



2012

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES



ADISMONTA

*Asociación para el Desarrollo
Integral de la Sierra de
Montánchez y Tamuja*

ADISMONTA

Asamblea 20/06/2013



ADISMONTA

1.- Presentación:

La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) es una entidad asociativa sin ánimo de lucro, cuyos objetivos se centran en la promoción del desarrollo rural de los 22 municipios cacereños que conforman su ámbito de actuación, encontrándose formada la Asociación por las instituciones públicas locales así como por un buen número de entidades representativas del marco económico y social de la comarca.

MISIÓN: Servir de núcleo de convergencia y representación de todas las entidades y agentes interesados en el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja, a través de las estrategias, programas y proyectos en el ámbito comarcal, provincial, regional, nacional e internacional en los que participa.

A lo largo de estos años, ADISMONTA ha impulsado numerosas iniciativas públicas, sociales y empresariales que, enmarcadas en distintos Programas, han tenido como denominador común un proyecto de desarrollo rural integrador y compartido para toda la comarca.

ADISMONTA se encuentra hoy día suficientemente consolidada como Grupo de Acción Local que ha gestionado el Programa Operativo Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (**PRODER**) en el periodo de programación 1996-1999, aprobado por la Comisión de la Unión Europea para la aplicación de Fondos Estructurales en regiones Objetivo 1 españolas, el Programa de **DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN DE ZONAS RURALES (PRODER II)**, que formó parte de las medidas de desarrollo endógeno incluidas en el Programa Operativo Integrado de Extremadura 2000-2006, con financiación de FEOGA-O y fondos nacionales, y se encuentra en la actualidad gestionando el Eje 4 **LEADER** del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura FEADER para el periodo 2007-2013, en su ámbito comarcal de actuación.

En su dilatada experiencia y procesos de implantación comarcal, ha puesto en práctica un enfoque participativo y ascendente que ha derivado en la formulación de un **Programa Comarcal de Desarrollo Rural**, ha ejercido un verdadero liderazgo en la utilización de **Nuevas Tecnologías** y ha implantado procesos de comunicación internos y externos tanto en medios tradicionales como digitales.



ADISMONTA es uno de los Grupos españoles reconocidos como Espacio Social de Innovación (ESdI), formando parte del Grupo ECOLAB de la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud, el Bienestar y la Cohesión Social (Evía), y ha sido certificado en la 4ª Ola de Living Labs, entrando a formar parte de la Red Europea de Living Labs (EnoLL).



2.- PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN

2.1.- LA BASE: EL PROGRAMA COMARCAL DE DESARROLLO RURAL

El **Programa Comarcal de Desarrollo Rural** aprobado con la candidatura de ADISMONTA a LEADER ha estado diseñado desde un enfoque participativo y ha querido cumplir con el principio básico de que satisfaga las necesidades de la gente.

En el Programa Comarcal, tras múltiples mesas sectoriales y encuentros con agentes implicados, ha sido aplicado el **Enfoque del Marco Lógico (EML)** como herramienta analítica para la planificación orientada por objetivos, de forma que se resalta la **lógica de los elementos claves interrelacionados** en el diseño del programa y se asegura la **coherencia interna** de la intervención.

Desde el análisis de la participación, el enfoque nos ha permitido además contar **por sectores** con un detallado análisis DAFO, el análisis de los problemas, el análisis de los objetivos y el análisis de las alternativas que derivan hacia las matrices del Marco Lógico.

El Programa Comarcal de Desarrollo Rural se encuentra íntegramente publicado en la página web de adismonta:

<http://www.adismonta.com/especiales/pdradismonta/principal.htm>



El Programa Comarcal de Desarrollo Rural nos sirve como orientaciones estratégicas para los programas o proyectos que promovemos o en los que participamos.



2.1.1.- EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN COMARCAL

El ámbito de actuación comarcal del Grupo de Acción Local Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (**ADISMONTA**), comprende los municipios de: ALBALA, ALCUESCAR, ALDEA DEL CANO, ALMOHARIN, ARROYOMOLINOS, BENQUERENCIA, BOTIJA, CASAS DE DON ANTONIO, MONTANCHEZ, PLASENZUELA, RUANES, SALVATIERRA DE SANTIAGO, SANTA ANA, SANTA MARTA DE MAGASCA, SIERRA DE FUENTES, TORRE DE SANTA MARIA, TORREMOCHA, TORREORGAZ, TORREQUEMADA, VALDEFUENTES, VALDEMORALES, Y ZARZA DE MONTANCHEZ.





La Comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja, con una extensión de 962,56 km², se encuentra localizada en el Centro de Extremadura, limitando al Nor-Noroeste con el término municipal de Cáceres, al Este con la comarca de Miajadas-Trujillo y al Sur y Suroeste con las Vegas Altas del Guadiana y la comarca de Lácara, respectivamente.

Con una población de menos de 20.000 habitantes, se encuentra en el triángulo estratégico que forman tres de las ciudades más visitadas de Extremadura: Cáceres, Mérida y Trujillo. Se accede a ella a través de la Autovía A-5 (E-90), entre Trujillo y Miajadas; la autovía A-66 y N-630 (Vía de la Plata), entre Cáceres y Alcuéscar; la autovía A-58 y N-521, entre Cáceres y Trujillo; la carretera EX-206, entre Cáceres y Miajadas y las carreteras EX-382 y EX-381 que recorren la comarca entre Trujillo y Alcuéscar.

La comarca de Montánchez y Tamuja tiene una población de 19.363 habitantes, ubicados en los 22 municipios que la componen (INE, 2012) y con una densidad de población del 20,12%. Según el Censo de Población desde 1960 a 2011 y padrón municipal de 2012, la comarca ha perdido más del 50% de la población, pasando de los 41.772 habitantes en 1960 a 19.363 en 2012. Términos municipales, superficie y población de cada uno de ellos:

	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Superficie (km ²)	Densidad (hab/km ²)
Total comarca	19363	9726	9637	962,56	20,12
10007 Albalá	773	393	380	38,49	20,08
10010 Alcuéscar	2904	1507	1397	108,93	26,66
10012 Aldea del Cano	701	341	360	28,69	24,43
10020 Almoharín	1966	958	1008	93,68	20,99
10023 Arroyomolinos	948	489	459	115,12	8,23
10027 Benquerencia	86	48	38	13,31	6,46
10031 Botija	212	108	104	18,82	11,26
10052 Casas de Don Antonio	205	98	107	31,41	6,53
10126 Montánchez	1936	972	964	112,66	17,18
10149 Plasenzuela	500	255	245	36,67	13,64
10161 Ruanes	71	43	28	15,11	4,70
10163 Salvatierra de Santiago	304	150	154	33,45	9,09
10165 Santa Ana	282	146	136	34,99	8,06
10168 Santa Marta de Magasca	306	148	158	39,68	7,71
10177 Sierra de Fuentes	2056	1052	1004	25,21	81,55
10188 Torre de Santa María	622	315	307	19,07	32,62
10192 Torremocha	950	469	481	63,83	14,88
10193 Torreorgaz	1742	859	883	28,78	60,53
10194 Torrequemada	614	292	322	30,81	19,93
10198 Valdefuentes	1362	675	687	27,14	50,18
10201 Valdemorales	227	115	112	9,89	22,95
10217 Zarza de Montánchez	596	293	303	36,82	16,19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (revisión del padrón 2012)



El carácter eminentemente “rural” de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, se acentúa por el hecho de la no existencia en su territorio de ningún núcleo importante de población desde el punto de vista demográfico, pues atendiendo al rango de tamaño de los municipios que integran la comarca, sólo 2 sobrepasan los 2.000 habitantes (Alcuéscar y Sierra de Fuentes); 4 están entre 1.000-2000 hab.; 8 son pequeños municipios entre 500-1000 hab.; y los 8 restantes por debajo de los 500 hab., con casos de muy pequeña entidad, como Benquerencia (86) o Ruanes (71)

La **tasa de dependencia** media de la comarca se sitúa por encima del 60%, una tasa alta que en los municipios más pequeños alcanza cotas muy elevadas, como son el caso de Casas de Don Antonio, Salvatierra de Santiago y Zarza de Montánchez, con tasas de dependencia que superan el 90%. En el extremo opuesto encontramos los municipios de Torreorgaz y Sierra de Fuentes, con una estructura económica más diversificada y una estructura demográfica menos envejecida.

La crisis en los sistemas de funcionamiento de la agricultura tradicional, junto con todo un conjunto de factores que inciden en la problemática de las áreas rurales, ha desencadenado en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja una espectacular sangría migratoria, cuyas consecuencias se dejan notar en la actualidad de forma, en muchos casos, casi irreparable.

Así, desde el punto de vista demográfico, podemos observar dos fenómenos que se repiten para el conjunto de las poblaciones: un **crecimiento negativo** que persiste tras el fuerte éxodo rural de los años de industrialización de otras regiones españolas, y que ha supuesto una seria descapitalización de recursos humanos, y un **envejecimiento** creciente de la población, que se manifiesta en el estrechamiento de las pirámides de edad por la base y la disminución progresiva de las tasas de natalidad y aumento de las de mortalidad, con resultados de índices de estructura demográfica que superan en cuanto a envejecimiento a los del territorio rural cacereño en su conjunto

En la estructura comarcal, los mayores de 60 años representan 33,22%, porcentaje excesivamente alto si se considera que por encima del 12 %, teóricamente, se inicia el proceso de envejecimiento.

Encontramos un valor muy elevado en cuanto al **índice de envejecimiento**, situándose en el 228,56 % la población mayor de 65 años respecto a la de menores de 16 años (y que supera en mucho el límite teórico de 50 % en que se sitúa la frontera entre población joven y madura), mayor que su contexto provincial y regional, de lo que cabe concluir, a todas luces, la delicada situación en que se encuentra la estructura poblacional de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.

En el análisis **socioeconómico**, hemos de destacar que la diferencia en el reparto por sexo es muy significativa, apareciendo como varones ocupados el 69,36%, frente al 30,64% de las mujeres. Los desequilibrios de género por sectores se hacen más llamativos en el sector industria (con el peso de la construcción absolutamente dominado por la población masculina), y en el sector agrario con porcentajes (sobre la población total ocupada) del 9,36%

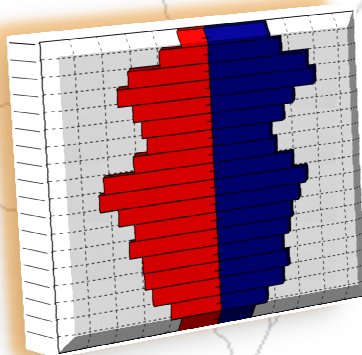


para los varones y el 1,29% para las mujeres. Sólo en el sector servicios parece estar algo más representada la mujer, del 39,67% de población ocupada en el sector servicios, el 19,15% son mujeres. En este sector se engloban servicios asistenciales, hostelería y administrativos entre otros, ramas de actividad donde las mujeres han ocupado puestos tradicionalmente.

En el caso de las féminas, desde el punto de vista de la cualificación, el sector servicios es el que más empleadas tiene, y es en este sector dónde se requiere más formación. Por lo tanto, las mujeres de la comarca sí son receptivas a formarse o cualificarse, conscientes de que les será más fácil conseguir empleo.

En cuanto al **desempleo**, como en el resto del país, es una problemática que afecta de forma más acusada al colectivo de mujeres en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, y ello en magnitudes superiores a las del resto de la Comunidad Autónoma..

El desempleo de los grupos de edad más jóvenes es casi igual al de los mayores de 50 años, pero si bien el grupo de desempleados mayores se ve influido por el porcentaje de población de dicha edad, en el caso de los jóvenes hay que relacionarlo con las tasas de inactividad y porcentajes de juventud; estas combinaciones, nos dan que el empleo para la juventud de la comarca es el principal problema, los que no estudian, no encuentra empleo fácilmente.





2.2.- EL ENFOQUE LEADER



ADISMONTA fue seleccionado como Grupo de Acción Local para gestión del Eje 4 LEADER por Resolución de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de fecha 3 de diciembre de 2007, tras la presentación de su **Programa Comarcal de Desarrollo Rural**.

Fue suscrito con fecha 14 de noviembre de 2008 el Convenio con la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura para gestión de las ayudas Leader en su ámbito territorial de actuación. Posteriormente, con fecha 26 de abril de 2010, ha sido suscrita ADENDA al Convenio, que regula un nuevo sistema de pagos, una nueva fórmula de anticipo e incorpora la nueva medida 123 al programa, de Aumento del valor añadido de productos agrícolas y forestales, así como ADENDA del 6 de junio de 2011, por la que se dotan nuevas cantidades financieras. La última ADENDA al Convenio es de fecha 30 de marzo de 2012.

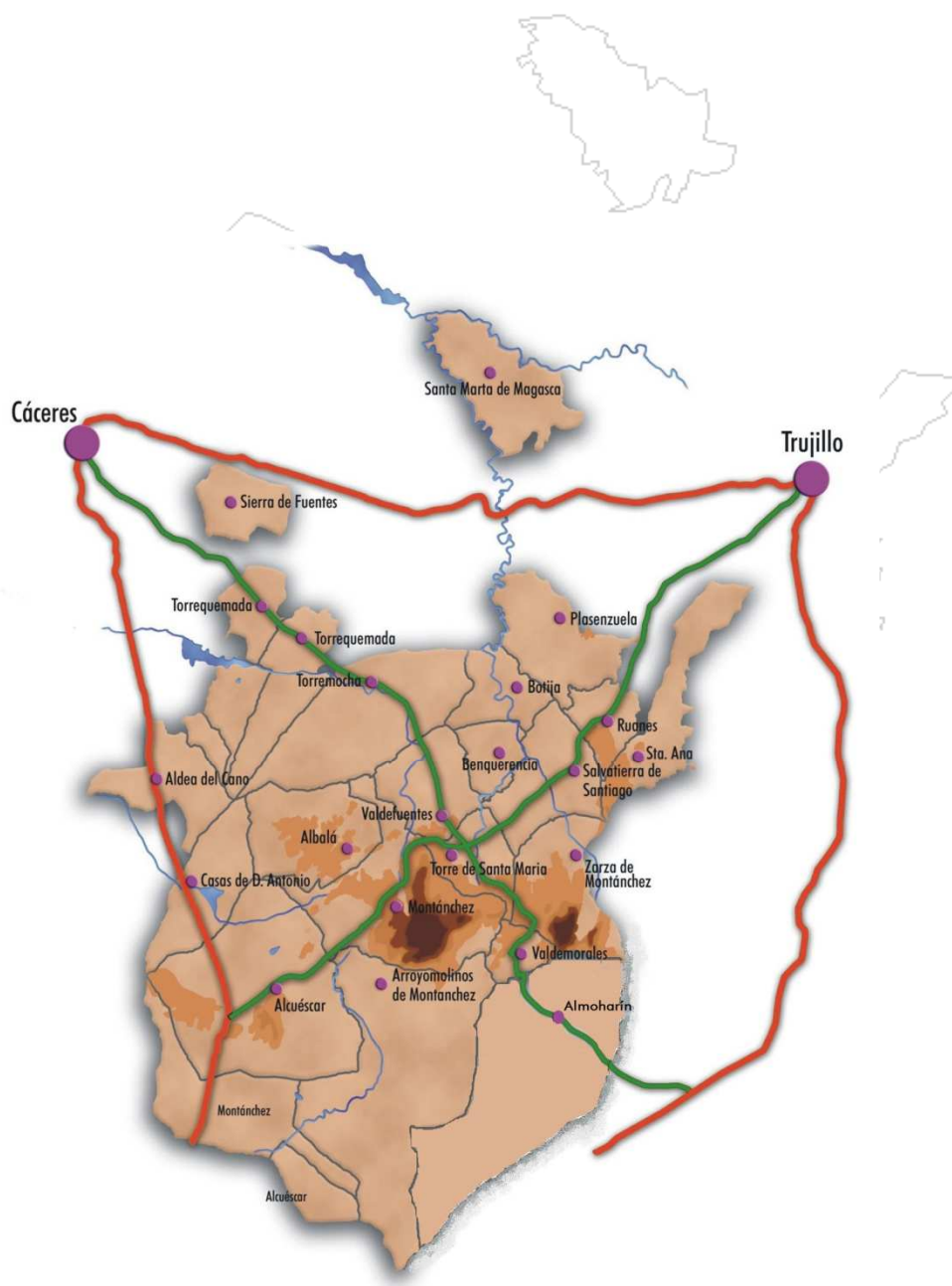
El régimen de ayudas está regulado por el Decreto 6/2011, de 28 de enero (DOE nº 24 4/02/2011), por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader y el procedimiento de gestión para el periodo de Programación de Desarrollo Rural 2007-2013, y que sustituye al anterior Decreto 82/2009, de 7 de abril.

Las Medidas que se gestionan en la actualidad son las siguientes:

Eje		Medidas				
410 Estrategias de Desarrollo Local		411 Estrategia de desarrollo local: aumento competitividad sector agrícola y forestal.				
	123	Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.				
		413 Estrategia de desarrollo local: calidad de vida y diversificación.				
	311	Diversificación hacia actividades no agrícolas				
	312	Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas.				
	313	Fomento de actividades turísticas				
	321	Servicios básicos para la economía y la población rural.				
	322	Renovación y desarrollo de poblaciones rurales				
	323	Conservación y mejora del patrimonio rural				
	331	Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos del eje 3.				
	341	Adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local				
421	Cooperación transnacional e interregional					
431	Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial.					



Los proyectos acogidos a alguna de las anteriores medidas pueden ser proyectos promovidos por el propio Grupo de Acción Local, o bien proyectos ajenos promovidos por otros beneficiarios, éstos últimos sujetos a convocatoria pública de ayudas, y que se ejecuten en el ámbito de actuación comarcal del Grupo.



