTENIBLE EN ESPACIOS FLUVIALES HISTÓRICOS EN EL MEDIO RURAL EUROPEO

Grupo Coordinador: Asociación Poeda (Páramo, Órbigo, Esla Desarrollo Asociado).

Grupos participantes: ADRI PALOMARES, ADRAT, PLANED, ANETH, ABRUZZO, DINGWALL, ADRI JILOCA Y GALLOCANTA, ADEZOS, ARACOV, ARACOV, ADISMONTA, RAIA HISTORICA, DESTIQUE, GUADIX.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Breve descripción.

El principal objetivo del proyecto es la creación de una estructura de cooperación estable y solidaria, formada por varios Grupos de Acción de Local, cuya misión será aumentar la sensibilización en los espacios rurales, sobre los problemas existentes actualmente en los ríos con el fin de fomentar la participación activa de la población local y de las instituciones en la revalorización de los mismos.

A través de la cooperación entre diferentes territorios rurales, el presente proyecto pretende influir, mediante el intercambio y transferencia de experiencias, en el desarrollo de iniciativas y estrategias eficaces para la valorización y la utilización sostenible de los espacios fluviales históricos, así como el aumento de la participación de las comunidades locales en dichas cuestiones

Tipo de acciones que contempla el proyecto: buenas prácticas medioambientales, dinamización conjunta (cultural, patrimonio histórico-artístico, etnografía, turismo activo), actividades innovadoras y nuevas tecnologías, pequeñas mejoras de equipamiento, campañas de difusión, material divulgativo.

PRESUPUESTO APROBADO: 862.750 euros.



COMUNICACIÓN RURAL-NUEVA ERA RURAL

Grupo Coordinador: Coordinadora para el desarrollo integral del nordeste de Segovia (CODINSE)

Grupos participantes: Grupos de Castilla-León y Galicia (en su ampliación, se ha aceptado la participación de Adismonta).

Breve descripción.

El proyecto parte de una experiencia anterior y en esta nueva etapa de cooperación se plantea los siguientes objetivos:

- Ampliar la red de periódicos comarcales.
- Mantener una agencia de noticias.
- Avanzar en temas de la viabilidad económica de medios de comunicación rurales.
- Diseño de planes de comunicación y marketing específicos para cada territorio.

PRESUPUESTO APROBADO: 300.000 euros.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

COOPERACIÓN TRANSNACIONAL PERIODO 2007-2013.

Colaboración en el proyecto transnacional **CULTLANDS**, en el periodo 2007/2013.

CULTLANDS - SCHÜTZEN DURCH NÜTZEN (PROTEGER A TRAVÉS DEL USO).

Grupo Coordinador: OSTSTERISCHES KEMLAND (AUSTRIA)

Grupos participantes:

- PARTNERSTWO NA JURZE (POLONIA).
- ADISMONTA (ESPAÑA).

Breve descripción.

Las plantaciones dispersas de árboles frutales al este de Estiria (Austria), los matorrales dedicados a la producción de miel en el sur de Polonia y los encinares de las dehesas extremeñas tienen algo en común. Proporcionan nuevas soluciones para proteger paisajes culturales que se encuentran amenazados por una disminución de su aprovechamiento extensivo o del importante papel económico que tuvieron en otras épocas, y que pueden trasladarse como atributos muy bien valorados en los mercados actuales para el desarrollo de productos, nuevos métodos de producción o métodos de presentación turísticamente atractivos de productos agrícolas estrechamente relacionados con esos paisajes de larga tradición cultural. El jamón ahumado de los cerdos de prado en las regiones del este de Estiria, los mostos, aguardientes y licores de esa misma región y las producciones de miel del sur de Polonia son algunos ejemplos que aportan otras regiones europeas. En Extremadura, el jamón ibérico de bellota es el ejemplo más emblemático pero muchos otros productos podrían entrar también en una cesta europea de productos de calidad unidos por los sabores y aromas de los paisajes culturales que representan.

Es en lo que se ha trabajado desde el proyecto “CULTLANDS, Conservación de paisajes de cultivos europeos a través de la producción y comercialización de productos saludables y no contaminantes”, promovido por el GAL austríaco de Oststeirischen Kernland, y que encuentra en las Rutas del Jamón Ibérico el aliado más apropiado para alcanzar sus propósitos.

El GAL austríaco financia su proyecto a través de la medida de cooperación transnacional de LEADER, cofinanciada por el fondo europeo de FEADER, fondos federales y fondos de la región de Estiria.



PROYECTO DE COOPERACIÓN REGIONAL (2007/2013).

GUADIANA, EL RÍO QUE NOS UNE.

Grupo Coordinador: Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía

Grupos participantes:

- 1. CENTRO DE DESARROLLO COMARCAL TENTUDÍA (CEDECO TENTUDIA)
- 2. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE JEREZ-SIERRA SUROESTE (CEDER ADERSUR)
- 3. CONSORCIO CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SERENA
- 4. CONSORCIO CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA
- 5. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE LÁCARA (ADECOM LÁCARA)
- 6. CONSORCIO CENTRO DE DESARROLLO RURAL CAMPIÑA SUR (CEDER CAMPIÑA SUR)
- 7. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA SAN PEDRO- LOS BALDÍOS (CEDER SIERRA SAN PEDRO LOS BALDIOS)
- 8. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE OLIVENZA (ADERCO)
- 9. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS VEGAS ALTAS DEL GUADIANA (ADEVAG),
- 10. FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS (FEDESIBA),
- 11. ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO RURAL DE LAS VILLUERCAS, IBORES Y LA JARA (APRODERVI),
- 12. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA (ADISMONTA)
- 13. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMARCA DE MIAJADAS- TRUJILLO (ADICOMT).

Breve descripción.

El PROYECTO DE COOPERACIÓN ENTRE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EN MATERIA DE COLABORACIÓN Y TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y OTRAS ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ZONAS RURALES DE EXTREMADURA, conocido por su acrónimo “**GUADIANA: El Río que nos une**”, ha sido un proyecto de cooperación regional que se articula en torno al río Guadiana en su recorrido por Extremadura, y que ha tenido como principal objetivo promover una Red de Cooperación para la puesta en marcha de estrategias innovadoras, conjuntas y sostenibles sobre el medio ambiente que contribuyan a la revalorización de las zonas rurales que tienen la particularidad de que sus territorios estén bañados por el Río Guadiana

PRESUPUESTO APROBADO PARA ADISMONTA: 59.540 euros.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

14.2. PROPUESTAS DE PROYECTOS Y ACTUACIONES DE COOPERACIÓN PARA EL PERIODO 2014-2020.

En este nuevo periodo de programación tenemos en cuenta tanto el resultado del proceso de participación para la Estrategia de Desarrollo Local como el resultado para la puesta en marcha de la Estrategia de Especialización inteligente en torno a la DEHESA/ JAMÓN en primer término, y el sector del HIGO en segundo .

