emprendedorex
www.emprendedorex.com

DOCUMENTO ADJUNTO **Nº1** AL ANEXO II

ENFOQUE LEADER 2007-2013 Y OTRAS EXPERIENCIAS EN DESARROLLO RURAL

ADISMONTA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa Invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

ÍNDICE

PARTE 1: LOS PROYECTOS PROMOVIDOS POR EL PROPIO GRUPO: UNA FORMA NECESARIA DE ANIMACIÓN Y DINAMIZACIÓN TERRITORIAL

1.- Presentación

2.- Principales actividades que se desarrollan.

2.1.- La base: el Programa Comarcal de Desarrollo Rural.
2.1.1.- El ámbito de actuación comarcal.

2.2.- El Enfoque LEADER.
2.3.- Actividades y Proyectos promovidos por el Grupo
2.4.- Las actividades de cooperación regional

PARTE 2: LAS AYUDAS LEADER: UN RECORRIDO GRÁFICO POR LOS PROYECTOS SELECCIONADOS EN ENFOQUE LEADER

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales
JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

PARTE 1

LOS PROYECTOS PROMOVIDOS POR EL PROPIO GRUPO: UNA FORMA NECESARIA DE ANIMACIÓN Y DINAMIZACIÓN TERRITORIAL

ADISMONTA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales
JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

ADISMONTA

1.- Presentación:

La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) es una entidad asociativa sin ánimo de lucro, cuyos objetivos se centran en la promoción del desarrollo rural de los 22 municipios cacereños que conforman su ámbito de actuación, encontrándose formada la Asociación por las instituciones públicas locales así como por un buen número de entidades representativas del marco económico y social de la comarca.

MISIÓN: Servir de núcleo de convergencia y representación de todas las entidades y agentes interesados en el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja, a través de las estrategias, programas y proyectos en el ámbito comarcal, provincial, regional, nacional e internacional en los que participa.

A lo largo de estos años, ADISMONTA ha impulsado numerosas iniciativas públicas, sociales y empresariales que, enmarcadas en distintos Programas, han tenido como denominador común un proyecto de desarrollo rural integrador y compartido para toda la comarca.

ADISMONTA se encuentra hoy día suficientemente consolidada como Grupo de Acción Local que ha gestionado el Programa Operativo Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (**PRODER**) en el periodo de programación 1996-1999, aprobado por la Comisión de la Unión Europea para la aplicación de Fondos Estructurales en regiones Objetivo 1 españolas, el Programa de **DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN DE ZONAS RURALES (PRODER II)**, que formó parte de las medidas de desarrollo endógeno incluidas en el Programa Operativo Integrado de Extremadura 2000-2006, con financiación de FEOGA-O y fondos nacionales, y se encuentra en la actualidad gestionando el Eje 4 **LEADER** del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura FEADER para el periodo 2007-2013, en su ámbito comarcal de actuación.

En su dilatada experiencia y procesos de implantación comarcal, ha puesto en práctica un enfoque participativo y ascendente que ha derivado en la formulación de un **Programa Comarcal de Desarrollo Rural**, ha ejercido un verdadero liderazgo en la utilización de **Nuevas Tecnologías** y ha implantado procesos de comunicación internos y externos tanto en medios tradicionales como digitales.

ADISMONTA es uno de los Grupos españoles reconocidos como Espacio Social de Innovación (ESdI), formando parte del Grupo ECOLAB de la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud, el Bienestar y la Cohesión Social (Evia), y ha sido certificado en la 4ª Ola de Living Labs, entrando a formar parte de la Red Europea de Living Labs (EnoLL).

www.adismonta.com

2.- PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN

2.1.- LA BASE: EL PROGRAMA COMARCAL DE DESARROLLO RURAL

El **Programa Comarcal de Desarrollo Rural** aprobado con la candidatura de ADISMONTA a LEADER ha estado diseñado desde un enfoque participativo y ha querido cumplir con el principio básico de que satisfaga las necesidades de la gente.

En el Programa Comarcal, tras múltiples mesas sectoriales y encuentros con agentes implicados, ha sido aplicado el **Enfoque del Marco Lógico (EML)** como herramienta analítica para la planificación orientada por objetivos, de forma que se resalta la **lógica de los elementos claves interrelacionados** en el diseño del programa y se asegura la **coherencia interna** de la intervención.

Desde el análisis de la participación, el enfoque nos ha permitido además contar **por sectores** con un detallado análisis DAFO, el análisis de los problemas, el análisis de los objetivos y el análisis de las alternativas que derivan hacia las matrices del Marco Lógico.

El Programa Comarcal de Desarrollo Rural se encuentra íntegramente publicado en la página web de adismonta:
http://www.adismonta.com/especiales/pdradismonta/principal.htm

El Programa Comarcal de Desarrollo Rural nos sirve como orientaciones estratégicas para los programas o proyectos que promovemos o en los que participamos.

2.1.1.- EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN COMARCAL

El ámbito de actuación comarcal del Grupo de Acción Local Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (**ADISMONTA**), comprende los municipios de: ALBALA, ALCUESCAR, ALDEA DEL CANO, ALMOHARIN, ARROYOMOLINOS, BENQUERENCIA, BOTIJA, CASAS DE DON ANTONIO, MONTANCHEZ, PLASENZUELA, RUANES, SALVATIERRA DE SANTIAGO, SANTA ANA, SANTA MARTA DE MAGASCA, SIERRA DE FUENTES, TORRE DE SANTA MARIA, TORREMOCHA, TORREORGAZ, TORREQUEMADA, VALDEFUENTES, VALDEMORALES, Y ZARZA DE MONTANCHEZ.

La Comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja, con una extensión de 962,56 km2, se encuentra localizada en el Centro de Extremadura, limitando al Nor-Noroeste con el término municipal de Cáceres, al Este con la comarca de Miajadas-Trujillo y al Sur y Suroeste con las Vegas Altas del Guadiana y la comarca de Lácara, respectivamente.

2.2.- EL ENFOQUE LEADER

ADISMONTA fue seleccionado como Grupo de Acción Local para gestión del Eje 4 LEADER por Resolución de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de fecha 3 de diciembre de 2007, tras la presentación de su **Programa Comarcal de Desarrollo Rural**.

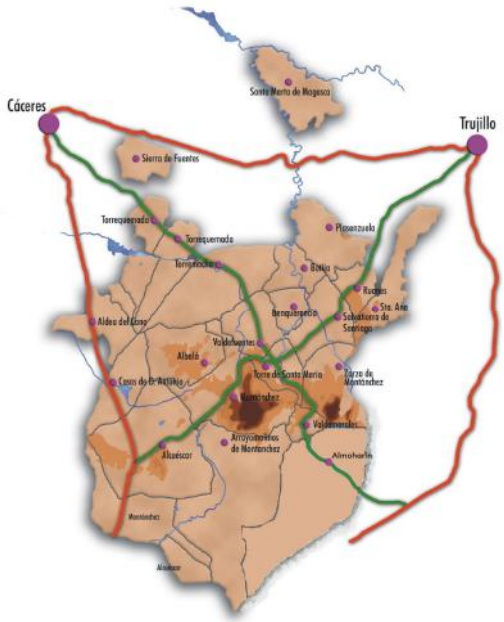
Fue suscrito con fecha 14 de noviembre de 2008 el Convenio con la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura para gestión de las ayudas Leader en su ámbito territorial de actuación. Posteriormente, con fecha 26 de abril de 2010, ha sido suscrita ADENDA al Convenio, que regula un nuevo sistema de pagos, una nueva fórmula de anticipo e incorpora la nueva medida 123 al programa, de Aumento del valor añadido de productos agrícolas y forestales, así como ADENDA del 6 de junio de 2011, por la que se dotan nuevas cantidades financieras y ADENDA de fecha 30 de

marzo de 2012, Adenda de fecha 11/03/2014, Adenda de fecha 19/05/2015 y Adenda de fecha 28/08/2015

El régimen de ayudas está regulado por el Decreto 6/2011, de 28 de enero (DOE nº 24 4/02/2011), por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader y el procedimiento de gestión para el periodo de Programación de Desarrollo Rural 2007-2013, y que sustituye al anterior Decreto 82/2009, de 7 de abril.

Las Medidas que se gestionan en la actualidad son las siguientes:

Eje	Medidas	
410 Estrategias de Desarrollo Local		
	411 Estrategia de desarrollo local: aumento competitividad sector agrícola y forestal.	
	123	Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.
	413 Estrategia de desarrollo local: calidad de vida y diversificación.	
	311	Diversificación hacia actividades no agrícolas
	312	Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas.
	313	Fomento de actividades turísticas
	321	Servicios básicos para la economía y la población rural.
	322	Renovación y desarrollo de poblaciones rurales
	323	Conservación y mejora del patrimonio rural
	331	Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos del eje 3.
	341	Adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local
421	Cooperación transnacional e interregional	
431	Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial.	



12

Los proyectos acogidos a alguna de las anteriores medidas pueden ser proyectos promovidos por el propio Grupo de Acción Local, o bien proyectos ajenos promovidos por otros beneficiarios, éstos últimos sujetos a convocatoria pública de ayudas, y que se ejecuten en el ámbito de actuación comarcal del Grupo (véase PARTE 2 de este documento adjunto)

2.3.- ACTIVIDADES Y PROYECTOS PROMOVIDOS POR EL GRUPO

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

PRESENCIA DE ADISMONTA EN FITUR 2009

La comarca Sierra de Montánchez y Tamuja hace promoción en el espacio del stand de Extremadura en FITUR de lo mejor que ofrecen sus 22 municipios que componen en un enclave privilegiado, el conocido "Corazón de Extremadura". Desde ADISMONTA se apuesta por el trabajo en base a ejes temáticos regionales que nos hagan competitivos a nivel nacional e internacional.

Durante este certamen se presentó la totalidad del nuevo material editado: **Cuaderno Ornitológico Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes, Cuaderno de Ventas y La Guía de las Siete Maravillas.**

PRESENCIA DE ADISMONTA EN FITUR 2010

En este certamen, celebrado del 20 al 24 de enero de 2010, ADISMONTA presentó la experiencia piloto del Club del Ibérico en Sierra de Montánchez y Tamuja, impulsada desde TURESPAÑA, en un acto de presentación en la que intervinieron los representantes del Ministerio.

Como en años anteriores se atendieron las consultas de los visitantes a FITUR y se dieron a conocer todos los servicios turísticos de la comarca mediante el cuaderno de servicios y la Guía de las 7 Maravillas.

PRESENCIA DE ADISMONTA EN FITUR 2011

La asistencia a FITUR 2011 permitió la promoción turística de la comarca, a través de actos de presentación de proyectos relacionados con el recurso gastronómico en el stand de la Junta de Extremadura y en el de la Red Rural Nacional.

La presentación del Recurso Gastronómico como Plato Fuerte en FITUR 2011 tuvo una variada oferta de presentaciones:

- ***Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja ¡Está para comérsela***! Se presentará en el stand del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino a las 15:00h. Del día 19 de Enero

- **Club de Producto Jamón Ibérico** se presentará en la sala institucional del stand de la Junta de Extremadura a las 11.30 el día 19 de enero

PRESENCIA DE ADISMONTA EN FITUR 2012

Del 18 al 22 de enero de 2012 tuvo lugar la Feria Internacional de Turismo FITUR-2012, en Madrid. ADISMONTA hizo una fuerte apuesta por la implicación empresarial en los proyectos de cooperación en los que participa, especialmente en el de Rutas del Jamón Ibérico, del que se hizo presentación en el stand de la Junta de Extremadura.

A nivel comarcal, la integración de empresas agroalimentarias y turísticas en proyectos más amplios, supone un esfuerzo adicional para el fomento de una actividad económica que busca la cooperación entre empresas para una diversificación a través de una oferta turística complementaria, y la implicación de las administraciones turísticas con competencias y de diversos agentes institucionales.

PRESENCIA DE ADISMONTA EN FITUR 2013

Del 30 de enero al 03 de febrero de 2013 tuvo lugar la Feria Internacional de Turismo FITUR-2013, en Madrid. Como en años anteriores, ADISMONTA hizo una fuerte apuesta por la implicación empresarial en los proyectos de cooperación en los que participa, especialmente en el de Rutas del Jamón Ibérico, del que se hizo una presentación de la Plataforma de Formación on line en el stand de la Junta de Extremadura.

PRESENCIA DE ADISMONTA EN FITUR 2014

Presentación del Portal Turístico del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico *24 de enero de 2014 stand de Extremadura.*

La puesta en marcha de este portal Web es una de las acciones de la fase de ejecución 2013/2014 del proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto" Actualmente la web proporciona la oportunidad de planificar tu propia ruta El Portal Turístico Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico fue presentado por la Dirección general de turismo de Extremadura, el vicepresidente y gerente del grupo coordinador del proyecto ADISMONTA y la empresa encargada del desarrollo tecnológico Worldnet21.

Con el objetivo de implantar un modelo de gestión que impulse el turismo en el entorno rural, que contribuya a la conservación de la biodiversidad de la dehesa española y que ponga en valor un recurso gastronómico de alto valor como es el jamón ibérico surge la necesidad de crear una herramienta capaz de aunar estas necesidades, en este contexto se propone la creación de la web del Club de producto Rutas del Jamón Ibérico

La web, que se ha presentado el día 24 de enero en la Feria Internacional de Turismo FITUR, ofrece un amplio abanico de posibilidades incluyendo no sólo información completa del jamón y sus características, de los lugares destacados, rutas con mapas e imágenes, acceso a redes sociales y tienda on-line, si no que incluye un "planificador de viaje" que aporta valor al proyecto, permitiendo al usuario crear rutas de a partir de una ya definida, eliminando o incluyendo puntos a su antojo, o incluso crear su propia ruta desde cero, exportando la información a un fichero PDF, y en el caso de los establecimientos con la posibilidad de exportar dicho fichero e imprimir sus propios folletos personalizados.

En un primer momento el portal debe dar respuesta al visitante potencial para motivar su desplazamiento a nuestros territorios. Cumplimos objetivos con todas las posibilidades anteriormente detalladas, nos queda como tarea completar el portal con la herramienta de comercialización on- line.

PRESENCIA DE ADISMONTA EN FITUR 2015

El Grupo de acción local apuesta por asistir a esta feria internacional de turismo porque hablar de FITUR es hablar del encuentro de los profesionales del turismo para definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística.

La Feria Internacional de Turismo (FITUR), organizada por ifema, ha cerrado su trigésimo quinta edición con "un récord de participación", que coincide con los mejores datos de la industria turística en España y a nivel mundial.

La feria, que se ha celebrado entre el 28 de enero y 1 de febrero, ha recibido cerca de 225.000 visitantes, entre profesionales y público, cifra que supone un aumento del 3,3 % frente a los 217.880 asistentes del año anterior.
En el ámbito profesional se han registrado crecimientos en todos los parámetros, con más de 9.400 empresas representadas, lo que supone un repunte del 4% respecto a la convocatoria de 2014, y con 690 expositores directos, un 12% más, procedentes de 165 países.

"La Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, Cuna del Ibérico" en el stand de la Junta de Extremadura.

ADISMONTA presenta un planificador de viajes para La Ruta del Jamón en FITUR 2015

Publicado: 29/01/2015 21:56 por: Extremadura.com/ Beatriz Martín

ADISMONTA ha presentado en **FITUR 2015** un planificador de viajes para **La Ruta del Jamón** en la **Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.** Se trata de una utilidad que permite crear itinerarios personalizados o experimentar con los que ya existen, a partir de los establecimientos adheridos al Club del Producto Ruta del Jamón Ibérico y de los recursos patrimoniales y culturales ya existentes.

Se presentó un producto y formato innovador para atender las cambiantes demandas del mercado y con ello conseguir el desarrollo sostenible de los territorios basándonos en recursos endógenos propios del territorio que los diferencia y los posiciona ante un mercado donde la demanda exige especialización y calidad

La comarca de Montánchez y Tamuja se encuentra inmersa en la campaña de promoción turística donde destacan productos listos para el disfrute del usuario de experiencias turísticas basadas en elementos gastronómicos relevantes a nivel internacional (jamón ibérico, torta del casar y bombón de higo) . En esta ocasión se presenta la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja como cuna del ibérico con casi cuarenta socios en el Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.
El Turismo es un sector en desarrollo importante en las zonas rurales .Este sector ofrece nuevos yacimientos de empleo principalmente para mujeres y jóvenes por esta razón se consideran prioritarias las acciones de promoción turística tales como este evento con repercusión internacional.

ACTIVIDADES
Presentación Sierra de Montánchez y Tamuja, Cuna del ibérico

- Presentación del Planificador de viaje Club de Producto Ruta del Jamón ibérico

Durante la presentación que tuvo lugar en el stamd de la junta dentro de su programa, se dió a conocer el nuevo material promocional del Club Rutas Jamón ibérico que se complementa con sistema de microchip (accesible con NFC desde el móvil) para entrar directamente al portal de promoción y venta www.clubjamoniberico.info . Esta es una acción de promoción del destino y de las empresas de la comarca asociadas a este club de producto

- Presentación del producto turístico Sierra de Montánchez y Tamuja Cuna del Ibérico

En este acto la empresa "vereas de Extremadura" ofreció el destino gastronómico Sierra de Montánchez y Tamuja en diferentes paquetes turísticos basados en los elementos claves del turismo gastrónomico en nuestra comarca.

- Acción de promoción de nuestra comarca en unión a la propuesta turística de Cáceres Capital Gastronómica

Sin duda este año el turismo gastronómico cobra relevancia al ser elegida Cáceres como Capital de la Gastronomía por ello desde ADISMONTA y el Club de Producto

Rutas del Jamón ibérico presentó una acción de implementación en esta promoción con una degustación de ibérico en el stand de la Junta de Extremadura en colaboración con Cáceres Capitalidad Gastronómica el 30 de enero de 2015

- Entrega de material promocional de la Sierra de Montánchez y Tamuja en el mostrador de REDEX dentro del stand de la Junta de Extremadura.

14 cultura 16 - 22 febrero 2015

Montánchez y Tamuja, cuna del ibérico

Adismonta posiciona la comarca como destino turístico experiencial, dentro de la Ruta del Jamón Ibérico

AVELA PILLAR /

"Montánchez y Tamuja, cuna del ibérico", así reclama con el que la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (Adismonta) ha pasado sus recursos turísticos en la Feria Internacional del Turismo, para vender las bondades de sus 12 municipios en el corazón de Extremadura, a dejar de disponer una de las singularidades que más nos representan: el Jamón Ibérico.

Un territorio claramente agrícola-ganadero, que asume que la valorización de su producción agraria se hace posible entre otras estrategias, gracias al fomento de turismo experiencial. El turismo gastronómico, en alza apuesta por todos y cada una de las fases que conforman una experiencia gastronómica de calidad: campo, elaboración y servicio turístico. Por ello, poner en marcha una experiencia gastronómica obliga a un trabajo continuo sobre agricultores y ganaderos, industriales, comerciantes, restauradores, hostaleros, agentes de viajes entre otros.

Posicionamiento de la comarca

Álvaro Luis Merino, presidente de Adismonta define las pautas a seguir por el visitante para planificar su viaje, a la medida de sus motivaciones. Merino destaca el material de promoción que se ha hecho con el proyecto de cooperación interterritorial "Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico" implementado con el sistema NFC para mayor accesibilidad a la información del Planificador de Rutas que cualquier turista potencial puede descubrir en la web habilitada (www.tubjamonibericoluto).

"La comarca de Montánchez y Tamuja se encuentra inmersa en la campaña de promoción turística donde destacan productos lícitos para el disfrute del usuario de experiencias turísticas, basadas en elementos gastronómicos relevantes a nivel internacional (jamón ibérico, torta del casar y bombón de higo). Ahora, se presenta la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja como cuna del ibérico, con 40 socios en el Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, terminando el proyecto de cooperación interterritorial toca a cada territorio seguir posicionando esta imagen de marca para sus competitivos en el sector de experiencias turísticas de calidad".

Apoyo a la capitalidad de Cáceres

Álvaro Arias, diputado de Turismo de la provincia de Cáceres, apoya la propuesta de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja para trabajar de forma coordinada con Cáceres y así poder ofrecer experiencias gastronómicas completas. En el caso del jamón ibérico, con su propuesta "De la mesa a la Dehesa", así como con otros productos propios, para degustar en Cáceres y descubrir su elaboración en las distintas territorios rurales de la provincia.

Yacimiento de empleo

Salvador Isidro Regadío, miembro de la Junta Directiva de Adismonta y presidente de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez, resalta la apuesta que se hace desde los responsables municipales por apoyar el turismo, y en este caso concreto las experiencias turísticas como motor para la generación y mantenimiento de empleo en los pueblos.

Ruta del Jamón Ibérico

Vereas de Extremadura, empresa de servicios turísticos con sede en Botija presenta una nueva forma de hacer turismo, un turismo que abre horizontes y elimina barreras.

En palabras de Alicia Prada, socia de la empresa Vereas de Extremadura, "para nosotros, las personas son las protagonistas de las sensaciones, emociones y experiencias que van a sentir disfrutando de nuestros servicios".

Esta empresa es la única que presta sus servicios en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja adherida al club del Jamón Ibérico, llevando a cabo una coordinación a la experiencia del ibérico desde todos los puntos de vista, y extrapolando e implementando esas experiencias con el disfrute del Patrimonio, Naturaleza y amplia y rica.

ADISMONTA · Unión Europea · FEADER · GOBIERNO DE EXTREMADURA · DIPUTACIÓN DE CÁCERES · liberbank

ASISTENCIA A FIAL2010

ADISMONTA comienza con este certamen, del 28 de agosto al 12 de septiembre de 2009 con una continuada participación en la Feria Internacional de la Alimentación que se celebra en Don Benito, mediante la contratación de espacio propio y la colaboración de distintas empresas de productos locales en la comarca

ASISTENCIA A FIAL2010

Es en el marco de este nuevo certamen, y dentro de la campaña **La Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja ¡está para comérsela!,** se presenta el proyecto con el que se ha editado como material promocional un DVD que muestra los diferentes programas que se refieren a cada temática. Este material promocional tuvo su presentación en FIAL 2010, del 3 al 6 de Noviembre, Don Benito, en el stand de Adismonta, donde se encontraban los productos más representativos de la zona. Seguidamente se ha distribuido en Las Jornadas del Ibérico, del 3 al 5 de diciembre, en Montánchez.

El valor añadido de esta campaña viene aportado por las acciones de marketing viral, mediante la creación de una etiqueta para cada producto, con referencia a los programas televisivos dónde se anima mediante la elaboración atractiva de un plato al consumo de éstos. Son recursos gastronómicos concretos e identificativos de la Sierra de Montánchez y Tamuja, y aportan un valor competitivo a los productores que han decidido adherirse a esta imagen de marca.

ASISTENCIA A FIAL 2011

Asistencia a la Feria Ibérica de Alimentación, en las Instalaciones de Feval en Don Benito (Badajoz), la cual se ha celebrado los días 9, 10 y 11 de noviembre.

Destinada a los empresarios de la comarca en el sector de la Alimentación, como en años anteriores, hemos ofrecido espacio para que participen en la feria, corriendo por su cuenta el resto de gastos. El mayor interés que muestran es por participar en los Encuentros de Importadores y los Encuentros Nacionales que se celebran también en la feria.

ASISTENCIA DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS A FIAL 2012

Noticia

Volver Imprimir

Publicado: 24/09/2012 a las 09:11 horas Seccion: Sector Agroalimentario

Los empresarios de la comarca en FIAL 2012

Varias empresas de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja promocionan sus productos en la Feria Ibérica de la Alimentación celebrada en Don Benito entre el 19 y el 21 de septiembre.

Un año más, ADISMONTA ha apoyado a los empresarios del sector agroalimentario facilitándoles su presencia en la Feria Ibérica de la Alimentación celebrada en FEVAL, la Institución Ferial de Extremadura en Don Benito, la pasada semana.

Ver más fotos ampliar foto

Esta feria, que celebraba este año su vigésima cuarta edición, es un punto de encuentro para profesionales y empresas expositoras, donde tienen la oportunidad de establecer contactos comerciales, realizar transacciones y conocer las nuevas tendencias en el campo de la innovación tecnológica aplicada al sector agroalimentario.

Los sectores del higo y sus derivados y el queso han sido este año los más representados.

(Ceder)

La asistencia a ferias que permiten una valorización de los productos locales, tal y como es FIAL, Feria Ibérica de la Alimentación, que se celebra cada año en las instalaciones de FEVAL (Institución Ferial de Extremadura), supone que los empresarios del sector agroalimentario oferten sus productos locales, mejoren la comercialización y promoción de tales productos y tengan además ocasión de establecer contactos comerciales.

Por este motivo, ADISMONTA viene teniendo presencia con stand propio en esta feria, máxime si sumamos el hecho de que las estrategias de fomento de actividades turísticas en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja se han estado basando en el sector agroalimentario como principal reclamo en el acercamiento, conocimiento y visitas a la comarca.

Pero más allá de la mera presencia mediante stand, se ha hecho necesaria una actividad de preparación previa, contactos y dinamización del empresariado, seguimiento y valoración de resultados posteriores al evento.

ASISTENCIA DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS A FIAL 2013

Como en años anteriores ADISMONTA tiene presencia en FIAL ofreciendo espacio para que participen en la feria los empresarios de la comarca.

ASISTENCIA DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS A FIAL 2014

En el marco de su estrategia de promoción del turismo gastronómico, un año más adismonta ha apoyado a los empresarios del sector agroalimetarios facilitándoles su presencia en la Feria Internacional de la Alimentación, celebrada en Feval, La institución Ferial de Extremadura en Don Benito . Esta Feria, que ha celebrado este año su vigésima sexta edición, es un punto de encuentro para profesionales y empresas expositoras, donde tienen la oportunidad de establecer contactos comerciales, realizar transacciones y conocer las nuevas tendencias en el campo de la innovación tecnológica aplicada al sector agroalimentario.

especial FIAL

GALERÍA COMERCIAL

HERMANOS PAJUELO

Adismonta muestra la pujanza de sus empresas alimentarias

Ocho productoras de queso, higos e ibéricos de la comarca de Montánchez y Tamuja se unen para exponer en la feria

El objetivo es que potencien sus contactos para exportar

La próxima cita será en la Feria Internacional del Turismo en Madrid

ADISMONTA apuesta por esta presencia con el objeto de dar a conocer y reforzar el valor único y diferenciador que tienen algunas producciones agroalimentarias en nuestro territorio: Jamón, higo y queso nos hacen ser relevantes como destino turístico gastronómico de calidad dentro y fuera de nuestra región.

PONTE LAS BOTAS Y ENCUENTRA EL JAMÓN 2008

Nueva edición de un concurso lúdico basado en las actuales competiciones deportivas de orientación mediante versión libre que ha sabido compaginar en un solo evento Ocio, Deporte, Naturaleza, Gastronomía, Turismo y Nuevas Tecnologías.

Una experiencia imaginativa desarrollada en plena Sierra de Montánchez que promociona las posibilidades de una ruta a pie por la Naturaleza, la cultura gastronómica del ibérico como elemento simbólico que aglutina el resto de los recursos comarcales y el uso de Nuevas Tecnologías cada vez más populares y emergentes, como son las basadas en la señal de posicionamiento por GPS.

