



ESTRATEGIA DE
**ESPECIALIZACIÓN
INTELIGENTE**
COMARCAL DE **ADISMONTA**



ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

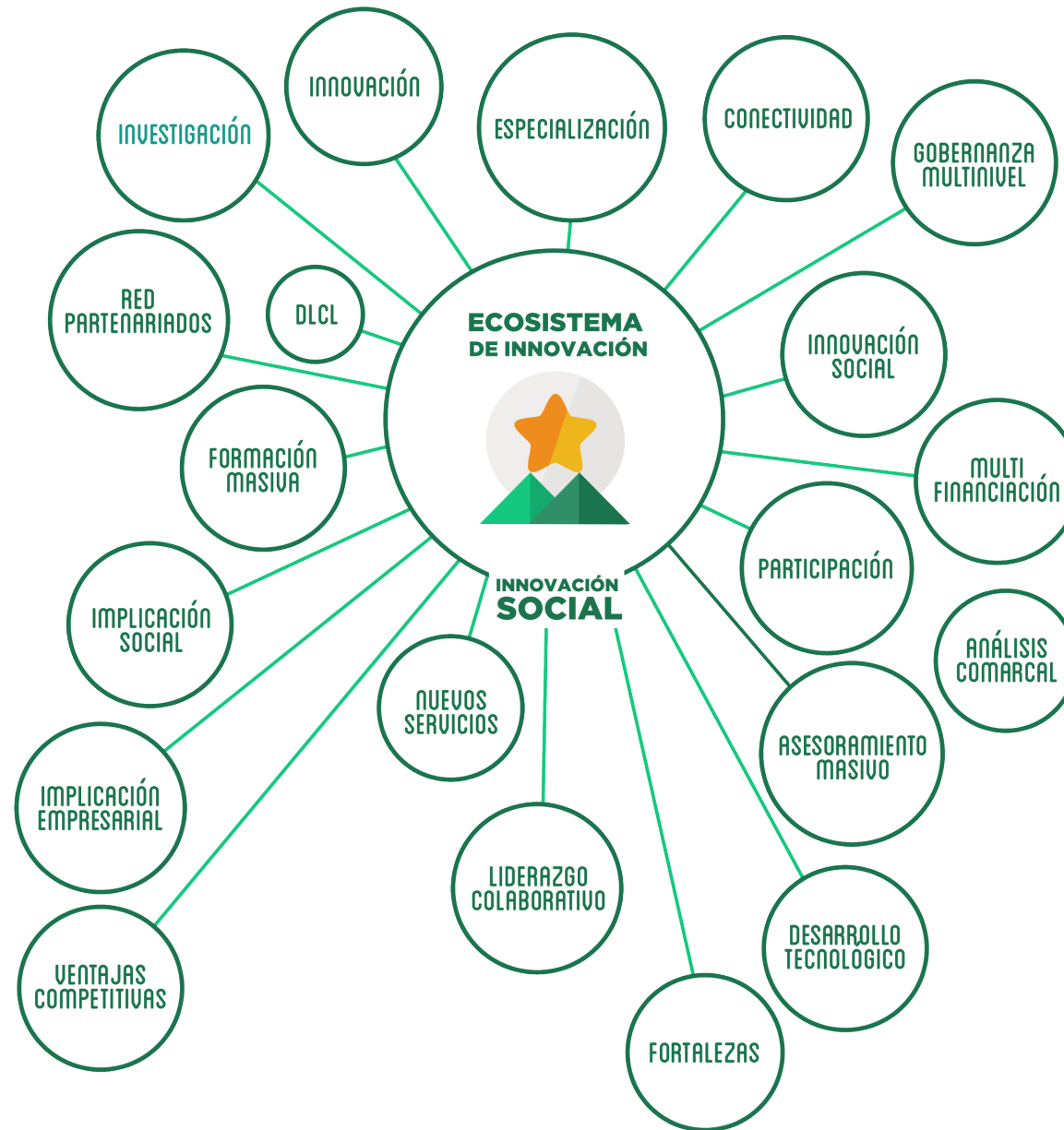
PARA LA
ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
EN LA COMARCA
SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA



ADISMONTA

CAPÍTULO 12.

**LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE SE MATERIALIZA EN UN
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.**



12.1 LA CONCEPCIÓN DE LA COMARCA COMO UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.

Toda la Estrategia de Especialización Inteligente de ADISMONTA cobra sentido cuando se sustancia en la creación de un espacio facilitador de los procesos descritos, para servir de base y apoyar el desarrollo de los programas contemplados en el Plan de acción.

