

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

6.2. MEDIDAS Y ACCIONES A DESARROLLAR.

El Plan de acción se compone de ocho Medidas consecuentes con la Submedida 19.2, cada una de las cuales se articula en Acciones. Cada Acción está justificada en base a la Estrategia y plantea unos Resultados (Cuantitativos y Cualitativos) en función de los Objetivos (Metas a conseguir).

PLAN DE ACCIÓN

MEDIDAS

MEDIDA 1: FORMACIÓN E INFORMACIÓN A LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES.

MEDIDA 2: INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

MEDIDA 3: CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

MEDIDA 4: INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

MEDIDA 5: SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL.

MEDIDA 6: RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN ZONAS RURALES.

MEDIDA 7: MANTENIMIENTO, REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO.

MEDIDA 8: INNOVACIÓN SOCIAL, GOBERNANZA Y DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

ACCIONES POR MEDIDA

IDENTIFICACIÓN

RESULTADOS

METAS A
CONSEGUIR

RESULTADOS
CUANTITATIVOS

RESULTADOS
CUALITATIVOS

Mediante el Plan de acción propuesto podemos comprobar como los Objetivos de la Estrategia se traducen en Medidas y Acciones.

RELACIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES PROPIAS DE ADISMONTA PARA ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN

MEDIDA 1 / COOPERACIÓN

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.1. Aplicación de las TICs para la formación con carácter abierto y masivo accesible a toda la población. Ampliación y desarrollo del modelo MOOC ya implementado por ADISMONTA.</p>	<p>La emergencia de nuevos formatos, dispositivos y modelos de formación, que se adaptan a las condiciones de nuestro territorio (extensión, dispersión de la población...), hacen necesario implementar nuevas soluciones para garantizar que la formación llegue a todas las personas de la comarca aplicando el modelo MOOC (Massive Open Online Course).</p> <p>El objetivo planteado es garantizar el acceso de toda la población a los programas de formación clave para el desarrollo rural a través de su plataforma MOOC</p>	<p>Metas a conseguir: Acceso universal, abierto y masivo de la población a cursos y programas de formación para el desarrollo empresarial, las actividades económicas y la empleabilidad de la población.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.2. Desarrollo de procesos de formación en materia de liderazgo, dirección y gerencia (management).</p>	<p>La Estrategia comarcal sólo puede ser efectiva si los actores que operan en el territorio adquieren nuevas competencias relacionadas con la gestión y la gerencia en las empresas y organizaciones.</p>	<p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.3. Desarrollo del espíritu emprendedor de la población y creación de empresa.</p>	<p>Todas las acciones que se plantean en el conjunto de medidas para el desarrollo comarcal alcanzan su máxima eficiencia si se aplican en la lógica del emprendimiento, por lo que es necesario el desarrollo de una nueva cultura emprendedora a través de un plan de formación para este fin.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una cultura emprendedora entre la población y las empresas como alternativa al empleo por cuenta ajena, incremento del número de emprendedores y empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.4. Desarrollo de una oferta formativa dirigida a la innovación y la creatividad.</p>	<p>La innovación se convierte en una línea transversal de trabajo de la Estrategia comarcal, y especialmente en el ámbito de la especialización, en línea con las prioridades de las políticas europea, nacional y regional.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una cultura de innovación entre la población y las empresas como alternativa al empleo por cuenta ajena, incremento del número de emprendedores y empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.5. Actividades de demostración e información en aquellos sectores y actividades críticas para el desarrollo comarcal.</p>	<p>Partimos de la necesidad de la búsqueda de fórmulas flexibles para la transferencia de conocimientos y buenas prácticas para los diferentes sectores productivos adaptadas a sus necesidades particulares, a través de la colaboración con centros científicos y tecnológicos, empresas...</p>	<p>Metas a conseguir: Implantación de procesos de innovación y aprendizaje para la mejora de las actividades productivas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
1.6. Formación específica en las actividades relacionadas con el área de especialización inteligente.	Por el peso que juega la especialización inteligente en la Estrategia comarcal, se hace necesario el diseño de acciones de formación para lanzar las actividades relacionadas con la Dehesa-jamón en todos los ámbitos que han determinado los actores territoriales en el proceso de participación (investigación, innovación, emprendimiento, agricultura, ganadería, gestión de la dehesa, industria, turismo, comercio...).	Metas a conseguir: Cualificación de los recursos humanos en las actividades de alto valor añadido relacionadas con la Estrategia de especialización Inteligente. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.
1.7. Formación y sensibilización sobre el uso e implantación de energías renovables.	Necesidad de promover procesos de formación y asesoramiento para la implantación de energías renovables.	Metas a conseguir: Desarrollo de las empresas y actividades que generen un modelo de desarrollo sostenible. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.
1.8. Formación en el uso e incorporación de las TICs.	Necesidad de incorporación de las TICs a las empresas, actividades profesionales y a las actividades de la vida cotidiana mediante acciones formativas y demostrativas.	Metas a conseguir: Incorporación de las TICs a todas las facetas profesionales, de la producción y actividades de la vida diaria, incremento de las empresas y actividades de base creativa que apliquen la innovación a sus procesos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.9. Formación específica para técnicos que desempeñan su labor en la comarca.</p>	<p>Es una necesidad que los técnicos que trabajan en el territorio tengan una formación específica que facilite y mejore su labor para el beneficio de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una nueva cultura gerencial y de dirección entre las empresas, personal técnico y trabajadores de la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.10. Formación específica para representantes públicos y políticos en la Asociación, Mancomunidad, Ayuntamientos, ...</p>	<p>Con el fin de actualizar las competencias de los responsables públicos y propiciar la mejora de la gobernanza y el impulso a la estrategia de desarrollo.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una nueva cultura gerencial y de dirección entre las empresas, personal técnico y trabajadores de la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>
<p>1.11. Formación específica para colectivos sociales más desfavorecidos (jóvenes, mujeres, discapacitados, ...).</p>	<p>Respondiendo a las necesidades planteadas por diferentes colectivos se hace necesario ofertar una serie de acciones que faciliten la integración en la sociedad así como su acceso al mercado laboral.</p>	<p>Metas a conseguir: Incrementar la cualificación de los recursos humanos en los colectivos más desfavorecidos, aumento del potencial emprendedor y la empleabilidad.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
1.12. Formación en colaboración con otras entidades y organizaciones que contribuyan al desarrollo comarcal.	En relación a los programas y líneas de trabajo con distintas administraciones, desarrollo de acciones formativas en el territorio mediante acciones de cooperación, programas europeos...	Metas a conseguir: Acceso universal, abierto y masivo de cursos y programas de formación para el desarrollo empresarial, las actividades económicas y la empleabilidad de la población. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de las competencias de los trabajadores y las empresas, mejora de la productividad y nivel de desarrollo.
1.13. Formación profesional en materia turística.	El desarrollo del sector turístico es crucial en la estrategia comarcal, por lo que la cualificación de los recursos humanos del sector constituye un eje de trabajo fundamental para el desarrollo de todos los sectores y actividades, en especial con la especialización inteligente.	Metas a conseguir: Creación de nuevas empresas turísticas y mantenimiento de las existentes, dinamización de los servicios complementarios que estimulen la actividad económica y la creación de empleo en la comarca. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.
1.14. Formación para la transformación de productos agroalimentarios en la comarca, con especial incidencia en las especialidades del cerdo ibérico, higueral, olivar y productos lácteos (cursos para industrias alimentarias, aceites, maestro almazarero...).	La base productiva de la comarca tiene en la agroindustria un puntal esencial para su desarrollo, por lo que es esencial el desarrollo de programas formativos que incidan en el sector. A tenor de la recurrencia en las demandas que se han puesto de manifiesto en los diferentes procesos de participación, se incide de manera especial en el procesado de productos del cerdo ibérico, higueral, olivar y productos lácteos.	Metas a conseguir: Mejora de la productividad de las empresas, desarrollo de nuevas empresas y actividades basadas en la transformación agroindustrial. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.15. Formación para la comercialización de las producciones de la comarca.</p>	<p>La comercialización de las producciones de la comarca continúa siendo uno de los aspectos a reforzar en la estrategia, como se pone de manifiesto de manera recurrente en los procesos de participación, por lo que es prioritario el desarrollo de programas formativos en éste ámbito.</p>	<p>Metas a conseguir: Mejora de la comercialización y productividad de las empresas, desarrollo de nuevas empresas y actividades basadas en la comercialización de las producciones comarcales.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.16. Formación para la internacionalización de la empresa y el comercio exterior.</p>	<p>La naturaleza de nuestras producciones y recursos (dehesa, productos ibéricos, higos, aceite, quesos...); requieren del desarrollo de procesos para la internacionalización y comercialización en el exterior de los mismos, como oportunidad competitiva.</p>	<p>Metas a conseguir: Internacionalización de nuestras empresas, apertura de nuestros productos al mercado exterior, mejora de la productividad de las empresas, desarrollo de nuevas empresas y actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.17. Formación para la recuperación de oficios artesanos.</p>	<p>La recuperación de oficios artesanos y la incorporación de procesos de investigación e innovación para su adecuación a los nuevos gustos y tendencias del consumo, constituye un potencial que es necesario impulsar desde la formación.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas empresas y actividades artesanas y mejora de la rentabilidad de las existentes.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
1.18. Formación para el pequeño comercio.	El pequeño comercio juega un importante papel en el dinamismo económico de nuestra comarca por su incidencia en el resto de sectores y actividades, y especialmente en el turismo, por lo que es necesario la formación de sus profesionales para su rentabilización.	Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas empresas y actividades comerciales y mantenimiento y mejora de la rentabilidad de las existentes. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.
1.19. Formación para la innovación y diversificación en actividades agrícolas y ganaderas.	Las producciones agroganaderas tradicionales se ven afectadas por una crisis de superproducción, por lo que es necesario el desarrollo de acciones de formación tendentes a la diversificación productiva y la innovación (ganaderías alternativas, aprovechamiento de las especies silvestres...).	Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas actividades y empresas innovadoras, diversificación productiva. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.
1.20. Formación para la innovación industrial y el diseño.	La formación en base al desarrollo de nuevas competencias para la aplicación de la innovación industrial y el diseño a nuestras producciones e industrias, es esencial para el desarrollo comarcal y el aumento en el valor añadido (industrias cárnicas, productos de la higuera, aceites, quesos...).	Metas a conseguir: Desarrollo de nuevos procesos para el aumento del valor añadido de las producciones, desarrollo de nuevas empresas y actividades. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.21. Formación para el asociacionismo y el cooperativismo.</p>	<p>Desde todos los análisis y miradas de la realidad comarcal, el conjunto de actores señalan la necesidad de formación en materia de asociacionismo y cooperativismo como medio necesario para abordar los estrangulamientos del desarrollo comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevos procesos asociativos y cooperativos, aumento del número de cooperativas y desarrollo de las existentes.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.22. Formación para la mejora de las técnicas del higueral y el olivar en la comarca.</p>	<p>El olivar, y especialmente el higueral, constituyen un ámbito esencial para el desarrollo comarcal, con la necesidad de formar a los profesionales del sector para incrementar sus rentabilidades.</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de la productividad y la calidad de las producciones.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.23. Formación para la producción ecológica.</p>	<p>La comarca posee un gran potencial para la producción ecológica, de hecho, buena parte de la superficie se encuentra en esta categoría, sin embargo de esta situación no se obtiene el máximo potencial debido a la falta de cualificación.</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de las empresas y actividades de producción ecológica, aumento del valor añadido y la rentabilidad de las explotaciones.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.24. Formación para la especialización en las industrias del cerdo ibérico.</p>	<p>Pese a que este epígrafe está incluido en las actividades de formación asociadas al área de especialización (Dehesa-jamón), la recurrencia a la necesidad de acciones formativas específicas en la formación de los profesionales de las industrias del cerdo ibérico, nos obliga a incluir un epígrafe específico.</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de las empresas y actividades relacionadas con la industria del cerdo ibérico, aumento de las rentabilidades de las industrias.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.25. Formación para la implantación de sistemas de calidad y trazabilidad.</p>	<p>Garantizar la implantación de procesos de calidad en las producciones ha de venir acompañado de la mejora de la formación en los recursos humanos, por lo que es necesario el desarrollo de acciones formativas en éste ámbito.</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de las empresas y actividades certificadas en calidad, aumento de la rentabilidad y el valor añadido producido por las empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>1.26. Formación en buenas prácticas y transferencia a través de visitas e intercambios.</p>	<p>Se manifiesta la necesidad de recurrir al conocimiento y visita de experiencias relacionadas con el potencial comarcal, para incorporar lecciones aprendidas que puedan trasvasarse a las empresas y actividades de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de las empresas que incorporan prácticas valiosas, aumento de la rentabilidad y el valor añadido de las empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>1.27. Formación de personal técnico especializado en la implantación de instalaciones de energías renovables: aprovechamiento de la biomasa, instalaciones eólicas de pequeña potencia, energía solar...</p>	<p>El desarrollo de una economía verde basada en criterios de sostenibilidad constituye uno de los ejes de la estrategia de desarrollo comarcal, por lo que es necesario el desarrollo de acciones de formación dirigidas a la cualificación de profesionales en el sector que puedan desarrollar su actividad en la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de las empresas y profesionales que desarrollan actividades basadas en la sostenibilidad, aumento de la rentabilidad y el valor añadido de las empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

