



CAPÍTULO 1.

EL PAPEL DE ADISMONTA EN LA ESTRATEGIA NACIONAL Y REGIONAL PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (RIS3).



En este capítulo analizamos el papel de las estrategias de especialización inteligente regionales dentro de la Estrategia Europa 2020, en aras al desarrollo de una Estrategia de Especialización Inteligente en la comarca de ADISMONTA, como oportunidad para trabajar desde esta óptica en el ámbito geográfico más cercano al ciudadano, haciéndole partícipe y protagonista del proceso.

Para el nuevo periodo de programación (2014-2020), la Comisión Europea está coordinando los fondos a través del MEC (Marco Estratégico Común) para atender en su aplicación a criterios de eficacia. Esto implica no sólo una acción coordinada en los ámbitos nacional y comunitario, también supone su concreción en el ámbito de los Grupos de Acción Local, donde se precisa una acción coordinada y corresponsable en la aplicación de las políticas y programas al territorio, focalizando la acción en la optimización de los esfuerzos y la consecución de resultados tangibles, concretos y medibles.

Los fondos MEC van destinados a fomentar de manera conjunta la competitividad y la convergencia entre países, dirigiéndose a los siguientes ámbitos de actuación: impulso de la investigación y la innovación, apoyo a las pymes, mejora de la educación y formación profesional, apoyo a los mercados de trabajo que fomenten el empleo de calidad, lucha contra los efectos del cambio climático, viraje hacia una economía eficiente y de bajo uso de carbono, la mejora de la productividad sin abandonar el propósito de alcanzar mayores niveles de cohesión social en los territorios, etc.

Asimismo, y en sintonía con lo establecido en el Reglamento común de los fondos MEC, cada programa operativo debe especificar de qué modo contribuye al enfoque integrado del desarrollo territorial (DLCL), definiendo las zonas donde se aplicaría.

1.1 NORMAS PARA LA POLÍTICA DE COHESIÓN 2014-2020.

El Consejo de la Unión Europea aprobó en diciembre de 2013 las nuevas normas y la legislación que regirán la siguiente ronda de inversión de la política de cohesión de la UE para el período 2014-2020.

El 28 de junio de 2013, el Comité de Representantes Permanentes aprobó, en nombre

del Consejo, el acuerdo alcanzado con el Parlamento Europeo sobre el proyecto de Reglamento por el que se establece el Marco Financiero Plurianual (MFP) de la UE para el período 2014-2020 y el Acuerdo Interinstitucional en materia presupuestaria. El Marco Financiero Plurianual (MFF-Multiannual Financial Framework) de la Unión Europea es el programa financiero mediante el que la UE desarrolla sus





políticas económicas cada siete años y su validez alcanza hasta el 2020.

Este Marco tiene una importancia vital para el desarrollo de las políticas estructurales de la Unión Europea y refleja además la situación de crisis económica, financiera, social y política bajo la cual se ha negociado con los representantes de los países miembros. Es además, dentro de este contexto donde encuentran su argumento algunos nuevos adjetivos que cabe atribuirle, la necesidad de ser más competitivos e innovadores en el contexto internacional, contribuir de forma coordinada a hacer frente al despoblamiento y al envejecimiento de la población, contrarrestar las nefastas consecuencias que está produciendo el alto desempleo juvenil; constituyendo los pilares sobre los que se asienta el esfuerzo económico y presupuestario de la Unión Europea.

El próximo Marco Financiero Plurianual tendrá una validez desde 2014 hasta 2020. Es un mecanismo para garantizar que el gasto de la UE sea previsible y, al mismo tiempo, se mantenga una estricta disciplina presupuestaria con unos techos de gasto para cada rúbrica (ámbito de gasto). El procedimiento está regulado por el artículo 312 del Tratado de Funcionamiento de la Unión, y requiere del acuerdo del Parlamento Europeo y el Consejo, quienes ostentan la autoridad presupuestaria de la UE.

