

## **ANEXO II**

CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA

2014 - 2020

DE LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA











#### TÍTULO DE LA OBRA

ANEXO II - CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN.

#### AUTORES

Equipo técnico de ADISMONTA, Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja.

Equipo técnico de EMPRENDEDOREX.

ASISTENCIA TÉCNICA: EMPRENDEDOREX.

Editado por ADISMONTA/EMPRENDEDOREX.

© ADISMONTA/EMPRENDEDOREX (2016).

# ÍNDICE

- 1. DENOMINACIÓN \_ página 3
- 2. PERSONALIDAD JURÍDICA \_ página 3
- 3. FECHA DE CONSTITUCIÓN, Nº DE IDENTIFICACIÓN FISCAL página 3
- 4. DOMICILIO SOCIAL \_ página 3
- 5. EXPERIENCIA EN DESARROLLO RURAL \_ página 4
- 5.1. Presentación. \_ página 4
- 5.2. Antecedentes: más de 20 años pensando en clave comarcal. \_ página 5
- 5.3. La Base: El Programa Comarcal de Desarrollo Rural. \_ página 6
- 5.4. El Enfoque Leader (2007-2013). \_ página 8
- 5.5. Resultados Obtenidos en Enfoque Leader. \_ página 9
- 6. ESTUDIOS REALIZADOS O ACTIVIDADES PROMOVIDAS EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO RURAL. PERSONAL EXPERTO EN TAREAS DE PROMOCIÓN SOCIOECONÓ-MICA DISPONIBLES ACTUALMENTE O QUE SE COMPROMETE A DISPONER, RELACIONADO CON EL PROGRAMA A DESARROLLAR. página 14
- 6.1. Más allá de los resultados. La experiencia a través de actividades y proyectos promovidos por el propio grupo. \_ página 14
- 6.2. Personal experto en tareas de promoción socioeconómica disponibles actualmente o que se compromete a disponer, relacionado con el programa a desarrollar. \_ página 35
- 7. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA página 37
- 7.1. Asistencias Técnicas. \_ página 37
- 7.2. Equipamiento. Recursos Humanos, locales, materiales y medios. \_ página 37
- 7.3. Relación nominal de personal técnico y administrativo, funciones e historial profesional. \_ página 48



#### 8. LA IMPLANTACIÓN COMARCAL \_ página 53

- 8.1. La implantación comarcal a través de los procesos de participación \_ página 53
- 8.2. La implantación comarcal a través de los mecanismos de la comunicación. \_ página 54
- 8.3. La implantación comarcal a través de la atención a clientes y promotores \_ página 55
- 8.4. La implantación comarcal a través del número y representatividad de sus asociados. \_ página 55

9. GARANTÍA DE SOLVENCIA \_ página 58



#### 1. DENOMINACIÓN

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA).

## 2. PERSONALIDAD JURÍDICA

Asociación Privada sin ánimo de lucro.

# 3. FECHA DE CONSTITUCIÓN, Nº DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

Fecha de constitución: Tres de agosto de mil novecientos noventa y cuatro (03/08/94).

Nº de Identificación Fiscal: G 10177327.

#### 4. DOMICILIO SOCIAL

Centro de Desarrollo Rural (CEDER): CRTA. DE CÁCERES (Ex 206) Km. 34,800, 10186. TORRE DE SANTA MARÍA (Cáceres).

Teléfono: 927 389039. Fax: 927 389041.

 $\textbf{Correo electr\'onico:} \ a dismonta@a dismonta.com.$ 

Sitio Web principal: www.adismonta.com.



#### 5. EXPERIENCIA EN DESARROLLO RURAL.

#### **5.1 PRESENTACIÓN.**

La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) es una entidad asociativa sin ánimo de lucro, cuyos objetivos se centran en la promoción del desarrollo rural de los 22 municipios cacereños que conforman su ámbito de actuación, encontrándose formada la Asociación por las instituciones públicas locales así como por un buen número de entidades representativas del marco económico y social de la comarca.

MISIÓN: Servir de núcleo de convergencia y representación de todas las entidades y agentes interesados en el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja, a través de las estrategias, programas y proyectos en el ámbito comarcal, provincial, regional, nacional e internacional en los que participa.

A lo largo de estos años, ADISMONTA ha impulsado numerosas iniciativas públicas, sociales y empresariales que, enmarcadas en distintos Programas, han tenido como denominador común un proyecto de desarrollo rural integrador y compartido para toda la comarca.

ADISMONTA se encuentra hoy día suficientemente consolidada como Grupo de Acción Local que ha gestionado el Programa Operativo Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER) en el periodo de programación 1996-1999, aprobado por la Comisión de la Unión Europea para la aplicación de Fondos Estructurales en regiones Objetivo 1 españolas, el Programa de DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN DE ZONAS RURALES (PRODER II), que formó parte de las medidas de desarrollo endógeno incluidas en el Programa Operativo Integrado de Extremadura 2000-2006, con financiación de FEOGA-O y fondos nacionales, y más recientemente ha gestionado el Eje 4 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura FEADER para el periodo 2007-2013, en su ámbito comarcal de actuación.

En su dilatada experiencia y procesos de implantación comarcal, ha puesto en práctica un enfoque participativo y ascendente que ha derivado en la formulación de un Programa Comarcal de Desarrollo Rural, ha ejercido un verdadero liderazgo en la utilización de Nuevas Tecnologías y ha implantado procesos de comunicación internos y externos tanto en medios tradicionales como digitales.

ADISMONTA es uno de los Grupos españoles reconocidos como Espacio Social de Innovación (ESdI), formando parte del Grupo ECOLAB de la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud, el Bienestar y la Cohesión Social (Evia), y ha sido certificado en la 4º Ola de Living Labs, entrando a formar parte de la Red Europea de Living Labs (EnoLL).



#### 5.2 ANTECEDENTES: MÁS DE 20 AÑOS PENSANDO EN CLAVE COMARCAL.

Cuando en 1994 se funda la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA), pocos podían entonces imaginar que los 21 pueblos en los que ha estado configurado su ámbito de actuación estaban llamados a iniciar un importante proceso de comarcalización, cada día más consolidado, ni que la gestión de fondos públicos nacionales y comunitarios por parte de este tipo de Asociaciones podría llegar a generalizarse, a instancias europeas muchas veces, para promover la cooperación y el desarrollo rural en nuestros pueblos.

ADISMONTA nace en 1994, promovida por un grupo de expertos en desarrollo y representantes locales, impulsados por el deseo de participar en el enfoque LEADER que se proponía desde la Unión Europea, y con el objetivo claro de promover el desarrollo sostenible e integral de nuestra comarca, pero no fue hasta el inicio del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER) cuando pudo iniciarse el camino hacia un proyecto común y compartido para toda la comarca.

Con PRODER hemos invertido en Patrimonio, en Naturaleza, en Calidad de Vida, en Turismo Rural, en Pequeñas Empresas, en Valorización de nuestra producción agraria.... No cabe reproducir aquí las cifras concretas de inversiones y distribución de ayudas remontándonos a los inicios de PRODER (siempre disponibles en múltiples publicaciones, en Cd y en Internet, y en las que siempre se han superado, a través de la iniciativa privada, las perspectivas de inversión iniciales), pues más allá de la simple gestión de fondos y de indicadores de programa, lo verdaderamente importante sigue siendo lo intangible y cualitativo.

La aplicación de un enfoque territorial integrado y una metodología participativa, el acompañamiento a los distintos sectores en la búsqueda del compromiso de la iniciativa privada con su territorio, el trabajo con las mujeres y jóvenes, con los empresarios, con los Secretarios, con los técnicos y agentes de desarrollo, los proyectos de Participación Social y Desarrollo Rural, las sucesivas Campañas de Imagen y promoción turística, la puesta en marcha de servicios de asesoramiento y atención a promotores, y los ya innumerables de proyectos promovidos por ADISMONTA y ejecutados directamente desde el Equipo Técnico, bajo una única dirección estratégica, en áreas tan diferenciadas como medio ambiente, patrimonio, turismo, promoción empresarial y de emprendedores, valorización agraria, fomento del cooperativismo o dinamización y participación de la población en su propio proceso de desarrollo, son uno a uno testigos directos de la eficacia y valor añadido que suponen este tipo de enfoques como método de intervención en el territorio.

Situados en el epicentro geográfico extremeño, son pueblos en su mayor parte de reducidas dimensiones, cuyas pirámides de población muestran la irreparable herida que ocasionó el fenómeno emigratorio, derivando hacia su escasa capacidad de regeneración demográfica y su envejecimiento progresivo, y con un grado de despoblamiento cuyos tintes más dramáticos se alcanzan en las localidades por debajo de los 500 habitantes. La escasa cualificación profesional de la población activa, el conformismo y falta de expectativas de gran parte de la población local subsidiada, la nula integración de los distintos sectores económicos, y una muy débil identidad comarcal que se encontraba diluida en el amplio espacio de la penillanura central extremeña, fueron desde el principio otro racimo de dificultades que conformaban las duras condiciones de partida, todavía no superadas.

Sin embargo, cual si de inapreciable milagro se tratara, hemos asistido en los últimos años a una mejora sustancial de las condiciones de vida, a un considerable aumento de la oferta de plazas turísticas en un sector cada vez más estructurado, al nacimiento de nuevos negocios de res-



tauración y nuevos establecimientos de agroindustria, a una apreciable mejora de la calidad e imagen de muchos de nuestros productos locales y, lo que es mejor, a un progresivo aumento de la autoestima y el reconocimiento de los múltiples recursos, valores y oportunidades que encierran nuestras tierras en su trilogía de sierra, dehesa y llano, lo que influye de forma positiva en la imagen que proyectamos hacia el exterior. Todo un proceso de cambio y transformación socioeconómica en el que, amén de poder inscribirse en un contexto económico más amplio, los Programas de Desarrollo y Diversificación Económica desarrollados por ADISMONTA han tenido una destacada contribución y han servido para canalizar muchos de estos impulsos.

Lejos quedan ya los comienzos de una andadura que ya antes de PRODER presentaba candidatura a programas como LEADER II, NOW, LEONARDO DA VINCI o mantenía fructíferas relaciones transfronterizas con el Alentejo portugués mediante jornadas y publicaciones conjuntas. El verdadero salto hacia delante, la experiencia PRODER, significó la dotación de un CEDER que abría sus puertas el 2/01/2008 y comenzaba a poner en práctica una metodología LEADER bajo enfoque participativo.

Un enfoque participativo cuyos elementos han sabido también nutrir, en un proceso metodológicamente encauzado y con la intervención de múltiples agentes e interlocutores locales, un Plan Estratégico de Desarrollo Comarcal para el periodo 2000-2006, cuyas conclusiones fueron devueltas de nuevo a la población y que ha sido, en sus múltiples formas, íntegramente publicado. Supone éste un conocimiento práctico, global y concertado sobre nuestra realidad comarcal y una sólida base sobre la que se han seguido cimentando nuevos proyectos, que en la lógica de cualquier programación ha de estar continuamente redefiniéndose.

#### 5.3 LA BASE: EL PROGRAMA COMARCAL DE DESARROLLO RURAL.

El Programa Comarcal de Desarrollo Rural aprobado con la candidatura de ADISMONTA a LEADER ha estado diseñado desde un enfoque participativo y ha querido cumplir con el principio básico de que satisfaga las necesidades de la gente.

En el Programa Comarcal, tras múltiples mesas sectoriales y encuentros con agentes implicados, ha sido aplicado el Enfoque del Marco Lógico (EML) como herramienta analítica para la planificación orientada por objetivos, de forma que se resalta la lógica de los elementos claves interrelacionados en el diseño del programa y se asegura la coherencia interna de la intervención.

Desde el análisis de la participación, el enfoque nos permitió además contar por sectores con un detallado análisis DAFO, el análisis de los problemas, el análisis de los objetivos y el análisis de las alternativas que derivan hacia las matrices del Marco Lógico.



El Programa Comarcal de Desarrollo Rural 2007-2013 se encuentra íntegramente publicado en la página web de adismonta:

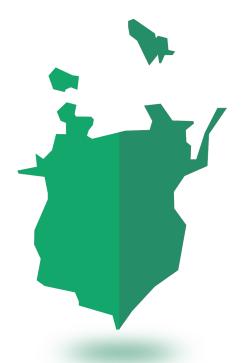
http://www.adismonta.com/especiales/pdradismonta/principal.htm

EL PROGRAMA COMARCAL DE DESARROLLO RURAL 2007-2013 NOS HA SERVIDO COMO ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS PARA LOS PROGRAMAS O PROYECTOS QUE PROMOVEMOS O EN LOS QUE PARTICIPAMOS, ADEMÁS DE SUMAR UNA IMPORTANTE EXPERIENCIA PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS EN NUEVOS PERÍODOS DE PROGRAMACIÓN.



#### 5.3.1 EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN COMARCAL.

El ámbito de actuación comarcal del Grupo de Acción Local Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA), comprende los municipios de: Albalá, Alcuescar, Aldea del Cano, Almoharín, Arroyomolinos, Benquerencia, Botija, Casas de Don Antonio, Montanchez, Plasenzuela, Ruanes, Salvatierra de Santiago, Santa Ana, Santa Marta de Magasca, Sierra de Fuentes, Torre de Santa María, Torremocha, Torreorgaz, Torrequemada, Valdefuentes, Valdemorales y Zarza de Montánchez.





#### **5.4 EL ENFOQUE LEADER (2007-2013).**

ADISMONTA fue seleccionado como Grupo de Acción Local para gestión del Eje 4 LEADER por Resolución de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de fecha 3 de diciembre de 2007, tras la presentación de su Programa Comarcal de Desarrollo Rural.

Fue suscrito con fecha 14 de noviembre de 2008 el Convenio con la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura para gestión de las ayudas Leader en su ámbito territorial de actuación. Posteriormente, con fecha 26 de abril de 2010, ha sido suscrita ADENDA al Convenio, que regula un nuevo sistema de pagos, una nueva fórmula de anticipo e incorpora la nueva medida 123 al programa, de Aumento del valor añadido de productos agrícolas y forestales, así como ADENDA del 6 de junio de 2011, por la que se dotan nuevas cantidades financieras y ADENDA de fecha 30 de marzo de 2012.