En cooperación proponemos proyectos que continúan con acciones ya emprendidas y han quedado relacionadas en el apartado anterior. Destacamos de forma más específica proyectos en los que se lleva tiempo trabajando para su consecución.

Al ser propuestas de cooperación resultante de la puesta en marcha de varias iniciativas provinciales, regionales, nacionales y europeas no se puede definir la figura del grupo coordinador, aunque sí destacar el grupo promotor (grupo o entidad responsable de la animación, la gestión de ideas, así como de la cohesión del partenariado)

Las propuestas que siguen a continuación no pretenden ser una lista exhaustiva de potenciales proyectos de cooperación a llevar a cabo en el período 2014-2020, sino que más bien ejemplifican temáticas en torno a las cuáles existen previsiones de cooperación. Los proyectos de cooperación, como en cualquier programación adaptada a los cambios y sujeta a reprogramación, nacerán de un trabajo en red que hace que necesariamente tomemos en cuenta los siguientes planteamientos.

Planteamientos de trabajo en red:

- Apoyo a todos aquéllos proyectos de cooperación que se planteen desde la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) y la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y sean pertinentes en la estrategia de desarrollo local participativo.
- Apoyo a todos aquéllos proyectos de cooperación que se planteen en el marco de la Red Rural Nacional, en su labor de animación a la cooperación y potenciación de la innovación, y sean pertinentes en la estrategia de desarrollo local participativo.
- Apoyo al desarrollo del asociacionismo y la cooperación empresarial en el sector agroalimentario y su proyección comercial.
- Apoyo a las iniciativas de cooperación basadas en el concepto de cuádruple hélice y al desarrollo de actuaciones para la investigación y la innovación.



- Apoyo a todos aquéllos proyectos de cooperación que se planten desde las administraciones u otras entidades y que desde nuestro Grupo se consideren pertinentes con su estrategia de desarrollo local participativo.

Previsiones de cooperación:

A continuación se reportan con mayor grado de detalle los proyectos y temáticas de cooperación en los que ya se viene trabajando de cara al período de programación 2014-2020.

CLUB DE PRODUCTOS RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO, DESTINO INTELIGENTE.

Socio promotor: ADISMONTA.

Grupos participantes:

- Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja. ADISMONTA
- Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Aracena y Picos de Aroche
- Asociación Adroches para el Desarrollo Rural de la Comarca de los Pedroches
- Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste
- Consorcio Centro de Desarrollo Campiña Sur
- Asociación para el Desarrollo Sierra San Pedro y los Baldíos
- Asociación para el Desarrollo Monfragüe y su Entorno. ADEME
- Asociación para el desarrollo del Valle del Alagón. ADESVAL
- Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle Del Jerte. SOPRODEVAJE
- Asociación para el Desarrollo Integral de la comarca de la Vera. ADICOVER
- Asociación para el Desarrollo Integral Miajadas Trujillo. ADICOMT
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte. TAGUS
- Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de Villuercas, Ibores y Jara. APRODERVI
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza. ADERCO
- Centro de Desarrollo Rural Zafra - Río Boddión
- Centro de Desarrollo Comarcal Tentudía. CEDECO
- Centro de Desarrollo Rural La Serena
- Desarrollo Integral del Valle del Ambroz. D.I.V.A.
- Asociación para el Desarrollo Rural y Económico de las Comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo. ADRECAG
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca . ADRISS
- Federación para el Desarrollo de Sierra Grande Tierra de Barros. FEDESIBA

Breve descripción.

El Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, pone en valor mediante la actividad turística un recurso único y exclusivo de nuestra gastronomía, como es el Jamón Ibérico y todo el patrimonio cultural y natural asociado, para diversificar la oferta turística de los territorios de producción y elaboración ofreciendo una experiencia singular y excepcional a los visitantes.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Este proyecto facilitara la puesta en marcha (promoción y desarrollo) de un destino turístico inteligente : Integración off/on en el territorio Club de Producto Rutas del Jamón ibérico

Objetivos:

- Contribuir a la conservación de la biodiversidad de hábitats de interés comunitario recogidos en el Anexo I de la DIRECTIVA 92/43/CEE DEL CONSEJO de 21 de mayo de 1992 relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres: Dehesas de origen ganadero dominadas por Quercus ilex y/o Quercus suber (Cod. 6310).
- La implantación de una Gestión Integrada, Transversal y Sostenible (metodología Club de Producto) necesaria para que el sector turístico en el entorno rural sea una realidad económica.
- El objetivo básico de los destinos turísticos inteligentes es integrar y atender las necesidades de todos los actores implicados en el sector

Crear un destino acogedor que acompañe e informe antes del viaje. Recibir y guiar durante la estancia y escuchar terminada la misma.

Rentabilizar las inversiones en el sector turístico con herramientas de promoción que den visibilidad y propicien la total accesibilidad .a la información y a la compra/venta del servicio.

Promover la economía del territorio, afectado por el Club de Producto RJI ,de forma sostenible y competitiva aprovechando la actividad turística para generar riqueza y empleo no deslocalizable.

Objetivos específicos:

- Consolidación de los órganos gestores en los distintos territorios D.O. (Comités territoriales).
- Creación de un órgano gestor con competencia en todo el territorio del Club de Producto Ruta del Jamón ibérico.
- Presentar un plan de Mejoras en la gestión de la Dehesa, en las dehesas asociadas para su disfrute como experiencia turística “DEHESEANDO“.
- Hacer del territorio Club. de Producto Rutas del jamón ibérico un destino inteligente: integración off/on :sistema de información unificado de recursos y servicios ; integración off/on :señalización turística y sistemas de información digitales ; integración off/on: rediseño del marketing territorial.
- Propiciar la puesta en marcha de la Comercializadora Club de Producto Rutas del Jamón ibérico.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020



RUTA DEL QUESO DE EXTREMADURA.

Socio promotor: Dirección General de Turismo.

Grupos participantes: Los grupos de Acción Local afectados por las distintas Denominaciones de Origen Protegida del queso en Extremadura: D.O.P. Torta del Casar, D.O.P. Torta de la Serena, D.O.P. Queso de los Ibores.

