



Ex tre ma dura

Guía de Embellecimiento
de Destinos Turísticos

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes
Coordinación General: *Dirección General de Turismo*

Imágenes

*Imágenes cedidas por Alfonso Martín Castellanos,
Julián Carretero Castro y M^a Jesús Nuevo Gómez.
Banco de imágenes de la Dirección General de Turismo.
Ayuntamiento de Esparragosa de Lares.*



Índice



INTRODUCCIÓN

6



INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS Y ENTORNOS URBANOS

- | | | |
|-----|--|----|
| 1.1 | Embellecimiento de edificios turísticos | 14 |
| 1.2 | Adecuación de parques y jardines | 20 |
| 1.3 | Trabajos de ornamentación con el agua: fuentes, cascadas, iluminación... | 21 |
| 1.4 | Embellecimiento y decoración armónica como reclamo turístico | 22 |
| 1.5 | Accesibilidad cognitiva | 23 |
| 1.6 | Red de carriles bicis. Sistema de bicicletas y patinetes eléctricos | 24 |
| 1.7 | Nuevos usos del mobiliario urbano | 25 |
| 1.8 | Alumbrado público LED | 26 |



DIGITALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

- | | | |
|------|---|----|
| 2.1 | Mejora y creación de equipamientos de uso público | 30 |
| 2.2 | Realidad Aumentada ²⁶ y Realidad Virtual ²⁷ . RA y RV | 31 |
| 2.3 | Regulación del acceso a espacios y recursos atendiendo a su capacidad de carga | 32 |
| 2.4 | Imagen turística en portales públicos | 33 |
| 2.5 | Instalación de beacons en edificios turísticos | 34 |
| 2.6 | Diseño y puesta en marcha de rutas guiadas | 35 |
| 2.7 | Campañas de marketing digital | 36 |
| 2.8 | Diseño de sistemas de información, seguimiento y recogida de datos estadísticos | 37 |
| 2.9 | Diseño de sistemas de inteligencia turística. Estudios de microsegmentación de la demanda | 38 |
| 2.10 | Diseño de aplicaciones móviles para descongestionar destinos o lugares. Aforadores, rutas circulares, redistribución de visitas | 39 |



MOVILIDAD URBANA

- | | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 3.1 | Instalación de electrolineras | 42 |
| 3.2 | Flota de vehículos eléctricos | 43 |



ECONOMÍA CIRCULAR

- | | | |
|-----|--|----|
| 4.1 | Recuperación de zonas húmedas degradadas | 46 |
| 4.2 | Sistemas de separación de residuos | 47 |
| 4.3 | Consumo de productos Km. "0" | 48 |



PAISAJES Y ENTORNOS NATURALES

- | | | |
|-----|---|----|
| 5.1 | Reconversión de infraestructuras férreas en vías verdes | 52 |
| 5.2 | Recuperación de estaciones para uso público | 53 |
| 5.3 | Adecuación de caminos y senderos | 54 |
| 5.4 | Restauración de hábitats para la fauna y la flora | 55 |
| 5.5 | Eliminación de vertederos y vertidos | 56 |



PRODUCTOS TURÍSTICOS

- | | | |
|-----|--|----|
| 6.1 | Aprovechamiento de recursos naturales singulares en montes | 60 |
| 6.2 | Diseñar nuevas iniciativas turísticas en explotaciones del sector primario | 64 |
| 6.3 | Fomentar la instalación de puntos de venta de productos agroalimentarios. Mercadillos de productos locales | 67 |
| 6.4 | Geolocalizar, digitalizar y conectar los productos locales | 68 |
| 6.5 | Promover la adhesión a sistemas de calidad turística para destinos y empresas | 69 |
| 6.6 | Fomentar la adhesión de empresas a los distintos clubes de productos turísticos | 72 |



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- | | | |
|-----|---|----|
| 7.1 | Contribuir con las actuaciones de embellecimiento | 76 |
| 7.2 | Participación en reconversión y reactivación de zonas turísticas | 77 |
| 7.3 | Involucrar a la población local para evitar la pérdida u olvido de tradiciones que podrían ser de interés turístico | 78 |



INICIATIVAS DE EMBELLECIMIENTO Y MEJORA EN MUNICIPIOS DE EXTREMADURA

¿Por qué una guía práctica para la mejora y reforzamiento de la imagen de destinos turísticos locales de Extremadura?

Esta guía pretende ser una herramienta de planificación y estímulo a las entidades locales con el objeto de mejorar el embellecimiento, la habitabilidad y la competitividad de los destinos turísticos locales de Extremadura.