MEDIDA 2 / INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.1. Apoyo a la transformación de productos agrícolas.</p>	<p>La transformación de las producciones del sector primario representan el principal potencial de la comarca y el reto principal para el desarrollo de nuestra economía, y de forma muy especial en el jamón que constituye nuestra actividad de especialización, no obstante, dentro de la estrategia comarcal es necesario potenciar y apoyar a todas las actividades agro-industriales (cerdo ibérico, higos, aceite, fabricación de quesos, transformación de especialidades silvestres...).</p>	<p>Metas a conseguir: Generación de una industria transformadora capaz de procesar las materias primas que genera la comarca, capaz de absorber las de otros territorios, especialmente en lo relacionado con la dehesa y el jamón; y creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.2. Apoyo a la comercialización de productos agrícolas.</p>	<p>Apoyo a las iniciativas encaminadas a la comercialización y captura del valor añadido de las producciones agroganaderas.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.3. Fomento de los productos de calidad.</p>	<p>Necesidad de aplicación de las normas de calidad y el concepto de calidad como piedra angular y prioridad para el apoyo a las actividades productivas, e incorporación de mecanismos que la propicien.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.4. Apoyo a la innovación de procesos respetuosos con el medio ambiente.</p>	<p>Apoyo a la innovación de procesos en las empresas agroalimentarias que contribuyan al mantenimiento de la calidad ambiental del territorio.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de las agriculturas y ganaderías alternativas sostenidas en procesos de investigación e innovación, reconducción de las explotaciones tradicionales a estas nuevas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.5. Seguridad laboral e higiene.</p>	<p>Mejora en los procesos de producción centrados en la seguridad laboral y de higiene en las industrias.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
2.6. Bienestar animal.	Adopción de procesos productivos que contemplen el bienestar animal y el desarrollo de técnicas ecológicas y extensivas en la ganadería, especialmente en relación al cerdo ibérico.	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos +en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
2.7. Apoyo a actividades que fomenten los ratios de sostenibilidad social, económica y ambiental.	Necesidad de contemplar la sostenibilidad en las actividades agroindustriales como garantía de atractivo comarcal.	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
2.8. Apoyo a actividades agropecuarias novedosas: producciones ecológicas, fomento de razas autóctonas, etc.	Puesto que los esquemas clásicos de producción no permiten alcanzar una rentabilidad adecuada, es conveniente apoyar todas aquellas acciones que sean innovadoras y estén dirigidas a obtener un producto agrario de calidad.	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de las agriculturas y ganaderías alternativas sostenidas en procesos de investigación e innovación, reconducción de las explotaciones tradicionales a estas nuevas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.9. Apoyo a la promoción de productos alimentarios y mejora de los mecanismos de comercialización. Establecimiento de objetivos y estrategias comerciales claras.</p>	<p>Los instrumentos de regulación, defensa y promoción de los productos convierten en rentables muchos de éstos y permiten alcanzar nuevos mercados. Será necesario ofrecer apoyo a la producción, la organización de campañas promocionales, diseño de envases y embalajes, establecimiento de nuevos canales, etc.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.10. Creación de marchamos de calidad o inclusión en los ya existentes. Apuesta por la implantación comarcal de una marca propia que integre los productos alimentarios de calidad de la zona, favoreciendo así su comercialización (jamón, productos ibéricos, higos, aceite, quesos, vino)</p>	<p>Las marcas de calidad permiten asegurar y ampliar los radios de comercialización. Es la única salida para algunos productos que, por su rendimiento, no pueden ser cuantitativamente competitivos. En el mercado actual es cada día más importante para los consumidores saber lo que compran.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación en los sistemas productivos y de procesado para el desarrollo de los procesos de calidad, activando la competitividad y propiciando la creación de empresas y empleos en torno a este concepto.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.11. Gestión y generación de valor añadido con la caza.</p>	<p>La comarca cuenta con un elevado potencial cinegético, especialmente en caza menor, con capacidad de movilizar un gran número de recursos.</p>	<p>Metas a conseguir: Revalorización de las actividades cinegéticas y piscícolas mediante el desarrollo de iniciativas empresariales que aprovechen el potencial endógeno, convirtiendo al territorio en un foco de atracción de pescadores y cazadores.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
2.12. Apoyo a la conformación de cooperativas y agrupaciones de productores. Fomento e integración de las cooperativas agrícolas.	Se considera prioritario el proceso de integración de ganaderos y agricultores como paso previo a la transformación y comercialización de sus productos. Asimismo se apoyarán los procesos cooperativistas destinados a la modernización de instalaciones, instalación de maquinaria e introducción de nuevas tecnologías.	Metas a conseguir: Creación de una economía comarcal sustentada en el cooperativismo y asociacionismo de los diferentes sectores productivos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
2.13. Apoyo a la instalación y mejora de industrias lácteas de transformación.	La producción láctea de la comarca es de gran calidad, la reorientación de la producción a la fabricación de quesos de calidad representa una gran oportunidad para el desarrollo del sector.	Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas actividades productivas y empresas, mejora de la rentabilidad de las existentes. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
2.14. Apoyo a la promoción de los productos agroalimentarios y la cultura gastronómica en las actividades relacionadas con el turismo rural.	Los productos agroalimentarios de la comarca con el jamón a la cabeza, constituyen un acicate para el desarrollo del turismo, por lo que se hace necesario integrar ambos conceptos para incrementar el valor de ambos.	Metas a conseguir: Integración de los productos agroalimentarios en las actividades turísticas, desarrollo de nuevas actividades productivas y empresas, mejora de la rentabilidad de las existentes. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.15. Apoyo a la implantación de sistemas de calidad y trazabilidad.</p>	<p>La mejora de la calidad y trazabilidad de las producciones agroalimentarias constituye la piedra angular para la obtención de valor añadido de las producciones, como se ha puesto de manifiesto en todos los procesos participativos que se han llevado a cabo.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevos procesos de certificación, aumento del número de empresas que se acogen, incremento de la rentabilidad del mismo, creación de una cultura basada en la calidad.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.16. Apoyo a la mejora del ecosistema de la dehesa y los montes.</p>	<p>La dehesa constituye uno de los vectores esenciales para el desarrollo de la comarca, incluidas todas las actividades asociadas (viveros de especies autóctonas, servicios especializados de conservación...).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de actividades productivas que contribuyan al desarrollo de los ecosistemas naturales.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>2.17. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en los ámbitos de la producción, transformación y comercialización (mejora genética, producción de piensos, elaboración, transformación, comercialización).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la producción, transformación y comercialización.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los procesos industriales para generar nuevos productos, presentaciones y aplicaciones que se traduzcan en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
2.18. Apoyo al desarrollo de nuevos productos industriales a partir del jamón y del cerdo ibérico (preparaciones, presentaciones envases, embalajes..) a través de la investigación e innovación).	La especialización en torno a las producciones del cerdo ibérico constituyen la base de diferenciación de la economía comarcal.	Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los procesos industriales para generar nuevos productos, presentaciones y aplicaciones que se traduzcan en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.
2.19. Apoyo a la creación de nuevas actividades relacionadas con el aprovechamiento de la dehesa y el cerdo ibérico.	El potencial de la dehesa y el cerdo ibérico como área de especialización inteligente comarcal reúne en torno a sí un conjunto de actividades que es necesario poner en valor, como se ha puesto de manifiesto en el proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor.	Metas a conseguir: Creación de empresas y actividades económicas en todas las actividades y sectores productivos relacionados con la Dehesa-jamón (industria, construcción, turismo, comercio...), y ampliación y modernización de las existentes. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.
2.20. Apoyo a las actividades promocionales y divulgativas relacionadas con la Dehesa-jamón.	Necesidad de apoyar las actividades promocionales en torno a la Dehesa-jamón para convertir a la comarca en el centro de referencia en éstas especialidades.	Metas a conseguir: Creación de un tejido de empresas y actividades productivas con carácter referencial en torno a la Dehesa-jamón. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación. Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.21. Apoyo a la investigación e innovación en torno a nuevos usos y aplicaciones de los productos del cerdo (alimentación, biomedicina....</p>	<p>El desarrollo de nuevos productos y elaboraciones en torno al cerdo ibérico representa una oportunidad para crear una nueva gama de productos diferenciados por la calidad.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de innovaciones en torno a los productos del cerdo ibérico, creación de nuevas empresas y actividades productivas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>2.22. Apoyo al comercio electrónico para los productos del cerdo ibérico.</p>	<p>La incorporación de las TICs para facilitar las transacciones comerciales y plantear una estrategia conjunta de las industrias de cara a la comercialización se convierte en una acción estratégica para todo el sector.</p>	<p>Metas a conseguir: Rentabilización de las industrias del cerdo ibérico a través de la incorporación de las TICs.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>2.23. Apoyo al asociacionismo y la cooperación empresarial en torno a la Dehesa-jamón.</p>	<p>El desarrollo de una estrategia conjunta por parte de las industrias que se concreta en la Estrategia de Especialización Inteligente comarcal en torno a la cuádruple hélice, constituye una de las prioridades para dotar a la comarca de los instrumentos necesarios para crear una economía de escala en el sector.</p>	<p>Metas a conseguir: Conseguir la integración y el desarrollo del asociacionismo y cooperativismo en el sector, involucrando a las principales empresas para el desarrollo de alianzas y estrategias compartidas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