El régimen de ayudas ha sido regulado por el Decreto 6/2011, de 28 de enero (DOE nº 24 4/02/2011), por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader y el procedimiento de gestión para el periodo de Programación de Desarrollo Rural 2007-2013, y que sustituye al anterior Decreto 82/2009, de 7 de abril.

Las Medidas que se han gestionado en el período 2007-2013 han sido las siguientes:

EJE	MEDIDAS
410	Estrategias de Desarrollo Local
411	Estrategia de desarrollo local: aumento competitividad sector agrícola y forestal.
411	123 - Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.
413	Estrategia de desarrollo local: calidad de vida y diversificación.
	<ul> <li>311 - Diversificación hacia actividades no agrícolas.</li> <li>312 - Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas.</li> <li>313 - Fomento de actividades turísticas.</li> <li>321 - Servicios básicos para la economía y la población rural.</li> <li>322 - Renovación y desarrollo de poblaciones rurales.</li> <li>323 - Conservación y mejora del patrimonio rural.</li> <li>331 - Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos del eje 3.</li> <li>341 - Adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local.</li> </ul>
421	Cooperación transnacional e interregional
431	Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial.

#### 5.5 RESULTADOS OBTENIDOS EN ENFOQUE LEADER.

#### 5.5.1. № DE PROYECTOS GESTIONADOS EN ENFOQUE LEADER.

En total, han sido 257 proyectos los presentados al Enfoque LEADER 2007-2013, de los cuáles 57 no han sido aprobados y 20 han sido dados de baja por diferentes causas. Contando con los finalmente ejecutados se alcanzan las siguientes inversiones:

	PRODUCTIVOS	NO PRODUCTIVOS	TOTAL
Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2007-2013)	39	141	180
Inversión	2.822.354,49	3.066.615,01	5.888.969,50

Con unas ayudas públicas en el programa que han alcanzado los 4.137.100,50 euros, y el resto de 1.751.869,00 de inversiones privadas, el efecto multiplicador (Privado/Público) alcanzado ha sido de 2,36.



#### 5.5.2. Nº DE PROYECTOS GESTIONADOS EN ENFOQUE LEADER POR TIPOLOGÍA DEL PROMOTOR.

	TOTAL	PERSONA FÍSICA	SOCIEDADES MERCANTILES	COOPERATIVAS	ENTIDADES PÚBLICAS	GRUPO DE ACCIÓN LOCAL	OTRAS ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO
Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2007-2013)	180	25	8	6	55	85	1
Inversión	5.888.969,50	1.040.564,61	959.654,78	822.135,10	1.393.958,76	1.651.706,25	20.950,00

Teniendo en cuenta las 25 proyectos promovidos por personas físicas beneficiarias de las ayudas, todas de edad mayor a los 25 años, destaca que el 44% de las mismas son mujeres, muy por encima de la representación femenina en el total del tejido de empresarios individuales y autónomos de la comarca, lo que implica una discriminación positiva en la dinamización y selección de operaciones a favor de la mujer.

#### 5.5.3. CURSOS DE FORMACIÓN: NÚMERO, HORAS Y ALUMNOS.

	TOTAL CURSOS/	HORAS DE	TOTAL ALUMNOS QUE
	JORNADAS	Duración	FINALIZAN EL CURSO
Cursos de formación/ Jornadas	39	2.530	925

El total de inversión pública en la Submediada 331, de Formación e Información de los agentes económicos y sociales ha sido de 259.535,21 €.

Para consulta detallada de todos los cursos/jornadas de formación: VÉASE DOCUMENTO ADJUNTO № 2: MEMORIA DE FORMACIÓN 2007-2015

#### 5.5.4. NÚMERO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN

Una de las características esenciales del Enfoque Leader es la cooperación interterritorial y transnacional, estableciéndose en el marco reglamentario de este programa que, en el período 2007-2013, cada Grupo de Acción Local debe haber participado en, al menos, un proyecto de cooperación interterritorial.

ADISMONTA ha sido Grupo Coordinador del proyecto de cooperación interterritorial Rutas del Jamón Ibérico "Implantación del Club de producto" en el que han participado 22 Grupos de Acción Local de las provincias de Salamanca, Cáceres, Badajoz, Córdoba y Huelva, con la colaboración de TURESPAÑA.

ADISMONTA ha estado presente en el diseño y elaboración de 21 proyectos de cooperación, de los cuáles 9 han sido aprobados y ejecutados, 7 de ellos en cooperación interterritorial a través de la Red Rural Nacional, 1 en cooperación regional y 1 con actividades participadas en un proyecto de cooperación trasnacional. Del resto, los 12 proyectos que finalmente no obtuvieron subvención, nos llevamos una gran experiencia adquirida en cuanto a cooperación y relación con una amplia red de socios.



Centrándonos en los proyectos de cooperación que han sido aprobados y ejecutados, en el siguiente cuadro calculamos la inversión que ha sido movilizada por cada uno de ellos.

	PROYECTOS DE COOPERACIÓN	GRUPO COORDINADOR	INVERSIÓN TOTAL PROYECTO	INVERSIÓN LEADER Y RRNTOTAL	OTRAS AYUDAS TOTALES	INVERSIÓN LEADER Y RRN ADISMONTA
1	RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO: IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO" (Cooperación interterritorial)	ADISMONTA	320.000	320.000		282.121
2	CALIDAD RURAL, ADQUISICIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EURO- PEA. (Cooperación interterritorial)	Condado de Jaén	400.000	400.000		9.946
3	ITINERE: PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS CAMINOS HISTÓRICOS DE PEREGRINACION A GUADALUPE (Cooperación interte- rritorial)	APRODERVI	800.000	800.000		1.372
4	Red Europea de Turismo de Observación de Naturaleza: RETO NATURA 2000 (Cooperación interterritorial)	ADRI Jiloca Gallocanta (Aragón)	378.000	378.000		5.790
5	ECOS DEL TAJO (Cooperación interterritorial)	Trasierra-Tierras de Granadilla (CEDER- CÁPARRA)	800.000	800.000		30.878
6	RURAL AQUA HIDROAMBIENTE 21: RED DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL PARA EL DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE INICIATIVAS DE VALORIZACIÓN Y USO SOSTENIBLE EN ESPACIOS FLUVIALES HISTÓRICOS EN EL MEDIO RURAL EUROPEO (Cooperación interterritorial)	Asociación Poeda (Páramo, Órbigo, Esla Desarrollo Asociado)	862.750	862.750		26.909
7	COMUNICACIÓN RURAL-NUEVA ERA RURAL (Cooperación interterritorial)	CODINSE (Segovia)	300.000			7.956
8	GUADIANA: EL RÍO QUE NOS UNE (Cooperación regional)	TENTUDIA	881.080	733.994	147.086	36.226
9	CULTLANDS - SCHÜTZEN DURCH NÜTZEN (Cooperación trasnacional)	OSTSTERISCHES KE- MLAND (AUSTRIA)	390.000	273.000	117.000	1.700

<sup>&</sup>lt;sup>(1)</sup> En el caso de proyectos de cooperación interterritorial se contabiliza la ayuda pública a través de la Red Rural Nacional y en el caso del proyecto regional se contabiliza la ayuda a través del Enfoque LEADER de Extremadura. Para las actividades en cooperación trasnacional se ha contabilizado la ayuda aprobada por las autoridades Leader austríacas.

Páginas de proyectos de cooperación interterritorial en los que ha participado ADISMONTA:

- Rutas del Jamón Ibérico. Implantación del Club de Producto: <u>clubjamoniberico.info</u>
- Era Rural Comunicación: http://eraruralcomunicacion.es/sierra-yllano
- RURALAQUA: http://www.ruralaqua.eu/
- Ecos del Tajo: www.ecosdeltajo.org

- ITINERE 1337: www.itinere1337.com
- Marca de Calidad Territorial Europea: http://www.calidadterritorial.com/
- Reto Natura 2000: http://www.retoeurope.com/rednatura2000/#sMod=2 www.adismonta.com/reto
- Guadiana: el río que nos une: http://redexguadiana.wordpress.com/

En cuanto a la experiencia en proyectos de cooperación interterritorial que han sido presentados en concurrencia competitiva en el marco de la RRN y finalmente no aprobados, ofrecemos a continuación un listado de los mismos:

	PROYECTOS DE COOPERACIÓN	GRUPO COORDINADOR
1	RURAL TV: LA TELEVISIÓN POR INTERNET PARA EL CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL MEDIO RURAL	ADISMONTA
2	LOS CAMINOS DE SANTIAGO	Asociación AIDESCOM Santa María la Real de Nieva
3	SIG-CIT CARTORURAL	Sin determinar
4	PLATAFORMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN TERRITORIAL	SIERRA MORENA CORDOBESA
5	ORNITOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	GDR ALJARAFE-DOÑANA
6	ORDEN MILITAR DE SANTIAGO: SU PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL	FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SIERRA Y MANCHA CONQUENSE
7	TRASHUMANCIA VIVA	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL ASOCIO DE ÁVILA
8	GUÍA RURAL GPS	MENDINET
9	NEW TIC (New technologies in cooperation)	ASOCIACIÓN ALTO GUADIANA LA MANCHA
10	UNIVERSIDAD RURAL DEL AGUA	ASOCIACIÓN POEDA
11	IBERPICS: FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO RURAL	CONSORCI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA CATALUNYA CENTRAL
12	TRANSFERENCIA RURAL: ESPACIO E INNOVACIÓN	SOPRODEVAJE

Para consulta detallada de todos los proyectos de cooperación: VÉASE DOCUMENTO ADJUNTO № 3: ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

Una presentación rápida de los proyectos de cooperación puede verse aquí: http://prezi.com/lt\_obt6pojvv/proyectos-cooperacion-leader/

#### 5.5.5. NÚMERO DE PROYECTOS EN CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE E INVERSIÓN.

Son muchas las iniciativas y proyectos que desde ADISMONTA se han puesto en marcha para contribuir a la conservación y protección del medio ambiente, pero si nos centramos en los últimos años, caben destacar las actividades de "Guadiana: el río que nos une", "Rural-Aqua", "Ecos del Tajo" (como proyectos de cooperación), la Red de Huertos del Tamuja (mediante convenio con Fundación Caja Extremadura) o "Nosotros cuidamos del Medio Ambiente: ¿y tú?" y "La Zepa de LLanos de Cáceres y Santa Marta de Magasca: una oportunidad de desarrollo sostenible en la comarca de Montánchez y Tamuja" (a través de la Dirección General del Medio Natural). Teniendo solamente en cuenta los antes citados, suman unas inversiones totales en la comarca de 144.915,42 €, de los cuáles 63.1234,71 ayudas Leader o a través de la RRN y 81.780,71 de otras fuentes de financiación.



PROYECTO	AYUDA LEADER	OTRAS AYUDAS	INVERSIÓN TOTAL
GUADIANA EL RÍO QUE NOS UNE (Cooperación regional)	36.226,09	23.314,28	59.540,37
RURAL-AQUA (Cooperación interterritorial)	26.908,62		26.908,62
RED DE HUERTOS DEL TAMUJA		44.100	44.100,00
NOSOTROS CUIDAMOS DEL MEDIO AMBIENTE ¿Y TU? (RESOLUCIÓN de 18 de junio de 2010, de la Dirección General del Medio Natural)		1.800	1.800,00
LA ZEPA LLANOS DE CÁCERES Y SANTA MARTA DE MAGASCA, UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (Decreto 43/2013, de 26 de marzo).		12.566,43	12.566,43

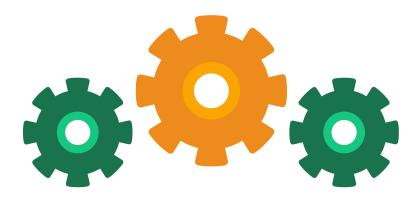
Más adelante, en el apartado de actividades promovidas para el Desarrollo Rural, se ofrece un resumen de cada uno de estos proyectos.

#### 5.5.6. NÚMERO DE EMPLEOS CREADOS Y/O CONSOLIDADOS

La estructura económica y empresarial de nuestros pueblos viene determinada por la existencia de sólo pequeñas empresas y microempresas, generalmente autónomos y de carácter familiar. Aun no siendo LEADER un programa de empleo, sino de inversiones, no cabe duda de que la promoción para el desarrollo territorial, tratándose de este tipo de tejido socioeconómico, tiene también su repercusión e impacto en el empleo.

De los empleos creados, el 56 % han sido de mujeres, lo que se corresponde con el espíritu emprendedor y el autoempleo de la mujer rural en sectores como la hostelería y el alojamiento turístico. Si son los empleos consolidados los que tenemos en cuenta, las mujeres se ven afectadas por el 44 % de los mismos.

	CREADOS	CONSOLIDADOS
Número de empleos	17,54	75,84



# 6. ESTUDIOS REALIZADOS O ACTIVIDADES PROMOVIDAS EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO RURAL. PERSONAL EXPERTO EN TAREAS DE PROMOCIÓN SOCIOECONÓMICA DISPONIBLES ACTUALMENTE O QUE SE COMPROMETE A DISPONER, RELACIONADO CON EL PROGRAMA A DESARROLLAR.

## 6.1. MÁS ALLÁ DE LOS RESULTADOS. LA EXPERIENCIA A TRAVÉS DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS PROMOVIDOS POR EL PROPIO GRUPO.

Más allá de las realizaciones físicas y financieras, los resultados obtenidos en la gestión del Enfoque LEADER y en la gestión de otros programas de desarrollo rural han tenido como mejor valor añadido el de las inversiones inmateriales e intangibles.

Los estudios realizados y las actividades promovidas en relación con el desarrollo rural han estado siempre mediatizados por la puesta en práctica de un enfoque participativo y ascendente, basado en las enseñanzas de la Iniciativa Comunitaria LEADER, cuyos resultados pueden transversalmente contemplarse en la mejora organizacional, la territorialización y carácter multisectorial de las acciones, el aprovechamiento de recursos endógenos y del capital social y la aplicación de planteamientos colectivos para afrontar los retos del futuro.

#### 6.1.1. LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN Y EL TRABAJO EN RED

#### CAMPAÑAS DE PARTICIPACIÓN

ADISMONTA parte de una experiencia en la que merece la pena destacar la puesta en práctica de un enfoque participativo y ascendente ya desde el propio diagnóstico territorial y la definición de estrategias en el Programa Comarcal de Desarrollo Rural de los anteriores períodos de programación, con múltiples situaciones de encuentro que constituyen ya numerosos antecedentes que han derivado en un trabajo comunitario coherente con las necesidades locales y que se corresponde con la priorización que hace la propia comunidad cada vez mejor organizada.