Para desarrollar el potencial que se establece en la estrategia, se ha de facilitar el acceso a la investigación, innovación, creación de ideas, formación, asesoramiento, financiación y el emprendimiento; con carácter masivo a toda la población del territorio, así como a las empresas e inversores del mundo que quieran aprovechar nuestro potencial.

Para hacer esto posible hemos puesto en marcha un espacio social de innovación que ya está funcionando (Ecosistema de Innovación). Se trata de un laboratorio vivo y abierto a toda la población de la comarca, que viene a contribuir a los retos de la Comisión Europea en el marco del Horizonte 2020 y la RIS 3 de Extremadura, para dar respuesta a las 3 prioridades y 5 áreas de especialización que en nuestro caso se centra en el sector agroalimentario y concretamente en la actividad agroindustrial asociada al jamón, y los 5 dominios científico-tecnológicos.

El Ecosistema de Innovación permite la interconexión de un gran número de sectores y actividades en torno a la agroindustria, pudiendo hacer permeables los avances que se llevarán a cabo en materia de investigación e innovación a otras actividades, así como con-

jugar todas las sinergias y recursos regionales, nacionales y de la UE en el seno de un nuevo modelo de desarrollo basado en el enfoque de la investigación, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo, como ejes transversales que lo definen. Un nuevo concepto que afecta al enfoque, procesos, herramientas, relaciones, participación y servicios. Es decir, una nueva concepción del territorio del Grupo de Acción Local como laboratorio y espacio social caracterizado por la innovación en todas sus magnitudes.

En este contexto, el Ecosistema de Innovación se convierte en una herramienta para responder a un cambio de modelo productivo y de desarrollo comarcal a través de la Estrategia de Especialización Inteligente, ayudando a la población a identificar las oportunidades para la creación de empresas y poniendo a su disposición un conjunto de servicios para hacerlo posible frente al paradigma del empleo por cuenta ajena, apoyando el nacimiento de proyectos emprendedores en torno a las fortalezas comarcales.

ANCLAJE DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE ADISMONTA EN LA ESTRATEGIA 2020.

Contribución a las tres prioridades: crecimiento inteligente con el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación, crecimiento sostenible y crecimiento integrador. Y especialmente al primero, al crear un marco de desarrollo en el que la población ac-

cede de manera masiva al conocimiento y la innovación a través del apoyo a la creación de sus propias iniciativas y empresas.

CONTRIBUCIÓN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN LAS INICIATIVAS EMBLEMÁTICAS.

- Unión por la innovación: garantizando que las ideas innovadoras en torno a un número de temas y prioridades en los que se centra la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal se puedan convertir en productos o servicios que generen crecimiento y empleo, para ello se plantea dar acceso a la población a través de nuevas herramientas, acciones presenciales y procesos tecnológicos al objeto de que participe en el desarrollo de nuevas ideas, planes de innovación, prototipos y proyectos empresariales.
- Facilitar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo a través de procesos de formación y asesoramiento masivos en los temas y prioridades en los que se centra la estrategia del Grupo de Acción Local.
- Crear un instrumento para dar acceso a las nuevas cualificaciones y empleos, generando una oferta formativa de carácter permanente y masiva en nuevas profesiones e innovaciones en los temas y prioridades de la Estrategia de Especialización Inteligente y del Plan de desarrollo comarcal para el periodo 2014-2020.



REALIZAMOS UNA APUESTA EN DESARROLLO, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍAS QUE UTILICEN TODOS LOS RECURSOS Y SERVICIOS DEL ECOSISTEMA EFICAZMENTE.

Estamos en definitiva ante una nueva concepción del espacio territorial (comarca) en el que opera el Grupo de Acción Local e incorpora todas las prioridades de las políticas de

la UE, nacionales y regionales para el período 2014-2020.

Se trata del diseño de un “modelo inteligente” que aproveche al máximo las sinergias a través de LEADER y su fondo matriz (FEADER), con otras iniciativas y programas vía FEDER, FSE y FEMP (Horizonte 2020, RIS 3, Europa Creativa, COSME, Fondo de Cooperación Transfronteriza...).

12.2 UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN QUE RESPONDE A UNA NUEVA CONCEPCIÓN DEL TERRITORIO COMARCAL Y SUS RELACIONES.