También los quesos de Extremadura de especial interés como: Quesos de Alburquerque, Trujillo, Valencia de Alcántara, Valdefuentes y Zahinos.

Breve descripción: La Creación del Club de Producto Turístico Tuta del Queso de Extremadura contribuirá a la mejora de la oferta y posicionamiento como destinos gastronómicos de las comarcas incluidas en los tres quesos con Denominación de Origen Protegida de Extremadura.

El producto turístico se articulará a modo de Club, convirtiéndose en una agrupación voluntaria de intereses entre el sector público y privado, con el fin de organizar y estructurar toda la oferta de servicios turísticos relacionada con el turismo gastronómico y con el queso como principal recurso. Dinamizar la actividad. Turística mediante experiencias, eventos y otras acciones que constituyan a impulsar flujos turísticos de los territorios.

Acciones:

- Comunicación del proyecto a todos los agentes de los territorios de influencia de las Denominaciones de origen protegidas quesos de Extremadura: Torta del Casar, Queso de la Serena y Queso de Ibores.
- Plan de Adhesiones al Club de Producto Turístico de empresas, entidades públicas y agentes del territorio.
- Puesta en marcha del catalogo de experiencias turísticas en torno al queso.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

“ORDEN MILITAR DE SANTIAGO”. SU PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL.

Socio Promotor: Federación para el Desarrollo de La Sierra y Mancha Conquenses (ADESIMAN).

Grupos participantes:

- Federación para el Desarrollo de La Sierra y Mancha Conquenses (ADESIMAN).
- Asociación para el desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA)
- Consorcio Centro de Desarrollo Rural Campiña Sur de Extremadura (CEDER Campiña Sur).
- Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudia(CEDECO-TENTUDIA)
- Centro de Desarrollo Rural Zafra-Rio Bodión (CEDER Zafra-Rio Bodin)

Breve descripción:

El presente proyecto parte de la existencia de unas señas de identidad y una cultura común entre territorios en los que la Orden Militar de Santiago estuvo presente históricamente. En todos los territorios participantes se han realizado importantes esfuerzos e inversiones (Planes de dinamización turística, Planes de Marketing turístico, etc.) para delimitar los productos turísticos de futuro Apareciendo definido como tal el aprovechamiento del patrimonio vinculado a la citada Orden Militar.

Existe por tanto un trabajo de planificación previo que avala el presente proyecto, que como tal, supone un primer paso hacia la conversión en producto turístico estructurado, de los muchos recursos turísticos existentes, mediante la creación de infraestructuras, la homogeneización de la manera de intervenir en los recursos y el trabajo en red.

La evolución del sector turístico en territorios rurales ha llevado a una situación, cuya superación obliga a una diferenciación de la oferta.

En este caso se trata de aprovechar un hecho diferenciador, de naturaleza histórico-cultural.

Objetivos.

Objetivo general:

Contribuir al aumento de la competitividad turística de territorios rurales, a través de la cooperación en materia de turismo de interior entre Grupos de Acción Local, basada en una identidad histórica y cultural común, con la finalidad de ordenar los recursos turísticos de la Orden Militar de Santiago.

Objetivos específicos:

1. Crear productos turísticos aumentando la atracción turística en los territorios.
2. Aplicar nuevas metodologías orientadas a la oferta conjunta de manera eficaz y profesional, así como a la transferencia de iniciativas e innovaciones.
3. Establecer procedimientos adecuados para la coordinación entre los operadores públicos y privados.
4. Sensibilizar a la población sobre la parte de su identidad histórica y cultural relacionada con el proyecto.

ITINERARIO CULTURAL DEL CONSEJO DE EUROPA “ORIGENES DE EUROPA. LOS GODOS.”

Socio promotor: Asociación URBS REGIA.

Grupos participantes:

Los grupos cuyo territorio cuente con patrimonio destacable de la cultura del pueblo godo en los siguientes territorios y provincias: Desde Voillé hasta Perpiñán Vienne, Aude, Narbona, Gard y Pirineos. En España, Sevilla, Córdoba, Granada, Almería Jaén , ,Zaragoza, , Asturias, Badajoz, Cáceres ,Lugo, Orense, Logroño, Madrid, Murcia, Pamplona, Valencia, Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Burgos, León, Palencia , Valladolid , Zamora, Salamanca, Soria, Barcelona, Gerona, Lérida y Tarragona.

Breve descripción.

Poner en valor un nuevo Itinerario Cultural Europeo: “ORIGENES DE EUROPA, LOS GODOS “

Teniendo en cuenta que por Itinerario Cultural Europeo se entiende “un patrimonio cultural, educativo y proyecto de turismo de cooperación para el desarrollo y la promoción de un circuito o una serie de itinerarios sobre la base de una ruta histórica, un concepto cultural, una figura o fenómeno con una importancia transnacional, y sobre su importancia para la comprensión y el respeto de los valores comunes europeos”.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

CULTLANDS “SCHÜTZEN DURCH NÜTZEN” (PROTEGER A TRAVÉS DEL USO).

Socio Promotor: OSTSTERISCHES KEMLAND (AUSTRIA)

Grupos participantes:

- OSTSTERISCHES KEMLAND (Austria).
- PARTNERSTWO NA JURZE (POLONIA).
- ADISMONTA (ESPAÑA).

Breve descripción: Elaboración de un catálogo común de criterios de tres partes, para el desarrollo de estrategias comunes de marcas, I adaptables para productos de paisajes de cultivo:

PAISAJE.

Los 3 tipos de paisajes (dehesas, prados de árboles dispersos, paisaje de brezal) demuestran una estructura de problemas similar: por un lado, a través del cese de la explotación o en su caso por el abuso de la explotación, la producción agrícola tradicional está drásticamente limitada. Esto lleva a fuertes cambios del paisaje y deja temer la desaparición de productos típicos regionales de gran valor y una disminución de la atractividad turística de los paisajes. Por ello serán formulados criterios de paisaje para hacer entendible un escenario real de amenaza como punto de partida para los objetivos del proyecto y para las actividades de implantación.

Criterios “paisaje“:

- Paisaje de cultivo amenazado: por ejemplo por causa de sobre-envejecimiento del arbolado, cese de la explotación, intensificación de la explotación agrícola.
- Explotación agrícola extensiva.
- Formas de aprovechamiento histórica/tradicional de los campesinos.
- Productos agrícolas de referencia (jamón, fruta, productos de apicultura).
- Importancia de la polinización eficaz de las abejas.
- Explotación agroturística.

