



2011

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES



ADISMONTA

*Asociación para el Desarrollo
Integral de la Sierra de
Montánchez y Tamuja*

ADISMONTA

Asamblea 26/04/2012



ÍNDICE

1.- Carta de Presentación

2.- Principales actividades que se desarrollan.

2.1.- La base: el Programa Comarcal de Desarrollo Rural.

2.2.- El Enfoque LEADER.

2.3.- Otros programas y proyectos.

3.- Memoria de Realización de Actividades que han tenido cofinanciación mediante convenio con Diputación Provincial de Cáceres.

3.1.- Actividades Realizadas.

3.2.- Nº de beneficiarios de las actividades.

3.3.- Grado de cumplimiento de los objetivos.





ADISMONTA

1.- Carta de presentación:

La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) es una entidad asociativa sin ánimo de lucro, cuyos objetivos se centran en la promoción del desarrollo rural de los 22 municipios cacereños que conforman su ámbito de actuación, encontrándose formada la Asociación por las instituciones públicas locales así como por un buen número de entidades representativas del marco económico y social de la comarca.

MISIÓN: Servir de núcleo de convergencia y representación de todas las entidades y agentes interesados en el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja, a través de las estrategias, programas y proyectos en el ámbito comarcal, provincial, regional, nacional e internacional en los que participa.

A lo largo de estos años, ADISMONTA ha impulsado numerosas iniciativas públicas, sociales y empresariales que, enmarcadas en distintos Programas, han tenido como denominador común un proyecto de desarrollo rural integrador y compartido para toda la comarca.

ADISMONTA se encuentra hoy día suficientemente consolidada como Grupo de Acción Local que ha gestionado el Programa Operativo Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (**PRODER**) en el periodo de programación 1996-1999, aprobado por la Comisión de la Unión Europea para la aplicación de Fondos Estructurales en regiones Objetivo 1 españolas, el Programa de **DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN DE ZONAS RURALES (PRODER II)**, que formó parte de las medidas de desarrollo endógeno incluidas en el Programa Operativo Integrado de Extremadura 2000-2006, con financiación de FEOGA-O y fondos nacionales, y se encuentra en la actualidad gestionando el Eje 4 **LEADER** del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura FEADER para el periodo 2007-2013, en su ámbito comarcal de actuación.

En su dilatada experiencia y procesos de implantación comarcal, ha puesto en práctica un enfoque participativo y ascendente que ha derivado en la formulación de un **Programa Comarcal de Desarrollo Rural**, ha ejercido un verdadero liderazgo en la utilización de **Nuevas Tecnologías** y ha implantado procesos de comunicación internos y externos tanto en medios tradicionales como digitales.

ADISMONTA ha sido seleccionado como Esdl (Espacio Social para la Innovación), formando parte del Grupo ECOLAB de la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud, el Bienestar y la Cohesión Social (Evia), y ha sido certificado en la 4ª Ola de Living Labs, entrando a formar parte de la Red Europea de Living Labs (EnoLL).



2.- PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN

2.1.- LA BASE: EL PROGRAMA COMARCAL DE DESARROLLO RURAL

El **Programa Comarcal de Desarrollo Rural** aprobado con la candidatura de ADISMONTA a LEADER ha estado diseñado desde un enfoque participativo y ha querido cumplir con el principio básico de que satisfaga las necesidades de la gente.

En el Programa Comarcal, tras múltiples mesas sectoriales y encuentros con agentes implicados, ha sido aplicado el **Enfoque del Marco Lógico (EML)** como herramienta analítica para la planificación orientada por objetivos, de forma que se resalta la **lógica de los elementos claves interrelacionados** en el diseño del programa y se asegura la **coherencia interna** de la intervención.

Desde el análisis de la participación, el enfoque nos ha permitido además contar **por sectores** con un detallado análisis DAFO, el análisis de los problemas, el análisis de los objetivos y el análisis de las alternativas que derivan hacia las matrices del Marco Lógico.

El Programa Comarcal de Desarrollo Rural se encuentra íntegramente publicado en la página web de adismonta:

<http://www.adismonta.com/especiales/pdradismonta/principal.htm>

The screenshot shows the website interface for ADISMONTA. On the left, there is a vertical navigation menu with three items: 'El Grupo', 'El Territorio', and 'El Programa'. The main content area features a header with the ADISMONTA logo and the text 'Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja'. Below this, the title 'Programa Comarcal de Desarrollo Rural' is displayed, followed by 'PRESENTACIÓN 2007-2013' and 'Documento Resumen'. The background of the main content area shows a stork standing on a stone wall. At the bottom, there is a navigation bar with icons for back, forward, home, and search, along with a 'MAIL' icon and the website URL 'www.adismonta.com'.

El Programa Comarcal de Desarrollo Rural nos sirve como orientaciones estratégicas para los programas o proyectos que promovemos o en los que participamos.



2.2.- EL ENFOQUE LEADER



ADISMONTA fue seleccionado como Grupo de Acción Local para gestión del Eje 4 LEADER por Resolución de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de fecha 3 de diciembre de 2007, tras la presentación de su **Programa Comarcal de Desarrollo Rural**.

Fue suscrito con fecha 14 de noviembre de 2008 el Convenio con la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura para gestión de las ayudas Leader en su ámbito territorial de actuación. Posteriormente, con fecha 26 de abril de 2010, ha sido suscrita ADENDA al Convenio, que regula un nuevo sistema de pagos, una nueva fórmula de anticipo e incorpora la nueva medida 123 al programa, de Aumento del valor añadido de productos agrícolas y forestales. La última ADENDA al Convenio es de fecha 6 de junio de 2011.

El régimen de ayudas está regulado por el Decreto 6/2011, de 28 de enero (DOE nº 24 4/02/2011), por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader y el procedimiento de gestión para el periodo de Programación de Desarrollo Rural 2007-2013, y que sustituye al anterior Decreto 82/2009, de 7 de abril.

Las Medidas que se gestionan en la actualidad son las siguientes:

Eje	Medidas
	
410 Estrategias de Desarrollo Local	
	411 Estrategia de desarrollo local: aumento competitividad sector agrícola y forestal.
	123 Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.
	413 Estrategia de desarrollo local: calidad de vida y diversificación.
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas
	312 Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas.
	313 Fomento de actividades turísticas
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural.
	322 Renovación y desarrollo de poblaciones rurales
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural
	331 Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos del eje 3.
	341 Adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local
421	Cooperación transnacional e interregional
431	Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial.



Los proyectos acogidos a alguna de las anteriores medidas pueden ser proyectos promovidos por el propio Grupo de Acción Local, o bien proyectos ajenos promovidos por otros beneficiarios, éstos últimos sujetos a convocatoria pública de ayudas, y que se ejecuten en el siguiente ámbito de actuación comarcal.



**CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE AYUDAS LEADER**

Durante la anualidad 2011 se han venido certificando proyectos aprobados en anterior convocatoria pública de ayuda, resuelta en 2010, con la suma de ayudas certificadas que se expresa en la última columna del siguiente cuadro:

I Convocatoria Pública de Ayudas Enfoque LEADER

Medida	Presentados	Aprobados	Aprobados Productivos	Aprobados No productivos	Ayudas aprobadas	Certificaciones año 2011 (gasto público)
311	1	0	0		0	
312	4	4	4		105.338,38	24.258,37
313	6	4	1	3	187.891,67	45.741,38
321	13	11	0	11	354.353,53	267.550,77
322	2	2	0	2	23.230,53	16.699,67
323	9	3	0	3	97.405,59	28432,20
Total	35	24	5	19	762.219,70	382.682,39

• II CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS ENFOQUE LEADER

Se ha mantenido abierto el plazo de presentación de solicitudes **desde el 4 de mayo de 2011 hasta el 3 de agosto de 2011, ambos inclusive.**

El crédito por medidas, tras ampliación de dicho crédito, fue el siguiente:

- Medida 123. Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales: 405.000,00 €
- Medida 311. Diversificación hacia actividades no agrícolas: 55.000,00 €
- Medida 312. Ayudas a la creación y al desarrollo de microempresas: 350.000,00 €
- Medida 313. Fomento de actividades turísticas: ...325.000,00 €
- Medida 321. Servicios básicos para la economía y la población rural: 146.000,00 €
- Medida 322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales: 144.000,00. €
- Medida 323. Conservación y mejora del patrimonio rural: 148.000,00 €

Total: 1.573.000 €

Medida	Presentados	Productivos	No Productivos (aytos)	No Productivos (otros)	Inversiones presentadas
123	2	2			508.798,67
311	1	1			164.799,15
312	11	11			445.267,23
313	3	3	0	0	363.378,84
321	7		7	0	400.406,80
322	1		1	0	22.252,97
323	4		3	1	159.025,50
Total	29	17	11	1	2.063.929,16



PROYECTOS DEL GRUPO

EXP. 322.013: SIERRA Y LLANO 2011

Breve descripción:

El periódico comarcal **Sierra y Llano** es ya una experiencia consolidada en nuestra comarca, como instrumento esencial en la información y comunicación sobre la vida local, que ha fortalecido la cultura e identidad territorial y ha favorecido además la identificación y mejor utilización de nuestros recursos. Su publicación se plantea en el contexto de una actividad o experiencia que se pretende participativa y con una clara voluntad dinamizadora del entramado social de la comarca.

En su versión en papel, de una gran aceptación en la comarca, lleva ya interrumpida su tirada desde el período de programación anterior de PRODER II, siendo no obstante reclamado por los lectores y por la propia necesidad de comunicación comarcal a la que sus objetivos sirven.

En su versión digital, que ha podido tener mayor continuidad a través del mantenimiento de noticias, se identifican igualmente determinadas necesidades relacionadas con su posicionamiento, la mayor presencia en internet y su relación con otros sistemas de noticias.

La financiación del proyecto sirve no sólo para la edición en papel, sino también para la imputación de alojamiento web y servicio de mantenimiento (versión digital), así como sala y gabinete de prensa.



Con cargo a la medida 322, de Renovación y desarrollo de poblaciones rurales, han sido impresos 2 números del periódico comarcal Sierra y Llano en su versión en papel.