Las pruebas tuvieron lugar los días 26 y 27 de abril de 2008, en Montánchez y alrededores de Montánchez, con un desarrollo conforme a las bases del concurso y a los anuncios en la Web., con las MODALIDADES de orientación urbana, Modalidad MAPA, Modalidad GPS y Modalidad Caminante.

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de los Jóvenes y del Deporte
nova|iniciativa

313.013 PONTE LAS BOTAS Y ENCUENTRA EL JAMÓN

La III Edición de PONTE LAS BOTAS Y ENCUENTRA EL JAMÓN se celebró en Montánchez (Cáceres) los días 23 y 24 de octubre de 2010.

Esta actividad está destinada a todos los amantes de la naturaleza, el senderismo y el deporte de Orientación, a partir de los 11 años. Las distintas pruebas permiten su disfrute a los más variados niveles de preparación, desde los deportistas expertos en Orientación hasta quienes simplemente desean disfrutar del magnífico entorno de la Sierra de Montánchez en un ambiente festivo y de relación con los demás.

En concreto, la prueba de CAMINANTES está específicamente diseñada para quienes desean introducirse en el deporte de la Orientación, de forma fácil y segura, acompañados y asesorados en todo momento por monitores expertos de la Federación Extremeña de Orientación.

DIVULGACIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO A TRAVÉS DE TELEVISIÓN POR INTERNET

La campaña de marketing desarrollada por ADISMONTA para el producto gastronómico de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja bajo el lema "Está para Comérsela", como una de las acciones del proyecto "Divulgación del turismo gastronómico en televisión por internet", se integra en los objetivos de promoción turística para el desarrollo de la comarca, fomentando no sólo los productos gastronómicos sino también la divulgación de los recursos patrimoniales, naturales y culturales.

El proyecto, en el marco del enfoque Leader, cofinanciado por FEADER, y con el que se ha editado el DVD, fue presentado públicamente el 23 de septiembre en el Palacio de Carvajal de Cáceres, justo al término de la grabación de los programas, que comenzaron en primavera. En aquel acto intervinieron el Director General de Desarrollo Rural, Antonio Giberteau, la Directora General de Turismo, Ana Parralejo, y el Presidente de Adismonta, Alfonso Búrdalo, además de Eduardo Alvarado, Presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadiana, en representación este último de los distintos colaboradores que aparecen en los programas.

La estrategia se basa principalmente en la promoción vía los nuevos formatos en medios de comunicación, en especial la televisión por internet. Siendo la televisión el medio elegido y el producto a promocionar el gastronómico, se eligió como mejor aliado para la transmisión del mensaje "*Está para comérsela*" al archiconocido en Extremadura como el *"Cocinero de la tele*": Antonio Granero

DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL LEGADO CULTURAL Y PATRIMONIAL

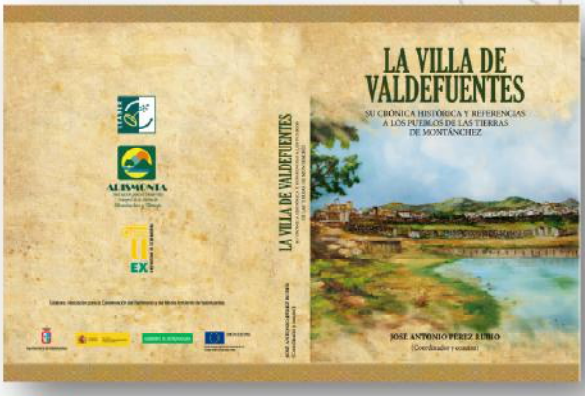
La publicación de las dos obras editadas por ADISMONTA, directamente relacionadas con la difusión y puesta en valor del legado cultural y patrimonial de la comarca, ha supuesto un importante esfuerzo de coordinación y acompañamiento técnico.

Nos referimos, en primer lugar, a "**Gustos y regustos de la Sierra de Montánchez y Tamuja**", como resultado de un trabajo de investigación y redacción de Antonio Gázquez Ortiz, en un libro donde se entremezcla historia, costumbres y modos gastronómicos propios de nuestra tierra.

La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja se encuentra en un enclave geográfico con unas particularidades que determinan una cocina y unas costumbres gastronómicas especiales, así como su tradición se encuentra reflejada en cada uno de sus platos. Este libro hace posible que el visitante conozca su historia y la idiosincrasia de su gente a través de los aromas, los sabores y los regustos de su cocina.

Las actividades desarrolladas a este respecto, una vez editado y presentado el libro, se refieren a la logística de la distribución dentro y fuera de la comarca y al control y registro de dicha distribución.

De otra parte, la obra "**La Villa de Valdefuentes. Su crónica histórica y referencias a los pueblos de las tierras de Montánchez**", de la que es coordinador y co-autor José Antonio Pérez Rubio, cumple holgadamente con la finalidad de explicar la historia de una población rural destacando en ella aspectos políticos, económicos y sociales, unidos a las manifestaciones antropológicas que acompañan a sus pasos históricos, además de contribuir a la explicación de un contexto comarcal más amplio, dando claves precisas para la interpretación de la conformación histórica y cultural de la comarca



La presentación del libro tuvo lugar el 18 de julio de 2012, en la Sala Europa del Complejo Cultural San Francisco (Cáceres), en colaboración con la Diputación Provincial de Cáceres.

Noticia

Volver Imprimir

Publicado: 07/09/2012 a las 13:44 horas Seccion: Cultura y formación

Presentación del libro: La Villa de Valdefuentes: su crónica histórica y referencias a los pueblos de las Tierras de Montánchez

La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) presentó el libro "LA VILLA DE VALDEFUENTES. Su crónica histórica y referencias a los pueblos de las tierras de Montánchez" el pasado día 18 de julio de 2012, en la Sala Europa del Complejo Cultural San Francisco de la Excma. Diputación de Cáceres.

La edición del libro ha sido promovida por ADISMONTA, con cargo al Enfoque LEADER, cofinanciado por FEADER, por la calidad de las investigaciones, así como por el interés que presenta para buena parte de la comarca a través de continuas referencias históricas.

La presidenta de ADISMONTA, Paquita Cruz, durante su intervención

El coordinador y coautor D. José Antonio Pérez Rubio, catedrático de la Escuela Universitaria de Sociología en la Universidad de Extremadura, licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense, licenciado en Sociología por la Universidad de Lovaina (Bélgica), sociólogo y experto en sociedad rural ha estado trabajando durante más de 30 años en la preparación de la obra, junto a un amplio número de expertos. En concreto, han participado cinco profesores de la UEx, Enrique Cerrillo, Miguel Ángel Melón, Pablo Blanco, Mercedes Santillana Pérez y Francisco Sanz; un catedrático de la Universidad Complutense, Miguel Angel Ladero Quesada; un miembro la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía, Pedro Cordero; un exdecano y profesor de la Universidad de Córdoba, Juan Rubio Rodríguez y un archivero del Archivo de Indias y miembro de la Real Academia de la Historia de Extremadura, Pedro Rubio Merino, los dos últimos hijos de Valdefuentes. También colaboran dos profesores de instituto, Manuel Roso y Miguel Angel Naranjo Sanguino y los investigadores Juan y José Luis Alvarado González, además de Pérez Rubio que ha escrito seis de los dieciocho capítulos de la obra.

A la presentación del mismo asistieron distintas personalidades, como la Presidenta de ADISMONTA, Dª Paquita Cruz Nevado, quién destacó durante su intervención la

Por otro lado, y en cuanto a documentos audiovisuales, el proyecto "**Tradición y Desarrollo Sostenible**" ha dado como resultado la grabación de un número determinado de registros sobre las tradiciones, trabajos y fiestas populares de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, con sus rituales, canciones, etc. mediante las técnicas propias del documental, para dar a conocer y preservar la memoria de la cultura tradicional.

La fundamentación principal del proyecto consiste en la necesaria interrelación entre el desarrollo rural y la puesta en valor del patrimonio intangible de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, obteniendo como resultado un banco de imágenes, a través de registros de etnografía visual, así como su estudio y sistematización, en el que queda reflejada la tradición de la sociedad del medio rural.

Una vez terminados los trabajos, ha sido obtenido un paquete de un paquete de imágenes en formato de Alta Definición, distribuido en los siguientes 3 DVDs:

- DVD1.- Fiestas y tradiciones.
  Con una representación de fiestas populares y tradiciones en nuestra comarca susceptible de mayor difusión a través de diferentes canales y soportes.

- DVD2.- Actividades tradicionales.
  Con una representación de actividades tradicionales (como la agroganadería, la cura de jamones, la cestería…), supone un recorrido de valioso interés cultural a través de diferentes entrevistas.

- DVD3.- Entrevistas de Vida.
  Con la técnica de entrevista como historia de vida se han obtenido registros de valioso interés antropológico por las tradiciones y costumbres que se relatan.

LA COMARCA COMO DESTINO GASTRONÓMICO

Asistencia al XXX Congreso Nacional de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET), celebrado en la localidad de Montánchez, además de la elaboración de diverso material de promoción turística.

VERANOS LÚDICOS EN SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA 2013

La Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA), ha puesto en marcha en 2013 una nueva campaña de verano basada en la convivencia, el deporte y el ocio familiar: "Los Veranos Lúdicos Sierra de Montánchez y Tamuja". Este proyecto se ha desarrollado en el marco del programa Leader en la medida 322 Renovación y desarrollo de poblaciones rurales.

Las actividades han recorrido las 22 poblaciones que conforman la comarca, dando la oportunidad durante dos días en cada localidad de disfrutar con actividades como: Gymkana deportiva, actividad de fomento de la lectura "Las Aventuras de la Biblioteca Mágica", Taller de Música "Fabrica tu propio instrumento", Espectáculo teatral "Historias de familia" y jornada de juego "La Oca de ADISMONTA"

La comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, como muchas otras comarcas rurales de interior, es poseedora de un gran patrimonio cultural y natural, nunca suficientemente valorado por sus propios habitantes. El verano es uno de los momentos claves del año para poder realizar actividades de participación y

cohesión social para la identificación y disfrute de estos recursos, tan necesarias para fortalecer la identidad comarcal. Por todo esto, los Veranos Lúdicos Sierra de Montánchez y Tamuja se ha concebido como un proyecto no productivo que fomenta la realización de actividades culturales en las que se pone en valor el patrimonio cultural de una forma atractiva y lúdica, facilitando la participación y cohesión social.

VERANOS LÚDICOS EN SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA 2014

Ha consistido en la realización de una serie de actividades de carácter lúdico en todos y cada uno de los pueblos del ámbito de actuación comarcal.

DÍA	JULIO	MAÑANA	TARDE	OK
L	14	MONTÁNCHEZ		
M	15		MONTÁNCHEZ	OK
X	16		ARROYOMOLINOS	
J	17	ALMOHARÍN	ARROYOMOLINOS	
V	18		ALMOHARÍN	OK
S	19			
D	20			
L	21	ALCUESCAR		
M	22	SIERRA DE FUENTES	ALCUESCAR	OK
X	23			
J	24	SALVATIERRA DE SANTIAGO	SIERRA DE FUENTES	
V	25	TORREORGAZ	SALVATIERRA DE SANTIAGO	OK
S	26		TORREORGAZ	OK
D	27	SANTA ANA	SANTA ANA	OK
L	28	SANTA MARTA DE MAGASCA	SANTA MARTA DE MAGASCA	OK
M	29	VALDEMORALES		
X	30		VALDEMORALES	OK
J	31		TORREQUEMADA	
AGOSTO				
V	1	TORRES DE SANTA MARÍA	TORRES DE SANTA MARÍA	OK
S	2		TORREQUEMADA	OK
D	3			
L	4	PLASENCIUELA	RUANES	OK
M	5	RUANES	PLASENCIUELA	OK
X	6			
J	7	TORREMOCHA	BENQUERENCIA	OK
V	8	BENQUERENCIA	TORREMOCHA	OK
S	9	ALBALÁ	ALBALÁ	OK
D	10		ALDEA DEL CANO	
L	11	BOTIJA	ALDEA DEL CANO	OK
M	12	CASAS DE DON ANTONIO	BOTIJA	OK
X	13	ZARZA DE MONTÁNCHEZ	CASAS DE DON ANTONIO	OK
J	14		ZARZA DE MONTÁNCHEZ	OK
V	15			
S	16			
D	17			
L	18		VALDEFUENTES	
M	19	VALDEFUENTES		OK
X	20			

Las Actividades realizadas han sido las siguientes:

- ✓ Actividad DEPORTIVA “Con Mucha Marcha”
- ✓ Espectáculo TEATRAL “La abuela Contraataca” Comedia para todos los públicos
- ✓ Actividad de Fomento a la Lectura “Platero y yo, Erase una vez…un cuento”
- ✓ Taller de Reciclaje “Cuidemos nuestro Planeta”
- ✓ Actividad TURÍSTICA “El Gran Juego ADISMONTA

El calendario de actividades durante el que se desarrolló la campaña fue del 9 de Julio al 14 de Agosto

PROMOCIÓN CULTURAL EN EL DÍA DE LA COMARCA 2014 Alcuéscar

La comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, es poseedora de un gran patrimonio cultural y natural desconocido incluso por sus propios habitantes.

El día de la Comarca, celebrado en la localidad de Alcuéscar, a principios de Noviembre de 2014, es el lugar de encuentro de una amplia representación de habitantes de los 22 municipios que componen la misma.

VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES. PERIÓDICO COMARCAL SIERRA Y LLANO

En la implantación de procesos de transformación rural llevados a cabo por ADISMONTA han tomado especial relevancia los **procesos de comunicación,** ya consolidados, tanto en el subsistema interno como externo.

Las actividades desarrolladas en relación a este aspecto se encuentran referidas a las tareas de información y recepción, redacción de noticias, material fotográfico y, en general, todas aquellas derivadas del mantenimiento de los sistemas propios de noticias, entre los que cabe destacar:

SIERRA Y LLANO

- El periódico comarcal **Sierra y Llano,** en su versión en papel, que es ya una experiencia consolidada en nuestra comarca, como instrumento esencial en la información y comunicación sobre la vida local, que ha fortalecido la cultura e identidad territorial y ha favorecido además la identificación y mejor utilización de nuestros recursos. Su publicación se plantea en el contexto de una actividad o experiencia que se pretende participativa y con una clara voluntad dinamizadora del entramado social de la comarca.

En su versión en papel, de una gran aceptación en la comarca, lleva ya interrumpida su tirada desde el período de programación anterior de PRODER II, siendo no obstante reclamado por los lectores y por la propia necesidad de comunicación comarcal a la que sus objetivos sirven.

El periódico se distribuye por los 22 municipios de la comarca, además de enviar algunos ejemplares al resto de las 24 comarcas extremeñas, a diversas instituciones de Extremadura y a algunas casas regionales de otras Comunidades Autónomas.

Con cargo a la medida 322, de Renovación y desarrollo de poblaciones rurales, durante 2013 han sido impresos 3 números del periódico comarcal Sierra y Llano, en su versión en papel.

Reproducimos a continuación las portadas de los números editados durante la anualidades 2009-2010-2011-2013-2014 y 2015 [1]:

[1] Los últimos números editados se encuentran disponibles para su descarga en pdf en: http://www.adismonta.com/sierrayllano/index.php?op=noticia&id=817

SIERRA y LLANO
PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA
Congreso Nacional de Periodismo Turístico
Participación social
Los alcaldes de la comarca se reúnen para formar el Grupo Plan 21
COOPERACIÓN RURAL
Actividades de cooperación en el medio rural
Salvatierra de Santiago acoge la V edición del Día de la Comarca

Nº 28

Inverno 2009

Páginas 32

Tirada:4.500

SIERRA y LLANO
PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA
La posibilidad de que Albalá acoja un almacén de residuos nucleares moviliza toda la comarca
NO AL CEMENTERIO NUCLEAR EN EXTREMADURA
El ATC desata la polémica social
COOPERACIÓN RURAL
Adismonta se presenta como grupo coordinador del proyecto Ruta del Jamón Ibérico
Entrega de placas

Nº 29

Primavera 2010

Páginas 32

Tirada:4.500

SIERRA y LLANO
PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA
COMARCA Y DESARROLLO
Aprobados 24 proyectos de la Iª Convocatoria de Ayudas LEADER
NUESTROS PUEBLOS
MEDIO AMBIENTE
ADISMONTA colabora en la promoción turística de "Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes"
La Mancomunidad continúa su apuesta por la formación

Nº 30

Verano 2010

Páginas 32

Tirada:4.500

Nº 31

Invierno 2010

Páginas 32

Tirada:4.500

Nº 31

Verano 2011

Páginas 40

Tirada:4.500

Nº 33

Invierno 2011

Páginas 32

Tirada:4.500

SIERRA y LLANO
PERIODICO DE LA COMARCA DE MONTANCHEZ Y TAMUJA
Edita: ADISMONTA, Primavera, 2012. Año 12. Número 34. Edición gratuita
NUESTROS PUEBLOS
COMARCA Y DESARROLLO
Ayudas Leader
22 nuevos proyectos aprobados
XIII Feria Agroalimentaria de Valdefuentes
El mejor escaparate comarcal
MANCOMUNIDAD
Acciones de formación profesional para el empleo
¡ Todos hicimos feria !

Nº 34

Primavera 2012

Páginas 32

Tirada:4.500

SIERRA y LLANO
PERIODICO DE LA COMARCA DE MONTANCHEZ Y TAMUJA
Edita: ADISMONTA, Verano, 2012. Año 12. Número 35. Edición gratuita
COMARCA Y DESARROLLO
NUESTROS PUEBLOS
Apuesta regional por el proyecto turístico del jamón
Juan Guerra Herrero cumple 100 años
Cien personas de la comarca se forman en el mantenimiento de piscinas
MANCOMUNIDAD
Profesionales contra la violencia de género
Presentación del libro "La Villa de Valdefuentes"

Nº 35

Verano 2012

Páginas 32

Tirada:4.000

SIERRA y LLANO
PERIODICO DE LA COMARCA DE MONTANCHEZ Y TAMUJA
Edita: ADISMONTA, invierno, 2012. Año 12. Número 36. Edición gratuita
COMARCA Y DESARROLLO
3º Convocatoria de ayudas Leader
29 proyectos presentados
NUESTROS PUEBLOS
201 aniversario de la Batalla de Arroyomolinos
MANCOMUNIDAD
Día de la Comarca
Metamorfosis
EDITORIAL

Nº 36

Invierno 2012

Páginas 32

Tirada: 4.000

SIERRA y LLANO

PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

Edita: ADISMONTA. Primavera, 2013. Año 13. Número 37. Edición gratuita

COMARCA Y DESARROLLO

¿Conoces el Plan de Formación On-line de Adismonta?

XIV Feria Agroalimentaria de Valdefuentes

Una muestra de los mejores productos de la comarca

OPINIÓN

Nostalgias desde la inmigración

Huerto urbano: un espacio para crear

Se prorroga el convenio de colaboración para dar continuidad al proyecto

Nº 37

Primavera 2013

Páginas 32

Tirada: 4.000

SIERRA y LLANO

PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

Edita: ADISMONTA. Verano, 2013. Año 13. Número 38. Edición gratuita

COMARCA Y DESARROLLO

Alfonso Rentero, nuevo presidente de Adismonta

NUESTROS PUEBLOS

Aprobados 44 nuevos proyectos a través de las ayudas Leader

101 años de vida

MANCOMUNIDAD

Primer encuentro de discapacidad y voluntariado

Acciones formativas para mujeres desempleadas

Luz verde al Proceso de Participación 2013

Veranos lúdicos en Sierra de Montánchez y Tamuja

Nº 38

Verano 2013

Páginas 32

Tirada: 4.000

Nº 39

Invierno 2013

Páginas 40

Tirada: 4.000

Nº 40

Primavera 2014

Páginas 40

Tirada: 4.000

SIERRA y LLANO

PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

Hasta siempre, Rentero

Los veranos de Adismonta

V convocatoria de ayudas Leader

Firmados los nuevos contratos

Los municipios de la comarca nos muestran su dinamismo

La ruta del jamón ibérico, premio Nebrija al mejor producto turístico

La Mancomunidad no se ha cerrado por vacaciones

Nº 41

Verano 2014

Páginas 48

Tirada: 4.000

SIERRA y LLANO

PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

OTOÑO CULTURAL

Los municipios de la comarca repasan sus actuaciones y se preparan para las fiestas navideñas

Día de la Comarca

Nueve años celebrándolo

A debate el futuro del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico

El higo como factor de desarrollo empresarial en la comarca

Nº 42

Invierno 2014

Páginas 40

Tirada: 4.000

Nº 43

Primavera 2015

Páginas 40

Tirada: 4.000

Nº 44

Otoño 2015

Financiado:

Excma Diputación de Cáceres

OTROS SISTEMAS DE NOTICIAS

- La gestión de dominio propio virtual en el que se aloja www.adismonta.com, un portal amplio y participativo, con sistemas de actualización dinámica de datos, abundante información y nuevos servicios, entre los que destaca la gestión de banner publicitarios y el de Novedades.

- **SIERRA Y LLANO DIGITAL**,

en www.adismonta.com/sierrayllano, el que fuera primer periódico extremeño de carácter comarcal en Internet, espacio ya consolidado de difusión y comunicación abierto a todos nuestros colaboradores.
Sierra y Llano, en su versión digital, ha podido tener mayor continuidad a través del mantenimiento de noticias, potenciándose las medidas necesarias para su posicionamiento, la mayor presencia en internet y su relación con otros sistemas de noticias.

Sala de Prensa:

La **difusión a través del mantenimiento de sistemas de noticias y redes** sociales, es una actividad transversal con la que se ha podido dotar de mayor visibilidad a las actividades desarrolladas, utilizando para ello los medios propios de comunicación ampliamente reconocidos dentro y fuera de la comarca.

Las actividades se concretan en los siguientes tipos de tareas:

- Dirección y coordinación de medios.
- Redacción de noticias y gestión de sistemas.
- Elaboración de contenidos publicitarios.
- Animación de la red de colaboradores.
- Gestión documental de colaboraciones.
- Gestión y evaluación de lanzados de contenidos.
- Gestión de difusión y repartos.

Diseño y Edición de GUÍA TURÍSTICA DE LA RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

PRESENTACIÓN

Las dehesas de la **Sierra de Montánchez y Tamuja** junto con su alma de ibérico, son campos que atesoran en forma de huellas la historia de los antepasados que han habitado estas tierras, desde la edad de bronce hasta nuestros días. Restos de iberos, romanos, visigodos, árabes y cristianos moran entre encinas, alcornoques y retamas integrados en un entorno que ya no se entiende sin ellos, junto con importantes muestras de la arquitectura popular como las zahúrdas, los bohíos o los molinos. Pero la memoria de la Comarca no solo se almacena en estas piedras, también las dehesas cobijan encinas que observan silenciosas la evolución de las costumbres; entre ellas **La Terrona**, símbolo de la Comarca, La Nieta y La Solana, árboles singulares de impresionantes dimensiones parecen desafiar el tiempo.

Tanto como la memoria alcanza lleva el ibérico morando en los campos de la **Sierra de Montánchez y Tamuja**. Los pueblos que han habitado la comarca desde tiempos inmemoriales han apreciado a un animal del que decían que podían extraer hasta cuarenta sabores, mientras que de otros no sacaban más de uno. Nuestros antepasados han acuñado monedas, han labrado superficies con su silueta, han moldeado su forma en piedra y barro, han basado en él tradiciones y folklore, herencias ancestrales que demuestran que al igual que ahora, ya desde hace siglos ha formado parte del alma de nuestra Comarca.

La dehesa, ofreció al ibérico la bellota, su manjar más deseado, y con ella le cedió hectáreas de campos en los que retozar, charcas en las que sumergirse, únicamente a cambio de su compañía. Y el ibérico aceptó, se fundió en simbiosis con ella, decidió formar parte de su paisaje, acompañar a la encina y al alcornoque, correr entre jaras, cantuesos y tomillos, encontrar el equilibrio justo de su naturaleza.

Los pueblos que han habitado estas tierras han ido tejiendo lentamente un manto de conocimiento basado en la observación, en la relación con un animal que ha sido sustento fundamental de sus despensas. Vetones, iberos, visigodos, romanos, árabes, cristianos, se han ido sucediendo en la **Sierra de Montánchez y Tamuja**, pero el ibérico se ha mantenido y el paso de los siglos hizo crecer su cultura, transmitida en forma de tradición.

La Sierra aportó su clima, el contexto ideal para que la cadena formada por el ibérico, la dehesa y la sabiduría popular, no precisara de ropajes artificiales, la esencia perfecta que envuelve un proceso de elaboración natural que ha evolucionado con el tiempo hasta alcanzar un sabor insuperable, que únicamente puede degustarse en esta tierra, el de los ibéricos de bellota de la **Sierra de Montánchez y Tamuja.**

Participación XII Convivencia Ecuestre Comarcal Año 2013

El sector ecuestre, entendido desde la práctica deportiva como en la recreativa; en su ámbito profesional como en el aficionado; en el marco federado o del turismo y el ocio… tiene, sin lugar a dudas, una importante repercusión social, económica y empresarial, sirviendo de base a la cohesión social en el medio rural.

En el ámbito deportivo o recreativo presenta una débil estructura sectorial, lo que dificulta una respuesta adecuada a los cambios que se producen en la sociedad, puesto que se ha quedado en la cola en el desarrollo del turismo deportivo o del ocio asociado al caballo.

Por ello se organiza la Convivencia Comarcal de Sierra de Montánchez y Tamuja para entre todos los participantes intentar sentar las bases en la comarca para:

- Promover un espacio de encuentro para la cohesión social en el ámbito rural.
- Contribuir al fomento por la pasión por el mundo del caballo.
- Promover un espacio de convivencia que resulte atractivo, ofreciendo a la población alternativas de ocio,
- Potenciar actividades alternativas y saludables al ocio y tiempo libre respetuosas con el medio ambiente.

La Convivencia Ecuestre Comarcal de Sierra de Montánchez y Tamuja tuvo lugar en el 2013 en Valdefuentes, el 13 de abril. Con la participación de ADISMONTA, mediante financiación de espectáculo ecuestre.

XIII CONVIVENCIA ECUESTRE COMARCAL Año 2014

Más de 300 caballos en la XII Convivencia Ecuestre de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja

El 12 de Abril de 2014 tuvo lugar en Torreorgaz la XII Convivencia Ecuestre de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, en la cual se congregaron más de 300 caballos de las distintas localidades de la comarca e incluso de fuera de ella, en concreto, La Cumbre y Villar del Rey.

Una tradición que años atrás surgió tan solo entre dos pueblos y a la que cada vez se van uniendo más. La Asociación Cultural Ecuestre Virgen de la Soledad de Torreorgaz, una de las más jóvenes de la comarca, se lanzó a organizar este gran evento con mucha ilusión y gran esfuerzo.

XIII CONVIVENCIA ECUESTRE COMARCAL Año 2015

Siguiendo la tradición, y en la misma senda que el año anterior, se celebra en el 2015 la XIII Convivencia Ecuestre Comarcal, acogida en esta ocasión por la localidad de Torremocha.

Promoción Turística La Terrona

En el año 2001 la emblemática encina “La Terrona” fue declarada Árbol Singular de Extremadura y el día 6 de febrero de 2004 se dio a conocer en todo el mundo gracias a la edición de un sello con la imagen de la encina milenaria que Correos y Telégrafos puso en circulación con un millón de ejemplares formando parte de una serie dedicada a Árboles Monumentales.

