

CAPÍTULO 10.

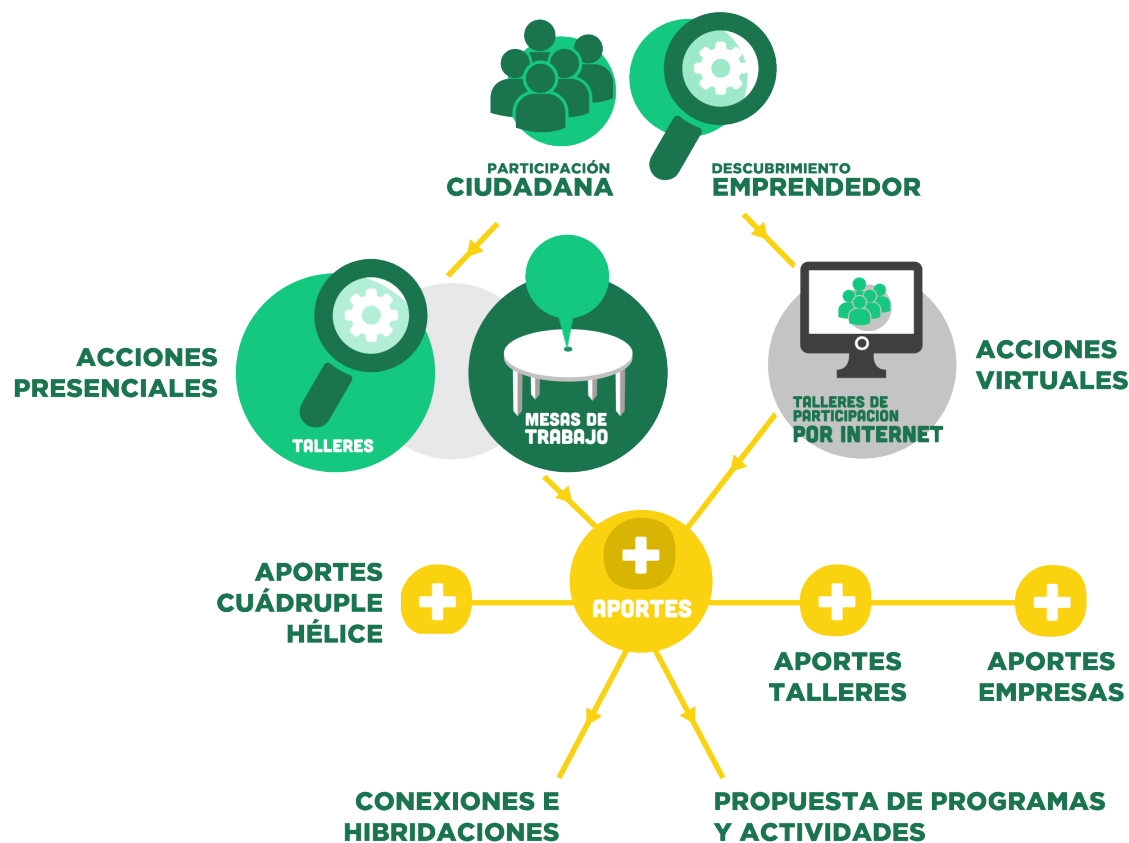
SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y DESCUBRIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN.



10.1 PERSPECTIVA GENERAL

La incorporación de los resultados obtenidos en las actividades de participación y descubrimiento emprendedor se realiza de manera permanente “ex ante” y “in itinere”. Como hemos señalado en el capítulo anterior, es un proceso vivo, se trata de un trabajo continuo en la lógica de la Estrategia de Especialización Inteligente. Las aportaciones de los diferentes actores se incorporan al Plan de acción para convertirse en programas y actividades. En el momento en que haya un aporte de valor por parte de las entidades que configuran la cuádruple hélice, éste será susceptible de ser incorporado al Plan de acción, independientemente del momento en el que se realice.

A continuación vamos a estructurar y sistematizar los aportes realizados para que puedan ser operativos, y de esta manera ensamblarlos de manera coherente en el Plan de acción.





10.2 SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES PARA LA PROPUESTA DE PROGRAMAS A PARTIR DE LOS TALLERES DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL.

Del establecimiento de conexiones e hibridaciones obtenidas en el proceso de participación y descubrimiento emprendedor comienza a tomar forma el Plan de acción y a dibujarse los Retos, Líneas de actuación y Programas. A continuación llevamos a cabo un proceso de sistematización que nos permita estructurar y organizar los aportes.