Por su parte, el 29 de junio de 2011 la Comisión Europea presentó su propuesta para el próximo presupuesto plurianual de la UE 2014-2020. La estrategia Europa 2020 propone los

siguientes elementos claves: crecimiento inteligente, sostenible e integrador. La Comisión propone incrementar los importes previstos para la investigación y la innovación, la educación y el desarrollo de las PYMEs. La propuesta prevé destinar cerca de 80 mil millones de euros para el período 2014-2020 en el Marco Estratégico Común para la Investigación y la Innovación (“Horizonte 2020”), que se complementa con el apoyo a la investigación y la innovación en los Fondos Estructurales.

El marco del Horizonte 2020 se convierte en una herramienta de trabajo para el desarrollo de nuevas oportunidades en el mundo rural, y especialmente para los Grupos de Acción Local, que presentan elementos comunes convergentes con la estrategia Europa 2020: carácter integrador o territorial en tanto que afecta a un territorio determinado, estrategia sostenible fundamentada en el enfoque “abajo-arriba”, desarrollo de las potencialidades endógenas del territorio, inteligente (búsqueda de la excelencia en torno a las fortalezas y los elementos identitarios del territorio).

Este enfoque territorial coincide con los dictados que se han propugnado en el seno de la Unión Europea en el diseño de las nuevas Políticas económicas.

La nueva programación estratégica exige a los Estados miembros el cumplimiento de una serie de condiciones previas (condicionalidad “ex-ante”) para que pueda aprobarse el Contrato/Acuerdo de Asociación y aplicarse los fondos MEC.



Con este tipo de condicionalidad, la Comisión Europea pretende que los gobiernos de los Estados miembros de la UE realicen determinadas reformas institucionales y administrativas (bien antes de la firma del Contrato/Acuerdo de Asociación, o bien en los dos primeros años de su ejecución), para asegurar la eficacia de las ayudas que se les conceden. En materia de innovación, una de esas condicionalidades ex-ante ha consistido en exigirle a cada Estado miembro la elaboración de su propia estrategia de especialización (RIS3), con el fin de establecer las prioridades que guíen el Contrato/Acuerdo de Asociación y los correspondientes programas operativos.

Las estrategias de investigación e innovación nacionales y regionales para la especialización inteligente (estrategias de RIS3) consisten en agendas integradas de transformación económica territorial que se ocupan de cinco asuntos importantes:

- Se centran en el apoyo de la política y las inversiones en las prioridades, retos y necesidades clave del país o región para el desarrollo basado en el conocimiento.
- Aprovechan los puntos fuertes, ventajas competitivas y potencial de excelencia de cada país o región.
- Respaldan la innovación tecnológica, así como la basada en la práctica, y aspiran a estimular la inversión del sector privado.
- Involucran por completo a los participantes y fomentan la innovación y la experimentación.
- Se basan en la evidencia e incluyen sistemas sólidos de supervisión y evaluación.

Pese a no existir obligación de desarrollar una Estrategia de Especialización Inteligente en el ámbito comarcal, hacerlo supone una apuesta para el desarrollo de nuestro territorio en las claves de la innovación, conectarnos con nuevos actores y fuentes de financiación, y transformar el territorio en las claves de un espacio social de innovación (ecosistema de innovación).



1.2 UNA APUESTA COMARCAL EN LÍNEA CON LA ESTRATEGIA EUROPA 2020.

Europa 2020 es la estrategia de crecimiento de la UE para la próxima década. En un mundo en pleno cambio, pretende que la UE se convierta en una economía inteligente, sostenible e integradora. Estas tres prioridades se refuerzan mutuamente y deberían contribuir a que la UE y los Estados miembros logren altos niveles de empleo, productividad y cohesión social.

En concreto, la Unión Europea ha fijado cinco objetivos ambiciosos en materia de empleo, innovación, educación, inclusión social y clima/energía que deberán alcanzarse para 2020. Cada Estado miembro ha adoptado sus propios objetivos nacionales en cada una de dichas áreas.