**2.2.1.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE AYUDAS LEADER**

Durante la anualidad 2012 se han seguido certificando proyectos aprobados en I Convocatoria pública de ayuda, resuelta en 2010, con la suma de ayudas certificadas que se expresa en la última columna del siguiente cuadro:

I Convocatoria Pública de Ayudas Enfoque LEADER

Medida	Presentados	Aprobados	Aprobados Productivos	Aprobados No productivos	Ayudas aprobadas	Certificaciones año 2012 (gasto público)
311	1	0	0		0	
312	4	4	4		105.338,38	
313	6	4	1	3	187.891,67	89.414,42
321	13	11	0	11	354.353,53	51.639,24
322	2	2	0	2	23.230,53	6.530,76
323	9	3	0	3	97.405,59	68.973,38
Total	35	24	5	19	762.219,70	216.557,8

• II CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS ENFOQUE LEADER

II Convocatoria pública de ayudas con cargo al Enfoque LEADER en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, si bien con plazo de presentación de solicitudes cerrado en 2011, las resoluciones recayeron en abril de 2012.

Medida	Presentados	Inversiones presentadas	Proyectos No aprobados	Aprobados Productivos	Aprobados No Productivos
123	2	508.798,67		2	
311	1	164.799,15		1	
312	11	445.267,23	1	10	
313	3	363.378,84	1	2	0
321	7	400.406,80	2		5
322	1	22.252,97	0		1
323	4	159.025,50	3		1
Total	29	2.063.929,16	7	15	7

Tras su resolución en abril de 2012, el montante de ayudas aprobadas es el que se refleja en el siguiente cuadro:

2ª CONVOCATORIA LEADER. DOTACIONES PRESUPUESTARIAS Y AYUDAS APROBADAS POR MEDIDA						
		PRESUPUESTO CONVOCATORIA	INVERSIONES SUBVENCIONABLES	AYUDAS APROBADAS	%	
Medida 123	Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales	405.000,00	508.798,67	203.519,47	40,00%	
Medida 311	Diversificación hacia actividades no agrícolas	55.000,00	164.799,15	54.993,48	33,37%	
Medida 312	Ayudas a la creación y el desarrollo de microempresas	350.000,00	445.267,23	178.205,74	40,02%	
Medida 313	Fomento de actividades turísticas	325.000,00	329.518,84	131.807,54	40,00%	
Medida 321	Servicios básicos para la economía y la población rural	146.000,00	146.560,12	146.000,00	99,62%	
Medida 322	Renovación y desarrollo de poblaciones rurales	144.000,00	22.252,97	22.252,97	100,00%	
Medida 323	Conservación y mejora del patrimonio rural	148.000,00	89.276,08	36.000,00	40,32%	
		1.573.000,00	1.706.473,06	772.779,20	45,29%	

Durante la anualidad 2012 han sido certificados **284.695,6 €** correspondientes a proyectos acogidos a esta convocatoria, con un montante de ayudas certificadas de 127.077,49 €.



• III CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS ENFOQUE LEADER

La III Convocatoria pública de ayudas con cargo al Enfoque LEADER en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja (cuya resolución ha recaído ya en 2013), tuvo plazo de presentación de solicitudes del 30 de agosto de 2012 al 29 de noviembre de 2012 (ambos inclusive)

Medida	Presentados	Productivos	No Productivos (aytos)	No Productivos (otros)	Inversiones presentadas
123	6	6			880.784,93
311	0	0			0,00
312	9	9			550.423,91
313	13	11	1	1	1.188.044,72
Total	28	26	1	1	2.619.253,56

El seguimiento de expedientes de solicitudes de ayuda presentadas a las convocatorias públicas LEADER ha supuesto una oportunidad especial para **asistencia al emprendedor**, orientando su acción hacia una visión territorial y multisectorial que puede ser compartida con otros empresarios. Más allá de la mera gestión de expedientes y cumplimiento de las normas, lo que adquiere verdadero significado es el intangible del permanente contacto y acompañamiento al emprendedor, orientando sobre el contexto de oportunidades y la visión territorial para un desarrollo integrado, y poniendo además a su alcance las alianzas necesarias para el buen desenvolvimiento de su proyecto en el contexto comarcal.

• IV CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS ENFOQUE LEADER

La IV Convocatoria pública de ayudas con cargo al Enfoque LEADER en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, para proyectos de TIPO NO PRODUCTIVO, tuvo un plazo de presentación de solicitudes que se inició al final de la anualidad a la que se refiere la presente Memoria (27/12/2012).

²

¹ En la III Convocatoria pública de ayudas ha recaído resolución provisional favorable de ayuda para 17 de los proyectos presentados (Junta Directiva 23/05/2013), con unas inversiones aprobadas de 1.356.215,58 €, y unas ayudas aprobadas de 669.090,76 €

² A la IV Convocatoria pública de ayudas se han presentado 33 proyectos.

2.2.2.- ACTIVIDADES Y PROYECTOS PROMOVIDOS POR EL GRUPO

PRESENCIA DE ADISMONTA EN FITUR 2012

Del 18 al 22 de enero de 2012 tuvo lugar la Feria Internacional de Turismo FITUR-2012, en Madrid. ADISMONTA hizo una fuerte apuesta por la implicación empresarial en los proyectos de cooperación en los que participa, especialmente en el de Rutas del Jamón Ibérico, del que se hizo presentación en el stand de la Junta de Extremadura.



A nivel comarcal, la integración de empresas agroalimentarias y turísticas en proyectos más amplios, supone un esfuerzo adicional para el fomento de una actividad económica que busca la cooperación entre empresas para una diversificación a través de una oferta turística complementaria, y la implicación de las administraciones turísticas con competencias y de diversos agentes institucionales.

ASISTENCIA DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS A FIAL 2012 (Exp. 313.021)

Noticia [Volver](#) [Imprimir](#)
Publicado: 24/09/2012 a las 09:11 horas Sección: Sector Agroalimentario

Los empresarios de la comarca en FIAL 2012

Varias empresas de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja promocionan sus productos en la Feria Ibérica de la Alimentación celebrada en Don Benito entre el 19 y el 21 de septiembre.

Un año más, ADISMONTA ha apoyado a los empresarios del sector agroalimentario facilitándoles su presencia en la Feria Ibérica de la Alimentación celebrada en FEVAL, la Institución Ferial de Extremadura en Don Benito, la pasada semana.



[Ver más fotos](#) [ampliar foto](#)

Esta feria, que celebraba este año su vigésima cuarta edición, es un punto de encuentro para profesionales y empresas expositoras, donde tienen la oportunidad de establecer contactos comerciales, realizar transacciones y conocer las nuevas tendencias en el campo de la innovación tecnológica aplicada al sector agroalimentario.

Los sectores del higo y sus derivados y el queso han sido este año los más representados.

(Ceder)

La asistencia a ferias que permiten una valorización de los productos locales, tal y como es FIAL, Feria Ibérica de la Alimentación, que se celebra cada año en las instalaciones de FEVAL (Institución Ferial de Extremadura), supone que los empresarios del sector agroalimentario oferten sus productos locales, mejoren la comercialización y promoción de tales productos y tengan además ocasión de establecer contactos comerciales.

Por este motivo, ADISMONTA viene teniendo presencia con stand propio en esta feria, máxime si sumamos el



hecho de que las estrategias de fomento de actividades turísticas en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja se han estado basando en el sector agroalimentario como principal reclamo en el acercamiento, conocimiento y visitas a la comarca.

Pero más allá de la mera presencia mediante stand, se ha hecho necesaria una actividad de preparación previa, contactos y dinamización del empresariado, seguimiento y valoración de resultados posteriores al evento.

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES

En la implantación de procesos de transformación rural llevados a cabo por ADISMONTA han tomado especial relevancia los **procesos de comunicación**, ya consolidados, tanto en el subsistema interno como externo.

Las actividades desarrolladas en relación a este aspecto se encuentran referidas a las tareas de información y recepción, redacción de noticias, material fotográfico y, en general, todas aquellas derivadas del mantenimiento de los sistemas propios de noticias, entre los que cabe destacar:

SIERRA Y LLANO 2012 (Exp. 322.015)

- El periódico comarcal **Sierra y Llano**, en su versión en papel, que es ya una experiencia consolidada en nuestra comarca, como instrumento esencial en la información y comunicación sobre la vida local, que ha fortalecido la cultura e identidad territorial y ha favorecido además la identificación y mejor utilización de nuestros recursos. Su publicación se plantea en el contexto de una actividad o experiencia que se pretende participativa y con una clara voluntad dinamizadora del entramado social de la comarca.

En su versión en papel, de una gran aceptación en la comarca, lleva ya interrumpida su tirada desde el período de programación anterior de PRODER II, siendo no obstante reclamado por los lectores y por la propia necesidad de comunicación comarcal a la que sus objetivos sirven.

El periódico se distribuye por los 22 municipios de la comarca, además de enviar algunos ejemplares al resto de las 24 comarcas extremeñas, a diversas instituciones de Extremadura y a algunas casas regionales de otras Comunidades Autónomas.

Con cargo a la medida 322, de Renovación y desarrollo de poblaciones rurales, durante 2012 han sido impresos 3 números del periódico comarcal Sierra y Llano, en su versión en papel. Reproducimos a continuación las portadas de los números editados durante la anualidad 2012³:

³ Los últimos números editados se encuentran disponibles para su descarga en pdf en:

<http://www.adismonta.com/sierrayllano/index.php?op=noticia&id=817>



Nº 34

Primavera 2012

32 páginas.

Tirada: 4.500



Nº 35

Verano 2012

32 páginas.

Tirada: 4.000



Nº 36

Invierno 2012

32 páginas.

Tirada: 4.000



OTROS SISTEMAS DE NOTICIAS

- La gestión de dominio propio virtual en el que se aloja www.adismonta.com, un portal amplio y participativo, con sistemas de actualización dinámica de datos, abundante información y nuevos servicios, entre los que destaca la gestión de banner publicitarios y el de Novedades.

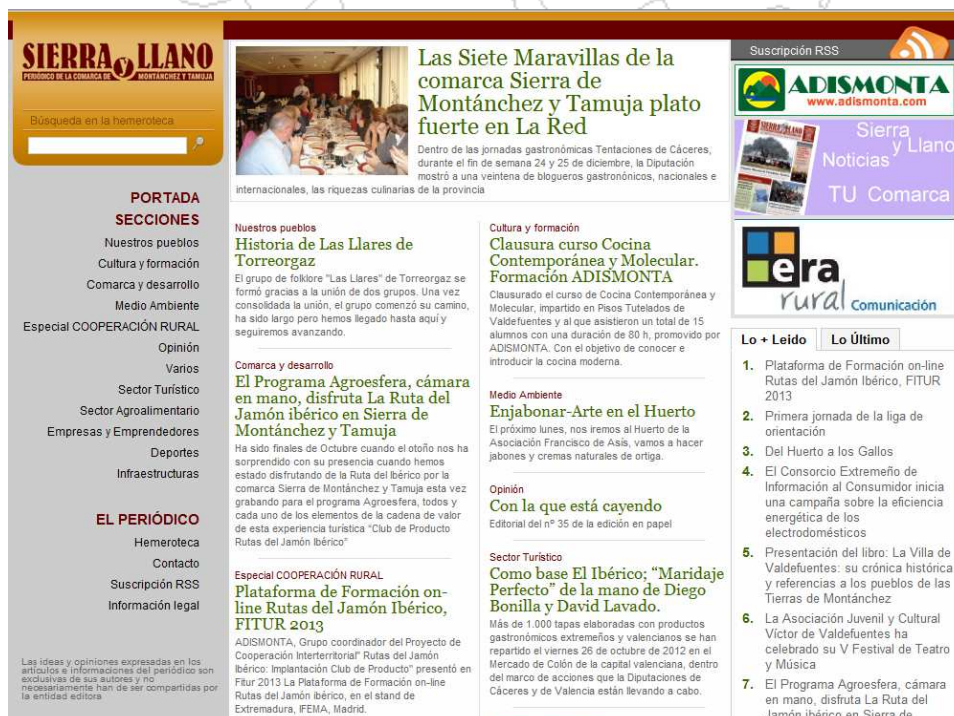


- ✓ Nº de novedades publicadas: 23
- ✓ Nº de nuevos documentos subidos: 12
- ✓ Nº de banner publicados: 14

SIERRA Y LLANO DIGITAL,

en www.adismonta.com/sierrayllanodigital, el que fuera primer periódico extremeño de carácter comarcal en Internet, espacio ya consolidado de difusión y comunicación abierto a todos nuestros colaboradores.

Sierra y Llano, en su versión digital, ha podido tener mayor continuidad a través del mantenimiento de noticias, potenciándose las medidas necesarias para su posicionamiento, la mayor presencia en internet y su relación con otros sistemas de noticias.



- ✓ Nº de noticias publicadas en 2012: 63



- **SIERRA Y LLANO** en Eraruralcomunicación.es



- La utilización de otros canales de comunicación como blog y participación en redes sociales.



Con la actividad transversal de **difusión a través del mantenimiento de sistemas de noticias y redes sociales**, a modo transversal, se ha podido dotar de mayor visibilidad a las actividades desarrolladas, utilizando para ello los medios propios de comunicación ampliamente reconocidos dentro y fuera de la comarca.

TAREAS RELACIONADAS

- Dirección y coordinación de medios.
- Redacción de noticias y gestión de sistemas.
- Elaboración de contenidos publicitarios.
- Animación de la red de colaboradores.
- Gestión documental de colaboraciones.
- Gestión y evaluación de lanzados de contenidos.
- Gestión de difusión y repartos.

DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL LEGADO CULTURAL Y PATRIMONIAL

La publicación de las dos últimas obras editadas por ADISMONTA, directamente relacionadas con la difusión y puesta en valor del legado cultural y patrimonial de la comarca, ha supuesto un importante esfuerzo de coordinación y acompañamiento técnico.

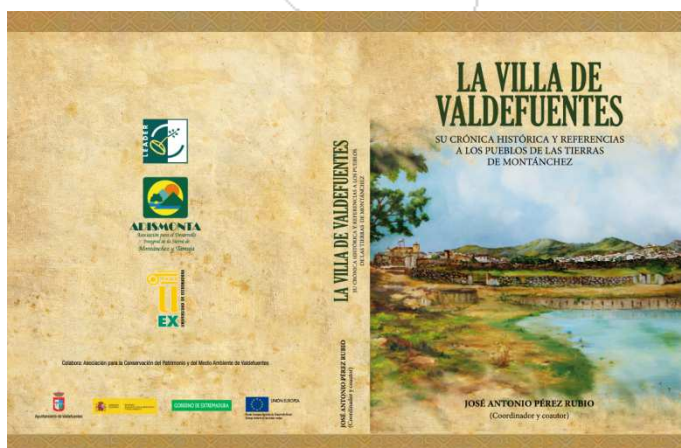
Nos referimos, en primer lugar, a "**Gustos y regustos de la Sierra de Montánchez y Tamuja**" (Exp. 323.006), como resultado de un trabajo de investigación y redacción de Antonio Gázquez Ortiz, en un libro donde se entremezcla historia, costumbres y modos gastronómicos propios de nuestra tierra.

La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja se encuentra en un enclave geográfico con unas particularidades que determinan una cocina y unas costumbres gastronómicas especiales, así como su tradición se encuentra reflejada en cada uno de sus platos. Este libro hace posible que el visitante conozca su historia y la idiosincrasia de su gente a través de los aromas, los sabores y los regustos de su cocina.



Las actividades desarrolladas a este respecto, una vez editado y presentado el libro, se refieren a la logística de la distribución dentro y fuera de la comarca y al control y registro de dicha distribución.

De otra parte, la obra "**La Villa de Valdefuentes. Su crónica histórica y referencias a los pueblos de las tierras de Montánchez**" (Exp. 323.008), de la que es coordinador y co-autor José Antonio Pérez Rubio, cumple holgadamente con la finalidad de explicar la historia de una población rural destacando en ella aspectos políticos, económicos y sociales, unidos a las manifestaciones



antropológicas que acompañan a sus pasos históricos, además de contribuir a la explicación de un contexto comarcal más amplio, dando claves precisas para la interpretación de la conformación histórica y cultural de la comarca



La presentación del libro tuvo lugar el 18 de julio de 2012, en la Sala Europa del Complejo Cultural San Francisco (Cáceres), en colaboración con la Diputación Provincial de Cáceres.





La Presidenta de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja y el Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Valdefuentes se complacen en invitarles al acto de presentación del libro:

“La Villa de Valdefuentes. Su crónica histórica y referencias a los pueblos de las tierras de Montánchez”

Una obra de la que es coautor y coordinador José Antonio Pérez Rubio y que ha sido publicada con la colaboración del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.

Cáceres. Sala Europa del Complejo Cultural San Francisco (Ronda de San Francisco, s/n)
18 de julio de 2012, a las 10:30 h.



Colabora: Asociación para la Conservación del Patrimonio y del Medio Ambiente de Valdefuentes

Noticia

Publicado: 07/09/2012 a las 13:44 horas

Sección: Cultura y formación

Presentación del libro: *La Villa de Valdefuentes: su crónica histórica y referencias a los pueblos de las Tierras de Montánchez*

La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) presentó el libro *“LA VILLA DE VALDEFUENTES. Su crónica histórica y referencias a los pueblos de las tierras de Montánchez”* el pasado día 18 de julio de 2012, en la Sala Europa del Complejo Cultural San Francisco de la Excmo. Diputación de Cáceres.