Acciones	Justificación	Resultados
<p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>2.24. Apoyo a la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.</p>	<p>El desarrollo de una economía verde basada en criterios de sostenibilidad constituye uno de los ejes de la estrategia de desarrollo comarcal, por lo que es necesario favorecer la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.</p>	<p>Metas a conseguir: Implantar el uso de energías renovables en las empresas, contribuyendo al desarrollo de la actividad económica, la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

MEDIDA 3 / CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES.

Acciones	Justificación	Resultados
<p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>3.1. Apoyo a la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.</p>	<p>Para responder a los retos de la Estrategia comarcal que nace con dos cabezas tractoras (especialización - diversificación), y en aras a englobar a todas las actividades de diversificación productiva, se contempla el apoyo a todas las actividades que supongan diversificación respecto al sector primario.</p>	<p>Metas a conseguir: Coordinación de actuaciones públicas y privadas para la creación de nuevas empresas y empleos en la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>3.2. Apoyo a la modernización y creación de Pymes y servicios no agrícolas.</p>	<p>Desarrollo de los instrumentos de apoyo y ayudas para el desarrollo de empresas de carácter no agrícola.</p>	<p>Metas a conseguir: Coordinación de actuaciones públicas y privadas para la creación de nuevas empresas y empleos en la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>3.3. Apoyo a la instalación de energías renovables y desarrollo de empresas (instalación de placas solares, calefacciones de biomasa, aprovechamiento de la biomasa y residuos agroindustriales...).</p>	<p>El desarrollo de las energías renovables y la instalación de las mismas constituye un eje transversal para el desarrollo comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Activación de los proyectos de producción de energías renovables, implantación de las energías renovables en las empresas y el consumo doméstico; creación de empresas de servicios y nuevos empleos en las referidas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>3.4. Creación y mejora de servicios de restauración y alojamiento.</p>	<p>Para impulsar el turismo en la comarca es necesaria la creación de oferta en alguna de las localidades, y la mejora y consolidación de la existente en otras. En esa línea será necesario continuar incidiendo. El apoyo a la creación de servicios turísticos contribuye a la dinamización de otros sectores económicos y a fomentar la multifuncionalidad del medio rural.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de nuevas empresas turísticas y de servicios complementarios que dinamicen la actividad económica y la creación de empleo en la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
3.5. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en los ámbitos de la creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.	El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.	Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a las empresas no agrícolas que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.