Excluidos son paisajes con las siguientes características:

- Paisaje sin notable explotación agrícola.
- Paisaje no amenazados.
- Áreas de explotación agrícola intensa.
- Regiones sin importantes (históricos) productos de referencia.

PRODUCTO.

Los productos regionales típicos están fuertemente relacionados con los recursos de los paisajes de cultivo. Breve: sin paisaje no hay productos. Productos de referencia especiales remiten a una agricultura ya históricamente importante. Eso se demuestra también en ciertas culturas culinarias. Mientras los productos de cultivo intenso (por ejemplo frutas de plantaciones) están optimizados en relación a los criterios de „belleza“,

los productos de cultivo extenso muestran (por ejemplo las frutas de árboles dispersos) un espectro de clases y sabor mucho más amplio. También productos de artesanía pueden estar en ese contexto de paisaje cultural. En todo caso todos esos productos contribuyen esencialmente a la identidad de la región.

Criterios producto:

- Productos con un sabor reconocible
- Organizaciones de productores con formas comunes de proceder (Club de Producto). Singulares productos con historia (importancia histórica, tradicional).
- Productos con una existente o posible cultura culinaria (jamón con formas especiales de consumo o mosto con determinados rituales de bebida).
- Productos de referencia como marcas de origen (denominación de origen protegida, denominación geográfica protegida, especialidad tradicional garantizada; abreviaturas: g.U./g.g.A./g.t.S.; español: Denominación de origen/D.O.).
- Productos que contribuyen a la identidad de la región.
- Transparencia de la producción (las denominadas “empresas de cristal”).
- Excluidos son productos con las siguientes características:
- Productos de masas por ejemplo de multinacionales.
- Productos sin anclaje regional.
- Productos sin una génesis comprensible.
- Productos sin pretensiones ecológicas de producción.

TURISMO.

Aquí el eslogan es el Turismo verde. Parques naturales y parques nacionales determinan las directivas ya en la región participe. Por otra parte son urgentemente convenientes las innovaciones, a efectos de un perfeccionamiento de la oferta turística, ya que las nuevas tendencias sociales cambian fuertemente el comportamiento del cliente. Se trata de posibilidades de participación y de una redefinición de la definición turística de belleza: También patios traseros tienen su algo, porque ellos ofrecen secretos no maquillados. A eso se refiere con la fuertemente abusada palabra „autenticidad“ y encaja perfectamente con la transparencia de la representación de la producción agrícola. ¿Cómo y de quién será producido ese jamón o el mosto de verdad? Eso quiere saber el consumidor crítico o el visitante turístico.

Criterios (Agro-)turismo:

- Actividad: Ofertas para participación activa (por ejemplo ofertas culinarias).
- Aprender: experimentar el aprendizaje de algo interesante de manera lúdica.
- Cultura cotidiana: Conocer las formas de vida de la población local.
- Participación: estar involucrado en procesos locales (conversaciones, juegos, costumbres).
- Descubrir tesoros escondidos (hidden treasures).
- Belleza de los patios traseros (backyards): acuñar un término turístico nuevo „conzep- to de belleza“.
- Transparencia de los productos (agrícolas) presentados.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Excluidos son ofertas con las siguientes características:

- Eventos turísticos de masas.
- Sightseeing traditional.
- Ofertas sin un posible contacto con la población local.
- Ofertas con relatos inventados.
- Presentaciones transmitidas predominantemente de forma fotográfica o cinematográfica.
- Visitas guiadas de guías sin relación con la región.
- Ninguna exposición sólo para los museos

Objetivos:

- Poner en marcha las distintas acciones para elaborar y cumplir con el catálogo de criterios anteriormente expuestos en base al Paisaje, al Producto y al turismo.
- Elaborar una oferta turística conjunta en base a los paisajes productivos.
- Poner en mercado una cesta de productos de calidad de estos paisajes de producción.

NUEVOS MODELOS DE GOBERNANZA TERRITORIAL PARA LA GENERACIÓN DE ESPACIOS DE COLABORACIÓN ENTRE INVESTIGACIÓN Y EL TEJIDO PRODUCTIVO EN LOS SECTORES AGRARIOS, ALIMENTARIO Y FORESTAL

Socio Promotor: TAGUS.

Grupos participantes: TAGUS, Red Española de Desarrollo Rural (REDR), G.D.R Campiña Alcores Sevilla, G.D.R Aljarafe-Doñana, S.S Pedro Baldios, Arjabor, Adesval, G.D.R Los Pedroches, ADIC-HURDES, ADISMONTA, G.D.R Campiña Alcores, GRAN VEGA SEVILLA, G.D.R Valle Alto Guadiato, APRODERVI, Prodesse, CTAEX- Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura, otros centros Tecnológicos en Andalucía, Cooperativas de cada una de las zonas de actuación

Breve descripción.

Las Estrategias de Especialización Inteligente en el nivel comarcal (subregional) suponen introducir una nueva metodología de trabajo en torno a la innovación y la investigación. Avanzamos hacia la definición consensuada de una visión del territorio en base a la actividad/actividades con ventajas comparativas a partir de las cuales se pueda definir un Patrón de Especialización. Estas Estrategias de Especialización Inteligente en el nivel subregional son impulsadas (entre otros agentes-entidades) a través de los Grupos de Acción Local ya que poseen varios de los fundamentos de las RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy.

La Especialización Inteligente supone la colaboración entre empresas, centros de investigación y universidades para identificar las áreas de especialización más prometedoras de una región, así como los puntos débiles que obstaculizan la innovación. En el caso del nivel comarcal, además de lo anterior, el gran reto que se plantea es conseguir una visión consensuada en torno a la actividad/es para la especialización. Dicha visión-misión debe trasladarse a un Plan de Acción complementario a las Estrategias de Desarrollo Comarcal que se desarrollan a través de Leader, en aspectos relacionados con la innovación y la investigación de forma prioritaria.

La historia de la humanidad ha estado marcada por el cambio, como consecuencia el cambio de paradigmas no es exclusivo de los tiempos actuales, si bien la celeridad con la que se produce en el entorno actual, altamente globalizado, sí exige de mayores recursos humanos y materiales, para que se produzca una rápida adaptación a este entorno tan cambiante.

Una de las herramientas puestas a disposición de las empresas para atender a estos requerimientos es la innovación. Cada vez cobra mayor importancia la capacidad de innovación en el mundo empresarial como estrategia para mantenerse al frente de la necesaria competitividad que la economía altamente globalizada les está exigiendo. En gran parte esos procesos de innovación se determinan gracias a la labor investigadora de centros tecnológicos y universidades, quienes se esfuerzan en ofrecer respuestas contrastadas y experimentadas a problemas concretos.