¿Qué son los destinos turísticos locales?

Un destino turístico es una área geográfica que atrae a visitantes para mostrar los atractivos culturales, naturales, etc. Se trata de un espacio que engloba diversos recursos turísticos²⁵ e infraestructuras. Según la Organización Mundial del Turismo²² (OMT) “un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector”.

La guía pretende tener una utilidad práctica para las entidades locales, basada en la coordinación y

colaboración entre los agentes públicos y privados, por lo que se ha estructurado como un compendio de consejos e indicaciones para la puesta en marcha de actuaciones que contribuyan a mejorar y reforzar la imagen de los municipios y ciudades de Extremadura como destinos turísticos sostenibles, inteligentes y responsables.

Los agentes públicos y privados, la ciudadanía e incluso los turistas son los agentes responsables de proteger, cuidar y exaltar la imagen de un territorio.

Las actuaciones propuestas se enmarcan dentro de las Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible³⁰ 2030, en cumplimiento de los ODS¹⁹ (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030 y a su vez, contribuyen a frenar la despoblación del medio rural. Son de carácter transversal, de manera que deberán estar coordinadas por el organismo competente, y contar con los permisos necesarios para su ejecución.

Sin lugar a duda, el objetivo general que se pretende conseguir es mejorar los destinos turísticos locales de Extremadura gracias a una serie de recomendaciones claves o buenas prácticas que permitan aumentar la competitividad y dinamizar el sector turístico.

Otros objetivos esperados:

- Dinamizar la oferta turística a escala local, prestando atención a su fragilidad.
- Mejorar la calidad de los productos turísticos locales.
- Implicar a todos los actores del ecosistema turístico en la conservación y protección de los recursos turísticos.
- Mejorar la digitalización de los servicios y productos turísticos.
- Frenar la pérdida de población en el medio rural.
- Restaurar y conservar el paisaje.
- Fomentar la economía circular.



Destinatarios ¿a quién va dirigida?

Desde el punto de vista del tipo de destinos, esta guía va dirigida tanto a destinos urbanos como a destinos rurales y de naturaleza, ya sean espacios consolidados o que muestren un incipiente grado de desarrollo turístico. Está dirigida a los siguientes actores del destino:

- Gestores y perfiles técnicos de la administración, para quienes esta guía debe constituir una base para impulsar y planificar el rumbo de los destinos turísticos, así como la ordenación urbana²¹ y los recursos turísticos.
- Asociaciones o entidades profesionales relacionadas con el sector, que se convertirá en una herramienta de interés y utilidad para rentabilizar sus negocios.



¿Cómo utilizar esta guía?

En las próximas páginas se analizará una serie de propuestas para la mejora y refuerzo de la imagen de los destinos turísticos organizadas por diferentes tipologías, aportando soluciones prácticas o alternativas posibles según los casos. Se concibe como un material divulgativo de buenas prácticas para la mejora y el embellecimiento de los destinos turísticos de Extremadura. Para que, a través de ella, se pueda enfocar una serie de propuestas según los tipos de impactos, y desde una perspectiva sostenible. Se desarrollan contenidos teóricos específicos de los recursos de un destino turístico, a su vez se apoyan en materiales gráficos, infografías, imágenes, etc. que ayudan al lector a entender los conceptos y a identificarlos con su entorno.

Contenidos



La jardinería ornamental es el arte de crear diseños atractivos, a través del podado de árboles y arbustos con el propósito de deleitar la vista. Lo que se pretende es crear de nuestros parques y jardines un nuevo atractivo turístico y avanzar hacia la sostenibilidad ambiental de las ciudades y pueblos.

RECOMENDACIONES

1. Seleccionar la ubicación idónea atendiendo a las zonas de sombra
2. Escoger las especies que mejor se adaptan al clima y al suelo, con especies resistentes a la sequía para el ahorro de agua.
3. Diseñar elementos de atracción visual: una escultura, un mirador...
4. Evitar especies que ocasionan algún tipo de alergia.
5. Incluir plantas ornamentales y diseñar figuras en plantas arbustivas.

Recomendaciones

¿Sabías que...?

¿Sabías que...

El Emperador Carlos era un amante de los jardines y la naturaleza, amor que su retinada a Yuste en 1554 deja patente.