MEDIDA 4 / INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
4.1. Apoyo a inversiones en la creación y desarrollo de actividades no agrícolas.	Para responder a los retos de la Estrategia comarcal que nace con dos cabezas tractoras (especialización - diversificación), y en aras a englobar a todas las actividades de diversificación productiva, se contempla el apoyo a todas las actividades que supongan diversificación respecto a la agricultura.	Metas a conseguir: Coordinación de actuaciones públicas y privadas para la creación de nuevas empresas y empleos en la comarca. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.2. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: industrias.</p>	<p>Apoyo a las inversiones tendentes a la industrialización de la comarca, en especial de aquellas que conectan con el aprovechamiento y transformación de los recursos endógenos.</p>	<p>Metas a conseguir: Activación de la industria comarcal y desarrollo del tejido empresarial relacionado con la transformación de los recursos endógenos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.3. Apoyo a las empresas de fabricación de envases, etiquetas, embalajes que favorezcan el envasado y la comercialización de las producciones comarcales.</p>	<p>Apoyo a las inversiones tendentes a la mejora del valor añadido de las producciones e industrias de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Activación de la industria comarcal y desarrollo del tejido empresarial relacionado con la transformación de los recursos endógenos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.4. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: artesanía.</p>	<p>Las actividades artesanas gozan de gran tradición, en especial las vinculadas con las singularidades comarcales (cerámica, corcho, madera, piedra...). Se plantea su apoyo y modernización para su conversión en actividades empresariales rentables.</p>	<p>Metas a conseguir: Transformación de las industrias artesanas de la comarca en empresas rentables mejorando los procesos de producción y comercialización. Creación de nuevas empresas artesanas basadas en las especialidades artesanas comarcales.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.5. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: construcción.</p>	<p>La construcción ha sufrido un gran revés con la crisis económica, siendo necesarias las medidas de apoyo para su revitalización económica de cara a la contribución al desarrollo del conjunto de las medidas de la nueva estrategia comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Relanzamiento de las empresas y actividades de la construcción mediante el desarrollo de nuevos proyectos relacionados con las infraestructuras y el potencial endógeno.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al</p>
<p>4.6. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: comercio de cercanía y comercio electrónico.</p>	<p>Necesidad de activación de las ayudas al comercio, tanto del pequeño comercio de cercanía, como a las actividades para la puesta en valor de las producciones de bienes y servicios comarcales a través del comercio electrónico.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de procesos y tecnologías que mejoren la comercialización y el desarrollo de los servicios en la comarca, y la creación de nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.7. Apoyo a la creación de empresas de comercialización y venta de productos de la comarca a través del comercio electrónico y otras técnicas.</p>	<p>Necesidad de potenciar las estrategias de comercialización conjunta de los productos de la comarca y unión de los productores para obtener el máximo valor añadido de los mismos.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de procesos y tecnologías que mejoren la comercialización y el desarrollo de los servicios en la comarca, creación de nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.8. Apoyo a la internacionalización de las empresas.</p>	<p>El potencial y la singularidad de la comarca (Dehesa-jamón, higo, aceite...); representa un valor para la puesta en el mercado internacional de estos productos, objeto de una creciente demanda.</p>	<p>Metas a conseguir: Internacionalización de las empresas de la comarca, mejora de su competitividad, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.9. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: comunicaciones.</p>	<p>Apoyo a las actividades empresariales relacionadas con los servicios de comunicaciones e Internet, como elemento dinamizador del conjunto de sectores económicos y actividades del territorio.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.10. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: transporte.</p>	<p>Apoyo a las actividades que dinamizan el transporte, tanto de personas como de mercancías, como elemento dinamizador de la industria y el turismo.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.11. Apoyo a las empresas de logística y distribución.</p>	<p>Necesidad de mejora de los servicios de logística y distribución, apoyo a la instalación de nuevos operadores.</p>	<p>Metas a conseguir: Favorecer el desarrollo de las empresas a la vez que generar otras nuevas en torno a la logística y la distribución.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.12. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: hostelería.</p>	<p>La actividad turística de la comarca y el incremento de su atractivo hace necesaria la mejora de la oferta hostelera y las iniciativas empresariales que la desarrollen.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.13. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: ocio.</p>	<p>Las actividades de ocio como complemento a la actividad turística como elemento dinamizador del territorio apoyadas en la cercanía de Portugal y de otros núcleos urbanos.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.14. Apoyo a la creación y desarrollo de actividades no agrícolas: sanidad.</p>	<p>Apoyo a las iniciativas empresariales relacionadas con la sanidad y la salud que contribuyan a potenciar la comarca como centro de destino de salud y calidad de vida.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.15. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: educación.</p>	<p>Potenciación de las iniciativas empresariales relacionadas con la educación y cualificación de los recursos humanos, en especial aquellas que potencien y dinamicen los recursos endógenos.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.16. Apoyo a la creación y desarrollo de actividades no agrícolas: innovación tecnológica.</p>	<p>Necesidad de potenciar la investigación y la innovación tecnológica, en especial en las actividades conexas con la especialización inteligente y sus hibridaciones.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.17. Apoyo a la creación de empresas y actividades empresariales que utilicen drones.</p>	<p>Las características de la comarca y su singularidad (extensión, recursos naturales, dispersión...), constituyen un entorno favorable para la aplicación de drones en la mejora de los procesos productivos (control de plagas, pastoreo, tareas agrícolas...).</p>	<p>Metas a conseguir: Incorporación de las nuevas tecnologías para la mejora de la productividad de las empresas y creación de nuevas actividades y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.18. Apoyo a la creación y desarrollo de actividades no agrícolas: innovación comercial.</p>	<p>Apoyo a las actividades empresariales que incidan en la innovación comercial y el diseño de nuevos modelos de envases, embalajes, presentaciones...</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.19. Apoyo a la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: mejoras técnicas ambientales.</p>	<p>Necesidad de nuevas fórmulas empresariales que contribuyan a la mejora del medio ambiente, conservación y puesta en valor de los recursos naturales.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.20. Apoyo a las actuaciones ambientales en la dehesa y lucha contra las enfermedades que la debilitan.</p>	<p>Los espacios adeshados de la comarca son de una gran pureza y valor ambiental, genuinos representantes de un ecosistema muy localizado a escala mundial y, por tanto, de una importancia estratégica para nuestro desarrollo. La conservación y puesta en valor del ecosistema y la lucha contra las enfermedades que lo debilitan suponen una oportunidad y una prioridad para la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Conservación y mejora la dehesa como fuente de riqueza, impulsando las actividades económicas y la creación de empresa en torno a este espacio.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento de la calidad medioambiental, valor de los recursos y potencial económico.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
4.21. Apoyo a un plan estratégico de desarrollo turístico e imagen de marca (imagen, distintivos comunes...)	El potencial turístico de la comarca precisa de un plan estratégico para su desarrollo, tomando como eje de tematización la Dehesa-jamón para integrar el resto de valores en torno a este buque insignia.	Metas a conseguir: Creación de condiciones favorables para la rentabilización de las actividades turísticas y del conjunto de sectores productivos asociados, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
4.22. Apoyo al desarrollo de campañas divulgativas y de promoción desde la base de la innovación y la creatividad desde la diferenciación y la especialización.	Necesidad de promocionar y dar a conocer el territorio y su potencial de cara a la atracción de personas y capitales, desde un enfoque innovador.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
4.23. Apoyo a la mejora de las infraestructuras turísticas (mejoras higiénicas, servicios complementarios...).	Necesidad de aplicar un plan para la mejora de las infraestructuras turísticas que contribuya a incrementar el interés por la zona.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica relacionada con el turismo y las actividades complementarias, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.24. Apoyo a nuevos servicios de comercialización y promoción de los productos turísticos.</p>	<p>La comercialización y promoción de los recursos turísticos, así como el desarrollo de estrategias integradas entre el conjunto de actores de la comarca es una tarea esencial para el despegue del sector, como se ha puesto de manifiesto en el proceso de participación.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica relacionada con el turismo, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.25. Apoyo a la diversificación de la oferta turística (tipología de alojamientos, restauración, servicios complementarios...).</p>	<p>Necesidad de diversificación de la oferta turística, teniendo en cuenta el eje de especialización (Dehesa-jamón), reforzando el conjunto de servicios complementarios en torno a él.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.26. Apoyo a la puesta en valor de los recursos propios y las riquezas patrimoniales y gastronómicas.</p>	<p>Necesidad de enfatizar en las singularidades del territorio y la riqueza patrimonial como elementos diferenciadores, apuntalando la línea de trabajo ya iniciada en anteriores programas.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
4.27. Apoyo a la proyección exterior como enlace estratégico en el triángulo turístico Trujillo-Cáceres-Mérida.	Necesidad de reforzar la posición estratégica del territorio en torno al principal triángulo turístico de la región, diseñando actividades complementarias que integren estos flujos turísticos.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
4.28. Apoyo a nuevas actividades turísticas en la búsqueda de alternativas para reducir la estacionalidad de la demanda.	Necesidad de impulsar nuevas actividades turísticas que hagan atractivo el territorio a lo largo del año, reforzando las actividades que se desarrollen en temporada baja.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
4.29. Apoyo a los vínculos entre los recursos turísticos visitables y servicios de restauración o degustación de tapas en bares y cafeterías.	Necesidad de establecer una estrategia que implique el desarrollo de una oferta gastronómica en torno a la puesta en valor de los principales productos de la comarca (jamón, aceite, higos, queso, vino...); como elementos de diferenciación por calidad.	Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>4.30. Apoyo a la mejora de los servicios de restauración para alcanzar la exigencia de los segmentos de demanda al alza.</p>	<p>Mejorar los servicios de restauración como palanca para el apoyo al sector turístico.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo a la actividad económica, captación de clientes y capitales exógenos, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>4.31. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en los ámbitos de las inversiones en la creación y desarrollo de actividades no agrícolas (industria, artesanía, construcción, comercio, comunicaciones, transporte, turismo, hostelería, ocio, sanidad, educación, innovación tecnológica y comercial, mejoras ambientales).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la creación de empresas para las actividades no agrícolas.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a las empresas no agrícolas que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>4.32. Apoyo a las inversiones para el desarrollo de actividades basadas en las energías renovables.</p>	<p>El desarrollo de una economía verde basada en criterios de sostenibilidad constituye uno de los ejes de la estrategia de desarrollo comarcal, por lo que es necesario favorecer la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas empresas y empleos relacionados con la implantación de energías renovables.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

MEDIDA 5 / SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL.