Éste último, fue un día de fiesta en la localidad, incluso se habilitó un despacho en las dependencias municipales en el cual un cartero no paró de estampar el matasellos especial del primer día de circulación.

Desde entonces, cada año el sábado de Semana Santa se celebra una fiesta en honor a la apreciada encina y su sello. Ésta se ha convertido en icono de la comarca de la Sierra de Montánchez y orgullo de sus vecinos.

Proyección Patrimonial Villasviejas del Tamuja: Descubre Tu Pasado

El pasado cultural y natural del municipio de la comarca está articulado en torno a tres ejes. El primero, su formación geológica dentro de la penillanura extremeña que va a constituir la base para la formación de un paisaje típico de dehesa, encinar y monte bajo cuya fuente principal es la ganadería. El segundo, el río Tamuja que recorre el término municipal de Sur a Norte y el tercero la existencia de un poblado prerromano.

Todos somos responsables de su protección y conservación si queremos disfrutarlo y transmitirlo a las generaciones futuras. Para ello, es necesario que estemos dispuestos a llevar a cabo todas aquellas iniciativas que conduzcan a recuperar para siempre la memoria.

Los grandes y variados valores del yacimiento (científico, patrimonial, paisajístico y natural) son más que suficientes para implicar en su salvaguarda y puesta en valor a las instituciones y los organismos públicos más concienciados con la necesidad de desarrollo de esta zona de Extremadura.

Plan de Evaluación participativa y Aplicación de Estrategias para el Desarrollo Comarcal

La Estrategia de Especialización Inteligente en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja comprende las actividades para su puesta en marcha y desarrollo de una estrategia inteligente, gobernanza multinivel, redacción y preparación de los documentos de la estrategia, creación de valor de marca en torno a un área de especialización y creación de un ecosistema de innovación.
Parte de un fuerte compromiso por parte de ADISMONTA para materializar la apuesta estratégica global basada en la Especialización Inteligente, de cara a afrontar en condiciones de excelencia el periodo 2014-2020, generando un proceso de desarrollo consecuente con la Estrategia Europea 2020.
La actividad que se propone contribuye también a facilitar la adquisición de capacidades mediante una serie de actuaciones orientadas hacia la participación

ciudadana como método de autoevaluación del proceso de desarrollo y como método de intervención para garantizar la aplicación de la estrategia comarcal una vez reorientados sus objetivos conforme a una realidad que siempre es cambiante, contribuyendo así al desarrollo de la zona

ACTIVIDADES

- Constitución del Grupo de Trabajo en el seno del propio GAL como motor del proceso de participación Como miembros: el equipo técnico del Gal y la empresa contratada para la asistencia técnica.
- Análisis de la realidad territorial en base a sus principales parámetros económicos .Partiendo del Programa Comarcal se han actualizado los datos económicos y demográficos. Se ha presentado un diagnóstico del a realidad territorial a fecha 2015.El diagnóstico tiene en cuenta los principales sectores económicos y sus potencialidades de especialización.
- Proceso de participación ciudadana en base al desarrollo de las siguientes actuaciones:
  - Encuentro de intercambio de experiencias y cooperación del sector agroindustrial.
  - Encuentro de intercambio de experiencias y cooperación empresarial
  - Encuentro de experiencias y cooperación en el sector turístico
  - Encuentro de de experiencias y cooperación con colectivos sociales y técnicos del territorio .
  - Reunión con el sector institucional local: representantes de ayuntamientos y miembros de Junta Directiva de ADISMONTA
  - Encuentro de intercambio de experiencias y coopercion de la mujer en el territorio en colaboración con Fundación Mujeres.

- Participación virtual y plan de comunicación

En los distintos Encuentros y talleres han participado 44 personas siendo un tercio de estas mujeres. Se ha realizado un taller de participación concreto para este sector de población con una participación de 40 mujeres

OBJETIVOS Y RESULTADOS :

- Fomentar la actividad económica
- Potenciar el espíritu emprendedor
- Promover la creatividad y la innovación

- Iniciar en la Sociedad del Conocimiento
- Apoyar la cooperación empresarial y el cooperativismo
- Promover la valoración de productos locales
- Difundir y poner en valor el legado cultural y patrimonial
- Promover la difusión y conservación del medio ambiente

El objetivo específico de esta acción es el de desarrollar una misma visión compartida de los problemas y oportunidades que afectan a la comarca. Cumplir los objetivos anteriormente citados con la definición de una misma misión y la reformulación de estrategias formalizándose en una propuesta de Estrategia de Especialización Inteligente.

RESULTADOS

- Elaboración de un diagnóstico comarcal a fecha 2015
- Elaboración de la estrategia de Especialización Inteligente Sierra de

Montánchez y Tamuja siendo el elemento elegido en el proceso de participación “DEHESA/JAMON en primer término seguido por el HIGO, esté último tanto su producción de la variedad calabacita como su producto elaborado y reconocido a nivel internacional, el bombón de higo.

- Se ha detectado una intensa batería de acciones para el programa de diversificación económica.-Las complementariedad con la herramienta de especialización inteligente lleva al desarrollo integral del territorio Sierra de Montánchez y Tamuja.
- Puesta en marcha del Ecosistema de Innovación desde el que se promueve la creación de ideas , la innovación aplicada y la creación de prototipos en el marco de la especialización inteligente

Campaña de Promoción Turística : Escapada Gastronómica Sierra de Montánchez y Tamuja

Talonario Regalo

ADISMONTA pone a disposición del visitante un nuevo material promocional basado en la descripción del territorio pueblo a pueblo aderezado de múltiples regalos en alojamientos, productos, servicios de restauración, rutas, etc.

Este formato de material publicitario es uno de los preferidos tanto por el viajero como por el sector turístico de la comarca. Se ha optado por la temática gastronómica en su imagen ya que cada vez más, somos reconocidos como enclave de productos gourmet. Por ello, se presenta como Escapada Gastronómica Sierra de Montánchez y Tamuja.

Entre sus páginas encontraremos tanto pequeños como grandes tesoros patrimoniales, naturales y gastronómicos : la Mayor encina del Mundo “La Terrona”, El Balcón de Extremadura “Castillo de Montánchez “, La Capital del Esgrafiado, La Basílica Visigoda de Santa Lucia del Trampal, La Ruta de la Plata, el castro de Villas Viejas del Tamuja, La Garganta de los molinos.
Todo esto entre castaños, robledales, magníficas dehesas e impresionantes llanos que sobrevuelan las aves más codiciadas por ver en Extremadura: Avutardas, sisones, gangas, grullas.

Este talonario te propone visitarnos y te facilita una experiencia única gracias a diversos descuentos y regalos, principalmente de los productos que mejor sabor de boca aseguran.

Como apoyo a este material y dentro de las distintas acciones que se están realizando destacaremos la señalización en los puntos más transitados de nuestro territorio, este mapa facilitará el camino a todo aquel que quiera degustar nuestros pueblos y recordar la esencia de nuestra comarca

En la página web de Adismonta www.adismonta.com se descarga el talonario en el dispositivo móvil que utilices, puedes guardar el talón que te interese para mostrarlo en el establecimiento y beneficiarte del descuento o regalo. En el caso del alojamiento las casas rurales que están, en su mayoría, te ofrecen la posibilidad de la reserva on-line.

DESTINO GOURMET

ESCAPADA GASTRONÓMICA SIERRA DE MONTANCHEZ TAMUJA.
ADISMONTA apuesta por abrir las puertas de una de las mejores alacenas del mundo: La Dehesa, en una escapada gastronómica al corazón de Extremadura

Propone con distintos soportes acompañar en esta experiencia a todo aquel que no se pueda resistir al mejor jamón del mundo, Dehesa de Extremadura en Sierra de Montánchez, la magnífica Torta del Casar o los inigualables Bombones de Higo. Siempre, acompañado de buenos caldos, regado con el mejor de los aceites y con sorpresas de temporada: Perdices, venao, trigueros, setas entre otros.
Jornadas Técnicas del Ibérico y la Dehesa 9 de junio 2015, Cáceres

Esta oferta de experiencia turística para paladares gourmet se inició con las **Jornadas técnicas del Ibérico y la Dehesa, Junio 2015** en con la colaboración con la Oficina de la Capitalidad Gastronómica en Cáceres**.** Se desarrollaron ponencias técnicas, talleres y mesas de trabajo, y exposición por parte de los industriales con la degustación de los mejores productos de la zona.
La jornada se cerró con una visita a la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja. Asistieron hoteleros, técnicos de turismo, prensa especializada y demás agentes relacionados con el sector turístico y gastronómico para conocer los recursos e instalaciones singulares de la Comarca relacionadas con el mundo del ibérico y la producción agroindustrial:

Bodega de Pérez Montánchez
A través de la sabiduría basada en la experiencia y en la investigación de fuentes antiguas, se conoció de la mano de Carlos, gerente de la Bodega, el mundo a veces poco conocido de la liturgia del ibérico**–**
Centro de interpretación Torta del Casar "Pastoralia , Almoharín La Torta del Casar es uno de los productos con mayor proyección internacional de Extremadura. En este espacio penetraremos en el universo de esta delicatesen exclusiva de nuestra región, un recorrido de sensaciones.
El Cerdo Ibérico – Montánchez
¿Qué ocurre con el Ibérico Puro de Bellota cuando la época de montanera queda lejos? De la mano de Tobías un entusiasta enamorado de su profesión, conoceremos los secretos de esta raza, y el manejo de esta especie en los meses cálidos.
Castillo de Montánchez - Monturocio
Después de una intensa jornada cargada de sensaciones, el cierre perfecto consiste en deleitarse con la contemplación de la explosión de colores que se dibujan en el atardecer del Balcón de Extremadura.
Durante las Jornadas del Ibérico y la Dehesa, se hizo entrega de las placas identificativas a

Inventrip: Herramienta de aplicación para viajes

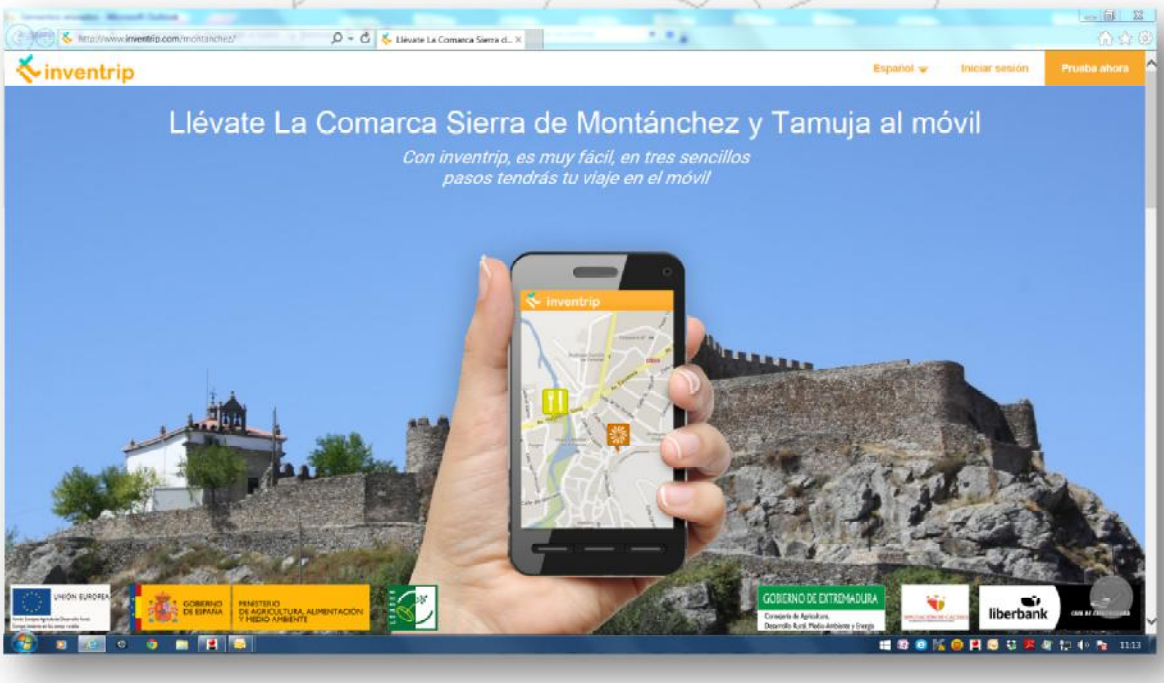
Planifica tu viaje al Corazón de Extremadura: Siete maravillas Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja Inventrip, nueva aplicación que permite planificar y compartir viajes en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja www.inventrip.com/montanchez Adismonta ha lanzado Inventrip Sierra de Montánchez y Tamuja, una nueva plataforma web que permite a los usuarios crear su plan de viajes por el territorio de la comarca y compartirlo de forma rápida y sencilla a través del móvil.

La nueva aplicación ofrece ventajas que abarcan desde el diseño y la planificación de viajes de forma personalizada en tan sólo tres pasos, la integración en distintos portales de promoción , así como la información turística.

Con Inventrip Sierra de Montánchez y Tamuja, se puede planificar un viaje en el móvil en tan sólo tres pasos. En primer lugar, se crea una agenda de viaje que puede ser organizada en carpetas por días, ciudades, restaurantes o los elementos de visita principales.

Se ha elegido como elementos de visita más representativos las Siete Maravillas de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja: Villas Viejas del Tamuja en Botija, Claustro del Conventual de los Agustinos Recoletos en Valdefuentes, Pinturas Murales de la Ermita del Cristo del Amparo en Benquerencia, Encina La Terrona en Zarza de Montánchez, Ruta de los molinos por Arroyomolinos, Castillo de Montánchez y Basílica de Santa Lucía del Trampal en Alcuéscar

Seguidamente, se procede a la navegación y a la selección de los lugares que se pretende visitar .Y por último, puedes compartir tu viaje con familiares y amigos.
Esta aplicación se integra fácilmente en distintos portales turísticos, por ello desde ADISMONTA ha realizado su inserción en páginas como la de Cáceres Capital Gastronómica www.caceresCapitaldelagastronomia.es, entre otras .



Promoción Turismo Cinegético: II día del Cazador 2015

El turismo cinegético es la actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos o áreas, donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre en su entorno natural.

El II Día del cazador es una jornada de encuentro de todos los agentes que integran el sector. Se lleva a cabo con la pretensión de convertirse en el punto de encuentro de los diferentes estamentos del deporte cinegético extremeño, en el que se reconocerá la labor llevada a cabo tanto por sociedades, propietarios, trabajadores, cazadores y personalidades extremeñas relacionadas con esta actividad.

Promoción Turística XVII Feria del Caballo y XIII Concurso Morfológico Nacional de pura Raza Española 2015

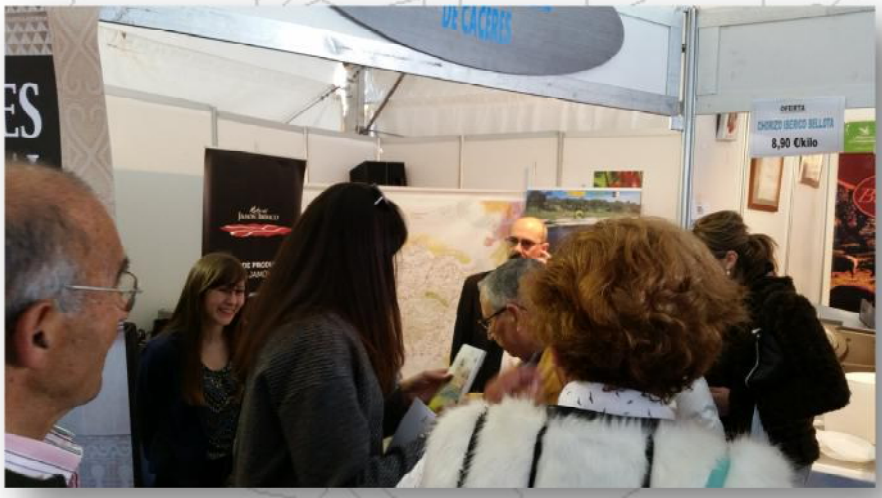
Desde ADISMONTA, debemos hacer patente nuestro valor comarcal, atrayendo al turismo gracias, entre otras cosas a que el entorno donde nos encontramos es potencialmente cultural, natural y económico, de ahí que la cultura ecuestre del caballo sea un factor potencial a la hora de captar turistas de fuera de nuestra comarca, y es en Albalá, donde tradicionalmente se ha impulsado esta cultura ecuestre.

Promoción Turística Feria Agroalimentaria 2015

XVI edición del a Feria Agroalimentaria de Valdefuentes, se fundamenta en el impulso del sector turístico en nuestra comarca, dado que este evento es uno de los mejores reclamos turísticos que en la misma se dan, un escaparate perfecto para el impulso de nuestros empresarios y de la economía en general de la población que comprende ADISMONTA.

Este sector turístico, está íntimamente ligado a la pequeña y mediana empresa, un sector que sustenta gran parte de la economía de la población que se encuentra en la Sierra de Montánchez y Tamuja.

Por ello, desde ADISMONTA, queremos hacer hincapié haciendo patente nuestro valor comarcal, atrayendo al turismo gracias, entre otras cosas, a que el entorno donde nos encontramos, es un magnífico productor de embutidos, quesos, vinos, dulces e higos.



Fomento de la convivencia y la mujer rural

El proyecto se produce en el contexto de las actividades del día 11 de abril de 2015 en Torreorgaz, con una importante concentración de mujeres rurales.

Este mismo día, en la casa de Cultura “Huertos Mojaos”, se desarrolla la Asamblea Provincial de Directivas de Asociaciones de Amas de Casa para hacer una puesta en común y coordinar las actividades que de forma individual se llevan a cabo desde las asociaciones.

ADISMONTA contribuye con el estímulo y apoyo al colectivo de mujeres proporcionando en concreto un espacio de encuentro y acogida, mediante carpa y escenario donde tendrá lugar una actividad cultural y folklórica.

Adaptación y Actualización Guía yacimiento arqueológico Villasviejas del Tamuja

Esta Guía pretende acercar al lector a la realidad del yacimiento arqueológico de Villaviejas del Tamuja, mostrando cómo fue, como nos lo encontramos hoy en día, y como esperamos que sea en un futuro no muy lejano.

El casto está situado en el municipio de Botija (Cáceres), el poblado está situado en dos lomas de escasa altitud, que no superna los 400 metros sobre el nivel del mar y delimitadas en el Oeste y Norte por el río Tamuja y en el Este por la vaguada del arroyo del Verraco.

En conjunto la zona arqueológica completa con las necrópolis del Mercadillo y la zona circundante del castro, posee un extensión de 13 hectáreas.

3.- OTROS PROGRAMAS Y PROYECTOS

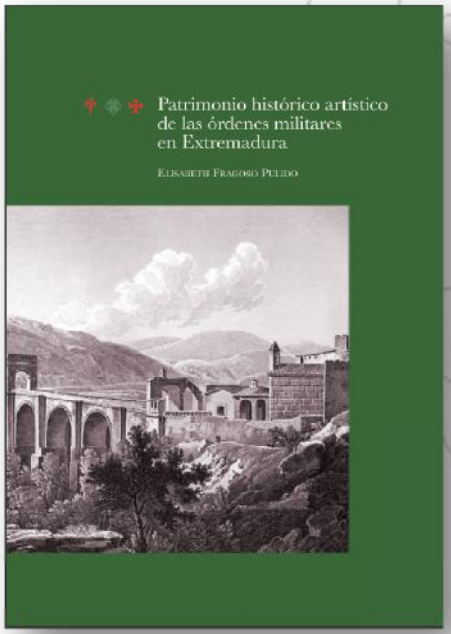
PROYECTO "EL CORAZÓN DE EXTREMADURA LATE CON SONIDOS URBANOS Y RURALES".

- BENEFICIARIOS BECAS DE DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO DEL GABINETE DE INICIATIVA JOVEN
Belén Mena Caballero

El proyecto becado tiene como principal objetivo la **promoción de los servicios turísticos de alojamiento y actividades complementarias de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja en las ciudades de Cáceres, Mérida y Trujillo. (**Decreto 16 / 2008 de 11 de febrero de 2008).

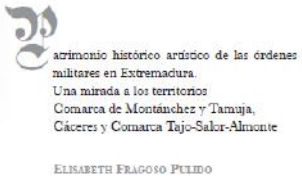
PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO DE LAS ÓRDENES MILITARES EN EXTREMADURA. UNA MIRADA A LOS TERRITORIOS (6 de agosto de 2009 continuada hasta el 5 de enero de 2010)

Comarca de Montánchez y Tamuja – Cáceres- Comarca Tajo-Salor-Almonte



- BENEFICIARIOS BECAS DE DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO DEL GABINETE DE INICIATIVA JOVEN
Elisabeth Fragoso Pulido

Con el desarrollo de esta memoria del patrimonio histórico-artístico de la Órdenes Militares, pretendemos potenciar dentro Grupo de Desarrollo Rural- ADISMONTA, los recursos disponibles con los que cuenta este territorio, para poder llevar como fin ultimo un recorrido histórico a través del desarrollo de una nueva Ruta Turística, en la comarca de Montánchez y Tamuja, centrada en las Órdenes Militares.


Patrimonio histórico artístico de las órdenes militares en Extremadura.
Una mirada a los territorios
Comarca de Montánchez y Tamuja,
Cáceres y Comarca Tajo-Salor-Almonte
ELISABETH FRAGOSO PULIDO

Creemos que para conseguir este fin, era primordial hacer un trabajo de catalogación y estudio exhaustivo de

investigación, desde nuestra humilde óptica aquí presentamos. Cuyos objetivos se centran en promover el desarrollo sostenible e integral de los territorios y municipios que conforman su ámbito comarcal de actuación.

3.1.- PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO RURAL

Decreto participación 2009

El **Decreto 113/2008 de Participación Social para el Desarrollo Rural en Extremadura** se ha erigido como una herramienta eficiente en el proceso de participación ciudadana, y que ha ayudado a facilitar la inclusión de la opinión pública en los procesos de decisión política de nuestros territorios.

Esta estrategia consolida las bonanzas de la metodología participativa que desde **ADISMONTA** venimos trabajando hace ya algo más de una década, y que ha sido parte inseparable de la metodología de aplicación de los Programas de Desarrollo gestionados en nuestro territorio hasta el momento.

De esta forma, el ciudadano sigue siendo el elemento indispensable de nuestro territorio, del que se sigue necesitando su colaboración, su participación, su voz, para que cualquier proceso de desarrollo cuente con el beneplácito de ser socialmente aceptable.

COMITÉ EJECUTIVO COMARCAL Torre de Santa María, 24 DE MARZO DE 2009

La primera toma de contacto fue el **I Taller sobre Participación y Desarrollo Rural**, impulsado por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural y celebrado en Montánchez,. Este taller, inaugurado por la Directora General de Desarrollo e Infraestructuras Rurales, Ángela León, estuvo dirigido a todos los GAL y Mancomunidades del territorio extremeño. Así, bajo el lema “Extremadura habla”, se consiguió reunir a un nutrido grupo de técnicos y políticos que trabajan al unísono para el desarrollo de nuestros pueblos. La participación estaba en marcha.

CONSTITUCIÓN FORO ASOCIATIVO Y JUVENTUD Valdemorales, 03 DE SEPTIEMBRE DE 2008

Para la puesta en marcha de este Foro, ADISMONTA aprovechó la iniciativa de dos asociaciones de la comarca (Asociación Cultural y Juvenil de Valdemorales y Asociación Juvenil Los Tololos) para la dinamización social, cultural y empresarial de la comarca, al abrigo del lema "Extremadura habla".

Así, se desarrollaron talleres y ponencias técnicas, con afluencia importante de público que no dudó en participar activamente en todos y cada uno de los temas tratados, volcándose en la presentación de propuestas e ideas tanto para el público joven como para las iniciativas empresariales que se debatieron.

Además, se promovió un mercado empresarial como foro de encuentro de empresas de la comarca, donde se expusieron numerosos productos y servicios que llamaron la atención de numeroso público.

Ese mercado empresarial posibilitó la iniciativa de participación tanto desde la perspectiva del empresario como del propio ciudadano/cliente que hasta allí se desplazó. Los intercambios de opinión y el debate acerca de los productos y servicios de la comarca fue la tónica que dominó ese día.

II FORO ASOCIATIVO Y JUVENTUD Plasenzuela, 11 DE OCTUBRE DE 2009

Este foro es una propuesta con una clara intención de demostrar que la Sierra de Montánchez y Tamuja crece cultural, social y económicamente; fomentar a los creadores, empresarios emprendedores, colectivos juveniles y culturales, así como a las asociaciones de mujeres y ecologistas de la zona.

Ponencias y Mesas Redondas:
Ponentes: Lorenzo Martín, Responsable Proyecto de Servicio de Voluntariado Europeo (SVE), Sebastián Robledo, Miembro de la Asociación Cultural "Amigos del bubu".

El debate trató los siguientes temas:

- Las relaciones entre jóvenes y de éstos con los demás colectivos sociales.
- La importancia de la juventud en las políticas locales.
- Asociacionismo.
- Voluntariado.

Acudieron a este debate más de cuarenta personas, tanto jóvenes como adultos interesados en conocer los temas tratados y, sobre todo, preocupados por el futuro de los jóvenes de nuestra comarca.

Allí pudimos ver a los concejales de juventud, los representantes de los colectivos juveniles de nuestra comarca, así como a los técnicos en esta materia de nuestros ayuntamientos y de los centros administrativos comarcales.

Talleres:

Durante las jornadas celebradas para este foro se realizaron distintos talleres, que versaron sobre actividades alternativas de ocio y Tiempo Libre. Los talleres fueron de percusión, cama elástica, cuerda floja y globoflexia.

Por todo lo expuesto, vemos cómo las dos asociaciones implicadas en el desarrollo de este foro consiguieron dar a conocer las potencialidades de la comarca, así como escuchar las distintas propuestas que surgieron desde diversos ángulos y posicionamientos: jóvenes, empresarios, responsables de las distintas administraciones, etc.

La dinámica de participación y opinión facilita a la población involucrarse activamente en todo este proceso., amparado por distintos empresarios que presentaron sus productos como forma de aprovechamiento de los recursos que nos brinda nuestra comarca.

1er ENCUENTRO CONSEJO TÉCNICO DE PARTICIPACIÓN Montánchez, 18 DE NOVIEMBRE DE 2008

Para este evento ADISMONTA convocó a todos los Técnicos que, de una u otra manera, están involucrados en el desarrollo comarcal. Los asistentes debatieron en torno a la comunicación entre los diferentes equipos de trabajo y de las formas para mejorarla.

En este encuentro ADISMONTA presentó a todos los técnicos el Decreto de Participación, además de quedar plasmada la identificación de los miembros del **Consejo Técnico de Participación comarcal**.

Este encuentro sirvió para analizar el funcionamiento de las **TICs** en la red de Ayuntamientos de la comarca, así como el proyecto **Mancomunic@** o el **dinamizaTic rural** (proyecto presentado desde la Red Extremeña de Desarrollo Rural, REDEX).

Por último, el Consejo Técnico de Participación sirvió, además, para enriquecer los diversos contenidos que en los sucesivos foros se pretendían desarrollar.