La edición del libro ha sido promovida por ADISMONTA, con cargo al Enfoque LEADER, cofinanciado por FEADER, por la calidad de las investigaciones, así como por el interés que presenta para buena parte de la comarca a través de continuas referencias históricas.

El coordinador y coautor D. José Antonio Pérez Rubio, catedrático de la Escuela Universitaria de Sociología en la Universidad de Extremadura, licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense, licenciado en Sociología por la Universidad de Lovaina (Bélgica), sociólogo y experto en sociedad rural ha estado trabajando durante más de 30 años en la preparación de la obra, junto a un amplio número de expertos. En concreto, han participado cinco profesores de la UEx, Enrique Cerrillo, Miguel Ángel Melón, Pablo Blanco, Mercedes Santillana Pérez y Francisco Sanz; un catedrático de la Universidad Complutense, Miguel Ángel Ladero Quesada; un miembro la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía, Pedro Cordero; un exdecano y profesor de la Universidad de Córdoba, Juan Rubio Rodríguez y un archivero del Archivo de Indias y miembro de la Real Academia de la Historia de Extremadura, Pedro Rubio Merino, los dos últimos hijos de Valdefuentes. También colaboran dos profesores de instituto, Manuel Roso y Miguel Ángel Naranjo Sanguino y los investigadores Juan y José Luis Alvarado González, además de Pérez Rubio que ha escrito seis de los dieciocho capítulos de la obra.

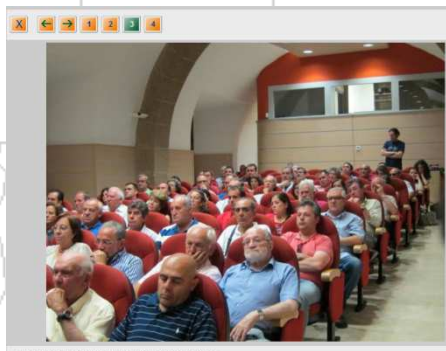
A la presentación del mismo asistieron distintas personalidades, como la Presidenta de ADISMONTA, D^a Paquita Cruz Nevado, quien destacó durante su intervención la



La presidenta de ADISMONTA, Paquita Cruz, durante su intervención



De izquierda a derecha: Dña. Paquita Cruz, Dña. Mª del Pilar Merino, D. Segundo Piriz, D. Alvaro Arias y D. José Antonio Pérez Rubio



A la presentación del libro acudió numeroso público

Por otro lado, y en cuanto a documentos audiovisuales, el proyecto **"Tradición y Desarrollo Sostenible"** (Exp. 323.007) ha dado como resultado la grabación de un número determinado de registros sobre las tradiciones, trabajos y fiestas populares de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, con sus rituales, canciones, etc. mediante las técnicas propias del documental, para dar a conocer y preservar la memoria de la cultura tradicional.



La fundamentación principal del proyecto consiste en la necesaria interrelación entre el desarrollo rural y la puesta en valor del patrimonio intangible de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, obteniendo como resultado un banco de imágenes, a través de registros de etnografía visual, así como su estudio y sistematización, en el que queda reflejada la tradición de la sociedad del medio rural.

Las actividades desarrolladas a este respecto durante la anualidad 2012 se encuentran referidas a los siguientes tipos de tareas:

- ✓ Logística para el desarrollo de las investigaciones.
- ✓ Contactos y reuniones de seguimiento.
- ✓ Trabajos de revisión documental y material audiovisual entregado para versión definitiva.

Una vez terminados los trabajos, ha sido obtenido un paquete de un paquete de imágenes en formato de Alta Definición, distribuido en los siguientes 3 DVDs:

- DVD1.- Fiestas y tradiciones.
Con una representación de fiestas populares y tradiciones en nuestra comarca susceptible de mayor difusión a través de diferentes canales y soportes.
- DVD2.- Actividades tradicionales.
Con una representación de actividades tradicionales (como la agroganadería, la cura de jamones, la cestería...), supone un recorrido de valioso interés cultural a través de diferentes entrevistas.
- DVD3.- Entrevistas de Vida.
Con la técnica de entrevista como historia de vida se han obtenido registros de valioso interés antropológico por las tradiciones y costumbres que se relatan.



LA FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE AGENTES ECONÓMICOS

CURSOS DESARROLLADOS A TRAVÉS DE PLATAFORMA DE FORMACIÓN ON LINE

ADISMONTA dispone de una plataforma de formación on-line que ha sido diseñada a partir de software libre, utilizando para ello Moodle y Joomla. Al unir ambas soluciones el resultado es una plataforma con las funcionalidades y recursos de un portal de Internet, más Moodle, que es la mejor solución actual como plataforma de formación. Como complemento, esta plataforma dispone de una Red Social ex-proceso, como lugar desde el cual pueden interactuar los alumnos entre sí y, en su caso, con posibles tutores.

Previamente al inicio de los cursos, se ha llevado a cabo una labor de difusión y presentación pública de la plataforma de formación on-line

La presentación de la plataforma tuvo lugar el día 5 de julio de 2012, en la sala de prensa de la Institución Cultural San Francisco, en colaboración con la Diputación Provincial de Cáceres.



Actividades relacionadas:

- Gestión de inscripciones.
- Selección, en su caso, de participantes.
- Gestión del alumnado.
- Atención y animación de alumnos inscritos.
- Gestión de incidencias.
- Gestión de los materiales formativos y material del alumno.
- Coordinación de horarios y temporalización de módulos en el transcurso del curso.
- Evaluación final del curso.



Una vez elaborada la totalidad de los contenidos audiovisuales de los cursos, han sido iniciadas las actividades para edición y reedición de planes formativos a través de la Plataforma de formación, con canal de formación on-line.

Se dispone de contenidos también en DVDs, para posibilitar la edición de copias y entrega a los alumnos matriculados en los cursos.



Curso para el desarrollo de un plan de empresa aplicado a una microempresa en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja

La duración total del curso ha sido de 90 horas. El curso ha sido generado metodológicamente para su impartición multimedia on-line.

El curso se realizó en su primera edición entre el 17 de septiembre de 2012 y el 11 de noviembre de 2012

Los objetivos a los que ha contribuido el curso han sido los siguientes:

- **Objetivos específicos:**

- Orientar el desarrollo de actividades productivas y creación de empleo hacia actividades empresariales más productivas y con más futuro a partir del potencial endógeno del territorio.

- Desarrollar capacidades y conocimientos entre amplios sectores de población de la comarca para orientar a la creación de nuevas actividades económicas no agrarias en función del potencial productivo, propiciando que cada alumno/a desarrolle un plan de trabajo para poner en marcha una actividad económica alternativa que sirva como soporte a un plan de negocio.

- Propiciar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales hacia el potencial local y diversificación de la actividad económica y competitiva, propiciando la sustitución de actividades en crisis por otras de gran potencial de crecimiento.

- Favorecer la diversificación de actividades agrarias a actividades no agrarias que supongan una alternativa productiva y complemento de las rentas agrarias, y propicien nuevas actividades relacionadas con la fabricación, transformación y comercialización de productos y servicios.

- Movilizar el potencial de desarrollo endógeno de la comarca.

- Mejora de la capacidad empresarial de las pymes en activo y los nuevos promotores.

- Adaptación de las producciones de la comarca a las demandas del mercado.

- Formación para la creación y desarrollo de microempresas.

- Creación de nuevos empleos en el medio rural.

- Puesta en valor de los recursos naturales y culturales.

- Mejora del medio ambiente y el patrimonio rural.

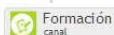
- **Objetivos específicos:**

- Visualizar las oportunidades de crear empresa en el medio rural en torno a actividades alternativas, innovadoras y viables.

- Orientar a aquellas personas que quieran poner en marcha un proyecto empresarial o una iniciativa innovadora en la comarca.



- Orientar a los agricultores, ganaderos y personas que desarrollan su actividad en la comarca para que puedan reorientar sus actividades al desarrollo de otras producciones con mayor potencial de crecimiento.
- Dar a conocer la potencialidad que ofrece la comarca a inversores y promotores que estén interesados en llevar a cabo proyectos innovadores.
- **Objetivos operativos:**
 - Conocer el contexto y las oportunidades que ofrece la comarca para el desarrollo de nuevas oportunidades basadas en microempresas.
 - Conocer los recursos endógenos de la comarca y su proyección para el desarrollo de nuevas empresas.
 - Analizar y estudiar las posibilidades de crear negocios en la comarca y mejorar los ya existentes.
 - Conocer las líneas básicas para el desarrollo de un plan de negocio en torno al sector servicios en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.
 - Definir y diseñar en la práctica un plan de negocio básico en torno a una idea de negocio seleccionada por cada alumno/a. Definir el producto o servicio.
 - Definir y diseñar en la práctica un plan de negocio básico en torno a una idea de negocio seleccionada por cada alumno/a. El mercado
 - Definir y diseñar en la práctica un plan de negocio básico en torno a una idea de negocio seleccionada por cada alumno/a. El proceso productivo.
 - Definir y diseñar en la práctica un plan de negocio básico en torno a una idea de negocio seleccionada por cada alumno/a. El plan de inversiones.





Los contenidos abordados en el curso han sido los siguientes:

Módulo 1
Nombre del módulo: Análisis de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja
Módulo 2
Nombre del módulo: Estudio sobre la Unión Europea e incidencia en la comarca.
Módulo 3
Nombre del módulo: Presentación de los promotores.
Módulo 4
Nombre del módulo: Madurando la idea. El producto o servicio
Módulo 5
Nombre del módulo: Madurando la idea. El mercado.
Módulo 6
Nombre del módulo: Madurando la idea. El proceso productivo
Módulo 7
Nombre del módulo: El plan de inversiones.

Los datos de los alumnos que han seguido esta primera edición del curso han sido los siguientes:

Curso para el desarrollo de un plan de empresa aplicado a una microempresa.
Número de participantes:

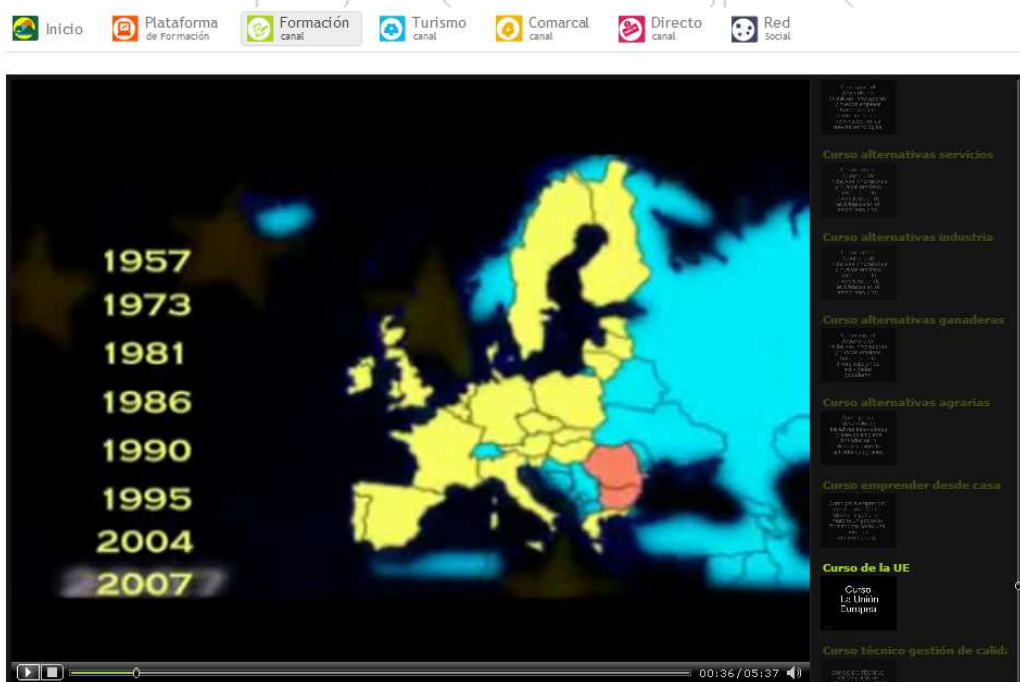
Medida relacionada					
	Hombres		Mujeres		TOTAL
	< 25	≥ 25	< 25	≥ 25	
Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3	12	7	14	15	48
TOTAL	12	7	14	15	48



Curso sobre la Unión Europea

Como curso básico disponible en la Plataforma de formación on line, su primera edición fue desarrollada en la anualidad 2012, con una duración equivalente a 100 horas lectivas y el desarrollo de los siguientes contenidos:

Módulo 1
Nombre del módulo: Análisis de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.
Módulo 2
Nombre del módulo: qué es la Unión Europea
Módulo 3
Nombre del módulo: La historia de la Unión Europea
Módulo 4
Nombre del módulo: El funcionamiento de la UE
Módulo 5
Nombre del módulo: La financiación comunitaria y los Fondos europeos
Módulo 6
Nombre del módulo: Políticas y programas de la UE
Módulo 7
Nombre del módulo: Extremadura y la UE. La PAC y la cooperación transfronteriza
Módulo 8
Nombre del módulo: El futuro de la UE



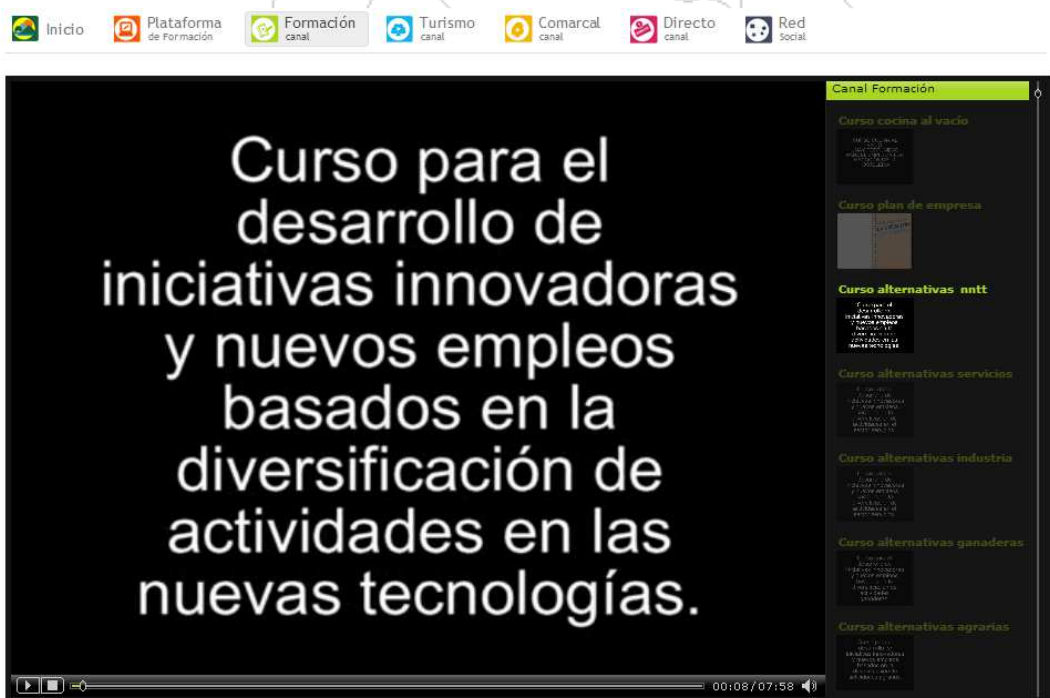


Curso para el desarrollo de iniciativas innovadoras y nuevos empleos basados en las nuevas tecnologías en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja

El *Curso para el desarrollo de iniciativas innovadoras y nuevos empleos basados en las nuevas tecnologías en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja*, ampliamente relacionado con la necesidad de promover el inicio de la sociedad del conocimiento, tiene una duración equivalente a 100 horas y desarrolla los siguientes contenidos:

Módulo 1
Nombre del módulo: Análisis de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja
Módulo 2
Nombre del módulo: Estudio sobre la Unión Europea e incidencia en la comarca.
Módulo 3
Nombre del módulo: Análisis y perspectivas del sector de las TIC en Extremadura
Módulo 4
Nombre del módulo: Análisis de proyectos alternativos basados en el sector de las TIC en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja
Módulo 5
Nombre del módulo: Desarrollo de un plan de negocio básico en torno a las TIC en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.

Las actividades desarrolladas en la anualidad 2012 en relación a este curso se encuentran referidas a la difusión previa y subida a la plataforma de los materiales audiovisuales elaborados, así como de la documentación complementaria, además de preparación del documento de evaluación.





FORMACIÓN A TRAVÉS DE CURSOS PRESENCIALES

Para apoyar el acceso de personas trabajadoras a la formación y al empleo, a través del Enfoque LEADER, se han impartido durante la anualidad 2012 los siguientes cursos presenciales:

	Título curso	Lugar	Fechas Impartición
	Curso Restauración de Muebles Antiguos	Torre de Santa María	del 11 de junio al 21 de julio de 2012
	Curso Responsable Mantenimiento de Piscinas Uso Colectivo (Edi 1)	Torrequemada	del 7 al 11 de mayo de 2012
	Curso Responsable Mantenimiento de Piscinas Uso Colectivo (Edi 2)	Torre de Santa María	del 21 al 25 de mayo de 2012
	Curso Responsable Mantenimiento de Piscinas Uso Colectivo (Edi 3)	Torre de Santa María	del 28 de mayo al 1 de junio 2012
	Curso Responsable Mantenimiento de Piscinas Uso Colectivo (Edición 4)	Alcuéscar	del 4 al 8 de junio de 2012
	Curso de cocina contemporánea e iniciación a la gastronomía molecular	Valdefuentes	del 22 de octubre al 19 de noviembre de 2012
	Curso de Raids-Multiaventuras		Del 30 de noviembre al 1 de diciembre de 2012



MEDIDA 431: GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

El problema de la denominada Medida 431, de *Gastos de Funcionamiento, adquisición de capacidades y promoción territorial*, en el programa LEADER viene siendo tratado en muchas de las reuniones mantenidas con la Dirección General de Desarrollo Rural desde el inicio del programa.