Generalmente, los procesos investigadores son planeados, ejecutados y controlados por el investigador o equipo de investigación quien desarrolla este itinerario investigador sin la colaboración explícita de las empresas. La posición dominante de los agentes de la investigación incluye la facultad de ir modificando el curso de las acciones en base a los resultados que se vayan obteniendo, con el objetivo final de plantear soluciones válidas que permitan ser aplicadas en un entorno empresarial, pero sin que en ese discurso se produzca interacción-colaboración alguna con las propias empresas, quienes no participan de este conocimiento y no se sienten involucradas en la investigación hasta la presentación pública de los resultados finales.

Como solución a todo esto, los procesos de coliderazgo diseñados en las Estrategias de Especialización Inteligente en el nivel comarcal provocan un concierto potente capaz de generar espacios de innovación de los poderes públicos, las empresas, el tejido asociativo y la ciudadanía, y el sector del conocimiento (este partenariado configura los procesos de formación de la Cuádruple Hélice en las Estrategias de Especialización Inteligente).

El desarrollo de Estrategias de Especialización Inteligente en el nivel comarcal, impulsadas a través de los Grupos de Acción Local, pueden convertirse en una metodología válida de aplicación que puede solventar esta problemática, ya que uno de los grandes pilares sobre los que se asientan las EEl es precisamente generar entornos colaborativos, donde la coparticipación y la corresponsabilidad en el diseño y ejecución del Plan de Acción es de vital importancia para alcanzar los objetivos que se persiguen.

Las EEl en el nivel comarcal, profundizan y avanzan sobre el partenariado tradicional y sólido que se garantiza desde las estructuras del GAL, proponiendo la “especialización” del territorio



ESTRATEGIA DE
**ESPECIALIZACIÓN
INTELIGENTE**
COMARCAL DE **ADISMONTA**

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

en sus activos más potentes y legitimando este entorno de coliderazgo con la inclusión del sector del Conocimiento.

El objeto último de la gobernanza se traduce en la creación de un modelo de desarrollo sostenible, que impulse el descubrimiento emprendedor, la innovación, la creación de nuevas empresas, el empleo, la formación, la participación, la profundización en la democracia, la integración competitiva en una economía global, el incremento del nivel de vida, la realización y felicidad de las personas que viven en el territorio en torno a la creación de un espacio social de innovación (Ecosistema de Innovación) que lo haga posible.

Acortar distancia entre las labores investigadores y las soluciones.

Objetivos:

- Diagnosticar la situación de partida de los socios.
- Afianzar las relaciones entre los socios del grupo operativo y fortalecimiento de la red de centros de investigación creada a través de las EEIs en la conformación de las Cuádruples Hélices territoriales.
- Estudiar las innovaciones más idóneas en torno al cambio en el modelo organizacional y en los sistemas de gobernanza
- Formar en metodologías de investigación participativa y de transferencia tecnológica.
- Profundizar en los modelos de liderazgo colaborativo y co responsabilidad en la ejecución de las labores innovadoras.
- Acortar distancias entre los procesos investigadores y las búsqueda de soluciones para los sectores agrario, forestal y agroindustrial.
- Apoyar las funciones divulgativas y de sensibilización y dinamización entre todos los actores
- Elegir los agentes más idóneos dentro de cada socio para la diseminación de las innovaciones que habrán de resultar del proyecto ulterior.
- Adaptar o desarrollar las innovaciones tecnológicas necesarias en base al desarrollo de los Planes de Innovación surgidos de las EEIs.
- Realizar sesiones de formación entre los integrantes del G.O en torno a estos nuevos modelos colaborativos y de liderazgo de las organizaciones.
- Divulgar los resultados de la primera fase a través de la Red Rural Nacional, Internet, en certámenes profesionales, publicaciones sectoriales además de con la edición de materiales sobre las innovaciones de la segunda fase de ejecución.
- Conexión de los elementos de la Estrategia de Especialización Inteligente en torno a la incorporación de elementos del liderazgo de las organizaciones.
- El diseño de una interfaz que permita que el modelo pueda ser escalable y transferible a otras esferas y contextos.
- El diseño de nuevos modelos de transferencia tecnológica más acordes con esas nuevas relaciones de gobernanza creadas y que permitan a su vez la cogeneración de espacios de interconexión y colaboración empresarial. Este planteamiento favorecerá la aparición de cluster y otras fórmulas de cooperación empresarial que además permitan la aparición de economías de escala en el territorio en torno a la especialización.

VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA VARIEDAD DEL HIGO CALABACITA.

Socio promotor: ADISMONTA.

Grupos participantes: Los grupos de Acción Local con cultivos de higuera , en especial de la variedad calabacita.

Se cuenta con la colaboración para su puesta en marcha de las distintas cooperativas, La Asociación de Productores de Higo de Extremadura CICYTEX , ITAE y La Universidad de Extremadura.

Breve descripción.

La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja es la mayor productora de higos, con casi 2.500.000 kilos de la variedad calabacita, siendo susceptible de ampliar esta producción por sus capacidad y condiciones geográficas, y más teniendo en cuenta que ésta incluye aproximadamente unas 96.256 Has. Los higos calabacita, obtenidos de una variedad bífera, son considerados como uno de los frutos más apetecidos y valorados del mercado. La gran adaptación de esta especie al clima mediterráneo y las características del terreno de nuestra zona, permiten ofrecer unos higos que aun siendo de pequeño calibre son excelentes en composición nutricional, caracterizándose por un considerable contenido en hidratos de carbonos, fibra y de ácidos grasos insaturados, calcio y potasio, dándoles sus contenidos en azúcares un gran sabor y una excelente textura.



Teniendo en cuenta tal potencial de producción y las características de calidad diferenciada en esta zona de producción geográfica, se hace necesario formar, informar y sensibilizar sobre su valoración y la necesidad de mejorar el valor añadido del producto, siendo susceptible de alcanzar un mayor reconocimiento a través de la diferenciación de su calidad, consiguiendo que el agricultor participe del valor añadido, aparte de mejorar las condiciones comerciales y la oferta actual el producto.

Objetivos:

- Optimizar producción de secano.
- Búsqueda y aplicación de técnicas innovadoras contra el Moho.
- Desarrollo de secado natural.
- Evaluación de diferentes estrategias (optimizar el sistema de almacenamiento).
- Aplicación métodos innovadores para el control de parásitos.
- Atacar el problema de seguridad alimentaria (Aflatoxinas) elaborando un programa de sanidad basado en el estudio de los posibles insectos fitófagos del higo, la evolución de las poblaciones y las principales causas de infección.

