

Documento Anexo

Proceso de Participación

(Parte 4 de 4)
Análisis de los aportes

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Sierra de Montánchez y Tamuja 2023-2027

Un futuro protagonizado por las mujeres
para enfrentar los grandes desafíos de la comarca



ADISMONTA



3. Sistematización de los aportes realizados en el conjunto Focus Groups presenciales, y demás acciones del proceso de participación presencial, así como en los formularios y sesiones online.



Sistematización de aportes para definir la Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2023-2027 de Adismonta.

3.1.- Análisis y sistematización de los aportes realizados en los Focus Groups y formularios online para la actualización del DAFO y las necesidades de la comarca.

En este apartado actualizaremos el DAFO generado en la EDLP 2014-2020 para diseñar la próxima EDLP 2023-2027. Analizaremos para ello las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.

1. DEBILIDADES.

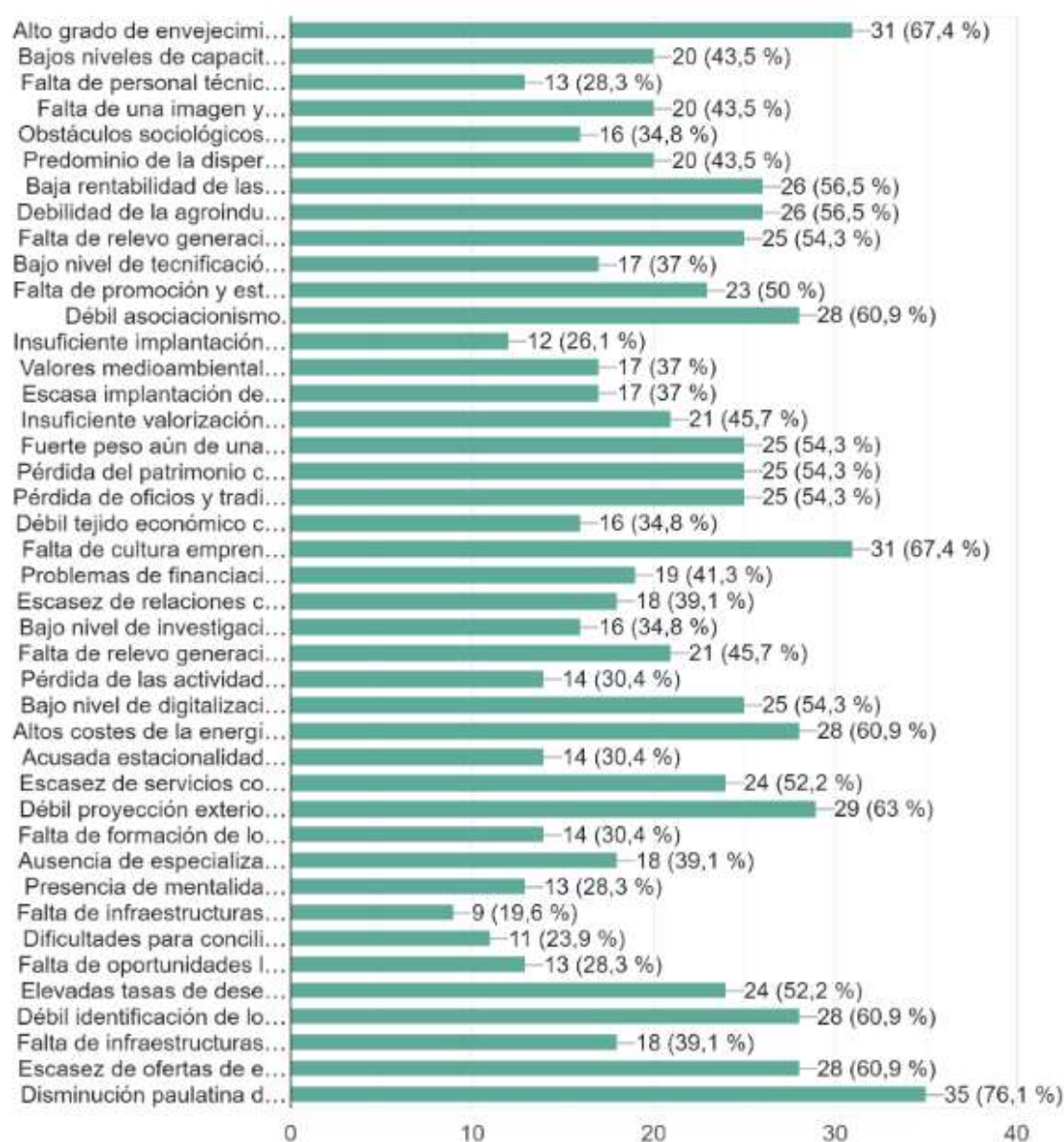
Marca con una X cuáles son para ti las DEBILIDADES de la comarca:

- Alto grado de envejecimiento en el sector primario.
- Bajos niveles de capacitación.
- Falta de personal técnico en las cooperativas.
- Falta de una imagen y marca de calidad.
- Obstáculos sociológicos y culturales que lastran el desarrollo empresarial.
- Predominio de la dispersión y el localismo.
- Baja rentabilidad de las pequeñas producciones.

- Debilidad de la agroindustria y bajos niveles de transformación.
- Falta de relevo generacional en las explotaciones.
- Bajo nivel de tecnificación de las explotaciones.
- Falta de promoción y estrategias de comercialización conjuntas de las producciones.
- Débil asociacionismo.
- Insuficiente implantación de sistemas de calidad y trazabilidad.
- Valores medioambientales infrautilizados.
- Escasa implantación de energías renovables en la zona.
- Insuficiente valorización de los recursos naturales por parte de la población local.
- Fuerte peso aún de una visión localista, a pesar de los avances en el reforzamiento de la identidad comarcal.
- Pérdida del patrimonio cultural por abandono de las actividades económicas tradicionales.
- Pérdida de oficios y tradiciones artesanas que contribuyen a la conservación del patrimonio.
- Débil tejido económico caracterizado por la atomización en empresas familiares y microempresas.
- Falta de cultura emprendedora en la mayor parte de la población.
- Problemas de financiación por el reducido tamaño y la falta de capitalización de las empresas.
- Escasez de relaciones comerciales e internacionalización de las empresas.
- Bajo nivel de investigación y especialización de las empresas.
- Falta de relevo generacional en las empresas.
- Pérdida de las actividades del comercio tradicional.
- Bajo nivel de digitalización en la actividad empresarial.
- Altos costes de la energía que pone en entredicho la rentabilidad de las empresas.
- Acusada estacionalidad de la demanda turística.
- Escasez de servicios complementarios.

- Débil proyección exterior de la comarca.
- Falta de formación de los recursos humanos que atienden al turismo.
- Ausencia de especialización en torno a la Dehesa-jamón como gran potencial del desarrollo turístico comarcal.
- Presencia de mentalidad tradicional con escaso calado de las políticas de igualdad.
- Falta de infraestructuras como centros infantiles, comedores y guarderías.
- Dificultades para conciliar vida familiar y laboral.
- Falta de oportunidades laborales para las mujeres.
- Elevadas tasas de desempleo juvenil.
- Débil identificación de los jóvenes con la comarca.
- Falta de infraestructuras y opciones de ocio y tiempo libre.
- Escasez de ofertas de empleo.
- Disminución paulatina del número de jóvenes y abandono de la comarca.

Debilidades marcadas por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Si hay alguna debilidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:

- Infrutilización de herramientas.
- Desconocimiento de los empresarios de dichas herramientas.
- Dispersión de esfuerzos en la promoción.
- Ninguna rentabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas pequeñas.
- Nefasto funcionamiento de las cooperativas agrícolas de la zona.
- Elevada burocracia a la hora de gestionar las explotaciones agrarias.
- Poco apoyo institucional al sector primario "es el futuro".
- Escaso valor de las producciones obtenidas.

- Falta de iniciativas turísticas que merezcan la penas en la Comarca.
- Poca o nula especialización en el sector de la restauración.
- Falta de competencias digitales en la población.
- Incertidumbre y falta de visión por parte de las microempresas.
- No está siguiendo el relevo generacional, hay que retener población joven para que eso se produzca.
- Tener una visión comarcal, donde cada localidad sume, sin competir.
- Dentro de la falta de infraestructuras formativas, habría que añadir la falta de centros formativos de oficios técnicos relacionados con sectores como la construcción (fontanería, cerrajerías y otras especialidades).
- También el daño que hacen las ratios para la existencia de servicios básicos: menos médicos, menos profesores en las escuelas, menos bancos, etc.
- Falta de implicación de la administración local.
- Falta de organismos gestores para el desarrollo de las distintas oportunidades por sectores económicos.
- Nuevas herramientas digitales y su adaptación a la realidad rural.
- Falta de sinergia política entre los diferentes grupos para aunar esos esfuerzos por el desarrollo comarcar-provincial-nacional.
- Mentalidad de "la subvención" en posibles emprendedores y en las empresas.
- Parte de la juventud sólo piensa en encontrar un "trabajo estable" y que se lo consigan en las administraciones locales.
- Pocas viviendas disponibles para las personas que quieran vivir en la comarca.
- Falta de apoyo institucional (local, comarcal, provincial, regional). a las iniciativas productivas y, especialmente, a las cadenas de valor añadido.
- Por ejemplo: un grupo multidisciplinar para acompañar a emprendedores en el periplo burocrático administrativo.
- Por ejemplo: en sede de mancomunidad una oficina de apoyo a las emprendedoras.
- Unificación de criterios de las partes implicadas en cada sector.
- Estado del transporte y vías de comunicación, tanto aéreas como terrestres. Es una debilidad regional más que local.

- Falta de organización y emprendimiento.
- La falta de formación para las empresas de personal cualificado.
- Las comunicaciones son débiles y poco fiable conectar por ferrocarril con las ciudades grandes más cercanas, Madrid, Sevilla, por ejemplo.
- Ampliación de la oferta de vuelos del aeropuerto de Talavera, y mejora de la carretera de acceso al aeropuerto.
- Baja promoción cultural por parte de la administración local en términos generales.
- No encuentras personas que quieran trabajar con contrato porque viven del per
- La principal debilidad es la mediocridad de la clase política y sus redes clientelares
- Falta de identidad de los habitantes como miembros de la misma comarca.