A lo largo de la ejecución de los diferentes programas (PRODER I, PRODER II, Enfoque LEADER), los niveles de participación se han mantenido muchas veces a petición de los propios destinatarios interesados, más allá de la etapa inicial de definición de estrategias, concentrándose los esfuerzos en la fase de acompañamiento en la realización de las acciones.



Tales procesos de participación, organizados actualmente a través de Mesas Sectoriales, se han visto impulsados por los sucesivos Decretos de ayudas que han venido regulando el proceso de participación social para el desarrollo rural en Extremadura, habiendo participado ADISMONTA en cada una de las anualidades en las que han sido convocadas tales ayudas.

- Campaña de Participación Social 2008.
- Campaña de Participación Social 2009.
- Campaña de Participación Social 2010.
- Campaña de Participación Social 2011.
- Campaña de Participación Social 2013.

Son múltiples los Comités, reuniones y Foros ciudadanos organizados a lo largo de estos años, entre los que destacan los siguientes ejemplos de foros convocados:

- Consejos y Foros Proceso de Participación para el Desarrollo Rural.
- Grupo Plan 22.
- · Consejo Técnico de Participación.
- Foro Tejido Asociativo y Juventud
- Foro empleo, empresa y formación.
- Foro de Zona Rural: Comité Ejecutivo de Zona.
- Foro de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
- Foro de Turismo.
- Foro de Igualdad de Oportunidades.
- Foro Consejo de Mayores.
- · Foro Reto Demográfico.







Para un mayor detalle con algunos ejemplos de este tipo de campañas de participación: VÉASE DOCUMENTO ADJUNTO № 1: ENFOQUE LEADER 2007-2013 Y OTRAS EXPERIENCIAS EN DESARROLLO RURAL

#### LA COORDINACIÓN TÉCNICA: UN RETO PERMANENTE

La coordinación técnica a nivel territorial ha supuesto siempre un reto. Desde la experiencia de ADISMONTA, ha supuesto un esfuerzo continuado en el tiempo, que arranca desde la anterior experiencia de Mesa de Agentes Clave y se ha visto continuada en los últimos años a través del Consejo Técnico de Participación.

Es precisamente con el impulso dado a través de las sucesivas campañas de participación cuando se pone de manifiesto la necesidad de dicha coordinación, no sólo desde los niveles técnicos que determinan las necesidades más básicas, sino también en la búsqueda de nuevos objetivos y organizaciones formales para la coordinación.











#### TRABAJO EN RED: EL GRUPO COMO MIEMBRO DE OTRAS REDES

ADISMONTA forma a su vez parte activa de otras redes para el trabajo conjunto e intercambio de experiencias.

Destaca su pertenencia a la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), desde su constitución en Diciembre de 1998, acompañando desde sus inicios la labor desarrollada en su papel de representación de todos los Grupos de Acción Local de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Configurada como entidad sin ánimo de lucro, y además de sus funciones de representación, sus objetivos se centran en servir de plataforma de información y servicios, foro de intercambio de experiencias y cooperación, desarrollo de proyectos de interés general para los Grupos y, en general, cualquier otra actividad que repercuta en el beneficio de los asociados.

REDEX ha significado, sin duda, la mayor fuente para el intercambio de experiencias y un trabajo de cooperación en red que se ha desarrollado de forma continua e intensa

ADISMONTA forma parte también, desde 1999, de la RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL (REDR), con asidua asistencia a los diferentes eventos y reuniones asamblearias de esta importante plataforma de representación de Grupos de Acción Local.

Es a través de la REDR como ADIS-MONTA participa también en las actividades promovidas por la RED RURAL NACIONAL, en su papel dinamizador de la política de desarrollo rural y, por ende, de los Grupos de Acción Local.









A través de su pertenencia a REDEX y a la REDR, ADISMONTA es miembro también de la Red Europea de Desarrollo Rural ELARD ("European Leader Association for Rural Development").

ELARD tiene por objeto promover las estrategias, metodologías e iniciativas locales y nacionales para el desarrollo rural, promocionar y difundir las comunidades rurales ante los organismos de las instituciones europeas e internacionales, y favorecer el reconocimiento de la sociedad rural.



## 6.1.2. LA COMUNICACIÓN COMO CONSTANTE EN LA ESTRATEGIA

#### CUMPLIMOS CON LA INFORMACIÓN Y LA PUBLICIDAD.

Información y Publicidad conforman un capítulo necesario en cualquier política de gestión de fondos públicos, máxime cuando se trata de garantizar el conocimiento de las operaciones cofinanciadas por Fondos Europeos y la transparencia de las ayudas públicas.

En este sentido, ADISMONTA ha seguido observado el obligado cumplimiento de las directrices y normativa existente en materia de Información y Publicidad de operaciones cofinanciadas con cargo a Fondos Europeos, tanto en la obligatoriedad reflejada en las Estipulaciones Particulares de los contratos de ayuda firmados de colocar Placa informativa en lugar visible, como en la difusión de Convocatorias y publicación de listas de beneficiarios con las cantidades de fondos públicos asignados.

Pero más allá del estricto cumplimiento de las normas, la comunicación ha sido para ADISMONTA una herramienta de interacción. Sin un proceso de comunicación bien adaptado a las necesidades reales de la población rural, no se pueden desarrollar o modernizar sus actividades y consecuentemente, tampoco el medio rural. Las interacciones cotidianas son el ámbito en el que los actores sociales dan cuenta del conocimiento que poseen del ambiente que los rodea y de las normas que lo regulan. Este saber es puesto en práctica para actuar con pertinencia de sentido, que puede ser justamente el contrario al sentido estipulado, en el marco de las situaciones en las que actúan. Entre estos fines no deja de tener importancia el referido meramente a iniciar y mantener las interacciones.





#### COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA, Y ESTRATEGIA DE LA COMUNICA-CIÓN

Un factor que nos parece esencial es devolver a la población en general, y a los participantes en el proceso de participación emprendido por ADISMONTA en particular, las aportaciones obtenidas en forma de Diagnóstico territorial común y concertado y de priorización de estrategias, por lo que la documentación íntegra del Grupo, del Programa y del Territorio se ha encontrado publicada y disponible en la página web de ADISMONTA.

La Comunicación, como herramienta de interacción, ha sido así una constante en nuestra Estrategia. El uso de la comunicación, como condición necesaria para que el Desarrollo pueda ser implementado de forma eficaz y de modo participativo, ha contribuido a despertar las aspiraciones y el interés de la población sobre los problemas del desarrollo. De la misma forma ha ocurrido cuando se ha utilizado la comunicación dentro de sus funciones de formación, información o apoyo al proceso de toma de decisiones.

Por otra parte, ADISMONTA ha procurado siempre alcanzar el impacto mediático de sus noticias, en lo que ha procurado el mantenimiento, con o sin asistencia externa, de las funciones propias de un Gabinete de Presa.

Para ver un repaso gráfico de noticias destacadas de ADISMONTA en prensa, consúltese: DOCUMENTO ADJUNTO № 4: ADISMONTA EN LOS MEDIOS

#### LA CONSOLIDACIÓN DEL PERIÓDICO COMARCAL SIERRA Y LLANO

El periódico comarcal Sierra y Llano, en su edición en papel, es ya una experiencia consolidada en nuestra comarca, como instrumento esencial en la información y comunicación sobre la vida local, que ha fortalecido la cultura e identidad territorial y ha favorecido además la identificación y mejor utilización de nuestros recursos.

Su publicación, que sirvió para dinamizar en sus principios a una red de voluntariado comarcal, se plantea en el contexto de una actividad o experiencia que se pretende participativa y con una clara voluntad dinamizadora del entramado social de la comarca. Es decir, no tiene carácter profesional ni empresarial, por lo que depende esencialmente de la tutela y gestión de la propia organización participativa que lo promueve.





Portada 1º Número Sierra y Llano, en primavera de 1999









En el período 2007-2015, resultado de la participación de ayuntamientos, técnicos de la comarca, agentes sociales, empresas y colaboradores, y la voluntariedad que lo sustenta, ha sido el de una periodicidad cuatrimestral, en lo que engloba los últimos 24 números

#### LA INFORMACIÓN DIGITAL

Más allá de la mera presencia en Internet, ADISMONTA dispuso desde muy pronto de un portal amplio y participativo, con sistema de actualización dinámica de datos, abundante información, foros, publicación de Novedades y otros servicios. Una opción por un dominio propio, en www.adismonta.com, que recientemente ha sido renovada en imagen y en nuevas prestaciones (292.511 visitas en 2015)





Además de la renovación de la imagen y mejores prestaciones en el nuevo portal, en el último período hemos crecido en número de webs propias y diferenciadas temáticamente, en materias tales como medio ambiente, promoción turística, participación o los nuevos canales en la Plataforma Integral de Formación (omitimos aquí las innumerables páginas web en las que se ha participado, tanto en su concepción como en el mantenimiento de contenidos, a través de los diferentes proyectos de cooperación en los que se ha participado).

Se muestran a continuación imágenes de algunos de ellos:











#### PLATAFORMA INTEGRAL DE FORMACIÓN

ADISMONTA dispone de una plataforma de formación on-line, para cursos tipo MOOC, masivos y abiertos. Ha sido diseñada a partir de software libre, utilizando para ello Moodle y Joomla. Al unir ambas soluciones el resultado es una plataforma con las funcionalidades y recursos de un portal de Internet, más Moodle, como mejor solución para plataforma de formación. Como complemento, esta plataforma dispone de una Red Social ex-proceso, como lugar desde el cual pueden interactuar los alumnos entre sí y, en su caso, con posibles tutores.

La presentación de la plataforma tuvo lugar el día 5 de julio de 2012, en la sala de prensa de la Institución Cultural San Francisco, en colaboración con la Diputación Provincial de Cáceres.

Se dispone de contenidos también en DVDs, para posibilitar la edición de copias y entrega a los alumnos matriculados en los cursos.

Los cursos impartidos en el período de Enfoque LEADER 2007-2013 han sido los siguientes:

- 1. Curso sobre la Unión Europea .- (equivalente a 100 horas lectivas).
- 2. Curso para el desarrollo de iniciativas innovadoras y nuevos empleos basados en la diversificación de actividades ganaderas en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja. (equivalente a 100 horas lectivas).
- 3. Curso sobre técnicas de cocina al vacío para establecimientos hosteleros, mejora del sector turístico y recualificación profesional de los trabajadores del sector servicios. ( equivalente a 75 horas lectivas).
- 4. Curso para el desarrollo de iniciativas innovadoras y nuevos empleos basados en la diversificación industrial en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.- (equivalente a 100 horas lectivas).
- 5. Curso Emprender desde casa. Desarrollar un proyecto y adquirir en la práctica destrezas emprendedoras aplicadas al proyecto. (equivalente a 110 horas lectivas).









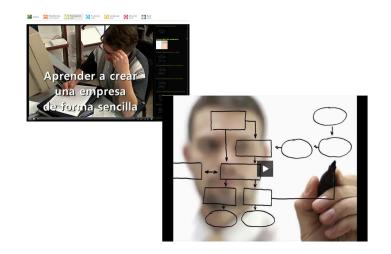
- 6. Curso para el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras y nuevos empleos basados en los servicios en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.- (equivalerte a 100 horas lectivas).
- 7. Curso Desarrollo de un plan de empresa aplicado a una microempresa. (equivalente a 90 horas lectivas).
- 8. Curso Desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras y nuevos empleos basados en las nuevas tecnologías en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.- (equivalente a 100 horas lectivas).
- 9. Curso de calidad y gestión medioambiental (equivalente a 100 horas lectivas).
- 10. Curso Desarrollo de iniciativas innovadoras y nuevos empleos basados en la diversificación de actividades agrarias en la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.- (equivalente a 100 horas lectivas).

Para consulta detallada de todos los cursos/jornadas de formación, incluidos los on-line: VÉASE DOCUMENTO ADJUNTO № 2: MEMORIA DE FORMACIÓN 2007-2015

#### SIERRA Y LLANO DIGITAL

Pero sin duda el producto estrella, como páginas más visitadas, sigue siendo Sierra y Llano Digital, que fuera primer periódico extremeño de carácter comarcal en Internet, y a través del cual se llevan ya publicadas miles de noticias relativas a distintos eventos en nuestra comarca y cientos de fotografías sobre los mismos. No en vano ha ocupado tradicionalmente el primer lugar tanto en páginas solicitadas como en página de entrada al dominio.









#### LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES

El auge de las redes sociales hace que en la actualidad no tenga sentido la elaboración de una estrategia de comunicación sin tener en cuenta la comunicación en redes sociales, destacando en el caso de ADISMONTA las de Twitter, Facebook y YouTube.

En función de las disponibilidades de personal y la oportunidad de diferentes campañas, la incorporación a las redes sociales nos ha reportado nuevas experiencias puestas al servicio del desarrollo comarcal y la difusión de sus recursos, explorando una nueva arquitectura de participación, bien sea mediante Marketing viral y la utilización de los "tags" con mayor capacidad de circular por las redes sociales o bien sea utilizando los players más relevantes



Una experiencia que en cuanto a incorporación de nuevas tecnologías se refiere pasa también por un uso avanzado de nuestros datos geoferenciados disponibles y su utilización en nuevos y más innovadores proyectos, como los que ofrecen variados servicios a través de la visualización de rutas y waypoints de interés.









#### 6.1.3. PROMOCIÓN ECONÓMICA Y CARÁCTER MULTISECTORIAL DE LAS ACCIONES.

#### LA PROMOCIÓN ECONÓMICA

Sin duda, el mayor valor añadido ha estado en torno al concepto de "promoción". Promoción de actividades económicas, de los procesos y estrategias de desarrollo, de la articulación y cohesión social, del patrimonio natural y cultural..., como forma de canalizar los esfuerzos de los actores del desarrollo rural para maximizar y aplicar con eficacia las diferentes acciones.

El enfoque participativo que se ha dado a este tipo de acciones ha tenido un valor añadido que puede hacerse perceptible en un consenso más frecuente y mejor coherencia de las acciones, en el estímulo de iniciativas colectivas, en un efecto demostrativo para otras instituciones o incluso en la realización de proyectos que de otra manera no habrían existido.