La tirada para cada uno de los números ha sido de 4.500 ejemplares.

El objetivo es volver a aumentar la periodicidad con que se publica el periódico comarcal para la anualidad 2012, como mínimo al carácter trimestral con que era publicado en años anteriores.

El periódico se distribuye por los 22 municipios de la comarca, además de enviar algunos ejemplares al resto de las 24 comarcas extremeñas, a diversas instituciones de Extremadura y a algunas casas regionales de otras Comunidades Autónomas.



EXP. 323.006: EDICIÓN DE UN LIBRO SOBRE GASTRONOMÍA

Breve descripción:

El patrimonio rural, en su sentido más amplio, incluye los recursos tanto intangibles como tangibles de carácter cultural, histórico, etnográfico, etc.

Así, la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja se encuentra en un enclave geográfico con unas particularidades que determinan una cocina y unas costumbres gastronómicas especiales, así como su tradición se encuentra reflejada en cada uno de sus platos. Por ello se hace necesario que el visitante conozca su historia y la idiosincrasia de su gente a través de los aromas, los sabores y los gustos de su cocina.

Por otra parte, aunque paralelamente se han propuesto proyectos que se enmarcan en una estrategia basada en el destino gastronómico, ADISMONTA tiene cierto déficit en cuanto a publicaciones se refiere.

Por todo ello, el objetivo del proyecto ha sido la edición de un libro donde se entremezcla historia, costumbres y modos gastronómicos propios de nuestra tierra.



Autor de trabajos de investigación, de campo y redacción: Antonio Gázquez Ortiz.

Título definitivo: *Gustos y regustos de la Sierra de Montánchez y Tamuja*

Estado actual: Presentado públicamente y ante los medios en Palacio Carvajal de Cáceres, el 16/11/2011.

Editados 1000 ejemplares.



EXP. 323.007: TRADICIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Breve descripción:

El proyecto se fundamenta en la necesaria interrelación entre el desarrollo rural y la puesta en valor del patrimonio intangible. A través de los registros de etnografía visual y su estudio y sistematización, se pretende crear un banco de imágenes en el que quede reflejada la tradición de la sociedad del medio rural en nuestra comarca.

Se pretende desarrollar un plan de grabación metódico de las muestras de tradición cultural (entrevistas de vida, fiestas y ritos, medios de producción, música), en el que se aborde de modo científico una aproximación a la Antropología Visual, mediante un número de registros a determinar, en los que queden reflejados los mitos, ideas y creencias de los habitantes. Se registrarán, por tanto, las fiestas populares por lo que suponen de expresión máxima de la cultura tradicional y de nuestra identidad como pueblo.

Tras la realización de los trabajos se obtendrá un paquete de imágenes en formato de Alta Definición por 3 DVDs:

- DVD1.- Fiestas y tradiciones.
Con una representación de fiestas populares y tradiciones en nuestra comarca susceptible de mayor difusión a través de diferentes canales y soportes.
- DVD2.- Actividades tradicionales.
Con una representación de actividades tradicionales (como la agroganadería, la cura de jamones, la cestería...), supone un recorrido de valioso interés cultural a través de diferentes entrevistas.
- DVD3.- Entrevistas de Vida.
Con la técnica de entrevista como historia de vida se han obtenido registros de valioso interés antropológico por las tradiciones y costumbres que se relatan.

Estado actual:

En ejecución, pendiente revisar resultados obtenidos a fecha, de cara a su presentación y posterior difusión.

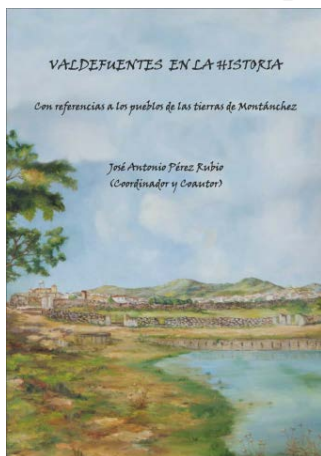


EXP. 323.008: PUBLICACIÓN LIBRO SOBRE VALDEFUENTES Y COMARCA

Breve descripción:

El proyecto consiste en la edición y publicación del libro que llevará por título **Valdefuentes en la Historia, con referencias a los pueblos de las Tierras de Montánchez**, cuya finalidad es explicar la historia de una población rural destacando en ella aspectos políticos, económicos y sociales, unidos a las manifestaciones antropológicas que acompañan a sus pasos históricos, además de contribuir a la explicación de un contexto comarcal más amplio, dando claves precisas para la interpretación de la conformación histórica y cultural de la comarca. Contribuye al desarrollo de la zona a través, principalmente, de la difusión de recursos culturales y del refuerzo de la identidad comarcal.

D. José Antonio Pérez Rubio, Catedrático E.U. de Sociología de la Universidad de Extremadura y Ex Decano de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, es el coordinador e investigador principal de esta obra, que reúne además un importante elenco de reconocidos profesores e investigadores expertos



Situación actual:

Ya se encuentran redactados la totalidad de los textos.

Ha sido aprobada su inclusión dentro del programa editorial del Servicio de Publicaciones de la UEX, que colabora en la revisión científica de la obra y facilitará su difusión.

En espera de las primeras pruebas de imprenta.

EXP. 313.020: ASISTENCIA A FIAL 2011

Asistencia a la Feria Ibérica de Alimentación, en las Instalaciones de Feval en Don Benito (Badajoz), la cual se ha celebrado los días 9, 10 y 11 de noviembre.

Destinada a los empresarios de la comarca en el sector de la Alimentación, como en años anteriores, hemos ofrecido espacio para que participen en la feria, corriendo por su cuenta el resto de gastos. El mayor interés que muestran es por participar en los Encuentros de Importadores y los Encuentros Nacionales que se celebran también en la feria.



EXP. 313.011: DIVULGACIÓN DEL TURISMO GASTONÓMICO A TRAVÉS DE TELEVISIÓN POR INTERNET

Durante la anualidad de 2011 se han ejecutado las certificaciones y pagos correspondientes al proyecto “Divulgación del Turismo Gastronómico a través de televisión por internet”, así como la continuidad en su difusión a través de cocinatelevision.tv y mediante entrega del DVD en encuentros y eventos de promoción.

conoce **aquí** las recetas inspiradas en los elementos relacionados con la **dehesa**: la **caza**, el **pastoreo**, el mundo del **libérico** etc...

la dehesa despensa natural

7 maravillas de la comarca cómetelas
conoce **aquí** las recetas inspiradas en las 7 maravillas de la comarca

estas recetas, también en www.cocinatelevision.tv

Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja ¡está para comérsela!



EXP. 313.010: LA COMARCA COMO DESTINO GASTRONÓMICO



Durante la anualidad de 2011 se han ejecutado las certificaciones y pagos correspondientes al proyecto “La comarca como destino gastronómico”, que sirvió en la anualidad anterior como asistencia al XXX Congreso Nacional de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET), así como elaboración de diverso material de promoción turística.



EXP. 321.006-331.012: PLAN DE INFORMACIÓN A LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LA COMARCA DE SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA

Conforme al acuerdo adoptado en Junta Directiva de fecha 15/02/2011: En coherencia con el Art. 17.3 del Decreto 6/2011, de 28 de enero, sobre Actuaciones en la Medida 331, de Formación e Información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3, se proponen las siguientes acciones mediante plataforma multimedia on-line complementado con reuniones presenciales:

Acción 1.- Sobre la Unión Europea .- (equivalente a 100 horas lectivas).

Acción 2.- Para el desarrollo de iniciativas innovadoras y nuevos empleos basados en la diversificación de actividades ganaderas en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja. - (equivalente a 100 horas lectivas).

Acción 3.- Sobre técnicas de cocina al vacío para establecimientos hosteleros, mejora del sector turístico y recualificación profesional de los trabajadores del sector servicios. (equivalente a 75 horas lectivas).

Acción 4.- Para el desarrollo de iniciativas innovadoras y nuevos empleos basados en la diversificación industrial en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.- (equivalente a 100 horas lectivas).

Acción 5.- Emprender desde casa. Desarrollar un proyecto y adquirir en la práctica destrezas emprendedoras aplicadas al proyecto. (equivalente a 110 horas lectivas).

Acción 6.- Para el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras y nuevos empleos basados en los servicios en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.- (equivalente a 100 horas lectivas).

Acción 7.- Desarrollo de un plan de empresa aplicado a una microempresa. (equivalente a 90 horas lectivas).

Acción 8.- Desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras y nuevos empleos basados en las nuevas tecnologías en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.- (equivalente a 100 horas lectivas).

Acción 9.- Curso de calidad y gestión medioambiental (equivalente a 100 horas lectivas).

Acción 10.- Desarrollo de iniciativas innovadoras y nuevos empleos basados en la diversificación de actividades agrarias en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.- (equivalente a 100 horas lectivas).



Situación actual:

Elaborados la práctica totalidad de los contenidos audiovisuales de los cursos, para su posterior edición y reedición de planes formativos a través de una Plataforma de formación, con canal de formación on-line.

Los contenidos se entregarán también en DVDs, para posibilitar la edición de copias y entrega a los alumnos matriculados en los cursos.

EXP. 331.002: CURSO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA OBTENCIÓN DE TARJET DE TÉCNICA DE LA CONSTRUCCIÓN

Desarrollado del 16 al 17 de junio de 2011 en el edificio-sede de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez y ADISMONTA.



PROYECTOS DE COOPERACIÓN REGIONAL

Medida 421.- Cooperación transnacional e interregional.