Con el trabajo realizado vamos definiendo y perfilando la Estrategia de Especialización Inteligente en torno al jamón. De la relación de aportes realizados, un buen número de ellos

no encajarán finalmente en el Plan de acción y serán susceptibles de incorporarse al Plan de Desarrollo Rural de ADISMONTA.

A partir de los aportes de la ciudadanía (empresas, organizaciones sociales, técnicos, autoridades), se elabora el primer borrador de propuestas de programas para la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal.

Metodológicamente estamos articulando toda la batería de propuestas surgida del proceso de participación ciudadana y descubrimiento

emprendedor para adaptarla a los requisitos de la especialización inteligente, al objeto de poder sistematizarlas y organizarlas en torno a Retos, Líneas estratégicas y Programas de actuación.

En la presente relación nos encontraremos todavía con aportes reiterativos realizados por los participantes en los diferentes talleres y actividades, síntoma inequívoco de la coincidencia de la percepción ciudadana sobre visiones y ámbitos de interés compartidos en torno al desarrollo comarcal.

10.2.1. SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES DE LOS PROYECTOS E INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD O INTERESES DE LOS PARTICIPANTES PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA.

Como podemos apreciar en este apartado, desde el primer momento los participantes han identificado como crucial el sector jamonero en la comarca, incluso cuando se les ha solicitado que identificasen y trabajasen sobre sus actividades de interés desde una visión amplia (diversificación).

Propuestas de programa para la creación de un espacio social de innovación comarcal.

Propuestas de programa para la atraer proyectos que fomenten la investigación y la innovación en torno al sector del jamón en torno a la RIS3.

Propuestas de programa para el fomento del turismo asociado al movimiento slow en un enclave tranquilo y con actividades ligadas a la dehesa.

Propuestas de programa para fomentos de empresas comercializadora de los productos gourmet de la comarca.

Propuestas de programa para gestionar los talentos en la comarca.

Propuestas de programa de agrupación de empresas agroalimentarias para comercializar conjuntamente sus producciones.

Propuestas de programa para la formación relacionada con la actividad tractora de la estrategia de especialización inteligente comarcal.

Propuestas de programa para la trabajar procesos de calidad alimentaria y certificación para garantizar la trazabilidad de los productos de calidad.

Propuestas de programa para la unión de productores agrícolas y ganaderos que faciliten la inversión en infraestructuras de transformación y comercialización.

Propuestas de programa para la potenciación



del sector agrícola y ganadero orientado a la transformación agroindustrial.

Propuestas de programa para visitas guiadas a las fábricas de productos agroalimentarios para mostrar las señas de identidad.

Propuestas de programa para la creación de rutas gastronómicas que incluyan visitas a fábricas o turismo general.

Propuestas de programa para la comercialización y distribución de productos selectos (gourmet) de la comarca.

Propuestas de programa para actividades de promoción de los productos comarcales.

Propuestas de programa para la competitividad en el mercado global de las empresas de la zona.

Propuestas de programa para la creación de un matadero en la comarca.

Propuestas de programa para la colaboración con otras comarcas en aras a la internacionalización de los productos agroalimentarios.

Propuestas de programa para la investigación sobre las producciones en aras a la excelencia y el liderazgo.

Propuestas de programa para la sensibilizar a la población sobre la calidad de nuestros productos y promocionar su venta en el territorio.

Propuestas de programa para generar una visión de comarca en torno a los elementos diferenciadores que poseemos.

Propuestas de programa para el etiquetado único.

Propuestas de programa para la asociación de productores primarios en torno a la trazabilidad.

Propuestas de programa para la creación de

infraestructuras comunes para simplificar costes en la selección, conservación, envasado y comercialización.

Propuestas de programa para la potenciación del turismo gastronómico y dar a conocer los distintos productos.

Propuestas de programa para una gestora de talentos y enfoque a prácticas formativas en investigación sobre productos comarcales para el desarrollo de nuevas patentes.

Propuestas de programa para poner en marcha una sala de despiece.

Propuestas de programa para la difusión en medios locales y nacionales de nuestros productos.

Propuestas de programa para la promoción de la “Ruta del jamón ibérico”.

10.2. 2. SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES DE LOS PROYECTOS E INICIATIVAS QUE RESPONDEN AL INTERÉS DE LA COMARCA EN LAS CLAVES DE LA DIVERSIFICACIÓN.

PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.

Propuestas de programa para creación de empresas de comercialización de productos

gourmet de la Comarca (jamón ibérico, queso e higo).

Propuestas de programa para creación del museo del jamón y el higo.