2. AMENAZAS.

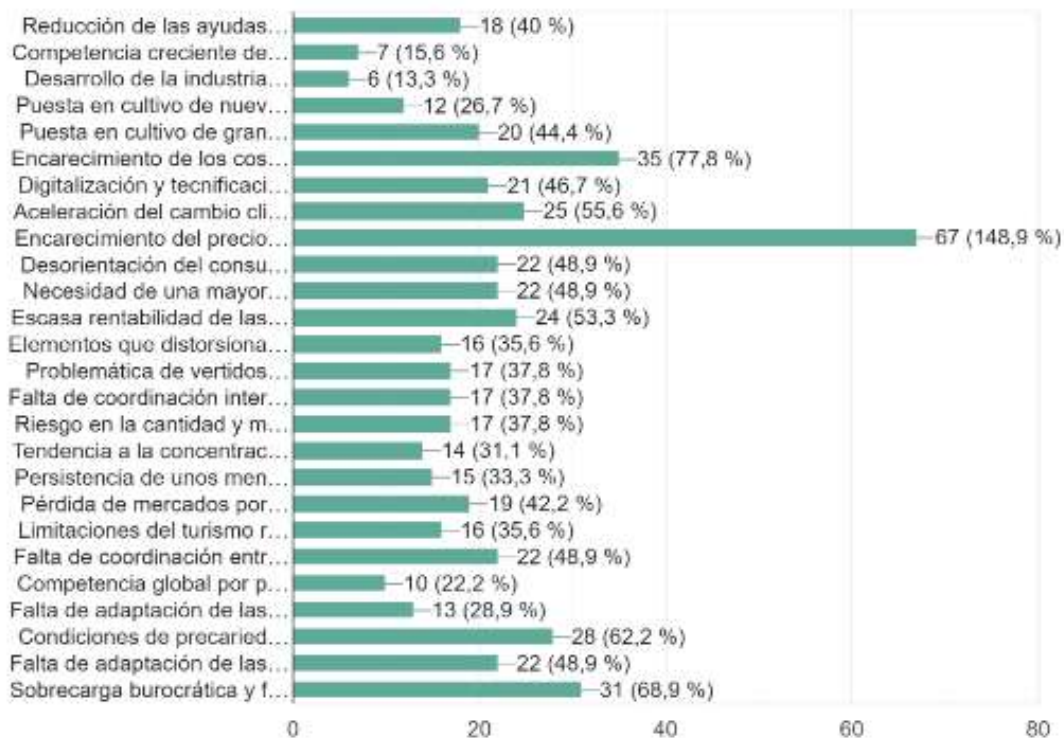
Marca con una X cuáles son para ti las AMENAZAS de la comarca.

Listado de amenazas para marcar:

- Reducción de las ayudas agrarias por parte de la U.E.
- Competencia creciente de países europeos, incluidos los de nueva adhesión, y de terceros países.
- Desarrollo de la industria del cerdo ibérico en otros países.
- Puesta en cultivo de nuevas superficies de higueral que amenazan su rentabilidad futura.
- Puesta en cultivo de grandes extensiones de olivar en intensivo que ponen en entredicho la rentabilidad de nuestro olivar.
- Encarecimiento de los costes de la energía que ponen en entredicho la rentabilidad de las explotaciones.
- Digitalización y tecnificación de las producciones a escala global que hacen menos competitivos nuestros productos.
- Aceleración del cambio climático y su impacto negativo en las producciones de la comarca.
- Encarecimiento del precio de las materias primas y los medios de producción.
- Desorientación del consumidor y competencia de otros productos de peor calidad.
- Necesidad de una mayor coordinación horizontal y vertical entre los distintos agentes y administraciones.
- Escasa rentabilidad de las explotaciones e incidencia negativa en la conservación del patrimonio natural.
- Elementos que distorsionan la calidad paisajística (antenas, cableados y construcciones no tradicionales).
- Problemática de vertidos de residuos y persistencia de escombreras.
- Falta de coordinación intersectorial e interadministrativa.
- Riesgo en la cantidad y magnitud de los incendios.
- Tendencia a la concentración de mejores dotaciones e infraestructuras en polígonos industriales de las ciudades.

- Persistencia de unos menores niveles de velocidad en el acceso a banda ancha.
- Pérdida de mercados por parte de la empresa de la comarca por la competencia de otros mercados.
- Encarecimiento del precio de las materias primas y los medios de producción.
- Limitaciones del turismo rural, por la existencia del turismo de costa y nuevos centros turísticos en otros países mediterráneos.
- Falta de coordinación entre entidades, administraciones y servicios, dentro y fuera de la comarca.
- Competencia global por parte de otros territorios rurales.
- Falta de adaptación de las políticas de igualdad a los entornos rurales.
- Condiciones de precariedad y temporalidad laboral que se ceba con los jóvenes.
- Falta de adaptación de las políticas a favor de la juventud a los entornos rurales.
- Sobrecarga burocrática y fatiga de las asociaciones.

Amenazas marcadas por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Si hay alguna amenaza más que quieras apuntar, escríbela aquí:

- Estancamiento del turismo rural.
- Pérdida de visitantes a nuestros pueblos.
- Abandono de muchas explotaciones y negocios familiares.
- Dependencia de ayudas por desempleo y otros para poder vivir.
- Economía sumergida aún si cabe mayor a la que hay.
- La búsqueda de beneficiarios de ayudas de políticas públicas dirigida solo hacia administraciones y centrada en competencias.
- El incremento de ayudas del Estado por parte de otros países.
- Nos afectan negativamente factores económicos: costes de la energía, subida de precios de las materias primas, cambio climático que marcará nuestro potencial medioambiental.
- No competimos con otros destinos de turismo de costa, por ejemplo, sí lo hacemos con otras comarcas.
- Cuando se habla del turismo de costa también se debe añadir al que tenemos en la propia Extremadura (piscinas naturales, costas de pantano, etc.) que aquí no sería posible la implantación.
- No conseguir estar integrados en la red regional de accesibilidad y quedar desamparados como una isla con vértices Cáceres-Trujillo-Mérida.
- Perder el valor competitivo que tenemos como territorio sin contaminación, siendo esta una de nuestras mejores oportunidades.
- Despoblación a causa de la falta de oportunidades para emprender para los más jóvenes.
- Excesiva dependencia de ayudas a la producción. Bajada de precios agrícolas.
- Individualismo y falta de asociacionismo comarcal.
- Desorientación en las estrategias productivas/comerciales. Falta de visión del contexto productivo - empresarial - comercial.
- Intoxicación interesada por oligarquías minoritarias.
- Farolas.
- Degradación de las vías de comunicación.
- Competencia entre empresarios de la comarca.

- En general la amenaza es el despoblamiento y envejecimiento de la población.
- Pasividad de la administración local para promover la participación ciudadana y trabas administrativas que potencian la falta de emprendimiento.
- Falta de concienciación con el tema de la basura... los caminos, calles, etc. están muy sucios .aquí se tira todo al suelo: botellas, plásticos etc.
- Empresas de fuera de la comarca expolían nuestros recursos sin transformación en la propia comarca. Existen actividades incompatibles con la 'marca de calidad' de la comarca como son los productos de la 'dehesa' y su sector agroganadero. Por ejemplo, en Salvatierra de Santiago se da la paradoja de que la dehesa boyal de origen medieval está siendo destruida por una cantera ilegal desde hace más de 25 años con el beneplácito y la actitud negligente de administraciones locales y regionales. El incremento de explotaciones mineras por toda la comarca, líneas y líneas de cableado de alta tensión, parques solares, parques eólicos,... son ya amenazas reales que debemos seguir rechazando sin complejos.

3. FORTALEZAS.

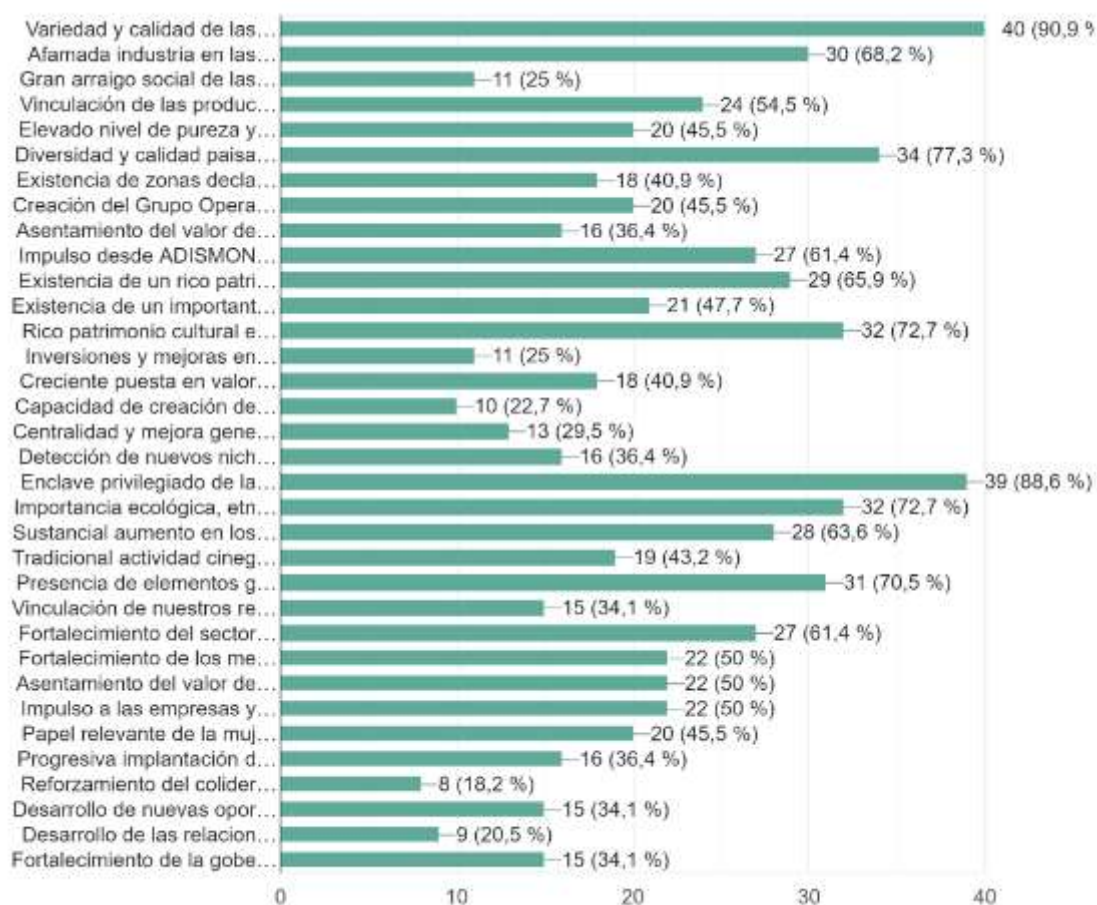
Marca con una X cuáles son para ti las FORTALEZAS de la comarca.

Listado de Fortalezas para marcar:

- Variedad y calidad de las producciones del sector primario (higos, jamón, aceite...).
- Afamada industria en las producciones de calidad (higos, jamón, queso).
- Gran arraigo social de las Cooperativas.
- Vinculación de las producciones ganaderas de calidad a un ecosistema muy localizado a escala mundial (dehesa).
- Elevado nivel de pureza y conservación de nuestros espacios agrarios.
- Diversidad y calidad paisajística.
- Existencia de zonas declaradas con algún nivel de protección medioambiental (ZEC, LIC, etc.).
- Creación del Grupo Operativo del higo y liderazgo nacional del mismo desde la comarca.
- Asentamiento del valor de marca de los productos agrarios de la comarca.
- Impulso desde ADISMONTA al valor y promoción de las producciones a partir de la marca comarcal "Paisaje Gastronómico".
- Existencia de un rico patrimonio arquitectónico.
- Existencia de un importante entramado de vías pecuarias.
- Rico patrimonio cultural en forma de Intangibles ligado a las tradiciones y costumbres populares.
- Inversiones y mejoras en el patrimonio material e inmaterial de la comarca.
- Creciente puesta en valor de recursos culturales.
- Capacidad de creación de empleo a través de los recursos comarcales.
- Centralidad y mejora general de accesibilidad de la comarca.
- Detección de nuevos nichos y oportunidades de negocio.
- Enclave privilegiado de la comarca en el triángulo Cáceres-Trujillo-Mérida.
- Importancia ecológica, etnográfica, cultural e histórica del tramo de Vía de la Plata a su paso por la comarca.