EXP. 421.001: GUADIANA: EL RÍO QUE NOS UNE

Presupuesto ADISMONTA: 38.252,72 €

Presupuesto Global: 592.426,06 €

Breve descripción:

El Proyecto de Cooperación Regional, “**GUADIANA: El río que nos une**” se articula en torno al río Guadiana en su recorrido por Extremadura, y tiene como principal objetivo promover una **Red de Cooperación para la puesta en marcha de estrategias innovadoras, conjuntas y sostenibles sobre el medio ambiente que contribuyan a la revalorización de las zonas rurales que tienen la particularidad de que sus territorios estén bañados por el Río Guadiana.**

Entre los **objetivos que nacen de la red de cooperación** establecida están la **promoción conjunta de estos territorios** como un todo, partiendo del nexo de unión que es el río Guadiana, **promocionar los territorios, promover y promocionar estas comarcas y todos sus recursos naturales y medio ambientales, sensibilizando a la población rural de forma general y, de forma específica a determinados sectores con una especial incidencia en el desarrollo de su medio rural.**

Grupo Coordinador: Cedeco-Tentudía

Grupos participantes:



Grupos de Acción Local Cuenca Guadiana





Actuaciones en marcha:

- Acciones de consolidación y difusión de la red de cooperación.
- Acciones de Dinamización de la población:
 - Realización de Talleres Medioambientales.
 - Campañas de concienciación-sensibilización dirigida a diferentes sectores.
 - Exposición audiovisual
- Programa de Educación ambiental.
 - Encuentros escolares y talleres de educación ambiental.
 - Concurso de dibujo y otras actividades con escolares.
 - Campañas dirigidas a la población sobre Ahorro del Agua.
- Elaboración de Base de Datos de recursos asociados al Río (integración en visor SIG).
- Acciones de participación de la población rural.

Las actuaciones en concreto se diseñan de forma conjunta por los socios del proyecto.



A los recursos del proyecto de cooperación se suman los provenientes del Convenio firmado con la **Confederación Hidrográfica del Guadiana (12.000 €** en la anualidad 2011, destinados únicamente a personal), estando previsto el nuevo convenio para la anualidad 2012. Los recursos del Convenio con la CHG se articulan a través de Convenio firmado con REDEX.

El Acuerdo de Cooperación Regional fue firmado el 28/06/2010 en Jarandilla de la Vera. El contrato de expediente Leader fue firmado el 21/12/2010.



TRANSFERENCIA RURAL: ESPACIO E INNOVACIÓN

Presupuesto ADISMONTA (previsible: 20.000 €)

Presupuesto Global: 100.000 €



Breve descripción:

El proyecto surge de la cooperación entre los tres Grupos de Acción Local extremeños que estamos acreditados como **Esdls (Espacios Sociales de Innovación)**: SOPRODEVAJE (Sociedad para la Promoción y el Desarrollo del Valle del Jerte), Ceder LA SERENA y ADISMONTA, a los que se suma el Esdl de MAINOVA, en Los Santos de Maimona.

ADISMONTA es, además, uno de los Grupos pertenecientes a la Red Europea de Living Labs.



El reto del proyecto es satisfacer las necesidades del entramado socioeconómico territorial con la estrecha cooperación y alianza de entidades y centros dedicados a I+D+I, aprovechando que la cooperación interterritorial es la mejor fórmula para optimizar la transferibilidad y eficiencia de los recursos.

En principio, las entidades colaboradoras serían:



- REDEX y Red Española de Desarrollo Rural.
- GAL,s
- Centros Tecnológicos Regionales (INTAEX, Finca la Orden, Centro Agricultura de Montaña y Desarrollo Sostenible)
- CSIC
- FUNDECYT
- Universidad de Extremadura
- Cluster Conocimiento/ Cluster NNTT
- Empresas de base tecnológica

Grupo Coordinador: SOPRODEVAJE.



MEDIDA 431: GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

El problema de la denominada Medida 431, de *Gastos de Funcionamiento, adquisición de capacidades y promoción territorial*, en el programa LEADER viene siendo tratado en muchas de las reuniones mantenidas con la Dirección General de Desarrollo Rural desde el inicio del programa.

El propio PDR de Extremadura limita su dotación financiera a un porcentaje determinado de los fondos públicos del programa para todo el período 2007-2013. En nuestro cuadro financiero vigente se encuentra limitado al 16,30 % de los fondos públicos del programa, a todas luces insuficiente, máxime si tenemos en cuenta un período de ejecución de 18 meses para los proyectos que se aprobasen en 2013 (lo que amplía el período de ejecución real del programa hasta el 2015).

Cada anualidad para Gastos de Funcionamiento viene dada por resolución de la Dirección General de Desarrollo Rural, siendo la ayuda comunicada a ADISMONTA para la **anualidad de 2011** de **110.656 €** con cargo a los Presupuestos Generales de la Junta de Extremadura de 2011.

A esta ayuda concurren también los recursos provenientes del Convenio firmado con la Diputación Provincial de Cáceres, que para esta anualidad de 2011 es de **22.651,11 €**.

La media que puede calcularse en cuanto a necesidades presupuestarias para Gastos de Funcionamiento en la oficina del CEDER viene a ser de unos 190.000 €, con lo que las cantidades consignadas son insuficientes para el mantenimiento.

Uno de los criterios fijados hasta ahora por el Servicio de Desarrollo Rural de la Comunidad Autónoma es la imposibilidad de imputar gastos de personal a otros proyectos LEADER promovidos por el Grupo, con lo que los costes de personal ligados a la gestión y ejecución de otros proyectos recaen directamente en la medida 431 de Gastos de Funcionamiento.

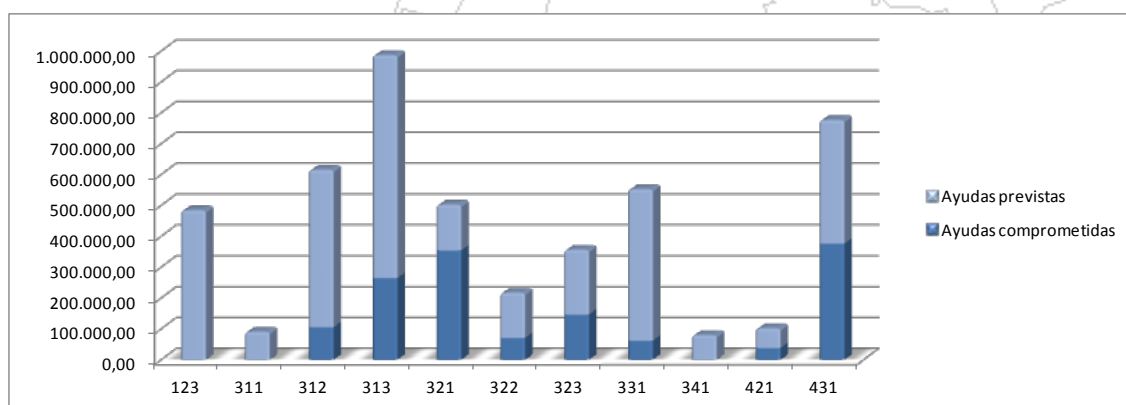
En las anualidades anteriores de Gastos de Funcionamiento se ha conseguido reducir al máximo las imputaciones a la Medida 431 de LEADER gracias a la participación del Equipo Técnico en otros proyectos de cooperación interterritorial, sin que sea previsible la continuidad de este tipo de recursos adicionales.



SITUACIÓN ACTUAL Y ESTADO DE COMPROMISOS EN EL ENFOQUE LEADER

Tras la resolución de la I Convocatoria Pública de Ayudas de Enfoque LEADER y la gestión de los proyectos promovidos por el propio Grupo, la situación financiera de los compromisos del Programa, a **31/12/2011**, es la que se refleja a continuación:

Medida	Nombre Medida	Ejecución prevista	Ayudas previstas	Ayudas comprometidas	Resto de ayudas
123	Aumento del valor añadido de productos agrícolas	967.972,00	483.986,00	0,00	483.986,00
311	Diversificación hacia actividades no agrícolas	181.330,00	90.665,00	0,00	90.665,00
312	Ayudas a microempresas	1.230.394,00	615.197,00	105.338,38	509.858,62
313	Fomento de actividades turísticas	1.973.330,00	986.665,00	264.577,25	722.087,75
321	Servicios básicos para la economía y la población rural	728.355,00	502.344,00	354.353,53	147.990,47
322	Renovación y desarrollo de poblaciones rurales	217.280,00	217.280,00	70.610,11	146.669,89
323	Conservación y mejora del patrimonio rural	356.268,00	356.268,00	146.605,59	209.662,41
331	Formación e información de agentes económicos	552.444,00	552.444,00	61.900,00	490.544,00
341	Adquisición de capacidades	79.780,00	79.780,00	0,00	79.780,00
421	Cooperación regional	102.071,00	102.071,00	38.252,72	63.818,28
431	Gastos de Funcionamiento	776.541,00	776.541,00	376.023,18	400.517,82
		7.165.765,00	4.763.241,00	1.417.660,76	3.345.580,24



El nivel de compromisos de fondos públicos sobre los previstos alcanzaba el 29,76 %. Los datos reflejan la situación financiera del Programa a fecha 31/12/2011, dentro del período al que se encuentra referida la presente Memoria Anual, sin recoger, por tanto, los compromisos de proyectos presentados a la II Convocatoria Pública de Ayudas¹.

¹ A la fecha de celebración de Asamblea General de ADISMONTA a la que se presenta la presente Memoria ya han tenido resolución provisional los proyectos acogidos a la II Convocatoria Pública de Ayudas LEADER, si bien se está en proceso de aceptación de las ayudas y firma de contratos, alcanzando el nivel de compromisos de fondos públicos del Programa un 46 % respecto a los fondos previstos en cuadro financiero.

Los listados completos de proyectos aprobados se publican en www.adismonta.com



2.3.- OTROS PROGRAMAS Y PROYECTOS

PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL Y TRANSNACIONAL (RED RURAL NACIONAL)

Se regulan por la Orden ARM/1287/2009, de 8 de mayo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a proyectos de cooperación interterritorial y transnacional, en el marco de la red rural nacional.

ADQUISICIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA

Grupo Coordinador: **Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado-Jaén**

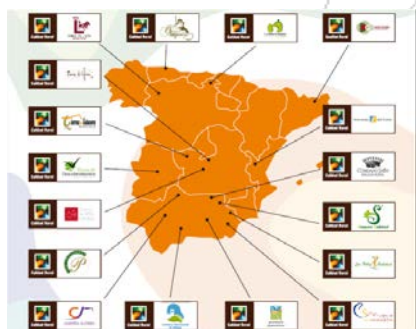
Breve descripción:

La Marca de Calidad Rural es un proyecto de comercialización conjunta del territorio, basado en productos/servicios de calidad.

