



CAPÍTULO 14.

PLAN DE ACCIÓN.

14.1 METODOLOGÍA, VISIÓN, MISIÓN, RETOS Y OBJETIVOS.

La metodología para la elaboración del Plan de acción se ha realizado siguiendo el Plan de Trabajo para el desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente de ADISMONTA.

El Plan de acción recoge todos los trabajos previos de análisis de la realidad comarcal, recursos y actividades económicas, siempre en lógica y consonancia con la RIS3 de Extremadura. Bajo esta perspectiva hemos llevado a cabo los procesos de participación y descubrimiento emprendedor, a través de los cuales se han establecido las conexiones y las propuestas en forma de programas y actividades.

Desde esta perspectiva hemos definido el Patrón de Especialización Inteligente de ADISMONTA en coherencia con el Patrón de Especialización Inteligente de Extremadura, fruto del proceso de priorización estratégica en torno a los activos de la comarca, retos, ventajas competitivas y potencial de excelencia que, a su vez, se fundamenta en la adopción de una visión conjunta con todos los agentes que configuran la cuádruple hélice para impulsar un proceso de transformación económica consensuada.

La Estrategia de Especialización Inteligente es un proceso abierto caracterizado por la participación y descubrimiento permanentes

por parte de los actores implicados; de esta manera el Plan de acción es también un organismo vivo susceptible de incorporar en el tiempo nuevos Retos, Líneas de actuación, Programas, y Actores; garantizando de esta manera una planificación flexible ajustada a las necesidades y los desafíos planteados “in itinere”.

VISIÓN: consecución de una comarca desarrollada y dinámica en torno al jamón, sus conexiones e hibridaciones, capaz de dinamizar los recursos del territorio, arrastrar al resto de sectores productivos, y armonizar el resto de actividades económicas. Todo ello para generar nuevos empleos y empresas en el seno de un ecosistema de innovación.

MISIÓN: consolidar en 7 años el nuevo modelo de especialización convirtiendo a la comarca en un referente mundial del jamón y sus actividades complementarias .

RETOS:

- **RETO 1.** Desarrollo de un Ecosistema de Innovación basado en las TICs con acciones presenciales que propicie y haga extensible a toda la población la investigación, la innovación y el emprendimiento.
- **RETO 2.** Liderazgo emprendedor en torno a la agricultura-jamón a través de la investigación y la innovación.
- **RETO 3.** Liderazgo emprendedor en torno a la ganadería a través de la investigación y la innovación.





- RETO 4. Liderazgo emprendedor en torno a la industria a través de la investigación y la innovación.
- RETO 5. Liderazgo emprendedor en torno al turismo a través de la investigación y la innovación.
- RETO 6. Liderazgo emprendedor en torno a la comercialización y distribución a través de la investigación y la innovación.

OBJETIVOS:

1. Consolidar una Gobernanza Multinivel basada en la cuádruple hélice con la involucración y participación activa del sector del conocimiento en el desarrollo de la estrategia.
2. Desarrollar un tejido empresarial innovador en torno al jamón y sus actividades conexas.

3. Desarrollar la cualificación y acceso a los mecanismos para la investigación, innovación y emprendimiento de los recursos humanos relacionados con el jamón y las actividades conexas.

4. Identificar y captar recursos de los programas públicos relacionados con la investigación y la innovación (programas de I+D+i, vales tecnológicos...) para las actividades del jamón y conexas.

5. 5. Generar nuevas empresas de alto valor añadido relacionadas con el jamón y los recursos y actividades conexas, y modernización de las existentes.

6. Crear nuevos empleos relacionados con el jamón y los recursos y actividades conexas.

7. Desarrollar actividades de investigación e innovación relacionadas con el jamón y los recursos y actividades conexas.

14.2 CONEXIÓN DE LA ESTRATEGIA COMARCAL CON LOS RETOS DE LA RIS3 DE EXTREMADURA.

RETO 1. Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior.

