

ÁREA DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE

DISEÑO DE LA **MARCA** “PAISAJES GASTRONÓMICOS”
SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE

Guion de la sesión de trabajo

2 de noviembre de 2016

- **PRIMERA PARTE:** presentación del papel de la Diputación y agentes locales en este proceso de creación de la Marca.
- **SEGUNDA PARTE:** a cargo de la asistencia técnica, que va explicar qué es una marca territorial, cómo vamos a acordar la marca que nos representa y qué fin debe tener.



Inversiones tradicionales de Diputación en los municipios provinciales

- **Planes provinciales de Obras y Servicios** han constituido y constituyen un sistema de colaboración del Estado con las Corporaciones Locales que pretende fundamentalmente mejorar el nivel de vida de la población de las zonas rurales
- Periodicidad de **programación anual**
- Ámbitos de intervención: abastecimientos de aguas y saneamiento, electrificación, comunicaciones, pequeños regadíos, centros sanitarios, culturales, de asistencia social y mercados

Corporación 2015-2019

- **Esta corporación provincial en el ejercicio de gobierno impulsa un programa político nuevo**, que ha conllevado la reordenación de sus recursos y el desarrollo de sus políticas **basado en una metodología de planificación estratégica**.
- Este procedimiento ya ensayado e incorporado en otras administraciones con éxito, va a permitir orientar los objetivos a resultados y además **dar cabida a la participación en el diseño de las líneas de actuación, medidas y acciones**.

Corporación 2015-2019

- Coordinación entre áreas y servicios de Diputación que actuarán de forma conjunta en cada territorio, atendiendo a la planificación llevada a cabo.
- Equipo del área de Desarrollo y Turismo Sostenible, lidera un proceso de planificación estratégica que consiste en:
 - Diagnóstico territorial
 - Talleres de participación
 - Priorización de acciones
 - Redacción del plan de acción
 - Sumando a los agentes territoriales y a la Junta de Extremadura



Planes Estratégicos Territoriales previstos abordar en 2016

- 1.-Programa “Plan Territorial de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe”
- 2.-Programa “Geoparque Villuercas-Ibores-Jara”
- 3.- Programa “Promoción Parque Cultural Sierra de Gata”
- 4.- Programa “Plan Territorial Paisajes Gastronómicos de Montánchez”
- 5.- Programa “Plan Territorial del Casar”

Proceso llevado a cabo en esta comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja

- Ha habido una primera reunión política en la que se presentó el Plan de Trabajo, celebrada en estas mismas instalaciones el día 14 de marzo de 2016.
- Se inició el **Taller del Sector Primario y Agroindustria** que tendrá lugar el miércoles, 16 de marzo de 2016, de 17:00 h. a 20:00 h
- El **Taller de la Actividad Turística** que tuvo lugar el martes, 26 de abril de 2016, de 10:00 h. a 13:00 h.
- En este momento estamos redactando el Plan de Acción para los próximos tres años, 2017-18 y 2019.



Paisajes gastronómicos

- En ese proceso, liderado desde el Área de Desarrollo y Turismo Sostenible se ha trabajado coordinadamente con el Grupo de Acción Local, en el caso del territorio de Sierra de Montánchez y Tamuja en el que desarrolla su trabajo ADISMONTA.
- De este trabajo se han extraído, de acuerdo con los responsables técnicos del GAL ADISMONTA, las acciones consideradas prioritarias en la actividad turística para abordar dentro del **Programa 4327- Plan Territorial Paisajes Gastronómicos de Montánchez.**