Las autoridades nacionales y regionales de toda Europa deben preparar Estrategias de Especialización Inteligente en el proceso de descubrimiento de emprendedores, a fin de que los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos puedan utilizarse de forma más eficaz y aumentar las sinergias entre las diferentes políticas regionales, nacionales y de la UE, y las inversiones públicas y privadas.



Como ya hemos expresado anteriormente, en el nivel subregional no existe obligación de diseñar estrategias de especialización, sin embargo hay que entender que el fin último de las estrategias regionales es su aplicación práctica, y que aplicando la lógica del principio de subsidiariedad, estos niveles comarcales y locales adquieren sin duda protagonismo en la fase ejecutiva. Es aquí donde también adquieren relevancia los organismos de ámbito comarcal y más concretamente los Grupos de Acción Local, ya que como entidades dedicadas a acompañar los procesos de desarrollo en el ámbito rural, han consolidado en su larga andadura un modelo válido de partenariado público y privado, y simbolizan los procesos de participación ciudadana. Con todo ello, el

desarrollo de una Estrategia de Especialización Inteligente regional en este nivel garantiza la coordinación, coherencia y eficiencia de las actuaciones que se lleven a cabo. En esta línea, la Estrategia de Especialización Inteligente de ADISMONTA se convierte para el Gobierno de Extremadura en una herramienta para la ejecución de los retos que se plantean en la RIS3 regional. Esta acción piloto supone aterrizar y trasladar a la práctica totalidad del territorio de la Comunidad Autónoma ocupado por los 24 Grupos de Acción Local, la implantación efectiva de los programas de actuaciones que en ella se contemplan.

Una Estrategia de Especialización Inteligente nacional y regional sin una acción conse-

cuente en lo local/comarcal puede tener unos efectos limitados.

La propuesta incide en la optimización de uno de los capítulos pendientes de la Unión Europea en los últimos años, y por ende de los países y regiones, como ha sido la consecución de un modelo más innovador de la producción, a pesar de los esfuerzos financieros que han supuesto los marcos de financiación precedentes y los programas específicos para incrementar la inversión en I+D+i. La nueva programación pone su énfasis en estos ámbitos y para que los frutos sean los deseados es necesaria la implicación de las instancias más cercanas al ciudadano que representan los Grupos de Acción Local.

1.3 BASES JURÍDICAS Y METODOLÓGICAS QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

El Reglamento (UE) 1301/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 es una base jurídica que define la «estrategia de especialización inteligente».

La estrategia de especialización inteligente significa que las estrategias de innovación nacionales o regionales definirán prioridades para crear ventajas competitivas mediante el desarrollo y la adecuación de los puntos fuertes de la investigación y la innovación a las necesidades empresariales, a fin de abordar las oportunidades emergentes y los avances del mercado de manera coherente y evitar, al mismo tiempo, la duplicación y fragmentación de los esfuerzos.

Una estrategia de especialización inteligente puede incluirse en un marco político estratégico de investigación e innovación nacional o regional, o adoptar la forma de éste.

El desarrollo de las estrategias de especialización inteligente debe implicar en el proceso de descubrimiento de emprendedores, la participación de las autoridades de gestión nacionales o regionales y de partes interesadas, como universidades y otras instituciones de enseñanza superior, la industria y los interlocutores sociales.

La existencia de una estrategia de especialización inteligente nacional o regional en consonancia con el programa de reforma nacional para aprovechar los gastos privados en investigación e innovación, y que cumpla con las funciones de los sistemas de investigación e innovación nacionales o regionales de elevado rendimiento es un requisito previo para el logro efectivo y eficaz de uno de los objetivos específicos para todas las prioridades de inversión en el marco del objetivo temático n.º 1: Fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.



La condicionalidad ex-ante de RIS3 requiere que los Estados miembros y las regiones de la UE pongan en marcha una iniciativa de especialización inteligente que:

- Se base en un análisis de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas, o similar con el fin de concentrar los recursos en un conjunto limitado de prioridades de investigación e innovación.