La certificación la concede la Asociación Europea de la Marca de Calidad Rural y el proceso de evaluación para adquisición de la marca la llevaría a cabo la Universidad de Córdoba.

Previamente al proyecto de cooperación ya existían 23 territorios con Marca de Calidad Territorial: 17 en España, 2 en Italia, 5 en Grecia y 1 en Francia.

El proyecto de cooperación permite entrar en proceso para adquisición de la marca a otros **28** territorios en España (por otra parte, también se encuentran en proceso otros 2 de Grecia, 9 de Portugal, 3 de Francia y 6 de Hungría).



Existen dos proyectos de cooperación interterritorial en paralelo:

.- Los que ya iniciaron la cooperación en ediciones anteriores de Leader (imagen de la izquierda).

.- Los nuevos territorios que pretenden la adquisición de la marca (entre ellos, ADISMONTA).

Los pasos o instrumentos para alcanzar la adquisición de la marca son los siguientes:

- Carta Gráfica: logotipo e imagen que identifique al territorio, reflejo de una identidad territorial comúnmente aceptada.
- Reglamento General: Documento en el que se establecen las bases para el desarrollo de la MCT tanto a nivel público como privado.
- Cartas específicas (para cada sector): documento en el que se establecen los requisitos cuyo cumplimiento es necesario para su certificación.
- Comité de Gestión y Control, y su Régimen de Funcionamiento Interno: Estructura de Gestión Territorial de la marca, con la representación de los distintos sectores institucionales y empresariales.



Grupos participantes

ANDALUCÍA: Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado-Jaén; Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir; GDR Alpujarra-Sierra Nevada de Granada; GDR Altiplano de Granada; *Grupo de Acción Local Guadalteba*

ARAGÓN: CEDER Somontano; ADRI Calatayud-Aranda; Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos; ADRI Jiloca-Galocanta; GAL Bajo Aragón-Matarraña

ASTURIAS: CEDER Valle del Ese-Entrecabos; GDR Camin Real de la Mesa

CANTABRIA: Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Comarca Pisueña, Pas y Miera

CASTILLA-LA MANCHA: Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén "MonteSur"; GDR Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel; GAL Sierra del Segura; Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa; Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo; Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava; Asociación para el Desarrollo Integrado del Territorio "Montes Toledanos"

CASTILLA Y LEÓN: Asociación ADECO-Camino de Santiago; Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca; Asociación Duero-Esgueva; ADRI Ribera del Duero Burgalesa; *Asociación para el Desarrollo Integral de La Moraña*; *Asociación Proyecto Noreste de Soria*; *ADRI Cerrato Palentino*; *Asociación Honore-Tierra de Pinares*

CATALUÑA: Consorci de Desenvolupament de l'Alt Camp, Conca de Barberà i Anoia

EXTREMADURA: ADISMONTA-Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja

GALICIA: GDR 19 - Comarcas de Pontevedra y Morrazo

Antecedentes:

El proyecto de cooperación viene a ser continuación del que ya fuera aprobado y ejecutado, como fase de asistencia técnica, en la convocatoria de 2009.

El 23 de octubre de 2009 tuvo lugar una JORNADA COMARCAL sobre la Marca de Calidad Territorial Europea, en Fuentes del Salor (Montánchez), donde ya se informó a todos los actores de los pormenores de la participación en el proyecto y en la propia MARCA.

Situación actual



de la marca.

En Extremadura sólo han participado en el proyecto el Grupo de ADICOMT y el de ADISMONTA.

ADICOMT ha llegado a definir su carta gráfica ("Tierra de los Descubrimientos"), pero no ha superado la fase de evaluación para adquisición de la marca).

El proyecto de cooperación, con un número tan elevado de socios, no ha contado con los recursos suficientes para el proceso de dinamización territorial y de implantación

Sí ha conllevado, no obstante, un amplio proceso de formación y la disposición de documentación suficiente para llevar a cabo el proceso. La falta de personal y de recursos necesarios ha impedido avanzar y no será posible estar en disposición de afrontar la evaluación por parte de la Universidad de Córdoba que estaba prevista para antes del 31 de diciembre de 2011.



ITÍNERE: PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS CAMINOS HISTÓRICOS DE PEREGRINACIÓN A GUADALUPE

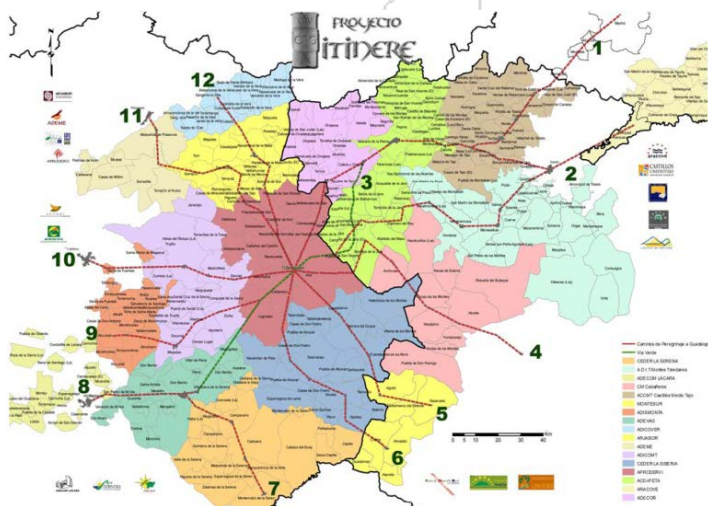
Grupo Coordinador: APRODERVI.

Breve descripción:

Propone una red a través de los caminos históricos de la peregrinación a Guadalupe, que constituyen un recurso patrimonial de primera categoría, aunando aspectos culturales, medioambientales y turísticos susceptibles de aprovechamiento económico, no sólo como soporte de actividades turísticas sino como ejes de dinamización cultural para los propios habitantes de las comarcas que atraviesa.

Propone actuaciones en los siguientes ejes: patrimonial, medioambiental, cultural, turístico, innovación tecnológica, participación ciudadana y sistemas de gestión en red.

Grupos participantes:



ADEVAG, ADECOM_LÁCARA, ADISMONTA, ADEME, CEDER LA SIBERIA, ADICOMT, ARJABOR, ADICOVER, ASOCIACIÓN COMARCAL CASTILLOS DEL MEDIO TAJO, ADC-IPETA: Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara, ADECOR: Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa, A.D.I.T."Montes Toledanos" Asociación Para el Desarrollo Integrado del Territorio "Montes Toledanos", ARACOVE: Asociación de Desarrollo Rural de Aranjuez- Comarca de las

Vegas, ASOCIACIÓN CONCEJO DE LA MANCOMUNIDAD DE CABAÑEROS, MONTES NORTE, MONTES SUR: Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén

Situación actual:

En fase de finalización el desarrollo del portal web y Sistema de Información Geográfica asociado. En lo que respecta a ADISMONTA, ya se desarrollaron las reuniones informativas y las actividades de 2010 y 2011.

El proyecto completo de señalización resultó ser muy costoso (ADISMONTA, que participa en el "Camino de los Descubridores" y en el "Camino Visigodo" hubiera tenido que aportar unos 40.000 euros, no cubiertos por el proyecto), con lo que se adoptó por una solución más económica y sí cubierta por el proyecto.

Se ha comunicado a los ayuntamientos afectados (Alcuéscar, Almoharín, Arroyomolinos y Sierra de Fuentes) el inicio de señalización mediante paneles de entrada y postes flecha de salida, que han dado ya su visto bueno y permiso de actuación en caminos públicos.



Red Europea de Turismo de Observación de la Naturaleza: RETO NATURA 2000

Grupo Coordinador: Adri-Jiloca Gallocanta.

Breve descripción:

El objetivo general es generar y potenciar las condiciones para que los recursos naturales, especialmente los ornitológicos, se transformen en la base de un turismo sostenible que apoye el desarrollo rural de los territorios participantes. Se plantean las siguientes actividades:

Conocimiento y análisis de experiencias de Turismo de Observación de Naturaleza. Articulación de espacios de intercambio de experiencias y conocimiento in situ de realidades diversas, con potenciación de la participación del sector turístico y de los diversos agentes implicados en la gestión de la RN2000

Definición de líneas estratégicas para la valorización sostenible de la observación de la Naturaleza

Elaboración de Planes Estratégicos Territoriales. con la participación del sector turístico y de los diversos agentes implicados en la gestión de la RN2000, para el desarrollo sostenible de actividades de turismo de observación de Naturaleza

Participantes en el proyecto:

Territorios

● ASON AGÜERA TRASMERA	● MONFRAGÜE Y SU ENTORNO
● CALATAYUD ARANDA	● MONTAÑA DE NAVARRA
● CAMPANA DE ORCPESA	● MONTAÑA PALENTINA
● CAMPAÑA SUR DE EXTREMADURA	● MONTES DE TOLEDO
● CAMPO DE BELCHITE	● RIBERA DE NAVARRA
● CINCO VILLAS	● SAN PEDRO LOS BALDIOS
● COMARCA DE ARAÑUELO	● SIERRA DE GATA
● COMARCA DE DULCINEA	● SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA
● COMARCA DE LA VERA	● SOBRARBE-RIBAGORZA
● COMARCA DE OCAÑA	● SOMONTANO
● HOYA DE HUESCA	● TAJO - SALOR - ALMONTE
● JACETANIA-ALTO GÁLLEGO	● TRASIERRA - TIERRAS DE GRANADILLA
● JILOCA GALLOCANTA	● URGELL-PLA D'URGELL
● LA SERENA	● VALLE DEL ALAGÓN
● MOLINA ALTO TAJO	● VALLE DEL JERTE

Situación actual.

ADISMONTA ha realizado mediante este proyecto dos actuaciones individuales:

- Portal web 2.0, dedicado íntegramente a la Naturaleza en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja (en www.adismonta.com/reto)
- Álbum Fotográfico

Se ha desarrollado el **Plan Estratégico de Turismo de Observación de la Naturaleza** en nuestra comarca, ya remitido al Grupo Coordinador. A la espera de recibir la publicación final del proyecto.