BENEFICIOS

1. Revalorización de la zona.
2. Incremento de belleza y estética.
3. Reducción del estrés.
4. Atracción de visitantes.

Beneficios

Fotomontaje

18

1 | Infraestructuras turísticas y entornos urbanos

Eliminación de grafitis

Los grafitis espontáneos no autorizados, poseen connotaciones negativas y restan belleza a las infraestructuras en las que realizan. El borrado de los mismos hará que aumente el valor tanto arquitectónico como paisajístico.

¿Qué se propone para evitar el daño al patrimonio?

Para ello, se plantea la aplicación de un tratamiento anti-pintadas sobre los elementos que puedan ser susceptibles para ello, ya sea por su vulnerabilidad o relevancia patrimonial, con el objetivo de eliminar con mayor facilidad nuevos actos vandálicos contra el patrimonio.

RECOMENDACIONES

La utilización de productos de limpieza deberían ser, a su vez, ecológicos y biodegradables, sin ser abrasivos ni agresivos contra la superficie a tratar, evitando un posible daño contra la superficie a recuperar.



BENEFICIOS



1. Recuperación de zonas con pintadas que puedan parecer marginales.



2. Imagen más armónica



3. Rehabilitación de entorno.



4. Atracción de visitantes.

Infografías

Contenidos de esta guía

Se estructuran en 7 bloques, cada uno de ellos recoge una serie de propuestas de buenas prácticas relacionadas con la mejora y el embellecimiento de los destinos turísticos. Los diferentes bloques se estructuran siguiendo una iconografía específica, según la siguiente descripción:



INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS Y ENTORNO URBANO

Bloque dedicado a conocer medidas de infraestructuras turísticas y urbanismo. Se presenta un amplio abanico de posibilidades para aplicar propuestas de embellecimiento de edificios turísticos y urbanismo.



DIGITALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

El sector turístico ha sufrido una gran transformación digital en los últimos años. Este apartado recoge actuaciones para la mejora de la experiencia de los visitantes, la comercialización y la sostenibilidad de la actividad turística.



MOVILIDAD URBANA

Esta sección intenta concienciar a los agentes locales sobre los beneficios de la eficiencia energética en el sector turístico, adoptando medidas de ahorro energético para mejorar la eficiencia de los recursos y disminuir el consumo.



ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular se presenta como un mecanismo útil no solo para lograr una sociedad más próspera ecológica y económicamente, sino una sociedad comprometida con un consumo más responsable.



PAISAJES Y ENTORNOS NATURALES

Bloque dedicado a conocer diferentes propuestas para la mejora y restauración de los paisajes y entornos naturales de nuestros destinos turísticos.



PRODUCTOS TURÍSTICOS

La competencia entre destinos turísticos es cada vez mayor. Este capítulo se centra en el diseño de nuevas iniciativas turísticas que impacten de manera positiva en la experiencia del visitante.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La ciudadanía se revela como un recurso especialmente valioso para fortalecer y mejorar los destinos turísticos. Este bloque recoge algunas propuestas de actuación.





1 | Infraestructuras turísticas y entornos urbanos

Embellhecimento de edificios turísticos

Gran parte de los edificios de interés turístico de la geografía extremeña tienen contaminación visual debido al cableado actual que les resta belleza. Por ello, para que sea más atractivo a los visitantes debemos tener en cuenta las siguientes actuaciones, dando así valor a nuestro patrimonio arquitectónico.

Soterramiento²⁹ de cableado

Una de las actuaciones que embellecen un destino turístico es el soterramiento²⁹ del tendido eléctrico y las telecomunicaciones.

En la actualidad, los servicios de alumbrado público, baja tensión y telefonía transcurren por nuestras localidades a través de tendido aéreo.



RECOMENDACIONES

Dejar previsto las canalizaciones en las obras de pavimentación para el soterramiento de los cables y la eliminación de los postes que lo sostienen.

BENEFICIOS

1. Elimina el impacto visual de los cables colgantes.
2. Genera mayor seguridad para los peatones y conductores.
3. Incrementa el valor de los edificios.

Reubicación o cubrimiento de contenedores de basura

Mejorar la imagen y seguridad de los contenedores de residuos urbanos de nuestros destinos turísticos es finalidad de esta actuación. La contaminación visual o perceptiva constituye una de las amenazas con mayor incidencia en el patrimonio cultural y natural de nuestros pueblos y ciudades.

Los contenedores de superficie son la solución ideal para la mayoría de las poblaciones, salvo que se permita el soterramiento de los mismos. La finalidad de esta actuación es buscar un emplazamiento correcto de los contenedores de residuos urbanos.

¿Pueden constituir una solución los cubrecontenedores?