- Presente las medidas para estimular la inversión privada en investigación, tecnología y desarrollo (ITD).

- Incluya un sistema de supervisión y revisión.

- Compruebe que los Estados miembros hayan adoptado un marco que plasme los recursos presupuestarios disponibles para investigación e innovación.

- Los Estados miembros hayan adoptado un plan plurianual para presupuestar y priorizar las inversiones vinculadas a las prioridades de la UE (Foro Europeo de Estrategia sobre Infraestructuras de Investigación -ESFRI).

Estas pautas generales, sumadas a las descritas anteriormente, servirán de referencia para el diseño de la estrategia de especialización inteligente en el ámbito comarcal.

Los pasos para hacerlo en el ámbito comarcal de ADISMONTA en sintonía con los niveles nacional y regional son:

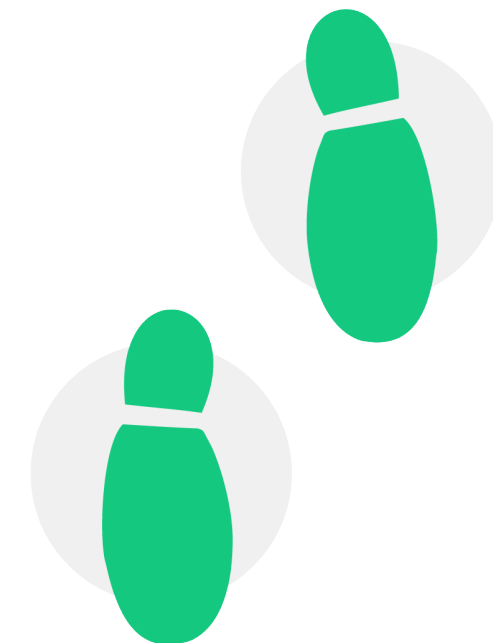
1. Identificación de conocimientos que mejor se ajusten al potencial de innovación comarcal en base a sus activos y capacidades.

2. Proceso de descubrimiento emprendedor, implicando a participantes y empresas innovadoras, en lugar de tratarse de una estrategia impuesta desde arriba, la especialización inteligente implica que empresas, centros de investigación y universidades trabajen juntos para identificar las áreas de especialización comarcal más prometedoras y los puntos débiles que obstaculizan la innovación. Todo ello supone la entrada en juego de nuevos actores y el desarrollo de una nueva cultura de trabajo en el contexto comarcal y local.

3. Elaboración de la estrategia de especialización inteligente comarcal en sintonía con la regional y nacional.

4. Diseño de un proceso de evaluación y revisión.

La especialización no es nueva, es una afinación y actualización de la metodología existente para la programación de los Fondos Estructurales. Se basa en 15 años de experiencia en el respaldo de las estrategias de innovación en las regiones, y en el pensamiento económico de primera línea por parte de las principales instituciones internacionales, como el Banco Mundial, la OCDE y el FMI. Las regiones más avanzadas ya se han implicado en ejercicios estratégicos similares, como demuestra la iniciativa de Regiones por el Cambio Económico o el Monitor de Innovación Regional.



PASOS PARA LLEGAR A LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE



La especialización inteligente significa identificar las características y activos exclusivos de cada país, región y territorio; subrayar las ventajas competitivas y reunir a las partes interesadas y recursos existentes en torno a una visión de su futuro que tienda a la excelencia. También significa reforzar los sistemas de innovación, maximizar los flujos de conocimiento y divulgar los beneficios de la innovación para toda la economía.

Se basa en el establecimiento de prioridades verticales en relación con campos, tecnologías y actividades en lugar de prioridades genéricas, como el aumento de la cooperación entre investigación e industria, o la mejora del capital humano.

Busca la implicación de factores como el dinamismo y la competitividad y el conocimiento empresarial, combinando ciencia, tecnología e ingeniería con el conocimiento de los avances del mercado, las necesidades empresariales y las oportunidades emergentes.