RURAL AQUA – HIDROAMBIENTE 21

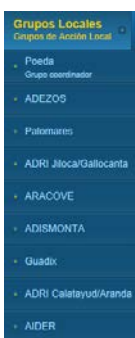
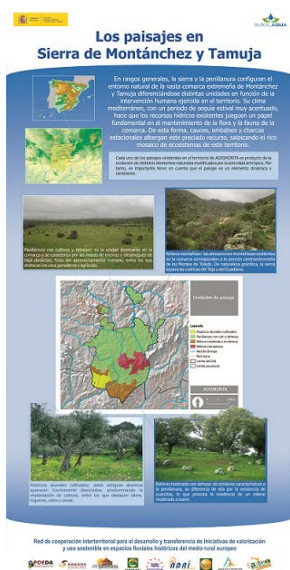


Red de cooperación interterritorial para el desarrollo y transferencia de iniciativas de valorización y uso sostenible en espacios fluviales históricos del medio rural europeo.

Es un proyecto de cooperación entre distintas regiones europeas que pretende adoptar un modelo común y complementario para la valorización sostenible de los espacios fluviales (ríos, canales de riego, cauces históricos, lagunas...) que permita el desarrollo de los espacios rurales y su medio ambiente.

Objetivos

1. Creación de una estructura de cooperación estable y solidaria entre distintos Grupos de Acción Local europeos.
2. Intercambio y transferencia de experiencias que favorecen el desarrollo sostenible de los sistemas fluviales y de la problemática existente en la actualidad.
3. Potenciación de buenas prácticas medioambientales en los espacios fluviales
4. Dinamización conjunta de los espacios fluviales
5. Adecuación y mejora de las infraestructuras y equipamientos turísticos fluviales, planteando directrices de planificación compatibles con el medio
6. Campañas de información ciudadana
7. Fomentar la participación activa de la población local y de las instituciones en la revalorización de los mismos.



Los Grupos de Acción Local nacionales que participan en este proyecto son **POEDA** (de León y coordinador del proyecto), **ADEZOS** (Salamanca), **ADISMONTA** (Cáceres), **ADRI Calatayud-Aranda** (Zaragoza), **ADRI Jiloca-Gallicantá** (Zaragoza-Teruel), **ADRI Palomares** (Zamora), **AIDER** Gran Canaria (Gran Canaria), **ARACOVE** (Madrid), **GDR GUADIX** (Granada).

- Participación en las actividades de intercambio de experiencias con los demás GAL.
- Tareas de documentación, asistencia y apoyo logístico para los servicios de consultoría
- Publicidad, Sensibilización y Difusión dentro de su territorio de actuación
- Tareas de gestión y coordinación del proyecto propias de los socios a requerimiento del coordinador.



Acciones conjuntas del Proyecto

1. Elaboración de un inventario y un Plan Estratégico de Actuación Conjunta para la recuperación y puesta en valor de espacios fluviales
2. Creación de eco-rutas fluviales, que se han llevado a una aplicación para teléfonos de Realidad Aumentada en capa Layar.
3. Puesta en marcha de Eco-auditorías comarcales de los espacios fluviales
4. Elaboración de una guía de recursos fluviales
5. Exposición itinerante
6. Celebración de Seminarios Temáticos para el intercambio de experiencias y de visitas técnicas de trabajo a proyectos o acciones ejemplarizantes
7. Jornadas sobre valorización y uso sostenible de espacios fluviales históricos en el medio rural
8. Creación de una red estable de voluntarios ambientales en los espacios fluviales participantes en el proyecto.



Exposición itinerante



Ruta de los Molinos (Arroyomolinos - Montánchez)

Eco-Rutas



Realidad Aumentada



Ruta del Tamuja y la Dehesa de Botija



HUERTOS ECOLÓGICOS DEL TAMUJA



Mediante Acuerdo de Colaboración con Fundación Caja de Extremadura para el desarrollo del proyecto “Huerto urbano: un espacio para crear”, y la cesión de terreno por parte de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez, se iniciaron en abril de 2011 una serie de actividades que han hecho extender la experiencia de huerto ecológico a las entidades y colectivos de la comarca que han mostrado interés y con los que ADISMONTA colabora.

Breve descripción:

El proyecto **HUERTO URBANO: UN ESPACIO PARA CREAR**, surge de una idea y una necesidad que son las de proporcionar a las diferentes asociaciones del medio rural un espacio en el que combinar, tradición, patrimonio intangible, ocio saludable, emprendimiento, formación, respiro familiar y valores



El proyecto trata de organizar una actividad lúdico-educativa enfocada a personas de todas las edades y capacidades con el fin de fomentar la participación de todos los sectores de la población en la recuperación y mantenimiento de una agricultura respetuosa con el medio ambiente a través de la creación y mantenimiento de los huertos ecológicos, creando al mismo tiempo una alternativa cultural y de ocio que fomenta a su vez la idea de desarrollo sostenible. Y de manera específica, convertirse en una herramienta o instrumento, para las asociaciones de personas con discapacidad de la zona, para que a través del ocio sostenible, se proporcione una formación en agricultura ecológica a las personas usuarias e introducir el concepto de emprendimiento y economía social en el medio rural.



- ENTIDADES PARTICIPANTES**
- CAMF. Centro de Atención a Minusválidos Físicos**

- ASOCIACIÓN PLATAFORMA SIN BARRERAS. Atención a Personas con Discapacidad Intelectual y Física.**

- CENTROS ESCOLARES DE LA COMARCA**

- ASOCIACIONES DE MUJERES DE LA COMARCA**

- MENORES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

- ASPYAM ASOCIACIÓN SAN FRANCISCO DE ASÍS**

- ASOCIACIÓN DE PERSONAS SORDAS DE CÁCERES**



www.huertosecológicosdelta.com
muja.blogspot.com

Sigue la actividad en.



ENTIDAD	LOCALIZACIÓN	GRUPO POBLACIONAL	NºPERSONAS	ACCIÓN/ACTIVIDAD
AFA. Francisco de Asís	Aldea del Cano (Cáceres)	Discapacidad Intelectual y/o Física	20	Usuarios/Usuarias participantes en el HUERTO ECOLÓGICO (Torre de Santa María) y en el Huerto Ecológico creado en la AFA, a partir del proyecto con la monitorización y coordinador del técnico.
Casa del Misericordia	Alcuéscar (Cáceres)	Discapacidad Intelectual y/o Física	12	Usuarios/Usuarias participantes en el HUERTO ECOLÓGICO (Torre de Santa María) y en el Huerto Ecológico creado en la Casa, a partir del proyecto con la monitorización y coordinador del técnico.
CAMF	Alcuéscar (Cáceres)	Discapacidad Intelectual y/o Física	15	Usuarios/Usuarias participantes en el HUERTO ECOLÓGICO (Torre de Santa María) y en el Huerto Ecológico creado en la Casa, a partir del proyecto con la monitorización y coordinador del técnico.
IES. SANTA LUCIA DEL TRAMPAL	Alcuéscar (Cáceres)	Centro Educativo	20	Usuarios/as participantes en el huerto ecológico, ubicado en el centro educativo y monitorizado por una persona del mismo en coordinación con el técnico de ADISMONTA.
Mancomunidad Sierra de Montánchez	Torre de Santa María	Población de la Comarca	150	Colaboración entre Mancomunidad y ADISMONTA a través del programa de Ocio "Nos vamos de finde" para personas con discapacidad intelectual y/o física.
Mancomunidad Sierra de Montánchez	Torre de Santa María	Población de la Comarca	1	Colaboración entre el Programa de Familias de la Mancomunidad y ADISMONTA, y la participación de un usuario como beneficiario del proyecto HUERTO URBANO: UN ESPACIO PARA CREAR.
ADISMONTA	Torre de Santa María	Población de la Comarca	50	Intercambio de grupos escolares, en el marco de colaboración del proyecto GUADIANA, EL RIO QUE NOS UNE de la CHG y el proyecto HUERTO URBANO, UN ESPACIO PARA CREAR. Cooperación Interterritorial
ADISMONTA-MANCOMUNIDAD SIERRA DE MONTÁNCHEZ	Torre de Santa María	Población de la Comarca	350	Colaboración entre las entidades para la ejecución de la Actividad HUERTILANDIA, mediante la puesta en común de los diferentes recursos, incluido el Huerto Ecológico y la cofinanciación de la Obra Social Caja España- Caja Duero. Los centros educativos participantes han sido. CRA "Orden de Santiago"/ Centro de Educación Infantil y Primaria "Virgen de la Soledad" / CRA "Valle Del Salor"/ Centro de Educación Infantil y Primaria "Virgen de Guadalupe"/ CRA "Maestro D.Victoriano Mateos"/ CRA "Los Alijares"

- Número de entidades participantes y/o colaboradoras: 10; Número de personas beneficiarias directas: 618

CONVENIO CON LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES



Uno de los principales agentes cofinanciadores para la realización de actividades por parte de ADISMONTA ha sido la Diputación Provincial de Cáceres, pues contribuye a su propio funcionamiento.

Para la anualidad 2011, fue firmado con fecha 15 de abril de 2011 Convenio de Colaboración con el entonces Organismo Autónomo de Desarrollo Local, para contribuir a la realización de las actividades anuales de la Asociación aportando una ayuda prevista de 22.651,11 euros, mediante una programación de actividades que incluía no sólo apoyo en la gestión del Enfoque Leader sino también la participación en algunos de sus proyectos y en la cooperación interterritorial y transnacional del Grupo, colaborando financieramente en la administración y gestión de las tareas para el desarrollo de las actividades.

De forma separada, las actividades cofinanciadas mediante este convenio se corresponden con el apartado 3 de la presente Memoria.