2º ENCUENTRO CONSEJO TÉCNICO DE PARTICIPACIÓN Torre de Santa María, 11 DE JUNIO DE 2009

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN TALLER DE VIDEO I Montánchez, 26 DE JUNIO DE 2009
TALLER DE VIDEO II Montánchez, 29 DE JUNIO DE 2009

Con este taller se pretendió dar a conocer herramientas que se pudieran poner en práctica a efectos de difusión de información y posibilidades de interacción poblacional. Por eso se dio preferencia a los técnicos que trabajan en el territorio (AEDL, Técnicos de Turismo, Técnicos de Desarrollo, y otros entes).

Y dado que la fluidez y trasvase de información documental siguiendo las nuevas tecnologías se nos antojaron tan necesarias para el desarrollo de la comarca, dentro de las perspectivas expuestas en el proceso de participación ciudadana, no podíamos por menos que dar cabida al conocimiento de estas herramientas, de primera mano, ofrecidas por personal profesional y cualificado. Y a buen seguro que estos conocimientos redundarán en una mayor fluidez de la comunicación y participación ciudadanas.

CONSTITUCIÓN FORO AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE I (COOPERATIVAS) Torre de Santa María, 11 DE MARZO DE 2009

En este foro, ADISMONTA ha trabajado en el fomento del cooperativismo agrario de la comarca. En él, el Jefe de Servicio de Fomento del Cooperativismo Agrario de la Junta de Extremadura, Fermín López, mantuvo una dilatada reunión con los representantes de las cooperativas de la comarca en la que expuso los argumentos a favor de la potenciación del cooperativismo agrario, además de escuchar las opiniones, quejas y demás información que dichos representantes creyeron oportuno plantear.

Así, la voz de las cooperativas se hacía escuchar, para expresar las necesidades que estos colectivos sociales han venido arrastrando desde hace años. Así, este foro supuso un importantísimo paso para esta forma de economía social, tan extendida y, a la vez, tan denostada en una comarca predominantemente agraria como es la nuestra.

CONSTITUCIÓN FORO AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE II (SECTOR DEL HIGO) Almoharín, 24 DE JUNIO DE 2009

Francisco Pérez Urban Secretario General de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura fue el encargado de inaugurar este foro de participación en torno a uno de los productos estrella de nuestra comarca: el higo.

En este foro, se dieron cita representantes de cooperativas que trabajan con este producto, así como técnicos y empresarios del sector. Se aprovechó para exponer en mesa redonda las inquietudes, estrategias de futuro, etc que presentan las cooperativas que trabajan este producto.

Con un aforo bastante importante, la participación fue muy rica, y encaminada sobre todo a reconocer que existe la necesidad de modernizar el sector, apostar por la calidad del producto y, sobre todo, se expuso la necesidad de trabajar juntos en la producción, transformación y comercialización del higo, en sus múltiples variedades.

CONSTITUCIÓN FORO TURISMO I Torre de Santa María, 02 DE JUNIO DE 2009

Un sector en alza en nuestra comarca como es el del turismo, tuvo la posibilidad de participar y constituir su propio foro, a través de la asistencia de los técnicos en turismo de la comarca y de los empresarios del sector (alojamientos rurales, actividades turísticas, etc).

En esta reunión se actualizó el funcionamiento interno de los asociados, y gracias a la participación activa de los asistentes, se sentaron las bases de estrategias a desarrollar en un futuro segundo encuentro.

FORO DE TURISMO II Torre de Santa María, 30 DE JUNIO DE 2009

En este encuentro se aprovechó para difundir las diversas herramientas y estrategias desarrolladas tanto por la administración Regional como por empresas del sector. Además, la empresa Rural Gest presentó la nueva página web de “Turismo Extremadura”, como un ejemplo de cooperación entre administración y empresariado. Ante ello, los empresarios hicieron valer sus comentarios, inquietudes y dudas, en un encuentro en el que la participación fue muy activa.

Este segundo encuentro permitió un nutrido debate gracias a la asistencia de todos los sectores relacionados: Administración Local, Mancomunidad, ADISMONTA, empresarios, etc., sobre todo por el carácter práctico y aplicado de las distintas intervenciones.

CONSTITUCIÓN FORO EMPLEO, EMPRESA Y FORMACIÓN Torre de Santa María, 29 DE JULIO DE 2009

En esta ocasión abordamos el problema del desempleo, así como sus posibles soluciones a través de las herramientas que la administración pone a disposición de los ciudadanos, sin olvidar la labor de entidades privadas que trabajan en ese sentido.

Para ello, se dan cita representantes de nuestra administración, técnicos del SEXPE, técnicos de Diputación y otros técnicos del territorio, todos ellos para explicar las herramientas y posibilidades que, entre todos, podemos ofrecer en la lucha contra la lacra del desempleo.

Y, como no puede ser de otra forma, el principal protagonista fue el público asistente, donde cabe destacar las posibilidades de participación activa en este foro, en el que se ponen sobre la mesa los principales problemas a los que se enfrenta el desempleado, desde su propia perspectiva, con sus propias palabras, y en el que se buscan soluciones eficaces desde la administración, empresas y otras instituciones que trabajan en el territorio.

Por parte de ADISMONTA se aprovecha la ocasión para explicar las posibilidades que, en materia de empleo, ofrece la aplicación del ***Enfoque Leader*** en nuestra comarca, para materializar el **Plan Estratégico Comarcal** elaborado desde su Centro de Desarrollo Rural (CEDER) y que está vigente hasta el 2.013.

Un **foro** más de participación que se constituye en nuestra comarca como herramienta de discusión y de aportación de realidades al desarrollo, buscando una mejor estructura del mundo laboral para los años venideros, porque desde ADISMONTA seguimos apostando por el futuro.

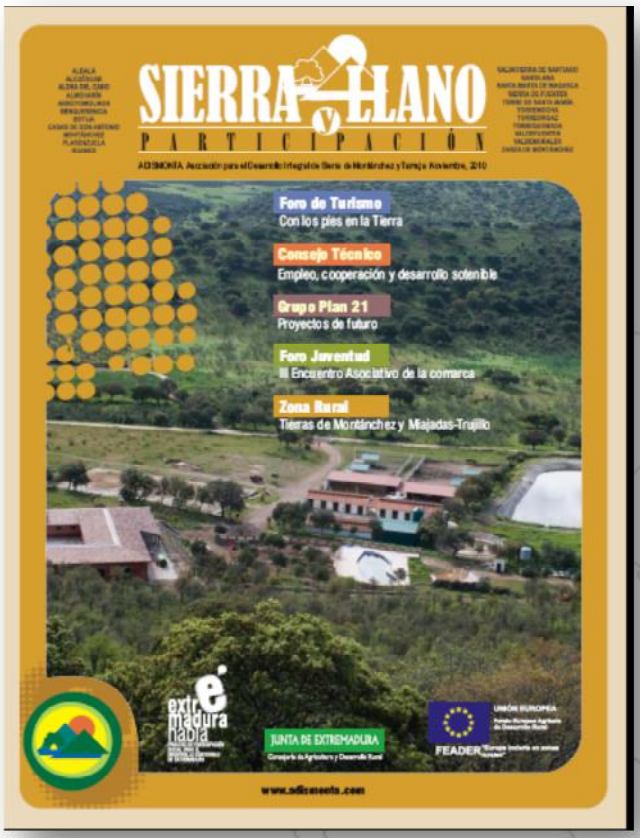
CONSTITUCIÓN FORO GRUPO PLAN 21 Ruanes, 21 DE DICIEMBRE DE 2009

Con los representante políticos se ha debatido sobre las estrategias a seguir dentro del Plan de Desarrollo Comarcal de ADISMONTA. Desde las instituciones públicas se tiene muy presente la necesidad de involucrarse en todo el proceso que, desde la población, permita trazar la senda oportuna para una mejor calidad de vida en nuestros territorios, amparados en el trasvase de ideas y en los canales de comunicación de las mismas, sirviendo el proceso participativo para vehicular todas las propuestas de la población, con la complicidad tácita de los entes públicos.

3er ENCUENTRO CONSEJO TÉCNICO DE PARTICIPACIÓN Torre de Santa María, 18 DE DICIEMBRE DE 2009

Qué duda cabe que los técnicos implicados, de una u otra manera, en el desarrollo comarcal, son los artífices de todo cambio en la comarca, no por su labor específica solamente, sino porque saben captar el sentir de la población, sus necesidades, sus requerimientos, etc., por lo que se hacen imprescindibles en cualquier estrategia de desarrollo participativo de la zona.

Decreto participación 2010



El **Decreto 129/2010 de Participación Social para el Desarrollo Rural en Extremadura** se ha erigido como una herramienta eficiente en el proceso de participación ciudadana, y que ha ayudado a facilitar la inclusión de la opinión pública en los procesos de decisión política de nuestros territorios.

Esta estrategia consolida las bonanzas de la metodología participativa que desde **ADISMONTA** venimos trabajando hace ya algo más de una década, y que ha sido parte inseparable de la metodología de aplicación de los Programas de Desarrollo gestionados en nuestro territorio hasta el momento.

De esta forma, el ciudadano sigue siendo el elemento indispensable de nuestro territorio, del que se sigue necesitando su colaboración, su participación, su voz, para que cualquier proceso de desarrollo cuente con el beneplácito de ser socialmente aceptable.

Acciones encaminadas a constituir y dinamizar las distintas estructuras y foros de participación previstos en el Decreto 129/2010:

- Puesta en marcha del Foro de Zona Rural y Comité Ejecutivo.
- Grupo Plan 21.
- Consejo Técnico de Participación.
- Foro Tejido Asociativo y Juventud.
- Foro Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
- Foro Turismo.
- Acciones transversales de Difusión y Publicidad.

FORO GRUPO PLAN 21 Ruanes, 11 DE NOVIEMBRE DE 2010

El objetivo de estas reuniones es recoger todas las ideas, debatirlas y priorizarlas, de forma que algunas podrán llevarse a cabo directamente desde los Ayuntamientos, la Mancomunidad o ADISMONTA. Las que estén fuera de estas competencias, al menos quedarán identificadas y podrán recibir respuesta en su momento desde las administraciones a las que corresponda.

Con los representante políticos se ha debatido sobre las estrategias a seguir dentro del Plan de Desarrollo Comarcal de ADISMONTA. Desde las instituciones públicas se tiene muy presente la necesidad de involucrarse en todo el proceso que, desde la población, permita trazar la senda oportuna para una mejor calidad de vida en nuestros territorios, amparados en el trasvase de ideas y en los canales de comunicación de las mismas, sirviendo el proceso participativo para vehicular todas las propuestas de la población, con la complicidad tácita de los entes públicos.

FORO CONSEJO TÉCNICO DE PARTICIPACIÓN Torre de Santa María, 28 de OCTUBRE de 2010

Dirigido a:

Agentes de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.
Responsable del Centro del Conocimiento de Montánchez.
Oficinas de Turismo de la Comarca.
Gerente Mancomunidad Sierra de Montánchez y Agentes implicados.
Director IES " Sierra de Montánchez".
IES "Santa Lucía del Trampal".
Organismo Autónomo de la Excma. Diputación de Cáceres.

La finalidad de esta convocatoria es la de recibir las aportaciones que puedan hacer los técnicos de las distintas entidades participantes (ADISMONTA; Mancomunidad, Diputación, Directores de Instituto, Agentes de Desarrollo, etc.).

En este foro son importantes todas las aportaciones, sobre todo para conocer en qué se está trabajando en la comarca, tanto en materia de programas propios como de cooperación, así como en el desarrollo del día a día de programas o proyectos específicos que, por tener un ámbito de actuación más local, quizás no lleguen al resto del territorio, pero que se hace necesario trasvasar toda esa información al conocimiento general de todos los técnicos que trabajan en una determinada comarca, en aras de aunar esfuerzos y llegar a establecer una sinergia que se retroalimente constantemente.

FORO TEJIDO ASOCIATIVO Y JUVENTUD Torrequemada, 16 DE OCTUBRE DE 2010

La Asociación Cultural de Valdemorales nació con el objetivo de revitalizar la vida cultural de Valdemorales y su comarca. Este proyecto nació por la necesidad de activar la comarca de Montánchez y Tamuja a través de la cultura, vinculada a la juventud y al tejido asociativo. Este proyecto se viene realizando desde el año 2008, que tuvo lugar en la localidad de Valdemorales, el pasado año 2009 tuvo lugar en Plasenzuela y este año 2010 ha tenido lugar el pasado 16 de Octubre en Torrequemada; lo que supone un intento más de consolidar la manifestación juvenil en base al asociacionismo, circunstancia ésta de difícil ejecución en la comarca que nos ocupa.

Con la realización del proyecto hemos conseguido demostrar que la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja crece culturalmente, rompiendo tópicos y desechando los estereotipos que han mantenido a esta zona del centro de Extremadura en el pasado y aislada del resto de la región. También se ha logrado fomentar a los creadores de Extremadura acogiendo a todas aquellas personas que quieran comprobar cómo, desde nuestra región, nacen proyectos artísticos innovadores e interesantes como ya vienen demostrando por los circuitos independientes de las principales ciudades de la nación. Por lo tanto, ha sido como *"una jornada de puertas abiertas"* y de hermanamiento entre ambas ideas. CULTURA=INTEGRACIÓN.

El proyecto se ha celebrado como un evento cuyo fin ha sido atraer a los vecinos de Extremadura a esta comarca fomentando el intercambio de ideas y la participación de todos los ciudadanos. En e*sta Jornada de Participación* han tenido cabida todos los colectivos sociales y culturales de la región extremeña que han querido participar. Del mismo modo se ha planteado como un *"Foro Social Global"* de ciudadanos extremeños para convivir y compartir el sentir de la comarca de Montánchez y Tamuja a través de la participación activa y de talleres socio-culturales.

La zona de actuación ha sido toda la comarca, aunque focalizado en el municipio de Torrequemada, lugar donde se celebraba al mismo tiempo el VI Día de la Comarca Sierra de Montánchez, aprovechando así un evento de importancia comarcal para aunar esfuerzos y obtener mayores beneficios. No obstante, este proyecto ha estado abierto a toda la sociedad extremeña en general que hubiese querido participar en todas las actividades que estaban propuestas.

Los objetivos que se plantearon inicialmente fueron:

- Dar a conocer la comarca de Montánchez y Tamuja a través de un encuentro asociativo y talleres culturales.
- Difundir la participación como la herramienta necesaria en todo proceso de evolución social y cultural.

Queda decir que una vez evaluada la ejecución del proyecto se puede constatar que los objetivos han sido conseguidos. Esto se puede comprobar en parte a través de las hojas de firmas de participantes en las acciones y con las fotografías que se adjuntan de la realización de los actos.

El índice de participación en las actividades ha sido excelente, pudiéndose comprobar ese hecho en las hojas de firmas de participantes que se adjuntan.

Las actividades que se han llevado a cabo han sido las siguientes:

- Talleres Socio-Culturales.
- Encuentro Asociativo y Juventud.
- Utilización de las nuevas tecnologías como herramienta clave que favorezca la participación, el trasvase de información y, en definitiva, la cultura.

a) "Talleres Socio-Culturales".

Los talleres se han desarrollado de manera paralela a otros actos celebrados en el día. Todos los talleres han estado abiertos a todo el público asistente. Destacamos la gran afluencia de participantes a los mismos.

b) "Encuentro Asociativo"

El *"Encuentro Asociativo"* ha consistido en un auténtico mercado en el que los productos a *"vender"* eran las acciones sociales que las asociaciones cacereñas y extremeñas están llevando a cabo en nuestra región y comarca. Principalmente se trata de una actividad informativa y divulgativa. Se han llevado a cabo varias charlas a cargo de los siguientes ponentes:

- Raquel Búrdalo Giménez (Diputación Provincial de Cáceres): "La juventud rural en el siglo XXI"
- Óscar Luís Trigoso Rubio (Asociación de Músicos de Extremadura). "Acciones creativas en el mundo rural"
- Eva María Muñoz García (Agente de Empleo y Desarrollo Local de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez): "Las asociaciones como motor del desarrollo local en la comarca de la Sierra de Montánchez"

Además, se ha llevado a cabo una campaña divulgativa por toda Extremadura con el fin de que muchas más asociaciones nos acompañaran en esta jornada.

c) "Utilización de nuevas tecnologías".

Esta actividad ha consistido en la ubicación de mesas con ordenadores, con conexión wi-fi, donde los distintos usuarios han podido comprobar de primera mano el uso de las técnicas de información como herramienta necesaria para la evolución sociocultural de los territorios rurales.

Esta práctica ha estado tutorizada por personal de la Organización, para asegurar un correcto uso de las nuevas tecnologías, con charlas de sensibilización, ayuda personalizada, etc.

FORO AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE(COOPERATIVAS)

En el marco del Foro de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente se convocó desde ADISMONTA a las distintas empresas del sector agroalimentario de la comarca, a través de contactos telefónicos, para una reunión a celebrar en Montánchez el día 6 de Octubre de 2010, en la que se determinasen las necesidades del sector, pero dada la escasa aceptación de esta Convocatoria, la reunión hubo de suspenderse.

Además, tal y como estaba planteado en las actuaciones previstas para este foro, y para dar contenido a una demanda que las cooperativas vienen solicitando desde hace tiempo, se decidió realizar un viaje de estudio y experiencia en el que pudiesen hacerse eco de otras formas de gestionar las cooperativas, los productos, etc.

Pero dada la indecisión de los cooperativistas, y el no ponerse de acuerdo en el cuándo ni en el dónde, este evento ha tenido que suspenderse, por lo que no hay ningún gasto imputado a esta acción.

FORO TURISMO 3 DE NOVIEMBRE DE 2010

Dirigido a:

Directora y Técnico de turismo del taller de empleo Tamussia
Mancomunidad Integral Sierra de Móntanchez
Empresarios Turísticos de la Comarca.
Oficinas de Turismo de la Comarca.
Miembros de la Junta Directiva de ADISMONTA

Un sector en alza en nuestra comarca como es el del turismo, tuvo la posibilidad de participar en una Jornada de puesta en común de necesidades y objetivos para la comarca, a través de la asistencia de técnicos en turismo y de empresarios del sector (alojamientos rurales, actividades turísticas, etc).

En esta Jornada se realizó un viaje en autobús, visitando diversas empresas turísticas de la comarca, y que sirvió además para que los distintos profesionales del sector aunaran criterios, expresasen sus preocupaciones por el futuro del sector, buscasen nuevas estrategias de comercialización y, en definitiva, reforzasen la estructura empresarial que este sector tiene en la comarca.

El fin de este viaje es servir de foro de diálogo, colaboración y participación, así como impulsar aquellas ideas y proyectos que en este sector parezcan más relevantes, sobre todo con una visión comarcal y participativa en la gestión de los distintos recursos.

Decreto participación 2011

ACTIVIDADES OBJETO DE AYUDA AL AMPARO DE LA ORDEN 11 DE ABRIL DE 2011 SOBRE EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO RURAL EN EXTREMADURA.

Cabe destacar que el proyecto presentado por ADISMONTA incluye el Foro **Reto Demográfico y Ciudadanía Activa en Europa** como un Foro transversal en el proceso de participación, con asistencia técnica de FUNDECYT, y que ha servido para dotar de contenido específico a varios de los foros en sus reuniones físicas convocadas. Un resumen de los principales contenidos en cada uno de los foros convocados se presenta en el siguiente cuadro:

Foros convocados	Principales contenidos
Consejo Técnico de Participación	Reto Demográfico y Ciudadanía Activa Red social participacionextremadura.com
Foro Tejido Asociativo y Juventud	Reto Demográfico y Ciudadanía Activa
Foro empleo, empresa y formación	Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico
Foro de Zona Rural: Comité Ejecutivo de Zona y Foro Experiencia en Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	Plan de Zona Rural VI. Reto Demográfico y Ciudadanía Activa Actividades de Agricultura y de Huerto.
Foro de Igualdad de Oportunidades	Mujer rural, capital social y asociacionismo
Grupo Plan 21	Programas y proyectos en ADISMONTA

Descripción de Foros:

El Foro **Reto Demográfico y Ciudadanía Activa en Europa** es un foro transversal y se puso en marcha con la asistencia técnica de FUNDECYT.

Este foro impulsa la puesta en marcha (experiencia piloto) de la herramienta CIUDADANIA ACTIVA: LA INICIATIVA CIUDADANA EUROPEA El nuevo instrumento de la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) que figura en Articulo 11.4 del Tratado de Lisboa y la Unión Europea el Reglamento 211/2011, implica un nuevo derecho a proponer un proyecto de ley a la Comisión de la UE. La ICE

Reto Demográfico: A la luz de los informes ESPON, se propone intervenir en la gestión del cambio demográfico promoviendo entre los actores locales y regionales innovadoras metodologías que combinen la participación ascendente de la ciudadanía en la gobernanza con la innovación abierta.

Consejo Técnico de Participación, que reúne a los distintos técnicos que trabajan para las distintas instituciones relacionadas con el desarrollo y programas de la comarca.

Presentación del Proceso de Participación 2011 Se presentó el calendario de los distintos foros de participación, con la novedad en esta ocasión de un nuevo Foro transversal, de *Reto Demográfico y Ciudadanía Activa en Europa*, y la plataforma de participación puesta por REDEX a nuestra disposición.

Jornada de trabajo Reto Demográfico y Ciudadanía activa: Este Proceso de participación 2011 ha desarrollado a lo largo de toda su ejecución una acción transversal sobre cómo afrontar el Reto Demográfico. Ha contado con colaboradores tales como Fundecyt.

El trabajo de esta jornada se baso en el debate y propuestas sobre esta reflexión:

¿Cómo pueden los ciudadanos contribuir a la renovación y el desarrollo demográfico de su Comarca y participar activamente en/ desde Europa?

En esta línea se plantearon las distintas actuaciones estratégicas de trabajo participativo a corto y medio plazo.

Puesta en marcha del grupo Consejo Técnico en ADISMONTA dentro de la red social participacionextremadura.

La segunda parte de la jornada tenía como objetivo dar respuesta a la necesidad de plataformas que faciliten la accesibilidad al proceso de Participación social 2011 www.participacionextremadura.com.

Validación Técnica del cuestionario para ciudadanos sobre Reto Demográfico y ciudadanía Activa.

Foro Tejido Asociativo y Juventud, que tuvo una especial dedicación al colectivo de asociaciones de mujeres.

El foro se desarrolló como una experiencia práctica dentro del curso "**Nuevas Oportunidades de Empleo para La Mujer Rural: Retos de la Dependencia en el marco de Desarrollo Rural"**. Dirigido a mujeres con edades comprendidas entre 16 y 65 años está organizado por UNCEAR (Unión de Centros de Acción Rural) y patrocinado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

La elección de este marco aseguró una participación considerable de uno de los segmentos de población convocados como es el de Mujer, junto con jóvenes, Asociación Cultural de Montánchez, Asociación Empresarial Casas Rurales de Montánchez y la Asociación de personas con Alzheimer de Valdefuentes.

Igualmente se desarrolló la Presentación de la herramienta de comunicación y participación, la Mesa informativa/debate Reto demográfico y Ciudadanía Activa y el Cuestionario ciudadanía sobre Reto demográfico y Ciudadanía Activa

Foro Empleo, Empresa y Formación, en el que se encuentra integrado también el sector turístico, y con el que se ha dado un nuevo impulso a la constitución del Comité Territorial para el desarrollo del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

Actuaciones.

Visitas de Animación y formación para la adhesión de empresas al Club de Producto

Jornada de Trabajo Constitución Comité Territorial Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico

Mesa de trabajo para la elaboración del Reglamento Interno de funcionamiento Comité Territorial Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.

Foro de Zona Rural Comité Ejecutivo de Zona, que reúne a los responsables de Grupos de Acción Local y de Mancomunidades de la Zona Rural VI (ámbitos de actuación de ADISMONTA y ADICOMT).

Temas Tratados.

.- Información sobre el estado actual de los Planes de Zona en aplicación de la Ley 45/2007 de desarrollo sostenible del medio rural. Actuaciones comunicadas y horizonte previsto.
.- La Iniciativa Reto Demográfico y Ciudadanía Activa en Europa, a cargo de Fundecyt

Foro de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, en el que se han desarrollado una serie de actividades relacionadas con el huerto y la agricultura ecológica.

*Jornada de Trabajo en el Huerto Ecológico, con Asociaciones de Personas con Discapacidad de la Comarca (CAMF, Francisco de Asís, Pisos Tutelados de Almoharín) y personas particulares, en colaboración con personal de la Mancomunidad Sª de Montánchez., realizada el 13 de octubre de 2011, en la localidad de Torre de Santa María.
*Huerto ecológico. Asociación Francisco de Asís, Aldea del Cano y Casa de la Misericordia, Alcuéscar.
*Llévame al huerto. Asociación Francisco de Asís de Aldea del Cano, Casa de la Misericordia de Alcuéscar, otros particulares y voluntarios.
*Rutas Verdes; Visita de trabajo a Huertas y Jardines. Englobado en las acciones de cooperación interterritorial entre las asociaciones de las comarcas de Sierra de Montánchez y Miajadas-Trujillo.

Con el **Foro Igualdad de Oportunidades** ha tenido lugar la Mesa debate *"Mujer rural, capital social y asociacionismo en Extremadura", en colaboración con la Universidad de Extremadura en el desarrollo del proyecto de investigación que están llevando a cabo*: *"Mujer y capital social en el desarrollo de las comunidades rurales. Estudio sobre la contribución a la formación de capital social a través del asociacionismo"*

Actuaciones:

Presentación del Proyecto de Investigación; del equipo de investigación y de las personas que desarrollan el foro.
El Grupo de Investigación DELSOS enmarca el debate dentro del estudio sobre la contribución a la formación del capital social a través del asociacionismo de las mujeres de la comarca de Montánchez, el PLAN I+D+i (2010-2012) del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Mesa Debate "Mujer Rural, Capital Social y Asociacionismo en Extremadura"

Grupo Plan 21

En la reunión tuvo lugar una presentación de los programas y proyectos llevados a cabo por ADISMONTA.

- Supervisión y seguimiento de materiales gráficos, publicación y justificación.
- Preparación y selección de materiales para Memoria.

Decreto participación 2013

El Grupo de Acción Local de Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) presentó proyecto en fecha 12 de abril de 2013, al amparo del Decreto de ayudas 30/2013, de 12 de marzo, *por el que se regula el proceso de participación social para el desarrollo rural en Extremadura*, que tras período de subsanaciones tuvo resolución definitiva favorable con fecha 23 de julio de 2013, con un porcentaje de subvención del 100% de los gastos elegibles.

Bajo el diseño de una campaña en 2013 que ha tomado como lema "*Échale Corazón y Participa*", han intervenido en el proceso los siguiente órganos y foros:

COMITÉ TÉCNICO DE PARTICIPACIÓN

También llamado Consejo Técnico de Participación, pueden formar parte del mismo todos los técnicos de los servicios del Gobierno de Extremadura, de Ayuntamientos, de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez, del propio Grupo de Acción Local, de Organizaciones Públicas o Privadas que se encuentren dentro del ámbito de actuación de ADISMONTA, frecuentemente en función del ámbito temático con el que se convoca cada reunión.

Los objetivos del Consejo Técnico son los de proponer, debatir y elaborar ideas o propuestas del/al resto de órganos de participación, asesorar técnicamente a los foros y grupos, emitir informes, así como promover la coordinación entre los técnicos de la zona y dar a conocer los proyectos y actuaciones que se están o van a desarrollarse en la zona.