La Estrategia de Especialización Inteligente de ADISMONTA responde a los retos de la globalización en consonancia con la Estrategia Europa 2020 y la RIS3 de Extremadura, en este contexto cambia la concepción clásica del territorio comarcial. La comarca y su ámbito de acción no está ya delimitado por los márgenes de los términos municipales que la componen. Su concepción es mucho más rica y difusa, abierta a la interacción y el desarrollo de estrategias con otros territorios en los ámbitos regional, nacional, UE y mundial; en aras a aprovechar todas las sinergias de la especialización.

El Ecosistema de Innovación está abierto para desarrollar sinergias con otros actores de fuera del territorio y generar espacios de colaboración aprovechando las nuevas reglas de juego que entran en escena en el periodo de programación 2014-2020:

- Desarrollo de redes de partenariados con otros Grupos de Acción Local que trabajan en el eje de especialización agroalimentario (SIERRA SAN PEDRO - LOS BALDÍOS-TAGUS-ADESVAL...).
- Desarrollo de partenariados con otras organizaciones (entidades públicas y privadas, empresas, centros de investigación, entidades comerciales...).
- Desarrollo de partenariados y proyectos en áreas urbanas.
- Desarrollo de estrategias de comercialización con otras zonas del mundo.
- Desarrollo de estrategias de investigación e innovación con otros territorios y organizaciones.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE PARA LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

TALLER DE CREACIÓN DE IDEAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

TALLER DE INNOVACIÓN TRANSVERSAL PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

TALLER DE PROTOTIPOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

PLATAFORMA DE FORMACIÓN



ADISMONTA





Desde este planteamiento podremos entender la necesidad de una nueva concepción del modelo organizativo y de las relaciones en las que se sustenta el Grupo de Acción Local para aprovechar todas las oportunidades que se abren. Todas estas visiones son esenciales para el Plan estratégico y la captación de otras fuentes de financiación.

Por ejemplo, de forma práctica, el desarrollo de una Estrategia de Especialización Inteligente en el área agroindustrial supone entre otras acciones:

- Desarrollo de alianzas con otras comarcas centradas en una agroindustria de calidad, y especialmente en la dehesa y el cerdo ibérico.
- Nuevas líneas de trabajo para la comercialización y promoción con otras producciones agroindustriales de España, UE y el mundo.
- Apertura a otros mercados (slow food).
- Apertura de procesos de investigación e innovación para el desarrollo de nuevos productos con otras entidades, regiones y países.
- Desarrollo de estrategias conjuntas con ciudades y otros territorios para abordar proyectos en torno a la gastronomía y el turismo.
- Acciones coordinadas con otros Grupos de Acción Local de España y la UE en torno a la profundización de la Estrategia de

Especialización Inteligente y la creación de un nuevo modelo de desarrollo compartido.

- Alianzas con el Gobierno de Extremadura y la Diputación de Cáceres para ayudar a integrar la estrategia de especialización en el contexto regional y provincial

Como podemos observar, dentro de esta nueva visión paradigmática, la concepción del territorio y su desarrollo cambia radicalmente, ampliando su espectro de acción a otras zonas, en una perspectiva abierta y sin fronteras. Todo ello, para captar inversión, producir tecnología, innovación, emprendimiento, empleo y mercado.

Para hacerlo posible es necesario que la población tenga acceso a un conjunto de herramientas que permitan participar en el proceso, adquirir nuevas capacidades, formación, asesoramiento y financiación. En definitiva, el Ecosistema de Innovación es el instrumento que permite la materialización de la Estrategia de Especialización Inteligente y el Plan estratégico comarcal. Toda persona que quiera emprender o implicarse de alguna manera en el desarrollo comarcal podrá hacerlo a través de sus herramientas, independientemente del lugar del mundo en el que esté ubicada.





TALLER DE
**DESCUBRIMIENTO
EMPRENDEDOR**



TALLER DE
**INNOVACIÓN
APLICADA**



TALLER DE
**PARTICIPACIÓN
SOCIAL**



TALLER PARA
**CONSTRUIR
PROTOTIPOS**



TALLER PARA LA
**CREACIÓN
DE IDEAS**



CENTRO DE
FORMACIÓN

12.3 OBJETIVOS DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.

Que todas las personas de la comarca o vinculadas a la estrategia en cualquier lugar del mundo puedan:

- Participar en el desarrollo y ejecución de la estrategia y en los procesos de descubrimiento emprendedor.
- Utilizar un banco documental y de ideas para diseñar proyectos emprendedores.
- Adquirir capacidades para crear una idea emprendedora y llevarla a cabo.
- Elaborar un pequeño plan de innovación para aplicarlo a su idea.
- Elaborar un prototipo de su proyecto.
- Asesorarse en materia empresarial y de emprendimiento a través de un centro de asesoramiento.
- Obtener financiación para sus proyectos.