RETO 2. Consolidar una sociedad del conocimiento basada en las personas, y que se constituya como polo de talento.

RETO 3. Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible en el tiempo.

RETO 4. Disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades de la región, que vertebran su desarrollo, y estratégicamente conectadas con el exterior.



Conseguir los retos planteados en la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal pasa por asumir los retos de la RIS3 de Extremadura en torno al desarrollo de una nueva cultura de la innovación y el emprendimiento,

la puesta en valor del talento relacionado con la actividad de especialización comarcal y las conexas, y la participación del tejido empresarial.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES PARA SUPERAR LOS RETOS PROPUESTOS EN CONEXIÓN CON LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE LOS RETOS DE LA REGIÓN.

CONEXIÓN DE LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL **RETO 1** DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE EXTREMADURA CON LOS RETOS DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN DE ADISMONTA.

FORTALEZAS

[x] Alta calidad de materias primas y productos comarcales.

[x] Condiciones climatológicas favorables para el desarrollo de ciertas actividades económicas como: turismo y producción de energías renovables.

[x] Rico patrimonio natural y cultural.

[x] Potencial de la región en sectores con un amplio recorrido para la innovación: sobre todo agroalimentación, energías renovables, gestión de recursos naturales y TIC.

OPORTUNIDADES

[x] Potencial innovador de sectores tradicionales.

[x] Alimentación y medioambiente son sectores en tendencia de crecimiento, por su conexión con los grandes retos del planeta,

y por tanto, con grandes posibilidades de innovación basadas en recursos y capacidades locales.

[x] Demanda por parte de países desarrollados alineada con la oferta agroindustrial y turística de la comarca.

[x] Posibilidades de posicionarse globalmente en el sector turístico asociado a calidad de vida, salud y bienestar.

[x] Oportunidad de conectar nuestro sector clave, el agroalimentario, con energía, alimentación, salud, y ocio y tiempo libre.

[x] Cooperación internacional para el desarrollo como fuente de innovación.

[x] Europa y el contexto internacional está primando otras formas de innovación como: acciones de RSE, Innovación Social y de inclusión.





CONEXIÓN DE LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL **RETO 2** DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE EXTREMADURA CON LOS RETOS DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN DE ADISMONTA.

FORTALEZAS

[x] Fuertes vínculos con Portugal, lo que favorece la conexión con Iberoamérica y algunos países lusófonos de África.

[x] Relación histórica y cultural con Latinoamérica y Norte de África que facilita el acceso a sus mercados.

[x] Importante número de emigrantes de la comarca en los principales nodos tecnológicos del país y en otros países europeos.

OPORTUNIDADES

[x] Única región de convergencia en España en el próximo periodo de programación presupuestaria 2014-2020.

[x] Potencial innovador de sectores tradicionales.

[x] Alimentación y medioambiente son sectores en tendencia, por su conexión con los grandes retos del planeta, y por tanto, con grandes posibilidades de innovación basadas en recursos y capacidades locales.

[x] Demanda por parte de países desarrollados alineada con la oferta agroindustrial y turística de la comarca.

[x] Posibilidades de posicionarse globalmente en el sector turístico asociado a calidad de vida, salud y bienestar.

[x] Oportunidad de conectar nuestro sector clave, el agroalimentario, con energía, alimentación, salud, y ocio y tiempo libre.

[x] Atracción de talento de Latinoamérica y África a los centros de investigación de la región para el impulso de las relaciones internacionales tanto comerciales como institucionales con estos territorios.

CONEXIÓN DE LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL **RETO 3** DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE EXTREMADURA CON LOS RETOS DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN DE ADISMONTA.

FORTALEZAS

[x] Alta calidad de materias primas y productos comarcales.

[x] Condiciones climatológicas favorables para el desarrollo de ciertas actividades económicas como turismo y producción de energías renovables.

[x] Rico patrimonio natural y cultural.