El propio PDR de Extremadura limita su dotación financiera a un porcentaje determinado de los fondos públicos del programa para todo el período 2007-2013. En nuestro cuadro financiero vigente se encuentra limitado al 16,30 % de los fondos públicos del programa, a todas luces insuficiente, máxime si tenemos en cuenta un período de ejecución de 18 meses para los proyectos que se aprobasen en 2013 (lo que amplía el período de ejecución real del programa hasta el 2015).

Cada anualidad para Gastos de Funcionamiento viene dada por resolución de la Dirección General de Desarrollo Rural, siendo la ayuda comunicada a ADISMONTA para la **anualidad de 2012 de 126.871,00 €** con cargo a los Presupuestos Generales de la Junta de Extremadura de 2012, siendo estas cantidades consignadas insuficientes para hacer frente a las necesidades presupuestarias de funcionamiento de la oficina del CEDER y, por ende, al propio funcionamiento para la gestión del programa.

Uno de los criterios fijados hasta ahora por el Servicio de Desarrollo Rural de la Comunidad Autónoma es la imposibilidad de imputar gastos de personal a otros proyectos LEADER promovidos por el Grupo, con lo que los costes de personal ligados a la gestión y ejecución de otros proyectos recaen directamente en la medida 431 de Gastos de Funcionamiento.

En las anualidades anteriores de Gastos de Funcionamiento se ha conseguido reducir al máximo las imputaciones a la Medida 431 de LEADER, sin recursos adicionales provenientes de aportaciones locales al programa, gracias a la participación del Equipo Técnico en otros proyectos de cooperación interterritorial, sin que sea previsible la continuidad de este tipo de recursos adicionales.

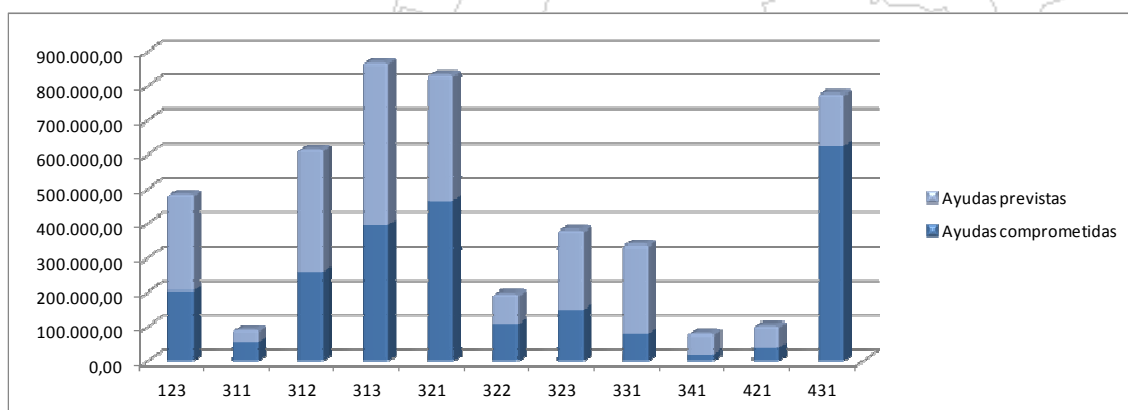




SITUACIÓN ACTUAL Y ESTADO DE COMPROMISOS EN EL ENFOQUE LEADER

Tras la resolución de la I Convocatoria Pública de Ayudas de Enfoque LEADER y la gestión de los proyectos promovidos por el propio Grupo, la situación financiera de los compromisos del Programa, a **31/12/2012**, es la que se refleja a continuación:

Medida	Nombre Medida	Ejecución prevista	Ayudas previstas	Ayudas comprometidas	Resto de ayudas
123	Aumento del valor añadido de productos agrícolas	967.972,00	483.986,00	203.519,47	280.466,53
311	Diversificación hacia actividades no agrícolas	181.330,00	90.665,00	54.993,48	35.671,52
312	Ayudas a microempresas	1.230.394,00	615.197,00	258.344,80	356.852,20
313	Fomento de actividades turísticas	1.854.817,60	868.152,60	393.656,79	474.495,81
321	Servicios básicos para la economía y la población rural	1.057.720,96	831.709,96	465.190,01	366.519,95
322	Renovación y desarrollo de poblaciones rurales	195.063,42	195.063,42	107.619,37	87.444,05
323	Conservación y mejora del patrimonio rural	381.172,38	381.172,38	148.478,58	232.693,80
331	Formación e información de agentes económicos	338.902,64	338.902,64	77.150,95	261.751,69
341	Adquisición de capacidades	79.780,00	79.780,00	20.000,00	59.780,00
421	Cooperación regional	102.071,00	102.071,00	37.211,72	64.859,28
431	Gastos de Funcionamiento	776.541,00	776.541,00	625.268,96	151.272,04
		7.165.765,00	4.763.241,00	2.391.434,13	2.371.806,87



El nivel de compromisos de fondos públicos sobre los previstos alcanzaba el 50,21 %. Los datos reflejan la situación financiera del Programa a fecha 31/12/2012, dentro del período al que se encuentra referida la presente Memoria Anual, sin recoger, por tanto, los compromisos de proyectos presentados a la III Convocatoria Pública de Ayudas⁴.

⁴ A la fecha de celebración de Asamblea General de ADISMONTA a la que se presenta la presente Memoria ya han tenido resolución provisional los proyectos acogidos a la III Convocatoria Pública de Ayudas LEADER, si bien se está en proceso de aceptación de las ayudas y firma de contratos, y se encuentra en trámite de resolución la IV Convocatoria Pública de Ayudas.

Los listados completos de proyectos aprobados se publican en www.adismonta.com



2.2.3.- LA COOPERACIÓN REGIONAL

GUADIANA: EL RÍO QUE NOS UNE (Exp. 421.001)

Durante la anualidad 2012 se han llevado a cabo una parte de las actividades previstas en el Proyecto de Cooperación Regional, **“GUADIANA: El río que nos une”**



El Proyecto de Cooperación Regional, **“GUADIANA: El río que nos une”** se articula en torno al río Guadiana en su recorrido por Extremadura, y tiene como principal objetivo promover una **Red de Cooperación para la puesta en marcha de estrategias innovadoras, conjuntas y sostenibles sobre el medio ambiente que contribuyan a la revalorización de las zonas rurales que tienen la particularidad de que sus territorios estén bañados por el Río Guadiana.**

Entre los **objetivos que nacen de la red de cooperación** establecida están la **promoción conjunta de estos territorios** como un todo, partiendo del nexo de unión que es el río Guadiana, **promocionar los territorios, promover y promocionar estas comarcas y todos sus recursos naturales y medio ambientales, sensibilizando a la población rural de forma general y, de forma específica a determinados sectores con una especial incidencia en el desarrollo de su medio rural.**

Grupo Coordinador: Cedeco-Tendudía

Grupos participantes:



Grupos de Acción Local
Cuenca Guadiana



A los recursos del proyecto de cooperación se suman los provenientes del Convenio firmado con la **Confederación Hidrográfica del Guadiana** (con recursos destinados a personal). Los recursos del Convenio con la CHG se articulan a través de Convenio firmado con REDEX.



El objeto de este proyecto es regular la colaboración de ambas entidades en actividades relacionadas con la difusión y concienciación a la población sobre los problemas ambientales de su entorno relacionados con la gestión y uso de los recursos hídricos en el Guadiana Extremeño y los ecosistemas a ellos asociados.

Dicho objetivo se concreta en las siguientes actuaciones:

- Desarrollo y Colaboración en programas de Educación Ambiental relativos al agua en ámbitos productivos, formativos y sociales.
- Colaboración en tareas de comunicación e información de la Confederación Hidrográfica del Guadiana
- Difusión de acciones medioambientales realizadas en el medio rural en colaboración con la CHG.
- Colaboración en Acciones de Educación Ambiental con el Servicio de Educación Ambiental de la CHG en los Centros de Educación Infantil, Primaria y Secundaria del Medio Rural.
- Investigación y seguimiento en el uso y gestión del agua en los sectores Productivos ubicados en el medio rural.
- Investigación y seguimiento del uso de buenas prácticas en el uso del agua.

Este convenio ha supuesto la contratación temporal de un técnico medioambiental en cada uno de los Grupos de Acción Local adscritos al proyecto, bajo la coordinación de REDEX.

El Proyecto de Cooperación Regional, cuyo contrato de expediente LEADER fue firmado el 21/12/2010, ha permitido poner en marcha las acciones previstas, tales como las siguientes:

- Acciones de consolidación y difusión de la red de cooperación.
- Acciones de Dinamización de la población:
 - Realización de Talleres Medioambientales.
 - Campañas de concienciación-sensibilización dirigida a diferentes sectores.
 - Exposición audiovisual
- Programa de Educación ambiental.
 - Encuentros escolares y talleres de educación ambiental.
 - Concurso de dibujo y otras actividades con escolares.
 - Campañas dirigidas a la población sobre Ahorro del Agua.
- Elaboración de Base de Datos de recursos asociados al Río (integración en visor SIG).
- Acciones de participación de la población rural.



Las actuaciones en concreto se diseñan de forma conjunta por los socios del proyecto.

Acciones realizadas

Las acciones realizadas a lo largo de este año 2012 en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja han sido especialmente las siguientes:

- Actividades de Educación-Sensibilización Ambiental con diferentes colectivos y Encuentros Escolares

Trabajo con escolares: Actividad **“Taller de medio ambiente y ahorro de agua”**

Objetivos de la actividad:

- Concienciar medioambientalmente a alumnos de colegios de educación primaria de la comarca
- Dar a conocer el medio natural de la Sierra de Montánchez y Tamuja tanto a nivel paisajístico e hídrico como su fauna y flora.
- Promover el ahorro energético e hídrico posibilitando la adquisición de buenos hábitos de consumo

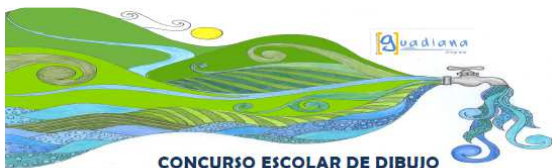
Nº de participantes:

Se realizaron un total de 14 sesiones entre los distintos centros educativos de primaria de la comarca. El número total de participantes en las mismas fue de **336** personas





Concurso escolar de dibujo "EL AGUA EN MI COMARCA"



PROYECTO DE COOPERACIÓN REGIONAL "GUADIANA: EL RÍO QUE NOS UNE"
ADISMONTA

BASES

1. PARTICIPANTES

Podrán concursar todos los niños/as que pertenezcan a los Centros Educativos de los municipios de la comarca.

Los participantes serán los alumnos/as de los cursos de 3º y 4º de Educación de Primaria del Centro Educativo.

2. TÉCNICA, PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

Los dibujos que se presenten tendrán que ser originales e inéditos; los dibujantes tienen libertad técnica (acuarela, lápiz, ceras, témpera, etc.) siempre que se adapte al formato DIN A4. Únicamente se podrá presentar un trabajo por alumno.

3. TEMA: "EL AGUA EN MI COMARCA"

4. PRESENTACIÓN

En el reverso del dibujo, se indicará el nombre del autor, el título, el colegio y curso al que pertenece, así de teléfono de contacto y dirección a la que pertenece el colegio.

Los dibujos se remitirán a ADISMONTA, Carretera Ex 206, km. 38,800, 10384 Torre de Santa María, los cuales serán registrados por orden de entrada.

El plazo de presentación será hasta el 30 de enero de 2012, inclusive. Considerando el gran número de participantes en eventos de este tipo, es muy importante respetar la fecha de entrega de los dibujos para concursar. Quedarán excluidos del concurso todos los dibujos entregados fuera de los plazos de tiempo establecidos.

5. JURADO

El Jurado estará compuesto por la Presidenta de ADISMONTA (o persona en quien delegue), el Director-Gerente de ADISMONTA (o persona en quien delegue) y por un profesional de reconocido prestigio en el ámbito de las Artes Plásticas. El fallo del Jurado se hará público en la Web del Grupo y de forma personal al colegio y a los alumnos ganadores el 15 de febrero. Posteriormente se realizará el entrega de premios.

6. PREMIOS

1º premio: Cámara fotográfica

2º premio: Prismáticos

3º premio: MP4

7. LOS PREMIOS

Los dibujos premiados quedarán en propiedad del Grupo de Acción Local, reservándose el derecho de publicación y reproducción, siempre mencionando el autor/a.

Además, se podrán ceder algunos de los trabajos al resto de Grupos Cooperantes y a la Confederación Hidrográfica del Guadiana para que puedan ser utilizados en exposiciones y otros actos.

La organización se reserva el derecho a tomar imágenes (fotografías, vídeos, etc.) de los alumnos ganadores y de los dibujos presentados para su difusión, siempre que fines no lucrativos.

8. DEVOLUCIONES

Los dibujos no premiados permanecerán en la sede de ADISMONTA durante un mes, para su recogida por los interesados. Una vez pasado dicho plazo, el Grupo de Acción Local se deshará de los mismos.

9. RESOLUCIÓN FINAL

El Jurado resolverá cualquier incidencia que pueda producirse y que no haya quedado establecida de forma explícita en estas bases. Este será irrevocable.

La entidad organizadora no se hace responsable de cualquier pérdida fortuita o dolo que pueda producirse. La organización se reserva el derecho de las interpretaciones de estas bases, así como los cambios que pudiera haber. El hecho de participar en este concurso implica la aceptación de todos los puntos de estas bases y de las obligaciones que de ellas se derivan.

Para más información, dirigirse a:

Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA)
Ctra. Ex. 206 km. 38,800, 10384 - Torre de Santa María (Cáceres)
Telf y fax: 927 38 90 30 / 927 38 90 41
www.adismonta.com



SIERRA LLANO
PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA

Búsqueda en la hemeroteca

PORTADA
SECCIONES
Nuestros pueblos
Cultura y formación
Comarca y desarrollo
Medio Ambiente
Especial COOPERACIÓN RURAL
Opinión
Varios
Sector Turístico
Sector Agroalimentario
Empresas y Emprendedores
Deportes
Infraestructuras
Hemeroteca (Sierra y Llano en papel)

EL PERIÓDICO
Hemeroteca
Contacto
Suscripción RSS
Información legal

Las ideas y opiniones expresadas en los artículos e informaciones del periódico son exclusivamente de sus autores y no necesariamente son las compartidas por la editorial.

Noticia
Publicado: 22/02/2012 a las 14:30 horas

Resueltos los concursos de Dibujo y Fotografía "El agua en mi comarca"

La Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja en el marco del Convenio de colaboración entre la Confederación Hidrográfica del Guadiana, la Red Extremadura de Desarrollo Rural (Redex) y los Grupos de Acción Local a través del Proyecto de Cooperación Regional "Guadiana, el río que nos une", ha fallado los premios de los concursos de dibujo y fotografía "El agua en mi comarca".

A través de esta actividad se ha pretendido conseguir una mayor sensibilización en el colectivo infantil y juvenil de la comarca ofreciéndoles, mediante fórmulas de participación activa a través de la expresión artística, una manera diferente de adquirir valores medioambientales.

La imaginación de los escolares les ha llevado en algunos casos a plasmar en sus obras las distintas manifestaciones del agua en otros han optado por representar el medio natural y patrimonial circundante dibujando ríos, puentes, charcas o fuentes, mientras que algunos han preferido mostrarnos el uso que se hace de ella, tanto en los hogares como en las actividades propias de sus pueblos: pesca, ganadería o agricultura.

Los premiados en el concurso escolar de dibujo han sido los siguientes:

PRIMER PREMIO: Isabel Olivera Sánchez, del CEIP Nuestra Señora de Gopestrán, Almoharín.

SEGUNDO PREMIO: Eva Flores Galian, del Colegio Santo Ángel de la Guardia de Montánchez.

TERCER PREMIO: Víctor Flores Meneses, del Colegio Santo Ángel de la Guardia de Montánchez. Recibirá un MP4.

En cuanto al concurso de fotografía dirigido a alumnos/as de Educación Secundaria, el Jurado ha decidido, después de deliberaciones e intercambio de criterios, dejar desierto el concurso, dada la escasa participación y calidad de los trabajos presentados.

Desde ADISMONTA queremos agradecer a los escolares y docentes de la comarca su buena acogida a las actividades convocadas por el convenio "Guadiana, el río que nos une".





Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente

SIERRA LLANO
PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

Búsqueda en la hemeroteca

PORTADA
SECCIONES
Nuestros pueblos
Cultura y formación
Comarca y desarrollo
Medio Ambiente
Especial COOPERACIÓN RURAL
Opinión
Varios
Sector Turístico
Sector Agroalimentario
Empresas y Emprendedores
Deportes
Infraestructuras
Hemeroteca (Sierra y Llano en papel)

EL PERIÓDICO
Hemeroteca
Contacto
Suscripción RSS
Información legal

Las ideas y opiniones expresadas en los artículos e informaciones del periódico son exclusivas de sus autores y no necesariamente han de ser compartidas por la entidad editora

Noticia

Volver Imprimir

Publicado: 04/06/2012 a las 14:18 horas

Sección: Medio Ambiente

“Guadiana, el Río que nos une” celebra el Día Mundial del Medio Ambiente en sus comarcas

Los Grupos de Desarrollo Rural bañados por el río Guadiana, con la colaboración de Redex y la Confederación Hidrográfica del Guadiana realizan actividades coordinadas de carácter medioambiental con diferentes colectivos pertenecientes a las localidades de sus respectivas comarcas.