Los cubrecontenedores pueden mitigar el impacto visual. Si se opta por esta opción es preferible que estén fabricados con materiales sostenibles, que no requieran de excesivo mantenimiento, que armonice con el entorno y permita la accesibilidad a personas de movilidad reducida.



RECOMENDACIONES

Los materiales deben ser sostenibles para la elaboración de este tipo de contenedores.



BENEFICIOS

1. Se camufla con el entorno que lo rodea, creando armonía visual.
2. Al estar protegidos se evita el excesivo deterioro.
3. Facilita el acceso a toda persona que lo necesite.



1 | Infraestructuras turísticas y entornos urbanos

Rehabilitación de fachadas

Las fachadas de los edificios junto con la cubierta constituyen unos de los elementos arquitectónicos que más sufren como consecuencia del impacto de los fenómenos meteorológicos, por ello se considera necesario mantenerlas en óptimas condiciones para embellecer la percepción de los destinos turísticos.



BENEFICIOS

1. Mejora estética.
2. Eficiencia energética.
3. Seguridad vial.



RECOMENDACIONES

Para conservar en óptimas condiciones las fachadas de los edificios son esenciales las tareas de reparación, renovación y rehabilitación que permitan alargar su buen estado sin necesidad de grandes costes.



Limpieza de fachadas. Algunos elementos como el polvo, la lluvia o el humo de los vehículos ensucian la fachada de los edificios empeorando su estética. Realizar una limpieza de la fachada ayudará a prolongar su buen aspecto, así como detectar posibles problemas estructurales.

Elementos externos. Los elementos externos de una fachada como balcones o rejas también sufren el desgaste de las condiciones meteorológicas. Es necesario una revisión para comprobar su estado.

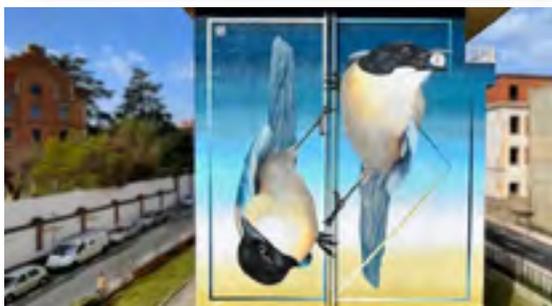
Mejora de aislamientos. Las puertas, ventanas y la cubierta también sufren deterioro por la intemperie. Realizar un cambio de estos elementos supone un importante ahorro energético, evitando las pérdidas de calor en invierno y de frío en verano, mejorando el confort y ahorrando energía.





Iluminación de fachadas

Debe adaptarse a cada tipo de edificio o monumento aplicando diferentes colores, temáticas o modulando la intensidad lumínica para generar atención por parte del ciudadano.



Embellecimiento con pintura

Se trata de mejorar la estética del medio urbano mediante murales que potencien la imagen de la zona, se puede aplicar a zonas, edificios o monumentos que se quiera resaltar, restaurar o dar otras connotaciones. Con este tipo de actuaciones se pueden impulsar o crear nuevos atractivos turísticos. Un gran ejemplo de la región extremeña son los trampantojos de Romangordo o pinturas murales en Plasencia.

¿Sabías que...

Un buen sistema de aislamiento térmico exterior de un edificio supone un ahorro de 30-40% de la energía consumida.



RECOMENDACIONES

Desde el punto de vista de la sostenibilidad ambiental se propone una serie de recomendaciones en el uso de materiales. En todos ellos se deberían usar elementos con certificación ambiental⁷.