[x] Potencial de la región en sectores con un amplio recorrido para la innovación: sobre todo agroalimentación, energías renovables, gestión de recursos naturales y TIC.

[x] Fuertes vínculos con Portugal, lo que favorece la conexión con Iberoamérica y algunos países lusófonos de África.

[x] Relación histórica y cultural con Latinoamérica y Norte de África que facilita el acceso a sus mercados.

[x] Imagen exterior asociada a un concepto amplio de calidad de vida y a productos agroalimentarios de alta calidad.

[x] Situación geográfica equidistante de importantes núcleos urbanos (Madrid, Sevilla y Lisboa) que posiciona favorablemente a la región para operaciones logísticas.

OPORTUNIDADES

[x] Potencial innovador de sectores tradicionales.

[x] Alimentación y medioambiente son sectores en tendencia, por su conexión con los grandes retos del planeta, y por tanto, con grandes posibilidades de innovación basadas en recursos y capacidades locales.

[x] Demanda por parte de países desarrollados alineada con la oferta agroindustrial y turística de la comarca.

[x] Posibilidades de posicionarse globalmente en el sector turístico asociado a calidad de vida, salud y bienestar.

[x] Oportunidad de conectar nuestro sector clave, el agroalimentario, con energía, alimentación, salud, y ocio y tiempo libre.

[x] Gran potencial de la especialización en gran animal: como alimento, como paciente o como modelo.

[x] Cooperación internacional para el desarrollo como fuente de innovación.

[x] Europa y el contexto internacional está primando otras formas de innovación como: acciones de RSE, Innovación Social y de inclusión.

[x] La nueva estrategia Europa 2020 primará el campo de las energías renovables.

[-] NearShore para la atracción de inversiones a Extremadura en desarrollo software.





RETO 4 ESTRATEGIA REGIONAL E.I.



ADISMONTA

CONEXIÓN DE LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL **RETO 4** DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE EXTREMADURA CON LOS RETOS DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN DE ADISMONTA.

FORTALEZAS

[x] Condiciones climatológicas favorables para el desarrollo de ciertas actividades económicas como turismo y producción de energías renovables.

[x] Rico patrimonio natural y cultural.

[x] Potencial de la región en sectores con un amplio recorrido para la innovación: sobre todo agroalimentación, energías renovables, gestión de recursos naturales y TIC.

[x] Liderazgo nacional en la producción de electricidad con tecnología solar y liderazgo europeo en la producción de algunos productos agrarios, como el jamón.

[x] Fuertes vínculos con Portugal, lo que favorece la conexión con Iberoamérica y algunos países lusófonos de África.

[x] Relación histórica y cultural con Latinoamérica y Norte de África que facilita el acceso a sus mercados.

[x] Imagen exterior asociada a un concepto amplio de calidad de vida y a productos agroalimentarios de alta calidad.

OPORTUNIDADES

[x] Potencial innovador de sectores tradicionales.

[x] Alimentación, Energía y Medioambiente son sectores en tendencia, por su conexión con los grandes retos del planeta, y por tanto, con grandes posibilidades de innovación basadas en recursos y capacidades locales.

[x] Demanda por parte de países desarrollados alineada con la oferta agroindustrial y turística de la comarca.

[x] Posibilidades de posicionarse globalmente en el sector turístico asociado a calidad de vida, salud y bienestar.

[x] Oportunidad de conectar nuestro sector clave, el agroalimentario, con energía, alimentación, salud, y ocio y tiempo libre.

[x] Gran potencial de la especialización en gran animal: como alimento, como paciente o como modelo.

[x] Cooperación internacional para el desarrollo como fuente de innovación.



14.3 RETOS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PROGRAMAS, ACTIVIDADES, LIDERAZGO Y GOBERNANZA.

A través de los estudios y trabajos preparatorios de la Estrategia de Especialización Inteligente, el desarrollo del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, y la sistematización de los resultados obtenidos, confeccionamos el Plan de acción.