Propuestas de programa para creación de una “marca de calidad” comarcal de productos de

la dehesa.

Propuestas de programa para comercializadora de productos selectos de la comarca.

PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE ACTIVIDADES INNOVADORAS.



Propuestas de programa para creación de gestora de talentos comarcales..

Propuestas de programa para el desarrollo de nuevos embalajes/formatos para los productos de calidad de la comarca.

Propuestas de programa para el incremento de la inversión en I+D en la comarca.

PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Propuestas de programa para creación de puntos de formación on-line en la comarca.

Propuestas de programa para portales especializados en venta de productos de la comar-

ca.

PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

Propuestas de programa para repoblación, conservación y mantenimiento de la dehesa.

PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. FOMENTAR EL TURISMO.

Propuestas de programa para potenciación de los recursos de la comarca (centro de recuperación de aves, Pastoralia, secaderos de jamones y asociación-club del jamón ibérico).

Propuestas de programa para nuevos forma-

tos de venta de productos agroalimentarios.

Propuestas de programa para generar una carta de productos comarcales en hoteles y restaurantes.

Propuestas de programa para crear una marca de identidad, marca gourmet.

PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS.

Propuestas de programa para el desarrollo de una industria artesana de envases y embalajes para productos de calidad.

Propuestas de programa para la creación de un museo del jamón a través de utensilios y técnicas tradicionales.

10.2.3. PROYECTOS E INICIATIVAS QUE CONECTAN LOS INTERESES DE LOS PARTICIPANTES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (JAMÓN).

Propuestas de programa para Creación de una asociación en torno al jamón en apoyo al desarrollo del sector (comunicación, innovación, diseño, comercialización...).

Propuestas de programa para formación específica para las empresas y profesionales relacionados con el jamón como apoyo a los procesos de calidad.

Propuestas de programa para promoción del asociacionismo para el comercio de productos artesanos y de calidad de la comarca.

Propuestas de programa para promover nuevos empleos en la comarca relacionados con la comercialización de nuestros productos.

Propuestas de programa para el desarrollo de proyectos innovadores con los productos derivados del ibérico.

Propuestas de programa para el desarrollo de nuevos proyectos de formación en temas relacionados con la innovación en la ganadería y actividades pecuarias, formación para titulares de nuevas explotaciones.

Propuestas de programa para la promoción de formación en especialización ganadera.

Propuestas de programa para la promoción de formación para la especialización de trabajadores en tareas de despiece y otras especialidades del cerdo ibérico.

Propuestas de programa para promoción de nuevos proyectos empresariales relacionados con el jamón.



EN COLABORACIÓN CON





Propuestas de programa para el desarrollo y la puesta en valor del conocimiento sobre todas las actividades relacionadas con el jamón.

Propuestas de programa para la promoción de actividades de agroturismo que tengan como tema central el cerdo ibérico (matanza, degustaciones gastronómicas...).

Propuestas de programa para la puesta en marcha de un matadero comarcal.

Propuestas de programa para gestión de talentos aprovechando el entorno incomparable de la dehesa.

Propuestas de programa para desarrollo del club del ibérico.

Propuestas de programa para crear una comercializadora de productos gourmet de la comarca.

Propuestas de programa para el desarrollo de procesos de formación en la creación de envases artesanos para los productos de calidad.

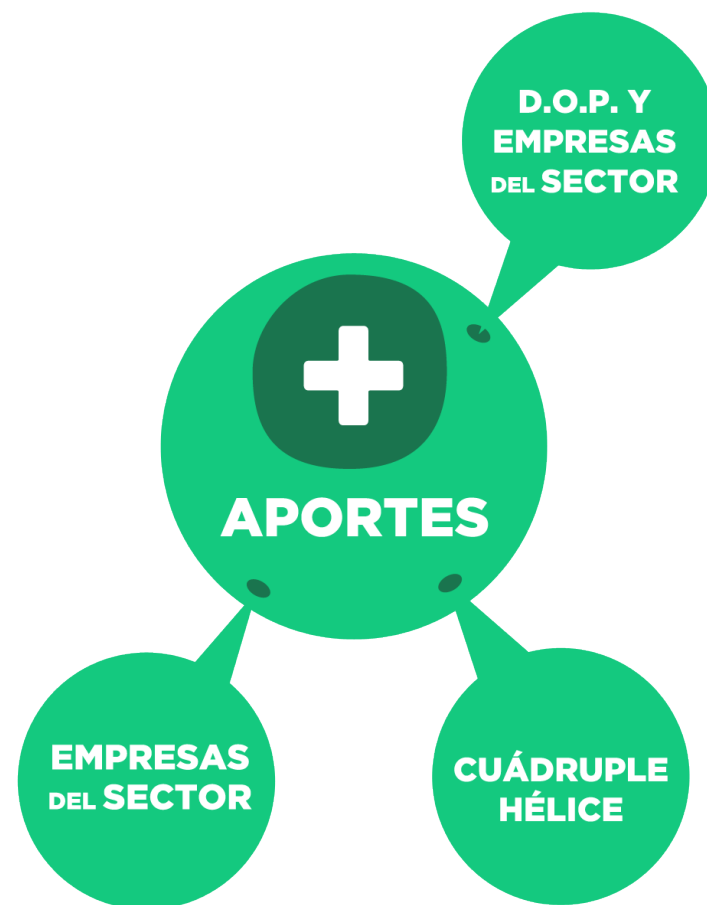
Propuestas de programa para el apoyo al desarrollo de actividades relacionadas con la dehesa.

Propuestas de programa para el desarrollo de un proyecto turístico integral comarcal en torno al mundo del jamón y del cerdo.

Propuestas de programa para el desarrollo de rutas turísticas en bicicleta para el conocimiento de la dehesa y el cerdo.

Propuestas de programa para la venta de experiencias en torno al cerdo ibérico desde la dehesa a la elaboración y cata del producto.

Propuestas de programa para el desarrollo de jornadas y ferias especializadas en los principales productos de la comarca.





Propuestas de programa para el turismo experiencial en torno al cerdo ibérico que incluye visita a fábricas y bodegas.

Propuestas de programa para la creación de guías turísticos en torno al jamón en la comarca.

Propuestas de programa para establecer rutas gastronómicas de la comarca en las que degustar los productos típicos.

Propuestas de programa para la puesta en valor de la naturaleza y el entorno en el que se cría el cerdo ibérico.

Propuestas de programa para la Promoción de actividades experienciales únicas en torno al cerdo ibérico y la dehesa.

Propuestas de programa para visitas a las bodegas de la comarca.

Propuestas de programa para crear rutas por la naturaleza adaptadas para las personas con discapacidad.

Propuestas de programa para proyecto de venta de jamones de gran calidad con embalajes de madera.

Propuestas de programa para crear rutas por la dehesa explicando el proceso de crianza del cerdo.

Propuestas de programa para desarrollo de

actividades complementarias en torno a la producción de jamón.

Propuestas de programa para visitas guiadas a las fábricas.

Propuestas de programa para crear red de venta y distribución de productos de la comarca.

Propuestas de programa para el desarrollo de una ganadería ecológica para transformación de productos, y creación de subproductos ecológicos.

Propuestas de programa para combinación del jamón y el queso de cara a la comercialización conjunta en envases diseñados al efecto.

Propuestas de programa para desarrollo de actividades turísticas de experiencia en torno al jamón y el vino.

Propuestas de programa para favorecer la venta de proximidad, evitando así los costes de transporte y comercialización al exterior.

Propuestas de programa para la promoción del asociacionismo para la exportación de jamón.

Propuestas de programa para Promoción de la mano de obra cualificada en torno al jamón para incrementar la competitividad.

Propuestas de programa para la innovación

en los maridajes entre vino y jamón.

Propuestas de programa para la promoción de la comercialización conjunta de los productores de las comarca.

Propuestas de programa para creación de menús que combinen jamón y queso.

Propuestas de programa para innovar en la presentación de nuevos envases para el jamón y el queso.

Propuestas de programa para crear una web de comercio electrónico para vender los productos de la comarca.

Propuestas de programa para oficina comarcal para coordinar la logística de distribución y comercialización de productos de la comarca.

Propuestas de programa para fomento de actividades empresariales basadas en la creación de nuevos diseños para la venta del jamón (nuevas porciones, envases, embalajes...).

Propuestas de programa para creación de empresa de embalaje, etiquetado...

Propuestas de programa para creación de página web para promocionar la marca del jamón de la comarca y campaña de marketing online para su mayor difusión y alcance.

Propuestas de programa para creación de



empresas especializadas en las visitas y catas relacionadas con el jamón.

Propuestas de programa para el desarrollo de proyectos relacionados con la transformación y comercialización de los productos de la dehesa y del cerdo.

Propuestas de programa para el desarrollo de campaña de marketing en torno al cerdo ibérico.

Propuestas de programa de ruta para la visita in situ a la dehesa y el cerdo ibérico en su medio natural.

Propuestas de programa para la promoción del conocimiento en torno a las innovaciones y tecnología avanzada en la transformación del cerdo ibérico.

Propuestas de programa para creación de un marchio común para el jamón de la comarca.

Propuestas de programa para creación de una red comercial para los productos de la comarca.

Propuestas de programa para creación de formatos diferenciados para la comercialización del jamón.

Propuestas de programa para aplicación de cartas basadas en los productos ibéricos en los establecimientos turísticos de la comarca.

Propuestas de programa para el desarrollo de nuevos productos y formatos en torno al jamón.

Propuestas de programa para el desarrollo de un proyecto de identidad gastronómica en torno al jamón.

Propuestas de programa para el desarrollo de un proyecto sobre productos innovadores diferenciados respecto a la competencia en torno al jamón.

Propuestas de programa para investigar para el desarrollo de nuevas utilidades gastronómicas con el jamón.

Propuestas de programa para puesta de expositores con los productos de la comarca.



PROPUESTAS DE PROGRAMAS



10.2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN TORNO A LA ACTIVIDAD DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (JAMÓN).

PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN. AGRICULTURA - JAMÓN.

Propuestas de programa para la elaboración de piensos con productos ecológicos que mejoren la calidad y aseguren la trazabilidad del jamón.

Propuestas de programa de investigación para la elaboración de biocombustible con los purines del cerdo.

Propuestas de programa de investigación para la conservación y mejora de la dehesa.

Propuestas de programa de investigación para la optimización productiva en torno a los usos tradicionales de la dehesa para su conservación.

Propuestas de programa de investigación sobre la seca de la encina.

Propuestas de programa de utilización de drones para las actividades de conservación de la dehesa.

Propuestas de programa de desarrollo de actividades de innovación en torno al jamón, higo y queso para su transferencia a jóvenes emprendedores a la hora de orientar sus actividades empresariales.

Propuestas de programa de innovación en los procesos de recolección y conservación de bellotas para alimentación del cerdo ibérico.

PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN. GANADERÍA.

Propuestas de programa para investigación sobre la mejora genética del cerdo ibérico.

Propuestas de programa para investigación y documentación de las propiedades del jamón ibérico como alimento saludable.

Propuestas de programa de innovación en la alimentación y piensos para mejorar la calidad del jamón.

Propuestas de programa para aplicación de innovaciones tecnológicas en los procesos de transformación del cerdo y obtención de subproductos de calidad.

Propuestas de programa para el desarrollo de una iniciativa para “adoptar cerdos” y hacer sus seguimiento vital a través de Internet.

PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN. INDUSTRIA.

Propuestas de programa para investigación en prevención de enfermedades y sanidad en

relación con los productos extraídos del cerdo, y en concreto del jamón

Propuestas de programa para investigación sobre productos derivados del cerdo ibérico sin conservantes.

Propuestas de programa para innovación en la elaboración de productos gourmet en torno al cerdo ibérico (preparaciones, presentaciones, porciones, envases, embalajes...).

Propuestas de programa para nuevos métodos de producción industrial de los productos del cerdo ibérico.

PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN. TURISMO.

Propuestas de programa para investigación de nuevas formas de ocio y turismo en torno a la dehesa y el cerdo ibérico.

Propuestas de programa para innovar en los usos gastronómicos de los productos del cerdo ibérico.

Propuestas de programa para innovar en los maridajes en los productos estrellas de la comarca, jamón, queso, higo y vino.

Propuestas de programa para innovación en torno a la creación de rutas del jamón en las

bodegas.

Propuestas de programa para innovar creando actividades experienciales en torno al jamón y al queso.

Propuestas de programa para poner en valor los secaderos tradicionales artesanos.

Propuestas de programa para innovación en torno al ciclo del jamón para la promoción del turismo “apadrina un cerdo” con actividades complementarias (seguimiento por Internet, visita, matanza, envío de los productos curados...).

PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.

Propuestas de programa para investigación sobre nuevas formas de comercialización del cerdo ibérico que refuercen las ventas.

Propuestas de programa para estudio sobre las posibilidades de comercialización de los productos del cerdo ibérico en la comarca.

Propuestas de programa para comercio on-line de los productos comarcales del cerdo ibérico.

Propuestas de programa para creación de paquetes turísticos vinculados con el jamón y el cerdo ibérico.

Propuestas de programa para creación de una marca de productos gourmets en torno al cerdo ibérico.

Propuestas de programa para innovar en la exportación de productos del cerdo ibérico adaptando las formas de presentación a los gustos de otros mercados.



PROPUESTAS DE PROGRAMAS