1. Pinturas, de base acuosa⁴.



2. Aislantes, como el corcho, bolas de arcillas expandida, tableros de fibras de madera prensada.



3. Maderas de explotaciones sostenibles.



4. Impermeabilizantes para las fachadas, con láminas de caucho, o de polipropileno.



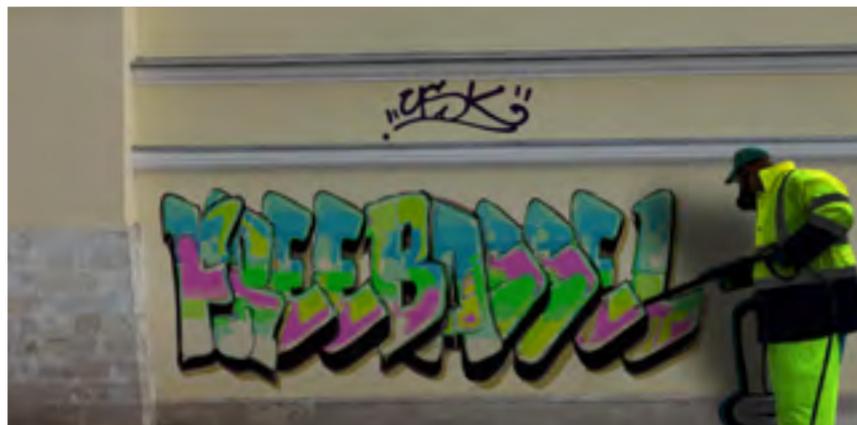
5. Revestimientos exteriores, con madera y ladrillo de cara vista y mortero de cal.

Eliminación de grafitis

Los grafitis espontáneos no autorizados poseen connotaciones negativas y restan belleza al conjunto urbano. El borrado de los mismos hará que aumente el valor tanto arquitectónico como paisajístico.

¿Qué se propone para evitar el daño al patrimonio?

Se plantea la aplicación de un tratamiento anti-pintadas sobre los elementos que puedan ser susceptibles, ya sea por su vulnerabilidad o relevancia patrimonial, para eliminar con mayor facilidad nuevos actos vandálicos contra el patrimonio.



RECOMENDACIONES

Los productos de limpieza deberían ser, a su vez, ecológicos y biodegradables⁶, sin ser abrasivos ni agresivos contra la superficie a tratar, evitando un posible daño contra la superficie a recuperar.

BENEFICIOS



1. Recuperación de zonas con pintadas que puedan parecer marginales.



2. Imagen más armónica del lugar.



3. Rehabilitación del entorno.



4. Atracción de visitantes.

Iluminación ornamental²³

Este tipo de actuación no es novedosa, aun así cada vez son más poblaciones e instituciones las que apuestan por este tipo de método para visibilizar el patrimonio.

Se trata de resaltar los elementos arquitectónicos más representativos e importantes para dar mayor notoriedad y así generar un nuevo atractivo en horas nocturnas. La finalidad es puramente decorativa, entrando en juego las luces, sombras, contrastes y colores. Para ello, debe ser respetuosa con el monumento a iluminar.

El objetivo principal es destacar la belleza arquitectónica de nuestra localidad y potenciar las horas de menos afluencia, horas nocturnas, para crear un nuevo atractivo turístico.

¿Sabías que...

En Navidad, la iluminación ornamental atrae a multitud de visitantes hacia los destinos turísticos para pasear por un manto de luces de colores y poder visitar los diferentes espacios turísticos con una perspectiva lumínica diferente.



BENEFICIOS

Contar con una buena iluminación permite alargar los horarios de visita turística una vez se pone el sol. De esta forma, se puede dar a conocer dos versiones diferentes de una misma ciudad, la diurna y la nocturna.



RECOMENDACIONES

1. Utilizar luminarias Led puede suponer un ahorro energético importante, disminuyendo la emisión de CO₂ a la atmósfera.
2. Emplear luces cálidas para los monumentos históricos y tonos fríos para la iluminación ornamental dinámica (iluminaria de Navidad, espectáculos de agua...).
3. Establecer flujos de luces con ascendencia vertical, con el objetivo de darle mayor notoriedad.
4. La instalación de iluminación sobre un edificio debe ser reversible y quedar oculto en las horas de luz del día.
5. Dependiendo del estilo artístico del edificio a iluminar, hay que elegir la iluminación apropiada al contexto que representa el edificio.



Adecuación de parques y jardines

La visita a monumentos, edificios históricos y lugares de culto, combina a la perfección con la de espacios verdes como parques o jardines. Sin duda, la jardinería ornamental²² es la joya de la corona de esta tipología de turismo, debido principalmente a la belleza de estos lugares. Normalmente son espacios de utilidad pública, creados y mantenidos por el ser humano para el disfrute de la comunidad.

La jardinería ornamental es el arte de crear diseños atractivos, a través del podado de árboles y arbustos con el propósito de deleitar a la vista. Lo que se pretende es convertir nuestros parques y jardines en un nuevo atractivo turístico y avanzar hacia la sostenibilidad ambiental de las ciudades y pueblos.

RECOMENDACIONES

1. Seleccionar la ubicación idónea atendiendo a las zonas de sombra.
2. Escoger las especies que mejor se adaptan al clima y al suelo, especialmente las resistentes a la sequía para el ahorro de agua.
3. Diseñar elementos de atracción visual: una escultura, un mirador...
4. Evitar especies que ocasionan algún tpo de alergia.
5. Incluir plantas ornamentales y diseñar figuras en plantas arbustivas.