Igualmente este Comité realiza el seguimiento y evaluación de acciones desarrolladas y planes de acción que se estén poniendo en marcha en el territorio de actuación, informando y elevando propuestas de mejora a los órganos en los que recae la toma de decisión.

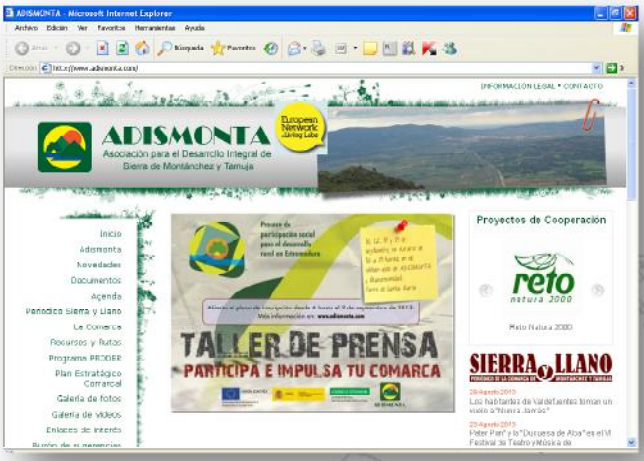
Corresponde a este órgano el establecimiento de la estrategia de coordinación de procesos con compromisos de alianza técnica en las distintas áreas (juventud, tercera

edad, igualdad, discapacidad, dinamización empresarial...), estableciendo los objetivos operativos y programando las distintas actividades.

Es convocado por el Grupo de Acción Local, que se encarga de las actas, conclusiones y publicidad de las mimas a todos los miembros del grupo.

Durante la campaña de participación 2013 objeto de esta Memoria han tenido dos **reuniones** de coordinación y programación de actividades, una con fecha 06 de agosto de 2013 y otra con fecha 19 de septiembre de 2013.

A esta actividad se ha sumado la de participación de algunos de sus miembros en el **Taller de Prensa Sierra y Llano**, que finalmente se ha convocado abierto a todos los colectivos.



Ha sido encuadrado también en este órgano la **Edición y publicación de boletín de resultados**.

FORO TEJIDO ASOCIATIVO Y JUVENTUD

El Foro Tejido Asociativo y Juventud es un foro ciudadano de carácter sectorial que ha tenido continuidad desde campañas de participación anteriores y está integrado por las asociaciones y jóvenes de la comarca.

A través de los talleres convocados en la campaña 2013, dirigidos tanto a jóvenes como a quienes "se sientan jóvenes", se ha obtenido el logro de alcanzar la participación, por encima de lo esperado, de un colectivo que tradicionalmente presentaba un menor grado de implicación en la dinámica de desarrollo de la comarca.

Para ello ha sido necesaria la aplicación de métodos de intervención innovadores, facilitando la creatividad y la construcción compartida, convirtiendo a los propios jóvenes en protagonistas de todo el proceso,.

Las actividades desarrolladas han sido las siguientes:

TALLER DE CREATIVIDAD #OLAKASE PARTICIPAS O K ASE?!

Taller de Creatividad y Proyectos Innovadores:

Proyecto 1. ENTROCADOS
"Un espacio abierto para el intercambio donde TÚ puedes contribuir con tu tiempo, conocimiento y capacidades. Ofrecemos una plataforma y base de datos abierta en la que TÚ puedes participar. Optimiza tus recursos, ayuda al desarrollo sostenible y mejora tu calidad de vida. ¿Qué ofreces? ¿Qué necesitas?"

Proyecto 2. MOTIVANDO
"Una plataforma online y offline de consejo y apoyo a jóvenes con ideas e iniciativa, que aún no tienen claro como canalizarlas y llevarlas a cabo. Para su puesta en marcha conformaremos un equipo de expertos locales que pondrán su conocimiento, experiencia y redes a disposición de quienes compartan sus ideas y quieran activarlas.
¿Tienes una IDEA?"

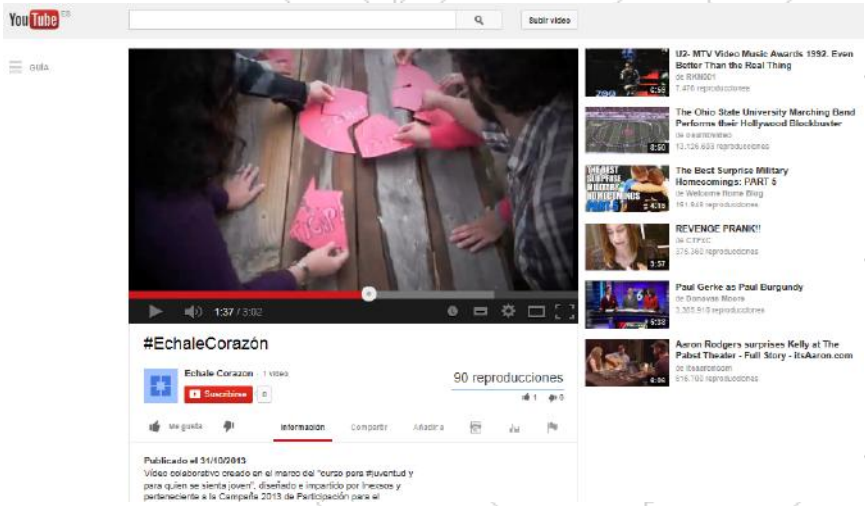
Proyecto 3. FERIA DE ASOCIACIONES DE LA COMARCA SIERRA DE MONTANCHEZ Y TAMUJA
"La feria de asociaciones de la comarca es una oportunidad para intercambiar conocimientos y experiencias entre

personas de todas las edades y asociaciones, haciendo especial alusión a la participación y dinamización de la juventud. Su realización se concibe de forma anual con un municipio de acogida diferente cada año. Las asociaciones de la localidad serían las encargadas de organizar el encuentro y diseñar los talleres y actividades que se van a realizar.
¿Te unes okases?"

TALLER DE CREACIÓN AUDIOVISUAL PARTICIPATIVA #YOUTHCAM

Resultados en:

https://www.youtube.com/watch?v=ankwQqNBg7s#t=138



TALLER DE REDES SOCIALES PARTICIPA 2.0

Creación de una página de facebook y perfil en twitter propio:

http://www.facebook.com/echalecorazon
http://twitter.com/echalecorazon

Ha sido encuadrado también en este foro el **Sistema Integral de Comunicación**.

El Sistema Integral de Comunicación con la Ciudadanía ha contado con un nuevo espacio en www.adismonta.com/participa), optimizando además los distintos sistemas de comunicación interna y externa ya existentes, e integrándolos en la creación de una identidad digital propia del proyecto.

Imagen blog en www.adismonta.com/participa:

FORO IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Igualmente se trata de un foro ciudadano que ha tenido su continuidad a través de campañas de participación anteriores, dirigidas hacia mujeres y asociaciones de mujeres de la comarca, que muestran tradicionalmente un importante grado de participación en el nivel interno de sus localidades de origen.

El Foro de Igualdad de Oportunidades incluye 5 actividades de "Participación en Igualdad", un programa de participación con el que ADISMONTA, en el marco del decreto 30/2013 de 13 de marzo, de Participación Social para el Desarrollo Rural en Extremadura, innova en la comarca Montánchez-Tamuja en el tratamiento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

ADISMONTA incorpora al proceso seguido por el "Foro de Igualdad de Oportunidades", tradicionalmente dirigido a mujeres y a asociaciones de mujeres, a otras organizaciones y a hombres de la comarca.

El programa parte de dos principios:

A. seguir incidiendo en las políticas locales que buscan dar voz a las mujeres de la comarca en los diferentes ámbitos de decisión y

B. que los varones asuman personalmente la igualdad de género y participen socialmente en la lucha contra la desigualdad y la discriminación, sufridas especialmente por las mujeres.

Participantes del Foro de Igualdad

Son objetivos generales del programa comarcal:

a) Contribuir a combatir la desigualdad entre los sexos y avanzar en el diseño de un futuro en igualdad.

b) Favorecer un compromiso público y activo contra la violencia machista.

c) Promover el cuestionamiento crítico del modelo masculino tradicional.

El equipo de Grupo RED ha apoyado el funcionamiento de una Oficina Técnica que ha prestado apoyos permanentes y acciones presenciales que se describen brevemente a continuación:

1. ***Grupo de debate de hombres por la igualdad.***

   Dos sesiones participativas, informativas y de reflexión colectiva, de unas 2 horas de duración cada una y apoyos virtuales, con hombres comprometidos con la igualdad, para:

   impulsar una reflexión crítica acerca del modelo masculino tradicional y abrir debates sobre un nuevo papel de los varones en los foros de igualdad.

2. ***Taller de dinamización del Consejo y las asociaciones de mujeres de la comarca.***

Dos sesiones participativas, de formación y autoaprendizaje, de unas 4 horas de duración y apoyos virtuales, con más de 40 mujeres –en su mayoría, representantes de las asociaciones de la comarca–, para el fortalecimiento de sus órganos de participación, con estos contenidos:

repaso y puesta en valor de las experiencias del movimiento; claves para mejorar el funcionamiento de las organizaciones; estrategias para la participación asociativa; nuevas propuestas y compromisos para el desarrollo de iniciativas por la igualdad.

3. ***Encuentro comarcal "Participación en Igualdad".***

Jornada participativa, de sensibilización y presentación de resultados abierta a la ciudadanía, de unas 3 horas de duración y apoyos virtuales, con más de 40 personas –participantes en el programa, responsables institucionales, personal técnico, miembros de otras entidades y vecinos y vecinas de los municipios de la comarca–, para la puesta en común de los productos y propuestas resultantes de las actividades anteriores, en torno a:

implicación igualitaria de hombres y mujeres, para la conciliación entre el mundo laboral y la vida personal y familiar; relaciones intergeneracionales, participación de hombres y mujeres jóvenes y mayores; recursos y oportunidades de emprendimiento social y empresarial para el desarrollo rural.

Tabla de actividades y participantes Foro de Igualdad de ADISMONTA

NÚMERO de orden por fecha	DENOMINACIÓN **ÓRGANO / FORO**	**ACTIVIDAD** según resolución	**PARTICIPANTES**
1.	Foro de Igualdad	Taller de dinamización de Asociaciones de Mujeres, primera sesión	**40**
2.	Foro de Igualdad	Grupo de debate "Hombres por la Igualdad", primera sesión	**4**
3.	Foro de Igualdad	Taller de dinamización de Asociaciones de Mujeres, segunda sesión	**15**
4.	Foro de Igualdad	Grupo de debate "Hombres por la Igualdad", segunda sesión	**4**
5.	Foro de Igualdad	Jornada participativa. Encuentro comarcal	**44**
	TOTAL ACTIVIDADES y TOTAL PARTICIPANTES	***5 actividades***	***107 participantes****

Como resultado principal del proceso cabe destacar la renovación del Consejo Mancomunal de Mujeres como cauce participativo, fruto del acuerdo de cooperar en la dinamización de dicho Consejo, incorporando otros retos ya analizados, como el funcionamiento interno y renovación de las asociaciones, la generación y captación de recursos y la comunicación interna y exterior. Por unanimidad de las asociaciones presentes se decidió la designación de la presidenta, tesorera y vocales del Consejo Mancomunal, en el que la Oficina de Igualdad y contra la violencia de género de la Mancomunidad Sierra de Montánchez ejerce la secretaría.

SIERRA LLANO

Noticia

La Directora del IMEX participa en el Foro de igualdad en el proceso de participación social 2013

ADISMONTA

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

liberbank

FORO AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE

Como en anterior campaña de participación, el Foro de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente ha estado dirigido a personas con discapacidad intelectual y/o física y las asociaciones a las que pertenecen, facilitando el ocio y tiempo libre y la familiarización con los conceptos de agricultura y su relación con los ciclos estacionales. Para ello, ADISMONTA cuenta con antecedentes en organización de actividades lúdico-educativas y relaciones con organizaciones de personas con discapacidad a través del proyecto "Huerto Urbano: Un Espacio para Crear", que ha proporcionado a las diferentes asociaciones del medio rural un espacio en el que combinar tradición, patrimonio intangible, ocio saludable, emprendimiento, formación, respiro familiar y valores

El objetivo principal de la actividad "Vamos a huerto" es el de establecer relaciones de convivencia con las personas con discapacidad intelectual y/o física y las asociaciones a las que pertenecen, mediante actividades de gestión de su ocio y tiempo libre en huerto ecológico.

La actividad concreta que se ha desarrollado es la de "**Vamos al huerto: Las estrellas y las plantas**", en la que participaron más de 30 personas, y para lo que se ha contado con la Asociación C.A.M.F. de Álcuéscar.

FORO DE TURISMO

En el marco de lo que ha venido denominándose "Foro de empresa, empleo y formación", el Foro de Turismo se encuentra inmerso en el desarrollo de un producto turístico muy potente a nivel nacional: "**Club de Producto Rutas del Jamón ibérico".**

En el desarrollo de éste se encuentran implicados todos los sectores productivos (agroganadero, industrial y servicios). **La metodología club de producto se basa en la participación de todos los sectores productivos**, así las actuaciones recaen sobre cada una de los elementos de la cadena de valor " Desde la mesa a la Dehesa".

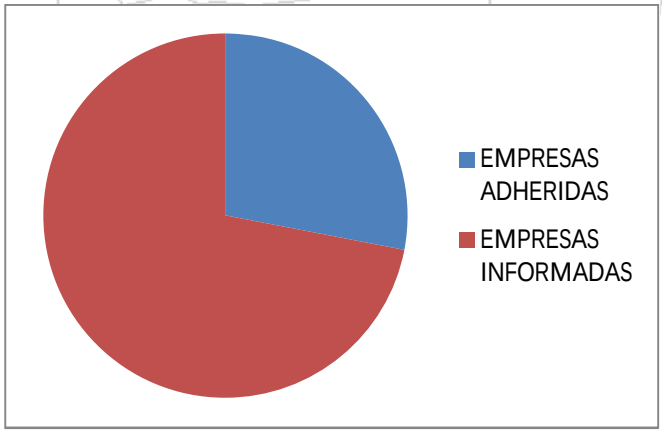
El objetivo general que propuesto es el de dinamizar la vertebración y cooperación empresarial a través del Foro de Turismo.

Como objetivos específicos se trata de trabajar en la integración del mayor número de empresas directamente implicadas en el desarrollo turístico de la comarca a través de su participación activa en el Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico. En la estrategia de fomento turístico definida en el territorio, El Ibérico, resulta ser el producto estructurante de la misma

Durante la Campaña 2013 se han desarrollado dos actividades concretas:

- Jornada de trabajo del Órgano de Gestión Territorial "Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico", que tuvo lugar el 12 de junio de 2013.
- Campaña de atención a las solicitudes de adhesión al "Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico" (proceso de nuevas adhesiones), mediante un proceso de atención personalizada a los empresarios.

Resultados en cuanto a la campaña de nuevas adhesiones:



El resumen numérico de los contactos realizados es el siguiente:

- Empresas implicadas en el proceso: 18
- Empresas adheridas: 7
- Empresas que han rechazado adherirse: 3
- Empresas que no han completado el proceso: 1
- Empresas que han mostrado interés para procesos posteriores: 7

GRUPO PLAN 22

Es el órgano de participación de carácter político, compuesto por representantes políticos de los Ayuntamientos que corresponden a la zona de actuación de ADISMONTA, representantes de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez y representantes del Grupo de Acción Local. Tiene como objetivos recoger las propuestas de los foros técnicos y ciudadanos, así como aspectos relacionados con la coordinación y toma de decisiones que afectan a las distintas acciones de Desarrollo Rural.

Como actividad específica en la Campaña 2013 ha tenido lugar reunión de este órgano con fecha 06 de noviembre de 2013, a la que ha asistido como invitada de honor Dª Fernanda Ortiz Ortiz, vicepresidenta de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX).

PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO RURAL. RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS:

ÓRGANO/ FORO	ACTIVIDADES	Participantes
FORO TEJIDO ASOCIATIVO Y JUVENTUD	Sistema Integral de Comunicación	
	Taller de Creatividad y proyectos innovadores	9
	Taller de Creación Audiovisual participativa	9
	Taller de Redes Sociales y Participación 2.0	9
FORO IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	1º Taller de Dinamización asociaciones mujeres	40
	Grupo de hombres por la igualdad	4
	2º Taller de Dinamización asociaciones mujeres	15
	Grupo de hombres por la igualdad	4
	Encuentro comarcal "Participación en Igualdad"	44
FORO EL CONSEJO DE LOS MAYORES	Panel de experiencias	0
FORO AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE	Vamos al huerto: las estrellas y las plantas	27
FORO DE TURISMO	Jornada de trabajo Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico	8
	Campaña nuevas adhesiones al Club de Producto	7
COMITÉ TÉCNICO DE PARTICIPACIÓN	1ª Reuniones de coordinación técnica	9
	2ª Reuniones de coordinación técnica	10
	Taller de Prensa Sierra y Llano (abierto a todos los colectivos)	20
	Edición y publicación de Boletín de resultados	
GRUPO PLAN 22	Reunión del órgano	10
	Total de participantes	225

En relación a los **objetivos generales** del proyecto, ha resultado satisfactoria la consecución de los siguientes:

- Ha sido renovada la puesta en marcha y el incremento de la participación ciudadana para un desarrollo rural en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.

- Han sido creados y puesto en marcha unos órganos y/o foros diseñados para la participación de la ciudadanía, dirigidos a su desarrollo personal, socioeconómico y cultural, permitiéndoles ser protagonistas en el desarrollo de su zona.

- Ha sido impulsado un proceso integrador para todas las personas de la zona, con un claro carácter de solidaridad, cooperación y flexibilidad para adaptarse al ritmo y desarrollo de la ciudadanía.

- Se ha propiciado con éxito la presencia activa de la juventud, así como la igualdad entre mujeres y hombres y personas con discapacidad, formando parte de la metodología interna del propio proceso.

- Ha sido reforzada la representatividad y cooperación del sector privado, posibilitando al mismo tiempo la promoción e incentivo de la participación ciudadana en el desarrollo rural.

En coherencia con los distintos órganos/foros desarrollados, los **objetivos específicos** que han tenido una consecución más satisfactoria han sido los siguientes:

- ✓ Ha sido creado un Sistema Integral de Comunicación con la Ciudadanía (con un nuevo espacio en www.adismonta.com/participa), optimizando además los distintos sistemas de comunicación interna y externa ya existentes, e integrándolos en la creación de una identidad digital propia del proyecto.

- ✓ Se han facilitado espacios, herramientas y metodologías que han permitido a los jóvenes incorporar la participación e innovación como herramientas de acción útiles para la intervención social en sus entornos.

- ✓ Han sido conseguidos resultados en cuanto a promover, fortalecer y ampliar las redes juveniles, implicando a la juventud en el futuro y desarrollo de su territorio (creatividad, propuestas de proyectos y nuevas redes sociales)

- ✓ Se ha propiciado un clima de participación por parte de los diferentes colectivos implicados.

- ✓ Se ha contribuido a combatir la desigualdad entre los sexos y avanzar en el diseño de un futuro en igualdad (dinamizando las asociaciones de mujeres en la comarca y llegándose a constituir el Consejo Mancomunal de Mujeres).

- ✓ Se ha visto favorecido, a través de los distintos talleres de dinamización, un compromiso público y activo contra la violencia machista, mediante un cuestionamiento crítico del modelo masculino tradicional.

- ✓ Han sido establecidas relaciones de convivencia con las personas con discapacidad intelectual y/o física y las asociaciones a las que pertenecen, mediante actividad específica de gestión de su ocio y tiempo libre ("*Vamos al huerto: las estrellas y las plantas*").

- ✓ Ha sido dinamizada la vertebración y cooperación empresarial a través del Foro de Turismo, mediante el compromiso de representantes y la adhesión de nuevos socios.

- ✓ Ha sido impulsado y favorecido el vínculo social del periódico Sierra y Llano con la población destinataria, fomentando la participación en sus páginas y articulando distintas formas de colaboración.

- ✓ Se han facilitado técnicas e instrumentos didáctico-formativos, que contribuyen a mejorar el desarrollo de contenidos del periódico (Taller de Prensa)

- ✓ Se ha visto fortalecida la red de colaboraciones municipales y corresponsales técnicos y sociales del periódico, mejorando el sistema de participación mediante el uso de nuevas herramientas 2.0, y otros espacios sociales, llegándose a constituir una "Mesa de colaboradores" para el periódico comarcal Sierra y Llano.

- ✓ Se han mejorado los procesos de comunicación entre los equipos técnicos que trabajan en la comarca, a través del ya constituido Consejo Técnico de Participación.

- ✓ Se ha hecho partícipes a los representantes políticos y miembros del Grupo de Acción Local la realidad del proceso de participación, estableciendo vínculos entre ellos.

- ✓ Han sido devueltos a la población los resultados de su participación en el propio proceso, a través de la edición y publicación de un boletín de resultados.

Como Objetivo específico que ha tenido un resultado menos satisfactorio hemos de mencionar el siguiente:

- ✓ Poner en valor la experiencia y enseñanzas de las personas mayores, mediante la generación de nuevos contenidos de prensa.

3.2.- RED DE HUERTOS DEL TAMUJA

Mediante Acuerdo de Colaboración con Fundación Caja de Extremadura para el desarrollo del proyecto "Huerto urbano: un espacio para crear", y la cesión de terreno por parte de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez, se vienen desarrollando una serie de actividades que han hecho extender la experiencia de huerto ecológico a las entidades y colectivos de la comarca que han mostrado interés y con los que ADISMONTA colabora.

Breve descripción:

El proyecto **HUERTO URBANO: UN ESPACIO PARA CREAR, surge de una idea y una necesidad que son las de proporcionar a las diferentes asociaciones del medio rural un espacio en el que combinar, tradición, patrimonio intangible, ocio saludable, emprendimiento, formación, respiro familiar y valores**

El proyecto trata de organizar una actividad lúdico-educativa enfocada a personas de todas las edades y capacidades con el fin de fomentar la participación de todos los sectores de la población en la recuperación y mantenimiento de una agricultura respetuosa con el medio ambiente a través de la creación y mantenimiento de los huertos ecológicos, creando al mismo tiempo una alternativa cultural y de ocio que fomenta a su vez la idea de desarrollo sostenible. Y de manera específica, convertirse en una herramienta o instrumento, para las asociaciones de personas con discapacidad de la zona, para que a través del ocio sostenible, se proporcione una formación en agricultura ecológica a las personas usuarias e introducir el concepto de emprendimiento y economía social en el medio rural.

ENTIDADES PARTICIPANTES
CAMF. Centro de Atención a Minusválidos Físicos
ASOCIACIÓN PLATAFORMA SIN BARRERAS. Atención a Personas con Discapacidad Intelectual y Física.
CENTROS ESCOLARES DE LA COMARCA
ASOCIACIONES DE MUJERES DE LA COMARCA
MENORES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL
ASPYAM ASOCIACIÓN SAN FRANCISCO DE ASÍS
ASOCIACIÓN DE PERSONAS SORDAS DE CÁCERES

www.huertosecologicosdeltamuja.blogspot.com

Sigue la actividad en.

ADISMONTA, a través del proyecto "Huerto Urbano: Un Espacio para Crear", proporciona a las diferentes asociaciones del medio rural un espacio en el que combinar tradición, patrimonio intangible, ocio saludable, emprendimiento, formación, respiro familiar y valores. Se trata de un espacio de Huerto Ecológico en el que se organizan actividades lúdico-educativas, y que ha venido a convertirse en una herramienta o instrumento para las asociaciones de personas con discapacidad de la zona, para que a través del ocio sostenible se proporcione una formación en agricultura ecológica e introducir el concepto de emprendimiento y economía social en el medio rural.

SIERRA Y LLANO | NÚMERO 37 | PRIMAVERA DE 2013 COMARCA Y DESARROLLO 3

Huerto urbano: un espacio para crear

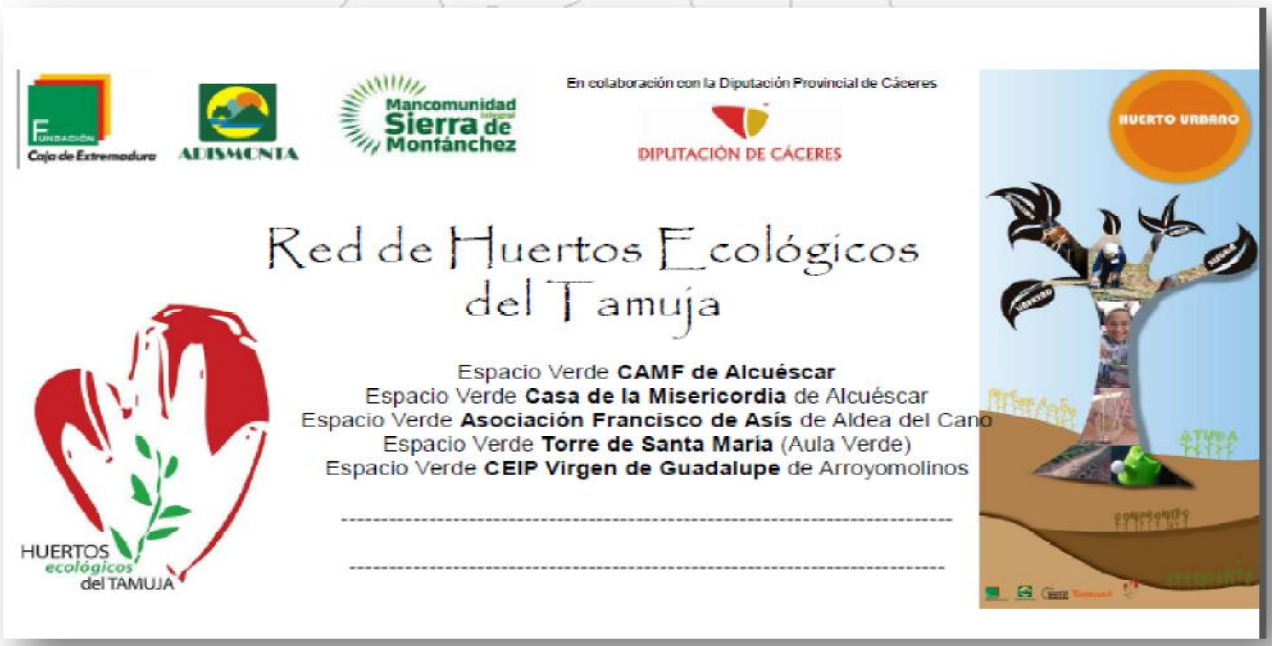
Fundación Caja Extremadura y Adismonta

Se prorroga el convenio de colaboración para dar continuidad al proyecto de Huerto Urbano

Caja de Extremadura

ADISMONTA PROYECTO HUERTO URBANO un espacio para crear

Han sido desarrolladas las tareas de difusión de las actividades desarrolladas en el huerto con colectivos con dificultad, a través de diseño de cartelería, publicación en web, publicación periódico comarcal...



HUERTILANDIA Talleres de Agricultura Ecológica, Cestería, Educación Vial y Juegos Populares

PROYECTO ADISMONTA-CAJA ESPAÑA-DUERO. OBRA SOCIAL

La obra social de Caja España-Duero proporciona respuesta a las demandas sociales a través de cuatro áreas y en todas ellas, tiene un objetivo, mejorar la calidad de vida de la sociedad.