En cualquier momento podrá ser rescatada una propuesta nacida en el proceso de participación e incorporada al Plan de acción, siempre que así se acuerde desde los órganos de gobernanza de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal.

RETO 1. DESARROLLO DE UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN BASADO EN LAS TICS CON ACCIONES PRESENCIALES QUE PROPICIE Y HAGA EXTENSIBLE A TODA LA POBLACIÓN LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

- Línea estratégica 1. Consolidación y ampliación de los servicios del Ecosistema de Innovación.
- Línea estratégica 2. Desarrollo de servicios presenciales a través de talleres y otras actividades del Ecosistema de Innovación.
- Línea estratégica 3. Atracción, retención,

desarrollo del talento para el fortalecimiento de competencias empresariales y la incorporación de la I+D a las actividades empresariales.

- Línea estratégica 4. Desarrollo del asociacionismo y cooperación entre actores de la cuádruple hélice.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN.

- Programa para el desarrollo de las herramientas del Ecosistema de Innovación que aún están por implementar (Centro de asesoramiento MOOC, Banco de proyectos, Taller de creación de proyectos, Plataforma de crowdfunding).
- Programa para ofertar los diferentes servicios del Ecosistema de Innovación a toda la ciudadanía de la comarca.
- Programa para el desarrollo de talleres y actividades con la ciudadanía para estimular el uso de el Ecosistema de Innovación: agentes de desarrollo, universidades populares, asociaciones y colectivos...
- Programa para el desarrollo de actividades presenciales con los institutos de secundaria de la comarca para hacer extensibles a los alumnos y profesores los recursos y servicios que se prestan desde el Ecosistema de Innovación.
- Programa de colaboración a través de la firma de convenios con el SEXPE y otras

FORTE



entidades para dar acceso a los servicios del ecosistema a los desempleados, trabajadores, empresarios y emprendedores de la comarca.

- Programa para la creación de un espacio físico (coworking) abierto a todos los actores implicados en la Estrategia de Especialización Inteligente donde puedan trabajar en el desarrollo de proyectos, innovaciones, prototipos....
- Programa de colaboración a través de la firma de Convenio con la Universidad de Extremadura, y Fundación Sociedad-Universidad a través del impulso de programas de prácticas para titulados superiores y estudiantes y doctorados para desarrollo de actividades de I+D en las empresas.
- Programa formativo para la adquisición de habilidades y competencias en especialización inteligente en el territorio.
- Programa de incorporación de tecnologías y personal dedicado a I+D del exterior que complemente el valor de las áreas de especialización.
- Programa de fortalecimiento de competencias empresariales en innovación y desarrollo tecnológico, e investigación.
- Programa para la retención y gestión del talento en la comarca.
- Programa para el desarrollo del asociacionismo y la cooperación en torno a la estrategia.

EJEMPLIFICACIÓN DE PROYECTOS PRÁCTICOS A ABORDAR.

Proyecto para el desarrollo de una campaña de demostración práctica de acceso y uso a los servicios y herramientas del Ecosistema de Innovación por parte de la población en todos los municipios de la comarca a través de las agencias de desarrollo.

Proyecto para la inclusión del Ecosistema de Innovación dentro de la oferta conjunta de servicios de formación y asesoramiento de los diferentes organismos y entidades que operan en la comarca (SEXPE, universidades populares, centros de formación reglada, agencias de desarrollo...)

Proyecto con los institutos de la comarca para la formación en creatividad, innovación y emprendimiento.

Proyecto para la oferta periódica y permanente de planes de formación y asesoramiento con carácter masivo y en abierto para toda la población.

Proyecto para la creación de espacio de coworking para el desarrollo de la investigación e innovación.

Proyecto para la creación de una asociación de todos los agentes implicados en la estrategia de especialización (comunicación, coordinación, innovación, diseño, comercialización...).

REVISIÓN TEMPORAL “IN ITINERE” DE LA ESTRATEGIA.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

PROGRAMAS.

ACTORES.