¿Sabías que...

El Emperador Carlos fue un amante de los jardines y la naturaleza, amor que deja patente en su retirada a Yuste en 1554.



BENEFICIOS

1. Revalorización de la zona.
2. Incremento de belleza y estética.
3. Reducción del estrés.
4. Atracción de visitantes.

Trabajos de ornamentación con agua: fuentes, cascadas, iluminación...

Incluir en nuestras fuentes iluminación o trabajos ornamentales supone un gran atractivo turístico debido a su gran impacto visual, además de favorecer su embellecimiento. El sonido relajante que produce la caída del agua se ha utilizado para la decoración y ambientación de espacios, ya sea interior o exterior. Los principales elementos de uso ornamental relacionados con el agua son fuentes y cascadas.



RECOMENDACIONES

1. Buscar el espacio y elegir el diseño.
2. Utilizar materiales del entorno que se integren en el paisaje.
3. Definir el tamaño, la forma y el estilo de la decoración.
4. Instalar miradores para realizar selfies, observación de aves o contemplar la puesta de sol.
5. Elegir iluminación ornamental para destacar aspectos relevantes.



BENEFICIOS

1. Reutilización del agua en fuentes.
2. Ambiente relajante.
3. Sirven como atractivo turístico.
4. Añaden belleza al paisaje.
5. El agua atrae a aves, lo que facilita su avistamiento.



Embelllecimiento y decoración armónica como reclamo turístico

El embellecimiento de terrazas, zonas de recreo y balcones puede convertirse en un reclamo turístico para nuestros visitantes. La unificación de criterios para ensalzar la zona puede suponer un aumento de visitas al lugar y, por consiguiente, un incremento del valor, debido a su belleza y al porte visual.

RECOMENDACIONES

1. Homogeneizar colores a la hora de colocar toldos en viviendas y zonas de restauración y comercios locales.
2. La decoración de flores y plantas en terrazas y balcones deberá llevar un único y exclusivo diseño para hacerlas más atractivas. En el caso de merenderos o zonas de descanso, mantendremos agrupaciones monocromáticas.
3. Favorecer la participación vecinal y sensibilizar a la comunidad anfitriona de los beneficios de colaborar para hacer de su lugar un espacio más atractivo.
4. Decorar rotondas y monumentos con plantas, para ensalzar la imagen que queremos proyectar.

Beneficios



1. Aumento socioeconómico.



2. Incremento del turismo.



3. Encanto visual.



4. Embellecimiento de la zona.



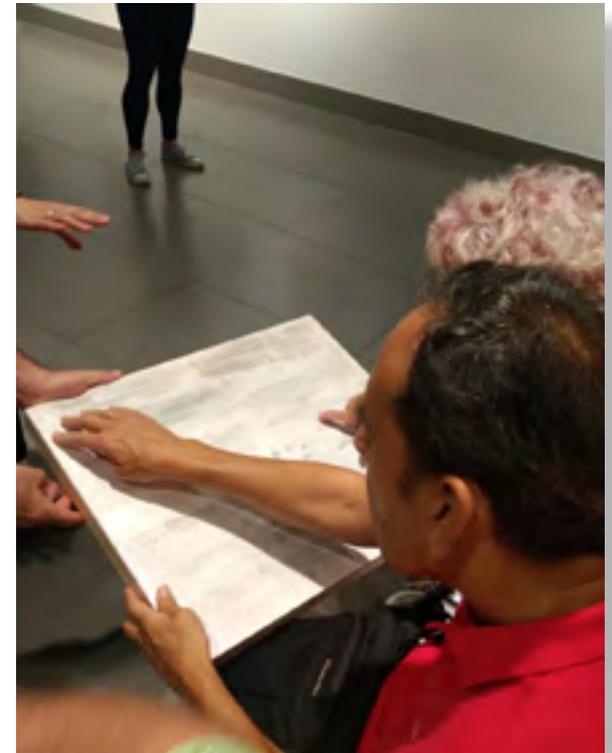
5. Reducción del estrés y aumento de la autoestima.



6. Aporte de energía medioambiental.

Accesibilidad cognitiva

Se pretende dar al turista una fácil comprensión, predicción, orientación e interpretación del entorno, mediante herramientas accesibles y legibles. Es por ello que la colocación de señales en el entorno debe ser clara y concisa, favoreciendo la accesibilidad cognitiva¹.