12.4 ESPACIOS DE ACCIÓN EN EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.

El Ecosistema de Innovación dispone de un conjunto de espacios desde donde las personas de la comarca y de otros territorios puedan acceder masivamente. Los servicios tienen carácter presencial y on-line.

TALLER DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR.

Las empresas establecen conexiones y descubren nuevas actividades para el desarrollo de nuevos proyectos emprendedores a través de la investigación y la innovación.

TALLER PARA LA CREACIÓN DE IDEAS.

Adquisición de capacidades a través de un entrenamiento para la creación de ideas en

la práctica.

A través de talleres presenciales y una herramienta en Internet, todas las personas de la comarca podrán crear sus propias ideas relacionadas con las posibilidades de desarrollar proyectos en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en la Estrategia de Especialización Inteligente.

TALLER DE INNOVACIÓN APLICADA.

Realización práctica de un plan de innovación aplicada a una idea o proyecto emprendedor.

A través de talleres presenciales y una herramienta en Internet, todas las personas de la comarca podrán crear su propio plan de



innovación en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su Estrategia de Especialización Inteligente.

TALLER DE PROTOTIPADO.

Aprendizaje práctico y realización de un prototipo en torno a la idea, proyecto o innovación.

A través de talleres presenciales y una herramienta en Internet, todas las personas de la comarca podrán crear su propio prototipo en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su Estrategia de Especialización Inteligente.

CENTRO DE FORMACIÓN MOOC.

Oferta formativa abierta y masiva de cursos de formación audiovisuales y on-line.

A través de la escuela MOOC de la que ya dispone ADISMONTA, para que cada persona de la comarca o el mundo que lo desee pueda formarse las 24 horas del día, 365 días al año, contando con una oferta de programas formativos en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su Estrategia de Especialización Inteligente.

CENTRO DE ASESORAMIENTO.

Asesoramiento a empresarios y emprendedores en formato audiovisual con carácter abierto y masivo (aún no implementado).

A través de un Centro de asesoramiento para

que cada persona del territorio que lo desee pueda asesorarse y formarse las 24 horas del día, 365 días al año, contando con una oferta de programas de asesoramiento en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su Estrategia de Especialización Inteligente.

FINANCIACIÓN.

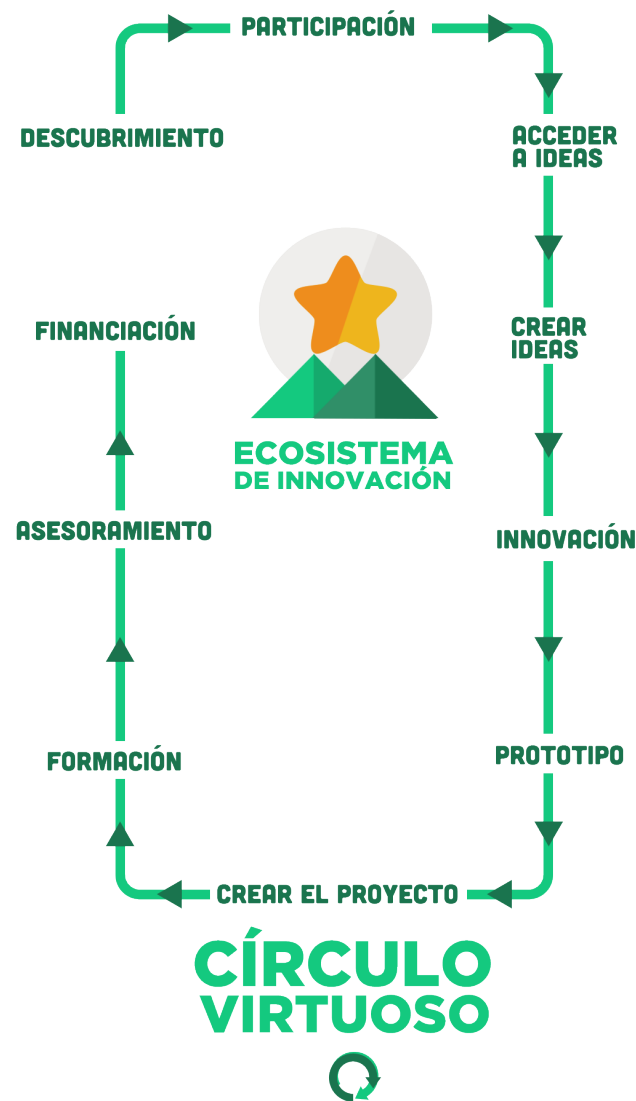
Acceso a fuentes de financiación para empresas y emprendedores con recursos propios de ADISMONTA y otras fuentes de financiación colectiva y plataforma de crowdfunding (acción aún no implementada).