La red de Grupos de Desarrollo Rural que integran el Proyecto de Cooperación Regional “Guadiana, el Río que nos une”, con la colaboración de Redex y la Confederación Hidrográfica del Guadiana desarrollarán el día 5 de Junio actividades con carácter medioambiental de diversa índole en las localidades pertenecientes a las comarcas participantes: Adecom Lácara, Aderco, Adersur, Adevag, Adicomt, Adismonta, Aprodenvi, Campiña Sur, Cedeco Tentudia, Ceder La Serena, Ceder La Siberia, Fedesiba y Sierra San Pedro los Baldíos.

Talleres de reciclaje, concursos de dibujo y pintura, fotografías de rutas naturales, reconocimiento de especies de flora y fauna características, rutas naturales protegidas, medidas de prevención de incendios, la importancia de la correcta gestión, charlas interactivas, exposiciones, intercambios de experiencias, etcétera serán realizados por los diferentes colectivos a los que pertenecen los Grupos de Desarrollo Rural, personas mayores, mujeres, público escolar, discapacitados, personas mayores, etcétera, fomentando la concienciación, sensibilización y preservación del medio ambiente en las comarcas y resaltar el valor del Río Guadiana como espacio natural común, fuente de vida y economía.

Éstas y otras acciones están enmarcadas en el proyecto de cooperación regional “Guadiana, el Río que nos une”, suscrito entre los 13 Grupos de Desarrollo Rural de la Red Extremeña de Desarrollo Rural y la Confederación Hidrográfica del Guadiana, iniciado en el año 2009 con el objetivo de integrar y preservar el medio ambiente en las comarcas y resaltar el valor del Río Guadiana como espacio natural común, fuente de vida y economía.



Actividades de sensibilización dirigidas a otros colectivos

Actividad con asociaciones de mayores:

Como continuidad de este mismo tipo de actividad desarrollada durante el año anterior de 2011, y en la que han participado cerca de 500 personas mayores.

SIERRA LLANO
PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

Búsqueda en la hemeroteca

PORTADA
SECCIONES
Nuestros pueblos
Cultura y formación
Comarca y desarrollo
Medio Ambiente
Especial COOPERACIÓN RURAL
Opinión
Varios
Sector Turístico
Sector Agroalimentario
Empresas y Emprendedores
Deportes
Infraestructuras
Hemeroteca (Sierra y Llano en papel)

EL PERIÓDICO
Hemeroteca
Contacto
Suscripción RSS
Información legal

Las ideas y opiniones expresadas en los artículos e informaciones del periódico son exclusivas de sus autores y no necesariamente han de ser compartidas por la entidad editora

Noticia

Volver Imprimir

Publicado: 05/10/2011 a las 11:13 horas

Sección: Medio Ambiente

Saber ecológico tradicional para la sostenibilidad

Durante los meses de verano los mayores de la comarca han podido participar en las charlas-coloquio organizadas por ADISIMONTA en diversas localidades, y en las que se ha hecho un repaso de las formas de vida tradicionales respetuosas con el medio ambiente.

La gestión del agua y del territorio ha estado durante siglos en manos de personas con un conocimiento, heredado de padres a hijos, que ha sido capaz de explotar los recursos naturales sin agotarlos ni deteriorarlos, gracias al cual disfrutamos en la comarca de un medio natural en buen estado de conservación.

En las últimas décadas este conocimiento está desapareciendo fruto de múltiples factores como el abandono de los pueblos y la búsqueda de nuevas formas de vida, más rentables desde el punto de vista económico, pero menos sostenibles desde la perspectiva del medio ambiente.

Desde ADISIMONTA, y en el marco del Proyecto de Cooperación Interterritorial “Guadiana, el río que nos une” se están dando los primeros pasos para la recuperación de estos conocimientos, actualmente en manos de las personas mayores y con un elevado riesgo de desaparecer. En África existe un dicho popular que reza “Con cada anciano que muere, arde una biblioteca”, y nosotros podríamos decir algo similar sobre nuestra comarca. Las variedades tradicionales de cultivos, las fuentes de energía renovables que se extraían del entorno, las plantas comestibles silvestres que han servido para mitigar el hambre en la época de escasez, los remedios medicinales usados desde antaño a la espera de un médico que no siempre llegaba, los juguetes tradicionales contruidos con materiales del entorno... son conocimientos que ya solo quedan en la memoria de los mayores.

Gracias a esta actividad han podido recopilarse más de una centena de usos distintos de la flora de nuestra comarca, algunos de ellos aún vigentes, y otros que lo han estado hasta hace pocos años.

Las cerca de 150 personas mayores que han participado han coincidido en reconocer la necesidad de recuperar este tipo de conocimientos como parte de la cultura de la comarca.



Centro de Día de Sierra de Fuentes





Otras actividades desarrolladas

- Se ha seguido con la elaboración de la base de datos para inventariar el patrimonio asociado al río y que ya se comenzó en período anterior.
- Recogida de información del Patrimonio etnográfico sobre los usos tradicionales del agua.
- Actualización y dinamización de un blog específico del proyecto.
- Elaboración de materiales cartográficos y geográficos.
- Estudio del uso y gestión del agua en los sectores productivos ubicados en las comarcas, en colaboración con la Universidad de Extremadura.
- Campañas en Televisión (spot) para concienciación y sensibilización del uso y gestión del agua.
- Campañas en Radio de concienciación y sensibilización del uso y gestión del agua.
- Trabajos para la elaboración de una guía turística por el Guadiana. Entornos ubicados en las zonas rurales.
- Edición de materiales y recopilación de recursos asociados.

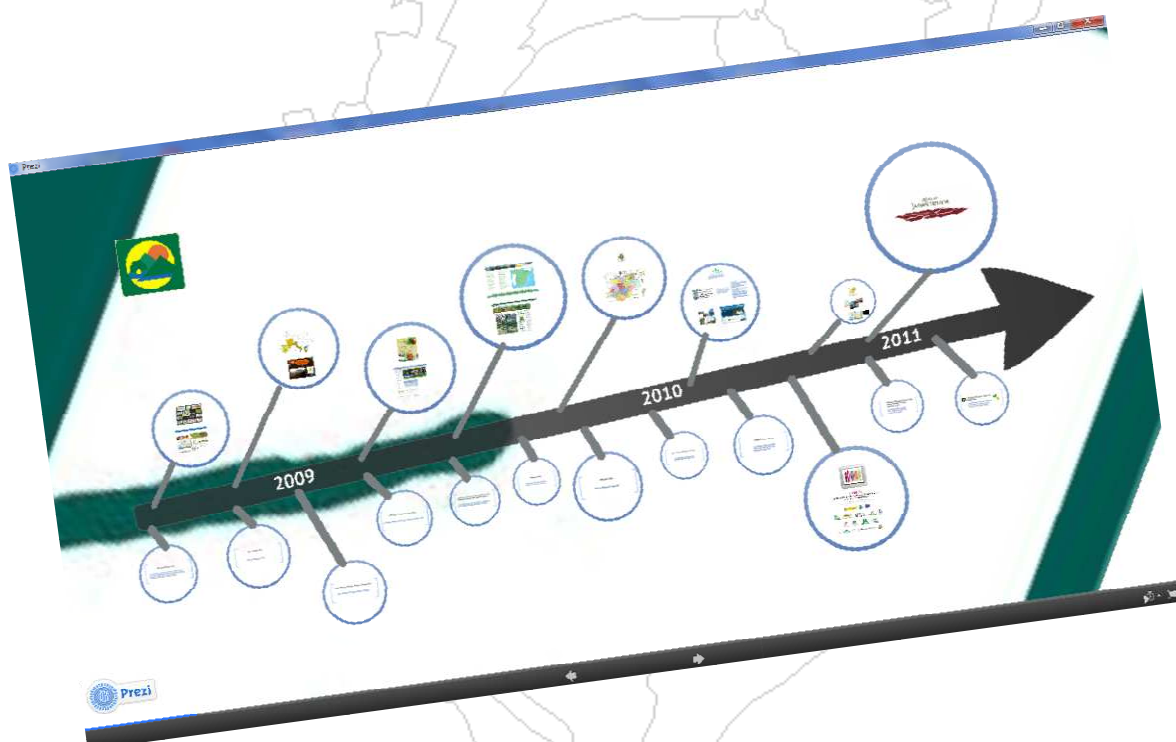




2.3.- LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL Y TRANSNACIONAL

Una de las características esenciales del Enfoque Leader es la cooperación interterritorial y transnacional, estableciéndose en el marco reglamentario de este programa que, en el período 2007-2013, cada Grupo de Acción Local debe haber participado en, al menos, un proyecto de cooperación interterritorial.

A lo largo de los últimos años, ADISMONTA ha estado presente en el diseño y elaboración de 20 proyectos de cooperación, de los cuáles 8 han sido aprobados en régimen de concurrencia competitiva con otros proyectos en el marco de la Red Rural Nacional y, por tanto, con una subvención específica para sus fases de asistencia técnica y de ejecución, sin menoscabo de la experiencia adquirida como organización a través de los 12 proyectos que finalmente no han obtenido subvención, en cuanto a la relación con una amplia red de socios.



Durante la anualidad 2012, se ha continuado con el proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto", del que ADISMONTA es Grupo Coordinador, mientras que, por otra parte, han tenido su última etapa de ejecución los proyectos de ITINERE y ECOS DEL TAJO, en los que ADISMONTA ha participado.

RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO: IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO



Proyecto de cooperación interterritorial y transnacional en el marco de la Red Rural Nacional.

ADISMONTA COMO GRUPO COORDINADOR

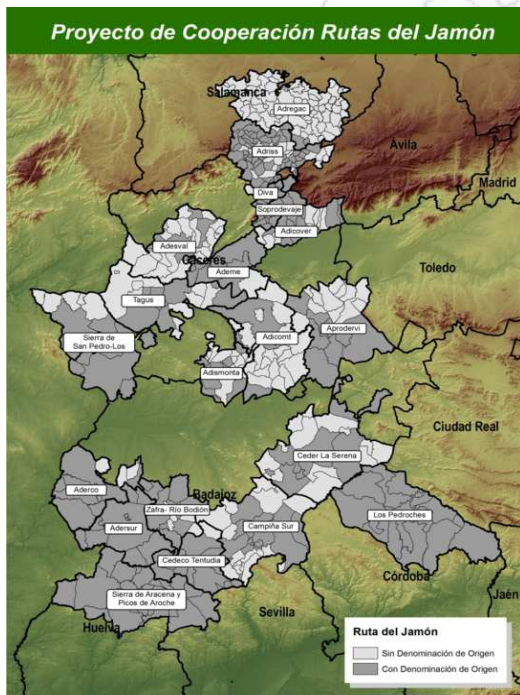
El Grupo Coordinador canaliza la subvención y es el responsable de la misma (ejercerá como entidad colaboradora de la administración en la gestión, cuyas funciones se regulan en el artículo 12 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones).

Presupuesto (tras reformulación, aprobación en 2011)

	2011	2012	2013	2014
A.T. preparatoria	75.000	55.000		
Fase Ejecución			90.000	100.000

Total aprobado: 320.000 €

Ámbito de actuación y Grupos participantes:



3 CCAA, 5 Provincias

4 D.O. (Dehesa de Extremadura, Sierra de Huelva, Guijuelo y Los Pedroches).

20 GAL, 411 municipios



Antecedentes



El Club de Producto “Rutas del Jamón Ibérico” viene siendo promovido por TURESPAÑA desde 2008, basado en estudios previos.

En 2009 tuvo lugar la experiencia de implantación en dos comarcas piloto: en Sierra de Montánchez y Tamuja y en Sierra de Aracena.

Más adelante en Los Pedroches y comarcas del Suroeste de Badajoz (Tentudía y Campiña Sur). También a través del plan de Dinamización del Producto Turístico en Tierra de Barros – Zafra – Río Bodión⁵

En el caso concreto de ADISMONTA se adhirieron inicialmente 23 empresas (que recibieron su distintivo en un acto público celebrado el 15/04/2010), a las que se han sumado posteriormente otras 14 (con acto de entrega de distintivos el 8/12/2011, siendo ya 37 los establecimientos adheridos al Club en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.

Como Grupo Coordinador del proyecto de cooperación interterritorial ya se intentó en la convocatoria del MARM de 2010, pero no fue

hasta la convocatoria de 2011 cuando fue aprobado el proyecto

Durante 2011, se llevaron a cabo acciones de diagnóstico, de presentación y difusión en jornadas, de sensibilización y publicaciones, de asistencia técnica preparatoria, de gestión administrativa y de coordinación técnica de las acciones desde el territorio,

Breve descripción:

El proyecto de cooperación incluye actividades como:

Fase I de Asistencia Técnica:

Evaluación y diagnóstico del producto Ruta del Jamón Ibérico en las comarcas (2011)

Plan de Sensibilización, Formación y Consolidación de los órganos de Gestión Territorial (2011- 2012)

Campaña de sensibilización sobre el valor del ibérico desde la Dehesa a la Mesa

Contacto y animación con los empresarios locales sobre metodología Club de Producto.

⁵ En la anualidad 2013, a fecha de redacción de la presente Memoria, se ha adherido también como socio del proyecto el GAL Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), con o que ya son 21 los GAL socios del proyecto.



Acompañamiento a empresarios durante el proceso de implantación y las visitas de certificación.

Implantación del manual de club de producto. Entrega de distintivos a establecimientos y empresas adheridas al Club

Formación en nuevas plataformas de comercialización e investigación de mercados (inteligencia competitiva)

Campaña de animación para la creación de los órganos de gestión territorial (2012)

Plan de promoción y posicionamiento:

Implantación de la imagen de marca Club de producto "Rutas del Jamón Ibérico" (2012)

Diseño y puesta en marcha de la plataforma digital "Rutas del Jamón ibérico" (2011-2012)

Fase II de ejecución:

Creación y puesta en mercado del producto genuino Club de producto "Rutas del Jamón ibérico" (2013)

Vertebración y validación de la oferta (Banco de Datos sobre productos, plazas, servicios, horarios y precios)

Campaña de comunicación en medios locales, nacionales e internacionales

Contratación con distribuidores turísticos (Mayoristas y Tour Operadores)

Puesta en marcha de una herramienta de comercialización propia basada en las nuevas tecnologías y la desviación del mercado hacia el desempaqueado (2014)

Creación de un Sistema Centralizado de Reservas "Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico".

Plan de señalización "Rutas del Jamón ibérico"



Actividades en el proyecto anualidad 2012.

A.- Reuniones y participación en Jornadas

Reuniones y contactos para la concreción, puesta en marcha y seguimiento del proyecto.

- Reunión con la Secretaría General de Turismo/Turespaña, el 21/11/2011
- Reuniones técnicas de seguimiento del proyecto.
- Presentación en FITUR el 20/01/2012

El viernes día 20 de enero de 2012 a las 12:30 horas tuvo lugar el acto de presentación, por parte de ADISMONTA (Grupo de Acción Local coordinador), de las acciones del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto", en el Stand de Extremadura (pabellón nº 7, 7c03) de la Feria Internacional del Turismo (FITUR).

- Reunión técnica, Comité de Pilotaje del 10/02/2012

SIERRA Y LLANO | NÚMERO 34 | PRIMAVERA DE 2012



Reunión técnica de integrantes del Club de Producto rutas del Jamón Ibérico

Convocada previamente por el Grupo Coordinador, tuvo lugar en Montánchez (Cáceres), con asistencia de técnicos de los Grupos de Acción Local socios del proyecto de cooperación, así como representante de TURESPAÑA, como Entidad Colaboradora en el proyecto.

✓ Se acuerda modificar la **delimitación espacial** del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, ampliando a las zonas de montanera (**opción B** de las contenidas en el documento Diagnóstico), tomando para ello el nuevo catálogo oficial de los municipios con dehesas susceptibles de realizar montanera.

- Reunión de Trabajo el 27/09/2012

Para la determinación geográfica de los territorios que se van a constituir como comités territoriales en la provincia de Cáceres, dentro del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, habida cuenta del número elevado de Grupos en esta provincia que aún no se encuentran integrados en comités locales.

El acuerdo alcanzado fue el de establecer tres comités territoriales en base a tres rutas en la provincia de Cáceres:

.- **Ruta de Montánchez**, ya constituida, a la que se podrán unir Miajadas-Trujillo y Villuercas-Ibores-Jara



.- Ruta Occidental de Cáceres

- Sierra de San Pedro-Los Baldíos, Tajo-Salor Almonte y Valle del Alagón

.- Ruta Norte de Cáceres:

- Monfragüe y su entorno, Valle del Jerte, Comarca de la Vera y Valle del Ambroz

En la reunión se informó asimismo de la decisión ya adoptada por parte de los Grupos de la provincia de Badajoz de integrarse en un único comité territorial para la provincia (Ruta de Badajoz), así como de la situación en la provincia de Huelva (Ruta del Jabugo), Córdoba (Ruta de Los Pedroches) y Salamanca (Ruta del Jabugo).

- Reunión técnica, Comité de Pilotaje del 09/10/2012

Convocada previamente por el Grupo Coordinador, tuvo lugar en la sede de ADISMONTA, con asistencia de técnicos de los Grupos de Acción Local socios del proyecto de cooperación.