- Sustancial aumento en los últimos años de la oferta de alojamiento con calidad media y alta.
- Tradicional actividad cinegética convertida en actividad turística.
- Presencia de elementos gastronómicos, fundamentalmente en torno al producto ibérico, con fuerte reclamo turístico.
- Vinculación de nuestros recursos gastronómicos a marchamos de calidad.
- Fortalecimiento del sector turístico desde el apoyo a la digitalización de sus actividades por parte de ADISMONTA.
- Fortalecimiento de los mecanismos de colaboración entre empresas y sectores productivos.
- Asentamiento del valor de marca de los productos y servicios de las empresas fruto del trabajo de ADISMONTA.
- Impulso a las empresas y los servicios a través de la marca comarcal “Paisaje Gastronómico”.
- Papel relevante de la mujer en la en la vida social y fortaleza de las asociaciones de mujeres.
- Progresiva implantación del autoempleo de mujeres.
- Reforzamiento del coliderazgo y la participación entre los actores comarcales.
- Desarrollo de nuevas oportunidades en torno al desarrollo de la colaboración entre agentes en torno al Grupo Operativo del higo.
- Desarrollo de las relaciones y fortalecimiento de la quíntuple hélice a través del Grupo Motor de la Transición Energética con nuevas colaboraciones entre actores.
- Fortalecimiento de la gobernanza y sus actores en torno a la Estrategia Smart Rural.

Fortalezas marcadas por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Si hay alguna fortaleza más que quieras apuntar, escríbela aquí:

- El clima que tenemos durante todo el año que conlleva a la realización de múltiples actividades durante todo el año.
- Posibilidad de creación de cooperativas comarcales.
- La mujer está tomando fuerza en sector productivo-comercial de producciones estrellas de la comarca.
- La existencia de servicios de proximidad al ciudadano a diferencia de los núcleos urbanos.
- La importancia de entidades como Ayuntamientos y Mancomunidades prestadoras de servicios al ciudadano.
- Dentro del enclave estratégico y privilegiado se debería potenciar la situación central en Extremadura como zona de encuentro regional.
- Territorio saludable: calidad del aire y calidad de vida.

- La actividad cinegética como actividad multidisciplinar (mantenimiento y conservación del medio ambiente, fija el sector joven de la población rural).
Actividad económica forestar con un complemento de actividad turística.
- La nueva visión de globalización y las nuevas formas de trabajo (teletrabajo, reuniones vía internet, etc.).
- Climatología propia para autonomía energética.
- Todas en sí misma son medidas que sin duda representan una fortaleza de la comarca, no obstante, se trataría de impulsar y fortalecer aquellas con una mayor transcendencia.
- Lamentablemente queda mucho por hacer.

4. OPORTUNIDADES.

Marca con una X cuáles son para ti las OPORTUNIDADES de la comarca.

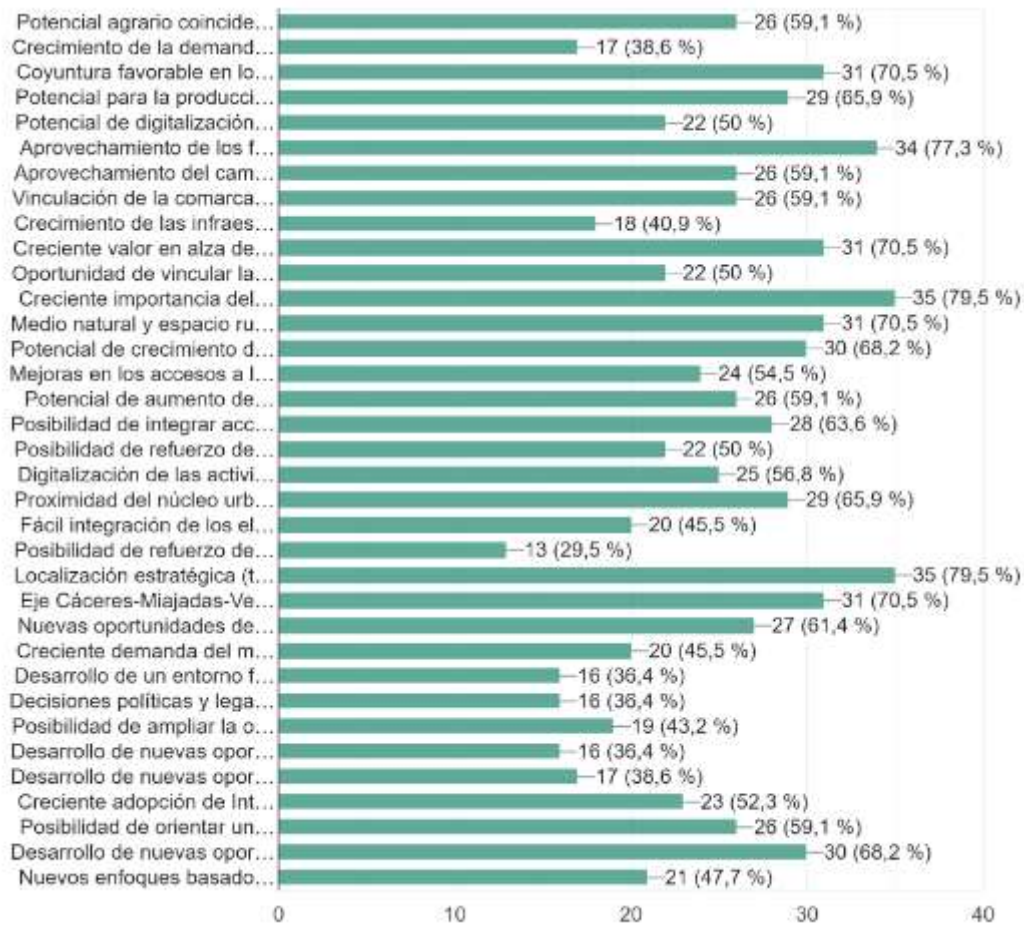
Listado de Oportunidades para marcar:

- Potencial agrario coincidente con las tendencias globales del consumo (alimentos ecológicos, slowfood, economía de la experiencia, especialización inteligente).
- Crecimiento de la demanda mundial de alimentos.
- Coyuntura favorable en los mercados para nuestros productos agrarios de la comarca (higos, jamón, aceite).
- Potencial para la producción de energía mediante fuentes renovables.
- Potencial de digitalización y modernización de las explotaciones a través de soluciones Smart que se abordan desde la Estrategia Smart Comarcal
- Aprovechamiento de los fondos de Recuperación de la Unión Europea para impulsar las inversiones.
- Aprovechamiento del cambio de percepción del medio rural acaecido a raíz de la pandemia del coronavirus.
- Vinculación de la comarca con el marchio de productos de calidad Dehesa-jamón.
- Crecimiento de las infraestructuras de energías alternativas y creciente interés por las mismas.
- Creciente valor en alza del ecosistema Dehesa.
- Oportunidad de vincular las producciones asociadas a los valores ambientales de la comarca.
- Creciente importancia del turismo rural como fuente de ingresos.
- Medio natural y espacio rural muy atractivo para el turismo rural activo.
- Potencial de crecimiento del turismo rural fuera de temporada y de nuevas formas de turismo (cultural, termal, ornitológico, cinegético, etc.).
- Mejoras en los accesos a la comarca a través de nuevas autovías y red de carreteras.
- Potencial de aumento de acceso a banda ancha y posibilidad de aumento de la cobertura de TICs, vía satélite, WiFi, etc.

- Posibilidad de integrar acciones complementarias del turismo con otros sectores de actividad (como restauración y comercio).
- Posibilidad de refuerzo de las actuaciones en el sector turístico a través de proyectos de cooperación interterritorial y/o internacional.
- Digitalización de las actividades productivas para hacer más rentables las empresas turísticas en torno a la Estrategia Smart Rural.
- Proximidad del núcleo urbano de Cáceres y posibilidad oferta cultural conjunta e incremento de relaciones.
- Fácil integración de los elementos patrimoniales en campañas promocionales ligadas a la actividad turística.
- Posibilidad de refuerzo de las actuaciones en materia de patrimonio a través de proyectos de cooperación inter-territorial y/o internacional.
- Localización estratégica (triángulo Cáceres-Mérida-Trujillo).
- Eje Cáceres-Miajadas-Vegas Altas como motor de actividades industriales y comerciales.
- Nuevas oportunidades de empleo ligados a servicios a la población y a la dependencia.
- Creciente demanda del mundo urbano de bienes y servicios producidos en las zonas rurales.
- Desarrollo de un entorno favorable para la especialización productiva para nuestras empresas.
- Decisiones políticas y legales recientes, para dar pasos a mayor oportunidad de empleo y formación a mujeres
- Posibilidad de ampliar la oferta cultural, de ocio, etc., a través del movimiento asociativo de mujeres.
- Desarrollo de nuevas oportunidades para la mujer en torno al desarrollo de políticas nacionales y regionales a favor de la mujer.
- Desarrollo de nuevas oportunidades para la mujer en torno a la digitalización y las tecnologías.
- Creciente adopción de Internet y Nuevas Tecnologías entre los jóvenes.

- Posibilidad de orientar una oferta formativa hacia los jóvenes más acorde con sus aspiraciones.
- Desarrollo de nuevas oportunidades para el teletrabajo.
- Nuevos enfoques basados en la cooperación público-privada.

Oportunidades marcadas por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Si hay alguna oportunidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:

- Sumaría Estrategias de Digitalización, especialmente Estrategias de Digitalización en el sector agroalimentario
- Nuevo contexto de valorización de lo Rural y las estrategias para la innovación rural (Manifiesto For Rural Innovation).
- Las tendencias de digitalización que "acercan" servicios sociales, sanitarios, etc.
- La posibilidad de implantar soluciones de Inteligencia Artificial.

- El incremento en general de fondos dirigidos a las políticas de enfoque territorial y cohesión territorial, especialmente las de Desarrollo Rural.
- Auge del comercio electrónico y experiencias virtuales.
- Metería todas las opciones como oportunidades, he señalado aquellas que me resultaban más cercanas y claramente tangibles.
- A la proximidad a Cáceres para oferta cultural habría que añadir la igual cercanía a Mérida con igual o mejor oferta (Festival de teatro y música, celebración de la navidad...).
- Proximidad al núcleo urbano de Mérida y Trujillo.
- Presentar la comarca como un territorio inteligente como opción para proyectos de vida (teletrabajo, seguridad y calidad ambiental).
- Puesta en marcha de medidas de autosuficiencia energética.
- Sin duda, todas ellas merecen estar incluidas en el marco de las oportunidades para un desarrollo comarcal más fortalecido de la comarca, pero se trata de priorizar.
- Posibilidad de poder acoger a personas que procedan de territorios con violencia, aumentando el capital humano de la comarca.
- Tierras de cultivo y ganadería.
- Unificación, creación comarcal.
- Creación de una red turística.
- Ayuda, cooperación.
- Muchos los ítems repetitivos o fuera de su contexto externo.