#### EL CARÁCTER MULTISECTORIAL DE LAS ACCIONES

En los aspectos más cualitativos sobre la manera de tener en cuenta las especificidades del método leader ha jugado un papel muy importante la aplicación de un enfoque de carácter multisectorial e integrado.

En contraste con otros programas y políticas aplicados de forma sectorial, la aplicación de un enfoque multisectorial permite una mayor integración entre sectores, mejorar la viabilidad y sinergia de los proyectos y crear nuevos vínculos entre agentes y sectores.

Desde ADISMONTA se ha hecho siempre un llamamiento a los agentes de la comarca sobre el potencial de su territorio desde una perspectiva integrada. De manera especial, desde los proyectos promovidos por el propio Grupo, se ha procurado que los proyectos tuvieran diferentes campos de acción, cubriendo sectores como la gastronomía, alojamiento, formación y promoción de nuestros valores patrimoniales.

Los agentes más implicados han sido: sector turístico, PYMES, cooperativistas, asociaciones y entidades locales.

Los ámbitos más afectados han sido: turismo, productos locales, formación y patrimonio natural y cultural.

La cooperación empresarial: asistencia a eventos y ferias internacionales.

Puesta en práctica de un enfoque participativo y ascendente, orientado hacia la cooperación empresarial y que nos ha llevado a la definición de productos y servicios luego promocionados en distintos escaparates y eventos, como la asistencia año tras año a FITUR (Feria Internacional de Turismo, Madrid) y a FIAL (Feria Internacional de Alimentación, Don Benito).

#### FITUR

Con la asistencia a la Feria Internacional de Turismo FITUR, en Madrid, ADISMONTA viene haciendo una fuerte apuesta por la implicación empresarial. La presencia en la FITUR viene acompañada de una intensa actividad, como presentaciones públicas, ruedas de prensa, entrevistas en distintos medios de comunicación, etc.

A nivel comarcal, la integración de empresas agroalimentarias y turísticas en proyectos más amplios, supone un esfuerzo adicional para el fomento de una actividad económica que busca la cooperación entre empresas para una diversificación a través de una oferta turística complementaria, y la implicación de las administraciones turísticas con competencias y de diversos agentes institucionales.







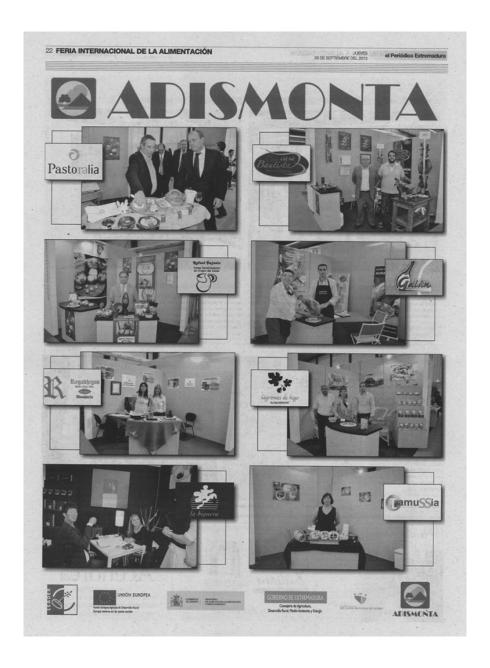




#### FIAL

La asistencia a ferias que permiten una valorización de los productos locales, tal y como es FIAL, Feria Ibérica de la Alimentación, que se celebra cada año en las instalaciones de FEVAL (Institución Ferial de Extremadura), supone que los empresarios del sector agroalimentario oferten sus productos locales, mejoren la comercialización y promoción de tales productos y tengan además ocasión de establecer contactos comerciales.

Por este motivo, ADISMONTA viene teniendo presencia con stand propio en esta feria, máxime si sumamos el hecho de que las estrategias de fomento de actividades turísticas en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja se han estado basando en el sector agroalimentario como principal reclamo en el acercamiento, conocimiento y visitas a la comarca.



#### ENLACE DE LAS ACCIONES: EL EJEMPLO DE GASTRONOMÍA Y TURISMO

La valorización de los productos locales, el rico patrimonio gastronómico y la promoción turística de nuestros valores naturales ha dado como resultado el desarrollo de proyectos como "Divulgación del Turismo Gastronómico a través de televisión por internet" (comarca Sierra de Montánchez y Tamuja está para comérsela) o "La comarca como destino gastronómico"

El proyecto "Divulgación del Turismo Gastronómico a través de televisión por internet", así como la continuidad en su difusión a través de cocinatelevision.tv y mediante entrega del DVD en encuentros y eventos de promoción, ha sido sin duda uno de los mejores ejemplos de cómo enlazar acciones de valorización de productos locales con las de promoción turística, además de una buena forma de dar continuidad a la campaña en el período anterior de elección de las "7 Maravillas de la Comarca".





or otra parte, como un ejemplo más de complementariedad, y ya en 2010, el proyecto "La comarca como destino gastronómico", ha estado acompañado de las acciones de acogida del XXX Congreso Nacional de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET), así como de la elaboración de diverso material de promoción turística.

## 6.1.4. DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL LEGADO CULTURAL Y PATRIMONIAL.

La difusión y puesta en valor del legado cultural y patrimonial, además de estar presente de forma transversal en cada uno de los proyectos promovidos por el Grupo, tiene en la elaboración de estudios y publicaciones algunas de sus acciones directas.

Nos referimos, en primer lugar, a "Gustos y regustos de la Sierra de Montánchez y Tamuja", como resultado de un trabajo de investigación y redacción de Antonio Gázquez Ortiz, en un libro donde se entremezcla historia, costumbres y modos gastronómicos propios de nuestra tierra.

La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja se encuentra en un enclave geográfico con unas particularidades que determinan una cocina y unas costumbres gastronómicas especiales, así como su tradición se encuentra reflejada en cada uno de sus platos. Este libro hace posible que el visitante conozca su historia y la idiosincrasia de su gente a través de los aromas, los sabores y los regustos de su cocina.

De otra parte, la obra "La Villa de Valdefuentes. Su crónica histórica y referencias a los pueblos de las tierras de Montánchez", de la que es coordinador y co-autor José Antonio Pérez Rubio, cumple holgadamente con la finalidad de explicar la historia de una población rural destacando en ella aspectos políticos, económicos y sociales, unidos a las manifestaciones antropológicas que acompañan a sus pasos históricos, además de contribuir a la explicación de un contexto comarcal más amplio, dando claves precisas para la interpretación de la conformación histórica y cultural de la comarca







La presentación del libro tuvo lugar el 18 de julio de 2012, en la Sala Europa del Complejo Cultural San Francisco (Cáceres), en colaboración con la Diputación Provincial de Cáceres.









Por otro lado, y en cuanto a documentos audiovisuales, el proyecto "Tradición y Desarrollo Sostenible" ha dado como resultado la grabación de un número determinado de registros sobre las tradiciones, trabajos y fiestas populares de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, con sus rituales, canciones, etc. mediante las técnicas propias del documental, para dar a conocer y preservar la memoria de la cultura tradicional.

La fundamentación principal del proyecto consiste en la necesaria interrelación entre el desarrollo rural y la puesta en valor del patrimonio intangible de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, obteniendo como resultado un banco de imágenes, a través de registros de etnografía visual, así como su estudio y sistematización, en el que queda reflejada la tradición de la sociedad del medio rural.

Por otra parte, y los objetivos de Renovación y desarrollo de poblaciones rurales, destaca el proyecto de Veranos Lúdicos en Sierra de Montánchez y Tamuja, en sus dos ediciones (2013 y 2014) con un recorrido por las 22 poblaciones de la comarca en forma de diversas actividades.

Los Veranos Lúdicos en Sierra de Montánchez y Tamuja han consistido en sucesivas campañas de verano basadas en la convivencia, el deporte y el ocio familiar.

Las actividades han recorrido las 22 poblaciones que conforman la comarca, dando la oportunidad durante dos días en cada localidad de disfrutar con actividades como: Gymkana deportiva, actividad de fomento de la lectura "Las Aventuras de la Biblioteca Mágica", Taller de Música "Fabrica tu propio instrumento", Espectáculo teatral "Historias de familia" y jornada de juego "La Oca de ADISMONTA"

Los Veranos Lúdicos Sierra de Montánchez y Tamuja se ha concebido como un proyecto que fomenta la realización de actividades culturales en las que se pone en valor el patrimonio cultural de una forma atractiva y lúdica, facilitando la participación y cohesión social.





#### 6.1.5. EL MEDIO AMBIENTE: UNA PREOCUPACIÓN ORIENTADA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

En la valorización de los recursos de su territorio de actuación, ADISMONTA ha considerado siempre el desarrollo sostenible, desde un punto de vista ambiental, como uno de los pilares básicos de su estrategia.

El desarrollo sostenible supone un modelo de desarrollo económico y social, a la vez que se conservan los recursos naturales de una zona. En este sentido, la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja aglutina un conjunto de caracteres intrínsecos muy propicios para dicho desarrollo, que puede ser al mismo tiempo una referencia en su traslación a otros territorios.

Como objetivo que es de carácter horizontal, la implementación de un modelo de desarrollo sostenible e integración de los aspectos ambientales ha seguido estado presente en cada una de las acciones.



Aún cuando hayamos de remontarnos a períodos anteriores, entre las actividades y proyectos para promover la difusión y conservación del medio ambiente interesa destacar:

- Campaña de información y sensibilización medioambiental en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, bajo la asistencia técnica y coordinación de ADENEX, con charlas-coloquio, talleres didácticos, encuentros, encuestas...
- La propuesta de Paisaje Protegido, mediante el estudio de "Avance del Plan de Ordenación de los Recursos Naturales para la propuesta de declaración como Paisaje Protegido de la Sierra de Montánchez"
- ADISMONTA ha formado parte del Informe Anual del Observatorio de la Sostenibilidad de España (OSE), para el análisis de la Sostenibilidad del Desarrollo Rural.

En los últimos años, ADISMONTA se ha incorporado al Club Birding de Extremadura. El Club de producto Birding in Extremadura permite articular la oferta turística extremeña relacionada con el turismo ornitológico, disponer de método de planificación, gestión y promoción, fomentar una alianza entre los distintos agentes públicos y privados implicados, potenciar la imagen de Extremadura en este segmento y gestionar todas las oportunidades que ofrece el mercado

#### FIO

Por otra parte, se ha continuado asistiendo durante los últimos años a la Feria Internacional Ornitológica (FIO) que viene realizando en Monfragüe (Villa Real de San Carlos)

La oferta ornitológica de Sierra de Montánchez y Tamuja viene recogida en su cuaderno ornitológico, que se ha presentado a través de stand de la Red Extremeña de Desarrollo Rural en FIO, así como en el mostrador del club Birding Extremadura, en el stand de la Dirección General de Turismo.

Asimismo, en el marco de una de las ediciones de las jornadas técnicas en FIO, se ha presentado el material audiovisual editado: "El Secreto de los Llanos", video de difusión de los valores medioambientales de la ZEPA Llanos de Cáceres y ZEPA Santa Marta de Magasca, como oportunidad de desarrollo sostenible para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.

El video, que ha recibido una excelente valoración por parte de empresarios turísticos de la comarca, ha sido y será una de las herramientas fundamentales en las acciones de divulgación ambiental y promoción turística de la comarca, y se encuentra disponible tanto en DVD como a través de internet (http://vimeo.com/77775396).





Extremadura

BIRDING



Socio del Club de Producto **Birding in Extremadura** 

Partner of the **Birding in** 

Extremadura Club

En ese mismo marco de certamen internacional sobre ornitología fue presentado también el "Cuaderno de Campo" sobre observación de aves editado por ADISMONTA, con contenidos en español y en alemán, que muestra los diferentes recorridos ornitológicos que se pueden realizar así como información e ilustraciones de las aves fácilmente observables.

#### LA DEHESA, NUESTRO MEJOR VALOR EN ALZA

La Dehesa es un recurso de primera magnitud en nuestra comarca, sobre el que se inspiran y confluyen ahora nuevos proyectos de futuro. Por ser un ecosistema que permite el equilibrio entre la conservación del entorno con el aprovechamiento racional agrícola-ganadero-forestal y por su alto valor paisajístico y de biodiversidad, la dehesa sigue siendo nuestro mejor valor en alza.

En nuestra comarcan abundan excelentes dehesas, comunales y privadas. La Dehesa, que ocupa una extensa superficie de la penillanura, conforma en sí misma una unidad paisajística que guarda como tesoro una reconocida calidad ambiental u diversidad.



La gran importancia de la Dehesa en nuestra comarca radica principalmente en el aprovechamiento múltiple y sostenible de sus recursos, junto con el valor económico que conllevan. En torno a la dehesa se desarrollan también una serie de recursos complementarios: caza, corcho, especies silvestres comestibles, especies medicinales...

La encina es un auténtico valor emblemático para nuestro territorio, no solamente por la extensión territorial que ocupa, sino también porque la encina más famosa del mundo (La Terrona), así como otras también catalogadas como árboles singulares (La Nieta, La Solana), se encuentran en nuestra comarca.

La Dehesa, aprovechada por el hombre desde tiempos remotos, y que en las últimas décadas se ha visto ciertamente alterada, necesita de una apuesta firme para mantener su sostenibilidad, y esa es la apuesta que de forma consensuada y unánimemente admitida en los procesos de participación hacemos de cara al futuro. No en vano el binomio Dehesa-Jamón se propone como comunicación en el hilo conductor de la propuesta de Estrategia de Especialización Inteligente para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.

- \*Para la consulta más completa de la experiencias e iniciativas puestas en marcha ver DOCUMENTO ADJUNTO N 1 AL ANEXO II, ENFOQUE LEADER 2007-2013 Y OTRAS EXPERIENCIAS EN DE-SARROLLO RURAL
- \*Para una consulta específica de acciones de formación ver DOCUMENTO ADJUNTO Nº 2 AL ANEXO II, MEMORIA FORMACIÓN 2007-2015
- \*Para una consulta específica sobre los proyectos de cooperación en el último período DOCUMENTO ADJUNTO № 3 AL ANE-XO II, ADISMONTA EN COOPERACIÓN.
- \*Para un breve repaso con algunos ejemplos de la comunicación y la repercusión en prensa de los proyectos, ver DOCUMENTO ADJUNTO № 4 AL ANEXO II: ADISMONTA EN LOS MEDIOS

# 6.2. PERSONAL EXPERTO EN TAREAS DE PROMOCIÓN SOCIOECONÓMICA DISPONIBLES ACTUALMENTE O QUE SE COMPROMETE A DISPONER, RELACIONADO CON EL PROGRAMA A DESARROLLAR.