Se repasan en la reunión las distintas acciones realizadas, como el diseño de la plataforma de formación, el diseño del Plan Estratégico de Comunicación, el Diseño de Plan de Actuaciones, el diseño del Manual de Uso de Imagen Corporativa, las acciones de dinamización/sensibilización, página web corporativa, Newsletter, redes sociales...

Uno de los principales temas tratados fue el de la configuración definitiva en la vertebración territorial a través de los comités territoriales.



- Presentación Nacional del Proyecto de Cooperación, el 16/10/2012



La presentación nacional del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto" tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Mérida, el 16 de octubre de 2012.

La inauguración, así como después la clausura, corrió a cargo del Consejero de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo del Gobierno de Extremadura, D. Victor Gerardo del Moral Agúndez.

El acto supo transmitir la fuerte apuesta institucional en un proyecto que cuenta con la participación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, las distintas Direcciones Generales con competencia en Turismo y Desarrollo Rural de las tres comunidades autónomas (Andalucía, Castilla León y Extremadura), y las Diputaciones de las cinco provincias (Badajoz, Cáceres, Córdoba, Huelva y Salamanca)



- Presentación del proyecto de cooperación en Azuaga (Badajoz), el 15/11/12

4

COMARCA Y DESARROLLO

SIERRA Y LLANO | NÚMERO 36 | INVIERNO DE 2012

La Bazana (Badajoz)

Adismonta en las Segundas Jornadas Técnicas del Club Rutas del Jamón Ibérico

Las II Jornadas Técnicas del club de producto RJI tuvieron lugar en La Bazana, Badajoz, del 28 al 30 de noviembre, con touroperadores de toda España. Es de destacar la asistencia de un nutrido número de empresarios interesados en participar en este producto turístico.



El proyecto se presentó en Azuaga

El 5 de noviembre, el salón de actos de la institución ferial FECSUR en Azuaga acogió la presentación de dos de los clubs de productos turísticos que se están desarrollando en la región: el club de Turismo Ornitológico Birding Extremadura, que fue presentado por Vanesa Palacios, y el Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, que presentó M^a Luz Crespo Parrón, técnico de Adismonta (grupo coordinador del proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto"). La presentación, que se hizo principalmente para administraciones locales, oficinas de turismo y empresarios interesados en la adhesión, trató los siguientes temas: el Club de Producto, acciones desarrolladas durante el periodo 2011-2012, los órganos de gestión, procedimiento de adhesión al club, distintos planes y actuaciones para el periodo 2013-2014: formación, promoción, posicionamiento de imagen y marca, comunicación y visualización.

Aurelio García Bermúdez, presidente de REDEX, que representa a los 24 grupos de Acción Local de Extremadura, se refirió a la cultura del jamón existente en estas tierras de grandes dehesas lo que ha conducido a crear el Club del Producto "Ruta del Jamón Ibérico", un proyecto de cooperación público y privado.

Los organizadores de las jornadas, representados por Javier Luna y Yolanda del Real, presentaron propuestas de estructura del Comité Provincial de la Ruta del Jamón Ibérico de la provincia de Badajoz. Distintas actuaciones y compromisos para la implantación de este club de producto por parte de la Diputación y los Grupos de Acción Local con el objeto de reforzar la provincia de Badajoz como destino turístico de calidad.

Durante las jornadas se han realizado visitas con los touroperadores a granjerías de reses bravas, a la dehesa, al Centro de Interpretación del Cerdo Ibérico de Higuera la Real, a secaderos y tiendas de delicatessen y visitas guiadas a Jerez de los Caballeros, además de presentaciones y mesas de trabajo.

Artista, Javier Luna y Yolanda del Real, representantes de las entidades organizadoras de las II Jornadas. A la izquierda, M^a Luz Crespo presentando el proyecto en Azuaga.



Asistencia a Reuniones del Comité Regional del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en Extremadura.

E 06/07/2012 quedó constituido el Comité Regional de Seguimiento del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en Extremadura, con los siguientes integrantes:

- ✓ -Dos representantes de la Administración Regional
- ✓ -Dos representantes de la Administración Provincial
- ✓ -Un representante de cada una de las rutas
- ✓ -Un representante de la DO Dehesa de Extremadura
- ✓ -Un representante del Grupo de Acción Local ADISMONTA, como coordinador del proyecto de Cooperación
- ✓ -Un representante de la Red Extremeña de Desarrollo Rural



Las reuniones de coordinación y seguimiento mantenidas han sido las siguientes:

- Reunión del Comité Regional de Seguimiento del 07/06/2012
- Reunión del Comité Regional de Seguimiento del 06/07/2012
- Reunión del Comité Regional de Seguimiento del 11/09/2012
- Reunión del Comité Regional de Seguimiento del 02/10/2012

COMARCA Y DESARROLLO

Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico de la Sierra de Montánchez y Tamuja

Apuesta regional por el proyecto turístico del jamón

La Dirección General de Turismo de la C. de Extremadura y Turismo junto a las Diputaciones Provinciales, la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura y La Red Extremeña de Desarrollo apuestan de forma sólida apoyando las acciones de implantación y promoción que vienen recogidas en el Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto" para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja.

SIERRA Y LLANO | NÚMERO 35 | VERANO DE 2012

COMARCA Y DESARROLLO

3

Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico de la Sierra de Montánchez y Tamuja

Apuesta regional para implantar el proyecto

La Dirección General de Turismo de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo junto a las dos Diputaciones Provinciales, la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura y La Red Extremeña de Desarrollo apuestan de forma sólida apoyando las acciones

de implantación y promoción que vienen recogidas en el Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto" cuyo Grupo Coordinador es la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA).

CEDER

La Dirección General de Turismo de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo junto a las dos Diputaciones Provinciales, la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura y La Red Extremeña de Desarrollo apuestan de forma sólida apoyando las acciones de implantación y promoción que vienen recogidas en el Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto" cuyo Grupo Coordinador es la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA).

Durante los meses de Junio y Julio se ha estado trabajando en la constitución del Comité Regional de Seguimiento en el marco del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto". El valor del ibérico como elemento clave de nuestra gastronomía es reconocido por las distintas administraciones como uno de los recursos con más capacidad para convertirse en un producto turístico competitivo a nivel nacional e internacional.



Las distintas administraciones de turismo y desarrollo local apuestan por el Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto".

Atiende así el compromiso de participación en Plan Estratégico de Acción para la implantación del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

Terminada la primera fase del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto" se presentan los distintos Planes Estratégicos de Acción.

En el diagnóstico de situación destacan dos puntos clave para seguir con las actuaciones previstas: por una parte la necesidad de poner en marcha campañas de difusión al Club de Producto en comarcas que a día de hoy no han tenido la oportunidad de llevar a cabo esta acción y por otra ejecutar un Plan de Verificación para la gestión y seguimiento del Club de Producto.

Para seguir el progreso del proyecto de forma actualizada os animamos a visitar la página del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto" www.rutajamonibérico.es.

CEDER

La sesión informativa empezó con la visita de la Dehesa de Eotja, adscrita al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico. Durante una hora, miembros del Área de Desarrollo Turístico y la presidenta de la Asociación de Empresarios Turísticos Sierra de Montánchez y Tamuja "La Terrosa" disfrutaron de un recorrido interpretativo de este elemento primordial para disfrutar la experiencia turística del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

La interpretación se basó en las características de la dehesa y su gestión tradicional. La sede de ADISMONTA acogió la sesión informativa del Comité Territorial, abierta a todos los empresarios adscritos al Club. Se informó sobre el calendario de acciones que

Reunión del Comité Territorial

El Comité Territorial Sierra de Montánchez y Tamuja se reunió el 24 de Julio de 2012 en la sede de ADISMONTA para debatir las nuevas propuestas de verificación para la gestión del producto así como la puesta en marcha de los Distintos Planes estratégicos del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto".

corresponden a los planes de Comunicación y Verificación, Promoción y Formación.

El plan de verificación ha sufrido distintas modificaciones que junto a las que ha sufrido el manual de producto responden al objetivo primordial de homologar la oferta.

La unión de territorios para oferta rutas

con suficiente masa crítica de acogida y con un libro de gestión fue la propuesta aprobada. Esta reunión tenía como participantes al Diputado Delegado de Turismo, D. Álvaro Arias Rubio, y el Jefe de Promoción Turística, D. José M. Barrera, quienes informaron sobre el Programa de Formación

del Servicio de Turismo de la Diputación presentando una propuesta de trabajo conjunto entre administraciones y comprometido en la sólida apuesta de posicionamiento mediante un producto de alta gama como es el ibérico, a Extremadura como destino competitivo por sus experiencias exclusivas y de calidad.

Presentaron un calendario de actuaciones en promoción: viajes de familiarización, ferias, propuesta de promoción gastronómica "Tentaciones de Cáceres", proyectos en colaboración con el Cluster de Turismo basado en ofertas turísticas radiales, entre otras. Los empresarios apuestan por este producto turístico y por la implantación del Club del ibérico comprometiéndose a mantener la calidad que les caracteriza como socios del club y a posicionar la imagen de marca en su propia promoción.



Arriba: miembros del comité territorial y empresarios del Club de Producto RIB en la reunión informativa del 24 de julio de 2012. Debajo: diputado de Turismo y jefe de servicio del Área de Desarrollo Turístico de la Diputación de Cáceres, informan sobre las propuestas de actuación conjunta.





B.- EDICIÓN DE MATERIAL CORPORATIVO Y PROMOCIONAL

- Folleto informativo del proyecto.



- Posicionamiento de marca Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico

- ✓ marcapáginas
- ✓ bolígrafos Parma blancos RJ1
- ✓ porta documentos Join negros RJ1
- ✓ bolsas de papel blanca RJ1
- ✓ cuadernos cartón reciclado RJ1



- Material específico presentación nacional del proyecto

- ✓ Tarjetones de invitación
- ✓ Faldón para mesa presidencial en lona 5x0,7 m con belcro perimetral
- ✓ Enrollables de 200x 85 cm con impresión en lona blockout y bolsa transparente .



• Material de visualización de marca

- ✓ Cubre jamones RJJ
- ✓ Mandiles RJJ

C.- PLAN DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO

- La plataforma de formación como herramienta de comunicación y promoción de proyecto.



• Presentación del proyecto de cooperación en Estiria (Austria)



ADISMONTA, como Grupo coordinador del proyecto "Rutas del Jamón Ibérico. Implantación del Club de Producto", a invitación del Grupo Leader de Oststeirischen Kernland, en la región de Estiria (Austria), ha participado en un encuentro internacional, del 8 al 11 de julio de 2012, en el que ha presentado el producto turístico Rutas del Jamón Ibérico, con la participación también del Grupo Leader de Partnerstwo na Jurze, de la provincia de Malopolska (Polonia) y representantes del Organismo Federal de Medio Ambiente de Viena, junto con

otros agentes y autoridades de la región de Estiria.

En los tres días del encuentro, además de abordar un amplio programa de trabajo, se ha promocionado la imagen de marca del Club de Producto y se han valorado los métodos de presentación turísticamente atractivos de un producto emblemático como es el jamón ibérico, estrechamente relacionado con un paisaje de larga tradición cultural como es la dehesa

- **Stand promocional del proyecto de cooperación**



Stand fabricado en dm hidrofugado pintado color corporativo con logomarca.

D.- OTRAS ACTIVIDADES EN EL PROYECTO

En el período que comprende la presente Memoria han sido desarrolladas también las siguientes actividades:

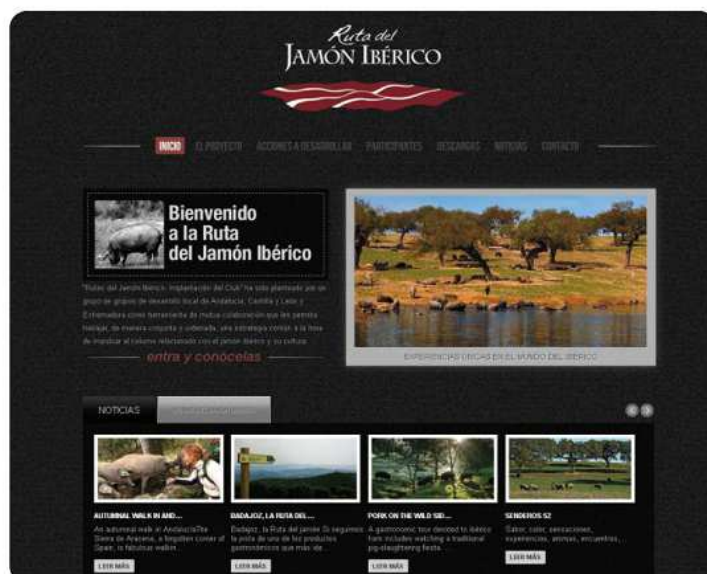
- **Diagnóstico**

- **Formación**

Se ha procedido a realizar y editar el curso de formación on line “Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico” formado por 4 módulos.

- **Web corporativa**

Se ha procedido al diseño, creación de contenidos y puesta en red de la página web del proyecto, www.rutajamoniberico.es, como elemento estratégico de comunicación del proyecto de cooperación interterritorial y elemento de promoción de los establecimientos adheridos al Club y las Rutas constituidas y en funcionamiento.





- Se cuenta con el diseño de un Plan Estratégico de Comunicación, un Plan de Actuaciones y un Manual de Identidad Visual y Desarrollo de la Imagen Corporativa, puesto a disposición de administraciones y agentes implicados.
- Se ha constituido un Comité de Seguimiento Regional del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en Extremadura.
- Se ha visto reforzada la implicación de los distintos agentes públicos, administraciones y agentes privados con representación en los órganos de gestión.
- Han continuado las acciones de dinamización/sensibilización, especialmente a través de la página web corporativa, envío de Newsletter y animación desde redes sociales.
- Ha sido presentado públicamente el proyecto de cooperación y el club de producto turístico en diversos eventos, logrando su repercusión en medios, en lo que ha destacado la presentación nacional por su gran impacto mediático (Grabaciones para el programa Agrosfera, entrevistas en radio, noticias en prensa general y especializada...)
- Ha sido diseñada una herramienta de formación on line destinada a todos los empresarios que de esta manera pueden mejorar su actividad y conocer en profundidad más sobre el club y su estrategia comercial.
- Ha sido editado diverso material corporativo y promocional, y se han visto iniciadas acciones en el Plan de Promoción y Posicionamiento.
- Se ha respondido a las necesidades de consulta de Grupos de Acción Local socios del proyecto y de otros agentes y empresas implicadas, continuando con el contacto y animación de empresarios locales sobre la metodología del Club de Producto.
- Ha sido revisado el Manual de Producto, como documentación básica del club.
- Se cuenta con el desarrollo de los contenidos para la edición de un Manual de Recursos.
- Ha resultado productivo y satisfactorio el intercambio y transferencia de experiencias, mediante los contactos y encuentros mantenidos.





ITÍNERE: PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS CAMINOS HISTÓRICOS DE PEREGRINACIÓN A GUADALUPE

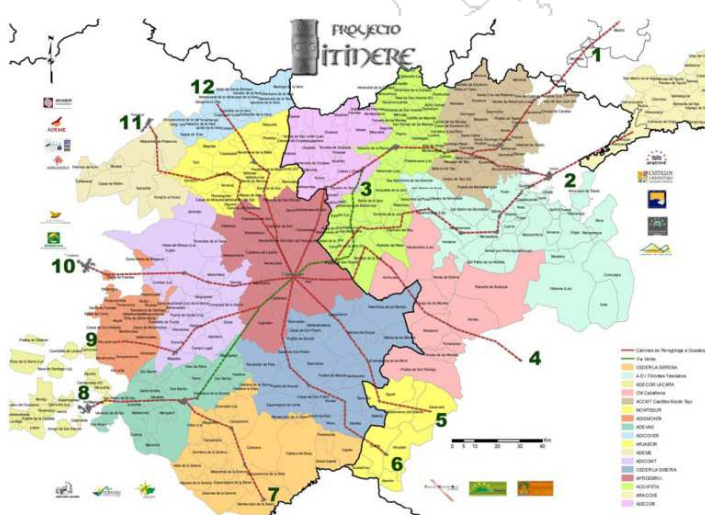
Grupo Coordinador: APRODERVI.

Breve descripción:

El proyecto ha creado una red a través de los caminos históricos de la peregrinación a Guadalupe, que constituyen un recurso patrimonial de primera categoría, aunando aspectos culturales, medioambientales y turísticos susceptibles de aprovechamiento económico, no sólo como soporte de actividades turísticas sino como ejes de dinamización cultural para los propios habitantes de las comarcas que atraviesa.

Se han desarrollado actuaciones en los siguientes ejes: patrimonial, medioambiental, cultural, turístico, innovación tecnológica, participación ciudadana y sistemas de gestión en red.

Grupos participantes:



ADEVAG, ADECOM_LÁCARA, ADISMONTA, ADEME, CEDER LA SIBERIA, ADICOMT, ARJABOR, ADICOVER, ASOCIACIÓN COMARCAL CASTILLOS DEL MEDIO TAJO, ADC-IPETA: Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara, ADECOR: Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa, A.D.I.T."Montes Toledanos" Asociación Para el Desarrollo Integrado del Territorio "Montes Toledanos", ARACOVE: Asociación de Desarrollo Rural de Aranjuez- Comarca de las

Vegas, ASOCIACIÓN CONCEJO DE LA MANCOMUNIDAD DE CABAÑEROS, MONTES NORTE, MONTES SUR: Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén

El proyecto ha desarrollado un portal web (www.itinere1337.com) y un Sistema de Información Geográfica asociado.