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
5.1. Medidas de apoyo a la implantación empresarial y medidas de apoyo al autoempleo.	Necesidad de ayuda mediante subvenciones a la inversión a aquellos proyectos que incidan en la creación de servicios básicos para la economía y la población de la comarca, así como favorecer el autoempleo como vía de diversificación económica mediante el acompañamiento y el asesoramiento empresarial.	Metas a conseguir: Activación empresarial, creación de nuevas empresas y empleos, y fortalecimiento de las existentes. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
5.2. Proyectos que faciliten el acceso de la población a los servicios telemáticos y nuevas formas de trabajo mediante el uso de nuevas tecnologías.	Necesidad de apoyar la implantación de nuevos servicios para el desarrollo de la actividad productiva a través de las nuevas tecnologías incluido el teletrabajo.	Metas a conseguir: Creación de servicios tecnológicos que propicien el acceso a las nuevas tecnologías y el desarrollo del teletrabajo, creación de empresas y empleos en torno a esas actividades. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.3. Establecimientos de puntos de información orientados a empresas y a la población local.</p>	<p>El desarrollo de nuevas tecnologías MOOC, abren el espacio para la creación de puntos de información orientados a las empresas y la población.</p>	<p>Metas a conseguir: Activación empresarial y refuerzo de los servicios a las empresas, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.4. Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.</p>	<p>Necesidad de servicios complementarios que incrementen el atractivo de nuestro territorio y el potencial de sus actividades y negocios.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de nuevos servicios que actúen de palanca para la creación y fortalecimiento de la actividad económica, y creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.5. Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios sociales o asistenciales y de proximidad a la población (guarderías, residencias de mayores, atención domiciliaria, teleasistencia...).</p>	<p>Apuesta por el desarrollo de infraestructuras que contribuyan al bienestar de las personas y al incremento del nivel de vida, en paralelo al crecimiento de la actividad económica.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de nuevas empresas y empleos en actividades que redundan en la mejora de la calidad de vida de la población, desarrollo de mecanismos de colaboración público-privada.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.6. Nuevas infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios económicos: matadero, mercados, básculas públicas, y otros.</p>	<p>Apoyo decidido a la actividad empresarial y comercial desde las iniciativas que las favorezcan.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a creación de nuevas empresas y empleos inducidos desde la prestación de los nuevos servicios.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.7. Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.</p>	<p>Necesidad de dinamizar el conjunto de servicios que propicien bienestar y un entorno favorable al desarrollo de la iniciativa empresarial.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un entorno favorable a las empresas y la captación de empresas y capitales exógenos, a la vez que se crean nuevas empresas y empleos en esas actividades.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.8. Mejora de los procesos productivos y aumento de la competitividad.</p>	<p>Apoyo a las empresas para consolidar el tejido empresarial, investigación y desarrollo (I+D+i).</p>	<p>Metas a conseguir: Incremento de la I+D+i, creación de nuevas empresas y empleos bajo esa premisa.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.9. Apoyo a las estrategias de comercialización.</p>	<p>Las pequeñas empresas se enfrentan a problemas de comercialización, por lo que es necesario reforzar los mecanismos para facilitarlas esa labor.</p>	<p>Metas a conseguir: Mejora de los procesos de comercialización, incremento de la productividad de las empresas, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.10. Apoyo a la cooperación empresarial y reforzamiento del sector cooperativo.</p>	<p>El desarrollo de procesos de colaboración y cooperación empresarial (asociacionismo, cooperativismo), surge como una necesidad y una prioridad en todos los procesos de participación llevados a cabo, como fórmula necesaria para el reforzamiento de las Pymes para poder acceder al mercado.</p>	<p>Metas a conseguir: Puesta en funcionamiento de procesos para el desarrollo de nuevos modelos gerenciales y de dirección en las empresas, creación de una nueva cultura empresarial, desarrollo del asociacionismo y fortalecimiento de las empresas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.11. Apoyo a la especialización e implantación de sistemas de calidad.</p>	<p>La tendencia a una especialización cada vez mayor y el diseño de proyectos específicos de calidad en cualquiera de sus vertientes se plantean como prioridades en la comarca, ya que serán el punto clave para aumentar la competitividad de sus productos en el mercado.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la especialización productiva, implantación de nuevos sistemas de calidad, creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
5.12. Promover el uso de las TICs en los procesos de producción y en las relaciones con productores y clientes.	Necesidad de ampliar el uso y desarrollo de las TICs en todos los servicios básicos para la economía y la población rural.	Metas a conseguir: Tecnificación de las empresas en los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
5.13. Establecer servicios y canales de comunicación entre sectores y empresas.	Propiciar la cooperación y colaboración entre los principales actores económicos del territorio mediante el desarrollo de las nuevas tecnologías.	Metas a conseguir: Desarrollo de una nueva cultura de la cooperación, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.
5.14. Potenciar el aumento de acceso a banda ancha, aumento de cobertura Tics, vía satélite, WiFi...	Necesidad de mejorar la conectividad para la rentabilización de las actividades económicas.	Metas a conseguir: Tecnificación de las empresas en los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.15. Fomento e instalación de energías alternativas como servicio para la economía y la población rural.</p>	<p>El desarrollo de una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.16. Mejora de la red de caminos y vías pecuarias, mejora de las rutas turísticas y señalización.</p>	<p>Los procesos de participación ciudadana han revelado la necesidad de mejora de las infraestructuras viarias como apoyo al desarrollo de las actividades económicas.</p>	<p>Metas a conseguir: Mejora de las infraestructuras para hacer más accesible y permeable el territorio, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.17. Creación de centros de interpretación (jamón, higo).</p>	<p>Necesidad de crear centros de referencia para la promoción de los dos ejes de especialización de la comarca y apoyo al desarrollo de sus respectivos sectores productivos.</p>	<p>Metas a conseguir: Dinamización de las empresas y las principales actividades económicas, apoyo a los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.18. Creación de puntos de información on-line repartidos por la comarca.</p>	<p>Necesidad de activar los puntos de acceso a información por la comarca que mejoren el acceso y conocimiento a los principales recursos y atractivos.</p>	<p>Metas a conseguir: Tecnificación de las empresas en los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.19. Posicionamiento turístico a través de un portal turístico comarcal.</p>	<p>Necesidad de centralizar toda la información y servicios turísticos de la comarca en un portal de Internet.</p>	<p>Metas a conseguir: Tecnificación de las empresas en los procesos de producción y comercialización, creación de actividad económica, nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.20. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de los servicios básicos para la economía y la población rural (servicios telemáticos, puntos de información, infraestructuras y equipamientos, acciones productivas...).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la creación de empresas para las actividades no agrícolas.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para la economía y la población rural que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.21. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Uso de energías renovables y medidas de eficiencia energética en el sector residencial e industrial.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con la eficiencia energética en el sector residencial e industrial.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.22. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Fomento de las energías renovables en entidades públicas y dependencias municipales.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con el fomento de las energías renovables en entidades públicas y dependencias municipales.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.23. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en el medio rural.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con la creación de cooperativas de consumo energético en el medio rural.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>5.24. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Fomentar la energía eólica de pequeña potencia en el sector residencial e industrial.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con el fomento de la energía eólica de pequeña potencia en el sector residencial e industrial.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>5.25. Desarrollo de servicios básicos para la economía y la población. Desarrollo empresarial en actividades vinculadas con el ahorro y la eficiencia energética.</p>	<p>Una economía verde basada en el desarrollo y extensión de las energías limpias constituye un eje esencial de la estrategia de desarrollo comarcal, constituyendo un elemento primordial para el desarrollo de servicios básicos para la economía y la población rural en todo lo relacionado con el ahorro y la eficiencia energética.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de una economía basada en la sostenibilidad que contribuya a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

MEDIDA 6 / RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES.