Lo nuevo consiste en que la Comisión propone que estas estrategias sean una condición previa para la financiación del FEDER. En consecuencia, los Estados miembros y regiones de la UE deben establecer las estrategias de RIS3 antes de que se aprueben los programas operativos que respaldan estas inversiones. Desde ADISMONTA hacemos una apuesta estratégica por aterrizar y sustanciar toda esta metodología en el territorio en aras a crear el ecosistema donde todos estos planteamientos se materialicen sobre el terreno.

Una de las reivindicaciones que con más fuerza se defienden en el seno de los Grupos de Desarrollo Rural, es la de recuperar la autonomía en la aplicación de las Estrategias de Desarrollo, y en preservar su capacidad de actuación para la elección de sus Estrategias de Desarrollo Comarcal. Ello se encuentra en íntima conexión con el escenario propuesto en la Estrategia de Europa 2020, donde es preciso reforzar el papel del desarrollo local sin limitar la flexibilidad del enfoque LEADER, construyendo unas bases de desarrollo legislativo que permitan operar con eficacia en este ámbito de lo local y que debe trasladarse en una normativa clara y simple, alineada con los objetivos que se promueven en la estrategia Europa 2020.



Es en la materialización de este escenario donde es imprescindible contar con la implicación de los Grupos de Desarrollo Rural, y ello en base a su experiencia demostrada en la ejecución de los procesos de desarrollo con criterios de eficacia y eficiencia. Es necesario aprovechar el vasto bagaje que atesoran a pie de terreno, y ello se conseguirá con mecanismos que vengán a facilitar su sostenimiento: dotación de herramientas flexibles para la ejecución de sus estrategias, recursos económicos suficientes y, por supuesto, autonomía para que se continúe garantizando que las políticas de la Unión Europea se ejecutan de acuerdo con el enfoque abajo-arriba que se propugna, garantizando la gobernanza en los territorios rurales y posibilitando el cambio de paradigma que se persigue.

La fortaleza de los Grupos de Acción Local reside en haber hecho protagonistas a los ac-

tores que han estado presentes en su formulación y que también son los responsables de llevarla a cabo. Se trata de una nueva forma de democracia donde la representatividad, va más allá de su poder para decidir, implicando la participación en la ejecución de las propias propuestas.

Los Grupos han ido evolucionando a lo largo de estos veinte años incorporando nuevos miembros de la misma manera que han ido apareciendo en la sociedad comarcal, el incremento de las asociaciones de empresarios, de las asociaciones culturales y principalmente la mayor participación de la mujer en todos los ámbitos de decisión: políticos, sociales y culturales, se ha visto reflejado en su evolución, atesorando una cultura y un saber hacer propicios para abordar nuevos retos (trabajo colaborativo y partenariado, gobernanza multinivel, cooperación...).

1.4 SECUNDAR LOS OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS DE LA RIS3 DEL GOBIERNO DE EXTREMADURA DESDE ADISMONTA.

El Gobierno de Extremadura pretende convertir la innovación en una prioridad para la región, al igual que el resto de regiones dentro de las políticas RIS3. En este contexto, ADISMONTA pretende allanar el camino para que la estrategia regional ONE (Organizando la Nueva Extremadura) tenga su anclaje perfecto a la hora de implantarse en el territorio.

Europa 2020 requiere que los responsables políticos consideren la interrelación de los diferentes aspectos del crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Las estrategias de especialización inteligente integradas responden a complejos retos de desarrollo y adaptan la política al contexto regional. Para su implantación en los ámbitos local y comarcal generamos una nueva estrategia para aterrizar y sustanciar estas políticas en el territorio

estrategia RIS3 Extremadura

2014-2020



comarcal que es el nivel donde se aplican las acciones y se hacen tangibles a ciudadanos y empresas.