ITINERE 1337
Caminos a Guadalupe

En nuestro territorio de Sierra de Montánchez y Tamuja contamos con el recorrido de dos de estos caminos históricos: el de Los Descubridores, con paso por Sierra de Fuentes, y El Visigodo, que enlaza la Ruta de la Pata con inicio en la Basílica de Santa Lucía, Alcuéscar, y con paso por Arroyomolinos y Almoharín.



Actuaciones Realizadas

En la reunión del 1 de febrero de 2012, en el Monasterio de Guadalupe, los grupos de acción local participantes en el proyecto valoramos el estado del proyecto.

Para la consecución de los distintos objetivos, desde finales de 2009, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

Una **investigación exhaustiva a nivel científico, histórico y cartográfico** de los Caminos de Peregrinación a Guadalupe.

Puesta en Marcha de la campaña de **Participación Social** para dinamizar los caminos.

Plan de señalización con distintos objetivos: información en localidades y direccionales en el campo en base a los distintos recorridos.

Los principales ejes de intervención han sido el **patrimonial** y el **medioambiental**, en función de las potencialidades principales de los caminos:

Monumentos e infraestructuras de interés asociados a los Caminos: puentes, hospitales, ermitas, estaciones, cruceros, humilladeros, etc.

Arquitectura popular de gran interés y conjuntos arquitectónicos de gran singularidad y atractivos.

Tradición cultural de transmisión oral peregrina, trashumante, viajera,

Un medio natural de gran riqueza paisajística que permite aún el descubrimiento por parte de peregrinos y caminantes de zonas y lugares singulares, rincones apartados, etc.

Fase final del proyecto (reunión 21 de Marzo, Monasterio de Guadalupe).

ADISMONTA participó junto a otros grupos de acción local y asociaciones como: APRODERVI (Grupo Coordinador del proyecto) ADEME, ADC- Tierras de Talavera, Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo, Asociación juvenil Orden del Sacer, ,Albergue San Matías, el Honrado Concejo de Caballistas a Guadalupe, Asociación de y el Prior del Real Monasterio de Santa María de Guadalupe en la propuesta de las distintas líneas de actuación para esta fase final del proyecto de cooperación interterritorial que es el inicio de la Campaña de Promoción de los Caminos a Guadalupe.

Destacamos las siguientes actuaciones:

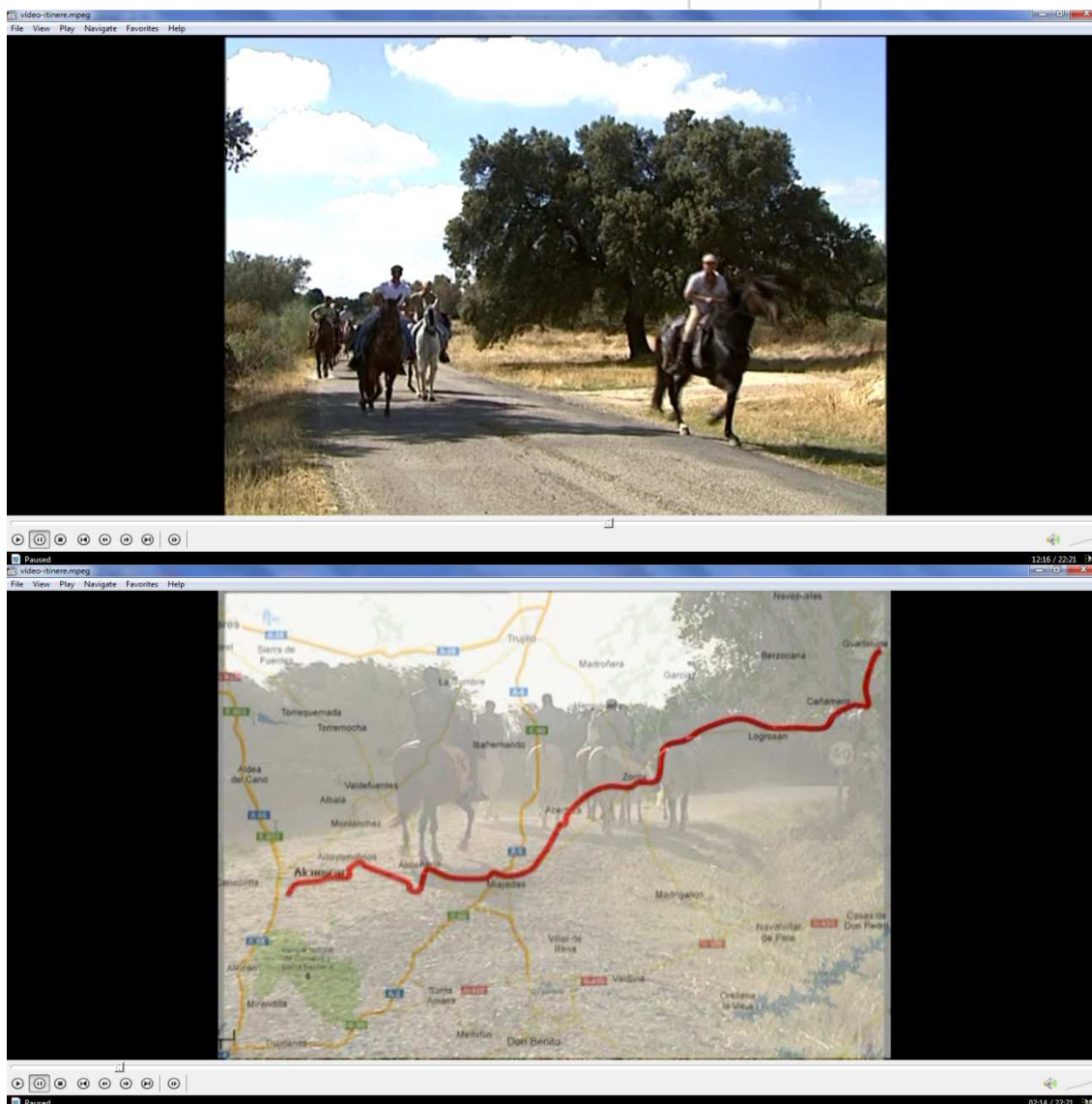
Creación de un patronato/consorcio/entidad gestora y mantenedora de la red de caminos de peregrinación que ejecute el Plan Estratégico para la gestión de la red de caminos de peregrinación

Organización de un congreso anual sobre los caminos de peregrinación al Monasterio de Guadalupe

Diseño del pasaporte-credencial del peregrino y red de sellado



Con cargo al proyecto de cooperación ITINERE, ADISMONTA ha realizado también la edición de un video promocional, que recoge la experiencia de las personas de la comarca en su peregrinación a caballo a Guadalupe, los días previos al 12 de octubre. Los resultados obtenidos con dicho material audiovisual servirán para cumplir con el objetivo de promocionar los Caminos a Guadalupe sobre los que viene trabajando el Proyecto de Cooperación Interterritorial "Itinere 1337", y en concreto, los que enlazan la comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja con Guadalupe. El mencionado trabajo recoge, no solo la experiencia del viaje con testimonios de los participantes, sino imágenes diversas del territorio que puedan resultar atractivas desde el punto de vista turístico.

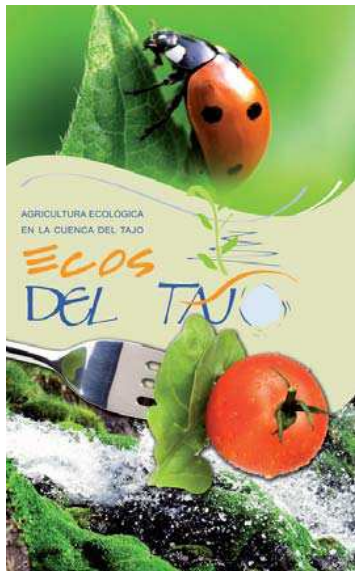




ECOS DEL TAJO: AGRICULTURA ECOLÓGICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CUENCA DEL TAJO

Grupo Coordinador: Trasierra-Tierras de Granadilla (CEDER CÁPARRA).

Breve descripción:



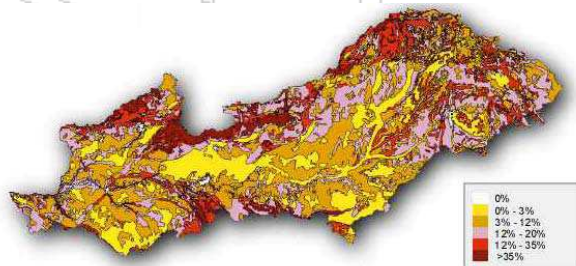
El proyecto "ECOS DE TAJO" nace con la intención de promover nuevos conceptos de percepción y relación en el sector rural desde el punto de vista de la cuenca del río Tajo.

Algunas de sus actividades:

- Asistencia Técnica para el desarrollo de un diagnóstico sobre producción y comercialización de agricultura ecológica.
- Desarrollo de materiales divulgativos.
- Asesoramiento y formación a agricultores.
- Establecimiento de redes de contacto y micrologística de la distribución.

Territorios participantes:

SIERRA OESTE MADRID:
TIERRAS DE GRANADILLA:
VALLE DEL ALAGON:
SIERRA DE MONTACHEZ Y TAMUJA
CAMPO ARAÑUELO
MOLINA DE ARAGON
TAJO – SALOR – ALMONTE



Actividades 2012:

Segundo Ciclo Formativo.

Como continuación a las acciones llevadas a cabo en el año anterior, de "Introducción a la agricultura y ganadería ecológica"



CURSO DE OLIVAR ECOLÓGICO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Biblioteca Pública
C/ Egido, s/n Salvatierra de Santiago
HORARIO DEL CURSO: 18:00 h. a 22:00 h.

DÍA	TEMARIO	DURACIÓN
MAR, mayo 15, 2012	MANEJO DEL SUELO EN EL OLIVAR ECOLÓGICO	2 HORAS
	GESTIÓN DE LA FERTILIDAD EN EL OLIVAR ECOLÓGICO	2 HORAS
MIÉ, mayo 16, 2012	RECOLECCIÓN DE LA ACEITUNA ECOLÓGICA	2 HORAS
	SANIDAD: CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES	2 HORAS
JUE, mayo 17, 2012	VISITA A FINCA DE OLIVAR ECOLÓGICO	4 HORAS
VIE, mayo 18, 2012	COMPONENTES DEL AGRO-SISTEMA DEL OLIVAR PARTE I	4 HORAS
SÁ, mayo 19, 2012	COMPONENTES DEL AGRO-SISTEMA DEL OLIVAR PARTE II	4 HORAS

CURSO DE GANADERÍA ECOLÓGICA
LUGAR DE CELEBRACIÓN: "Edificio Teleclub"
C/ Hospital s/n (encima del consultorio médico) en Torremocha
HORARIO DEL CURSO: 18:00 h. a 22:00 h.

DÍA	TEMARIO	DURACIÓN
LUN, mayo 28, 2012	MANEJO DE PASTOS	2 HORAS
	DISEÑO INTEGRAL DE LOS ESPACIOS PRODUCTIVOS	2 HORAS
MAR, mayo 29, 2012	MANEJO DE LOS CICLOS PRODUCTIVOS	2 HORAS
	LA RECUPERACIÓN DE LA DEHESA Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS PROPIOS	2 HORAS
MIÉ, mayo 30, 2012	SANIDAD ANIMAL	4 HORAS
JUE, mayo 31, 2012	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA	4 HORAS
VIE, junio 01, 2012	LA GANADERÍA ECOLÓGICA vs CONVENCIONAL	4 HORAS

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: www.adismonta.com Mail: formacion@adismonta.com Tel: 927 389 039

El Proyecto Ecos del Tajo fomenta la producción y el consumo de alimentos ecológicos en la cuenca del Tajo.
Visita nuestra web: www.ecosdelatajo.org

Promueven los Grupos de Acción Local:

Financia:

Asistencia Técnica:

Durante el mes de mayo se impartió el curso Olivicultura Ecológica, para el que se contó con expertos profesionales en este campo que nos mostraron las técnicas más adecuadas de tratamiento del olivar en cuanto a control de plagas, poda y buenas prácticas agrícolas, de forma que se obtengan aceitunas ecológicas susceptibles de ser transformadas en un aceite ecológico de la máxima calidad, que sea competitivo en el mercado. Esta acción formativa se desarrolló en Salvatierra de Santiago

Posteriormente se puso en marcha el curso de Ganadería Ecológica en Torremocha, en el que los asistentes tuvieron oportunidad de conocer la normativa de sanidad animal que reglamenta este tipo de explotaciones, prevención y tratamientos veterinarios, la buena gestión de los pastos, la rentabilidad de esta forma de manejo y técnicas de venta del producto final atendiendo a las características que diferencian la carne ecológica

El 4 de julio de 2012 se celebró el seminario "Aceite Ecológico: Perspectivas de producción en la comarca".

En este encuentro se dieron cita las distintas cooperativas yalmazaras de nuestro territorio y todos aquellos productores de olivar ecológico que estuvieran interesados en trabajar en la obtención de aceite ecológico de nuestra comarca.



Seminario Aceite Ecológico

CERRAR X

Huertos Ecológicos del Tamuja: Aula Abierta

Huerting 0.0
Huertos Ecológicos Sostenibles
Tráete el Ipad al Bancal

¿Cuándo?
Septiembre 2012
24-27 (Cuatro tardes)
16:30 a 20:30

¿Dónde?
¡En el Cruce! En la sede de ADISMONTA/mancomunidad en Torre de Santa María (Cáceres).
El aula: Un huerto

¿Qué necesitó?
Ganas de recuperar el contacto con la tierra y trabajarla de forma respetuosa...
Unos guantes y un sombrero!

¿Con quién?
Con el equipo del proyecto Huertos Ecológicos del Tamuja y Juan Miguel Pavo de Artesanía de la Huerta

Estamos en crisis pero... ¡¡NO! ¡YAMOS AL HUERTO! Y puedes traer a quien tu quieras. Durante cuatro tardes, pasaremos cuatro horas en el huerto del Cruce compartiendo lo que sabemos sobre huertos, plantas, suelo, sistemas de riego acolchados, semillas y plántulas. Queremos aprender, moviendo las manos en la tierra, y hablaremos sobre terrenos y suelos, montaremos sistemas de riego, haremos acolchados con distintos materiales, intercambiaremos semillas y aprenderemos diferentes formas de sembrar. Te esperamos en el Huerto de ADISMONTA!! Si quieres venir, puedes llamar al 927369039 o mandarnos al medioambiente@adismonta.com y te enviaremos el programa y la inscripción! Muchas Gracias!

ADISMONTA, Carretera de Cáceres, Ex. 206, Km. 34,800 TORRE DE SANTA MARÍA



El proyecto de cooperación interterritorial ECOS DEL TAJO ha terminado con la culminación de un completo portal web (en www.ecosdeltajo.org) que ofrece un completo mapa de recursos que pone en contacto a los productores y consumidores de productos ecológicos, así como recursos para la formación, a través de una plataforma multimedia.





2.4.- OTROS PROGRAMAS Y PROYECTOS

HUERTOS ECOLÓGICOS DEL TAMUJA



Mediante Acuerdo de Colaboración con Fundación Caja de Extremadura para el desarrollo del proyecto “Huerto urbano: un espacio para crear”, y la cesión de terreno por parte de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez, se vienen desarrollando una serie de actividades que han hecho extender la experiencia de huerto ecológico a las entidades y colectivos de la comarca que han mostrado interés y con los que ADISMONTA colabora.

Breve descripción:

El proyecto **HUERTO URBANO: UN ESPACIO PARA CREAR**, surge de una idea y una necesidad que son las de proporcionar a las diferentes asociaciones del medio rural un espacio en el que combinar, tradición, patrimonio intangible, ocio saludable, emprendimiento, formación, respiro familiar y valores



El proyecto trata de organizar una actividad lúdico-educativa enfocada a personas de todas las edades y capacidades con el fin de fomentar la participación de todos los sectores de la población en la recuperación y mantenimiento de una agricultura respetuosa con el medio ambiente a través de la creación y mantenimiento de los huertos ecológicos, creando al mismo tiempo una alternativa cultural y de ocio que fomenta a su vez la idea de desarrollo sostenible. Y de manera específica, convertirse en una herramienta o instrumento, para las asociaciones de personas con discapacidad de la zona, para que a través del ocio sostenible, se proporcione una formación en agricultura ecológica a las personas usuarias e introducir el concepto de emprendimiento y economía social en el medio rural.



ENTIDADES PARTICIPANTES

CAMF. Centro de Atención a Minusválidos Físicos

ASOCIACIÓN PLATAFORMA SIN BARRERAS. Atención a Personas con Discapacidad Intelectual y Física.

CENTROS ESCOLARES DE LA COMARCA

ASOCIACIONES DE MUJERES DE LA COMARCA

MENORES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

ASPYAM ASOCIACIÓN SAN FRANCISCO DE ASÍS

ASOCIACIÓN DE PERSONAS SORDAS DE CÁCERES



www.huertosecologicosdelta muja.blogspot.com

Sigue la actividad en.





ADISMONTA, a través del proyecto "Huerto Urbano: Un Espacio para Crear", proporciona a las diferentes asociaciones del medio rural un espacio en el que combinar tradición, patrimonio intangible, ocio saludable, emprendimiento, formación, respiro familiar y valores. Se trata de un espacio de Huerto Ecológico en el que se organizan actividades lúdico-educativas, y que ha venido a convertirse en una herramienta o instrumento para las asociaciones de personas con discapacidad de la zona, para que a través del ocio sostenible se proporcione una formación en agricultura ecológica e introducir el concepto de emprendimiento y economía social en el medio rural.

Han sido desarrolladas las tareas de difusión de las actividades desarrolladas en el huerto con colectivos con dificultad, a través de diseño de cartelera, publicación en web, publicación periódico comarcal...

