



El proceso de trabajo en el taller se ha iniciado con dos presentaciones, la primera, por parte de Diputación de Cáceres donde se explicó en qué estrategia se enmarca esta acción y los presupuestos aprobados para el territorio para ejecutar en 2016; A continuación la asistencia técnica encargada del diseño de la Marca explicó qué es una marca turística, cuál es su objetivo y qué la compone, aportando diferentes ejemplos. A continuación, se pasó a debatir posibles nombres que identificaran el territorio y que fueran adecuados para la marca, así como los elementos que se querían destacar desde el territorio, cuál eran identificativos y diferenciadores. También se trató el tema del color.

1) PROPUESTAS DE NOMBRE

- **Sierra de Montánchez y Tamuja (fue una de las más aceptadas)**
- Montánchez y Tamuja
- Corazón de Extremadura
- Sierra de Montánchez

Problemas:

- Montánchez tiene su propia marca, no se puede quitar la palabra “Sierra”
- El dominio sierrademontanez.es está cogido; así como muy utilizado para otras cosas

Nombre de mayor aprobación:

Sierra de Montánchez y Tamuja

2) OTRAS MARCAS A TENER EN CUENTA

- Jamón
- Montánchez (Eslogan: Montánchez te va a encantar)
- Queso
- Vía de la Plata
- Patrimonio Visigodo
- Corazón verde utilizado para la Guía de Servicios Turísticos

3) COLORES

Hasta ahora se han venido utilizando el negro y el rojo (la marca del jamón, la de Montánchez, envasados del higo...)

No se define si ceñirnos sólo a esos colores o ampliar la gama.

4) ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS DEL TERRITORIO

- Jamón
- Queso
- Higo
- Patrimonio cultural
- Patrimonio natural
- Dehesa - Encinas
- Vía de la Plata
- Avutarda
- Olivar
- Vino



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

ÁREA DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE

5) ELEMENTOS SINGULARES Y DIFERENCIADORES DEL TERRITORIO

- Jamón de Montánchez
- 7 maravillas
- Medio Ambiente
- Termal
- Recorrido histórico
- Higo
- Aves de pequeño tamaño
- Esteparias
- Mezcla y variedad en un territorio amplio
- Diversidad de paisajes y productos
- Ubicación en el corazón de Extremadura / España / Europa

Mayor aprobación:

- **Diversidad paisajística y de productos**
- **Ubicación en el corazón de Extremadura.**
- **Progresión de Sierra a Llano**