A través de un espacio web y los servicios del CEDER se apoyarán los proyectos en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su Estrategia de Especialización Inteligente.

EL CÍRCULO VIRTUOSO.

El Ecosistema de Innovación propicia un círculo virtuoso de acciones para la especialización inteligente de la comarca que va desde la producción de "ideas inteligentes" hasta la financiación y materialización de las mismas.

Como podemos observar, todo este sistema ofrece a cualquier persona un itinerario de servicios que van desde la participación activa en la estrategia hasta la financiación y puesta en marcha de su proyecto, teniendo la opción de acceder a uno en particular o al itinerario completo. Todo un círculo virtuoso para apoyar a la población en el desarrollo de nuevas





actividades.

El objetivo último es generar y acompañar ideas innovadoras para que se materialicen y contribuyan al desarrollo del territorio, creando un espacio físico y virtual donde las personas se relacionan entre sí y actúan.

El Ecosistema de Innovación permite que el Grupo de Acción Local cumpla la misión que tiene encomendada y que conlleva: materialización de la innovación, apoyo al emprendimiento, creación y consolidación de empresas, desarrollo de procesos participativos, formación y aplicación de servicios avanzados basados en las TIC; en definitiva, un nuevo modelo para reinventarse desde el medio rural.

12.5 UN NUEVO MODELO DE FUNCIONAMIENTO CON NUEVOS ROLES PARA EL CEDER.

Como hemos visto con anterioridad, el concepto de Ecosistema de Innovación se adapta a una nueva forma de entender el territorio de intervención, que tradicionalmente se vinculaba con un espacio cerrado en el que se centraban el conjunto de intervenciones del Grupo de Acción Local y el CEDER (comarca). En el nuevo horizonte entran en juego otros territorios (comarcas, regiones, países), cuyo concurso es necesario para impulsar la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal en función de la existencia de factores estratégicos clave (conocimientos, innovaciones, capitales, clientes, proveedores...). En este sentido, el Ecosistema de Innovación

El territorio se convierte en un laboratorio para ofrecer a las personas las condiciones idóneas para innovar, desarrollar sus proyectos y sus sueños. Los territorios creativos necesitan personas creativas, y para ello propiciamos este espacio, y las condiciones y las herramientas que lo hagan posible, dotándolas de los medios para transformar la realidad.

El ecosistema, a través de este itinerario de servicios hace germinar nuevos proyectos empresariales y emprendedores, siendo el catalizador para que las iniciativas surgidas en el proceso de participación y descubrimiento que tienen su plasmación en el Plan de acción puedan trabajarse y materializarse.

actúa como nexo de unión de todos los espacios, personas (empresarios, emprendedores, trabajadores, desempleados, estudiantes, técnicos...); y organizaciones (universidades, empresas, centros de investigación e innovación, agencias de desarrollo...) que forman parte de la estrategia.

Desde este nuevo paradigma, la comarca de ADISMONTA está ubicada en el territorio que delimitan sus términos municipales pero se extiende a otras comarcas a las que se hace partícipes en la Estrategia de Especialización Inteligente, y a otras regiones y países con los que se establecen relaciones para el desarro-

llo de una economía de escala en torno a la agroindustria y el jamón.

En torno a este nuevo concepto de “territorio difuso” como marco de aplicación de la estrategia, entran en juego también un conjunto de actores nuevos, respondiendo al modelo de cuádruple hélice, en el que convergen todos los actores que están presentes en el territorio (empresarios, emprendedores, trabajadores, desempleados, estudiantes, ayuntamientos, mancomunidad, agencias de desarrollo, servicios públicos, asociaciones, colectivos); con otros que están repartidos por el mundo (universidades, centros de investigación, empresas, inversores, investigadores). El espacio común que comparten todos ellos y en el que trabajan es el Ecosistema de Innovación.