CAPÍTULO 15.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA.



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

15.1. CRITERIOS GENERALES PARA EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA.

Antes de pasar a la identificación de recursos necesarios para la gestión del Programa es necesario tratar el proceso y la metodología de seguimiento y evaluación del mismo, no sólo desde el punto de vista de la evaluación exterior y en el nivel de la programación regional o nacional, sino desde el punto de vista de la autoevaluación y seguimiento continuo desde su nivel comarcal de aplicación.

Desde nuestro Grupo de Acción Local y en coherencia con las indicaciones de las instancias de la Unión Europeo relacionadas con la obligatoriedad de establecer un plan de evaluación y seguimiento para evaluar la eficacia de los Fondos Estructurales, establecemos un sistema de evaluación en tres momentos: “ex ante”, “in itinere” y “ex post” para valorar la repercusión e impacto de los fondos respecto a los objetivos formulados.

Se establece que las evaluaciones intermedias y finales deberán realizarse efectuando un balance entre los objetivos definidos, los logros conseguidos y los recursos utilizados en cada caso, es decir, realizando un análisis de la eficacia en la aplicación, de la eficiencia considerando los recursos empleados y los resultados obtenidos, y un análisis del impacto alcanzado. En ambas evaluaciones, intermedia y final, se considerará de mayor importancia la determinación de la capacidad de las experiencias y proyectos para autosostenerse a medio y a largo plazo, y no sólo limitarse a analizar los volúmenes de inversión del Grupo de Acción Local.

Según el Plan de Evaluación del PDR de Extremadura, los Grupos de Acción Local participan en las actividades de evaluación y seguimiento de varias formas: Facilitando la información pertinente a la supervisión y evaluación del propio programa del Grupo de Acción Local; realizando autoevaluaciones y supervisando las estrategias de acción local que presenten a la hora de ser seleccionados como Grupos de Acción Local y participando en grupos de trabajo a nivel regional o nacional en los que aporten perspectivas sobre el desarrollo bottom up que impulsan los Grupos de Acción Local.



MARCO TEMPORAL DE LA EVALUACIÓN.

Programa 2014-2020

EVALUACIÓN “EX ANTE”

- Informe previo.

EVALUACIÓN “IN ITINERE”

- Indicadores comunes
- Evaluación continua
- Monitorización del programa
- Plan de Indicadores y Plan de Evaluación del PDR
- Indicadores Específicos por Medidas de la Estrategia DLP.
- Evaluación participativa.

EVALUACIÓN “EX POST”

- Informe final.
- Plan de Indicadores y Plan de Evaluación del PDR.
- Indicadores Específicos por Objetivos y por Medidas de la Estrategia DLP.

La evaluación ex-ante.

Nos proponemos una evaluación previa a la puesta en marcha de las operaciones, una vez conocida la selección de la estrategia y los recursos por medidas asignados a la misma, y posterior al establecimiento del Régimen de Ayudas bajo la metodología LEADER y el procedimiento de gestión para el periodo de programación de desarrollo rural 2014-2020.

Como autoevaluación y en forma de informe previos, contribuirá a lo establecido en el Plan de Evaluación del PDR de Extremadura en cuanto a la supervisión de las estrategias de acción local, tras ser seleccionados como Grupo de Acción Local.

Dicho informe contendrá de forma ejecutiva una valoración, al menos, de aspectos tales como:

1. La contribución de la estrategia a los objetivos inicialmente identificados para seguir garantizando la lógica de la intervención.
2. La coherencia de la asignación de recursos presupuestarios con los objetivos y las actuaciones por medida inicialmente identificadas
3. La complementariedad de las acciones

con otros programas y su relación con otros instrumentos pertinentes.

4. La forma de mantener y garantizar la adecuación de los recursos humanos y de la capacidad administrativa para la gestión del programa.

5. La idoneidad de los procedimientos de seguimiento del programa y de recogida de los datos necesarios para llevar a cabo

el seguimiento y las evaluaciones, analizando la disponibilidad de fuentes y datos e identificando los indicadores más relevantes para la monitorización de la estrategia.

6. La revisión del procedimiento de gestión propuesto por el Grupo y el Manual de procedimiento para su adecuación a la normativa regional en cuanto al régimen de ayudas y procedimiento de gestión para el período 2014-2020.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

7. La adecuación de la metodología y criterios de selección de operaciones a los requerimientos del régimen de ayudas y el procedimiento de gestión establecido.

8. Las medidas previstas para reducir la carga administrativa de los beneficiarios y su adecuación al régimen de ayudas establecido.

La evaluación in itinere

Se basará en una evaluación continua tanto de los indicadores comunes definidos en el Plan de Indicadores y el Plan de Evaluación del PDR de Extremadura (informes anuales) como de los indicadores específicos de la Estrategia DLP (apartado s15.3 y 15.4 siguientes) y los de monitorización del programa (apartado 15.5)

La evaluación ex post

Como Informe Final con los resultados de todos los indicadores de los que se ha venido haciendo seguimiento, comunes y específicos, incluyendo la autoevaluación participativa el las variables cualitativas en la evaluación.

15.2. SEGUIMIENTO DE INDICADORES COMUNES

Los indicadores comunes son definidos en el Marco Común de Seguimiento y Evaluación de la U.E.

Conforme al art. 67 del Reglamento 1305/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del FEADER, la Comisión y los Estados miembros colaborarán en la creación de un sistema común de seguimiento y evaluación. En este aspecto, el Reglamento 808/2014, de 17 de julio, establece un Conjunto común de indicadores de contexto, resultados y productividad de los programas de desarrollo rural.

Conforme al Plan de Indicadores y al Plan de Evaluación del PDR de Extremadura, este Grupo de Acción Local contribuirá facilitando la información pertinente a la supervisión y evaluación del propio programa comarcal.

En este sentido, y en cuanto al seguimiento, los informes anuales de ejecución del Programa seguirán incluyendo una descripción física y financiera del LEADER, junto a la actualización de los indicadores correspondientes tanto del marco de rendimiento como del plan de indicadores.



15.3. EVALUACIÓN POR OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

Para facilitar el proceso de evaluación hemos generado una metodología que permite evaluar por Objetivos, estableciendo Metas a conseguir, Resultados cuantitativos y Resultados cualitativos por Objetivo.