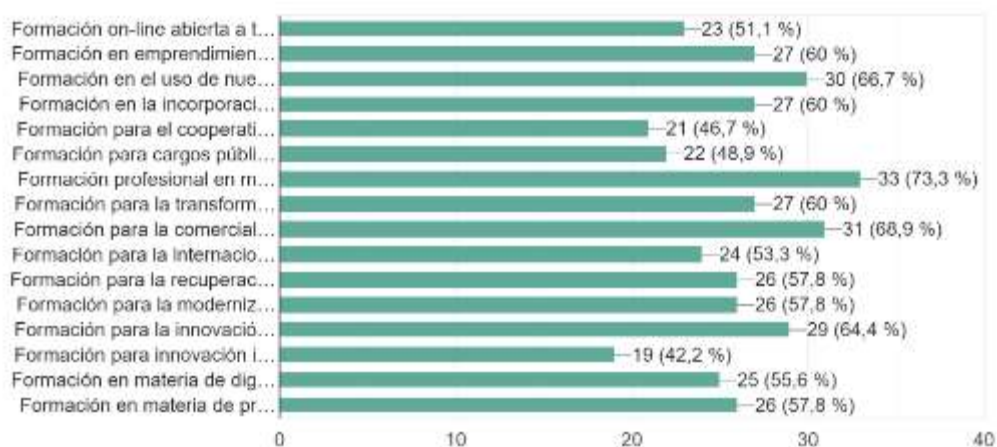
3.2.- Análisis y sistematización de los aportes realizados en los Focus Groups y formularios online para la identificación de los proyectos para el desarrollo de la comarca en el periodo 2023-2027.

1. FORMACIÓN E INFORMACIÓN.

Listado de Proyectos para marcar:

- Formación on-line abierta a toda la población.
- Formación en emprendimiento, innovación y liderazgo.
- Formación en el uso de nuevas tecnologías.
- Formación en la incorporación de las nuevas tecnologías a las empresas.
- Formación para el cooperativismo.
- Formación para cargos públicos y responsables de entidades y organizaciones.
- Formación profesional en materia turística y para los responsables de hostelería y restauración.
- Formación para la transformación de productos agroalimentarios (cerdo ibérico, higueral, olivar y productos lácteos, etc.).
- Formación para la comercialización de las producciones de la comarca.
- Formación para la internacionalización de las empresas y el comercio exterior.
- Formación para la recuperación de oficios artesanos.
- Formación para la modernización de pequeño comercio.
- Formación para la innovación y diversificación de actividades agrícolas y ganaderas.
- Formación para innovación industrial y el diseño.
- Formación en materia de digitalización de todas las actividades productivas de la comarca.
- Formación en materia de producción y ahorro energético.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyecto apuntadas por los participantes en los Focus Groups y en los formularios online, relacionadas con la formación e información:

- Formación sobre nuevas formas jurídicas y de asociación entre empresas.
- Formación en marketing digital.
- Formación en competencias digitales.
- Formación de acompañamiento en proyectos.
- Formación en sistemas de calidad, economía circular, responsabilidad social, ...
- Formación técnica en oficios actuales algunos ligados a la construcción, electricidad, cerrajería...
- Formación en tecnologías y habilidad digitales (IA, Robótica, Programación, 3D...).
- Dentro de la formación a los responsables de hostelería, cursos específicos sobre contratación (convenios colectivos y sus beneficios).
- Formación especializada en Big Data.
- Formación especializada en nuevos entorno digitales, por ejemplo: "diseño metaverso".
- Formación para el sector de la construcción.
- Formación en dirección y liderazgo.
- Gestión de grupos, resolución de conflictos.
- Formación en cómo poder utilizar las redes sociales para buscar clientes.

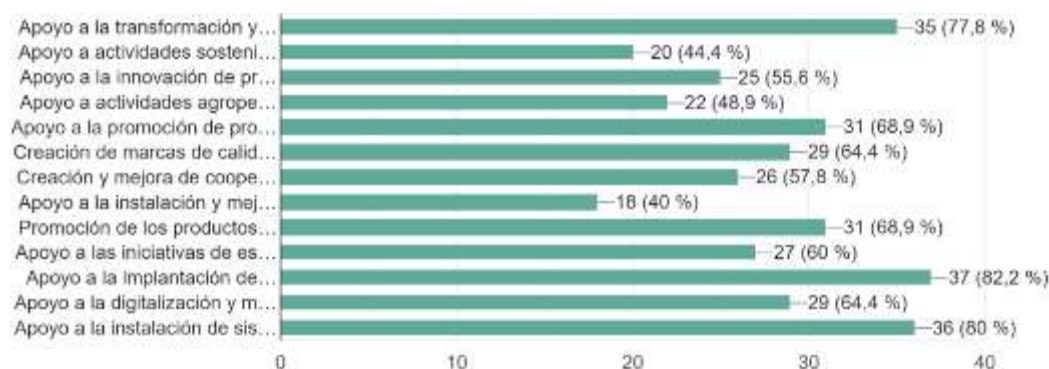
- Formación en la atención sociosanitaria para personas dependientes.
- Formación teatral, musical, danza.
- Formación en la masculinización de actividades de tradición feminizada.
- Asesoramiento a la hora de emprender un negocio.
- Formación burocrática para aliviar el exceso de exigencias de la administración.
- Formación para emprendedores del manejo de las herramientas financieras.
- Formación para la búsqueda activa de empleo.
- Formación para la gestión de ayudas comarcales, regionales y europeas.
- Formación para capacidad versátil y de adaptación.

2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

Listado de Proyectos para marcar:

- Apoyo a la transformación y comercialización de productos agrícolas de calidad.
- Apoyo a actividades sostenibles, seguridad e higiene y bienestar animal.
- Apoyo a la innovación de procesos respetuosos con el medio ambiente.
- Apoyo a actividades agropecuarias innovadoras.
- Apoyo a la promoción de productos alimentarios
- Creación de marcas de calidad y sistemas de trazabilidad.
- Creación y mejora de cooperativas.
- Apoyo a la instalación y mejora de industrias lácteas de transformación.
- Promoción de los productos agroalimentarios en las actividades relacionadas con el turismo rural.
- Apoyo a las iniciativas de especialización inteligente relacionadas con la dehesa-jamón (producción, envasado, transformación, comercialización).
- Apoyo a la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.
- Apoyo a la digitalización y modernización en las actividades de la transformación y comercialización de productos agrícolas.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía en las actividades relacionadas con la transformación y comercialización de productos agrícolas.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyecto apuntadas por los participantes en los Focus Groups y en los formularios online, relacionadas con las inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas:

- Mejora de las cooperativas que ya existen.
- Impulso de cooperativas comarcales y de 2º grado.
- Apoyo a la innovación en actividades de comercialización y transformación de productos.
- Apoyo a la oferta de productos ligada a la colaboración con otros sectores económicos.
- Apoyo a la comercialización online y presencia en plataformas digitales.
- Apoyo a la instalación de mataderos o industrias de procesado para la elaboración de productos derivados del cerdo.
- Incentivar el paso a cooperativas de segundo grado.
- Apoyo a los proyectos de autoeficiencia energética en las producciones agropecuarias.
- Oficina comarcal técnica multidisciplinar para acompañamiento de iniciativas agroalimentarias con valor añadido. Compuesta por urbanistas, veterinario-sanitario, industrial, asesor comercial, informático.
- El 90% de la comarca está compuesta por tierras para cultivo y ganadería. Creo que el apoyo debería de ser en este sector.
- Si tenemos tierras explotamos las tierras e impulsemos la rueda económica desde el sector primario.

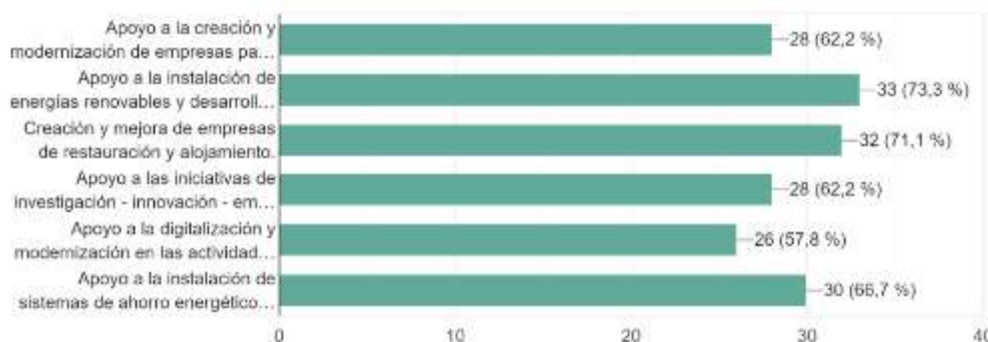
- Llevas a la práctica proyectos de digitalización operativa en los distintos sectores.
- Apoyo a la mejora genética en la ganadería. Apoyo a ferias y eventos agropecuarios de carácter comarcal.
- Apoyo al comercio de ámbito internacional.

3. CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES.

Listado de Proyectos para marcar:

- Apoyo a la creación y modernización de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.
- Apoyo a la instalación de energías renovables y desarrollo de empresas (instalación de placas solares, calefacciones de biomasa, aprovechamiento de la biomasa y residuos agroindustriales...).
- Creación y mejora de empresas de restauración y alojamiento.
- Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la dehesa-jamón.
- Apoyo a la digitalización y modernización en las actividades de la transformación y comercialización de empresas no agrícolas.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía en las empresas de actividades no agrícolas.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyecto apuntadas por los participantes en los Focus Groups y en los formularios online, relacionadas con la creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales:

- En la medida 3, no sólo creación, sino también desarrollo y modernización, por lo que debería estar unida a la medida 4.

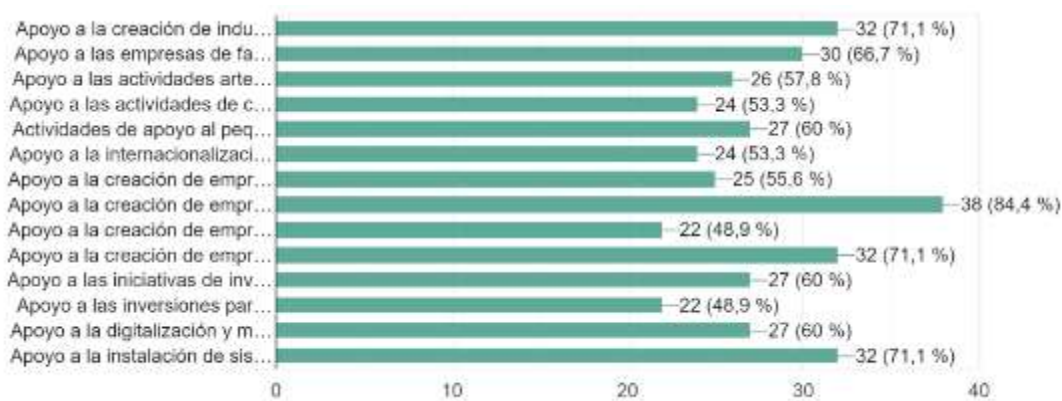
- Sigue siendo necesario el apoyo a la creación y modernización de todo tipo de empresas que ofrezcan una oferta diferenciada, innovadora, basada en las nuevas características sociales y principalmente que potencien el bienestar.
- Apoyo a la instalación de nuevas ofertas fuera del sector turístico para implantar el coliving como fórmula para la tercera edad.
- Apoyo a empresas e iniciativas que corrijan las deficiencias del sector financiero en el medio rural.
- Apoyo a empresas e iniciativas que corrijan las deficiencias de la movilidad interna.
- Apoyo a empresas culturales.
- Apoyos a la producción y residencias de compañías de teatro/danza/música.
- Apoyo a la distribución y programación de proyectos culturales.
- Apoyo a proyectos en pro de la atención a la dependencia.
- Creación de empresas con una visión de calidad de los productos y no de cantidad.

4. INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

Listado de Proyectos para marcar:

- Apoyo a la creación de industrias.
- Apoyo a las empresas de fabricación de envases, etiquetas, embalajes que favorezcan el envasado y la comercialización de las producciones comarcales.
- Apoyo a las actividades artesanas.
- Apoyo a las actividades de construcción.
- Actividades de apoyo al pequeño comercio y comercio electrónico.
- Apoyo a la internacionalización de las empresas.
- Apoyo a la creación de empresas de comunicaciones, transporte, logística y distribución.
- Apoyo a la creación de empresas de hostelería, ocio y deportivas.
- Apoyo a la creación de empresas de educación, sanidad, tecnología, innovación comercial, medio ambiente.
- Apoyo a la creación de empresas relacionadas con el desarrollo turístico, gastronomía y patrimonio.
- Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la dehesa-jamón.
- Apoyo a las inversiones para el desarrollo de actividades basadas en las energías renovables.
- Apoyo a la digitalización y modernización para la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyecto apuntadas por los participantes en los Focus Groups y en los formularios online, relacionadas con la inversión en la creación y desarrollo de actividades no agrícolas:

- Apoyo a la creación de actividades que vengán a reforzar/complementar la oferta turística de la comarca.
- Apoyo a la instalación de nuevas ofertas fuera del sector turístico para implantar el coliving como fórmula para la tercera edad.
- Apoyo a empresas e iniciativas que corrijan las deficiencias del sector financiero en el medio rural.
- Apoyo a empresas e iniciativas que corrijan las deficiencias de la movilidad interna.
- Apoyo a la creación de empresas asociaciones innovadoras con actividades relacionadas con el cuidado del mayor y encaminadas a mantener su independencia.
- Mayor apoyo para la investigación de cualquier empresa.
- Apoyo a la programación teatral, musical y dancística.
- Apoyo a la concienciación del cuidado de mayores y dependencia.
- Apoyo a la mejora de vida del cuidador familiar.
- Apoyo de un turismo con el cuidador de dependientes como objetivo del turismo.
- Apoyo a empresas relacionadas con la conservación medioambiental.
- Creación de empresas con gran valor añadido en los diferentes sectores.
- Apoyo a la restauración ambiental de zonas degradadas.

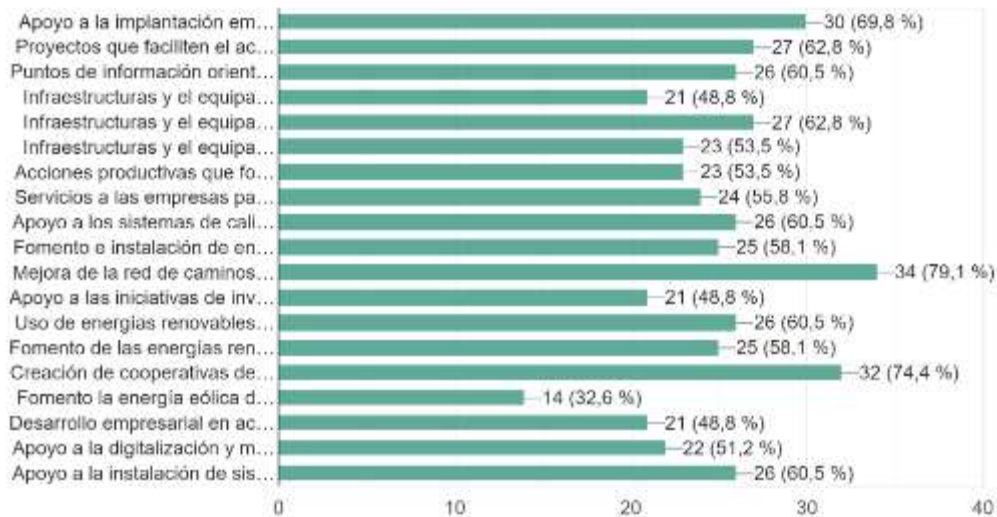
5. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL.

Listado de Proyectos para marcar:

- Apoyo a la implantación empresarial y el autoempleo.
- Proyectos que faciliten el acceso de la población a los servicios telemáticos, de digitalización y energías renovables.
- Puntos de información orientados a empresas y a la población local.
- Infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- Infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios sociales o asistenciales y de proximidad a la población (guarderías, residencias de mayores, atención domiciliaria, teleasistencia...).
- Infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios económicos: matadero, mercados, básculas públicas, y otros.
- Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.
- Servicios a las empresas para mejora de la competitividad, la comercialización y el cooperativismo.
- Apoyo a los sistemas de calidad, TICs, banda ancha.
- Fomento e instalación de energías renovables.
- Mejora de la red de caminos y vías pecuarias, mejora de las rutas turísticas, centros de interpretación, señalización.
- Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de los servicios básicos para la economía y la población.
- Uso de energías renovables y medidas de eficiencia energética en el sector residencial e industrial.
- Fomento de las energías renovables en entidades públicas y dependencias municipales.
- Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en el medio rural.

- Fomento la energía eólica de pequeña potencia en el sector residencial e industrial.
- Desarrollo empresarial en actividades vinculadas con el ahorro y la eficiencia energética.
- Apoyo a la digitalización y modernización de los servicios básicos para la economía y la población.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para los servicios básicos para la economía y la población.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyecto apuntadas por los participantes en los Focus Groups y en los formularios online, relacionadas con los servicios básicos para la economía y la población rural:

- Creación de nuevos senderos homologados y rutas turísticas con señalética inteligente.
- Ejecución del Plan de Señalética Inteligente Comarcal.
- Centros de interpretación virtuales.
- Centros de reciclaje de residuos (principalmente textil).
- Fomento de comunidades energéticas locales y electrolineras municipales.
- Instalación de sistemas de reutilización de aguas negras.

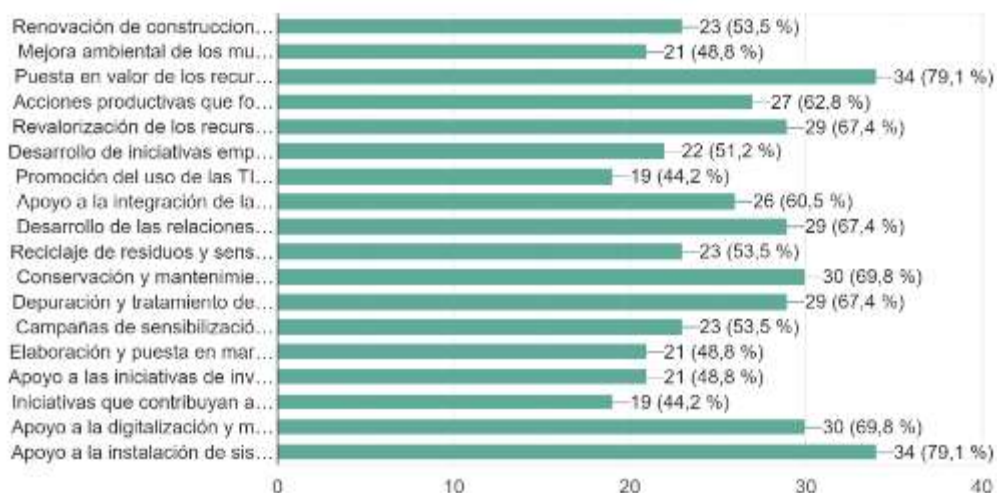
- Usar edificios públicos para poner placas solares que den servicios a la población.
- Apoyo a la 3ª edad al consumo y aprendizaje de las nuevas tecnologías.
- Apoyo del trabajo en la dependencia como motor fundamental.
- Creación de comunidades energéticas locales no grandes superficies que dañan el medio ambiente.
- Apoyo a la economía plateada.

6. RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES.

Listado de Proyectos para marcar:

- Renovación de construcciones de interés popular para los municipios de la comarca.
- Mejora ambiental de los municipios.
- Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter comarcal.
- Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.
- Revalorización de los recursos patrimoniales.
- Desarrollo de iniciativas empresariales, productos y servicios que integren la oferta de recursos tangibles e intangibles.
- Promoción del uso de las TICs en la valorización de recursos territoriales.
- Apoyo a la integración de las rutas ecoculturales en el desarrollo del sector turístico.
- Desarrollo de las relaciones con núcleos urbanos próximos, especialmente con Cáceres, de cara a las posibilidades de una oferta cultural conjunta.
- Reciclaje de residuos y sensibilización.
- Conservación y mantenimiento de la dehesa.
- Depuración y tratamiento de aguas residuales.
- Campañas de sensibilización y conservación ambiental.
- Elaboración y puesta en marcha de Planes de movilidad sostenible.
- Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de los servicios para la renovación de poblaciones.
- Iniciativas que contribuyan a fomentar nuevas formas medioambientalmente saludables.
- Apoyo a la digitalización y modernización de las poblaciones.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para las poblaciones.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyecto apuntadas por los participantes en los Focus Groups y en los formularios online, relacionadas con la renovación de poblaciones en las zonas rurales:

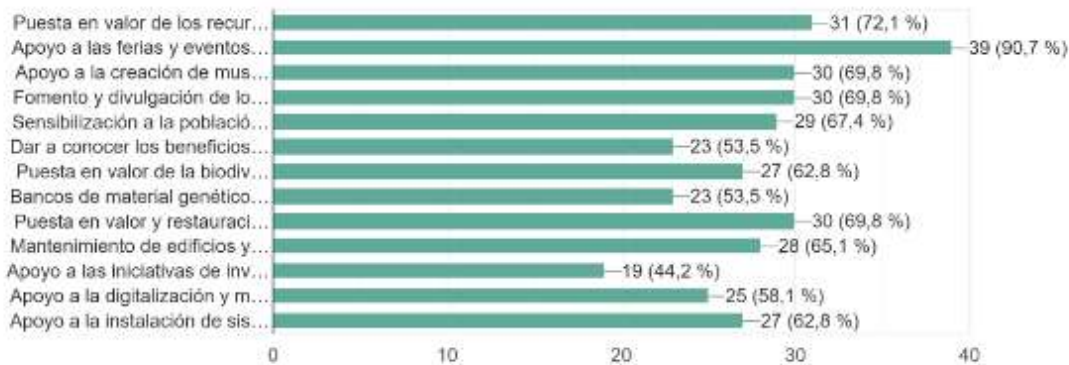
- Instar a las administraciones a que no baje el número de profesores en las escuelas cuando baja el número de niños. Eso hace que haya menor calidad en la enseñanza y anima a padres y madres a buscar otra oferta formativa en las ciudades para sus hijos. Actualmente hay muchos pueblos con 1 profesor para varios cursos diferentes y niños con edades muy variadas.
- Apoyo en la puesta en marcha de marcas de calidad (especialmente higo).
- Centros de reciclaje de residuos (principalmente textil).
- Desarrollar un plan de acción atractivo para jóvenes.
- Plantear la alta población dependiente o posible dependiente como motor económico.
- Mejor comunicación entre los pueblos.
- Apoyo a soluciones de movilidad comarcal.

7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL.