La lista permanece abierta en el tiempo para la incorporación de nuevos programas, proyectos y actores.



RETO 2. LIDERAZGO EMPRENDEDOR EN TORNO A LA AGRICULTURA-JAMÓN A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Línea estratégica 1. Mejora del ecosistema natural de la dehesa como espacio de producción.
- Línea estratégica 2. Mejora de las condiciones para garantizar la calidad del producto final.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

Programa para la conservación y mejora de la dehesa como garantía para el desarrollo del sector.

Programa para el desarrollo de los procesos de alimentación animal y trazabilidad (mejora de piensos, recolección y conservación de bellotas...).

Programa para orientación a nuevos agricultores y ganaderos sobre el potencial del sector, aplicación de nuevas técnicas y tecnologías.

EJEMPLIFICACIÓN DE PROYECTOS PRÁCTICOS A ABORDAR.

Además de la selección de programas surgidos del proceso de participación y descubrimiento emprendedor, nacidos directamente de la visión y los intereses de los participantes en los diferentes talleres, los responsables de la estrategia podrán recurrir a toda la batería de propuestas surgidas del mismo proceso para poner en marcha nuevos programas (Consultar Capítulos 10 y 11).

REVISIÓN TEMPORAL “IN ITINERE” DE LA ESTRATEGIA.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

PROGRAMAS.

ACTORES.

La lista permanece abierta en el tiempo para la incorporación de nuevos programas, proyectos y actores.

RETO 2

RETO 3

RETO 3. LIDERAZGO EMPRENDEDOR EN TORNO A LA GANADERÍA A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Línea estratégica 1. Mejora en cantidad y calidad de la producción animal.
- Línea estratégica 2. Desarrollo tecnológico de las explotaciones.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

Programa para la mejora genética del cerdo ibérico.

Programa para el desarrollo de nuevos procesos y tecnologías que optimicen las producciones del cerdo ibérico en su medio natural.

Programa para el desarrollo de nuevos medicamentos y tratamientos para el cerdo ibérico.

EJEMPLIFICACIÓN DE PROYECTOS PRÁCTICOS A ABORDAR.

Además de la selección de programas surgidos del proceso de participación y descubrimiento emprendedor, nacidos directamente de la visión y los intereses de los participantes en los diferentes talleres, los responsables de la estrategia podrán recurrir a toda la batería de propuestas surgidas del mismo proceso para poner en marcha nuevos programas (Consultar Capítulos 10 y 11).



ESTRATEGIA DE
**ESPECIALIZACIÓN
INTELIGENTE**
COMARCAL DE **ADISMONTA**



REVISIÓN TEMPORAL “IN ITINERE” DE LA ESTRATEGIA.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

PROGRAMAS.

ACTORES.

La lista permanece abierta en el tiempo a la incorporación de nuevos programas, proyectos y actores.



RETO 4. LIDERAZGO EMPRENDEDOR EN TORNO A LA INDUSTRIA A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Línea estratégica 1. Desarrollo de infraestructura industrial para la optimización del sector.
- Línea estratégica 2. Innovación en la presentación.
- Línea estratégica 3. Innovación en la tecnología y los procesos.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

Programa para la creación de un matadero comarcal especializado en sacrificio y despiece.

Programa para el desarrollo de nuevas formas de presentación del jamón y productos del cerdo ibérico (confección, porciones, preparaciones...).

Programa para el desarrollo de nuevas formas de envases y embalajes para los productos del cerdo ibérico.

Programa para el desarrollo de presentaciones y envasado industrial de productos del jamón y otras especialidades culinarias de la comarca.

Programa para la demostración e implantación de tecnología punta en la industria del

cerdo ibérico.

Programa para el desarrollo de nuevas preparaciones y recetas del jamón y los productos ibéricos.

Programa de investigación sobre las propiedades dietéticas y saludables de los subproductos del cerdo ibérico.

EJEMPLIFICACIÓN DE PROYECTOS PRÁCTICOS A ABORDAR.