Las aportaciones esperadas a través de Convenios con Diputación Provincial de Cáceres suponen el 50% de las aportaciones de la Administración Local al programa. El otro 50% ha de estar resuelto mediante las aportaciones locales de los Ayuntamientos. A este respecto, en Junta Directiva de ADISMONTA de fecha 14/07/2009 se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Aprobar una aportación local al programa de Enfoque LEADER que gestiona ADISMONTA, por parte de los Ayuntamientos comprendidos en su ámbito comarcal de actuación, equivalente al 3% de los fondos públicos de dicho programa, lo que supone una aportación total de 140.250,00 €.
2. Distribuir dicha aportación local en una cuota lineal por cada uno de los 22 Ayuntamientos que comprende el ámbito comarcal de actuación, de lo que resulta una aportación por parte de cada Ayuntamiento de 6.375,00 euros, que podrán hacer efectivo de forma total o fraccionada en cualquiera de las anualidades de ejecución del Programa Comarcal de Desarrollo Rural 2007-2013.
3. En el caso de que un Ayuntamiento sea beneficiario de una ayuda para ejecución de un proyecto de gasto o inversión con cargo al Enfoque Leader, no proceder al desembolso de dicha ayuda hasta que no tenga satisfecha su aportación local al Programa.

A faint, light-colored outline map of the Sierra de Montánchez and Tamuja region is visible in the background, showing the geographical boundaries of the area.

3.- MEMORIA DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES QUE HAN TENIDO COFINANCIACIÓN MEDIANTE CONVENIO CON DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES



3.- MEMORIA DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES QUE HAN TENIDO COFINANCIACIÓN MEDIANTE CONVENIO CON DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES

3.1.- ACTIVIDADES REALIZADAS

La programación de actividades en el Convenio de Colaboración con el entonces Organismo Autónomo de Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Cáceres, firmado el 15 de abril de 2011, incluía no sólo apoyo en la gestión del Enfoque Leader sino también la participación en algunos de sus proyectos y en la cooperación interterritorial y transnacional del Grupo, colaborando financieramente en la administración y gestión de las tareas para el desarrollo de las actividades.

APOYO AL ENFOQUE LEADER

La Medida 431 gestionada a través del Enfoque LEADER se refiere a los gastos de Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial.

Son susceptibles de subvención a través de esta medida los siguientes gastos.

- Los gastos correspondientes al equipo de gerencia, técnico y administrativo, siempre y cuando exista una relación contractual regular con el Grupo de Acción Local.
- Los gastos de instalación y mantenimiento de las oficinas, ofimática y medios de transporte.
- Los gastos asociados a las reuniones de los órganos de decisión del Grupo de Acción Local, a excepción de cualquier tipo de indemnización por asistencia a las mismas.
- Los gastos correspondientes a los pagos efectuados por el Grupo de Acción Local a la entidad pública designada como Responsable Administrativo y Financiero, siempre que exista convenio específico y, en caso de que la persona encargada de desarrollar estas funciones sea funcionario público, dichas funciones hayan sido declaradas compatibles por la entidad pública de la que dependa.
- Los gastos de auditorías, notariales ó registrales, asesoría jurídica y técnica si, contratados en tiempo y forma, están directamente relacionados y son necesarios para una adecuada ejecución del programa de desarrollo.
- Los costes de los avales asociados a operaciones de anticipos de las dotaciones públicas asignadas al programa.
- Los gastos motivados por la adhesión del Grupo de Acción Local a asociaciones representativas de ámbito regional y/o nacional.

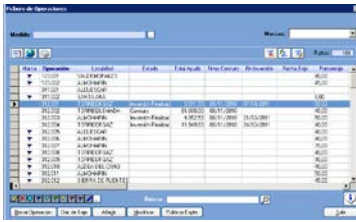


De forma específica, han sido desarrolladas los siguientes tipos de actividades.



Actividades de información y difusión:

El mantenimiento de un sistema de noticias a través de los canales de comunicación internos y externos de la asociación, en especial a través del periódico comarcal Sierra y Llano Digital.



Preparación, redacción y seguimiento de proyectos promovidos por el propio Grupo de Acción Local y de ámbito comarcal, en la tramitación de expedientes Leader.



Cooperación Interterritorial y Cooperación Transnacional. Asistencia a reuniones y encuentros para la preparación de la cooperación Interterritorial y Transnacional, en el marco de la Red Rural Nacional, de forma específica para los proyectos de "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto" y "Ecos del Tajo".



Gestión y administración de la entidad asociativa. El soporte administrativo y las tareas para la gestión de las actividades cofinanciadas mediante el Convenio.

Jornadas comarcales para el emprendimiento. Jornada de ámbito comarcal celebrada en Valdefuentes, el 11 de marzo de 2011, en las que se animó a emprender iniciativas empresariales relacionadas con el sector agroalimentario, se informó sobre las convocatorias de ayudas Leader y se crearon espacios paralelos de consulta individualizada, charlas informativas y mesas redondas.



La asistencia a FITUR 2011 permitió la promoción turística de la comarca, a través de actos de presentación de proyectos relacionados con el recurso gastronómico en el stand de la Junta de Extremadura y en el de la Red Rural Nacional.



RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO: IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO



Proyecto de cooperación interterritorial y transnacional en el marco de la Red Rural Nacional.

ADISMONTA COMO GRUPO COORDINADOR

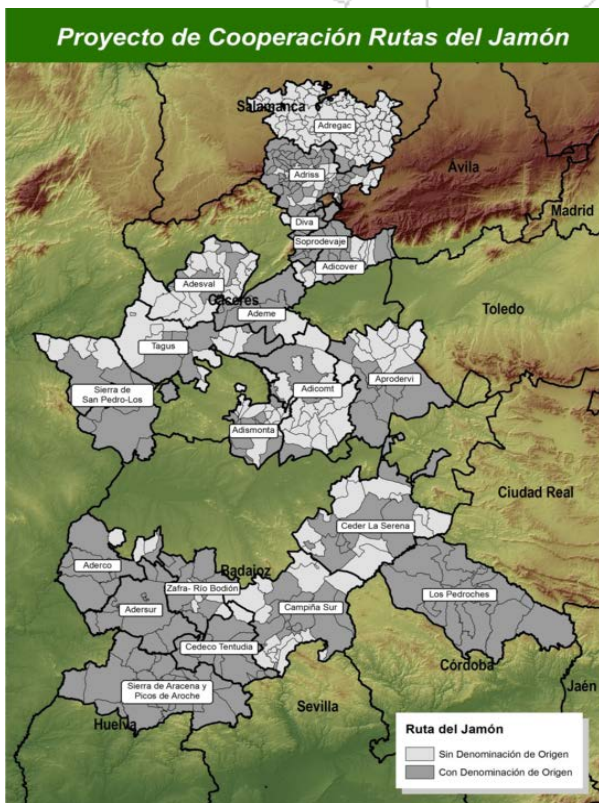
El Grupo Coordinador canaliza la subvención y es el responsable de la misma (ejercerá como entidad colaboradora de la administración en la gestión, cuyas funciones se regulan en el artículo 12 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones).

Presupuesto (tras reformulación, aprobación en 2011)

	2011	2012	2013	2014
A.T. preparatoria	75.000	55.000		
Fase Ejecución			90.000	100.000

Total aprobado: 320.000 €

Ámbito de actuación y Grupos participantes:



3 CCAA, 5 Provincias

4 D.O. (Dehesa de Extremadura, Sierra de Huelva, Guijuelo y Los Pedroches).

20 GAL, 411 municipios





Antecedentes



El Club de Producto “Rutas del Jamón Ibérico” viene siendo promovido por TURESPAÑA desde 2008, basado en estudios previos.

En 2009 tuvo lugar la experiencia de implantación en dos comarcas piloto: en Sierra de Montánchez y Tamuja y en Sierra de Aracena.

Más adelante en Los Pedroches y comarcas del Suroeste de Badajoz (Tentudía y Campiña Sur). También a través del plan de Dinamización del Producto Turístico en Tierra de Barros – Zafra – Río Bodión

En el caso concreto de ADISMONTA se encuentran adheridas 23 empresas y hubo reuniones en las que se identificaron representantes para el Comité Territorial (falta la parte institucional para constituir el Comité). Las empresas recibieron su distintivo en un acto público celebrado el 15/04/2010 y se ha realizado la presentación del Club en FITUR 2011.

Como Grupo Coordinador del proyecto de cooperación interterritorial ya se intentó en la convocatoria del MARM de 2010, pero no ha sido

hasta esta convocatoria de 2011 cuando ha sido aprobado.

Breve descripción:

El proyecto de cooperación incluye actividades como:

Fase I de Asistencia Técnica:

Evaluación y diagnóstico del producto Ruta del Jamón Ibérico en las comarcas (2011)

Plan de Sensibilización, Formación y Consolidación de los órganos de Gestión Territorial (2011- 2012)

Campaña de sensibilización sobre el valor del ibérico desde la Dehesa a la Mesa

Contacto y animación con los empresarios locales sobre metodología Club de Producto.

Acompañamiento a empresarios durante el proceso de implantación y las visitas de certificación.

Implantación del manual de club de producto. Entrega de distintivos a establecimientos y empresas adheridas al Club



Formación en nuevas plataformas de comercialización e investigación de mercados (inteligencia competitiva)

Campaña de animación para la creación de los órganos de gestión territorial (2012)

Plan de promoción y posicionamiento:

Implantación de la imagen de marca Club de producto "Rutas del Jamón Ibérico" (2012)

Diseño y puesta en marcha de la plataforma digital "Rutas del Jamón ibérico" (2011-2012)

Fase II de ejecución:

Creación y puesta en mercado del producto genuino Club de producto "Rutas del Jamón ibérico" (2013)

Vertebración y validación de la oferta (Banco de Datos sobre productos, plazas, servicios, horarios y precios)

Campaña de comunicación en medios locales, nacionales e internacionales

Contratación con distribuidores turísticos (Mayoristas y Tour Operadores)

Puesta en marcha de una herramienta de comercialización propia basada en las nuevas tecnologías y la desviación del mercado hacia el desempaqueado (2014)

Creación de un Sistema Centralizado de Reservas "Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico".

Plan de señalización "Rutas del Jamón ibérico"

Actividades en el proyecto anualidad 2011.

Reuniones y presentación en Jornadas.



Ha sido presentado en las I Jornadas del Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico celebradas el 26 y 27 de septiembre de 2011 en Hornachos.

En el marco de esas Jornadas tuvo lugar el día 27 por la tarde la primera Reunión Técnica de los Grupos que participan en el proyecto.



Sensibilización. Publicación en revista.