Listado de Proyectos para marcar:

- Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal.
- Apoyo a las ferias y eventos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca.
- Apoyo a la creación de museos y centros de interpretación.
- Fomento y divulgación de los conocimientos ligados a tradiciones y costumbres populares.
- Sensibilización a la población local sobre los valores y recursos patrimoniales y la identidad comarcal.
- Dar a conocer los beneficios que conllevan las figuras de protección ambiental.
- Puesta en valor de la biodiversidad y la dehesa.
- Bancos de material genético para la recuperación y el mantenimiento de las razas/variedades o especies con riesgo de desaparición.
- Puesta en valor y restauración de los espacios naturales.
- Mantenimiento de edificios y espacios singulares
- Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de los servicios de mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio.
- Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyecto apuntadas por los participantes en los Focus Groups y en los formularios online, relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio natural:

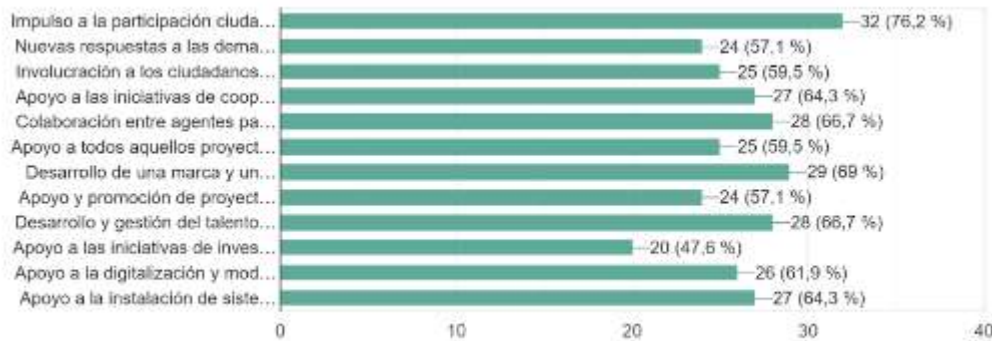
- Las ferias que sean realmente de potenciación de los productos, no en lo que se han convertido en los últimos años, un macrobotellón donde las empresas locales ya no quieren participar.
- Apoyo a las líneas de implantación que presenten los municipios dentro de la estrategia smart rural.
- Apoyo al conocimiento y puesta en valor de especies silvestre vegetales para la restauración, la medicina popular.
- Programación de festivales, actividades que promuevas el folclore y la tradición musical y dancística, teatro de calle y de turismo teatralizado.
- Inversión en patrimonio y divulgación y formación sobre el mismo.
- Simbiosis entre lo tradicional y la innovación.
- Innovar en las campañas de promoción turística (aquellos de las '7 maravillas' ya está bastante amortizado).

8. INNOVACIÓN SOCIAL, GOBERNANZA Y DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

Listado de Proyectos para marcar:

- Impulso a la participación ciudadana.
- Nuevas respuestas a las demandas sociales para mejorar el bienestar humano.
- Involucración a los ciudadanos en el ámbito local en la elaboración de respuestas a los desafíos sociales, ambientales y económicos.
- Apoyo a las iniciativas de cooperación.
- Colaboración entre agentes para acceder de manera conjunta a proyectos europeos, nacionales y regionales.
- Apoyo a todos aquellos proyectos de cooperación que se planteen en colaboración con otras entidades.
- Desarrollo de una marca y un marchio de calidad para la comarca.
- Apoyo y promoción de proyectos de cooperación en torno a la Dehesa-jamón y al Club del Ibérico.
- Desarrollo y gestión del talento en la comarca.
- Apoyo a las iniciativas de investigación - innovación - emprendimiento relacionadas con el área de especialización de la Dehesa-jamón en el marco de la innovación social, gobernanza multinivel y dinamización social y económica.
- Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con la dinamización social y económica.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía relacionadas con la dinamización social y económica.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyecto apuntadas por los participantes en los Focus Groups y en los formularios online, relacionadas con la innovación social, la gobernanza y la dinamización social y económica:

- Impulso de un ecosistema de innovación comarcal.
- Impulso de proyectos de innovación social en cooperación con otros actores y territorios.
- Impulso de sistemas de gobernanza para la transición digital y ecológica.
- Apoyar proyectos comarcales de servicios mancomunados de protección, sostenibilidad y economía circular.
- Impulsar la participación ciudadana, desde la infancia´.
- Actuaciones en los colegios de la comarca, para trabajar y fortalecer la idea de comarca en los niños.
- Apoyo a empresas culturales para dotar a la comarca de una oferta cultural atractiva y que atraiga a todos los municipios cercanos o no y conseguir atraer a un público nacional e internacional.
- Coloquios.
- Control efectivo y auditoría de los fondos públicos
- Reconocimiento, coordinación y apoyo a los líderes sociales de la comarca.

Otros proyectos apuntados por los participantes de viva voz en los Focus Groups y recogidos por los responsables técnicos de los mismos:

- Enfocar el turismo hacia las personas dependientes y sus cuidadores (centro para dar oxígeno a los cuidadores).
- Hacer una oferta atractiva para las personas que ya están en la comarca, hace falta una oferta cultural atractiva.
- Proyectos para trabajar en conjunto cooperando y generando estrategias en común.
- Apoyar a la economía desde el sector primario, para que crezcan el sector secundario y el terciario.
- Crear una estrategia para valorizar los productos de altísima calidad que hay en la comarca (productos y turismo respetuoso, ecológico, bio, etc.), el proyecto consistiría en vernos como si no existiese el resto del mundo de manera que la economía se haga sostenible con los propios actores de la comarca. Además se crearía una marca para una economía sostenible (BIO) en la comarca de ADISMONTA, esto implicaría que se pueda mostrar la trazabilidad de los productos, impulsando el sector primario, creando un sistema de economía circular territorial.
- Proyectos para abordar en el futuro la gestión de los residuos que van a venir de la obsolescencia de las placas solares.
- El reto cultural, cómo cambiamos los estados de ánimo de los habitantes de la comarca para el cambio.
- Proyecto para dignificar los trabajadores del sector primario (Agricultores y ganaderos) y su profesión.
- Oficina comarcal multidisciplinar (con asistencia urbanística, legal, sanitaria/veterinaria, etc.) para favorecer la transformación agroindustrial tutorizando o monitorizando esas iniciativas.
- Que los AEDLs estén en una oficina integral para ayudar a las iniciativas que se ponen en marcha.
- Proyecto para traer al turismo de calidad.

- Trabajar en nuevos modelos de residencias para personas de la 3ª edad, que sean modelos que utilizan la naturaleza y el aire libre como elemento esencial, para atraer incluso personas mayores de otros países de Europa.
- Trabajar la identidad de la comarca porque no es una comarca histórica, sino administrativa y para ello debemos apoyarnos y reforzar tres grandes pilares:
 - Apoyarnos en las asociaciones de mujeres de la comarca.
 - Que la infancia tenga ese sentimiento de arraigo y de comarca.
 - Trasladar lo que tenemos fuera de la comarca.
- Poner grupos de teatro en marcha en los institutos de la comarca.
- Crear rutas turísticas teatralizadas.
- Fomentar la transformación de productos agroalimentarios en la comarca.
- Apoyar la creación de un matadero comarcal para que quede el valor añadido en la comarca.
- Potenciar el sector turístico en la comarca.
- Potenciar la unión del sector turístico.
- Crear una marca protegida de ganado en la comarca, ya que hay algunas características que pueden hacer singular el ganado de la comarca.
- Residencias de mayores en los pueblos, que sabemos que fijan población y fomentar nuevos modelos de residencias.
- Fomentar o ampliar zonas de regadío en la comarca para generar más empleo.
- Buscar nuevas fórmulas para mejorar el transporte público en la comarca, de manera que se puedan mejorar las comunicaciones.
- Potenciar la creación de un plan de internacionalización comarcal para la captación de trabajadores o teletrabajadores poniéndonos en contacto directamente con las empresas.
- Potenciar un proyecto de pueblos totalmente desconectados para atraer turismo y población.
- Potenciar la generación de contenidos digitales para redes sociales en la comarca para fomentar la visibilidad de la comarca y el turismo.
- Oficina técnica para proyectos europeos y para la generación de contenidos en la comarca.

- Formación en la comarca enfocada al sector tecnológico.
- Formación enfocada a la generación de contenidos digitales para promocionar y potenciar la comarca.

3.3.- Análisis y sistematización de los aportes realizados en los Focus Groups y formularios online para la identificación de proyectos para la digitalización y el desarrollo tecnológico que se pueden llevar a cabo en la comarca en el periodo 2023-2027.

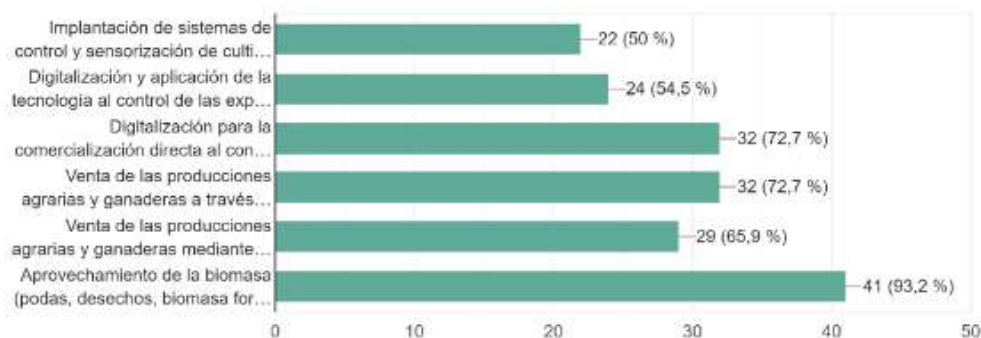
1. SECTOR PRIMARIO.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con el sector primario y la puesta en valor de las producciones agrícolas, ganaderas y forestales que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

Listado de Proyectos para marcar:

- Implantación de sistemas de control y sensorización de cultivos.
- Digitalización y aplicación de la tecnología al control de las explotaciones ganaderas extensivas (bovino, porcino).
- Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas.
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- Aprovechamiento de la biomasa (podas, desechos, biomasa forestal) para la producción de pellets.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



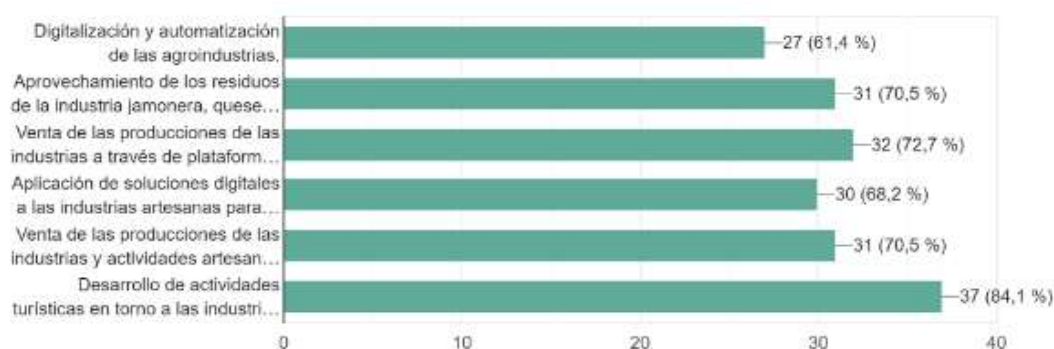
2. INDUSTRIA Y LA AGROINDUSTRIA, LA ARTESANÍA Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con la industria y la agroindustria, la artesanía y las actividades relacionadas con la sostenibilidad y la economía circular que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

Listado de Proyectos para marcar:

- Digitalización y automatización de las agroindustrias.
- Aprovechamiento de los residuos de la industria jamonera, queserías, almazaras y otras industrias.
- Venta de las producciones de las industrias a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Aplicación de soluciones digitales a las industrias artesanas para mejorar su rentabilidad.
- Venta de las producciones de las industrias y actividades artesanales mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- Desarrollo de actividades turísticas en torno a las industrias y actividades artesanales de la comarca (fábricas de jamones, queserías, bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