- Cultura y Tiempo Libre
- Asistencia Social y Sanitaria
- Educación e Investigación
- Patrimonio Histórico Artístico y Medio Ambiente Natural

En este aspecto coincide con la filosofía de los grupos de acción local y concretamente, ADISMONTA, la Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja, que entre sus fines, se encuentra el desarrollo sostenible y crecimiento del territorio en el que actúa. Esta coincidencia ha permitido el trabajo conjunto entre ambas entidades a través del proyecto HUERTILANDIA, que combina, ocio saludable, ecuación ambiental y en valores, cultura y tradiciones y puesta en valor del patrimonio intangible a través de su inclusión como actividad en los programas de los diferentes centros educativos de la zona.

Los talleres ejecutados han sido:

- Agricultura Ecológica (Huerto Sostenible)
- Cestería
- Educación Vial
- Juegos Populares

Las entidades participantes y colaboradoras que han permitido el desarrollo de las diferentes actividades, son:

- ADISMONTA, Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja
- Mancomunidad Sierra de Montánchez
- Curso Monitor Socio Cultural (Acciones Formativas para personas desempleadas – SEXPE)
- Obra Social Caja Duero Caja España

Los talleres se han realizado a lo largo de los meses de marzo y abril del año 2012, con seis centros educativos y centros rurales asociados, CRA, del territorio. En total, han sido 200 niños y niñas los que han pasado por los cuatro talleres, acompañados/as por sus tutores/as y profesorado.

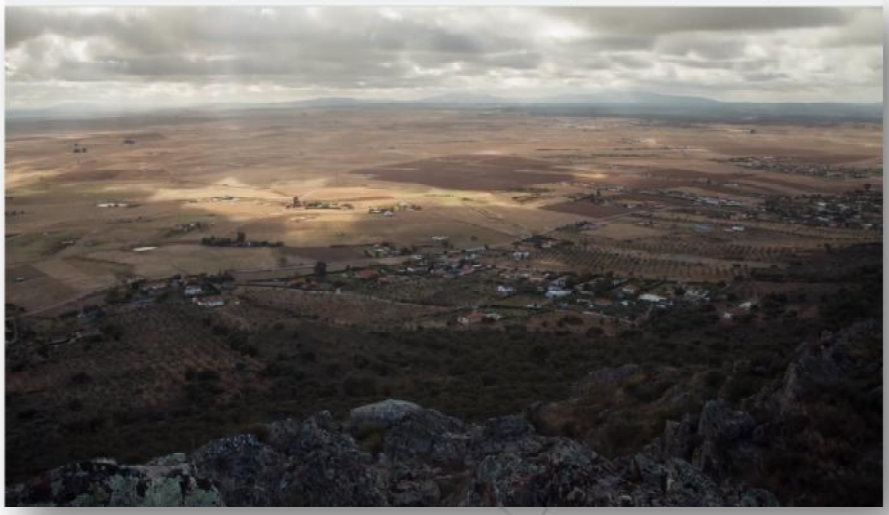
3.3.- ACTIVIDADES DE PERTENENCIA AL CLUB BIRDING

El Club de producto Birding in Extremadura permite: articular la oferta turística extremeña relacionada con el turismo ornitológico, disponer de método de planificación, gestión y promoción, fomentar una alianza entre los distintos agentes públicos y privados implicados , potenciar la imagen de Extremadura en este segmento y gestionar todas las oportunidades que ofrece el mercado.

Las actividades desarrolladas en relación a este aspecto se refieren a los contactos mantenidos y compromisos derivados de la pertenencia al Club, así como la información al empresariado turístico de la comarca sobre las ventajas de pertenencia al Club de producto Birding in Extremadura.

ASISTENCIA a la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO)

La Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) fue celebrada en su octava edición del 1 al 3 de marzo de 2013, asistiendo ADISMONTA con diverso material promocional sobre la comarca.



ADISMONTA, ha estado presente en la Feria que se ha realizado en Villa Real de San Carlos, Cáceres del 28 de febrero al 02 de marzo de 2014.

La oferta ornitológica de Sierra de Montánchez y Tamuja viene recogida en su cuaderno ornitológico que se ha presentado a través de stand de la Red Extremeña de

Desarrollo Rural así como en el mostrador del club Birding Extremadura, en el stand de la Dirección General de Turismo.

Asimismo, en el marco de las jornadas técnicas en FIO, se presentó el material audiovisual editado: "El Secreto de los Llanos", video de difusión de los valores medioambientales de la ZEPA Llanos de Cáceres y ZEPA Santa Marta de Magasca, como oportunidad de desarrollo sostenible para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.

La presentación corrió a cargo de Manuel Bautista, director-gerente de la Asociación, y Raúl Virosta, representante de la empresa Monfragüe Vivo, quienes describieron los recursos naturales y variedad ornitológica de esta comarca en el corazón de Extremadura, destacando los que corresponden a la ZEPA de Los Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes. Así, fue presentado también un "Cuaderno de Campo" sobre observación de aves en este espacio natural protegido, con contenidos en español y en alemán, que muestra los diferentes recorridos ornitológicos que se pueden realizar así como información e ilustraciones de las aves fácilmente observables.

La visualización del video "El Secreto de los Llanos" puso broche final a la presentación, como audiovisual de calidad profesional que ha sabido sacar el máximo provecho al paisaje y los recursos naturales y ornitológicos de un espacio natural donde existe una de las mejores representaciones europeas de aves esteparias. El video, que ha recibido una excelente valoración por parte de empresarios turísticos de la comarca, ha sido y será una de las herramientas fundamentales en las acciones de divulgación ambiental y promoción turística de la comarca, y se encuentra disponible tanto en DVD como a través de internet (http://vimeo.com/77775396)

Proyecto de educación ambiental: “Nosotras cuidamos el Medio Ambiente ¿y tú? “ 2010

La Dirección General de Medio Natural de la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente concedió una ayuda de 1800 euros en materia de Educación Ambiental y Conservación de la Naturaleza (Orden de 30 de diciembre de 2009). El proyecto solicitado “Nosotras **cuidamos el Medio Ambiente ¿y tú?** Tiene como objeto aprovechar los conocimientos de la mujer rural para que pueda ejercer un poder de influencia en sus familiares hacia el respeto y el cuidado del medio ambiente.

Tres talleres: **Ahorro de energía, ahorro de agua y consumo responsable.**

La mujer, en la actualidad sigue siendo la que asume la mayoría de las responsabilidades familiares y domésticas, aunque se viene observado un ligero cambio en los años mas recientes y en las mentalidades de los más jóvenes

En el territorio de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja donde Adismonta gestiona el programa de desarrollo, aún sigue habiendo en los núcleos más pequeños,

mujeres rurales de mayor edad, que se ocupan en la práctica totalidad de su tiempo, del cuidado de sus familiares y las tareas domésticas. En estos tiempos en los que se habla de economía sostenible, la mujer rural es una de las mejores Gestoras de su "empresa" – familia y hogar – y suele realizar un consumo responsable y una buena administración de sus recursos.

Es por este motivo que surge este proyecto para la conservación de la naturaleza y el medio ambiente. La voz de la mujer en el ámbito doméstico resulta fundamental para los hijos/as que van creciendo con su cuidado y educación así como para sus parejas y otras personas que puedan tener a su cargo o en su círculo de influencia.

PROYECTO SOBRE ZEPA LLANOS DE CÁCERES Y SANTA MARTA DE MAGASCA

Han sido desarrollado el proyecto "**LA ZEPA LLANOS DE CÁCERES Y SANTA MARTA DE MAGASCA, UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA**", en el marco de las subvenciones a actividades y/o proyectos de conservación de la naturaleza (Decreto 43/2013, de 26 de marzo).

SIERRA Y LLANO | NÚMERO 39 | NOVIEMBRE 2013 COMARCA Y DESARROLLO 5

El Secreto de los Llanos

Nueva campaña de promoción de turismo ornitológico

2014 comienza con fuerza en la promoción turística. El turismo ornitológico es uno de los pilares de nuestro Plan Estratégico de Turismo respaldado por el sector empresarial de la comarca.

Materiales de Promoción

Dinamización empresarial

Las actividades programadas se han encontrado basadas en los siguientes objetivos:

- Sensibilizar a la población local de la comarca de Montánchez y Tamuja, sobre el valor de la naturaleza existente en dicho territorio y el valor de la ZEPA de los Llanos de Cáceres, como motor de desarrollo sostenible para la población local y su implicación en la conservación de su medio ambiente.
- Divulgar los valores ornitológicos de la ZEPA Llanos de Cáceres como núcleo principal de atracción de turismo sostenible para la comarca, que sirva para favorecer la conservación del medio ambiente, las especies salvajes que habitan en él y las actividades humanas, que pueden ayudar a fijar a la fauna salvaje.
- Favorecer la reflexión y el consenso entre entidades o asociaciones productivas de la comarca y la administración responsable de la gestión del Espacio Natural Protegido.
- Formar a la población local en los valores ornitológicos de su comarca, a través de actividades en el medio natural, que ayuden a generar un sentimiento de admiración, respeto y conservación del medio ambiente.
- Dar a conocer los altos valores biológicos de la Comarca y de forma concreta la importancia de la zona ZEPA de Los Llanos de Cáceres a la población en general, como método de atracción de turismo a la zona, que redunde positivamente en la generación de economía vinculada al ecoturismo.

3.4.- ACTIVIDADES DE PERTENENCIA A OTRAS REDES

ADISMONTA COMO ESPACIO SOCIAL DE INNOVACIÓN

ADISMONTA cuenta con el reconocimiento de Espacio Social de Innovación (ESdI), que obtuvo en la segunda Conferencia de Espacios Sociales de Innovación que tuvo lugar el 15 y 16 de octubre de 2009 en Málaga, impulsada por la creación del grupo de ECOLAB de la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud, el Bienestar y la Cohesión Social **eVIA** (http://www.evia.org.es), lo que nos ha motivado para pertenecer a la red europea de Living Labs como miembros de ENoLL. Actualmente trabaja a favor de la creación de una red española de Espacios Sociales de Innovación y pertenece al grupo de ESdIs de Desarrollo Rural y Nueva Gobernanza, con el apoyo de algunas organizaciones y empresas como TRAGSA y la Universidad Carlos III de Madrid, y la coordinación de la Red Española de Desarrollo Rural (http://www.redr.es).

La VI Conferencia de Espacios Sociales de Innovación 2013 ha mostrado las experiencias y mejores prácticas de los distintos Espacios Sociales de Innovación de la Red y dará a conocer estos espacios como son: espacios de innovación y de transformación sociales, haciendo tangible lo que en esencia es intangible

PERTENENCIA A REDEX Y A REDR

ADISMONTA forma a su vez parte activa de otras redes para el trabajo conjunto e intercambio de experiencias.

Destaca su pertenencia a la **Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)**, en cuya Junta Directiva se encuentra integrada ADISMONTA a través de su gerente, acompañando así la labor desarrollada en su papel de representación de todos los Grupos de Acción Local de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Desde su Asamblea de

Configurada como entidad sin ánimo de lucro, y además de sus funciones de representación, sus objetivos se centran en servir de plataforma de información y servicios, foro de intercambio de experiencias y cooperación, desarrollo de proyectos de interés general para los Grupos y, en general, cualquier otra actividad que repercuta en el beneficio de los asociados.

REDEX ha significado, sin duda, la mayor fuente para el intercambio de experiencias y un trabajo de cooperación en red que se ha desarrollado de forma continua e intensa.

ADISMONTA forma parte también, desde 1999, de la **RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL (REDR)**, con asidua asistencia a los diferentes eventos y reuniones asamblearias de esta importante plataforma de representación de Grupos de Acción Local.

La preparación técnica para gestión de los programas y desarrollo de actividades, y una atención correcta a empresarios y emprendedores, no sería posible sin la asistencia a reuniones de carácter técnico en el ámbito nacional y regional, así como talleres de trabajo con otros Grupos de Acción Local, frecuentemente en el ámbito de relaciones a través de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX).

3.5.- CAPITAL SOCIAL, COMPLEMENTARIEDAD Y SINERGIAS

ADISMONTA ha sido beneficiario de las ayudas de la Diputación de Cáceres, a cargo de la "Convocatoria para la concesión de subvenciones a Grupos de Acción Local de la provincia de Cáceres" (Boletín Oficial de la Provincia de Cáceres de 02/08/2013), a través del proyecto presentado de "Capital Social, Complementariedad y Sinergias", siendo cofinanciadas con cargo a fondos propios de la Diputación Provincial numerosas actividades desarrolladas durante la anualidad 2013.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS :

Las acciones han contribuido notablemente al cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto y en particular con el siguiente grado de cumplimiento:

- ✓ Se ha fomentado la actividad económica mediante la participación en ferias y eventos.
- ✓ Se ha prestado asistencia técnica a emprendedores, empresarios, promotores de proyectos y solicitantes de ayuda a través de las Convocatorias públicas de ayudas con cargo al Enfoque Leader.
- ✓ Se ha mantenido la preparación técnica a través de la asistencia a diversas reuniones preparatorias.
- ✓ Se ha potenciado el espíritu emprendedor mediante la difusión de la Jornada comarcal para el desarrollo del emprendimiento.
- ✓ Ha sido promovida la inserción de colectivos con dificultades a través de la difusión de actividades lúdico-educativas desarrolladas en el huero ecológico del que dispone la Entidad, y relacionadas con la inserción de colectivos con dificultad.

- ✓ Se ha apoyado la cooperación empresarial reforzando la dinamización multisectorial a escala comarcal para la pertenencia al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

- ✓ Ha sido promovida la participación en la valorización de productos locales mediante la animación del empresariado para participar en la Feria Ibérica de la Alimentación FIAL 2013, en la que ADISMONTA ha dispuesto stand para empresarios.

- ✓ Ha sido promovido un encuentro comarcal sobre venta directa.

- ✓ Se ha contribuido a promover la creatividad y la innovación mediante acciones derivadas de la pertenencia al Grupo ECOLAB, como Espacio Social de Innovación (EsDI), y a la Red Europea de Living Labs (EnoLL).

- ✓ Se ha contribuido a difundir y poner en valor el legado cultural y patrimonial, mediante registro, distribución, seguimiento y difusión de distintas publicaciones y material audiovisual editado por ADISMONTA.

- ✓ Se ha contribuido en la participación para la difusión y conservación del medio ambiente mediante las acciones derivadas de la pertenencia al de Producto Birding in Extremadura.

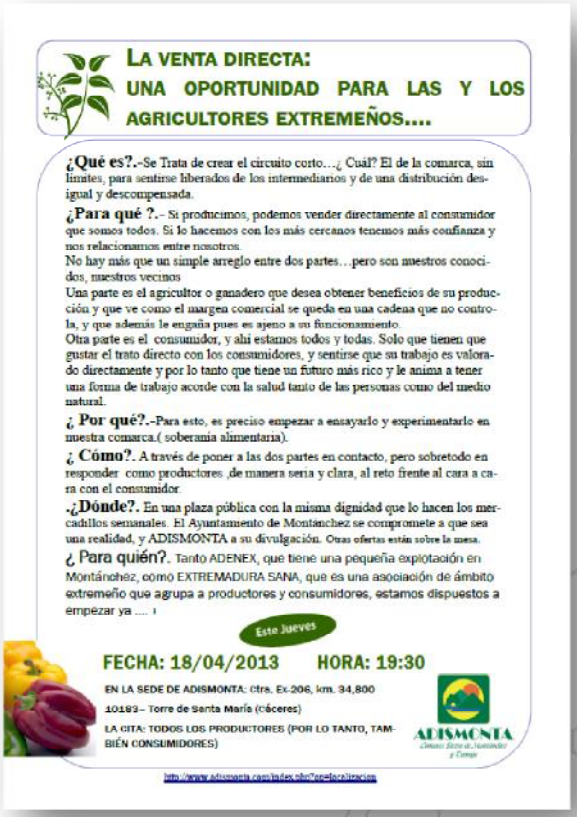
- ✓ Se han difundido los valores medioambientales de la comarca mediante la asistencia a la Feria Internacional de Ornitología (FIO)

- ✓ Se ha informado sobre la participación social, fomentando la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, a través de la difusión de noticias relacionadas con la temática de participación e igualdad.

- ✓ Se ha visto reforzada la visibilidad de las distintas acciones desarrolladas en el proyecto, a través de elaboración y difusión de noticias en diversos medios de comunicación propios.

ENCUENTRO COMARCAL SOBRE VENTA DIRECTA

El encuentro comarcal sobre "Venta Directa" tuvo lugar el 18 de abril de 2013, en el que se dieron cita los distintos productores ecológicos de la comarca en la sede de ADISMONTA. La convocatoria por parte de ADENEX, Extremadura Sana y ADISMONTA tuvo como objeto la primera toma de contacto con productores para diseñar acciones necesarias que nos lleven a establecer circuitos cortos de comercialización, apostando por la salud alimentaria y la dignificación de la actividad agrícola-ganadera.



La jornada sirvió como una oportunidad más para favorecer el desarrollo de la comarca y avalar nuestros productos orgánicos, con el objetivo de tratar de evitar el transporte y el rastro de contaminación, fomentando una actitud coherente en nuestra relación con el entorno.

JORNADAS SOBRE EL HIGO EN LA COMARCA DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

La Jornada sobre el Higo en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja organizada por ADISMONTA y MUNDOHIGO en colaboración con la Diputación de Cáceres tuvo lugar el Viernes día 28 de noviembre de 2014 en la sede de ADISMONTA / Mancomunidad

La celebración de estas Jornadas tiene un doble objetivo: por una parte, la integración de todos los productores de higo en un proyecto sólido de futuro, y por otra parte apoyar la Denominación de Origen para lograr la identidad de nuestro producto. De esta manera establecernos en los diferentes mercados con un producto que ya tiene grandes círculos sociales que se interesan por su calidad y procedencia. La jornada se encuentra dirigida especialmente al productor primario, pero sin

olvidar que se trata también de divulgar contenidos científicos y tecnológicos, abarcando desde la producción hasta la venta al consumidor final".

Seguidamente se fueron desarrollando las siguientes presentaciones:

D.O Higo Sierra de Montánchez y Tamuja por Laura García (Técnico fabricación/producción de productos agroalimentarios)

La exposición versó sobre los beneficios de la D.O. para la comarca
Mejor valoración del suelo dedicado a la producción del higo.

- Gran potencial de crecimiento. Aumento de las explotaciones actuales y creación de otras nuevas.
- Proporcionar una salida laboral a jóvenes de la zona.
- Fomento generalizado de la zona, al potenciar el desarrollo empresarial de todo lo relacionado con la producción y transformación del higo.
  Para ello se debe poner en marcha un Plan de Adaptación de los productores en el que destacan las siguientes acciones:
- Modificar en algunos casos la forma de producir en uno o varios aspecto (respecto a la siembra, recolección, riego…), para optimizar el producto.
- Alta implicación del productor para homogeneizar la producción y optimizar la calidad del producto final.
- Aunar esfuerzos y generar sinergias (trabajo en equipo).

Intervención de Extremadura AVANTE: "Instrumentos de apoyo a la internacionalización de empresas extremeñas."
En esta intervención se detallaron las distintas actuaciones que lleva acabo AVANTE para la puesta en valor del higo extremeño en el mercado nacional e internacional.
A lo largo de la intervención se puso el acento en el proceso de Internacionalización y Comercialización SUBPRODUCTOS HIGO en el que se lleva tiempo trabajando y por el cual hay que seguir apostando. Productos gourmet altamente reconocidos como: Bombones de Higo, Mermeladas, Barritas Energéticas, Repostería (Pan de Higo, galletas de Higo, Bollas de Higo, Yogurt de Higo, Café de Higo, Pate dulce de Higo, Higos confitados en almíbar, Jalea de Higo, Vodka de Higo.
A los distintos eventos de internalización y comercialización han asistido empresas elaboradoras: Mundo Higo, Ecoficus, productos La Higuera, la Cuba, Artesanos del higo seco, Lágrimas de higo, bombones Valcorchero.
Se reconoce esta comarca Sierra de Montánchez y Tamuja como un territorio que apuesta por la internalización de una de sus producciones más representativa: EL higo y sus productos derivados**.**

Intervención "D.O.P del Higo" por el Servicio de Calidad Agropecuaria y Alimentaria de la D.G. Agricultura y Ganadería

Esta exposición que informó sobre los requisitos que se deben cumplir para solicitar la D.O.P, se centró especialmente en los beneficios que aporta la Denominación de Origen Protegido

1.- GARANTÍA DE LA CERTIFICACIÓN DEL ORIGEN GEOGRÁFICO

- Garantiza la procedencia geográfica de los productos.
- Garantiza la elaboración según las condiciones recogidas en el pliego de condiciones por la autoridad competente.
- Proporciona al consumidor información sobre el origen del producto e, implícitamente, sobre su calidad, reputación y otras características vinculadas esencialmente a ese origen.

- Son utilizadas en productos de alta calidad, relacionados con la identidad cultural del lugar o región de origen.
- Aportan dimensión humana al producto comprado por el consumidor

2.-MEDIO DE PROMOCIÓN TERRITORIAL Y DE DESARROLLO DE MERCADOS

La creación y comercialización eficaz de productos con D.O.P./I.G.P. permite:

- Desarrollo de las áreas de producción.
- Promoción de las inversiones a nivel local y surgimiento de nuevos negocios relacionados.
- Generan empleos y mayores ingresos en áreas rurales.
- Asentamiento de la población rural en campo, lo cual evita:

✓ Emigración campo-ciudad.
✓ Despoblación de pueblos y campo.
✓ Abandono de agricultura y procesos de elaboración centenarios

- Permitiendo:

Protección del medio ambiente y de biodiversidad

3.- MEDIO DE ELEVACIÓN DE RENTAS

- Las D.O.P./I.G.P. Son un medio para la elevación de rentas agrarias para agricultores y artesanos de la región de producción de las D.O.P./I.G.P.
- El producto sin D.O.P./I.G.P., vendido a granel es un commodity:

✓ Precio del producto en origen que se paga al productor es muy bajo respecto del precio de venta al público.
✓ Gran margen entre precio de compra y precio de venta al público que se reservan intermediarios y vendedores finales.

- El producto agrícola o artesano con D.O.P./I.G.P. Tienen unos precios unitarios medios mucho más elevados.

Valor añadido del producto queda en gran medida en manos del productor agrícola o artesano

4.- PROMOCIÓN DE ECONOMÍAS EN VÍAS DE DESARROLLO

La U.E. lleva años extendiendo el concepto de D.O.P./I.G.P. a países en vías de desarrollo:

- Vía de valoración de producciones agrícolas y artesanas importadas en la U.E. Que cumplan con el concepto europeo de D.O.P./I.G.P.
- Acceso al Registro Europeo de Denominaciones de Origen, recogido en el Rto. CE 510/2006 y 479/2008.
- Ganar aliados en la OCM para extensión del punto de vista comunitario sobre el sistema de protección D.O.P./I.G.P frente al punto de vista norteamericano, en el Registro Multilateral de Indicaciones Geográficas

Se finalizó el encuentro con la degustación de los productos derivados de MUNDOHIGO.

Beneficiarios directos de la acción:

Consideramos que los beneficiarios directos de la acción son por una parte los asistentes a las jornadas: 25 personas de los cuales 6 son mujeres y 19 hombres junto a los miembros de las dos cooperativas.No debemos olvidar que los representantes de las cooperativas con su presencia, propuestas y acuerdos representan a todos y cada uno de sus socios. Los cargos de representación agilizan y optimizan pero los beneficios revierten en todos los representados.

Como beneficiarios indirectos están todos los productores que se pueden sumar al la agrupación propuesta.

OBJETIVOS Y RESULTADOS

.

Esta acción tenía dos objetivos claros los cuales se alcanzaron con la realización de las jornadas.

Promover la participación en la valoración de productos locales

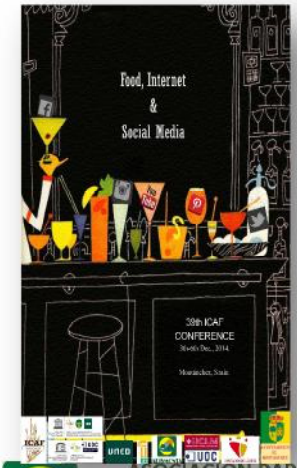
La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja es la mayor productora de higos, con casi 2.500.000 de kilos de la variedad calabacita, susceptible de ampliar esta producción por sus capacidad y condiciones geográficas, y más teniendo en cuenta que ésta incluye aproximadamente unas 96.256 Has. Los higos calabacita, obtenidos de una variedad bífera, son considerados como uno de los frutos más apetecidos y valorados del mercado. La gran adaptación de esta especie al clima mediterráneo y las características del terreno de nuestra zona, permiten ofrecer unos higos que aun siendo de pequeño calibre son excelentes en composición nutricional, caracterizándose por un considerable contenido en hidratos de carbonos, fibra y de ácidos grasos insaturados, calcio y potasio, dándoles sus contenidos en azúcares un gran sabor y una excelente textura.

Teniendo en cuenta tal potencial de producción y las características de calidad diferenciada en esta zona de producción geográfica, era necesario formar, informar y sensibilizar sobre su valoración y la necesidad de mejorar el valor añadido del producto, siendo susceptible de alcanzar un mayor reconocimiento a través de la diferenciación de su calidad, como pueda ser la obtención de Denominación de Origen. Las jornadas han servido para marcar la hoja de ruta que nos lleve a conseguir la denominación

Apoyar la cooperación empresarial y el cooperativismo

Las jornadas sirvieron para poner de manifiesto la necesidad de la cooperación empresarial y se propone la fórmula de agrupación de productores. Tras el encuentro se sientan las bases para trabajar en esta agrupación junto a las cooperativas intentando unir acciones en busca de la valorización de la producción de este fruto característico de nuestro territorio.

ACTIVIDADES PARA ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE ALIMENTACIÓN



39º Congreso ICAF (Comisión Internacional de Antropología de la Alimentación)

Este congreso ha tendido lugar del 04 al 06 de diciembre de 2014 en Montánchez sobre.”Alimentación, Internet y redes sociales”.

Este foro fomentó la reflexión y la investigación en torno a la comida y las prácticas alimentarias y su relación con los contextos virtuales contemporáneos, es en, Internet y las Redes sociales.

El desarrollo temático del congreso se caracterizó por un marcado carácter multidisciplinar, dando cabida a

trabajos desde cualquier ámbito, más allá de la antropología y las ciencias sociales.
Cuestiones como el impacto en las normas de sociabilidad alimentaria, conceptos como "foodporn", las consecuencias del conocimiento culinario compartido para las recetas o prácticas tradicionales, las posibilidades de la Red como elemento esencial de los modernos mercados o contextos particulares de culturas o subculturas alimentarias recreadas a través de estos campos virtuales, como en el caso de Anas y Mias ,hasta la irrupción de la Red como sistema experto en las modernas prescripciones dietéticas.
Se destacó en una de las ponencias defendida por Lorenzo Marian que el cambio de autoridad está pasando en la red igual que el discurso académico.
Esta conclusión que destacaba la fuerza del cambio que tienen las redes sociales fue apoyada por todas y cada una de las distintas intervenciones.

Beatriz Rodríguez, en su ponencia, dejó sobre la mesa la reflexión de la necesidad que se tiene incluso en la alimentación, de identidad grupal y que ello está llevando a nuevas doctrinas sobre alimentación.