RECOMENDACIONES

1. Eliminar barreras arquitectónicas.
2. Instalar señales homologadas y de fácil interpretación.
3. Crear paneles informativos.



BENEFICIOS

1. Mejora nuestra imagen.
2. Incremento de visitas.
3. Accesibilidad universal.



Red de carriles bicis. Sistema de bicicletas y patinetes eléctricos

Pasear en bicicleta por nuestras ciudades y pueblos es una actividad muy enriquecedora. Para disfrutar de un espacio libre de coches, existe una necesidad de rutas ciclistas seguras y cómodas en zonas urbanas y rurales. El uso de este tipo de transporte se generaliza cada día más, añadiendo el auge del patinete eléctrico en los últimos tiempos. Esto se debe a la concienciación por parte de la sociedad de la disminución de las emisiones de CO₂ ¹⁰ con el objetivo de luchar contra el cambio climático, y la necesidad de realizar deporte o actividad física para conseguir una mejor calidad de vida.

La finalidad que se pretende conseguir reside en que los visitantes puedan descubrir los lugares emblemáticos de una ciudad o municipio desde otro punto de vista.



BENEFICIOS

1. Mejora la calidad del medio ambiente.
2. Disminución de gases contaminantes.
3. Fomento de nuevos estilos de vida saludable.



RECOMENDACIONES

1. Crear una red de carriles bicis.
2. Añadir itinerarios de los lugares de mayor interés turístico para poder visitarlos tanto en bici como en patinete.
3. Establecer puntos de alquiler.
4. Una vez creadas las rutas, deberán seguir ampliándose y adaptándose a las diferentes necesidades.



Nuevos usos del mobiliario urbano

El avance tecnológico progresa a pasos agigantados. Supone que los equipos implantados en años anteriores se vuelven obsoletos. Un ejemplo es la cabina telefónica, que con el avance del teléfono móvil ha hecho que esta instalación vaya desapareciendo del viario urbano.

Con esta actuación se pretende dar un nuevo empleo a aquellos equipos que han quedado en desuso en la actualidad.

Gracias a la prescripción de los destinos a través de dispositivos móviles, algunos destinos han instalado mobiliario urbano en determinadas localizaciones (puntos wow!) para fomentar la difusión e interacción en redes sociales.



RECOMENDACIONES

1. En la actualidad las cabinas telefónicas han caído en decadencia debido al desuso, por lo que podemos darle un nuevo servicio, como por ejemplo espacio publicitario de prácticas locales, préstamo de libros, lugar de exposición, puntos de recarga limpios o ecológicos para smartphones y otros gadgets portátiles.
2. Restaurar los equipos acorde al espacio donde se encuentren.
3. Utilizaremos materiales sostenibles que armonicen con el entorno y que dependan del menor mantenimiento posible.



BENEFICIOS

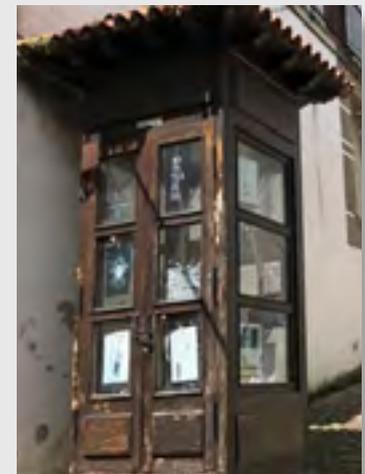
1. Reclamo turístico.
2. Agradable impacto visual.
3. Proporciona al turista la posibilidad de conocer para qué servían dichos aparatos en la antigüedad.



¿Sabías que...

La cabina telefónica ubicada en el barrio judío de Hervás (Cáceres) ha sido revestida de madera, convirtiéndose en un reclamo turístico para la zona.

El objeto principal era reconvertir la antigua cabina en un microespacio de exposición dedicado a la fotografía.



Alumbrado público led

El alumbrado público actual se encuentra en una situación, por lo general, anticuada. Son instalaciones muy susceptibles a la variación de la tensión en la alimentación de la corriente eléctrica, provocando una disminución de la vida útil de las lámparas e incrementando un consumo de energía eléctrica excesivo.

El objetivo del alumbrado público led¹⁶ es incorporar productos de iluminación a infraestructuras e instalaciones para darle mayor impacto visual, contribuir a la sostenibilidad y armonizar dichas luces con el entorno, con la finalidad de crear un nuevo encanto en horas menos visitadas, las horas nocturnas.