Una acción programada de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal con la estrategia ONE garantiza:

- El crecimiento y la creación de puestos de trabajo basados en el conocimiento, no sólo en los principales centros neurálgicos de investigación e innovación, sino también en las zonas rurales y menos desarrolladas.
- El apoyo a la concentración temática, refuerzo a la programación estratégica, y orientación al rendimiento para centrarse en la inversión y crear sinergias en la comarca para contribuir a la estrategia ONE.
- Centrar los esfuerzos de desarrollo económico y las inversiones en los puntos fuertes relativos de cada comarca, para aprovechar sus oportunidades económicas y tendencias emergentes, y de esta manera tomar medidas para impulsar su crecimiento económico.
- Mejorar el valor añadido, el impacto y la visibilidad de la financiación de la UE, asegurando el rendimiento económico en tiempos en que escasean los recursos públicos y los presupuestos son más ajustados.
- La implicación del ámbito subregional potenciando las sinergias entre las políti-

cas y la financiación europea, nacional y regional y su correcto encauzamiento al territorio y la inversión privada.

- Mejorar el proceso de innovación, implicando a la población y las empresas de la comarca en el proceso.

La RIS3 desde el punto de vista regional (ONE) requiere de la formulación de políticas basadas en la evidencia y en la búsqueda de soluciones inteligentes. Para conseguir ambos objetivos es necesaria la implicación de los territorios comarcales y locales en el proceso, secundando la estrategia y las prioridades que también han de ser establecidas en este nivel.

Ello ha de hacerse en el contexto de un proceso de descubrimiento emprendedor ascendente, respaldado por la aplicación de una inteligencia estratégica que se encuentra íntimamente relacionada con los activos de Extremadura y la comarca de ADISMONTA, y donde además se conjuguen las estructuras industriales, clústeres, universidades, institutos de investigación, ciencia, tecnología, conocimientos, capital humano, medio ambiente, sistemas de gobernanza y otros vínculos y conexiones con otras regiones.

Esta nueva dimensión implica que se enfrenten retos: envejecimiento de la población, desajustes del mercado laboral, despoblación, dispersión demográfica, ubicación, aspectos medioambientales... Y se establezcan ventajas competitivas y potencial de excelencia: análisis de previsiones, tendencias y puntos

fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas, asignación de tecnología, análisis de clúster, conocimiento emprendedor de mercados.

Desde la coordinación regional-comarcal estaríamos en condiciones de garantizar que la mezcla de políticas, es decir, la combinación de los instrumentos políticos disponibles en un entorno regional dado – subvenciones, préstamos y otros apoyos – sea eficaz para alcanzar los objetivos políticos globales, ayude a las empresas y aproveche la inversión privada. Y para esto es necesario que exista una interacción y un eslabón de las políticas con los niveles más cercanos al ciudadano (autoridades locales y Grupos de Acción Local).

Desde la Estrategia de Especialización Inteligente de ADISMONTA, en consonancia con la RIS3 de Extremadura establecemos el desarrollo de indicadores de resultados y su uso para impulsar, dirigir y ajustar las políticas y los programas. De esta forma promovemos la evaluación continuada de la política y el aprendizaje, el uso compartido de la experiencia y las buenas prácticas entre regiones y ámbitos locales y comarcales.

Un avance decisivo con la puesta en marcha de la estrategia ha sido el perfeccionamiento de la gobernanza, consiguiendo en la práctica que los participantes se impliquen más. RIS3 necesita una participación activa de la población y en ese contexto nuestro Grupo de Acción Local ha conseguido importantes éxitos desde el primer momento consiguiendo unir a los actores locales en una visión compartida y uniendo esa visión dentro del marco ONE, es decir, la consecución del sentido de pertenencia y visión de futuro de la comarca dentro de la nueva Extremadura, todo ello con la participación de la sociedad civil, empresas, universidad, centros de investigación...; avanzando en paralelo en un nuevo marco de gobernanza y generando capital creativo y social dentro de la comunidad.





1.5 CONTRIBUIR A LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA DE ADISMONTA.

Todos los esfuerzos anteriores están encaminados a contribuir a la transformación económica de ADISMONTA, para ello ponemos en juego dos estrategias diferenciadas y a la vez complementarias: estrategia de diversificación a través de LEADER y estrategia de especialización.