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.1. Desarrollo del entorno comarcal como un espacio de cohesión social.</p>	<p>Necesidad de reforzar las acciones encaminadas a cohesionar a la población de la comarca en torno a nuestras señas de identidad, apoyando aquellas actividades que lo hagan posible.</p>	<p>Metas a conseguir: Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>6.2. Integración social y económica y desarrollo de las poblaciones rurales.</p>	<p>Acciones para el desarrollo de los pueblos y puesta en valor de sus atractivos de cara a su revalorización.</p>	<p>Metas a conseguir: Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>6.3. Renovación de construcciones de interés popular para los municipios de la comarca.</p>	<p>Puesta en valor de la arquitectura popular que refleja las señas culturales e identitarias de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Conservación y mejora del patrimonio histórico - artístico para incrementar su valor e impulso de las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno al recurso.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.4. Mejora ambiental de los municipios con valor añadido para su desarrollo socio-económico.</p>	<p>Desarrollo de las actuaciones que conlleven la mejora ambiental que redunde en la mejora de la calidad de vida de la población y los visitantes.</p>	<p>Metas a conseguir: Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>6.5. Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter comarcal.</p>	<p>Activación de los recursos naturales y culturales de cara a su uso y disfrute por parte de la población y fuente de atractivo turístico.</p>	<p>Metas a conseguir: Compatibilizar el desarrollo del conjunto de sectores y actividades con la conservación y mejora del medio ambiente con la creación de empresas y empleos sostenibles.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>6.6. Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.</p>	<p>Necesidad de dinamizar el conjunto de servicios que propicien bienestar y un entorno favorable al desarrollo de la iniciativa empresarial.</p>	<p>Metas a conseguir: Renovación de los pueblos, dinamización social y económica, creación de empresas y empleos en torno a ese potencial.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora del conjunto de sectores productivos, incremento en el valor de los recursos y atractivos del territorio y contribución al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.7. Observatorios de Naturaleza.</p>	<p>Teniendo en cuenta el rico patrimonio natural de la comarca se fomentará la construcción de miradores paisajísticos, de observatorio de aves, dotándolos de los medios suficientes para favorecer esta actividad.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de nuevas empresas turísticas y de servicios complementarios que dinamicen la actividad económica y la creación de empleo en la comarca.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Mejora de la difusión y conocimiento de la comarca, aumento del valor de los recursos y contribución al desarrollo económico.</p>
<p>6.8. Revalorización de nuestros principales recursos patrimoniales.</p>	<p>Puesta en valor de nuestros recursos histórico-artísticos (Castillo de Montánchez, Villas Viejas del Tamuja, molinos...)</p>	<p>Metas a conseguir: Puesta en valor de los recursos histórico-artísticos y desarrollo de la actividad empresarial y del empleo en torno a ellos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.9. Desarrollo de una gestión creativa del patrimonio integrada en un marco institucional de consenso y con apoyo de la iniciativa privada.</p>	<p>Desarrollo de procesos de gestión del patrimonio con la participación de agentes públicos y privados.</p>	<p>Metas a conseguir: Puesta en valor del patrimonio, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
6.10. Promoción de la implantación de planes de ordenación territorial orientados al desarrollo sostenible.	Necesidad de apoyar una correcta ordenación del territorio como garantía de un modelo de desarrollo sostenible en la comarca.	Metas a conseguir: Correcta ordenación del territorio, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.
6.11. Detección y prevención de los impactos paisajísticos.	Necesidad de corregir los impactos paisajísticos como estrategia para preservar la calidad ambiental y mantener intactos los atractivos de la comarca.	Metas a conseguir: Conservación y mantenimiento de la calidad medioambiental del territorio, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.
6.12. Desarrollo de iniciativas empresariales, productos y servicios que integren la oferta de recursos tangibles e intangibles.	La comarca goza de un conjunto de intangibles (hechos históricos, cultura, tradiciones...), que es necesario conjugar con los valores materiales para integrarlos en una oferta de gran calidad.	Metas a conseguir: Mejora de la oferta turística, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.13. Promoción del uso de las TICs en la valorización de recursos territoriales, aprovechando el inventariado y bases de datos georeferenciadas existente.</p>	<p>Necesidad de aplicación de las TICs para el incremento del valor de los recursos, en especial todo lo referido a georeferenciación.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la tecnificación de las actividades, mejora de la actividad empresarial y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.14. Desarrollo e implantación de sistemas de información estadística y gestión documental, extendiendo su uso a través de redes sociales y uso de las TICs.</p>	<p>Mejora del acceso a bases de datos y documental que sirva de apoyo a la promoción de actividades económicas.</p>	<p>Metas a conseguir: Tecnificación de las actividades, apoyo a la actividad empresarial.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.15. Apoyo a la integración de las rutas ecoculturales en el desarrollo del sector turístico.</p>	<p>Necesidad de apoyar la oferta turística comarcal con la integración de rutas ecoculturales.</p>	<p>Metas a conseguir: Mejora de la oferta turística, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
6.16. Desarrollo de las relaciones con núcleos urbanos próximos, especialmente con Cáceres, de cara a las posibilidades de una oferta cultural conjunta.	Necesidad del aprovechamiento de las sinergias con la capital de provincia en aras de producir flujos recíprocos.	Metas a conseguir: Incremento de los procesos de colaboración, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.
6.17. Integración de los elementos patrimoniales en las campañas promocionales ligadas a la actividad turística.	Necesidad de poner en juego y hacer valor el potencial patrimonial de la comarca en el conjunto de la oferta turística.	Metas a conseguir: Poner en juego los elementos patrimoniales como palanca para el desarrollo de la actividad empresarial y del empleo. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.
6.18. Reciclaje de residuos y sensibilización.	Necesidad de propiciar una economía verde comarcal desde la sensibilización de la población y el reciclaje de los residuos (economía circular).	Metas a conseguir: Sostenibilidad ambiental, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo en torno a la economía circular. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.19. Conservación y mantenimiento de la dehesa.</p>	<p>La comarca forma parte de los espacios mejor conservados de la dehesa, hasta el punto de convertir a este ecosistema en punta de lanza para nuestro desarrollo futuro.</p>	<p>Metas a conseguir: Correcta conservación y mejora de la dehesa, desarrollo de las actividades empresariales y de empleo en torno a ella.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.20. Depuración y tratamiento de aguas residuales.</p>	<p>Necesidad de propiciar una economía verde comarcal desde la depuración y tratamiento de aguas residuales (economía circular).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la economía verde y circular, promoción de las actividades empresariales y de empleo en torno a ella.</p> <p>actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.21. Campañas de sensibilización y conservación ambiental.</p>	<p>Necesidad de propiciar una economía verde comarcal desde la sensibilización y conservación ambiental (economía circular).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la economía verde y circular, promoción de las actividades empresariales y de empleo en torno a ella.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.22. Creación y mantenimiento de infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas.</p>	<p>Uno de los aspectos más demandados en los procesos de participación por parte de la sociedad civil y el tejido productivo ha sido la creación y mantenimiento de infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de infraestructuras turísticas que contribuyan al crecimiento de las actividades empresariales y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.23. Favorecer y mejorar la planificación en la intervención sobre los recursos patrimoniales.</p>	<p>Necesidad de mejorar la planificación y coordinación de intervenciones sobre el patrimonio entre los diferentes actores implicados.</p>	<p>Metas a conseguir: Correcta ordenación del territorio, desarrollo de la actividad empresarial y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.24. Desarrollar la creación de servicios complementarios.</p>	<p>Necesidad de potenciar el desarrollo de todo tipo de servicios complementarios que favorezcan la actividad económica y el atractivo de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo al desarrollo de servicios complementarios, aumento de las actividades empresariales y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.25. Elaboración y puesta en marcha de Planes de movilidad sostenible, fomento de soluciones de accesibilidad y propuestas de movilidad rural sostenible.</p>	<p>Las condiciones sociodemográficas de nuestra realidad comarcal, apuntan al desarrollo de servicios de movilidad y soluciones de accesibilidad, que como se ha puesto de manifiesto en el proceso de participación, constituyen una demanda ciudadana creciente.</p>	<p>Metas a conseguir: Apoyo al desarrollo de servicios complementarios, aumento de las actividades empresariales y del empleo.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>6.26. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de los servicios para la renovación de poblaciones en las zonas rurales (cohesión social, integración social y económica, renovación de construcciones, mejora ambiental, ...).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la renovación de poblaciones en las zonas rurales.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para la renovación de poblaciones en las zonas rurales que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>6.27. Realización de estudios o proyectos de investigación, y/o la publicación de resultados, que permitan avanzar en el conocimiento de las dinámicas demográficas y el reto de mantener la población y la puesta en valor de los recursos de las zonas rurales</p>	<p>La dinámica del proceso de despoblamiento de los territorios rurales supone un importante reto para la sostenibilidad futura de los municipios, además de contribuir, de forma directa o indirecta, a la aceleración del deterioro socio-demográfico y arquitectónico de los núcleos tradicionales.</p> <p>La mejora del conocimiento puede servir para la propuesta de actuaciones que supongan una mejora ambiental de los municipios y un valor añadido a su desarrollo socio-económico</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y el conocimiento a la renovación de las poblaciones rurales y la mejora en su desarrollo socio-económico.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>6.28. iniciativas que contribuyan a fomentar nuevas formas medioambientalmente saludables de generación y aprovechamiento de la energía, nuevas maneras de ahorrar energía en nuestras casas y en nuestras pequeñas empresas y nuevas formas de gestionar el gasto de nuestros municipios y nuestra comarca.</p>	<p>El compromiso de lucha contra el cambio climático es asumido de forma transversal en otras políticas, como las de Desarrollo Rural. La Estrategia de Cambio Climático para Extremadura es el instrumento de referencia que articula las acciones que se llevarán a cabo en materia de cambio climático en los próximos años en la región. Es necesario contribuir, aprovechando el potencial energético de nuestros municipios, con las distintas áreas de actuación y medidas que se abordan desde esta Estrategia, tanto de mitigación como de adaptación a los efectos del cambio climático.</p>	<p>Metas a conseguir: Lucha contra el cambio climático y sostenibilidad ambiental en la comarca desde una estrategia que impulsa la economía verde, como fuente para el desarrollo de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