Las tareas de promoción socioeconómica han sido realizadas por el Equipo Técnico de ADISMONTA, con valiosa experiencia y suficientemente capacitado para el desarrollo de las mismas.

En la actualidad, el Equipo Técnico lo componen las siguientes personas:

#### DIRECTOR-GERENTE | Manuel Bautista Mora | Fecha de alta: 06/12/97

Con una experiencia de 19 años en la gerencia de ADISMONTA, es Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Extremadura y Técnico Especialista en Gestión y Evaluación de Políticas de Desarrollo Local por la Universidad Complutense de Madrid (bajo la dirección del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación y el Instituto Madrileño de Desarrollo). Con anterioridad a la Gerencia de ADISMONTA, ha trabajado como consultor externo en evaluación y como Coordinador de equipos de evaluación de proyectos en el programa MINER para la diversificación económica de las comarcas mineras del carbón. Como consultor externo, ha continuado participando en algunos trabajos de Evaluación nacional de Programas e Iniciativas Comunitarias, así como en diversos estudios territoriales.

#### TÉCNICA EN TURISMO | Mª Luz Crespo Parrón | Fecha de alta: 07/04/99

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, ha trabajado en Centros de Desarrollo Rural en diversos aspectos relacionados con la formación y la orientación para el autoempleo en el sector turístico y es Técnico en Turismo en ADISMONTA desde 1999. Cuenta también con una valiosa experiencia en el sector privado como Directora Comercial en Agencia de Viajes y Monitora de cursos turísticos.

#### ADMINISTRACIÓN | Julia Chaves Chaves | DNI 28943641G | Fecha de alta: 14/06/04

Con titulación de Técnico Especialista en la rama de Administrativo y Comercial, ha trabajado como Administrativo en el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres y en el Grupo de Desarrollo Rural TAGUS. Administrativo desde 2004 en ADISMONTA, ha adquirido una amplia formación y experiencia práctica en la gestión administrativa e informática de gestión del programa. Se encarga de las funciones administrativas en el CEDER de ADISMONTA, cada vez más orientado hacia la gestión y organización informatizada de todas las tareas y procesos.

Temporalmente, y durante los últimos años, ha estado integrado también en el Equipo Técnico el siguiente personal:

**Ana Belén Delgado Hierro,** Licenciada en Ciencias Biológicas, rama Botánica por la Universidad Complutense de Madrid (1991), como Técnico de Medio Ambiente en proyecto de cooperación regional y otras tareas en CEDER de ADISMONTA.

**Juana Mª Rodríguez Corbacho,** Licenciada en Psicología por la Universidad de Salamanca y Diploma en Magisterio por la Universidad de Extremadura, como Coordinadora de Formación.

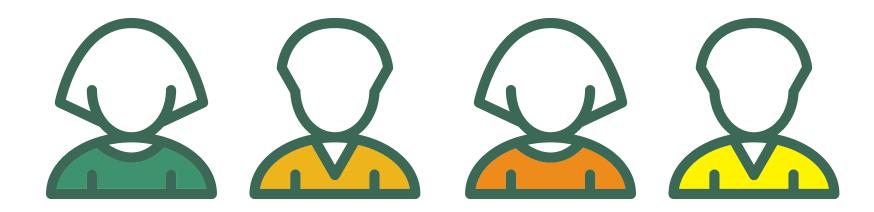
**Sergio Guillén Rico,** Licenciado en Pedagogía y Máster Universitario en Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, como Técnico Coordinación de Formación.

**Roberto Núñez Conde,** Licenciado en CC Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, como Monitor-coordinador Huerto-Ecológico.

En cuanto a personal experto no disponible actualmente y que seria necesario disponer, hemos de hacer las siguientes indicaciones:

Dada la importancia de la Formación como variable estratégica en el desarrollo de este tipo de Programas, ADISMONTA encuentra idónea la incorporación al Equipo Técnico del perfil de Coordinador/a de Formación, y se muestra en disposición, en función de los recursos disponibles, para su contratación en el próximo Programa.

Igualmente presenta importancia estratégica el sector cooperativo agroindustrial y el potencial en la calidad de sus productos en nuestra comarca, por lo que la incorporación de un perfil de Ingeniero/a Técnico/a Agrícola o similar con experiencia en promoción socioeconómica y desarrollo rural completaría y complementaría el actual Equipo Técnico. Su contratación estaría en función de los recursos disponibles en el nuevo programa o la capacidad financiera para el desarrollo de proyectos en los que este perfil se encuentre requerido.



### 7. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA

### 7.1 ASISTENCIAS TÉCNICAS

El aprovechamiento de la experiencia y capacidades del Equipo Técnico de ADISMONTA ha venido a derivar en una gestión directa del Programa y de la mayor parte de los proyectos promovidos por ADISMONTA. El recurso puntual o parcial a otras empresas o personal experto ha existido, sin embargo, además de para garantizar las obligaciones normativas básicas (contables, fiscales, de seguridad e higiene en el trabajo, de protección de datos, etc.), en cuanto a la necesidad de atender el amplio abanico de actividades y tareas especializadas en el desarrollo de los proyectos.

Dicho recurso puntual ha estado suficientemente justificado y ha sido más necesario en el desarrollo de los proyectos de cooperación regional e interterritorial, tanto en el que ADISMONTA ha sido Grupo Coordinador como en el resto de proyectos de cooperación en los que ha participado, y de manera menos intensa en el desarrollo de proyectos propios del Grupo.

En ambos casos, el recurso a las asistencias técnicas ha estado basado en necesidades que vienen a darse en las siguientes temáticas principalmente: desarrollo tecnológico de portales web, aplicaciones o asistencias tecnológicas concretas, diseño gráfico y maquetación, asistencias para formación, desarrollo de contenidos o campañas específicas.

La contratación de tales asistencias técnicas se rige por la normativa vigente y ADISMONTA tiene aprobadas y publicadas sus propias INSTRUCCIONES SOBRE PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA), EN APLICACIÓN DEL REAL DECRETO LEGISLATIVO 3/2011, DE 14 DE NOVIEMBRE, POR EL QUE SE APRUEBA EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO

Los nuevos retos y necesidades de cara al nuevo período de programación 2014-2020, de permanecer el reducido tamaño del Equipo Técnico para atender la amplia gama de actuaciones que conlleva el desarrollo, harán sin duda necesario un mayor recurso a las Asistencias Técnicas, las cuáles seguirán planteándose no en cuanto a gestión del Programa sino en cuanto a proyectos y estudios concretos.

#### 7.2 EQUIPAMIENTO. RECURSOS HUMANOS, LOCALES, MATERIALES Y MEDIOS

Dada las características de la demanda en el tipo de Programas que gestiona ADISMONTA, con la movilización de diversos agentes institucionales, sociales y productivos de la comarca en la puesta en marcha y desarrollo de programas como PRODER I, PRODER II, Enfoque LEADER
y, ahora, Estrategia de Desarrollo Local Participativo, y considerado el propio proyecto de CEDER como un proceso por el cual se pone a disposición de esa demanda espacio físico e instalaciones para el trabajo y la relación, y en el que se transforma información y gestionan acciones
para producir resultados que incidan en la consecución de los objetivos de desarrollo propuestos, hemos puesto especial interés en el adecuado
ordenamiento de los aspectos de ingeniería y tecnológicos hacia la consecución de esos mismos objetivos.

El equipamiento y puesta a punto del espacio físico del CEDER consumió en un principio gran parte del tiempo de arranque del Programa. La distribución espacial y funcional, adquisición de mobiliario, de material de oficina y reprografía, de equipos informáticos, de programas, preparación de documentación y de los métodos, técnicas e instrumentos que han sido utilizados, se encuentran ahora a punto y constituyen ya, tras la experiencia de estos años, un sólido punto de partida para el inicio de una nueva andadura.

Pero en este conjunto de Equipamientos, han jugado también un importante papel los aspectos metodológicos e instrumentales para la gestión y seguimiento económico-financiero del Programa, que ha alcanzado una muy suficiente configuración tecnológica, y, muy en especial, los RE-CURSOS HUMANOS y el modelo organizacional y estructura interna en que se integran.

#### 7.2.1 LOS RECURSOS HUMANOS

#### 7.2.1 a) Equipos de Trabajo y Visión Compartida

El compromiso en la Dirección se dirige fundamentalmente hacia la construcción de una Visión Compartida, asentada en una mayor permanencia en una etapa de Creación Conjunta, en la que el sentimiento generalizado sea el de la participación colectiva y real en la construcción en el proyecto común de futuro, y que opera básicamente con los siguientes conceptos:

- Comienza por la visión personal
- Trata a todos como iguales
- Busca alineamiento, no consentimiento

- Desalienta la interdependencia y alienta la diversidad
- Alienta el respeto por las visiones ajenas
- Se concentra en el diálogo, no sólo en la expresión de una visión.

Aprender en las organizaciones significa someterse a la prueba continua de la experiencia, y transformar esa experiencia en un conocimiento que sea accesible a toda la organización y pertinente a su propósito central.

Las Organizaciones Inteligentes son posibles porque en el fondo todos somos aprendices. Una organización inteligente se caracteriza por:

- Su capacidad de aprendizaje
- Su disposición para los cambios de enfoques y perspectivas
- Su capacidad para crear su propio futuro
- Su conjugación del aprendizaje adaptativo con el aprendizaje generativo.

Las Organizaciones Inteligentes resultan de la convergencia de las siguientes cinco disciplinas:

- 1. Competencia personal: dominio de las propias capacidades
- 2 Pensamiento lateral Modelos mentales diversificables
- 3. Construcción de visión compartida

- 4. Aprendizaje en equipo
- 5. Pensamiento sistémico.



#### 7.2.01 b) Organigrama funcional y organización interna.

#### BI ORGANIGRAMA FUNCIONAL. LA PROYECCIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO.

El objetivo principal del Centro de Desarrollo Comarcal es alcanzar un diseño que permita impulsar y alcanzar los objetivos de desarrollo comarcal de ADISMONTA a través de su actuación en distintas áreas funcionales del desarrollo y su implantación a través de un modelo distribuido territorialmente en su ámbito de actuación comarcal.

Nuestro Centro de Desarrollo se rige por los siguientes principios u objetivos:

- **EFICACIA.** En la consecución de los objetivos favorecedores del desarrollo comarcal marcados por ADISMONTA, y en el desarrollo del amplio abanico de acciones que es preciso emprender y atender para la puesta en marcha de dicho desarrollo.
- **EFICIENCIA.** Incorporando garantías suficientes en sus aspectos tecnológicos y organizacionales, estableciendo un modelo de organización preciso y recurriendo a las ventajas de las nuevas tecnologías como norma, incorporando asimismo unos niveles suficientes de eficiencia económica en cada uno de los servicios.
- **CONCURRENCIA.** Tanto de instituciones públicas (Ayuntamientos y otras administraciones implicadas en el desarrollo), como de los diversos agentes económicos y sociales u otros agentes o recursos implantados en la comarca (Asociaciones, Cooperativas, Agencias Locales de Desarrollo, otros Técnicos, etc).
- SATISFACCIÓN. De las expectativas generadas en nuestros ciudadanos, gracias al diseño de un Centro de Desarrollo como integrante de un sistema en el que las instituciones se interrelacionan y cuyo resultado final depende del buen funcionamiento del todo.

#### Concepción general.

La organización diseñada busca satisfacer unas exigencias y principios que se han planteado y que se refieren a:

- Desarrollo de un cierto grado de competencia interna en los objetivos planteados mediante recursos propios de ADISMONTA.
- Posibilidad de integración horizontal mediante convenios de colaboración específicos con diversas instituciones y centros comarcales, que hagan positiva su integración en el proyecto.
- Mantenimiento diferenciado de los entes implicados, pero con un modelo organizativo que permita eficientemente la comunicación entre ellos.
- Mantenimiento de la unidad gerencial y de dirección a nivel estratégico.

Podemos identificar diversas AREAS FUNCIONALES en las que se divide su organización interna, que lógicamente no se corresponde con la dotación de Recursos Humanos en cada una de ellas, dados los límites actuales en número de personas que integran el Equipo Técnico, pero que sí se corresponden con las diferentes áreas temáticas realmente abordadas, en modelo de Centro de Desarrollo Rural dispuesto a crecer hacia los diversos ámbitos del desarrollo:

#### AREAS FUNCIONALES

#### AREA ADMINISTRATIVA Y DE GESTIÓN.

Con las siguientes estructuras funcionales:

- Recepción-Secretaría-Administración.
- · Análisis y evaluación de proyectos
- Gestión, seguimiento y evaluación de Programas.
- · Gestión económico-financiera.
- Relaciones institucionales, comunicación e imagen.

#### AREA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN SO-CIOCULTURAL

- Desarrollo de programas de dinamización del tejido social y sensibilización comarcal.
- Actividades de promoción y culturales.
- Comunicación social.
- Elaboración de unidades didácticas y materiales divulgativos de la comarca.
- Coordinación y complementariedad con la Estrategia de Especialización Inteligente Dehesa-Jamón

### AREA DE MEDIO AMBIENTE, PATRIMONIO Y TURISMO

- Investigación e interpretación de la Naturaleza.
- Diseño y publicación de rutas y activida-

des al aire libre.

- Estudios para la recuperación de espacios naturales de interés.
- Inventario de recursos patrimoniales
- Relación con centros de artes y costumbres populares.
- Relación con museos etnográfico de carácter comarcal.
- Recuperación y conservación del patrimonio
- Aplicación de figuras urbanísticas y de protección del patrimonio histórico-artístico.
- Relación con Oficina Comarcal de Turismo.
- Inventario de Recursos Turísticos.
- Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.
- Creación y ordenación de infraestructura turística.
- Señalización de rutas, establecimiento de normas de cartelería fija y puntos información
- Diseño y promoción de actividades turísticas complementarias
- Promoción turística de la comarca.
- Coordinación y complementariedad con la Estrategia de Especialización Inteligente Dehesa-Jamón

### AREA DE FORMACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Análisis del mercado de trabajo y servicios para la formación
- Observatorio locacional de empleo y detección de necesidades formativas.
- Programación para la motivación e incentivación de la Formación.
- Diseño y aplicación de planes de formación profesional y para el empleo.
- Coordinación de cursos y planes formativos.
- Coordinación y gestión de la Plataforma Integral de Formación y cursos MOOC
- Relación con otras Centros Formativos, Escuela de Formación y Escuelas Taller en la comarca.
- Coordinación y complementariedad con la Estrategia de Especialización Inteligente Dehesa-Jamón

### AREA DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y SERVICIO A PYMES

- Asesoramiento y servicios de ayuda al empresario.
- Promoción de suelo industrial y servicios comunes.
- Promoción del espíritu empresarial y el desarrollo de empresas.