DESARROLLAR UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA QUE ENSAMBLE LA ESTRATEGIA REGIONAL Y COMARCAL.

La aplicación última de las medidas tienen su concreción en la comarca, entre ellas se incluyen: a) rejuvenecimiento de los sectores tradicionales a través de actividades de mayor valor añadido y nuevos nichos de mercado; b) modernización mediante la adopción y divulgación de nuevas tecnologías; c) diversificación tecnológica a partir de las especializaciones existentes en los campos relacionados; d) desarrollo de nuevas actividades económicas a través del cambio tecnológico radical y las innovaciones de vanguardia; y e) aprovechar nuevas formas de innovación, como la innovación abierta y guiada por los usuarios, la innovación social y la innovación de servicios.

RESPONDER A LOS RETOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN LA COMARCA.

Europa se enfrenta a una implacable competencia global de talento, ideas y capital. Al mismo tiempo, la austeridad fiscal requiere que los gobiernos centren unos recursos

escasos en unas pocas áreas y medidas que tengan un potencial verdadero para crear empleos y crecimiento sostenibles.

La mayoría de las regiones sólo pueden adquirir una ventaja competitiva real si encuentran nichos o integran nueva tecnología en las industrias tradicionales y aprovechan su potencial regional «inteligente».

En esta lógica descendente hasta el nivel comarcal, en el ámbito territorial de ADISMONTA se trata de identificar la actividad económica con la suficiente identidad que pueda colocar a la comarca en el mundo, ejercer la máxima fuerza tractora sobre el máximo número posible de recursos y actividades económicas, y a la vez implicar procesos transversales de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo; capaces de crear una “economía de escala” que sea la punta de lanza del desarrollo.

El elemento vertebrador de la Estrategia de Especialización Inteligente de ADISMONTA ha de concretarse en una sola actividad, estableciendo en torno a ella el máximo número de conexiones a través de procesos de descubrimiento emprendedor participados por el tejido empresarial, sector social y hélice del conocimiento (universidad, centros de investigación, clústeres...).

HACER QUE LA COMARCA SEA MÁS VISIBLE PARA LOS INVERSORES INTERNACIONALES.

Al centrarnos en lo que proporciona a la comarca su mayor potencial competitivo, la especialización inteligente ayuda a posicionarla en nichos o mercados globales concretos y en cadenas de valor regionales, nacionales e internacionales.

Para atraer la inversión privada y lograr la atención de los inversores, es importante resaltar la identidad y la experiencia de la comarca en un área de conocimiento y actividad determinada (actividad de especialización), buscar el mayor número posible de conexiones con otras actividades y proporcionar un apoyo sólido e integrado para contribuir a reforzar la estrategia.

MEJORAR LAS CONEXIONES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA COMARCA.

En la estrategia es necesaria la creación de nuevas conexiones para el desarrollo de la política de innovación (redes helicoidales triples o cuádruples, triángulos de conocimiento, cooperación de universidades y empresas, clústeres, etc.). En este sentido el trabajo para la participación del sector empresarial y del conocimiento es un objetivo de máximo nivel en ADISMONTA, que se concreta en la entrada en escena de estos actores para desplegar todas las sinergias posibles con el sector productivo.





En paralelo, la comarca también necesita una proyección externa para posicionarse en las cadenas de valor regionales, nacionales, europeas y globales; y mejorar sus conexiones y cooperación con otras regiones, clústeres y agentes de innovación. Esto es importante para la internacionalización de sus empresas, para lograr un potencial crítico de actividades de clústeres y para generar flujos de conocimiento. Todo eso lo hemos concretado en el desarrollo de alianzas específicas con otros actores para el reforzamiento de la cuádruple hélice.

EVITAR LOS SOLAPAMIENTOS Y LAS REPETICIONES EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO.

En el pasado, las comarcas que se enfrentaban a la tarea de definir una actividad identitaria, acababan señalando las mismas que la de otros territorios con similares o mejores condiciones de partida (turismo rural, producciones locales, energías renovables); diluyendo de esta manera su potencial de diferenciación y acotando sus posibilidades de convertirse en líderes mundiales en el campo o campos elegidos.