Jamón es sin duda un espectáculo singular. Parece algo mágico como las manos del cortador se esmeran en obtener la dimensión justa, la finura apropiada, para poder degustar en toda su intensidad el ibérico.

Solo nos queda descorchar un buen vino y sentarnos a degustar esta maravilla.

Pero esto que te hemos contado es solo la introducción, la base para que te aproximes a la realidad del territorio, de sus encantos, de sus misterios. Queda mucho por descubrir, mucho por disfrutar.

La Ruta del Jamón Ibérico te ofrece la posibilidad de ir poco a poco adentrándote en unos territorios que han hecho de la dehesa y del ibérico sus señas de identidad. Allí podrás des-

cubrir arte, folclore, paisaje, naturaleza pura, gastronomía y buena gente.

Es una propuesta para acercarte de otra manera a la realidad rural. Así gozarás de experiencias sensoriales, de colores, de sonidos, de aromas y sabores; viajarás por el tiempo e imaginarás otras vidas ya olvidadas; te sentirás parte de una cultura que todavía permanece viva; vivirás una experiencia única, porque sólo aquí se pueden experimentar estas sensaciones y en ninguna otra parte del mundo.

La Ruta del Jamón Ibérico es una propuesta que te permitirá descubrir de otra manera Salamanca, Extremadura, la Sierra de Aracena o los Pedroches. Es entrar en el selecto grupo de aquellos que conocen y disfrutan, en toda su plenitud, del jamón ibérico.



Distintivo para los establecimientos y dehesas adheridos al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico

Como primera actividad en la campaña de sensibilización se ha elegido la publicación de un artículo de 8 páginas en la revista **SENDEROS** de Extremadura, con una tirada de 9000 ejemplares.

Realización de actividades mediante asistencia técnica, y que durante la anualidad 2011 ha consistido en el “Diagnóstico, implantación, formación y actuaciones para el Proyecto de Cooperación Interterritorial Rutas del Jamón Ibérico – Implantación del Club de Producto”

Gastos de gestión desde los territorios.

Se corresponde con los gastos de preparación, gestión y seguimiento del proyecto desde cada uno de los territorios de los Grupos participantes, distintos del Grupo coordinador, en el período justificado de la anualidad 2011.

Coordinación Técnica: Coordinación y gestión administrativa y financiera del proyecto.

Se corresponde, principalmente, con el ejercicio de las funciones de ADISMONTA como Grupo Coordinador, tales como:

- .- Dirección y coordinación, documentación y análisis previo, redacción del proyecto, búsqueda de socios, elaboración de propuestas de acuerdos de cooperación, centralización de la documentación preparatoria del proyecto, relaciones con los socios, reformulación de proyecto...
- .- Coordinación financiera del proyecto.
- .- Dirección y coordinación en fase de asistencia técnica preparatoria.
- .- Control y seguimiento del proyecto de cooperación, en todos sus aspectos (técnicos, financieros, de participación, etc.).
- .- Verificación de los compromisos asumidos por cada Grupo hasta la correcta realización del proyecto.



- Centralización de toda la información financiera y justificativa del proyecto.
- Elaboración de actas, informes, instrucciones para la justificación dirigida a los socios, materiales para presentación pública, etc.

Las responsabilidades como Grupo Coordinador hacen incluir aquí otro tipo de funciones y tareas como las siguientes:

- Participación en mesas de presentaciones sobre el Club de Producto Jamón Ibérico en stand Junta de Extremadura y stand de la Red Rural Nacional en FITUR (Enero 2011).
- Adopción de acuerdos y presentación oficial del proyecto a la convocatoria 2011 el 12/04/2011.
- Revisión de la propuesta de resolución provisional y reformulación del proyecto.
- Asistencia a reuniones convocadas por el MARM sobre presentación de la Convocatoria y reunión de Grupos Coordinadores de proyectos de cooperación interterritorial.
- Relaciones y contactos previos para posible transnacionalidad del proyecto de cooperación.
- Redacción de artículos y notas de prensa, especialmente los publicados en medios internos como periódico comarcal y otros medios digitales.
- Redacción de documentación administrativa para la toma de decisiones y procesos de contratación.
- Atención y asesoramiento a los distintos Grupos socios participantes de cara a la justificación documental.
- Selección de materiales para documentación de memorias.
- Supervisión de resultados y de la justificación documental del proyecto.
- Maquetación para presentación del proyecto y de distintos trabajos y memorias.
- Registro general de correspondencias y comunicaciones relacionadas con el proyecto de participación.
- Actualización de bases de datos sobre socios del proyecto.

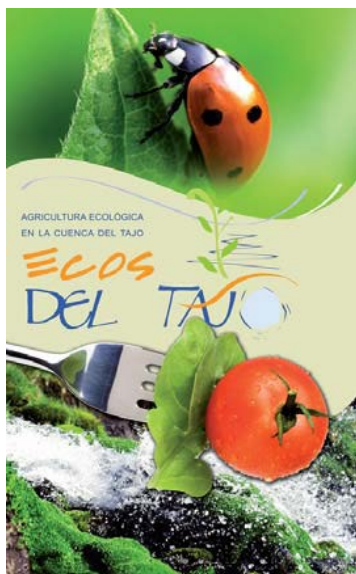




ECOS DEL TAJO: AGRICULTURA ECOLÓGICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CUENCA DEL TAJO

Grupo Coordinador: Trasierra-Tierras de Granadilla (CEDER CÁPARRA).

Breve descripción:



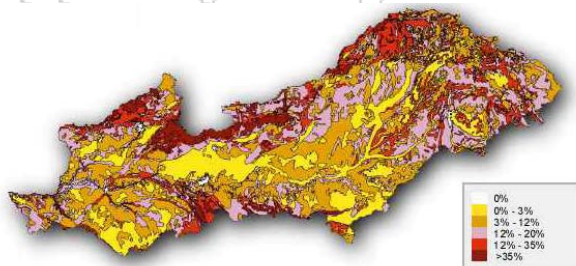
El proyecto "ECOS DE TAJO" nace con la intención de promover nuevos conceptos de percepción y relación en el sector rural desde el punto de vista de la cuenca del río Tajo.

Algunas de sus actividades:

- Asistencia Técnica para el desarrollo de un diagnóstico sobre producción y comercialización de agricultura ecológica.
- Desarrollo de materiales divulgativos.
- Asesoramiento y formación a agricultores.
- Establecimiento de redes de contacto y micrologística de la distribución.

Territorios participantes:

SIERRA OESTE MADRID:
TIERRAS DE GRANADILLA:
VALLE DEL ALAGON:
SIERRA DE MONTACHEZ Y TAMUJA
CAMPO ARAÑUELO
MOLINA DE ARAGON
TAJO – SALOR – ALMONTE



Situación actual:

Realizadas ya sesiones informativas, distribución de materiales de difusión y primera parte de formación genérica (Curso de Agricultura Ecológica).

En la última reunión (5/10/2011) se ratificó la cantidad de 7.000 euros por Grupo para la segunda fase de formación (específica). La asistencia técnica propone para ADISMONTA los siguientes cursos:

- Buenas prácticas ganaderas.
- Razas autóctonas y cata de carne ecológica.
- Producción de pollo ecológico.
- Mantenimiento, diseño y construcción de charcas.
- Higo ecológico.
- Producción de aceite ecológico
- Orientación de la PAC
- Cómo vender nuestros productos.



LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

CONVOCATORIA 2011 DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN EXTREMADURA.



Breve descripción:

El proceso de participación social para el desarrollo rural en Extremadura viene regulado por el *DECRETO 129/2010, de 11 de junio*.

(Anteriormente estaba regulado por el Decreto 113/2008, de 6 de junio, que definía los distintos FOROS a constituir. El nuevo Decreto promueve las acciones vinculadas a las Zonas Rural de la Ley de Desarrollo Rural Sostenible).

ADISMONTA ha participado en las anteriores convocatorias de 2008, 2009 y 2010.

En la convocatoria 2011 presentó proyecto a la *ORDEN de 11 de abril de 2011*, que fue aprobado por RESOLUCIÓN de la Dirección General de Desarrollo Rural, de fecha 27 de septiembre de 2011 (es a partir de esta fecha que son elegibles las acciones).

Las actividades del *DECRETO 129/2010, de 11 de junio*, por el que se regula el proceso de participación social para el desarrollo rural en Extremadura para la convocatoria 2011, han sido desarrolladas durante el mes de octubre y primera quincena de noviembre, y ha estado justificado antes del 15 de noviembre de 2011.



Cabe destacar que el proyecto presentado por ADISMONTA incluye el Foro **Reto Demográfico y Ciudadanía Activa en Europa** como un Foro transversal en el proceso de participación, con asistencia técnica de FUNDECYT, y que ha servido para dotar de contenido específico a varios de los foros en sus reuniones físicas convocadas. Un resumen de los principales contenidos en cada uno de los foros convocados se presenta en el siguiente cuadro:

Foros convocados	Principales contenidos
Consejo Técnico de Participación	Reto Demográfico y Ciudadanía Activa Red social participacionextremadura.com
Foro Tejido Asociativo y Juventud	Reto Demográfico y Ciudadanía Activa
Foro empleo, empresa y formación	Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico
Foro de Zona Rural: Comité Ejecutivo de Zona y Foro Experiencia en Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	Plan de Zona Rural VI. Reto Demográfico y Ciudadanía Activa Actividades de Agricultura y de Huerto.
Foro de Igualdad de Oportunidades	Mujer rural, capital social y asociacionismo
Grupo Plan 21	Programas y proyectos en ADISMONTA





Descripción de Foros:

El Foro **Reto Demográfico y Ciudadanía Activa en Europa** es un foro transversal y se puso en marcha con la asistencia técnica de FUNDECYT.



Este foro impulsa la puesta en marcha (experiencia piloto) de la herramienta CIUDADANIA ACTIVA: LA INICIATIVA CIUDADANA EUROPEA. El nuevo instrumento de la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) que figura en Artículo 11.4 del Tratado de Lisboa y la Unión Europea el Reglamento 211/2011, implica un nuevo derecho a proponer un proyecto de ley a la Comisión de la UE. La ICE

Reto Demográfico: A la luz de los informes ESPON, se propone intervenir en la gestión del cambio demográfico promoviendo entre los actores locales y regionales innovadoras metodologías que combinen la participación ascendente de la ciudadanía en la gobernanza con la innovación abierta.