A este congreso han acudido alrededor de 25 especialistas de alimentación, provenientes de universidades Europeas y Latinoamericanas. El congreso contó en su acto inaugural con la presidenta de ICAF, Helen Macbeth, de la universidad de Oxford.
En torno a este evento, dada la repercusión internacional que tiene , y al margen de la programación académica por parte del ICAF, Adismonta en colaboración con la Diputación de Cáceres ha colaborado en una serie de actividades:

- ✓ Acompañamiento en la visita Guiada por la ciudad de Cáceres .

Elaboración de propuestas y recorridos por Montánchez cuyo eje temático era el jamón ibérico. Tradición artesanal sobre la industria jamonera y Club de producto Ruta del Jamón Ibérico como oportunidad para disfrutar de una experiencia gastronómica genuina en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja

- ✓ Degustación de productos ibéricos

Beneficiarios de la acción.
Considerando como beneficiarios directos de la acción los asistentes al congreso son: 44 asistentes de los cuales 25 son mujeres y 19 hombres.
Beneficiarios indirectos son los propios de un congreso que publica sus comunicaciones y cuyas conclusiones pasan a formar parte de los contenidos divulgativos de la organización. En este caso con el aumento de beneficiarios de una información que producen las redes sociales.
La localidad de Montánchez principalmente es considerada beneficiaria indirecta por la repercusión que tiene la celebración de este tipo de evento y mas concretamente en este caso el sector de ibérico y el turístico por la promoción que se ha hecho de este Club de Producto Rutas del Jamón ibérico. con 40 empresas asociadas

2.4.- LA COOPERACIÓN REGIONAL

GUADIANA: EL RÍO QUE NOS UNE (Exp. 421.001)

El Proyecto de Cooperación Regional, "**GUADIANA: El río que nos une"** se articula en torno al río Guadiana en su recorrido por Extremadura, y tiene como principal objetivo promover una ***Red de Cooperación para la puesta en marcha de estrategias innovadoras, conjuntas y sostenibles sobre el medio ambiente que contribuyan a la revalorización de las zonas rurales que tienen la particularidad de que sus territorios estén bañados por el Río Guadiana.***

Entre los **objetivos que nacen de la red de cooperación** establecida están la ***promoción conjunta de estos territorios*** como un todo, partiendo del nexo de unión que es el río Guadiana, ***promocionar los territorios, promover y promocionar estas comarcas y todos sus recursos naturales y medio ambientales, sensibilizando a la población rural de forma general y, de forma específica a determinados sectores con una especial incidencia en el desarrollo de su medio rural.***

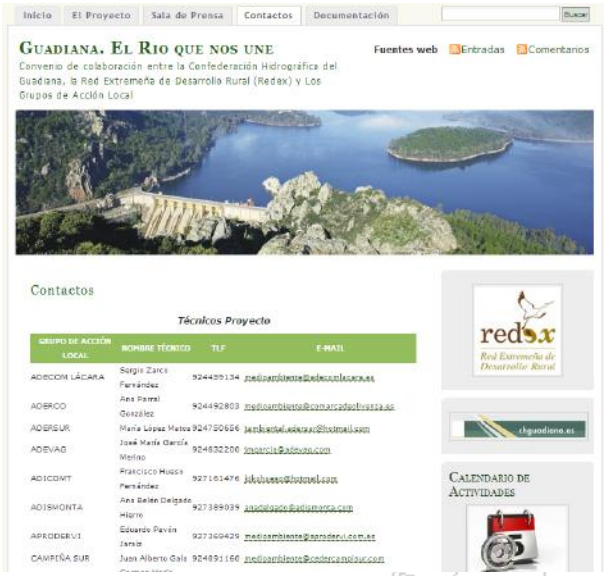
Grupo Coordinador: Cedeco-Tendudía

III.- MEMORIA DE ACTUACIONES Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS

A través del expediente abierto con cargo al cuadro financiero de ADISMONTA se ha participado en las acciones comunes contempladas en el proyecto de cooperación, sin que se hayan acometido acciones de tipo individualizadas. A efectos de la presente memoria, llamamos acciones específicas a aquéllas que, enmarcada en alguna de las acciones comunes contempladas en el proyecto, han sido desarrolladas específicamente en el ámbito de actuación de ADISMONTA, teniendo en cuenta los destinatarios objetivos en dicho ámbito.

Las acciones desarrolladas han sido diseñadas y programadas mediante reuniones técnicas periódicas, bajo la dirección del Grupo Coordinador el proyecto de cooperación y con la participación y coordinación por parte de REDEX.

1.- PUESTA EN MARCHA DE UN RED DE COOPERACIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL EN TORNO AL RÍO GUADIANA Y ACTUACIONES DE DIFUSIÓN DE LA RED DE COOPERACIÓN.



El desarrollo de un blog en redexguadiana.wordpress.com es el resultado más visible de cómo finalmente se ha podido consolidar una red de cooperación en materia medioambiental, con actuaciones de difusión de dicha red de cooperación, extendiéndose dicha red no sólo entre los Grupos de Acción Local del proyecto de cooperación, sino a través de la Red Extremeña de Desarrollo Rural y la Confederación Hidrográfica del Guadiana. Ello ha sido posible mediante una estrecha cooperación entre los técnicos asociados al proyecto y contratados por cada Grupo de Acción Local, bajo la coordinación de REDEX.

Las acciones de difusión y transferencia de buenas prácticas medioambientales han tenido especial énfasis en los días oficiales relacionados con el Medio Ambiente, en lo que cabe destacar en el ámbito de acciones específicas desarrolladas en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente en 2011 y 2012:

- En el año 2011, nuestra comarca conmemoró el Día Mundial del Medio Ambiente haciendo partícipes de actividades educativas y de ocio relacionadas con nuestro entorno a las Personas con Discapacidad del territorio

- En el año 2012, se optó por conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente mediante un encuentro intergeneracional en torno al Conocimiento Ecológico Tradicional, que tuvo lugar en las instalaciones de los Pisos Tutelados de Valdefuentes.

Desde la creación de una imagen específica para el proyecto hasta la producción de los últimos materiales específicos, las acciones conjuntas de promoción y publicidad

del proyecto han tenido su continuidad en los medios de difusión comarcales, como es el sistema de noticias en la página web del Grupo y el periódico comarcal Sierra y Llano.

En el marco de la Red de Cooperación se han desarrollado por parte de REDEX acciones específicas de formación dirigida a los técnicos que trabajaban en el proyecto, como es el manejo de herramientas de georeferenciación, así como acciones de educación, formación e información por parte de dichos técnicos hacia la población en general y grupos específicos del territorio en particular.

ESTUDIO SOBRE EL USO Y GESTION DEL AGUA EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL GUADIANA.

En base a encuestas realizadas por los Grupos de Acción Local ha sido luego elaborado un estudio de uso y gestión de los diversos sectores productivos (agricultura, ganadería, industria y turismo), encargado al Departamento de Economía de la Universidad de Extremadura.

RUTAS POR EL GUADIANA EXTREMEÑO

Ha sido también gracias al trabajo desarrollado por los técnicos asociados al proyecto, y a la colaboración establecida en la Red de Cooperación, que ha sido desarrollada una Guía de Rutas por el Guadiana Extremeño, como una de las acciones de difusión dentro del proyecto

DVD PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: GUADIANA, LA MEMORIA DEL RÍO

La promoción conjunta de estos territorios ha tenido su mejor corolario final en la producción del audiovisual "Guadiana, la memoria del rio", con traducción y doblaje en castellano, inglés y portugués, y en dos versiones, una de mayor duración (46') y otra a modo de resumen (16').

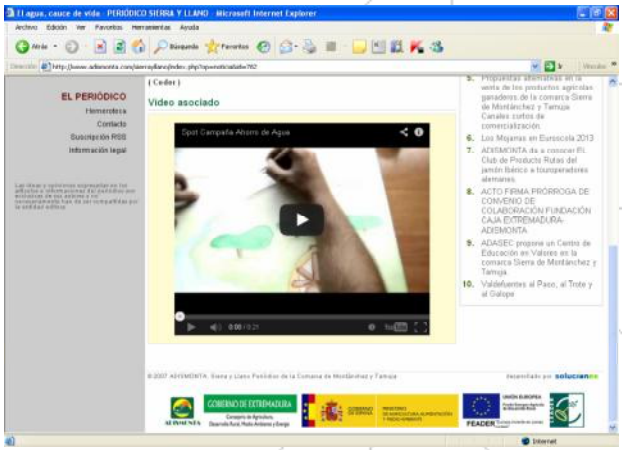
OTRAS ACCIONES CONJUNTAS DE PUBLICIDAD

Asimismo, las acciones conjuntas de promoción y publicidad, en base a la coordinación en la red de cooperación establecida, han tenido también como resultado otros productos y otros medios de difusión, como los siguientes:

- ✓ Campañas en Radio de concienciación y sensibilización del uso y gestión del agua.

- ✓ Campañas en Televisión (spot) para concienciación y sensibilización del uso y gestión del agua.

En particular, el spot televisivo ha servido también para su difusión a través de sistemas de noticias y redes sociales.



2.- ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL EN ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Con el objetivo de trabajar con los diferentes sectores del medio rural se han diseñado diferentes acciones de dinamización. Han sido específicas para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja las siguientes.

Actividades con asociaciones de mayores:

En el formato de charlas-coloquio, han sido muchas las actividades desarrolladas por varios pueblos de la comarca en las que los protagonistas han sido las **personas mayores**, aportando como valor su saber ecológico tradicional para la sostenibilidad. Durante el año 2011 han pasado por estas charlas más de 150 participantes, y durante la anualidad de 2012 se ha alcanzado cerca de 350 participantes, con lo que han sido unas 500 personas las beneficiarias directas de este tipo de actividad en la comarca.

El **Patrimonio etnobotánico**: para la recuperación de los usos tradicionales y medicinales de las plantas, ha sido la temática fundamental en estas charlas-coloquio, y en las que nuestros mayores han sabido aportar su saber tradicional y conocimientos, en cuanto a los distintos usos de la flora de nuestra comarca, algunos de ellos aún vigentes y otros que lo han estado hasta hace pocos años.

Actividades con otros colectivos

Igualmente, y en colaboración con la Mancomunidad Sierra de Montánchez, han sido desarrolladas este tipo de charlas-coloquios con otros colectivos, en los que han tenido una participación especial las mujeres, sumando así otros 90 participantes en tres distintas sesiones.

Al colectivo de **discapacitados** también ha sido en enfocada la acción de dinamización y sensibilización de aspectos medioambientales, mediante la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente en 2011 ya referido anteriormente.

3.- EDUCACIÓN AMBIENTAL

Campaña de Educación Ambiental en el colegio.

En colaboración con la Confederación Hidrográfica del Guadiana, con el objetivo de transmitir valores Medio Ambientales a los escolares de las zonas incluidas dentro del ámbito de actuación del Proyecto. Esta Campaña de Educación Ambiental se ha desarrollado durante el curso escolar y en ella se han realizado y talleres de carácter medio ambiental, por parte de los Técnicos Medio Ambientales de los Grupos de Acción Local.

La acción específica en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja ha sido desarrollada mediante el siguiente formato:

Actividad "Taller de medio ambiente y ahorro de agua"

Objetivos de la actividad:

- Concienciar medioambientalmente a alumnos de colegios de educación primaria de la comarca
- Dar a conocer el medio natural de la Sierra de Montánchez y Tamuja tanto a nivel paisajístico e hídrico como su fauna y flora

- Promover el ahorro energético e hídrico posibilitando la adquisición de buenos hábitos de consumo.

Nº de participantes: Se realizaron un total de 14 sesiones entre los distintos centros educativos de primaria de la comarca. El número total de participantes en las mismas fue de **336** personas

Encuentro escolares:

A modo de "intercambios comarcales de estudiantes", programados en el seno del proyecto de cooperación por los Técnicos en Medio Ambiente de los Grupos de Acción Local participantes en el proyecto, tuvieron lugar específicamente en nuestra comarca o con alumnos pertenecientes a la misma, las siguientes actividades:

A) Vinieron a visitarnos los de Sierra de San Pedro y Los Baldios (45 alumnos aprox. más los profesores), desarrollándose diversas actividades de huerto y manualidades, así como recorridos medioambientales

B) Alumnos de nuestra comarca, del CRA Orden de Santiago, fueron a Miajadas, en colaboración con el vecino Grupo de Acción Local de ADICOMT, desarrollando actividad de avistamiento de aves.

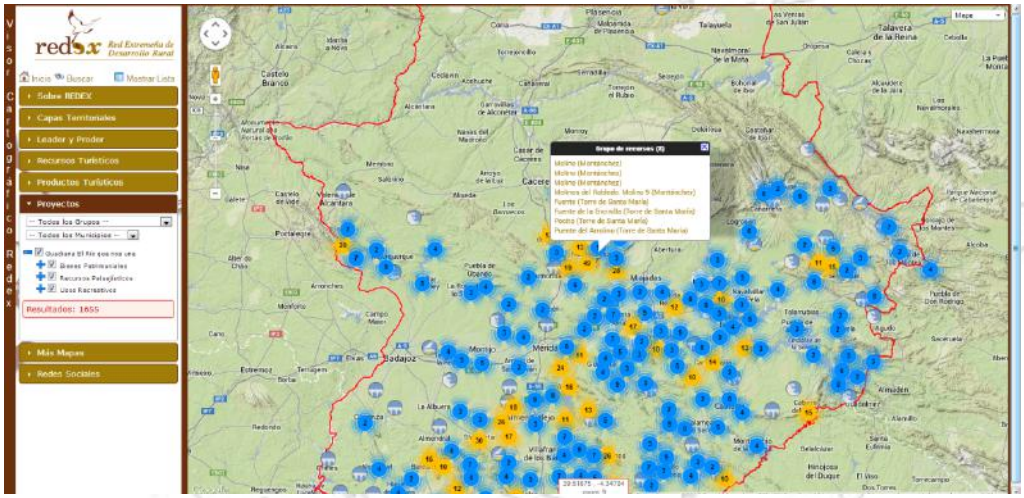
4.- ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A DIFUNDIR EL VALOR MEDIOAMBIENTAL DE LAS ZONAS IMPLICADAS

Concurso escolar de dibujo "EL AGUA EN MI COMARCA"

Dentro del tipo de acciones programadas para que se comprometa y participe activamente la población rural, pero que han servido también como educación ambiental y difusión del propio proyecto, ha sido desarrollad el concurso escolar de dibujo "El agua en mi comarca", con entrega de primer, segundo y tercer premio.
(Paralelamente fue puesto en marcha también un concurso de fotografía, que en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja hubo de quedar desierto)

Base de datos de recursos naturales

Han sido desarrollados los trabajos de recopilación para la **elaboración una base de datos de los recursos naturales, patrimoniales, culturales y de infraestructuras vinculadas al río Guadiana**, con el objetivo de poder disponer de esta información para poder plantear proyectos de diferente naturaleza, como el diseño de rutas turísticas en torno al Río Guadiana, a través de la respectiva publicación reseñada anteriormente en esta memoria. Con la colaboración de la Red Extremeña de Desarrollo Rural, ha servido también para el desarrollo de una base cartográfica, integrando en un visor más amplio los recursos georeferenciados en colaboración con el proyecto de cooperación.



Con la colaboración de:

ADISMONTA

Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja

UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

PARTE 2

LAS AYUDAS LEADER: UN RECORRIDO GRÁFICO POR LOS PROYECTOS SELECCIONADOS EN ENFOQUE LEADER

ADISMONTA

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales
JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Proyectos Enfoque LEADER 2007-2013

Proyectos acogidos al Decreto:

DECRETO 82/2009, de 7 de abril, por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader y el procedimiento de gestión para el periodo de Programación de Desarrollo Rural 2007-2013.

DECRETO 6/2011, de 28 de enero, por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología LEADER y el procedimiento de gestión, para el periodo de programación de desarrollo rural 2007-2013.

MEDIDAS LEADER:

123. Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.
311. Diversificación hacia actividades no agrícolas.
312. Ayudas a la creación y al desarrollo de microempresas.
313. Fomento de actividades turísticas.
321. Servicios básicos para la economía y la población rural.
322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales.
323. Conservación y mejora del patrimonio rural.

BENEFICIARIOS AGENTES ECONÓMICOS, ORGANISMOS O EMPRESAS PÚBLICOS O PRIVADOS DISTINTOS DEL PROPIO GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

ADISMONTA

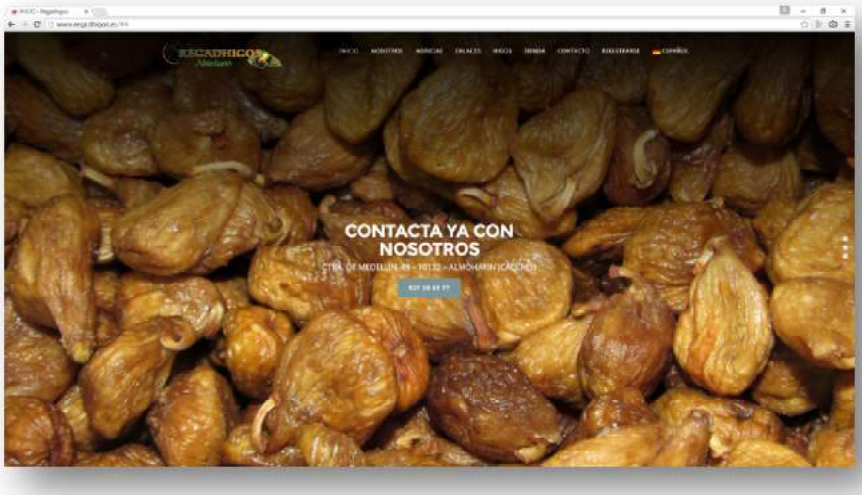
123. Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.

123.001 **Modernización de Cooperativa**
Cooperativa del Campo N. Sra Rosario
123.001
Municipio de Inversión: Valdemorales

123.002 **Ampliación: Elaboración de nuevos productos derivados de la Torta del Casar**
HERMANOS PAJUELO SAT
123.002
Municipio de Inversión: Almoharín

123.003 **Inversión para modernización y adquisición de maquinaria**
SOCIEDAD COOPERATIVA NUESTRA SRA DE LA CONSOLACIÓN DEL CASTILLO
123.003
Municipio de Inversión: Montánchez

123.009 **Creación Página Web y Marca Social Cooperativa REGADHIGOS**
REGADHIGOS SDAD COOP.LTDA
123.009
Municipio de Inversión: Almoharín



123.011 **Inversión para modernización y adquisición de maquinaria**
SOCIEDAD COOPERATIVA NUESTRA SRA DE LA CONSOLACIÓN DEL CASTILLO
123.011
Municipio de Inversión: Montánchez

312. Ayudas a la creación y al desarrollo de microempresas.

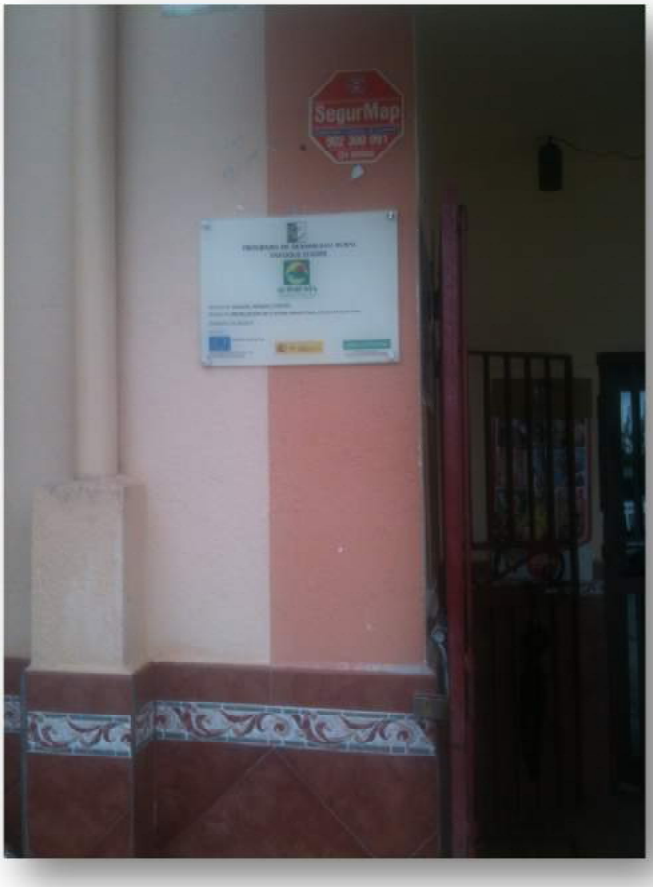
312.001 **SALA DE VELATORIO**
TANATORIOS SERFÁTIMA, S.L.
312.001
Municipio de Inversión: Torreorgaz

312.003 **Modernización Estudio Fotográfico**
Antonia Fernández Silva
312.003
Municipio de Inversión: Almoharín

312.004 **Modernización Carpintería de Madera**
DECOBAEX, S.L.
312.004
Municipio de Inversión: Torreorgaz

312.005 **Equipamiento sala de velatorio en Alcuéscar**
TANATORIOS SERFATIMA, S.L.
312.005
Municipio de Inversión: Alcuéscar

312.006 **Instalación de cocina industrial (modernización)**
MANUEL MÉNDEZ CORTÉS
312.006
Municipio de Inversión: Almoharín



312.007 **MODERNIZACIÓN ELEMENTO TRANSPORTE PARA REPARTO**
PANREAL S.L.
312.007
Municipio de Inversión: Almoharín

312.009 **Modernización y mejora de carpintería compra de vehículo de reparto**
FRANCISCO RODRIGUEZ CARRASCO
312.009
Municipio de Inversión: Torreorgaz

312.010 **Reforma cocina industrial, adecuación de terraza y restaurante "Las Vegas" (modernización)**
GRUPO AYUELA S.L.U.
312.010
Municipio de Inversión: Aldea del Cano

312.013 **Compra maquinaria para Taller Mecánico (modernización)**
JOSÉ SOLÍS BOTE
312.013
Municipio de Inversión: Arroyomolinos

Creación de Bar Cafetería

312.016 **JUAN PEDRO RIVERA PALOMINO**

312.016

Municipio de Inversión: Zarza de Montánchez

312.017 **Creación Bar Cafetería "El Chupito"**
LUIS BECH JAULÍN
312.017
Municipio de Inversión: Zarza de Montánchez

312.020 **Creación de tienda de ultramarinos y estanco**
Antonia Solano Santos
312.020
Municipio de Inversión: Salvatierra de Santiago

312.021 **Creación comercio en C/ Tienda, 5 de Plasenzuela**
GEMA RODRIGUEZ PACHECO
312.021
Municipio de Inversión: Plasenzuela

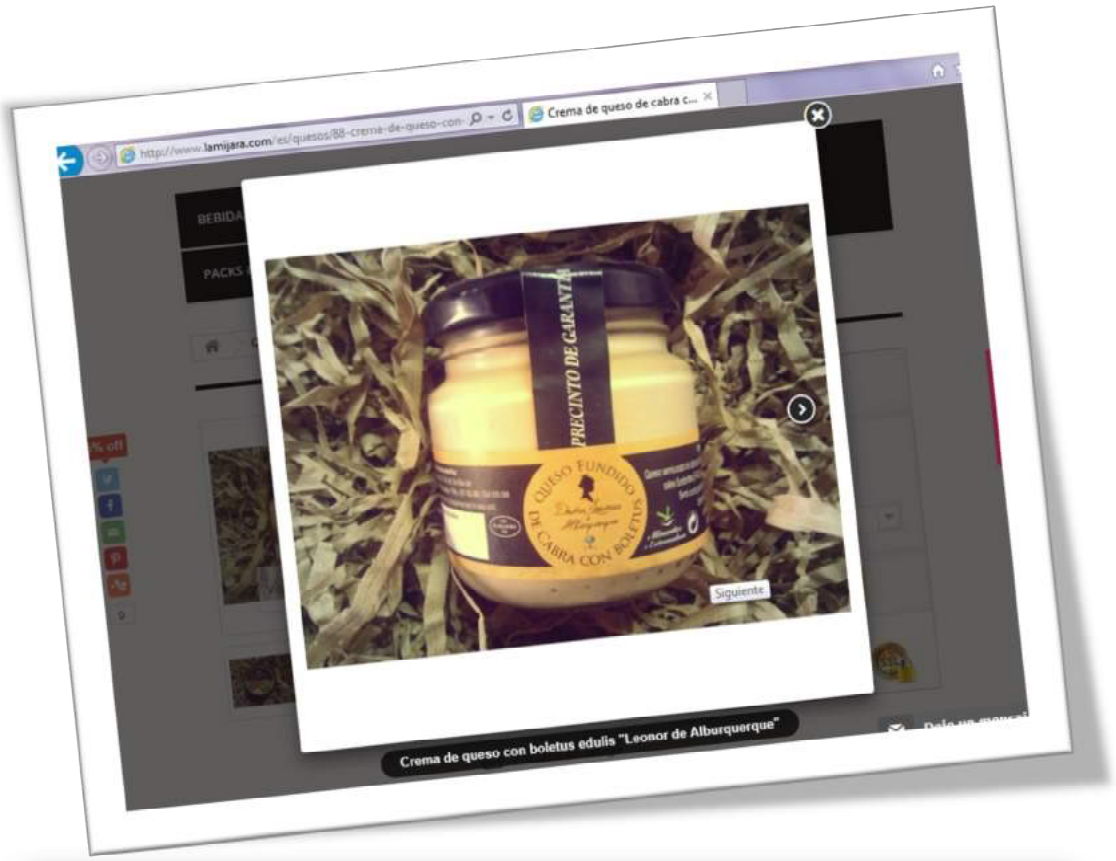
312.023 **Nueva Creacción Nave de almacenamiento y distribución de bebidas**
Francisco Donaire Jara
312.023
Municipio de Inversión: Valdefuentes

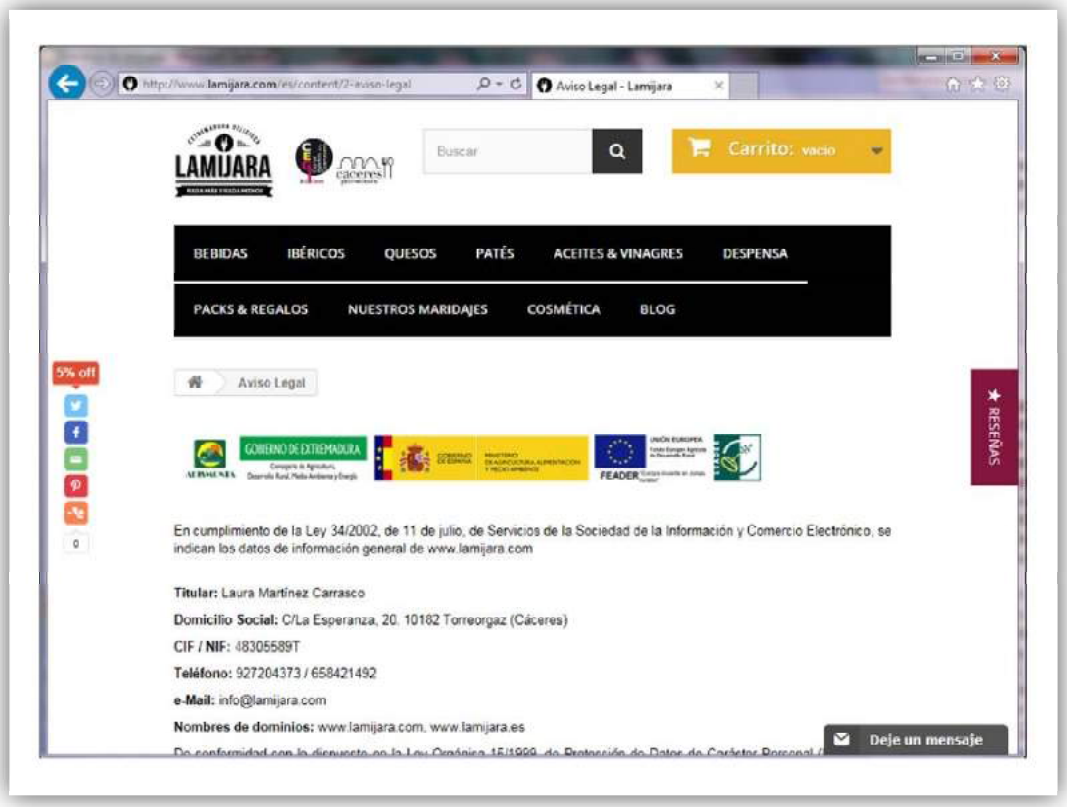
312.024 **Ampliación y Mejora Taller Mecánico**
Juan Fernández Ledo
312.024
Municipio de Inversión: Torre de Santa María