Además de la selección de programas surgidos del proceso de participación y descubrimiento emprendedor, nacidos directamente de la visión y los intereses de los participantes en los diferentes talleres, los responsables de la estrategia podrán recurrir a toda la batería de propuestas surgidas del mismo proceso para poner en marcha nuevos programas (Consultar Capítulos 10 y 11).

REVISIÓN TEMPORAL “IN ITINERE” DE LA ESTRATEGIA.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

PROGRAMAS.

ACTORES.

La lista permanece abierta en el tiempo a la incorporación de nuevos programas, proyectos y actores.



RETO 5. LIDERAZGO EMPRENDEDOR EN TORNO AL TURISMO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Línea estratégica 1. Desarrollo de actividades experienciales innovadoras y diferenciadas.
- Línea estratégica 2. Creación de marca territorial.
- Línea estratégica 3. Innovación en las infraestructuras y espacios de referencia.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

Programa comarcal para desarrollar una oferta de turismo de experiencia en torno a la dehesa y el jamón.

Programa para el desarrollo de una carta en los establecimientos de la comarca a base de productos del cerdo ibérico y otras especialidades comarcales.

Programa para crear una marca comarcal de productos gourmets.

Programa para la creación de un museo del jamón.

Programa para el desarrollo del turismo de experiencia y agroturismo en torno al jamón y del cerdo (degustaciones, visitas a bodegas...).

Programa para el diseño innovador e implantación de expositores en torno al tema central

del jamón.

Programa para el desarrollo de eventos nacionales e internacionales relacionados con el jamón.

Programa para la creación de nuevas experiencias en torno al cerdo ibérico.

Programa “adopta un cerdo” como puesta en valor de todas las actividades relacionadas.

EJEMPLIFICACIÓN DE PROYECTOS PRÁCTICOS A ABORDAR.

Además de la selección de programas surgidos del proceso de participación y descubrimiento emprendedor, nacidos directamente de la visión y los intereses de los participantes en los diferentes talleres, los responsables de la estrategia podrán recurrir a toda la batería de propuestas surgidas del mismo proceso para poner en marcha nuevos programas (Consultar Capítulos 10 y 11).

REVISIÓN TEMPORAL “IN ITINERE” DE LA ESTRATEGIA.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

PROGRAMAS.

ACTORES.

La lista permanece abierta en el tiempo a la incorporación de nuevos programas, proyectos y actores.



RETO 6. LIDERAZGO EMPRENDEDOR EN TORNO A LA COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Línea estratégica 1. Comercialización conjunta de los productos del cerdo ibérico.
- Línea estratégica 2. Refuerzo del valor de marca territorial.
- Línea estratégica 3. Adaptación a los gustos de los mercados.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN.

Programa para el desarrollo de nuevas formas de comercialización de los productos del cerdo ibérico.

Programa para la creación de un portal web de comercio electrónico para los productos del cerdo ibérico.

Programa de marketing y comercialización on-line del turismo temático en torno al cerdo ibérico.

Programa de creación de una marca de calidad única de los productos del cerdo ibérico.

Programa para nuevas presentaciones de los productos adaptadas a los gustos de otros mercados.

Programa para la creación de una comerciali-

zadora de los productos del cerdo ibérico.

EJEMPLIFICACIÓN DE PROYECTOS PRÁCTICOS A ABORDAR.

Además de la selección de programas surgidos del proceso de participación y descubrimiento emprendedor, nacidos directamente de la visión y los intereses de los participantes en los diferentes talleres, los responsables de la estrategia podrán recurrir a toda la batería de propuestas surgidas del mismo proceso para poner en marcha nuevos programas (Consultar Capítulos 10 y 11).

REVISIÓN TEMPORAL “IN ITINERE” DE LA ESTRATEGIA.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

PROGRAMAS.

ACTORES.

La lista permanece abierta en el tiempo a la incorporación de nuevos programas, proyectos y actores.

RETO 6