- Fomento del asociacionismo empresarial e integración horizontal.
- Coordinación v complementariedad con la Estrategia de Especialización Inteligente Dehesa-Jamón
- Aplicación de programas de formación continua.
- Estudios sectoriales, de competencia organizacional y trayectoria tecnológica.

#### AREA DE VALORIZACIÓN AGRARIA Y FO- AREA DE DOCUMENTACIÓN COMARCAL E MENTO DEL COOPERATIVISMO

- Estudios de mercado y comercialización de productos.
- Estudios sectoriales, de competencia organizacional y trayectoria tecnológica.
- Valorización de productos endógenos.
- Valorización de productos primarios.
- Coordinación y complementariedad con la Estrategia de Especialización Inteligente Dehesa-Jamón
- Desarrollo de propuestas para un Salón Nacional del Higo.
- Aplicación de programas de formación continua y acciones de formación en asociacionismo agrario y cooperativismo.

### **INCIATIVA DE PROYECTOS**

- Promoción de un Centro de Documentación Comarcal, con un plan de catalogación v gestión organizativa del Centro, con suficiencia tecnológica y que recoja tanto documentos de investigación como los documentos generados por las distintas áreas.
- Investigación especializada de diversos ámbitos y aspectos de la comarca.
- Seguimiento de convocatorias de ayuda y captación de fondos de financiación regionales, nacionales y comunitarios.
- Promoción de un Centro de Iniciativas y Diseño de Proyectos.
- Coordinación y complementariedad con la Estrategia de Especialización Inteligente Dehesa-Jamón.

#### B2 LA APUESTA POR UN MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD Y EXCELENCIA.

En nuestra apuesta por un modelo de gestión de alta calidad seguimos tomando como referencia el Modelo Europeo de Gestión de Calidad (EFQM).

Leios queda va la Evaluación externa de Procedimientos, referenciada en tales modelos de calidad, que fuera encargada durante la etapa PRO-DER II. si bien sique sirviendo como referencia interna en la consolidación paulatina del acercamiento hacia la calidad, trabajándose sobre las distintas áreas de mejora que tanto desde el trabajo en equipo como desde el trabajo en red venimos identificando.

Como Puntos Fuertes, pensamos que se mantienen:

- Tratamiento de proximidad hacia las expectativas de los promotores.
- Vocación de servicio

- Capacidad de gestión y eficiencia del equipo
- Implicación e identificación con el proyecto del personal de la organización
- Alto nivel de registro de las actividades desarrolladas.
- Valoración continua de la actividad



- Desarrollo de las actividades comprometidas y previstas en el proyecto.
- Mecanismos de información, difusión y participación de los grupos de interés.

En cuanto a las Áreas de Mejora, pensamos que se ha avanzado suficientemente en cuanto a "Definición de los procesos y procedimientos de gestión" y hemos de seguir trabajando especialmente en las siguientes:

- Definición previa de indicadores de eficacia de cada objetivo
- Desarrollo de medidas de percepción del impacto y satisfacción del cliente.
- · Prácticas de Benchmarking

En cualquier caso, cabe destacar a este respecto la decidida apuesta técnica por los programas de Gestión de la Calidad y por el fortalecimiento participativo de las alianzas.

#### B3 LA FORMACIÓN INTERNA.

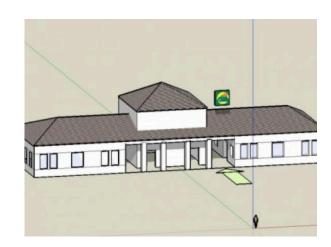
La importancia dada a la Formación como mecanismo de perfeccionamiento de las competencias necesarias para conseguir los objetivos de la organización ha dado como resultado un aprovechamiento óptimo de la experiencia acumulada durante PRODER, PRODER II, Enfoque LEA-DER y el recorrido actual de preparación de la Estrategia de DLP (1999-2016)

Aunque sin poder hablar de una estrategia formativa planificada, ha sido prácticamente permanente el valor dado a la formación y a la puesta en escena de participación y presencia del equipo en acciones formativas, tanto en calidad de docentes como de alumnos, lo que sumado, para las necesidades de la gestión diaria, a la asistencia a reuniones, talleres, encuentros formativos, jornadas, etc., hace imposible aquí llevar la experiencia y formación acumulada al prolijo detalle de cada uno de los eventos o actos en los que se descompone.

#### 7.2.2 LOCALES

En mayo de 2009 la Asociación trasladas sus oficinas a la nueva sede ubicada en la localidad de TORRE DE SANTA MARÍA, en el que se conoce como "Cruce de las Torres", cruce de las carreteras EX-206, de Cáceres a Medellín, y la EX-381, que une Trujillo con Montánchez y Alcuéscar, para enlazar con la Autovía de la Plata, mejorando su accesibilidad, pues esta nueva ubicación se reconoce como el lugar más central y accesible de toda la comarca.

Además de los distintos servicios que ofrece la Mancomunidad Integral, el edificio engloba también dependencias para el Grupo de Acción Local ADISMONTA, así como Salones Sociales para su uso por parte de Asociaciones comarcales, donde tenga cabida la interacción con los distintos sectores socioeconómicos de la comarca y su dinamización económica y socio-cultural.





El edificio en sí mismo viene a representar tanto el fortalecimiento institucional conseguido a través de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez como la consolidación de un Grupo de Acción Local, ADISMONTA, representativo del arco político, social y económico de la comarca.

La disposición de los locales que se utilizan en el edificio-sede de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez-ADISMONTA suponen un importante ahorro de costes y satisfacen en tamaño los requerimientos de espacio adecuado para el desarrollo de las actividades administrativas y de asistencia técnica a que se encuentra destinado el CEDER.

Descripción del área utilizada como sede de ADISMONTA:

Por el ala derecha del edificio está ubicada la sede de la Asociación, que dispone de 4 despachos y una sala de reuniones, a los cuales se accede a través de una entrada propia. Este área se compone, entrando a la izquierda, por un despacho para la Gerencia y el Departamento de Administración, entrando a la derecha por un despacho para Técnicos, donde existen 2 puestos de trabajo debidamente equipados, seguidamente se encuentra el despacho de Presidencia, y al fondo se encuentra la Sala de reuniones.

El edificio es compartido con la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez, y en el mismo ala en el que se encuentra la sede de ADISMONTA se encuentran también dos aulas para formación, siendo una de ellas aula informática equipada suficientemente con ordenadores.

Destaca en el centro del edificio un amplio Salón de Actos, para uso institucional y al servicio del entramado socioeconómico de la comarca, recientemente reformado y adaptado.

#### DIRECCIÓN

- Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34,800 (cruce de Torre de Santa María) 1
- 0186.- TORRE DE SANTA MARÍA (Cáceres).
- Teléfonos: 927 38 90 39. Fax 927 38 90 41.





#### 7.2.3 MATERIALES Y MEDIOS

Incluimos en este apartado no sólo los medios físicos materiales e informáticos que se relacionan a continuación, sino también, lo que es más importante, los medios instrumentales para la gestión y desarrollo del Programa y su configuración tecnológica a través fundamentalmente de Aplicaciones a medida y Bases de Datos.

#### 7.2.3 A) EL INVENTARIO DE MATERIAL

Las fichas de inventario de material se obtienen de los gastos incurridos en adquisición de mobiliario y enseres de oficina, así como de material informático y reprografía.

Evitamos aquí una relación prolija de todo el inventario, nos remitimos a continuación a una relación de los principales elementos de adquisición durante el período LEADER que permanecen en alta, independientemente de su amortización o no desde el punto de vista contable.

- Sistema de Alarma
- Cerraduras para las puertas de la oficina
- Banner enrollable promocional
- Copiadora Canon
- Ordenador portatil
- Fotografías 22 localidades y plotter
- Mobiliario administración
- Pantalla refleta con trípode
- 3 sillones despacho Presidente

- Directorio-Logotipos-Placas SEDE
- Maletín portátil
- Portátil Acer
- Estanterías archivo ADISMONTA y otros
- Stand promocional proyecto
- Smarthphone BQ Aquaris
- Red informática SEDE
- Teléfono Iphone
- Microproyector Philips Picopix 2005

- Mobiliario administración
- Extintor oficinas ADISMONTA
- Impresora Multifunción Brother MFC
- Disco duro externo
- Calefactor oficinas ADISMONTA
- Monitor Samsung 24 LED
- Placa entrada SEDE ENFOQUE LEA-DER
- Switch 8 puertos ordenador administración

#### 7.2.3 B) LOS MEDIOS INFORMÁTICOS.

Como se puede apreciar, buena parte de las adquisiciones anteriores está formada por los medios físicos informáticos o de reprografía.

Pero lo importante no son precisamente los medios y soportes físicos, sino el alto nivel de configuración tecnológica alcanzado desde 1997 (antigua ubicación en Torremocha) en adelante:

- Con una temprana configuración en Red de Ordenadores.
- Configuración de cuentas de correo electrónico prácticamente desde el primer díaAcceso a Internet y acceso a otras redes y bases de datos telemática.

nueva

• Contratación de dominio propio para Internet y la utilización de plataformas digitales de comunicación con actualización dinámica de datos.

En la actualidad son varios los dominios de internet y se encuentran alojados mediante contratación de servidor dedicado que incluye:

» 250 GB de Almacenamiento.

» 2 GB de Memoria RAM DDR2.

» Soporte Configuración Correo.

» 100 Cuentas de Correo.

- » Soporte para Bases de Datos MySQL.
- » Asesoramiento Web.
- La utilización de software tanto general como específico, destacando los relacionados con la gestión de bases de datos y Sistemas de Información Geográfica.
- La utilización de Bases de Datos entrelazadas y Aplicaciones Informáticas a medida.

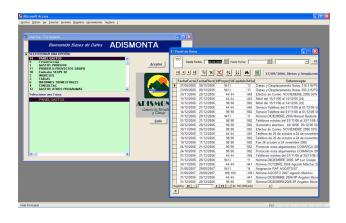
#### 7.2.3 C) APLICACIONES INFORMÁTICAS Y BASES DE DATOS.

En la ingeniería de procedimientos utilizada han cumplido un papel esencial las aplicaciones informáticas a medida y el uso de Bases de Datos propias como forma organizacional de llevar a la práctica una inteligencia acumulada.

Dejando al margen las aplicaciones específicas para el seguimiento de expedientes, podemos destacar también las siguientes aplicaciones de desarrollo propio:

Desarrollo e implementación de aplicación a medida soportada en access para control financiero y facturación de gastos de la Asociación (BDMEDIDA6). Gestiona ingresos y gastos tanto de gestión y funcionamiento como de otros proyectos gestionados por el Grupo, estructurándolos en distintos Programas, Proyectos y Capítulos.

Desarrollo e implantación de aplicación a medida soportada en access para control y seguimiento del Periódico Comarcal Sierra y Llano. Permite gestión de publicidad y lanzado de contenidos, y se encuentra vinculada a la anterior aplicación de facturación en cuanto a control de ingresos y gastos.





Implementación en proceso de aplicación informática a medida, MEMORANGES. Permite su personalización para cada usuario y utilizar sus múltiples funciones como anotaciones de Agenda, Avisos, Planificación de tareas, control y justificación de Notas de Gasto, imputación a Proyectos y Programas, mensajes en Red, etc. Puede vincularse a la aplicación de facturación para traslado de Notas de Gasto y en su centralización de los datos permite obtener unos altos niveles de registros.

BASES DE DATOS SIG. Base de datos topológica y alfanumérica, así como material cartográfico digitalizado. A los principales parámetros físicos, económicos, demográficos, sociales, turísticos, etc. de la comarca, se les ha ido añadiendo otros procedentes de la base de datos de recursos y de la georeferenciación de diversas rutas y puntos de interés en la comarca. En una de sus formas de visualización se utiliza Sistema de Información Geográfica (SIG), de forma especializada mediante sistema ESRI con programa ArcView de ARC/INFO y de forma más genérica mediante software libre (gvSIG, principalmente).

INVENTARIO DE RECURSOS COMARCALES, mediante implementación de aplicación a medida GESRECURSOS.

En el desarrollo de este aplicativo encontramos ya una completa base de datos sobre establecimientos turísticos y recursos patrimoniales de la comarca, ligada a los archivos de georeferenciación geográfica y banco de documentos e imágenes.

GESRECURSOS recoge información de cada recurso estructurada en seis apartados: GENERAL, incluyendo una completa descripción y datos de su georeferenciación geográfica; ESTADO, con datos sobre su accesibilidad, acondicionamiento, señalización etc.; PUESTA EN VALOR; DOCUMENTOS RELACIONADOS, con enlaces hacia otros documentos relacionados con el recurso; ENLACES, con enlaces hacia páginas web sobre el recurso; e IMÁGENES, con visualización del banco de imágenes sobre recursos.

En la actualidad necesita de mantenimiento y/o actualización.

BD ADISMONTA Formación: que permite un registro y control completo de cursos y expedientes de formación, inscripciones y matriculación de alumnos, generación de estadísticas e informes, exportación de listados a excel, etc.













#### 7.2.4 EN CUANTO AL EQUIPAMIENTO PREVISTO.

Dada la dotación suficiente en materiales y medios, las únicas previsiones que pueden hacerse son en cuanto a reposición o adquisición de equipos informáticos y adaptación o adquisición de mobiliario en caso necesario. Se continuará con la mejora continua en cuanto a medios instrumentales e informatización de procesos.