De esta manera, las plantillas en las que se establecen los Objetivos(Ver Capítulo 4.5. DETERMINACIÓN DE METAS A CONSEGUIR Y ESTABLECIMIENTO DE PARÁMETROS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS), se diseñaron para que sirvieran de base a la Evaluación por Objetivos.

Para la Evaluación por Objetivos utilizaremos todas las plantillas del Capítulo 4.5.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESARROLLO DE LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y PRODUCTOS LOCALES DE LA COMARCA. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CONCRETOS

MEJORAR LAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES.

METAS A CONSEGUIR:

- Mejora de las prácticas agrícolas teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente, impulso a la creación de actividad económica.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Superficies sobre las que se actúa (extensión):
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Contribución a la calidad medioambiental:
- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

DESARROLLAR LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo de las actividades empresariales que incidan en los procesos de transformación y comercialización y creación de nuevos empleos.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.
- Mayor reconocimiento comercial del valor y calidad de los productos agroalimentarios.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de mejoras industriales:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de proyectos de investigación :
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

APOYAR Y PROMOVER EL COOPERATIVISMO.

METAS A CONSEGUIR:

- Desarrollo del cooperativismo que se traduzca en la creación de nuevas actividades y empleos.
- Aprovechamiento de las economías de escala de las cooperativas.
- Aumento del valor añadido de los productos agrarios.

RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- Nº de actuaciones y proyectos abordados:
- Nº de empresas que se benefician de las actuaciones:
- Nº de empresas y actividades creadas:
- Nº de mejoras tecnológicas:
- Nº de empresas implicadas:
- Nº de proyectos de investigación :
- Nº de innovaciones:
- Nº de empleos creados:

RESULTADOS CUALITATIVOS:

- Incremento en el valor de los recursos del territorio:
- Contribución al desarrollo económico de la comarca:

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

Los resultados cuantitativos se integrarán en el sistema de indicadores específicos para seguimiento y evaluación de la Estrategia de DLP, teniendo en cuenta además los resultados de la evaluación ex ante.

Los resultados cualitativos se valorarán mediante un tipo de evaluación cualitativa. El tipo de evaluación cualitativa será periódica, mediante consultas y entrevistas de satisfacción del cliente, y al menos en fase intermedia mediante el tipo de evaluación participativa.

La evaluación periódica a través de consultas y entrevistas, y la intermedia mediante los procesos de participación garantizan así una revisión de la estrategia, siendo este aspecto considerado como una intervención lógica en el ciclo de cualquier organización y en los procesos de autoevaluación, orientados siempre hacia el ajuste de las formulaciones y reorientación de objetivos

15.4. EVALUACIÓN POR MEDIDAS Y ACCIONES DEL PROGRAMA.

Para reforzar la Evaluación, establecemos otro nivel por Medidas, Resultados (Metas a conseguir, Resultados cuantitativos y Resultados cualitativos por Medida).

De esta manera, las plantillas en las que se establecen las Medidas (Ver Capítulo 6.2. MEDIDAS Y ACCIONES A DESARROLLAR), se diseñaron para que sirvieran de base a la Evaluación por Medidas y Acciones del Programa.

Para la Evaluación por Medidas y Acciones del Programa utilizaremos todas las plantillas del Capítulo 6.2.

Como en la evaluación por objetivos, los resultados cuantitativos se integrarán en el sistema de indicadores específicos para seguimiento y evaluación de la Estrategia de DLP, teniendo en cuenta además los resultados de la evaluación ex ante.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

RELACIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES PROPIAS DE ADISMONTA PARA ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN

MEDIDA 1 / COOPERACIÓN

Acciones	Justificación	Resultados
<small>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</small>	<small>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</small>	<small>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</small>
11. Aplicación de las TICs para la formación con carácter abierto y masivo accesible a toda la población. Ampliación y desarrollo del modelo MOOC ya implementado por ADISMONTA.	La emergencia de nuevos formatos, dispositivos y modelos de formación, que se adaptan a las condiciones de nuestro territorio (extensión, dispersión de la población...), hacen necesario implementar nuevas soluciones para garantizar que la formación llegue a todas las personas de la comarca aplicando el modelo MOOC (Massive Open Online Course). El objetivo planteado es garantizar el acceso de toda la población a los programas de formación clave para el desarrollo rural a través de su plataforma MOOC.	Metas a conseguir: Acceso universal, abierto y masivo de la población a cursos y programas de formación para el desarrollo empresarial, las actividades económicas y la empleabilidad de la población. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.
12. Desarrollo de procesos de formación en materia de liderazgo, dirección y gerencia (management).	La Estrategia comarcal sólo puede ser efectiva si los actores que operan en el territorio adquieren nuevas competencias relacionadas con la gestión y la gerencia en las empresas y organizaciones.	Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.

15.5. MONITORIZACIÓN DEL PROGRAMA.

En la medida en que se encuentre implementado un sistema de información electrónica adecuado y aplicaciones de gestión y seguimiento con datos abiertos, ADISMONTA podrá incorporar a su sistema específico de evaluación, como en etapas anteriores, la monitorización en tiempo real de los siguientes indicadores:

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
Evolución Temporal en Estado de Compromisos por Medida	€
Resoluciones según Fecha de Junta Directiva	Nº
Certificaciones. Total Ejecutado por medida, actuación y año	€
Pagos reales: Total pagado por año, medida y actuación.	€
Expedientes Desaprobados según tipo.	Nº
Expedientes Rechazados por el beneficiario según tipo.	Nº
Expedientes sin Resolución según tipo.	Nº
Ratios Generales de tramitación.	Días
Ratios de tramitación según medidas.	Días
Ratios de tramitación según tipo de beneficiario.	Días
Ratios de tramitación según tipo proyecto	Días
Proyectos aprobados según tipo	Nº
Proyectos aprobados según medida	Nº
Proyectos aprobados según actuaciones.	Nº
Proyectos productivos aprobados según tipo de empresa	Nº

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
Situación de expedientes aprobados según estado	Nº
Inversiones y Ayudas: aprobados según localización.	€
Inversiones y Ayudas: aprobados según localización Sólo No Productivos.	€
Inversiones y Ayudas: aprobados según localización. Sólo Productivos.	€
Inversiones y Ayudas: Con contrato según localización. Sólo No Productivos.	€
Inversiones y Ayudas: Con contrato según localización. Sólo Productivos	€
MAPA de distribución Sólo No productivos	Geolocalización
Inversión por habitante según localización de No productivos.	€
MAPA de distribución según Inversión/Habitante (Sólo No productivos)	Geolocalización
MAPA de distribución Sólo Productivos	Geolocalización
Inversión relación indicador económico/municipio. Sólo Productivos.	€
MAPA de distribución inversiones según indicador económico (Sólo Productivos)	Geolocalización