MEDIDA 7 / MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>7.1. Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal.</p>	<p>La recuperación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales constituye uno de los puntos de mayor convergencia por los agentes comarcales, como queda de manifiesto en el proceso de participación ciudadana.</p>	<p>Metas a conseguir: Conservación y mejora de los recursos naturales y culturales, impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.2. Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural.</p>	<p>El mantenimiento, restauración mejora y puesta en valor del patrimonio rural constituye uno de los ejes para el desarrollo comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural; impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.3. Apoyo a las ferias y eventos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca.</p>	<p>Necesidad de recuperar y poner en valor el conjunto de eventos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a eventos y ferias como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>7.4. Apoyo a la creación de museos y centros de interpretación.</p>	<p>Necesidad de crear centros de referencia para la puesta en valor de los atractivos de la comarca, habilitándolos para su visita.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a creación de museos y centros de interpretación como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.5. Fomento y divulgación de los conocimientos ligados a tradiciones y costumbres populares.</p>	<p>Necesidad de sacar a la luz aquellos valores singulares vinculados a nuestras costumbres y tradiciones.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a costumbres y tradiciones populares como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.6. Sensibilización a la población local sobre los valores y recursos patrimoniales.</p>	<p>Necesidad de sensibilizar a la población sobre el valor del patrimonio y el estímulo para su conservación.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a la sensibilización en torno a los valores y recursos patrimoniales como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>7.7. Desarrollo de una visión comarcal sobre la problemática de los recursos naturales y patrimoniales.</p>	<p>Necesidad de crear un valor compartido y un espíritu colectivo en torno a los valores naturales y patrimoniales.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a una visión y un espíritu compartido como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.8. Dar a conocer los beneficios que conllevan las figuras de protección ambiental.</p>	<p>Las figuras de protección ambiental de la comarca constituyen un auténtico marchio de calidad para las producciones agroalimentarias y para la oferta turística, pese a estar denostadas por importantes sectores de la población, por lo que es necesaria la difusión de sus ventajas.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a las figuras de protección ambiental como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.9. Puesta en valor de la biodiversidad y del etnoecosistema de la dehesa, a través de actuaciones de sensibilización y acciones piloto.</p>	<p>La sostenibilidad en torno a una economía verde es una de las señas de identidad de la estrategia comarcal, aspecto que se ha de reforzar mediante las actuaciones de sensibilización y el desarrollo de proyectos piloto en estos campos.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a la biodiversidad y la dehesa como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>7.10. Promover el aumento del número de bancos de material genético para la recuperación y el mantenimiento de las razas/variedades o especies con riesgo de desaparición.</p>	<p>Necesidad de conservar la biodiversidad de especies que están en peligro de desaparición por el cambio de prácticas económicas.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a los bancos de material genético como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.11. Puesta en valor y restauración de los espacios naturales.</p>	<p>Necesidad de restaurar los espacios naturales como elemento esencial para conservar el atractivo del territorio.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a la puesta en valor y restauración de los espacios naturales como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>
<p>7.12. Mantenimiento de edificios y espacios singulares</p>	<p>Necesidad de conservación de los principales edificios, construcciones singulares y espacios que garantizan la identidad y singularidad comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural mediante el apoyo a mantenimiento de edificios y espacios singulares como impulso a las actividades económicas y la creación de empresas y empleos en torno a ellas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del atractivo de la comarca, valor de los recursos y desarrollo económico.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>7.13. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de los servicios de mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural (puesta en valor de los recursos naturales y culturales, mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio...).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos del mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>
<p>7.14. La realización de estudios o proyectos de investigación para la puesta en valor del patrimonio rural (histórico-artístico, cultural, ambiental...) y/o publicación de los resultados de tales estudios.</p>	<p>Apoyo a la realización de estudios que pongan el valor el patrimonio, incluyendo la publicación de resultados de los estudios como fuente de promoción económica y generación de valor.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para el mantenimiento, recuperación, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

MEDIDA 8 / INNOVACIÓN SOCIAL, GOBERNANZA MULTINIVEL Y DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
8.1. Creación y puesta en funcionamiento de un Ecosistema de Innovación comarcal con acceso a servicios masivos y abiertos a toda la población.	La Estrategia comarcal ha de converger con las líneas y prioridades de las políticas europeas, nacionales y regionales, generando procesos que propicien la innovación social y la gobernanza multinivel en torno a la dinamización social y económica. Todos estos planteamientos que se hallan presentes en la Estrategia de especialización Inteligente comarcal, se refuerzan con los servicios MOOC ya implementados y los que se incorporarán en el periodo 2014-2020.	Metas a conseguir: Convertir a la comarca en un Ecosistema de Innovación vivo, apoyado en una estructura de Internet que propicie los procesos de innovación social y el desarrollo económico, contribuyendo al refuerzo de las empresas y la creación de otras nuevas Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo
8.2. Plan para la participación ciudadana y descubrimiento emprendedor.	Necesidad de poner en marcha un mecanismo permanente que propicie la participación ciudadana a través del Ecosistema de Innovación, en una Estrategia comarcal con doble cabeza tractora (especialización inteligente / diversificación productiva).	Metas a conseguir: Desarrollo de la comarca en torno a una nueva cultura de la participación que propicia un nuevo modelo de desarrollo económico. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>8.3. Desarrollo e implementación de ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y económicas y crear nuevas relaciones y ofrecer mejores resultados.</p>	<p>Necesidad de creación de mecanismos para crear nuevas relaciones entre los actores comarcales que se materialicen en nuevas ideas y proyectos.</p>	<p>Metas a conseguir: Alimentar la iniciativa de los emprendedores a través de un banco de ideas que facilite la creación de nuevos proyectos empresariales. Creación de nuevos proyectos empresariales y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.</p>
<p>8.4. Respuestas a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social y económica, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano.</p>	<p>Necesidad de desarrollar nuevas respuestas a las necesidades sociales acordes al nuevo tiempo.</p>	<p>Metas a conseguir: Nuevas respuestas a las demandas sociales que incrementen el valor y atractivo de la comarca, creación de nuevos proyectos empresariales y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.</p>
<p>8.5. Planes de dinamización social, territorial y de promoción.</p>	<p>Búsqueda de nuevos mecanismos para la dinamización de la vida social y promoción comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de la comarca en torno a una nueva cultura de la participación que propicia un nuevo modelo de desarrollo económico.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.</p>

Acciones Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.	Justificación Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.	Resultados Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.
8.6. Estudios, asistencias técnicas y proyectos dirigidos a facilitar la implementación de la EDL y la dinamización social y económica de la comarca permitiendo la gobernanza multinivel como la seña de identidad del binomio LEADER-TERRITORIO.	Necesidad de profundizar en los procesos de la democracia a través de nuevas fórmulas y mecanismos de gobernanza.	Metas a conseguir: Convertir a la comarca en un Ecosistema de Innovación vivo, apoyado en una estructura de Internet que propicie los procesos de innovación social y el desarrollo económico. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.
8.7. Involucración a los ciudadanos en el ámbito local en la elaboración de respuestas a los desafíos sociales, ambientales y económicos.	Desarrollo de nuevos procesos participativos que den respuesta a los nuevos desafíos sociales en la comarca en relación con los desafíos globales.	Metas a conseguir: Desarrollo de la comarca en torno a una nueva cultura de la participación que propicia un nuevo modelo de desarrollo económico. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.
8.8. Aplicación de enfoques integrados y tener una visión multisectorial, de diversificación de la economía rural, basada en la interacción con aplicación de enfoques innovadores.	Desarrollo de un nuevo enfoque que complemente y ponga en relación la visión de la diversificación productiva y la especialización inteligente.	Metas a conseguir: Convertir a la comarca en un Ecosistema de Innovación vivo, apoyado en una estructura de Internet que propicie los procesos de innovación social y el desarrollo económico. Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos. Resultados cualitativos: Aumento de la cooperación, desarrollo de nuevas competencias entre los actores del territorio e incremento del nivel de desarrollo.

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>8.9. Apoyo a las iniciativas de cooperación basadas en el concepto de cuádruple hélice.</p>	<p>La estrategia Europa 2020 abre un nuevo horizonte para la cooperación basada en la estructura de partenariados en cuádruple hélice. La Estrategia de Especialización Inteligente y la nueva Estrategia comarcal (2014-2020), tienen en la cooperación un vector principal para la agenda de trabajo del Grupo de Acción Local.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un nuevo entorno de trabajo que integre a la sociedad civil, tejido empresarial, autoridades y entidades del conocimiento. Nacimiento de nuevas actividades en torno a este sistema de cooperación.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.10. Desarrollo de actuaciones de cooperación para la investigación y la innovación.</p>	<p>Necesidad de creación de una estructura de colaboración entre agentes comarcales, nacionales, europeos y mundiales que incidan en el desarrollo del potencial endógeno y en especial en todas las actividades relacionadas con el área de especialización (Dehesa-jamón).</p>	<p>Metas a conseguir: Desarrollo de procesos de investigación e innovación en todos los sectores y actividades productivas, incremento de las empresas y empleos de base tecnológica.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.11. Colaboración entre agentes para acceder de manera conjunta a proyectos europeos, nacionales y regionales.</p>	<p>Creación e integración en Grupos Operativos de trabajo para desarrollar de manera conjunta proyectos con financiación europea (Horizonte 2020, Asociación Europea de Innovación, Interreg, Sudoe...).</p>	<p>Metas a conseguir: Captación de recursos europeos, nacionales y regionales y canalización a los diversos sectores y actividades productivas y sus traducción a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>8.12. Participación en un proyecto integrado de cooperación regional y en los ámbitos interregional o transnacional.</p>	<p>Intercambio de información y conocimiento sobre proyectos de interés compartido. Transferencia de Experiencia y Buenas Prácticas. Cooperación entre GAL y otras entidades.</p>	<p>Metas a conseguir: Captación de recursos europeos, nacionales y regionales y canalización a los diversos sectores y actividades productivas y sus traducción a la creación de nuevas empresas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.13. Apoyo a todos aquellos proyectos de cooperación que se planteen en colaboración con otras entidades.</p>	<p>Apoyo a cualquier proyecto que contribuya al desarrollo de la comarca en coherencia con las medidas contempladas en la Estrategia.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un nuevo entorno de trabajo que integre a la sociedad civil, tejido empresarial, autoridades y entidades del conocimiento. Nacimiento de nuevas actividades en torno a este sistema de cooperación.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.14. Desarrollo de una marca y un marchio de calidad para la comarca.</p>	<p>Durante todo el proceso de participación, sus actores han puesto énfasis en el desarrollo del valor de marca comarcal, referido también desde la visión de la gobernanza</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un nuevo entorno de cooperación en torno a los valores compartidos, como fuente para el apoyo a nuevas actividades en torno a este sistema de cooperación.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

<p>Acciones</p> <p>Relación de Acciones surgidas de los análisis y estudios territoriales, aportes recogidos en el proceso de participación, contraste con las políticas y orientaciones (globales, UE, nacionales y regionales), Objetivos Estratégicos y adecuación a la Submedida 19.2.</p>	<p>Justificación</p> <p>Justificación de las Acciones en coherencia con la Estrategia comarcal.</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados esperados con la ejecución de las acciones y en coherencia con las Metas y Resultados contemplados en los Objetivos Estratégicos.</p>
<p>8.15. Apoyo y promoción de proyectos de cooperación en torno a la Dehesa-jamón y al Club del Ibérico.</p>	<p>Desarrollo y reforzamiento de los procesos de participación que están vinculados al eje de especialización comarcal (Dehesa-jamón), como buque insignia de la identidad comarcal.</p>	<p>Metas a conseguir: Creación de un nuevo entorno de cooperación en torno a los valores compartidos, como fuente para el apoyo a nuevas actividades en torno a este sistema de cooperación.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.16. Desarrollo y gestión del talento en la comarca.</p>	<p>Necesidad de retención del talento en la comarca, como fuerza centrípetas para propiciar el desarrollo.</p>	<p>Metas a conseguir: Fijar el talento en la comarca, como elemento esencial para el desarrollo de nuevas actividades productivas y empleos.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Creación de una nueva cultura de trabajo basada en la cooperación que contribuye al desarrollo económico de la comarca.</p>
<p>8.17. Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de la innovación social, gobernanza multinivel y dinamización social y económica (desarrollo e implementación de ideas, respuesta a las demandas sociales, dinamización social, estudios, asistencias técnicas, involucración ciudadana, enfoques integrados...).</p>	<p>El apoyo a las actividades relacionadas con la especialización inteligente (Dehesa-jamón) surgen del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, abordando el conjunto de las mismas en los ámbitos de la innovación social, gobernanza multinivel y dinamización social y económica.</p>	<p>Metas a conseguir: Aplicación de la investigación y la innovación a los servicios básicos para la innovación social, gobernanza multinivel y dinamización social y económica que se traduzca en la expansión de las empresas existentes y la creación de otras nuevas.</p> <p>Resultados cuantitativos: Aumento en el número de actuaciones y proyectos abordados, aumento del número de beneficiarios, aumento de actores y entidades implicadas, aumento del número de empresas que se benefician de las actuaciones, creación de empresas de nuevo cuño, desarrollo de nuevos proyectos de cooperación y asociacionismo, desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación, creación de nuevos empleos.</p> <p>Resultados cualitativos: Incremento del valor de los recursos y potencial económico.</p>

ESTRATEGIA DLP 2014-2020

La estimación en cuanto a recursos necesarios para la gestión y aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo se encuentra en base a las necesidades detectadas, los objetivos perseguidos y el plan de acción propuesto.

Se ha tenido además en cuenta los recursos presupuestarios para la Medida 19 LEADER en el Programa de Desarrollo Rural de Extremadura, su distribución en las diferentes submedidas y la coherencia con las disposiciones del Reglamento (UE) 1305/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, así como del Reglamento (UE) 1303/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, de disposiciones comunes a varios fondos.

De acuerdo al artículo 35.2 del Reglamento (UE) 1303/2013, de 17 de diciembre de 2013, la ayuda para los costes de explotación y animación no superará el 25 % del gasto público total en que se incurra en el marco de la estrategia de desarrollo local participativo. De acuerdo al artículo 35.1 del citado Reglamento, dicho marco de la ayuda a la estrategia de desarrollo local participativo incluirá también los costes de la ayuda preparatoria (submedida 19.1) la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo, la preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local, y los propios costes de explotación y de animación (es decir, submedidas 19.2, 19.3 y 19.4)

Por otra parte, el PDR de Extremadura establece además que los gastos de explotación en estrategias superiores a 3 millones de euros se ajustarán a medida que aumente el presupuesto de la Estrategia de Desarrollo Local, teniendo en cuenta los beneficios de la economía de escala.

En consecuencia, la estimación de recursos presupuestarios se establece en el Plan Financiero para la estrategia, en especial, con la asignación prevista del FEADER, indicándose además una distribución indicativa para cada una de las actuaciones en las que se desglosa la submedida 19.2 y una previsión de los gastos privados esperados.



ESTRATEGIA DLP 2014-2020





ADISMONTA

Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34.800
10186 - Torre de Santa María (Cáceres)
927389039 / 927389041