En conclusión, a una alta configuración tecnológica y medios instrumentales adaptados hemos de añadir igualmente otro tipo de recursos que refuerzan la competencia profesional y organizacional, y que se resumen en el siguiente cuadro:

#### ADISMONTA: CUADRO RESUMEN DE RECURSOS / IN-POUT

RECURSOS	Unos Recursos Humanos cualificados y motivados Suficiente dotación en Infraestructuras y Equipamiento. Alta configuración tecnológica. Medios instrumentales adaptados
INFORMACIÓN SOBRE EL ENTORNO	Procesos de Participación Social y DLP Diagnóstico Objetivo y Estudios del Mercado de Trabajo. Diagnóstico Sociológico de la Comarca. Encuentros, Grupos de Discusión y Entrevistas semidirigidas en profundidad. Interacción organizacional con Grupos de Interés. Sistema de Información Geográfica. Fuentes y Bases de Datos internas y externas
PROYECCIÓN	Especialización Inteligente en torno a Dehesa-Jamón Desarrollo de 4ª Hélice en Especial. Intelig. e Higos. Objetivos y Estrategias de la Medida 19 LEADER Estrategia de DLP 2014-2020 Plan de Acciones Diputación Provincial Cáceres.
INTELIGENCIA ACUMULADA	Aplicaciones y Bases de Datos propias.  Memorias e Informes sistematizados internos Adaptación de métodos y procedimientos.  Hábitos y experiencia acumulada.  Inteligencia explícita e implícita de la organización
DEMANDA	Procesos de dinamización y participación social: Demandas explícitas. Demandas implícitas. Expectativas de la población y de los diferentes Grupos de Interés
MARCOS COMPETENCIALES Y LEGA- LES	Marcos legales europeos de referencia. Normativa de la Comunidad Autónoma. Procedimiento de Gestión. Normativas locales.
IMAGEN	Autopercepción y autoconcepto de la organización.

## 7.3 RELACIÓN NOMINAL DE PERSONAL TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO, FUNCIONES E HISTORIAL PROFESIONAL.

#### 7.3.1 RELACIÓN NOMINAL EQUIPO TÉCNICO ACTUAL:

- Manuel Bautista Mora , Director-Gerente
- Mª Luz Crespo Parrón , Técnico en Turismo.
- Julia Chaves Chaves, Administrativo

#### 7.3.2 PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y FUNCIONES:

#### **GERENTE-DIRECTOR**

Publicada en el Boletín Oficial de Cáceres nº 237 con fecha del 15-10-97.

Titulación requerida: Universitaria de Grado Medio o Superior.

#### **FUNCIONES DEL PUESTO:**

La Gerencia, en cuanto a la gestión de los fondos de Programas y Proyectos desarrollados por la Asociación, ha venido teniendo las siguientes funciones:

- Las coordinación de las acciones de puesta en marcha, animación y desarrollo de los Programas y Proyectos puestos en marcha por la Asociación.
- La asistencia técnica para garantizar un marco de colaboración adecuado con las entidades del entorno en el ámbito territorial de actuación.
- La asistencia técnica para fijación previa de procedimientos de gestión y criterios de valoración de proyectos susceptibles de financiación por los Programas y Proyectos puestos en marcha por la Asociación.
- La suscripción de informes Técnico-Económicos y propuestas de estimación o desestimación de ayudas.
- La emisión de Certificaciones y propuestas de pago de ayudas con cargo a Programas puestos en marcha por la Asociación.

- La elaboración de informes de seguimiento y de justificación de fondos, así como de cualesquiera otros informes requeridos por las distintas administraciones intervinientes en la financiación de los Programas.
- La Dirección de los Recursos Humanos del Centro de Desarrollo Rural, o Equipo Técnico, y tareas de colaboración, coordinando las distintas actividades, actuaciones y labores encomendadas.
- En el marco de las ayudas públicas a través de LEADER y Estrategia DLP, el resto de funciones y responsabilidades especificadas para Director-Gerente en el Régimen de Ayudas y Procedimiento de Gestión (VÉASE Procedimiento de Gestión y Manual de Procedimiento en Documentación Adjunta de gestión y administrativa a este ANEXO II)



#### **TÉCNICO EN TURISMO**

Publicada en el Boletín Oficial de Cáceres nº 29 de fecha 05/02/99.

#### **FUNCIONES DEL PUESTO:**

- Integración con el Equipo para gestión del Programa en áreas relacionadas con el Patrimonio y el Turismo Rural.
- Evaluación de proyectos.
- · Gestión de Inventarios de Recursos Turísticos.
- Diseño y promoción de actividades de valorización patrimonial y turística.
- Dinamización socioeconómica y sensibilización de colectivos.

- Difusión de programas en los que participa la entidad.
- Asesoramiento a promotores y apoyo a iniciativas de proyectos.
- En el marco de las ayudas públicas a través de LEADER y Estrategia DLP, el resto de funciones y responsabilidades especificadas para Técnico/s en el Régimen de Ayudas y Procedimiento de Gestión (VÉASE Procedimiento de Gestión y Manual de Procedimiento en Documentación Adjunta de gestión y administrativa a este ANEXO II)

#### **ADMINISTRATIVO**

Publicada en el Boletín Oficial de Cáceres con fecha del .17/03/04

#### **FUNCIONES DEL PUESTO:**

- Manejo de ordenadores en red, tratamientos de textos, calculadoras, fotocopiadora y otras máquinas existentes en el CEDER.
- Comprobación y realización de cálculos y operaciones de contabilidad de complejidad media, liquidaciones, arqueos, balances, facturas, recibos y similares.
- Colaborar en la realización y aporte de datos de informes, propuestas, expedientes, trabajos varios, etc., propios del CEDER.
- Control, seguimiento, registro y archivo de documentación, comunicaciones y correspondencia.
- .Documentación, archivo y gestión de bases de datos

- .Suministros y relación con proveedores
- Información sobre aspectos relacionados con Programas que gestiona la entidad.
- Información y apoyo en las acciones emprendidas desde el CE-DER.
- En el marco de las ayudas públicas a través de LEADER y Estrategia DLP, el resto de funciones y responsabilidades especificadas para en el Régimen de Ayudas y Procedimiento de Gestión (VÉASE Procedimiento de Gestión y Manual de Procedimiento en Documentación Adjunta de gestión y administrativa a este ANEXO II)

#### 7.3.3 SÍNTESIS DE HISTORIAL PROFESIONAL

#### DATOS PERSONALES:

Apellidos y Nombre: BAUTISTA MORA, Manuel

Lugar y fecha de nacimiento: Cáceres, 4 de Diciembre de 1963

#### TITULOS ACADÉMICOS:

- Licenciado en Geografía e Historia, especialidad Geografía, por la Universidad de Extremadura.
- Formación en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE en Extremadura)
- Técnico Especialista GESTORES DE DESARROLLO RURAL, por la Universidad de Extremadura.
- TÉCNICO ESPECIALISTA EN GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PO-LÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL. Master IUDECO e IMADE. Título propio de la Universidad Complutense de Madrid.
- Experto en técnicas de defensa del Medio Ambiente. Universidad Politécnica de Madrid.
- Cursos de Doctorado. Programa El Análisis Regional y la Ordenación del Territorio. Departamento de Geografía de la Universidad de Extremadura.

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- Dic-1997 a fecha: Director-Gerente en ADISMONTA. Gerencia Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER I, PRODER II, Enfoque LEADER y preparación Estrategia DLP 2014-2020).
- Abril-Octubre de 2003: Coordinador territorial en Extremadura de los estudios de caso para la evaluación intermedia del Programa español de la Iniciativa Comunitaria EQUAL, como asistencia técnica para GPI CONSULTORES, S.L-.
- Agosto-Octubre de 2003: Evaluación del caso Proyecto ORION desarrollado por la Diputación Provincial de Badajoz, en el marco de distintas tareas ligadas a una Evaluación Específica e Individualizada de las Subvenciones Globales incluidas en los Programas Operativos 2000 ESO51P017 de Fomento del Empleo para Regiones Objetivo 1, como asistencia técnica para GPI CONSULTORES, S.L.-
- Oct 1996 a Dic. 1997: Coordinador de Evaluación en GPI-CONSULTORES. Funciones de Coordinación y Supervisión de los trabajos de Evaluación de los proyectos de desarrollo (de formación, sociales, dotacionales, urbanísticos y medioambientales) presentados a las ayudas del Programa MINER del MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA (más de 300 proyectos dotacionales presentados durante el período de prestación de servicios).
- 1996-1997. Consultor en GPI-CONSULTORES. Elaboración de guías metodológicas de evaluación; Evaluación directa de proyectos de desarrollo (de formación, sociales, dotacionales, urbanísticos y medioambientales) de la Cuenca Central Minera de Teruel, Comarcas Mineras de León, comarca del Berguedá en Barcelona y comarcas de Los Pedroches y Alto Guadiato de Córdoba; Evaluación Técnica, económica y financiera de proyectos empresariales de inversión y creación de empleo acogidos al Programa de Reactivación Económica de las comarcas Mineras de León.



- 1994-1995: Asistencia Técnica Propuestas de Desarrollo para el distrito de San Blas. Oficina de Cooperación y Actuaciones Preferentes de la Comunidad de Madrid (O.C.A.P.)
- Otras experiencias: en el ámbito docente de cursos relacionados con Evaluación, Empleo, Desarrollo y Programas Europeos, en estudios territoriales y como miembro del Grupo Motor de expertos y expertas para propuesta del Consejo de Participación Ciudadana de Extremadura.

#### DATOS PERSONALES:

Apellidos y nombre: CRESPO PARRÓN, Mª de la Luz

Lugar y fecha de nacimiento: 21 de Julio de 1968.

#### DATOS ACADÉMICOS:

Año 1991.- TECNICO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURISTICAS (Escuela de Turismo VOX. C/ Gran vía, 59- Madrid )

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- De Abril de 1.999 a fecha: Técnica en Turismo en Centro de Desarrollo Rural (CEDER) de ADISMONTA (PRODER I, PRODER II, Enfoque LEADER y preparación Estrategia DLP 2014-2020)
- 1996-98: Directora Comercial en Viajes Ecuador en Cáceres.
- Coordinadora del curso Promoción Rural y Medioambiental perteneciente al Plan de Empleo de la Junta de Extremadura (93-94), impartido en la Universidad Popular de Castuera, dirigiendo los Proyectos de creación de Empresa y los planes de Marketing necesarios para su puesta en marcha.
- Técnico de Explotación en el CEDER de la Serena dentro de su iniciativa LEADER, Año 94 Con las siguientes funciones:
- Monitora del curso "Guías Locales " (Castuera)
- Monitora del curso "Guías Locales ".(Puebla de Alcocer )
- Coordinadora de las Jornadas "Turismo Rural :Diseño y
- Comercialización "Noviembre 94 Puebla de Alcocer

- Coordinación y elaboración de temas de Estudio y prácticas en cursos impartidos en el Centro de Estudios Aldana .Año 93-94
- Azafatas Hospitalarias
- Recepcionista de Hotel
- Nuevas Técnicas de Restauración y Atención al Cliente.
- Técnico de Explotación en el Proyecto: "VIVEROS RURALES DE EMPRESA ".Proyecto del Patronato Pedro de Ibarra (Alcántara). Funciones basadas en la coordinación y el asesoramiento para la puesta en marcha de empresas relacionadas con el sector turístico .Actuación sobre desempleados para facilitar el autoempleo con la creación de su propia empresa .Resultando una empresa de servicios turísticos complementarios TURAL . S. Coop ..Año 92-93
- Monitora de Cursos Turísticos en el Centro de Estudios Aldana. Año 92
- (Recepcionista de Hotel, Relaciones Públicas y Azafatas de Congresos, Azafatas Hospitalarias)

#### **DATOS PERSONALES**

Apellidos y nombre: CHAVES CHAVES, Julia

Lugar y fecha de nacimiento: Cáceres, 04 de octubre de 1969

#### DATOS ACADÉMICOS

• Título de Bachiller superior (1988).

#### Cursos más recientes:

- Curso Implantación de la Ley Orgánica de Protección de Datos en las empresas (impartido por ATEEX)
- Jornada Aplicación Informática Enfoque LEADER

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- De 14/06/2004 a fecha: Administrativo en Centro de Desarrollo Rural (CEDER) de ADISMONTA (PRODER II, Enfoque LEADER y preparación Estrategia DLP 2014-2020
- ADMINISTRATIVO en el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres, desde 01/10/1998 hasta 01/10/2001.

• Técnico Especialista (FP II), rama Administrativo-Comercial por el CEI de Cáceres (1995).

- Taller de Video (impartido por ADISMONTA)
- Curso de contabilidad práctica (impartido por REDEX).
- ADMINISTRATIVO en el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres, desde 02/09/2002 hasta 07/09/2003.
- ADMINISTRATIVO en Tagus (Asociación para el Desarrollo Integral Tajo Salor Almonte, desde 01/10/2003 hasta 16/01/2004 .

A la Síntesis de Historial Profesional anterior de cada uno de los miembros del Equipo Técnico, hemos de añadir su participación y presencia en numerosas acciones formativas durante el desempeño de sus funciones en ADISMONTA, tanto impartidas como recibidas (asistencia a reuniones, talleres, encuentros formativos, jornadas, etc., sin que sea posible aquí llevar el prolijo detalle de cada uno de los mismos).



### 8. LA IMPLANTACIÓN COMARCAL

#### 8.1 LA IMPLANTACIÓN COMARCAL A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN

No podría entenderse el largo y complejo proceso de implantación comarcal sin tener en cuenta los logros obtenidos a partir de la dinamización del tejido social y económico, y la implicación de la población en su propio proceso de desarrollo.

Ya en la primera etapa de PRODER se pusieron en marcha proyectos que de manera explícita conseguían arrancar un compromiso de participación y servían de acompañamiento por parte de diversos grupos locales en las acciones, como fuera el PROYECTO SOBRE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO RURAL o la CAMPAÑA DE PARTICIPACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS, esta última más enfocada hacia la dinamización de los distintos sectores económicos.

Las reuniones y encuentros con los distintos grupos y colectivos de la comarca se han sucedido en el tiempo, en un proceso de implantación comarcal en el que hemos de tener en cuenta que el número de grupos y actores locales, dadas las características demográficas de nuestro entorno rural, es conocido y limitado.

Además de impulsar activamente desde ADISMONTA la creación de nuevas Asociaciones, como es la de Productores de Ibérico de Montánchez (APRIMÓN) y Asociación de Empresarios Turísicos "La Terrona", el proceso de participación fue encauzado en una primera etapa mediante la organización de distintas MESAS SECTORIALES:

- Mesa Sectorial del Sector de Productos del Cerdo Ibérico.
- Mesa Sectorial del Sector agrario productor de vinos, higos y aceites.
- Mesa Sectorial del Sector Turismo y Restauración.