312.025 **Extremarmol Sl. inversión para ampliación, modernización y adquisición de maquinaria**
EXTREMARMOL SL
Expediente: 312.025
Municipio de Inversión: Aldea del Cano

312.026 **Creación de Bar-Tapería con carácter innovador**
Manuel Valentín Barriga Carrasco
312.026
Municipio de Inversión: Torrequemada

312.028 **Nueva creación Tienda on-line "La Mijara"**
LAURA MARTÍNEZ CARRASCO
312.028





312.031 **Adquisición de Maquinaria para panadería**
ASCENSIÓN ACEDO TORRES
312031
Municipio de Inversión: Arroyomolinos

312.032 **Modernización/Ampliación tienda de electrodomésticos y muebles oliva**
Juan Luis Oliva Amador
312032
Municipio de Inversión: Almoharín

312.034 **Inversión tienda y surtidor de gasoil**
Sociedad Cooperativa Ntra Sra de la Consolación del Castillo
312.034
Municipio de Inversión: Montánchez

312.035 **Inversión, modernización y adquisición de maquinaria de taller en Montánchez**
José Luis Solís Guerra
312.035
Municipio de Inversión: Montánchez

312.038 **Modernización y mejora de Taller Mecánico**
José Barrantes Mattés
312.038
Municipio de Inversión: Torreorgaz

312.039 **Modernización y mejora de empresa de eficiencia energética y energías renovables**
José Luis Vidarte Polo
312.039
Municipio de Inversión: Torreorgaz

313. Fomento de actividades turísticas.

313.002 **Nueva creación CASA RURAL "EL OLIVAR DE VALDEFUENTES"**
RURALITAS, S.L.
313.002

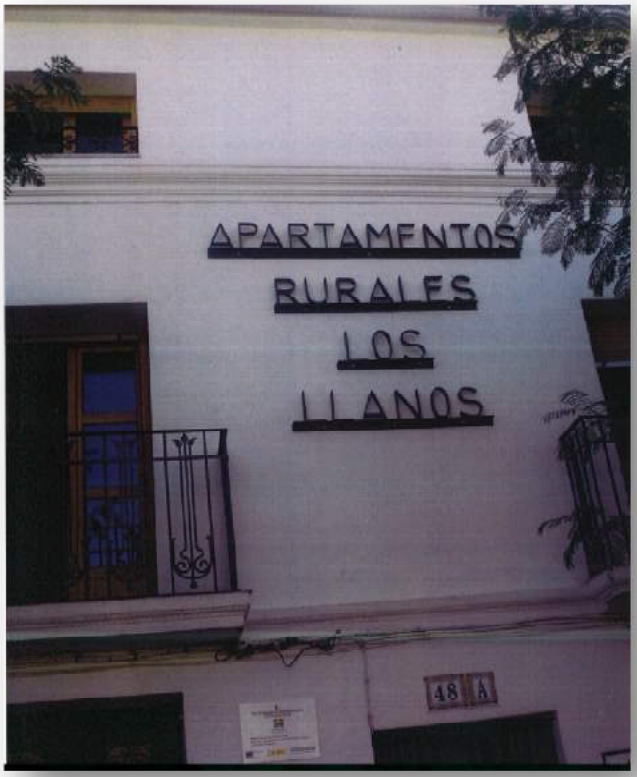
Municipio de Inversión: Valdefuentes

313.007 **“ZONA DE DESCANSO DE PEREGRINOS”**
AYUNTAMIENTO DE ALDEA DEL CANO
313.007
Municipio de Inversión: Aldea del Cano

313.008 **AYUNTAMIENTO DE VALDEFUENTES**
XI FERIA AGROALIMENTARIA
313.008
Municipio de Inversión: Valdefuentes

313.012 **ADAPTACIÓN DE LOCAL PARA OFICINA DE TURISMO**
AYUNTAMIENTO DE BOTIJA
313.012
Municipio de Inversión: Botija

313.016 **Apartamentos rurales "Los Llanos" (creación)**
ELENA MAESTRE POLO
313.016
Municipio de Inversión: Sierra de Fuentes



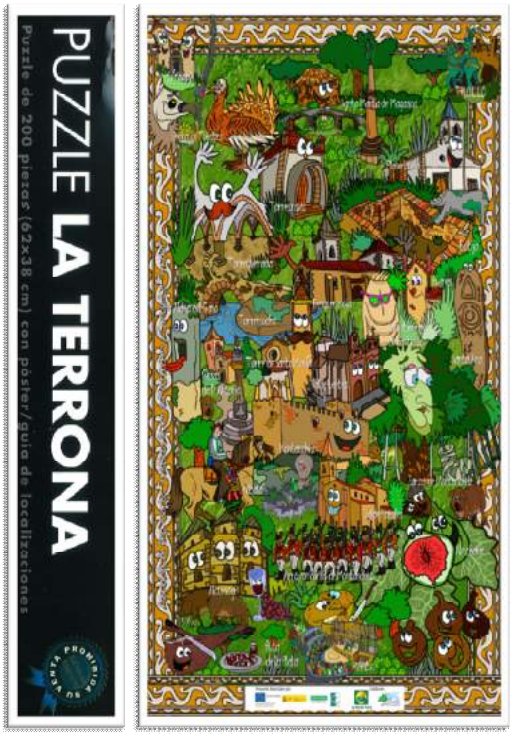
313.019 **Creación Casa Rural "Finca Flores Amarillas"**
IVA GRIMANI MCCONOCHIE
313.019
Municipio de Inversión: Almoharín

313.022 **Ampliación Casa Rural "La Atalaya"**
MARÍA JOSEFA MOLINA MOJONERO
313.022
Municipio de Inversión: Almoharín

313.023 **XIV FERIA AGROALIMENTARIA**
AYUNTAMIENTO DE VALDEFUENTES
313.023
Municipio de Inversión: Valdefuentes

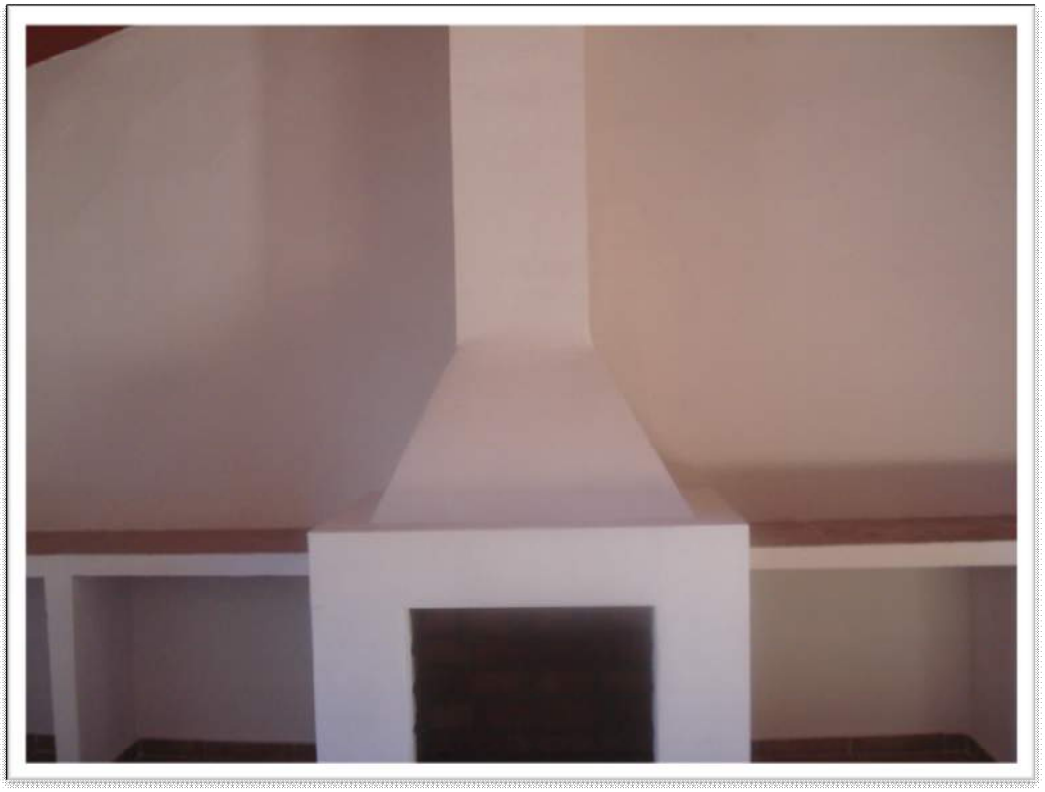
313.026 **Ampliación y Mejora Casa Rural Piedras de Benquerencia**
Juana Delgado Alonso
313.026
Municipio de Inversión: Benquerencia

313.030 **Diseño y edición Puzle Comarcal Sierra de Montánchez y Tamuja**
Asociación de empresarios Turísticos sierra de Montánchez y Tamuja " La Terrona"
313.030
Municipio de Inversión: Comarca



313.032 **Modernización Hotel Restaurante "Las Glorias"**
Juan Fernández Ledo
313.032
Municipio de Inversión: Torre de Santa María

313.035 **Mejora adecuación en el Complejo Turístico La Vera**
AYUNTAMIENTO DE ARROYOMOLINOS
313.035
Municipio de Inversión: Arroyomolinos



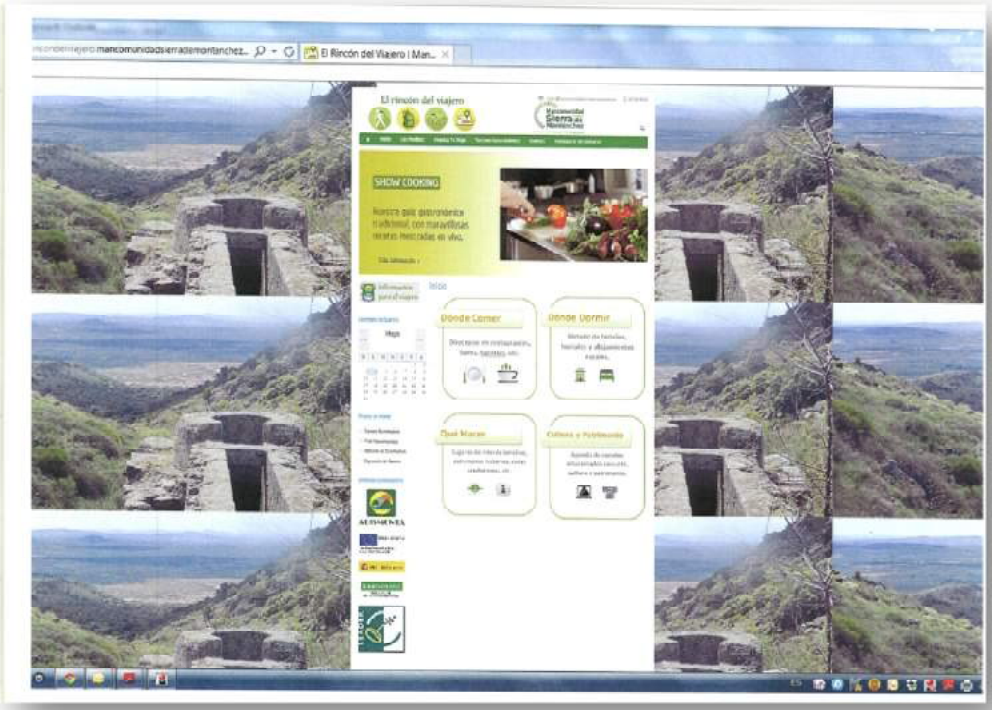
313.037 **Ejecución de edificio para lavandería en Zarza de Montánchez**
AYUNTAMIENTO DE ZARZA DE MONTÁNCHEZ
313.037
Municipio de Inversión: Zarza de Montánchez

313.038 **Puesta en valor del patrimonio local y Adaptación y señalización turística**
AYUNTAMIENTO DE BOTIJA
313.038
Municipio de Inversión: Botija

313.041 **ORGANIZACIÓN Y ADECUACIÓN RECINTO XVI FERIA CABALLO y XII CONCURSO MORFOLÓGICO de Albalá**
AYUNTAMIENTO DE ALBALÁ
313.041
Municipio de Inversión: Albalá

313.043 **Ampliación cafetería churrería El Quiosco**
Jacinta Palomino Rodríguez
313.043
Municipio de Inversión: Zarza de Montánchez

313.046 **Mejora, promoción y desarrollo turístico y cultural de la comarca**
Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez
313.046
Municipio de Inversión: Comarca



313.049 **Nueva Creación Aprtamento Rural en Botija**
Josefa Rentero Delgado
313.049
Municipio de Inversión: Botija

313.050 **Empresa de Actividades y Gestión de Alojamientos**
OSCAR SOLIS MERINO
313.050
Municipio de Inversión: Botija

313.052 **Mejora en medidas de ahorro y eficiencia energética Casa Rural el Olivar de Valdefuentes RURALITAS, S.L.**
313.052
Municipio de Inversión: Valdefuentes

321.003 **DOTACIÓN A/A Y MOBILIARIO URBANO A RESIDENCIA GERIÁTRICA AYUNTAMIENTO DE ALBALÁ**
321.003
Municipio de Inversión: Albalá

321. Servicios básicos para la economía y la población rural.

321.005 **ADAPTACIÓN LOCAL PARA CENTRO 3ª EDAD**
AYUNTAMIENTO DE TORREMOCHA
321.005
Municipio de Inversión: Torremocha

321.006 **CONSTRUCCIÓN NAVE POLIVALENTE**
AYUNTAMIENTO DE ZARZA DE MONTÁNCHEZ
321.006
Municipio de Inversión: Zarza de Montánchez

321.007 **ADAPTACIÓN LOCAL MUNICIPAL PARA TALLERES**
AYUNTAMIENTO DE TORREQUEMADA
321.007
Municipio de Inversión: Torrequemada

321.008 **REFORMAS EN CASA DE CULTURA**
AYUNTAMIENTO DE SANTA ANA
321.008
Municipio de Inversión: Santa Ana

321.009 **ADAPTACIÓN D ELA PISCINA MUNICIPAL**
AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE MAGASCA
321.009
Municipio de Inversión: Santa Marta de Magasca

321.010 **ADECUACIÓN DEL CAMPO DE FÚTBOL**
AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE MAGASCA
321.013
Municipio de Inversión: Santa Marta de Magasca

321.013 **ADCUACIÓN DE OBRAS DE VESTUARIOS AL REGLAMENTO SANITARIO Y DE ACCESIBILIDAD EN PISCINA**
AYUNTAMIENTO DE ARROYOMOLINOS
321.013
Municipio de Inversión: Arroyomolinos

321.014 **DOTACIÓN DE MOBILIARIO PARA CENTRO INTERCULTURAL Y PARA SALÓN DE ACTOS**
Ayuntamiento de Alcuéscar
321.014
Municipio de Inversión: Alcuéscar

321.015 **CONSTRUCCIÓN DE BARANDILLAS Y PARQUE INFANTIL EN EL PARQUE DEL CAMPANARIO**
AYUNTAMIENTO DE MONTÁNCHEZ
321.015
Municipio de Inversión: Montánchez

321.016 **REFORMA PISTA POLIDEPORTIVA Y PISTA DE PADEL**
AYUNTAMIENTO DE CASAS DE DON ANTONIO
321.016
Municipio de Inversión: Casas de Don Antonio

321.019 **Ampliación anexo a hogar club de ancianos con piso tutelado**
AYUNTAMIENTO DE SALVATIERRA DE SANTIAGO
321.019
Municipio de Inversión: Salvatierra de Santiago

321.020 **Adaptación de nave para usos deportivos**
AYUNTAMIENTO DE TORREORGAZ
321.020
Municipio de Inversión: Torreorgaz

321.021 **Acondicionamiento del Centro de Educación Infantil "La Cigüeña"**
AYUNTAMIENTO DE Alcuéscar
321.021
Municipio de Inversión: Alcuéscar

321.022 **Reparaciones y adaptación de la Pista Polideportiva**
AYUNTAMIENTO DE RUANES
321.022
Municipio de Inversión: Ruanes

321.024 **Mejora y Acondicionamiento Cerramiento del Recinto de la Piscina Municipal de Santa Ana**
Ayuntamiento de Santa Ana
321.024
Municipio de Inversión: Santa Ana

321.025 **Adecuación de obras al Reglamento Sanitario, accesibilidad y mejoras varias espacio ocio y deporte AYUNTAMIENTO DE TORREQUEMADA**

321.025

Municipio de Inversión: Torrequemada

321.026 **Mejoras de infraestructuras equipamiento deportivo de Torremocha**
Ayuntamiento de Torremocha
321.026
Municipio de Inversión: Torremocha

321.028 **Construcción de Pista de Padel**
Ayuntamiento de Montánchez
321.028
Municipio de Inversión: Montánchez

321.029 **Adecuación de Infraestructuras en el Recinto Ferial de Valdefuentes**
Ayuntamiento de Valdefuentes
Expediente: 321.029
Municipio de Inversión: Valdefuentes

321.030 **Mejoras de la Casa de Cultura de Alcuéscar**
Ayuntamiento de Alcuéscar
Expediente: 321.030
Municipio de Inversión: Alcuéscar

321.031 **Suministro e instalación de riego**
Ayuntamiento de Alcuéscar
321.031
Municipio de Inversión: Alcuéscar

321.032 **Mejora parques de Albalá**
AYUNTAMIENTO DE ALBALÁ
321.032
Municipio de Inversión: Albalá

321.033 **Parque deportivo y de ocio carretera del pantano**
Ayuntamiento de Casas de Don Antonio
321.033
Municipio de Inversión: Casas de Don Antonio

321.034 **Construcción y acondicionamiento de Pista de Paderl y juegos de pelota**
Ayuntamiento de Torreorgaz
321.034
Municipio de Inversión: Torreorgaz

321.035 **Dotación de Instalaciones para infraestructuras en residencia de Santa Marta de Magasca**
AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE MAGASCA
321.035
Municipio de Inversión: Santa Marta de Magasca

321.037 **Adecuación de nave multiusos en Valdemorales (Cáceres)**
Ayuntamiento de Valdemorales
Expediente : 321.037
Municipio de Inversión: Valdemorales

321.038 **Arreglo y acondicionamiento del patio de la Guardería Municipal**
AYUNTAMIENTO DE TORRE SANTA MARÍA
321.038
Municipio de Inversión: Torre de Santa María

321.039 **Equipamiento exterior de cerramiento de seguridad en la Casa de Cultural**
AYUNTAMIENTO DE TORRE SANTA MARÍA
321.039
Municipio de Inversión: Torre de Santa María

321.040 **Mejora equipamiento de parques**
AYUNTAMIENTO DE TORRE SANTA MARÍA
321.040
Municipio de Inversión: Torre de Santa María

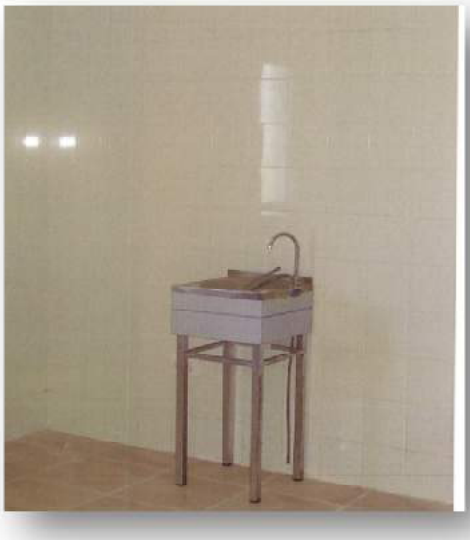
321.041 **Dotación equipamiento Pista Polideportiva**
AYUNTAMIENTO DE TORRE SANTA MARÍA
321.041
Municipio de Inversión: Torre de Santa María

321.042 **Ampliación de Centro Cívico para uso socioculturales**
Ayuntamiento de Ruanes
321.042
Municipio de Inversión: Ruanes

321.043 **Construcción de Centro de Actividades en el Medio Rural y Natural**
Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez
321.043
Municipio de Inversión: Comarca

321.044 **Adecuación de nave para Casa de Cultura en Salvatierra de Santiago**
Ayuntamiento de Salvatierra de Santiago
Expediente: 321.044
Municipio de Inversión: Salvatierra de Santiago

321.045 **Mejoras de infraestructuras para servicio educativo**
MANCOMUNIDAD INTEGRAL SIERRA DE MONTÁNCHEZ
321.045
Municipio de Inversión: Comarca



321.046 **Mejoras del salón de actos edificio Mancomunidad**
MANCOMUNIDAD INTEGRAL SIERRA DE MONTÁNCHEZ
321.046
Municipio de Inversión: Comarca

321.047 Adaptación de nuevas infraestructuras en salón cultural de Aldea del Cano
Ayuntamiento de Aldea del Cano
Expediente: 321.047
Municipio de Inversión: Aldea del Cano

321.048 **Instalación circuito deportivo en Aldea del Cano**
Ayuntamiento de Aldea del Cano
Expediente: 321.048
Municipio de Inversión: Aldea del Cano

322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales.

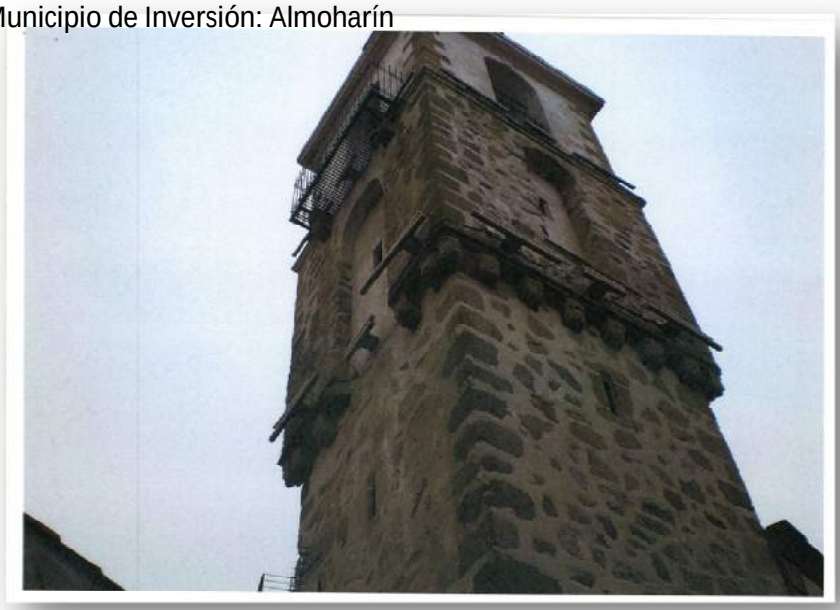
322.007 **VI DIA DE LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ**
MANCOMUNIDAD INTEGRAL SIERRA DE MONTÁNCHEZ
322.007
Municipio de Inversión: Comarca

322.011 **MERCADO MEDIEVAL EN SIERRA DE FUENTES**
AYUNTAMIENTO DE SIERRA DE FUENTES
322.011
Municipio de Inversión: Sierra de Fuentes

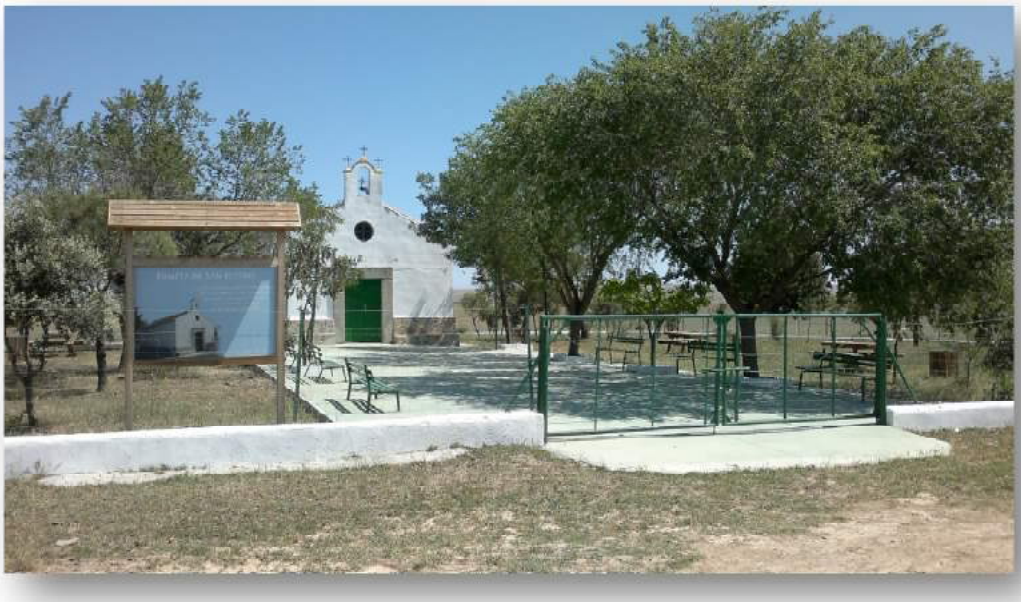
322.014 **Acondicionamiento del Regajo**
AYUNTAMIENTO DE VALDEFUENTES
322.014
Municipio de Inversión: Valdefuentes

323. Conservación y mejora del patrimonio rural.

323.002 **“ILUMINACIÓN ORNAMENTAL DE TORRE DE LA IGLESIA”**
Ayuntamiento de Almoharín
323.002
Municipio de Inversión: Almoharín



323.009 **ACONDICIONAMIENTO ENTORNO ERMITA DE SAN ISIDRO**
AYUNTAMIENTO DE SIERRA DE FUENTES
323.009
Municipio de Inversión: Sierra de Fuentes



323.010 **Obras de mejora de accesibilidad y seguridad en la iglesia parroquial N.Sraa. Asunción Ayuntamiento de Torre de Santa María**
323.010
Municipio de Inversión: Torre de Santa María

323.018

Alumbrado ornamental mediante leds Iglesia Almoharín
AYUNTAMIENTO DE ALMOHARÍN
323.018
Municipio de Inversión: Almoharín

ADISMONTA

Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE