

CAPÍTULO 7.

EL JAMÓN COMO ELEMENTO NUCLEAR Y CAPACIDAD TRACTORA SOBRE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA COMARCA.

DEHESA-JAMÓN

CONEXIONES E HIBRIDACIONES PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

REALIDAD COMARCAL

SITUACIÓN
RURALIDAD
MEDIO FÍSICO
DEHESA Y ESPACIOS NATURALES
POBLACIÓN
EMPLEO
EMPRESAS

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

AGRICULTURA

PIENSOS, CUIDADOS DEHESA...

GANADERÍA

SELECCIÓN, CRÍA, REPRODUCCIÓN SANIDAD...

INDUSTRIA

SACRIFICIO, MATADEROS, FABRICACIÓN SUBPRODUCTOS, NUEVAS PRESENTACIONES...

BODEGAS-SECADEROS

VISITAS, DEGUSTACIONES, RUTAS...

RESTAURACIÓN

TIENDAS ESPECIALIZADAS, NUEVOS MERCADOS

DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA, TRANSPORTE

TURISMO

RECURSOS NATURALES, ETNOGRÁFICOS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN, ALOJAMIENTOS, VISITAS GUIADAS...

ARTESANÍA

SOUVENIRS, ALIMENTOS ARTESANOS...

SERVICIOS

SERVICIOS ESPECIALIZADOS, INNOVACIÓN, VETERINARIA, INVESTIGACIÓN...

OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE EL DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR

DOMINIOS CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN

EMPRENDIMIENTO
Y LIDERAZGO

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE
ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
COMARCAL DE ADISMONTA





7.1 EL JAMÓN COMO FUENTE DE CREACIÓN DE EXPERIENCIAS.

Las economías occidentales en los últimos años han experimentado un cambio radical en sus hábitos y pautas de consumo. Los consumidores de nuestro tiempo antes que adquirir productos y/o servicios se inclinan por la compra de experiencias. Nuestra comarca es una zona emblemática a nivel mundial como foco del ecosistema natural donde se produce el jamón (dehesa), y como producto genuino. En torno a esos elementos distintivos se desarrollan un conjunto de experiencias singulares que es necesario poner en valor.

De la economía agraria de principios del siglo XIX, en la que el consumo se centraba en los productos básicos de alimentación, pasamos a la economía de los productos industriales transformados y entramos de lleno en la sociedad del consumo masivo de productos industriales.

A partir de la década de 1970 las sociedades occidentales comienzan a experimentar un cambio económico de gran calado, basado en el desarrollo de los servicios, los clientes comienzan a adquirir masivamente servicios, coincidiendo con un proceso agigantado de terciarización de las economías.

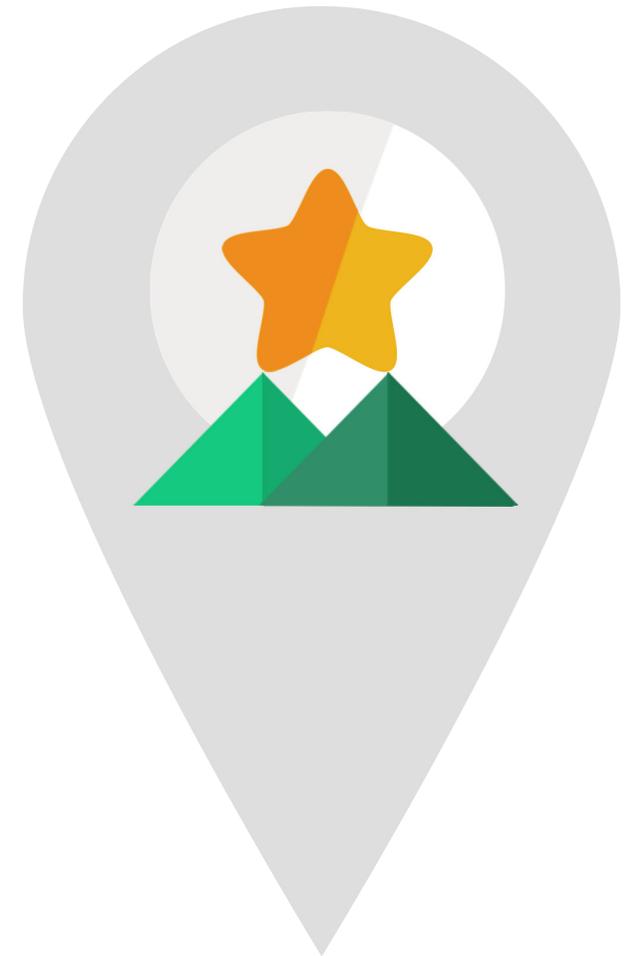
En la última década del siglo XX el concepto del consumo y de los negocios sufre una gran transformación en la cual nos hallamos inmersos, se trata de la economía de la experiencia.

Las propensiones de los clientes en este momento se orientan a la compra de emociones nuevas y experiencias memorables centradas en la singularidad. La clave para el desarrollo de nuestro territorio está en buscar la diferenciación por calidad frente a la producción masiva (producir menos volumen y más calidad).

ELEVAR EL JAMÓN A LA CATEGORÍA DE EXPERIENCIA.

Experiencias se pueden crear en todos los ámbitos, el elemento que dota de un valor diferencial a un producto es el potencial de experiencia que es capaz de crear en torno a él, la clave, por tanto está en crear productos/experiencia a través de aquéllos elementos diferenciadores en los que nuestro territorio destaca (dehesa-jamón). Y cómo unimos esos elementos con un valor diferencial de experiencia (ecología, naturaleza, turismo, industria, artesanía...).

Sentir nuevas experiencias y pagar un precio elevado por ellas, es un hecho que está avalado por las tendencias actuales del consumo, sin embargo el diseño de estrategias y alternativas en este ámbito es algo que presenta grandes dificultades para los actores económicos y en especial para los empresarios e inversores. Nos hallamos ante una nueva economía cuyas claves hemos de conjugar rápidamente para poner en el mercado nuevas ofertas basadas en la originalidad.





Nuestro propósito es descubrir las experiencias únicas que puede proporcionar la comarca, poniendo en valor desde una mirada renovada los recursos disponibles para generar una identidad y una marca que nos diferencie en el mundo.

cesos de investigación, innovación, transformación y comercialización de las producciones de otras zonas geográficas.

DIRIGIDA A UN SEGMENTO DE CLIENTES.

Vivimos en una economía global organizada en tribus que buscan satisfacer sus necesidades a través de la adquisición de experiencias únicas y singulares. Esto supone un enfoque renovado a la hora de buscar la “tribu” a la que se orienta nuestra oferta en el mundo.

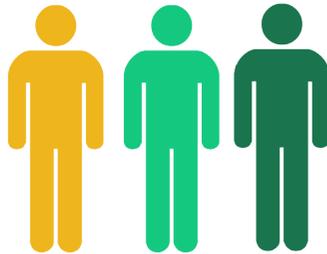
A qué grupo de clientes con afinidades comunes está dirigido:

EL TEMA CENTRAL ES EL JAMÓN. JUSTIFICACIÓN.

- Condiciones naturales únicas que hacen de nuestra comarca uno de los focos mundiales donde se desarrolla la dehesa y la industria del jamón.
- Vinculación plena de las producciones con las singularidades y potencialidades de nuestra comarca.
- Existencia de una actividad económica con una fuerte implantación en el territorio (la actividad ha elegido el territorio).
- Con un gran número de conexiones con otras actividades capaz de generar movimientos económicos y conexiones diversas.
- Tradición empresarial.
- Existencia de tradición histórica y cultural relacionada con la actividad.
- Apertura y conocimiento de los mercados respecto al recurso.
- Capacidad de generar nuevas empresas y empleos en el sector y otros sectores.
- Capacidad de liderar y canalizar los pro-

- Vinculación a personas interesadas en el conocimiento de la dehesa y el jamón.
- Consumidores que buscan unir la experiencia con los valores referenciales de una realidad territorial.
- Carácter diferenciado de la oferta para alcanzar valor de mercado:
- Espacios naturales y producciones asociadas a un limitado espacio a escala global.
- Presentar una oferta integrada de valores y experiencias.
- Autenticidad de la actividad por estar nucleada en torno a un conjunto de recursos y actividades que tienen su máxima expresión en la comarca.

JAMÓN



Elementos de autenticidad que están presentes en el entorno para justificar la identidad del tema (historia, naturaleza, cultura...):

- Las características productivas que definen las producciones (suelo, clima, vege-

tación...).

- La tradición histórica en su producción.
- La presencia de industrias.
- La presencia de elementos culturales y

patrimoniales.

- La presencia de oferta y valores gastronómicos asociados al elemento central.
- Un entorno natural que forma parte sustancial de la unidad del concepto.

7.2 LA INCIDENCIA DEL JAMÓN EN EL DESARROLLO COMARCAL.

En este apartado se incluyen todos los elementos que están presentes en el territorio y el valor que alcanzan al ensamblarse con el tema central de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal (ver estudio de benchmarking).

ELEMENTO 1: EN FUNCIÓN DE LOS RECURSOS SINGULARES DE LA COMARCA.

El análisis de los recursos singulares de la comarca apunta a la presencia de un elemento destacado en el territorio capaz de reunir en torno a él las principales fortalezas para articular la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal: se trata de la producción del jamón asociada a la fuente de materia prima de la dehesa, cuyo desarrollo potencia e integra a los otros recursos singulares de la comarca.

ELEMENTO 2: EN FUNCIÓN DEL TERRITORIO.

El territorio de un marcado carácter rural, fronterizo, con ausencia de núcleos urbanos que ordenen el territorio y una deficiente red de comunicaciones; representa una oportunidad para el crecimiento de un sector como el

jamón para potenciar el desarrollo territorial en torno al potencial endógeno.

ELEMENTO 3: EN FUNCIÓN DE LA RURALIDAD.

El índice de ruralidad y la tendencia al crecimiento del mismo, con el consecuente riesgo de despoblación nos abre al desarrollo de políticas orientadas a la recuperación del medio rural con acciones tendentes al emprendimiento y el aprovechamiento del potencial endógeno basado en la dehesa y explotación del jamón como recursos asociados a nuestras características particulares.

ELEMENTO 4: EN FUNCIÓN DEL MEDIO FÍSICO.

Todo el análisis del medio físico (suelos, clima, vegetación) crea las condiciones idóneas para el desarrollo de la dehesa, como fuente de materia prima y soporte natural de la industria más distintiva de nuestro territorio: el jamón. Además, la dehesa y el jamón tienen la suficiente entidad para integrar en torno a ellos al conjunto de recursos del medio físico y generar valor en sus conexiones y relaciones.

ELEMENTO 5: EN FUNCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES.

La gran extensión de espacios protegidos en la comarca y la configuración de muchos de esos paisajes en torno a la dehesa, garantizan una especialización inteligente en torno a un elemento que aparece en todo el territorio y afecta directa o indirectamente a la economía y potencial de todos nuestros municipios.

ELEMENTO 6: EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL TERRITORIO.

El análisis global de ocupación del territorio pone de manifiesto una vez más el gran potencial natural de nuestra dehesa, como elemento bien representado y distribuido por nuestra geografía.

ELEMENTO 7: EN FUNCIÓN DE LA DEMOGRAFÍA.

La potencialidad del conjunto de actividades asociadas a la dehesa y a la producción de jamón: conservación de fincas, cuidados culturales del monte, ganadería, caza, turismo, industria de transformación, desarrollo de nuevos productos, innovación, logística y dis-



tribución... Constituyen un elemento de primer nivel para dinamizar la población y contribuir a fijar población a un territorio en clara regresión demográfica, contribuyendo a:

- Atraer población e incrementar su densidad.
- Mejorar los índices de evolución de población.
- Mejorar el índice migratorio.
- Atraer población joven en edad de trabajar.
- Mejorar los indicadores de dependencia.
- Mejorar los índices de sustitución laboral.
- Atraer inversores.
- Y en general revertir las tasas de masculinidad, envejecimiento y estructura global de la población.

ELEMENTO 8: EN FUNCIÓN DE LA POTENCIALIDAD DE EMPLEO.

La elevada tasa de desempleo en el sector secundario y terciario, apunta al desarrollo de nuevos nichos de actividad en estos sectores como motor para la dinamización del mercado de trabajo: turismo rural, servicios a la tercera edad y la dependencia, industria agroalimentaria, industria del jamón y auxiliares... El elevado potencial de las actividades asociadas a la dehesa y la producción del jamón, constituyen una herramienta para el desarrollo de empleos en la industria a través del

conjunto de dominios científico-tecnológicos que es capaz de conjugar una estrategia de de especialización inteligente (investigación, innovación, emprendimiento, liderazgo).

ELEMENTO 9: EN FUNCIÓN DE LA CREACIÓN DE ACTIVIDAD Y EMPRESAS.

El autoempleo y su potenciación está llamado a ser el elemento dinamizador del mercado de trabajo y la economía comarcal, constituyendo el eje motriz para apuntalar el potencial endógeno en torno a nuestras singularidades (turismo rural, servicios sociales, actividades industriales y transformación del jamón...). El conjunto de actividades relacionadas con la dehesa y el jamón (conservación de fincas, cuidados culturales del monte, ganadería, caza, turismo, industria de transformación, desarrollo de nuevos productos, innovación, logística y distribución...); son una fuente de crecimiento económico, microempresas y empleo autónomo.

ELEMENTO 10: EN FUNCIÓN DE LA ABSORCIÓN DE EXCEDENTES DEL SECTOR AGRARIO.

La disminución paulatina de las explotaciones agrarias por falta de rentabilidad genera un excedente de mano de obra que ha de canalizarse hacia el desarrollo de nuevas producciones (agriculturas alternativas, producción de biomasa, energías renovables...); medidas que han de ir acompañadas por acciones de formación y recualificación hacia nuevas actividades emergentes . La especialización inteli-

gente en torno a la dehesa puede suponer un gran revulsivo para la rentabilidad de las explotaciones agrarias (planes de conservación de fincas, cuidados de la dehesa, repoblaciones, actividades turísticas conexas...).

ELEMENTO 11: EN FUNCIÓN DE LA SUPERFICIE AGRARIA.

La disminución de la superficie agraria utilizada y el ajuste estructural fruto de la crisis del sector apunta al desarrollo de nuevos usos de la superficie agraria, aplicada al desarrollo de nuevas actividades de mayor valor añadido relacionadas con la especialización inteligente en torno a la dehesa y la producción de jamón.

ELEMENTO 12: EN FUNCIÓN DEL MANTENIMIENTO DE LA CABAÑA GANADERA.

La cabaña ganadera autóctona se desarrolla en total armonía con los espacios adehesados, por lo que constituye una de las hibridaciones y conexiones esenciales para el desarrollo de una estrategia de especialización inteligente en torno al jamón.

ELEMENTO 13: EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO EMPRESARIAL.

La evolución empresarial negativa de los últimos años ha de ser corregida mediante una decidida política de promoción empresarial como eje de una estrategia de desarrollo comarcal de doble vía: diversificación productiva (LEADER) y especialización inteligente (Estrategia de Especialización Inteligente).



Vertebrando todos los esfuerzos para identificar el área de especialización comarcal que puede generar una economía de escala en torno a las ventajas comparativas que ofrece nuestro territorio relacionadas con la dehesa y el jamón, como herramienta para el desarrollo empresarial.

ELEMENTO 14: EN FUNCIÓN DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.

El desarrollo de la actividad industrial de la comarca tiene una importancia estratégica de primer nivel. Para ello es necesario la potenciación de las actividades de transformación agroindustrial y otras áreas de gran potencial como la industria de energías renovables y auxiliares; y en paralelo trazar un plan de desarrollo industrial especializado en torno al jamón que representa un potencial con una capacidad enorme de conexiones e hibridaciones. La industria del jamón tiene la capacidad de articular actividades diversas como el comercio, transporte, restauración, artesanía...

ELEMENTO 15: EN FUNCIÓN DE SU INCIDENCIA EN LOS SERVICIOS.

La prioridad para el desarrollo de los servicios se ha de abordar desde las actividades tendientes a generar valor económico y empleo, poniendo en juego todo el potencial endógeno para la generación de empresas y actividad económica en torno a los servicios sociales (dependencia, asistencia social, personas mayores) ; como aquellos que tienen que ver con la especialización inteligente en torno a la dehesa y la producción del jamón (activida-

des turísticas, comercio, empresas auxiliares de servicios...).

ELEMENTO 16: EN FUNCIÓN DE SU INCIDENCIA EN EL TURISMO.

Una de las grandes prioridades dentro de la estrategia de desarrollo comarcal es la puesta en valor del potencial turístico del territorio en torno a las grandes tendencias de los consumidores (turismo experiencial, de naturaleza, gastronómico...); poniendo en juego el resto de sectores económicos y actividades en torno a él en aras a la creación de nuevas empresas y empleos. Para ello, junto a la puesta en marcha de nuevas medidas como el apoyo a la creación de empresas turísticas, formación de los recursos humanos, renovación de pueblos, divulgación y promoción de los valores comarcales, aplicación y uso de las TIC ... Es necesario poner en marcha una estrategia de especialización inteligente en torno a un sector como el jamón con múltiples hibridaciones que potencian la actividad turística (turismo temático y experiencial en torno a la dehesa, industrias, fabricación de souvenirs...).

El desarrollo de acciones concretas para promover el potencial histórico-artístico, etnográfico, natural, ambiental, gastronómico; tienen un encaje en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal basada en la dehesa y el jamón, siendo elementos todos ellos de esa unidad temática que los aglutina y los da sentido y valor de marca.

JAMÓN COMARCAL



7.3 LOS ELEMENTOS ASOCIADOS CON LAS GRANDES LÍNEAS MAESTRAS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL.

En este apartado se incluyen todos los elementos que están presentes en el territorio y contribuyen a dar forma y ensamblar el tema central de la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal.

ELEMENTO 1: EL JAMÓN COMO BUQUE INSIGNIA DE LA COMARCA.

Una estrategia de desarrollo comarcal ligada a un sector muy localizado a escala mundial y cuyo epicentro se sitúa en la comarca, con

capacidad de arrastre sobre el conjunto de actividades económicas.

ELEMENTO 2: COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA Y SILVÍCOLA.

Una actividad que contribuye a la competitividad del sector primario.

ELEMENTO 3: APOYO A LA CALIDAD DE VIDA Y DIVERSIFICACIÓN.

Contribuye a la mejora de la calidad de vida y la diversificación de la economía comarcal y su papel en la vertebración de la estrategia, sus conexiones e hibridaciones.

ELEMENTO 4: APOYO AL MEDIO AMBIENTE Y AL ENTORNO RURAL.

Contribuye a la mejora de la calidad de vida y la diversificación de la economía comarcal y su papel en la vertebración de la estrategia, sus conexiones e hibridaciones.

7.4 LOS ELEMENTOS ASOCIADOS CON LOS FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN.

En este apartado se incluyen todos los elementos que están relacionados con las bases metodológicas para fundamentar la Estrategia de Especialización Inteligente de ADISMONTA.

ELEMENTO 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD O ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN EN EL CONTEXTO GLOBAL.

ELEMENTO 2: COINCIDENCIA CON EL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN DE LA RIS3 DE EX-

TREMADURA.

ELEMENTO 3: ADECUACIÓN A LAS NORMAS PARA LA POLÍTICA DE COHESIÓN 2014-2020.

ELEMENTO 4: ADECUACIÓN A LAS BASES JURÍDICAS Y METODOLÓGICAS QUE DEFINEN LAS ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

ELEMENTO 5: ADECUACIÓN A LOS OBJE-

VOS DE LA RIS3 DEL GOBIERNO DE EXTREMADURA.

ELEMENTO 6: ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE ADISMONTA.

ELEMENTO 7. ADECUACIÓN GENERAL A LOS CRITERIOS Y ORIENTACIONES DE LA RIS3.



7.5 LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES QUE CONFIGURAN EL NÚCLEO.

ELEMENTO 1: ACTIVIDAD TRANSVERSAL DE INVESTIGACIÓN.

La investigación es una palanca esencial para la Estrategia de Especialización Inteligente vinculada con el modelo de cuádruple hélice mediante la incorporación del sector del conocimiento (universidades, centros de investigación e innovación...).

La investigación pasa a ser un eje de la estrategia en torno al jamón y en el conjunto de conexiones e hibridaciones establecidas en el proceso de descubrimiento emprendedor (agricultura, ganadería, industria, turismo), quedando integradas en la estrategia de investigación.

ELEMENTO 2: ACTIVIDAD TRANSVERSAL DE INNOVACIÓN.

La innovación con la investigación son los ámbitos de acción principales de la Estrategia de Especialización Inteligente, por tanto las acciones estarán encaminadas a trabajarla en todas las actividades relacionadas con el área de especialización y sus hibridaciones y conexiones. Para potenciarla se está trabajando en el desarrollo de actividades presenciales y no presenciales encaminadas a propiciar el acceso masivo de la población comarcal a la misma (Ecosistema de Innovación).

La innovación se trabaja para aplicarse al ja-

món y todas sus actividades conexas, con todas las personas y colectivos (empresarios, emprendedores, agricultores, ganaderos, industriales, ...); en este trabajo se implica a los propios actores del territorio con la universidad y centros de innovación en la lógica de la cuádruple hélice.

ELEMENTO 3: ACTIVIDAD TRANSVERSAL DE EMPRENDIMIENTO.

La Estrategia de Especialización Inteligente en torno a la investigación y la innovación se marca como objetivo el desarrollo de nuevos proyectos emprendedores y su concreción en nuevas empresas y empleos. La estrategia persigue la creación de una economía de escala en torno al jamón.

Las acciones enfocadas al emprendimiento tienen como objeto el desarrollo de nuevos proyectos productivos relacionados con el jamón, sus hibridaciones y conexiones; afectando a todos los sectores y actividades de los municipios de nuestra comarca.

ELEMENTO 4: ACTIVIDAD TRANSVERSAL LIDERAZGO.

La Estrategia de Especialización Inteligente busca el surgimiento de nuevos liderazgos y el fortalecimiento de los ya presentes, al objeto de profundizar en la gobernanza y el perfeccionamiento de la democracia. Se trata de que



EMPRENDIMIENTO



LIDERAZGO



cada uno de los agentes implicados asuma su parte de liderazgo en la ejecución de los diferentes programas y actividades definidos en el Plan de acción.

Las acciones enfocadas al liderazgo tienen

como objeto garantizar la movilización del conjunto de actores para el desarrollo de todos los procesos productivos vinculados con el jamón, sus hibridaciones y conexiones; afectando a todos los sectores y actividades de los municipios de nuestra comarca.