Consejo Técnico de Participación, que reúne a los distintos técnicos que trabajan para las distintas instituciones relacionadas con el desarrollo y programas de la comarca.



Presentación del Proceso de Participación 2011 Se presentó el calendario de los distintos foros de participación, con la novedad en esta ocasión de un nuevo Foro transversal, de *Reto Demográfico y Ciudadanía Activa en Europa*, y la plataforma de participación puesta por REDEX a nuestra disposición.

Jornada de trabajo Reto Demográfico y Ciudadanía activa: Este Proceso de participación 2011 ha desarrollado a lo largo de toda su ejecución una acción transversal sobre cómo afrontar el Reto Demográfico. Ha contado con colaboradores tales como Fundecyt.



El trabajo de esta jornada se basó en el debate y propuestas sobre esta reflexión:

¿Cómo pueden los ciudadanos contribuir a la renovación y el desarrollo demográfico de su Comarca y participar activamente en/ desde Europa?

En esta línea se plantearon las distintas actuaciones estratégicas de trabajo participativo a corto y medio plazo.

Puesta en marcha del grupo Consejo Técnico en ADISMONTA dentro de la red social participacionextremadura.



La segunda parte de la jornada tenía como objetivo dar respuesta a la necesidad de plataformas que faciliten la accesibilidad al proceso de Participación social 2011 www.participacionextremadura.com.

Validación Técnica del cuestionario para ciudadanos sobre Reto Demográfico y ciudadanía Activa.



Foro Tejido Asociativo y Juventud, que tuvo una especial dedicación al colectivo de asociaciones de mujeres.



El foro se desarrolló como una experiencia práctica dentro del curso **“Nuevas Oportunidades de Empleo para La Mujer Rural: Retos de la Dependencia en el marco de Desarrollo Rural”**. Dirigido a mujeres con edades comprendidas entre 16 y 65 años está organizado por UNCEAR (Unión de Centros de Acción Rural) y patrocinado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.



La elección de este marco aseguró una participación considerable de uno de los segmentos de población convocados como es el de Mujer, junto con jóvenes, Asociación Cultural de Montánchez, Asociación Empresarial Casas Rurales de Montánchez y la Asociación de personas con Alzheimer de Valdefuentes.

Igualmente se desarrolló la Presentación de la herramienta de comunicación y participación, la Mesa informativa/debate Reto demográfico y Ciudadanía Activa y el Cuestionario ciudadanía sobre Reto demográfico y Ciudadanía Activa

Foro Empleo, Empresa y Formación, en el que se encuentra integrado también el sector turístico, y con el que se ha dado un nuevo impulso a la constitución del Comité Territorial para el desarrollo del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.



Actuaciones.

Visitas de Animación y formación para la adhesión de empresas al Club de Producto

Jornada de Trabajo Constitución Comité Territorial Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico

Mesa de trabajo para la elaboración del Reglamento Interno de funcionamiento Comité Territorial Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.

Foro de Zona Rural Comité Ejecutivo de Zona, que reúne a los responsables de Grupos de Acción Local y de Mancomunidades de la Zona Rural VI (ámbitos de actuación de ADISMONTA y ADICOMT).

Temas Tratados.



.- Información sobre el estado actual de los Planes de Zona en aplicación de la Ley 45/2007 de desarrollo sostenible del medio rural. Actuaciones comunicadas y horizonte previsto.

.- La Iniciativa Reto Demográfico y Ciudadanía Activa en Europa, a cargo de Fundecyt



Foro de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, en el que se han desarrollado una serie de actividades relacionadas con el huerto y la agricultura ecológica.



*Jornada de Trabajo en el Huerto Ecológico, con Asociaciones de Personas con Discapacidad de la Comarca (CAMF, Francisco de Asís, Pisos Tutelados de Almoharín) y personas particulares, en colaboración con personal de la Mancomunidad S^a de Montánchez., realizada el 13 de octubre de 2011, en la localidad de Torre de Santa María.

*Huerto ecológico. Asociación Francisco de Asís, Aldea del Cano y Casa de la Misericordia, Alcuéscar.

*Llévame al huerto. Asociación Francisco de Asís de Aldea del Cano, Casa de la Misericordia de Alcuéscar, otros particulares y voluntarios.

*Rutas Verdes; Visita de trabajo a Huertas y Jardines. Englobado en las acciones de cooperación interterritorial entre las asociaciones de las comarcas de Sierra de Montánchez y Miajadas-Trujillo.

Con el **Foro Igualdad de Oportunidades** ha tenido lugar la Mesa debate *“Mujer rural, capital social y asociacionismo en Extremadura”*, en colaboración con la Universidad de Extremadura en el desarrollo del proyecto de investigación que están llevando a cabo: *“Mujer y capital social en el desarrollo de las comunidades rurales. Estudio sobre la contribución a la formación de capital social a través del asociacionismo”*

Actuaciones:

Presentación del Proyecto de Investigación; del equipo de investigación y de las personas que desarrollan el foro.

El Grupo de Investigación DELSOS enmarca el debate dentro del estudio sobre la contribución a la formación del capital social a través del asociacionismo de las mujeres de la comarca de Montánchez, el PLAN I+D+i (2010-2012) del Ministerio de Ciencia e Innovación.



Mesa Debate “Mujer Rural, Capital Social y Asociacionismo en Extremadura”

Se llama **Grupo Plan 21** al que reúne a todos los alcaldes del ámbito de actuación de ADISMONTA.



PROCESO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN
EXTREMADURA

REUNIÓN GRUPO PLAN 21
SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA
10/11/2011

En la reunión tuvo lugar una presentación de los programas y proyectos llevados a cabo por ADISMONTA.





Las **acciones transversales y conjuntas** han estado dedicadas al material publicitario y a la gestión técnica y administrativa del proyecto.

El proceso de participación social en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja ha conllevado los siguientes tipos de tareas por parte del Equipo Técnico.

Actividades de dirección y gerencia:

- Planificación, seguimiento y coordinación de los distintos Foros y encuentros.
- Dirección de tareas técnicas y administrativas para el desarrollo del proyecto. Gestión de actividades, medios y recursos humanos.
- Elaboración de materiales para presentación en distintos Foros y encuentros.
- Emisión de certificaciones e informes relacionados con el proyecto.
- Elaboración de convocatorias.
- Asistencia a los distintos Foros y encuentros.
- Elaboración de Actas.
- Planificación y puesta en marcha de acciones de difusión y publicidad.
- Dirección, coordinación y redacción de artículos para su publicación por distintos medios.
- Supervisión de resultados y de la justificación documental del proyecto.
- Supervisión y maquetación de memoria final.

Actividades técnicas:

- Dinamización del sector turístico y animación a los distintos empresarios para su participación.
- Realizar llamadas telefónicas para confirmación de asistencias a distintos foros.
- Coordinación y seguimiento de las diferentes actividades relacionadas con el Foro Empleo, Empresa y Formación.
- Supervisión de materiales relacionados con el Foro Empleo, Empresa y Formación.
- Atención y asesoramiento a los distintos participantes en foros y encuentros.
- Asistencia a los distintos Foros
- Realización y selección de material fotográfico.
- Redacción de artículos para su difusión por diferentes medios.
- Supervisión y seguimiento de materiales gráficos, publicación y justificación.
- Preparación y selección de materiales para Memoria.

Actividades administrativas.

- Envío comunicaciones a la Consejería de los distintos FOROS y ENCUENTROS
- Difusión de las convocatorias (mediante correo postal, fax y correo electrónico) (recogida de firmas, impresión, registro)
- Atención telefónica a los distintos participantes en foros y encuentros.
- Registro general de correspondencias y comunicaciones relacionadas con el proyecto de participación.
- Actualización base de datos para convocatorias.
- Diseño e impresión de las hojas de firmas.
- Provisión de material de oficina.
- Preparación de material y equipamiento para los distintos foros y encuentros.
- Relación con proveedores.
- Recepción de facturas y control de justificantes de pago.
- Recepción de documentos, fotografías y distinto material gráfico de los distintos foros y encuentros.
- Ordenación y custodia de documentación.
- Recepción y envío de materiales hacia participantes en distintos encuentros.
- Preparación y selección de materiales para Memoria.



3.2.- N° DE BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades han sido aplicadas en el ámbito directo del partenariado que conforma el propio Grupo de Acción Local: 22 Ayuntamientos, 255 Entidades Productivas, 37 Entidades Asociativas, y 83 socios a título individual

En el ámbito comarcal de actuación, las actividades repercuten en las personas y población en general: 19.910 habitantes*, de acuerdo al siguiente desglose según sexo:

Número de personas beneficiarias de las actividades:

Hombres: 9.869

Mujeres: 9.841

*Según datos del padrón a 1/01/2011

3.3.- GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Con las actividades desarrolladas se ha alcanzado un notable cumplimiento de los objetivos programados por la organización,

En particular, siguiendo los objetivos generales planteados para la anualidad, el alcance de las actividades realizadas puede concretarse de la siguiente forma:

- Se ha contribuido a mejorar la información hacia el propio Grupo de Acción Local y el partenariado que lo conforma, teniendo presente el nuevo período de Enfoque Leader y las normas que regulan su funcionamiento.
- Ha sido mantenida la cooperación intracomarcal a través de los flujos de comunicación interna y externa de la asociación, en especial a través de encuentros y sistemas de noticias.
- Ha sido promovida la participación activa en proyectos de cooperación interterritorial y transnacional, en el marco de la Red Rural Nacional, con la asunción en un proyecto de las funciones de coordinación y el desarrollo de actividades a través de otros proyectos.
- Han sido promovidos proyectos del propio Grupo de Acción Local, contribuyendo a los objetivos básicos de mejora de la calidad de vida, mejora de los servicios básicos para la economía y la población rural, cohesión territorial, fomento de actividades turísticas y conservación y mejora del patrimonio rural, además de los objetivos de información, dinamización y animación a la población y agentes económicos.