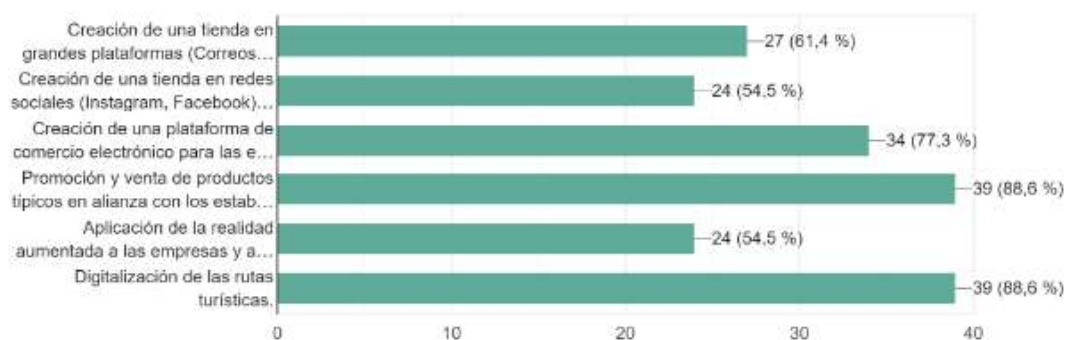
3. PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con el pequeño comercio, los servicios y el turismo que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

Listado de Proyectos para marcar:

- Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio.
- Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebook) para las actividades del pequeño comercio.
- Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de la comarca.
- Promoción y venta de productos típicos en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas de la comarca.
- Digitalización de las rutas turísticas.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



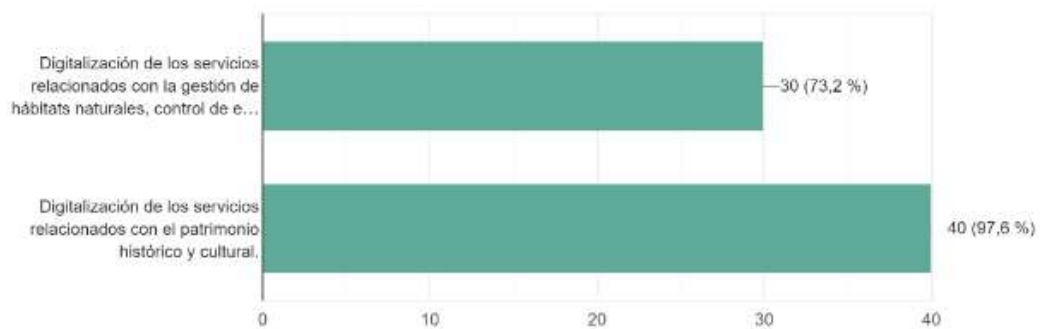
4. PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

Listado de Proyectos para marcar:

- Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca.
- Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



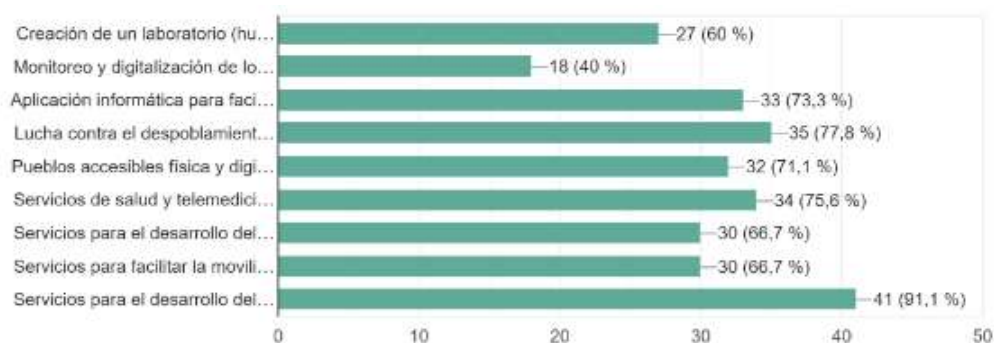
5. SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con las actividades relacionadas con los servicios públicos e infraestructuras básicas para la población y las empresas que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

Listado de Proyectos para marcar:

- Creación de un laboratorio (hub) para que las personas aprendan a usar las tecnologías digitales.
- Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en la comarca.
- Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de la comarca mediante alquiler o venta.
- Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a la comarca.
- Pueblos accesibles física y digitalmente para las personas con discapacidad.
- Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad.
- Servicios para el desarrollo del teletrabajo.
- Servicios para facilitar la movilidad.
- Servicios para el desarrollo del turismo rural.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyectos de digitalización que no hayan aparecido en los bloques anteriores y que consideras de interés:

- Promoción comarcal en RR.SS. a través de perfiles públicos y privados de gran seguimiento a través de colaboraciones.
- Recogida de restos de poda en las explotaciones agrícolas para su transformación.
- Impulso a experiencias inmersivas virtuales para ocio y compra con servicios y productos comarcales.
- Avance en la construcción de un Destino Turístico Inteligente.
- Avance en la percepción y colaboración para la construcción de un Territorio Rural Inteligente.
- Puesta en marcha de espacios TEC (sector primario) economía agropecuaria circular.
- Creación de una plataforma de compra de materias primas.
- Creación de una plataforma mancomunada de energía para la autosuficiencia del territorio.
- Creación de ecomuneo virtual.
- Creación de oficina con capacidad técnica, multidisciplinar, en cada comarca para apoyar a iniciativas empresariales, sociales, agrarias, culturales que surjan en los pueblos. Oficina con capacidad de apoyar, realizar trámites y gestiones, elaborar subsanamientos, informar y orientar, solicitar subvenciones, asesoría legal...
- Comedores escolares y residencias de la 3ª edad con productos comarcales y si puede ser respetuosas con el medioambiente, con la salud, con los derechos laborales, con el patrimonio.
- Implantación de sistemas digitales fáciles para personas de la 3ª edad para el consumo de espectáculos públicos, de teatro, danza y música.
- Acceso digital a la cultura.
- Digitalización de los cuidados, imprescindible en una población tan envejecida.

3.4.- Análisis y sistematización de los aportes realizados en los Focus Groups y formularios online para la identificación de proyectos de transición energética (desarrollo de energías renovables para el ahorro en la factura de la luz de las empresas y los hogares) que se pueden llevar a cabo en la comarca en el periodo 2023-2027.

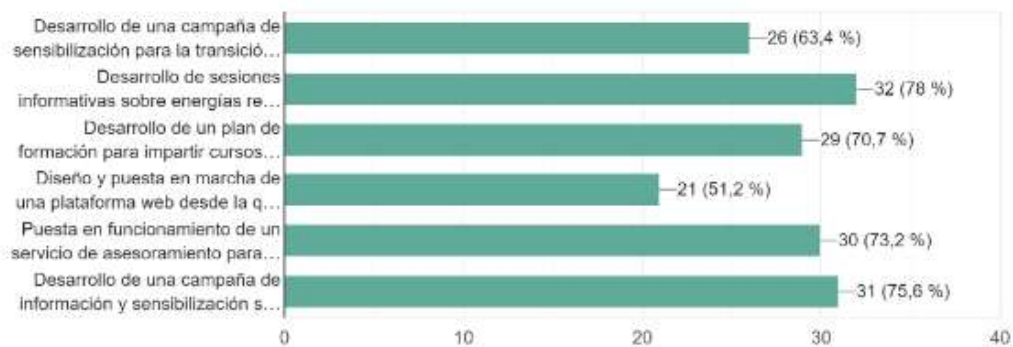
1. SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A LA POBLACIÓN.

Marca con una X los proyectos de sensibilización, información, formación y asesoramiento a la población de la comarca en materia de Energías Renovables y Transición Energética (ahorro en la factura de la luz y autoproducción de energía) que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca.

Listado de Proyectos para marcar:

- Desarrollo de una campaña de sensibilización para la transición energética con talleres en los municipios de la comarca.
- Desarrollo de sesiones informativas sobre energías renovables y transición energética para ayuntamientos, asociaciones y comunidades de vecinos.
- Desarrollo de un plan de formación para impartir cursos presenciales en los municipios de la comarca sobre los temas clave relacionados con la transición energética (ahorro energético, autoconsumo, comunidades energética, producción de energía, etc.).
- Diseño y puesta en marcha de una plataforma web desde la que impartir cursos on-line sobre los temas clave relacionados con la transición energética (ahorro energético, autoconsumo, comunidades energética, producción de energía, etc.).
- Puesta en funcionamiento de un servicio de asesoramiento para el apoyo a promotores de proyectos de transición energética.
- Desarrollo de una campaña de información y sensibilización sobre transición energética para niños y niñas en los colegios de la comarca.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



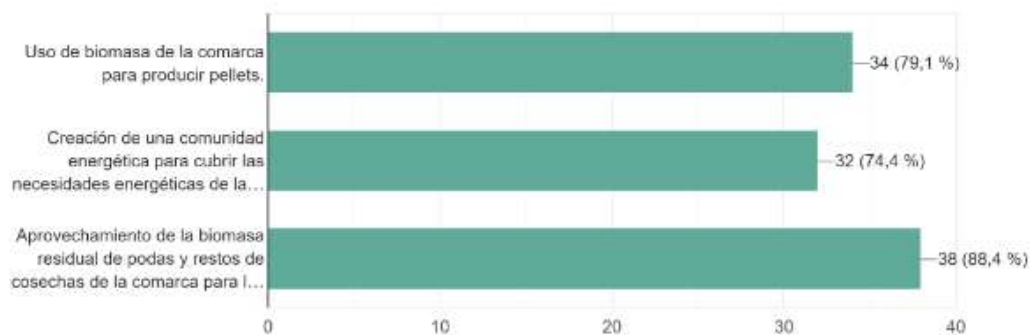
2. AHORRO Y LA AUTOSUFICIENCIA ENERGÉTICA EN LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR PRIMARIO.

Marca con una X los proyectos de ahorro y la autosuficiencia energética en las actividades del Sector Primario en la comarca (agricultura y ganadería) que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca.

Listado de Proyectos para marcar:

- Uso de biomasa de la comarca para producir pellets.
- Creación de una comunidad energética para cubrir las necesidades energéticas de las cooperativas agrícolas (autoproducción y autoconsumo).
- Aprovechamiento de la biomasa residual de podas y restos de cosechas de la comarca para la producción de biocombustibles.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



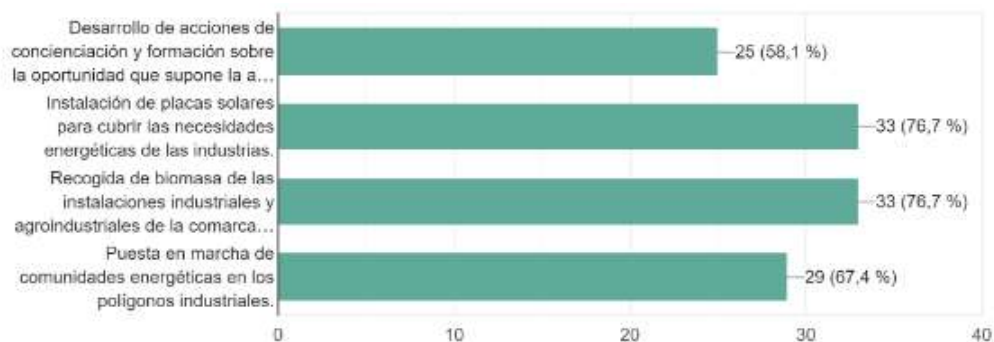
3. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LA INDUSTRIA Y AGROINDUSTRIA.