Noticia

[Volver](#) [Imprimir](#)

Publicado: 10/05/2012 a las 11:51 horas Sección: Medio Ambiente

UN AÑO MÁS...!SEMBRANDO ILUSIONES!

El pasado ocho de mayo, ADISMONTA y FUNDACIÓN CAJA EXTREMADURA, firmaron el acuerdo que dará continuidad al proyecto HUERTO URBANO: UN ESPACIO PARA CREAR, durante un año más.

Esta apuesta conjunta por la integración y el desarrollo rural sostenible, permitirá seguir desarrollando en la Comarca de Montánchez acciones de ocio saludable, agricultura ecológica, respiro familiar y emprendimiento integrador y colaborativo a través de huertos ecológicos, con asociaciones de personas con discapacidad de la zona, centros escolares y otros grupos poblacionales. Son más de 600 personas, las que durante el pasado año, han pasado y participado en las diferentes actividades de los huertos ecológicos del Tamuja, permitiendo el desarrollo del proyecto y su continuidad. El CAMF, la Casa de la Misericordia, Asociación Francisco de Asís, el Instituto Santa Lucía del Trampal, el colegio Virgen de Guadalupe de Arroyomolinos de Montánchez, son algunas de las entidades que hacen posible, con su participación y colaboración, darle continuidad a este proyecto. El acto se celebró en la sede de la Mancomunidad Sierra de Montánchez y asistieron el presidente de Fundación Caja Extremadura, Jesús Medina Ocaña, el presidente de la Mancomunidad, Salvador Isidro, miembros de la Junta Directiva de ADISMONTA, el gerente, Manuel Bautista, como representantes de las entidades colaboradoras. Así mismo, contamos con la presencia de muchas de las personas que diariamente participan en las actividades del proyecto y configuran la red de huertos ecológicos que está surgiendo en la comarca. Gracias a todos y todas por vuestra colaboración!



[ampliar foto](#)

Huertos Ecológicos del Tamuja

Adismonta nos lleva al huerto

La Fundación Caja de Extremadura apoya desde hace un año este proyecto que conjuga el aspecto educativo con la formación profesional y la integración social gracias a una agricultura respetuosa

JUAN J. VENTURA, 19/05/2012

La red de huertos ecológicos de la Mancomunidad Sierra de Montánchez seguirá dando frutos. Ayer se renovó -busc la positiva experiencia de su primer año de vida- el convenio entre la Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) y la Fundación Caja de Extremadura. En que garantiza que esta excelente idea de los huertos urbanos continúe creciendo. Y lo más importante, los responsables de esta red estudian convertirlos en el futuro en una empresa. Ocio, formación y trabajo se combinan a la perfección en estos huertos ecológicos, que ya son un recurso económico más en la zona para las asociaciones y centros educativos que disfrutan de ellos, especialmente el Centro de Atención a Personas con Discapacidad Física de Alcuéscar (CAMF), la Casa de la Misericordia, la Asociación San Francisco de Asís, el Colegio de Guadalupe de Arroyomolinos de Montánchez, el colegio Virgen de Guadalupe de Arroyomolinos de Montánchez, son algunas de las entidades que hacen posible, con su participación y colaboración, darle continuidad a este proyecto.



Destacamos

Canal Bolsa

Controla tu cartera y sigue la actualidad bursátil.

[Ver más](#)

Las noticias de 2012

Lee el resumen de las noticias de 2012 ocurridas en Extremadura y publicadas en el Periódico Extremadura.

[Ver más](#)

Canal Motor

Todas las marcas y todos los vehículos: coches, camiones, furgonetas, motocicletas.

[Ver más](#)

¿Buscas neumáticos nuevos?

Selecciona la marca de tu coche.

[Audi](#) [Mercedes-Benz](#)



PORTAL WEB COMARCAL DEDICADO A LA NATURALEZ

El Portal web 2.0, dedicado íntegramente a la Naturaleza en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja (en www.adismonta.com/reto) es hoy por hoy el lugar más destacado y con más abundante información sobre los recursos naturales de nuestra comarca, aún sin llegar a haber sido suficientemente difundido.

Las actividades desarrolladas en relación a este aspecto se refieren a la redacción y elaboración de materiales que siguen subiéndose a la web, así como para su mantenimiento, abordándose también las labores para la difusión y conservación del medio ambiente.

Adismonta
Recursos Naturales de la Comarca Sierra Montánchez y Tamuja

¿Qué estas buscando?

ORQUIDEAS SETAS AVES MAMIFEROS PECES ANFIBIOS REPTILES ÁRBOLES Y ARBUSTOS

RED NATURA 2000 IBA GRULLAS MAPAS ESTACIONES ¿QUÉ HACER?

Estaciones

Otoño
Invierno
Verano
Primavera

reto natura 2000

Sierra y Llano en RSS
El agua, cauce de vida 14 septiembre, 2012
"Guadiana, el Río que nos une" celebra el Día Mundial del Medio Ambiente en sus comarcas 4 junio, 2012
¡El huerto del cole! 31 mayo, 2012
Huertilandia! De los bancales a los cestos, jugando entre semáforos 28 mayo, 2012
UN AÑO MÁS...! SEMBRANDO ILUSIONES! 10 mayo, 2012
La encina Terrona: 800 años de historia 3 mayo, 2012
Resueltos los concursos de Dibujo y Fotografía "El agua"

Actividades
No hay actividades próximamente

Prepara tu experiencia
Visita nuestras webs amigas

Adismonta
Recursos Naturales de la Comarca Sierra Montánchez y Tamuja

¿Qué estas buscando?

SIN CATEGORÍA ORQUIDEAS SETAS AVES MAMIFEROS PECES ANFIBIOS REPTILES ÁRBOLES Y ARBUSTOS

RED NATURA 2000 IBA GRULLAS MAPAS ESTACIONES BIRING IN EXTREMADURA ¿QUÉ HACER?

Mapas

Mapas pdf descargar ZEPAS
Mapas pdf descargar Vías Pecuarias

reto natura 2000

Sierra y Llano en RSS
Del huerto a los Gallos 18 febrero, 2013
Enjabonar Arte en el Huerto 25 enero, 2013
No son bichos 27 noviembre, 2012
El agua, cauce de vida 14 septiembre, 2012
"Guadiana, el Río que nos une" celebra el Día Mundial del Medio Ambiente en sus comarcas 4 junio, 2012
¡El huerto del cole! 31 mayo, 2012
Huertilandia! De los bancales a los cestos, jugando entre semáforos 28 mayo, 2012
UN AÑO MÁS...! SEMBRANDO

Actividades
No hay actividades próximamente

Prepara tu experiencia
Visita nuestras webs amigas

Adismonta
Recursos Naturales de la Comarca Sierra Montánchez y Tamuja

¿Qué estas buscando?

SIN CATEGORÍA ORQUIDEAS SETAS AVES MAMIFEROS PECES ANFIBIOS REPTILES ÁRBOLES Y ARBUSTOS

RED NATURA 2000 IBA GRULLAS MAPAS ESTACIONES BIRING IN EXTREMADURA ¿QUÉ HACER?

IBA

reto natura 2000

Sierra y Llano en RSS
Del huerto a los Gallos 18 febrero, 2013
Enjabonar Arte en el Huerto 25 enero, 2013
No son bichos 27 noviembre, 2012
El agua, cauce de vida 14 septiembre, 2012
"Guadiana, el Río que nos une" celebra el Día Mundial del Medio Ambiente en sus comarcas 4 junio, 2012
¡El huerto del cole! 31 mayo, 2012
Huertilandia! De los bancales a los cestos, jugando entre semáforos 28 mayo, 2012
UN AÑO MÁS...! SEMBRANDO

Actividades
No hay actividades próximamente

Prepara tu experiencia
Visita nuestras webs amigas



ADISMONTA CON EL CLUB BIRDING IN EXTREMADURA

El Club de producto Birding in Extremadura permite: articular la oferta turística extremeña relacionada con el turismo ornitológico, disponer de método de planificación, gestión y promoción, fomentar una alianza entre los distintos agentes públicos y privados implicados, potenciar la imagen de Extremadura en este segmento y gestionar todas las oportunidades que ofrece el mercado.

Las actividades desarrolladas en relación a este aspecto se refieren a los contactos mantenidos y compromisos derivados de la pertenencia al Club, así como la información al empresariado turístico de la comarca sobre las ventajas de pertenencia al Club de producto Birding in Extremadura.

The screenshot shows the website of 'SIERRA y LLANO', a publication for the Sierra de Montánchez y Tamuja region. The main article, titled 'ADISMONTA formará parte del Club de Producto Turismo Ornitológico en Extremadura', is dated 02/04/2012. The article text states that the region presents itself as a key resource for ornithological tourism and that ADISMONTA, through its presidency and junta directiva, aims to become part of the Birding Club. It also mentions that the club is a voluntary grouping of interests between the public and private sectors to organize and structure tourism services related to bird observation. A sidebar on the left lists various sections like 'Nuestros pueblos', 'Cultura y formación', and 'Medio Ambiente'. A search bar is visible at the top left of the page.

Asimismo, se ha incorporado información mediante enlace en el portal web de Adismonta:

The screenshot shows the ADISMONTA website. At the top, there is a banner with the ADISMONTA logo and the text 'Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja'. Below the banner, there are several sections: 'Inicio', 'Adismonta', 'Novedades', 'Documentos', 'Agenda', 'Periódico Sierra y Llano', 'La Comarca', 'Recursos y Rutas', 'Programa PRODER', and 'Plan Estratégico Comarcal'. There is also a section for 'PLAN DE FORMACIÓN ON-LINE' with a link to 'www.adismonta.com/formacion'. Another section titled 'Proyectos de Cooperación' features a circular logo and the text 'Birding Extremadura'. The bottom of the page includes logos for 'SIERRA y LLANO' and 'European Network Living Labs'.



ADISMONTA COMO ESPACIO SOCIAL DE INNOVACIÓN

Member of
European
Network of
Living Labs

ADISMONTA cuenta con el reconocimiento de Espacio Social de Innovación (ESDI), que obtuvo en la segunda Conferencia de Espacios Sociales de Innovación que tuvo lugar el 15 y 16 de octubre de 2009 en Málaga, impulsada por la creación del grupo de ECOLAB de la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud, el Bienestar y la Cohesión Social **eVIA** (<http://www.evia.org.es>), lo que nos ha motivado para pertenecer a la red europea de Living Labs como miembros de ENoLL. Actualmente trabaja a favor de la creación de una red española de Espacios Sociales de Innovación y pertenece al grupo de ESDIs de Desarrollo Rural y Nueva Gobernanza, con el apoyo de algunas organizaciones y empresas como TRAGSA y la Universidad Carlos III de Madrid, y la coordinación de la Red Española de Desarrollo Rural (<http://www.redr.es>).

Las actividades que se traen a colación durante la anualidad 2012 son las relacionadas con la pertenencia a estas redes, tales como mantenimiento de la red de contactos, investigación del desarrollo de propuestas y asistencia a las reuniones y encuentros convocados.

Además de la continuidad de los contactos a través de correo electrónico, han sido desarrolladas las siguientes actividades:

- 27/03/2012.- Visita ESDI MAINOVA, en Los Santos de Maimona (Badajoz)
- 24/05/2012.- Asistencia a la 2ª Conferencia Internacional sobre Espacios Sociales de Innovación, en Los Santos de Maimona (Badajoz)

SSRI 2nd International Conference on Social Spaces for Research and Innovation

mainova Espacio social de innovación industrial

Los Santos de Maimona Age Friendly County

Ciudad de la Ciencia y la Innovación

Home | ESDIs | Los Santos de Maimona 2012 | Roma 2011 | Madrid 2010 | Malaga 2009 | Zaragoza 2008 | Contacto

Extremadura 2012

- Información general
- Programa
- Alojamiento
- ¿Cómo llegar?
- Formulario de inscripción
- Presentaciones
- Participantes
- Entidades Colaboradoras

2ª Conferencia Internacional sobre Espacios Sociales de Innovación
24 de Mayo 2012

Vivimos en un mundo de cambios constantes, para adaptarnos a ellos se necesitan nuevas estrategias de economía inteligente, sostenible e integradora. Estas tres prioridades vienen reflejadas en las propuestas por Europa para la próxima década. Se pretende con ello que se generen altos niveles de empleo, productividad y cohesión social.

Para que todo esto sea posible hay que conseguir involucrar a las personas, organizaciones y a toda la sociedad en su conjunto fomentando el cambio cultural mediante la creación de redes a nivel regional que ayuden a generarlo, desde estas redes se contribuye a que la innovación llegue a la sociedad.

Coincidiendo con el año europeo del envejecimiento activo y de la solidaridad intergeneracional y con el reciente nombramiento de Los Santos de Maimona como Ciudad Amigable con los Mayores, otorgado por la Organización Mundial de la Salud, en el que posiciona al ESDI Mainova como una nueva forma de emprendimiento social, referente a nivel regional e internacional, se celebrará en esta localidad extremeña la 2ª Conferencia Internacional de Espacios Sociales de Investigación e Innovación, los días 23 y 24 de mayo de 2012.

Se plantean tratar temáticas relacionadas con el concepto metodológico que permita establecer un modelo viable de Espacios sociales especialmente en el entorno rural, contrastándolo con los Espacios ubicados en zonas urbanas.

Desde Este espacio Social MAINOVA se pretende:



VINCULAB: INTEGRACIÓN Y SINERGIAS

ADISMONTA ha sido beneficiario de las ayudas de la Diputación de Cáceres, a cargo de la "Convocatoria para la concesión de subvenciones a Grupos de Acción Local de la provincia de Cáceres" (Boletín Oficial de la Provincia de Cáceres de 23/08/2012), a través del proyecto presentado de "Vinculab: Integración y Sinergias", siendo cofinanciadas con cargo a fondos propios de la Diputación Provincial numerosas actividades desarrolladas durante la anualidad 2012.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS :

Las acciones han contribuido notablemente al cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto y en particular con el siguiente grado de cumplimiento:

- ✓ Se ha fomentado la actividad económica mediante la participación en ferias y eventos.
- ✓ Se ha prestado asistencia técnica a emprendedores, empresarios, promotores de proyectos y solicitantes de ayuda a través de las Convocatorias públicas de ayudas con cargo al Enfoque Leader.
- ✓ Se ha mantenido la preparación técnica a través de la asistencia a diversas reuniones preparatorias.
- ✓ Se ha potenciado el espíritu emprendedor a través de la coordinación y seguimiento del "Curso para el desarrollo de un plan de empresa aplicado a una microempresa en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja", impartido a través de plataforma on-line.
- ✓ Ha sido apoyado el acceso a personas trabajadoras a la formación y el empleo a través de la coordinación, gestión y seguimiento de distintos cursos presenciales, apoyando la participación, así como a través de otros cursos de formación on-line.
- ✓ Ha sido promovida la inserción de colectivos con dificultades a través de la difusión de actividades lúdico-educativas desarrolladas en el huero ecológico del que dispone la Entidad, y relacionadas con la inserción de colectivos con dificultad.
- ✓ Ha sido elaborado un nuevo sistema de criterios para convocatorias públicas de ayudas públicas LEADER que incorpora la valoración para facilitar el acceso a las ayudas por parte de personas y colectivos con dificultad.
- ✓ Se ha apoyado la cooperación empresarial reforzando la dinamización multisectorial a escala comarcal para la pertenencia al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.
- ✓ Se ha apoyado el cooperativismo mediante la participación de cooperativas y otros agentes económicos en seminarios y encuentros.
- ✓ Ha sido promovida la participación en la valorización de productos locales mediante la animación del empresariado para participar en la Feria



Ibérica de la Alimentación FIAL 2012, en la que ADISMONTA ha dispuesto stand para empresarios.

- ✓ Se ha contribuido a promover la creatividad y la innovación mediante acciones derivadas de la pertenencia al Grupo ECOLAB, como Espacio Social de Innovación (EsDI), y a la Red Europea de Living Labs (EnoLL).
- ✓ Se ha contribuido a difundir y poner en valor el legado cultural y patrimonial, mediante registro, distribución, seguimiento y difusión de distintas publicaciones y material audiovisual editado por ADISMONTA.
- ✓ Se ha contribuido en la participación para la difusión y conservación del medio ambiente mediante las acciones derivadas de la pertenencia al de Producto Birding in Extremadura.
- ✓ Han sido elaborados contenidos para mantenimiento del sitio web www.adismonta.com/reto, dedicado íntegramente a la Naturaleza en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, contribuyendo así a la difusión y conservación de su medio ambiente.
- ✓ Ha sido apoyada la formación para el inicio de la sociedad del conocimiento, mediante la difusión de plataforma on-line de formación como herramienta propia.
- ✓ Se ha informado sobre la participación social, fomentando la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, a través de la difusión de noticias relacionadas con la temática de participación e igualdad.
- ✓ Se ha visto reforzada la visibilidad de las distintas acciones desarrolladas en el proyecto, a través de elaboración y difusión de noticias en diversos medios de comunicación propios.



En colaboración con la
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES



2012



ADISMONTA
fomentando
la actividad
económica
potenciando el
espíritu emprendedor
facilitando el acceso a la
formación y el empleo
promoviendo la inserción
de colectivos con dificultades
cooperación empresarial
cooperativismo creatividad innovación
cultura patrimonio medioambiente
participación social en igualdad

VINCULAB
INTEGRACIÓN
Y SINERGIAS
en colaboración con la Diputación de Cáceres

2013



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Feliz Navidad y venturoso año 2013

Página publicitaria, en la edición de SIERRA Y LLANO en papel correspondiente al nº 36 (invierno 2012), en **contraportada**.