La definición de la actividad de especialización ha de estar al margen de los intereses de los grupos de presión y las motivaciones políticas, su elección no dejará satisfechos a todos los actores, su justificación ha de fundarse en criterios objetivos de identidad (actividad por la que la comarca es reconocida en base a su diferenciación, saber hacer, conocimientos, presencia de un tejido productivo y actividades empresariales, relaciones comerciales....).

Siguiendo este razonamiento, y con la complicidad de todos los actores de la comarca,



hemos establecido un consenso en torno a una única actividad, eso sí, buscando el mayor número de conexiones posibles con el resto de sectores y actividades. De esta manera la estrategia de desarrollo del Grupo de Acción Local toma una forma de doble vía, por un lado se sigue trabajando intensivamente en la atención a todos los sectores y actividades que promuevan los emprendedores en el territorio (diversificación productiva), y por otro se impulsan activamente las actividades comprendidas en el campo elegido para la especialización (especialización inteligente).

La diferenciación regional, nacional internacional y la diversificación tecnológica son claves para posicionar o reposicionar la comarca en un contexto global, sumamente dinámico y cambiante, y para lograr que esta estrategia destaque entre las de otras comarcas.

ACUMULAR UNA «MASA CRÍTICA» DE RECURSOS Y CAPACIDADES.

Un reto que enfrenta la comarca es aunar los recursos de investigación e innovación disponibles en la región y fuera de la región en torno a la estrategia de especialización para alcanzar una masa crítica, es decir, que logren un impulso suficiente para ser autosostenibles, o un potencial crítico que los respalde a través de acciones selectivas para impulsar

los recursos humanos y la infraestructura de conocimiento.

Para lograr ese objetivo es necesario centrarse en las áreas de potencial y en los puntos fuertes reales, en lugar de dispersar unas inversiones escasas en áreas no relacionadas. La masa crítica o potencial se puede acumular de forma interna con los actores económicos y sociales de la comarca, las sinergias y recursos de la región (sector del conocimiento, inversores), así como a través de la colaboración con otros territorios.

PROMOVER LOS EFECTOS POSITIVOS DEL CONOCIMIENTO Y LA DIVERSIFICACIÓN TECNOLÓGICA.

El crecimiento ha de apoyarse en el desarrollo tecnológico, diversificando y mejorando las tecnologías existentes y acercando su uso con carácter masivo a la población. Cuando hablamos de tecnologías estamos hablando de Tecnologías Facilitadoras Esenciales (TFE): nanotecnología, microelectrónica, nanoelectrónica, fotónica, materiales avanzados, biotecnología; que son esenciales para el desarrollo de los sectores productivos comarcales, y en especial para las actividades de especialización inteligente. Y por otro lado del conjunto de tecnologías que configuran el Ecosistema de Innovación de ADISMONTA

que sustenta su estrategia de desarrollo con acceso abierto a toda la población para que pueda participar en los procesos de descubrimiento emprendedor, creación de ideas, innovación, prototipado, formación masiva MOOC y financiación de proyectos.

De esta manera generamos el entorno necesario en la comarca para promover el crecimiento basado en el conocimiento desde la óptica de la diversificación de tecnologías.

La estrategia de cuádruple hélice está trabajando para identificar las tecnologías disponibles capaces de mejorar los procesos productivos y la interconexión de las universidades, centros de investigación, clústeres; con las empresas y emprendedores del territorio, en aras a la diversificación tecnológica especializada en las actividades económicas emergentes. Esto surge de la simbiosis de los agentes que poseen el conocimiento y de las capacidades económicas existentes.

La estrategia de desarrollo comarcal está trabajando en el apoyo a las actividades complementarias y la búsqueda de la mejor forma de combinar sus puntos fuertes para crear nueva capacidad industrial en las áreas con un alto potencial de crecimiento (por ejemplo, la interacción entre empresas).