7.6 ELEMENTOS QUE REFUERZAN EL VALOR DE MARCA DEL JAMÓN.

DIMENSIÓN SENSORIAL.

Experiencias que involucran a los cinco sentidos: capacidad de construir con los recursos y actividades presentes en el territorio una oferta integradora.

- Vista: paisajes naturales y singulares, espacios agrícolas y ganaderos, dehesas, recursos hídricos...
- Oído: sonidos relacionados con la naturaleza, vida tradicional, animales en el campo...
- Olfato: sensaciones olfativas relacionadas con el medio y con todos los elementos naturales que se relacionan.
- Gusto: experiencia de los diferentes productos con los que se relaciona su industria, incluida la del valor gastronómico del elemento.
- Tacto: texturas asociadas a los productos, así como a los elementos con los que se relacionan.

DIMENSIÓN EMOCIONAL.

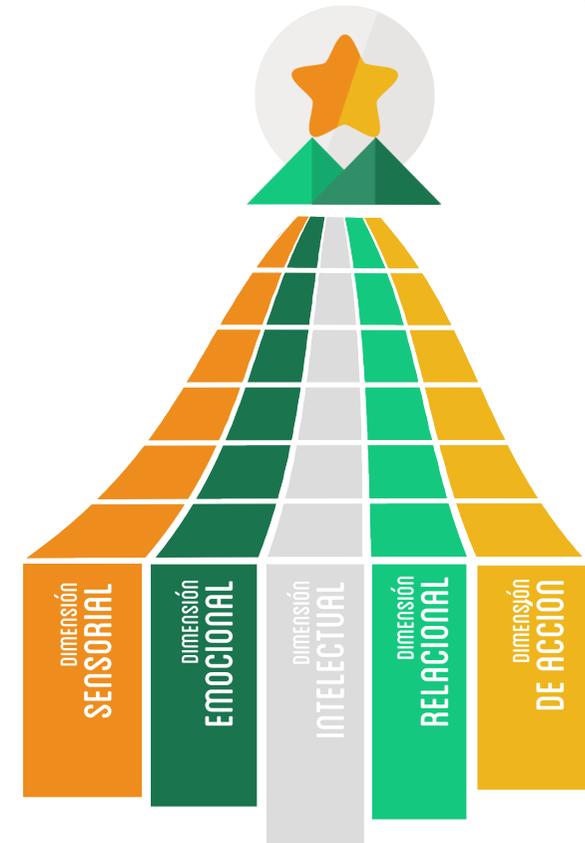
Experiencias que involucran el afecto y las emociones, en el sentido de poder disfrutar algo auténtico o conectarse a un lazo emocional que se comparte (pasión por la naturaleza, la historia, la afectación emocional por experiencias que se ofrecen...).

DIMENSIÓN INTELLECTUAL.

Experiencias relacionadas con lo cognitivo y creativo, creando escenarios de autenticidad, basados en los conocimientos de expertos (historia, arte, cultura, naturaleza...), para recrear experiencias dirigidas al intelecto y el conocimiento que impliquen aprendizaje o evocación de conocimientos aprendidos.

DIMENSIÓN RELACIONAL.

Experiencias vinculadas con una cultura, colectivo o "tribu" de referencia. Individualización de la oferta para un conjunto de personas que compartan un determinado dominio en función de unos gustos específicos o estilo de vida (gastronomía, historia, cultura, arte, cien-



cia, naturaleza, ritos...), posibilitando espacios de interacción y acción entre esas personas.

DIMENSIÓN DE ACCIÓN.

Experiencias vinculadas con la acción física de los visitantes, actividades consecuentes con sus gustos y estilos de vida que compartan (vivir, comer, dormir, jugar, trabajos de la época, participación en ritos, actividades de naturaleza y al aire libre...).