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
Distribución número de proyectos por municipio y tipo	Nº
Distribución inversiones por municipio y tipo	€
MAPA de distribución de inversiones según tipo	Geolocalización
Inversiones y ayudas según tipo de beneficiario	€
Nº Proyectos aprobados según medida y tipo de promotor.	Nº
Inversiones aprobadas según medida y tipo de promotor.	€
Nº Proyectos aprobados según actuaciones y tipo de promotor.	Nº
Inversiones aprobadas según actuaciones y tipo de promotor.	€
Promoción de proyectos aprobados según sexo	Nº
Inversiones de proyectos aprobados según sexo y medida	€
Inversiones de proyectos aprobados según sexo y actuación	€
Promedio de edad según medida	Años
Promedio de edad según actuación	Años
Empleo comprometido de proyectos aprobados	Nº
Empleo comprometido por medidas y según sexo	Nº

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
Empleo comprometido por actuaciones y según sexo	Nº
Empleo comprometido por municipio y según sexo.	Nº
Listados a medida de proyectos aprobados.	Nº
POTENCIAL EMPRENDEDOR E INVERSIONES POTENCIALES:	
Evaluación de la cobertura a través de la demanda	% aprobados respecto a solicitudes
Inversiones y Ayudas: Todos los presentados según medida	€
Inversiones y Ayudas: Todos los presentados según tipo	€
Inversiones y Ayudas: Todos los presentados. Distribución por municipios	€
Todos los presentados. Distribución municipios según tipo.	Nº
Inversiones presentadas por municipio y según tipo.	€

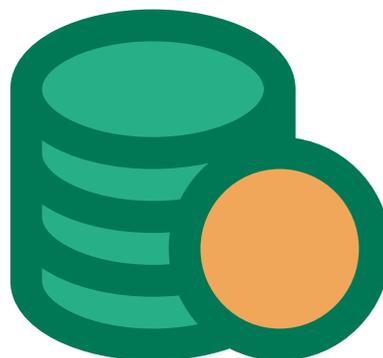
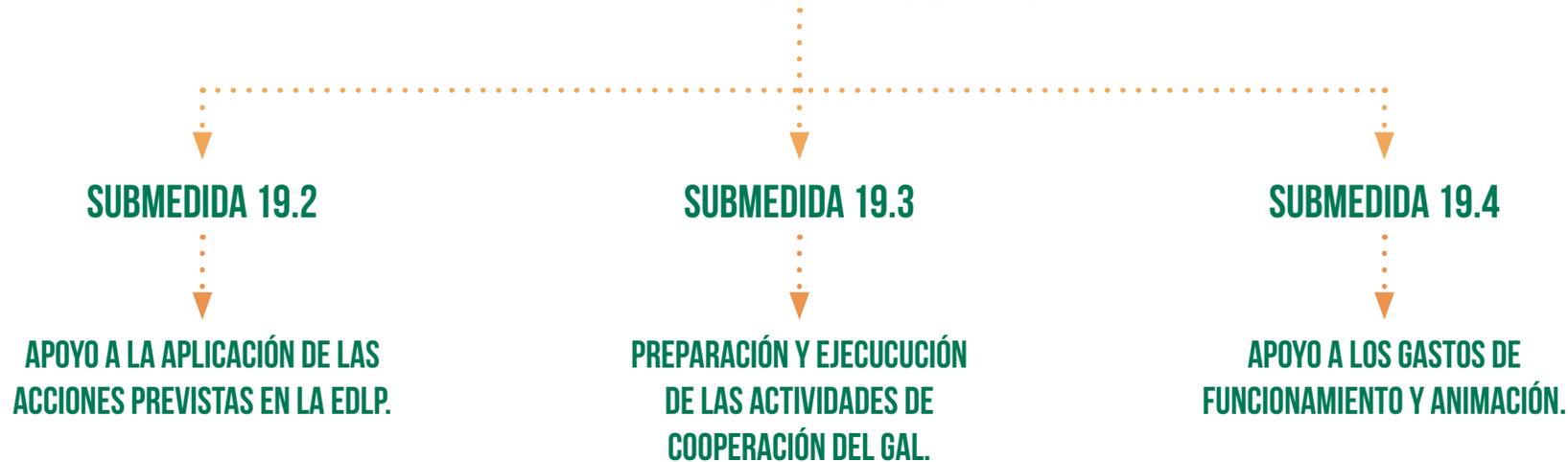


CAPÍTULO 16.

PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA.



PLAN FINANCIERO



ESTRATEGIA DLP 2014-2020

La estimación en cuanto a recursos necesarios para la gestión y aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo se encuentra en base a las necesidades detectadas, los objetivos perseguidos y el plan de acción propuesto.

Se ha tenido además en cuenta los recursos presupuestarios para la Medida 19 LEADER en el Programa de Desarrollo Rural de Extremadura, su distribución en las diferentes submedidas y la coherencia con las disposiciones del Reglamento (UE) 1305/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, así como del Reglamento (UE) 1303/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, de disposiciones comunes a varios fondos.

De acuerdo al artículo 35.2 del Reglamento (UE) 1303/2013, de 17 de diciembre de 2013, la ayuda para los costes de explotación y animación no superará el 25 % del gasto público total en que se incurra en el marco de la estrategia de desarrollo local participativo. De acuerdo al artículo 35.1 del citado Reglamento, dicho marco de la ayuda a la estrategia de desarrollo local participativo incluirá también los costes de la ayuda preparatoria (submedida 19.1) la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo, la preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local, y los propios costes de explotación y de animación (es decir, submedidas 19.2, 19.3 y 19.4)

Por otra parte, el PDR de Extremadura establece además que los gastos de explotación en estrategias superiores a 3 millones de euros se ajustarán a medida que aumente el presupuesto de la Estrategia de Desarrollo Local, teniendo en cuenta los beneficios de la economía de escala.

En consecuencia, la estimación de recursos presupuestarios se establece en el Plan Financiero para la estrategia, en especial, con la asignación prevista del FEADER, indicándose además una distribución indicativa para cada una de las actuaciones en las que se desglosa la submedida 19.2 y una previsión de los gastos privados esperados.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020





ADISMONTA

Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34.800
10186 - Torre de Santa María (Cáceres)
927389039 / 927389041