Marca con una X los proyectos de ahorro y producción energética en la industria y agroindustria de la comarca que consideras que se deberían llevar a cabo en ella.

Listado de Proyectos para marcar:

- Desarrollo de acciones de concienciación y formación sobre la oportunidad que supone la autosuficiencia energética en las pequeñas industrias.
- Instalación de placas solares para cubrir las necesidades energéticas de las industrias.
- Recogida de biomasa de las instalaciones industriales y agroindustriales de la comarca para la producción de pellets.
- Puesta en marcha de comunidades energéticas en los polígonos industriales.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



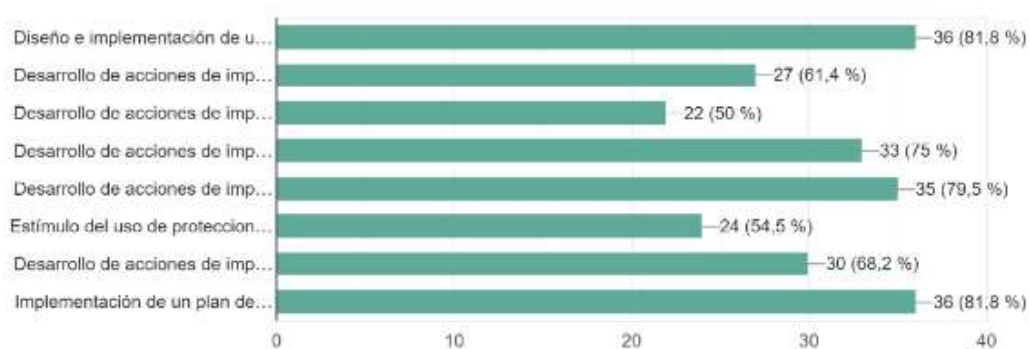
4. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LA CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS Y VIVIENDAS.

Marca con una X los proyectos de ahorro y la producción energética en la construcción y rehabilitación de edificios y viviendas de la comarca que consideras que se deberían llevar a cabo en ella.

Listado de Proyectos para marcar:

- Diseño e implementación de un plan de rehabilitación de edificios para la mejora de su eficiencia energética.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de aislamiento de edificios con material envolvente.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de ventilación forzada con recuperación del calor.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de aislamiento térmico de las fachadas cubiertas y ventanas en los edificios de la comarca.
- Estímulo del uso de protecciones solares para la mitigación de la insolación.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de aerotermia en las viviendas y edificios de la comarca.
- Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



5. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LOS EDIFICIOS Y ESPACIOS PÚBLICOS DE LA COMARCA.

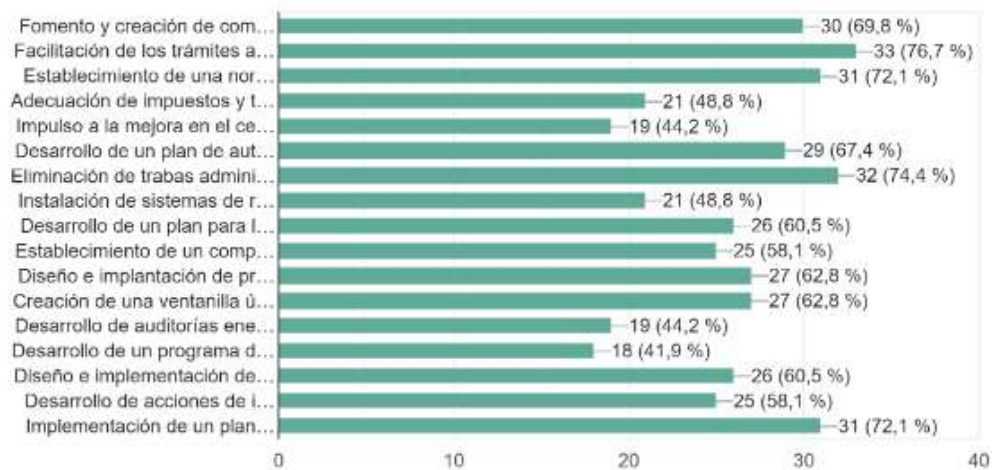
Marca con una X los proyectos de ahorro y producción energética en los edificios y espacios públicos de la comarca que consideras que se deberían llevar a cabo en ella.

Listado de Proyectos para marcar:

- Fomento y creación de comunidades energéticas locales.
- Facilitación de los trámites administrativos para la autoproducción energética.
- Establecimiento de una normativa municipal para favorecer el ahorro y la autoproducción energética.
- Adecuación de impuestos y tasas a la etiqueta energética de los edificios y establecimientos.
- Impulso a la mejora en el certificado energético de los edificios.
- Desarrollo de un plan de autoconsumo en los edificios y espacios municipales.
- Eliminación de trabas administrativas para el desarrollo de proyectos.
- Instalación de sistemas de recarga de vehículos eléctricos.
- Desarrollo de un plan para la rehabilitación y adecuación energética de edificios públicos.
- Establecimiento de un compromiso de consumo de energía eléctrica de origen 100% renovable en todas las instalaciones públicas.
- Diseño e implantación de procedimientos administrativos sencillos y rápidos que faciliten la instalación de sistemas de autoconsumo.
- Creación de una ventanilla única para la información y tramitación de iniciativas de transición energética coordinada con ADISMONTA.
- Desarrollo de auditorías energéticas para el establecimiento de sistemas de monitorización de los consumos energéticos municipales.
- Desarrollo de un programa de transferencia de buenas prácticas en materia de transición energética entre los vecinos.
- Diseño e implementación de un plan de rehabilitación de edificios públicos para la mejora de su eficiencia energética.

- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural en los edificios públicos de la comarca.
- Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED en los edificios públicos de la comarca.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



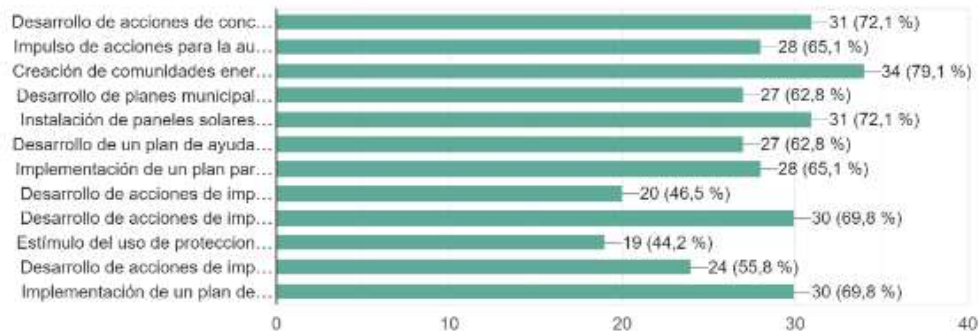
6. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LAS EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de ahorro y producción energética en las empresas y actividades turísticas y de servicios de la comarca que consideras que se deberían llevar a cabo en ella.

Listado de Proyectos para marcar:

- Desarrollo de acciones de concienciación, formación y asesoramiento sobre la oportunidad que supone la autosuficiencia energética para las empresas de hostelería y restauración.
- Impulso de acciones para la autosuficiencia energética en actividades turísticas que se encuentran fuera de los núcleos urbanos.
- Creación de comunidades energéticas con la participación de empresas turísticas y de servicios de la comarca.
- Desarrollo de planes municipales desde los ayuntamientos para instalar paneles solares en espacios públicos para abastecer a las empresas turísticas y de servicios.
- Instalación de paneles solares para abastecer a edificios dispersos (hoteles, casas rurales, etc.).
- Desarrollo de un plan de ayudas para la rehabilitación de edificios relacionados con el sector turístico y de servicios para la mejora de su eficiencia energética.
- Implementación de un plan para la sustitución de electrodomésticos por otros con mayor eficiencia energética en las empresas de la comarca.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de ventilación forzada con recuperación del calor.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural.
- Estímulo del uso de protecciones solares para la mitigación de la insolación.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de aerotermia en las viviendas y edificios de la comarca.
- Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



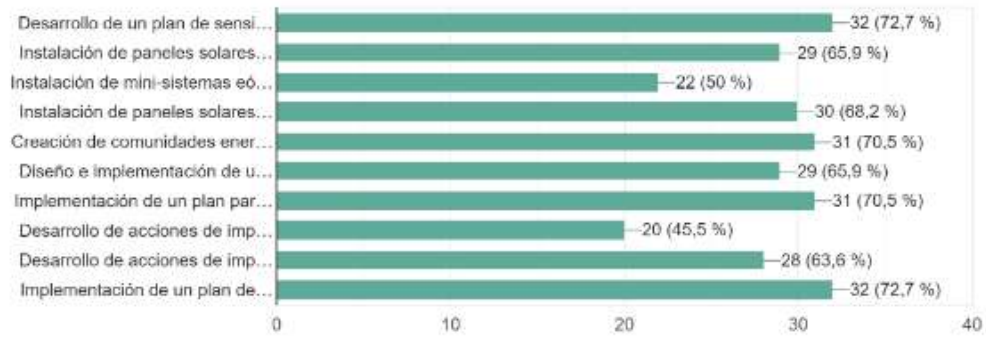
7. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LOS HOGARES DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de ahorro y producción energética en los hogares de la comarca que consideras que se deberían llevar a cabo en ella.

Listado de Proyectos para marcar:

- Desarrollo de un plan de sensibilización e información para dar a conocer las soluciones de ahorro energético para los hogares de la comarca (interpretación de la factura energética, potencia contratada, medida de eficiencia energética, etc.).
- Instalación de paneles solares en las viviendas o bloques de viviendas.
- Instalación de mini-sistemas eólicos en las viviendas o bloques de viviendas para el autoconsumo.
- Instalación de paneles solares en viviendas dispersas.
- Creación de comunidades energéticas locales.
- Diseño e implementación de un plan de rehabilitación de viviendas para la mejora de su eficiencia energética.
- Implementación de un plan para la sustitución de electrodomésticos por otros con mayor eficiencia energética en las viviendas de la comarca.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de ventilación forzada con recuperación del calor en las viviendas de la comarca.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural en las viviendas de la comarca.
- Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED en los hogares de la comarca.

Proyectos marcados con una X por los asistentes a los Focus Groups y en los formularios online:



Otras propuestas de proyectos de transición energética que puedan ayudar al ahorro y a la producción energética en la comarca que no hayan aparecido en los bloques anteriores y que consideras de interés:

- Creación de Oficina o Servicio para la Transición Comarcal Energética.
- En materias competenciales de rehabilitación de edificios y viviendas, donde dice directamente implementación de plan, mejor decir "estímulo" o "impulso".
- Proyectos sobre el agua (eficiencia y reutilización).
- Reciclaje de residuos textiles.
- Iluminación solar para las comarcas, municipios y carreteras principales.
- Ayudas y subvenciones para el cambio de vehículos eléctricos.
- Más puntos de reciclaje y distribución de la basura.
- Concienciación de la importancia del reciclaje.
- Desmantelamiento de líneas y torretas de alta tensión en suelo rústico, soterramiento de cableado en cascos urbanos, inventariado de líneas con riesgo de electrocución, etc.