A lo largo de la ejecución de PRODER II los niveles de participación se han mantenido muchas veces a petición de los propios destinatarios interesados, más allá de la etapa inicial de definición de estrategias, concentrándose los esfuerzos en la fase de acompañamiento en la realización de las acciones.

Así ha sido, de manera muy continuada, en el sector turístico, con su participación tanto en el diseño de las distintas campañas de promoción como en el acompañamiento a certámenes turísticos y acciones de comercialización del destino. O en cuanto a otros empresarios individualmente, mediante ejecución de proyectos que les tenían a ellos mismos como destinatarios, bien en la incorporación de estándares de calidad o en la búsqueda de innovación en las empresas. O en cuanto a Asociaciones comarcales, tanto culturales como de mujeres y jóvenes, por su participación en los distintos encuentros, jornadas y eventos promovidos por ADISMONTA.

Muy ligado a lo procesos de participación, el Plan Práctico de Formación en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja ha jugado también un destacado papel en la consolidación de niveles de implantación comarcal, abriendo nuevos espacios de encuentro para la participación y el acompañamiento en las acciones. En particular, el sector agroindustrial de cooperativas (aceites, vinos e higos) ha encontrado a través de las distintas acciones del "Proyecto formativo para la valorización del aceite de oliva de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja" una ocasión más para definir, impulsado por ADISMONTA, nuevos retos y objetivos.

La trayectoria de ADISMONTA en promover la participación a través de distintas acciones con los distintos sectores de la comarca y la organización de distintas mesas sectoriales, ha llevado a sus órganos de decisión a formalizar e interiorizar dicho proceso, incorporándolo a su organización formal asociativa. Así, fueron en su día modificados los Estatutos por Asamblea General de ADISMONTA para normalizar la constitución de dichas MESAS SECTORIALES, como órganos consultivos e instrumento permanente de la Asociación para el contacto y participación de la sociedad comarcal, y el sector al que representan, dentro de sus actividades y fines. En esa misma Asamblea General de ADISMONTA fueron en su día constituidas las siguientes MESAS SECTORIALES:

- Mesa del Sector Agroindustrial y Cooperativas.
- Mesa del Sector Turístico

- Mesa del Sector Cultural y Asociacionismo
- Mesa del Sector Institucional-Administración Local

Tales Mesas Sectoriales se convierten así en importantes interlocutores en el proceso de desarrollo rural propuesto por ADISMONTA, y son reflejo de una etapa más madura en la implantación comarcal de dichos procesos.

Más tarde, durante la etapa de Enfoque LEADER (2007-2013), tales procesos ya normalizados se ven impulsados por los sucesivos Decretos de ayudas que han venido regulando el proceso de participación social para el desarrollo rural en Extremadura, habiendo participado ADISMONTA en cada una de las anualidades en las que han sido convocadas tales ayudas, y en las que de nuevo los Comités, las múltiples reuniones y los Foros ciudadanos toman el protagonismo (ver apartado anterior 6.1.1 de este mismo ANEXO II)

Al margen de la participación a través de dichos Decretos, la sucesión de encuentros con ALCALDES, con AGENTES DE DESARROLLO Y TÉCNICOS DE LA COMARCA, con Secretarios-Interventores, con Asociaciones y Empresarios, los Grupos de Discusión con JÓVENES y con MUJERES, el recurso a encuestas y entrevistas en profundidad, y las múltiples ocasiones de encuentros con los protagonistas de su propio desarrollo, forman parte también de este proceso de participación, sin el cual el nivel alcanzado de implantación comarcal no se entendería en toda su plenitud y complejidad.

## 8.2 LA IMPLANTACIÓN COMARCAL A TRAVÉS DE LOS MECANISMOS DE LA COMUNICACIÓN.

Los mecanismos y sistemas de comunicación implantados por ADISMONTA han logrado mantener una fuerte presencia en el territorio y, sin duda, han jugado un papel estratégico en el aludido proceso de implantación comarcal.

Como se dice en el capítulo 6.1.2 de este mismo ANEXO II, la comunicación ha sido para ADISMONTA una herramienta de interacción. La comunicación de la estrategia y la estrategia de la comunicación han sido una constante en la presencia e implantación de ADISMONTA en su territorio de actuación.

Desde el punto de vista del subsistema interno de comunicación, destaca el propio periódico comarcal Sierra y Llano, como el canal de comunicación que más han contribuido a alcanzar los actuales niveles de implantación comarcal. Pero también, dentro de ese mismo subsistema



interno, las reuniones sistemáticas con distintos grupos de sectores económicos, organizaciones, asociaciones de empresarios, cooperativas, etc., a fin de divulgar la imagen del programa y en el ya aludido proceso de participación.

Desde el punto de vista del subsistema externo, los canales que tienen su flujo de comunicación hacia "clientes" del exterior también han tenido sus positivas repercusiones en la mejora de la identidad colectiva y en los procesos de implantación comarcal. Incluimos aquí el envío de Sierra y Llano al exterior, Sierra y Llano Digital en www.adismonta.com, la asistencia a ferias y certámenes, la realización de jornadas y seminarios específicos, el material promocional, el acompañamiento en visita de turoperadores, la aparición en medios de prensa regional, la publicidad periódica en revistas especializadas... y tantas otras actuaciones que se han venido realizando tanto durante PRODER, como durante PRODER Il como durante el período de Enfoque LEADER.

## 8.3 LA IMPLANTACIÓN COMARCAL A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A CLIENTES Y PROMOTORES

En comparación con el modelo tradicional de administración de fondos públicos, el enfoque descentralizado y de abajo arriba aplicado por ADISMONTA ha tenido también sus beneficios en el proceso de implantación comarcal. La optimización de este enfoque y atención personalizada nos ha permitido desde pronto alcanzar tres de sus más importantes objetivos:

- El aumento de los beneficios reales que el promotor percibe de la asistencia pública.
- El incremento en la calidad de la información y su efectividad en su distribución.
- La mejora en la calidad y cantidad de las relaciones con el público objetivo.

### 8.4 LA IMPLANTACIÓN COMARCAL A TRAVÉS DEL NÚMERO Y REPRESENTATIVIDAD DE SUS ASOCIADOS

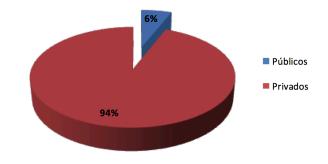
La experiencia anterior nos ha llevado a ver claramente el carácter fáctico, realista y objetivo de que es merecedora una Asociación de las características de ADISMONTA, y aunque en principio la Asamblea era bastante figurativa y alejada de ser el

#### SOCIOS ADISMONTA

TIP0	Nº	%
Públicos	24	5,97
Privados	378	94,03
Total	402	100

A fecha 15/07/2016

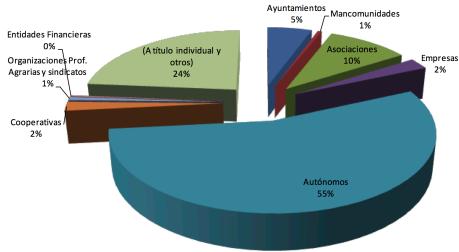
#### **Socios ADISMONTA**



#### SOCIOS ADISMONTA SEGÚN TIPO

TIPO		%
Ayuntamientos	22	5,47%
Mancomunidades	2	0,50%
Asociaciones	40	9,95%
Empresas (S.A., S.L)	10	2,49%
Autónomos	221	54,98%
Cooperativas	8	1,99%
Organizaciones Prof. Agrarias y sindicatos	3	0,75%
Entidades Financieras	1	0,25%
(A título individual y otros)	95	23,63%
Total	402	100,00%

Socios ADISMONTA según Tipo



A fecha 15/07/2016

motor de desarrollo de la Asociación, poco a poco hemos asistido a un aumento de la participación de los socios y su imbricación en los órganos de decisión, apreciando por fin resultados que años atrás estaban vetados por los planteamientos más escépticos.

Los socios son Ayuntamientos, entidades productivas y asociaciones, así como también empresarios a título individual, no siendo tan importante el número como lo es su articulación, representatividad y ajuste a la realidad institucional y del tejido social y económico de nuestra comarca.

La asociación tiene registrados 402 socios, de los que 24 son administraciones públicas locales, 46 asociaciones, 245 empresas o autónomos y 87 a título individual. Destaca, en consecuencia con el tejido productivo comarcal, una alta representación de empresas individuales y autónomos (el 91% del total de empresas).

Pueden mantenerse las siguientes conclusiones específicas y concretas sobre los socios:

• Numéricamente, las Entidades Productivas individuales (autónomos) representan el mayor colectivo (55% de los socios), lo que tiene su fiel correlato en el propio tejido productivo de nuestra comarca, plagado no ya de Pymes, sino de pequeñas empresas y microempresas, generalmente autónomos y de carácter familiar.

No obstante, hemos de constatar una mayor tendencia al asociacionismo y una mayor predisposición a participar activamente en las actividades y acciones que promueve ADISMONTA.



- Las entidades productivas colectivas (cooperativas y empresas) van adquiriendo cada vez más importancia en la toma de decisiones de la Asociación, pues son conscientes de la importancia que ésta tiene, quizás movidos por los sucesivos encuentros que desde el CEDER se ha mantenido con estos colectivos y el proceso formativo que a ellos ha ido dirigido. Así, se ha conseguido movilizar colectivos que cuentan con un gran número de componentes: en torno al 10% de la población de la comarca forma parte de cooperativas. Y esos socios tienen una mayor representatividad, porque detrás de una sola entidad puede haber 400 personas con inquietudes, aunque a nivel de socios de la Asociación sólo figuren como una sola entidad. Su característica principal viene marcada por una elevada edad de sus miembros y el mayor componente masculino.
- Los Ayuntamientos, estando representados todos y cada uno de los del ámbito comarcal de actuación de ADISMONTA (22, es decir el 5,5% de los socios), cuentan junto con las Mancomunidades asociadas (2) con un peso específico que no puede superar el 49 % en los derechos de voto de los sistemas de decisión de los órganos. Responsables en la aportación local al Programa, han jugado desde los inicios de ADISMONTA un importante papel en la promoción institucional y como verdaderos impulsores del proceso de desarrollo rural abierto en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.
- Las distintas entidades asociativas también tienen una gran importancia, pues vienen respaldadas por personas que buscan en ellas unos fines sin ánimo de lucro y que, por ende, están dispuestas a trabajar por la comarca sin estar viciadas por intereses particulares. Con un importante número de asociaciones del tipo de Mujeres Rurales, Amas de Casa, etc., vienen a significar un importante aporte femenino en la composición por sexo de los asociados, amén de otro tipo de asociaciones de carácter juvenil, con un importante efecto hacia la baja en la edad media de los socios.
- No obstante, predomina en general el sexo masculino, como predomina dicho sexo en la titularidad de las actividades principales en la comarca (gran parte de los socios pertenecen al sector de la agricultura y ganadería o la construcción), y una muy débil representación de socios con edad joven (dada la escasa motivación de la juventud por las actividades en el medio rural y el propio grado de envejecimiento de la comarca), situación ésta que se intenta paliar con las actividades y políticas de igualdad y en favor de la juventud que se ponen en marcha.

Consideramos por todo ello que la representatividad de los socios se ajusta a la propia realidad de nuestro tejido social y económico, en un proceso avalado por las iniciativas tomadas para reforzar la participación y cooperación de los distintos sectores, y que sin duda tiene su reflejo en una cada vez más madura situación en cuanto a la implantación comarcal de ADISMONTA.

No obstante, amén de la implantación comarcal a través de las actividades directas de participación e interacción con los distintos grupos de interés, su inscripción como socios de ADISMONTA es un aspecto formal que necesita en ocasiones de una revisión y actualización de registros. En este sentido, cabe apuntar aquí en el reciente Reglamento de Régimen Interno aparece como Disposición Transitoria (art. 41) el siguiente texto:

A efectos de actualización del Libro Registro de Socios, se entiende adquirida la condición de socios para todos aquéllos Ayuntamientos en la actualidad socios de ADISMONTA, así como para aquéllos otros representantes que forman parte en la actualidad de la Junta Directiva.

El resto de los actualmente recogidos en el Libro Registro de Socios deberán ratificar su condición de socios a partir del día siguiente de la fecha de la aprobación del presente Reglamento, en la forma y plazo que mediante instrucción expresa se determine.



### 9. GARANTÍA DE SOLVENCIA

En cuanto a la garantía de solvencia económica hemos de tener en cuenta que entre los socios de ADISMONTA se encuentran también 22 Ayuntamientos, que vienen a respaldar las garantías del propio Grupo, al tratarse de Administraciones Públicas con solvencia suficiente.

Asimismo, hemos de tener en cuenta que los asociados participan en la financiación del Grupo a través de las cuotas conforme establecen los estatutos.

El volumen anual de recursos presupuestarios para el desarrollo de las actividades se encuentra dotado en el ejercicio actual de 2016 con la cantidad de 162.494 euros (incluidos los recursos de personal y de funcionamiento puestos al servicio del desarrollo de las actividades). De ellos, el 96 % son recursos esperados de distintas subvenciones directas a la actividad, y tan solo el 4 % de recursos propios, a través de las cuotas esperadas de asociados, dado que en momento intermedio entre programación en el que nos encontramos hace que aún no se hayan puesto en marcha las aportaciones locales a programas. Dadas las características de tales actividades y los propios fines de la Asociación, puede decirse que la totalidad de los recursos se destinan actualmente al ámbito de los programas de desarrollo rural.

La Entidad financiera en la que se dispone de cuenta acreditada ante el Tesoro Público para la percepción de subvenciones es LIBERBANK, en la cuenta abierta a nombre de esta Asociación en la oficina de esta Entidad en Montánchez.

La asociación ha mantenido distintos convenios con LIBERBANK, para la obtención de condiciones ventajosas en cuentas de créditos y otras operaciones, tanto para sí como para los beneficiarios acogidos a las ayudas públicas que gestiona, y se encuentra en fase de negociación con entidades financieras para la firma de nuevo convenio, a lo que hemos de añadir los posibles convenios con Diputación y la propia Junta de Extremadura, así como con las aportaciones locales de los Ayuntamientos derivadas de sus acuerdos para la participación y contribución financiera en el programa.







Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34.800 10186 - Torre de Santa María (Cáceres) 927389039 / 927389041