El nuevo paradigma que incorpora la Estrategia de Especialización Inteligente viene a superar la concepción clásica del desarrollo rural que la Unión Europea había aplicado a sus políticas de desarrollo (“una población mínima en un territorio dado, capaz de formar una masa crítica para iniciar un proceso de desarrollo”). Ahora la configuración de la masa crítica e incluso el territorio de acción alcanzan una nueva perspectiva mucho más rica y con nuevas posibilidades.

El Ecosistema de Innovación es el centro que aglutina toda la acción territorial y las actividades de los diferentes actores, es el espacio de operaciones compartido por todos para materializar la estrategia a través de actividades de carácter presencial y on-line.

DESARROLLO DE ACCIONES PRESENCIALES.

Todos los servicios que se ofrecen en el ecosistema tienen una metodología y aplicación práctica presencial con personas (sesiones presenciales, talleres, acciones formativas, asesoramiento...), sin embargo estas acciones tienen la desventaja de su mayor coste y acceso restringido a un número reducido de participantes.

DESARROLLO DE SERVICIOS ON-LINE.

Abiertos de manera masiva a la población a través de Internet, de esta manera cualquier persona del territorio o de otro ámbito geográfico que esté vinculada a la estrategia, puede acceder a ellos desde cualquier lugar.

Con este conjunto de herramientas aumenta la capacidad de acción e influencia del CEDER, tornándose en un espacio ubicuo que se desplaza y actúa en aquellos lugares





1 POBLACIÓN



2 SERVICIOS QUE ESTÁN PRESENTES EN EL TERRITORIO

ESTUDIANTES, EMPRESARIOS,
TRABAJADORES, DESEMPLEADOS,
PROFESORES, AGENTES DE DESARROLLO,
ORIENTADORES LABORALES, TÉCNICOS DE
LOS AYUNTAMIENTOS, UNIVERSIDADES
POPULARES, SEXPE... CEDER, AGENCIAS DE
DESARROLLO, AYUNTAMIENTOS,
UNIVERSIDADES POPULARES, CENTROS DE
EMPLEO DEL SEXPE, INSTITUTOS,
MANCOMUNIDAD...

2



ACTIVIDADES

TALLERES Y JORNADAS EN AYUNTAMIENTOS.
TALLERES Y JORNADAS EN INSTITUTOS.
TALLERES Y JORNADAS EN AGENCIAS DE
DESARROLLO.
TALLERES Y JORNADAS EN CENTROS DE
EMPLEO.

- DESARROLLO DE LA IDEA.
- INNOVACIÓN APLICADA
- CREACIÓN DEL PROTOTIPO

3



4

ESPACIO DE
COWORKING COMARCAL
DISEÑO Y PERFECCIONAMIENTO DE
PROTOTIPOS.
DISEÑO DE PROYECTOS
INCUBADORA DE PROYECTOS.
OTROS SERVICIOS A EMPRENDEDORES.



5 SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN EL ESPACIO DE COWORKING

DISEÑO Y PERFECCIONAMIENTO DE
PROTOTIPOS.
DISEÑO DE PROYECTOS
INCUBADORA DE PROYECTOS.
OTROS SERVICIOS A EMPRENDEDORES.

5



OTROS SERVICIOS

MISIONES COMERCIALES.
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.
DESARROLLO DE PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OTROS

6



donde están las personas (el CEDER está en todas partes).

El CEDER como dinamizador del Ecosistema de Innovación, incorpora a la Estrategia de Especialización Inteligente a otras entidades y actores del territorio, como el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), centros de formación reglada, agencias de desarrollo...; con los que hasta el momento sólo había llevado a cabo actividades esporádicas. El CEDER va donde están las personas y las hace

partícipes del proceso de desarrollo con nuevas actividades, herramientas y recursos. De esta manera se involucra en la Estrategia de Especialización Inteligente a la población, especialmente a los jóvenes, trabajadores, emprendedores y desempleados para la orientación, asesoramiento y apoyo en el proceso de desarrollo de sus proyectos emprendedores.

El Ecosistema de Innovación y los servicios que presta son de gran valor y aplicabilidad inmediata a los servicios públicos de empleo

(apoyo al emprendimiento y creación de empresa, formación y asesoramiento), y a los centros de formación (formación en emprendimiento, innovación, creación de ideas...). Por ello se establece un plan para incorporar a estos actores a la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal abriendo las actividades y servicios tanto a sus profesionales (orientadores laborales, agentes de desarrollo, profesores de institutos), como a los beneficiarios de los mismos (empresarios, desempleados, trabajadores, estudiantes).

12.6 PROGRAMAS QUE LLEVA A CABO EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.

La Estrategia de Especialización Inteligente comarcal es un proceso vivo en el horizonte de 2020, susceptible de incorporar programas y actuaciones “in itinere”. Muchos de los servicios que ofrece ya se hallan implementados y otros como el Centro de asesoramiento MOOC, Banco de ideas, Taller de proyectos o Plataforma de financiación se podrán implementar en el futuro para cerrar el círculo virtuoso.

Además del desarrollo de los servicios anteriores, señalamos otros programas que se reconocen como actividades del Ecosistema de Innovación y forman parte del Plan de acción de la estrategia.

PROGRAMA PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE ADISMONTA Y OTROS LUGARES QUE DESARROLLEN PROYECTOS EN EL MARCO DE LAS AC-

TIVIDADES COMPRENDIDAS EN LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

OBJETIVO: que los actuales y futuros empresarios y emprendedores puedan desarrollar mecanismos para innovar en su empresa, desarrollar su prototipo, formarse, asesorarse y acceder a financiación.

ACTIVIDADES: realización presencial y on-line de los talleres prácticos de creación de ideas, innovación aplicada, creación del prototipo, diseño de proyecto, asesoramiento empresarial y financiación.

PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES: las actividades presenciales se realizarán adecuándose a los horarios y necesidades del colectivo.

PROGRAMA PARA JÓVENES Y ALUM-

NOS DE SECUNDARIA Y UNIVERSITARIOS: ORIENTACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES COMPRENDIDOS EN LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

OBJETIVO: que todos los jóvenes incluyendo los alumnos de secundaria y universitarios de la comarca y de otros lugares del mundo puedan desarrollar un entrenamiento y formación práctica para orientar su vida profesional hacia el emprendimiento y la creación de empresa, desarrollando proyectos innovadores en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal.

ACTIVIDADES: realización presencial y on-line de los talleres prácticos de creación de ideas, innovación aplicada, creación del prototipo, diseño de proyecto, asesoramiento empresarial y financiación.



PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES: las actividades presenciales para los alumnos de secundaria se realizarán en coordinación con los equipos directivos de los centros, con el resto de colectivo joven se programarán las actividades en los municipios. A las actividades en formato on-line se accederá a través de los diferentes espacios web.

PROGRAMA PARA TRABAJADORES Y DESEMPLEADOS: APOYO AL DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES COMPRENDIDOS EN LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

OBJETIVO: que todos los trabajadores y desempleados del territorio comarcal y otros lugares del mundo puedan desarrollar un entrenamiento y formación práctica para llevar a cabo proyectos emprendedores o empresariales por cuenta propia, como alternativa al trabajo por cuenta ajena en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal.

ACTIVIDADES: realización presencial y on-line de los talleres prácticos de creación de ideas, innovación aplicada, creación del prototipo, diseño de proyecto, formación en la Escuela MOOC y asesoramiento empresarial.

PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES: las actividades presenciales para trabajadores y desempleados se desarrollarán teniendo en cuenta las necesidades horarias y condiciones del colectivo.

PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE LÍDERES EN LA LÓGICA DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

La efectividad de la estrategia depende del desarrollo de capacidades de liderazgo en todos los ámbitos (investigación, innovación, emprendimiento, equipos técnicos, gestión, actores políticos...). Es esencial que todos los actores implicados (empresarios, emprendedores, técnicos, responsables políticos...) desarrollen esas capacidades para ejercer un coliderazgo efectivo que se traduzca en la consecución de objetivos y resultados.

OBJETIVO: dotar de un conjunto de capacidades a los actores locales para que puedan optimizar los resultados en todos los ámbitos de aplicación de la estrategia (empresas, organizaciones, colectivos...).

ACTIVIDADES: realización presencial y on-line a través de la Escuela MOOC de un programa de formación en liderazgo dirigido a los actores locales y personas de otros lugares del mundo implicadas en la estrategia.

PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES: se programarán acciones formativas permanentes on-line, y cursos de formación en liderazgo en diversos puntos del territorio y con diversos actores.