RECOMENDACIONES

Sustitución del cableado, luminarias y equipos eléctricos convencionales por el alumbrado LED¹⁶.



BENEFICIOS

1. Mejora la red de alumbrado y su rendimiento energético.
2. Calidad visual y ambiente más atractivo.
3. Ahorro energético.
4. Potenciación de las zonas turísticas.
5. Avance hacia un turismo más sostenible.
6. Reducción de los niveles de contaminación lumínica y emisiones de CO₂.
7. Permite una mayor percepción de los colores reales de los objetos.







2 | Digitalización de destinos turísticos

Mejora y creación de equipamientos de uso público

Son muchos los municipios de la geografía extremeña que tienen centros de interpretación. Sin embargo, una gran parte de estos espacios físicos en términos cualitativos no se han adaptado a la nueva era digital en la que nos encontramos. Los turistas digitales interactúan con las herramientas disponibles para mejorar su experiencia de viaje.



RECOMENDACIONES

1. Creación de una red provincial de centros de interpretación públicos y privados, que cuente con un sistema homogéneo de gestión, calendarios y horarios de apertura que permitan reforzar la información, sensibilización y educación ambiental de nuestra comunidad.
2. Armonizar la imagen de los centros de interpretación.
3. Mejorar la imagen de los centros a través de la rehabilitación de fachadas e iluminación, integrándose en el entorno.
4. Reutilizar los edificios públicos construidos frente a la construcción de nuevas edificaciones.
5. Financiar costes de rehabilitación, restauración y mantenimiento mediante el cobro de entradas a turistas por un importe simbólico.



BENEFICIOS

1. Enriquece de nuevas experiencias al visitante.
2. Aporta al turista conciencia sobre el lugar.
3. Mejora de la imagen institucional

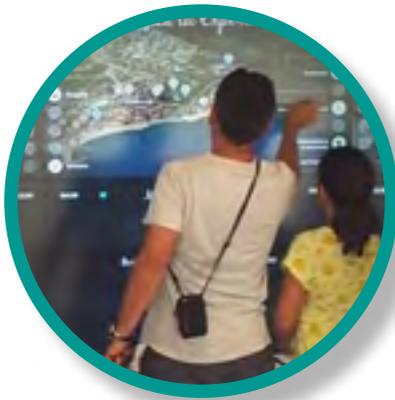
Realidad Aumentada y Realidad Virtual. RA y RV

La realidad aumentada²⁶ (RA) y la realidad virtual²⁷ (RV) son nuevas herramientas tecnológicas que aportan un enfoque innovador permitiendo al visitante obtener a través de su smartphone una información más detallada del destino, mejorando la percepción del mismo e incrementando su satisfacción.

RECOMENDACIONES

1. Diseñar aplicaciones de realidad virtual o aumentada para visualizar los atributos del destino en la antigüedad, como sus calles, viviendas, edificios, el comercio, etc.
2. Diseñar una aplicación lúdica en la que el visitante pueda interactuar con el entorno mediante juegos que resulten atractivos.

BENEFICIOS



1. Facilita la interacción del visitante con los recursos turísticos.



2. Atracción turística a través de una mayor visibilidad y conexión con el destino.



3. Facilita el acceso a la información del destino.



4. Genera comodidad y confianza ya que el usuario permite planificar su visita.

Regulación del acceso a espacios y recursos atendiendo a su capacidad de carga

Esta medida garantiza que las visitas a estos lugares supongan un impacto medioambiental menor, apostando por un aprovechamiento turístico sostenible.

RECOMENDACIONES

1. Crear aparcamientos disuasorios. Se trata de establecer zonas de estacionamiento a la entrada de las poblaciones, en un lugar de fácil acceso y controlado.
2. Establecer una red de transporte público en entornos de difícil acceso o con necesidad de descongestión del tráfico.
3. Poner a disposición de los usuarios el alquiler de bicicletas.

BENEFICIOS

1. Mejora la calidad del aire.
2. Disminución de gases contaminantes.
3. Reducción de accidentes de tráfico.
4. Fomento de hábitos saludables.



Imagen turística en portales públicos

La imagen que queremos ofrecer es la que debemos exhibir en portales turísticos, webs o buscadores. La importancia de exponer nuestra imagen en portales públicos afecta a la percepción del turista, así como a su comportamiento y proceso de elección de un destino, es por ello que nuestra imagen en portales públicos captará la atención del visitante y, al mismo tiempo, hará más atractivo nuestro destino.

RECOMENDACIONES

1. Creación de un portal web :

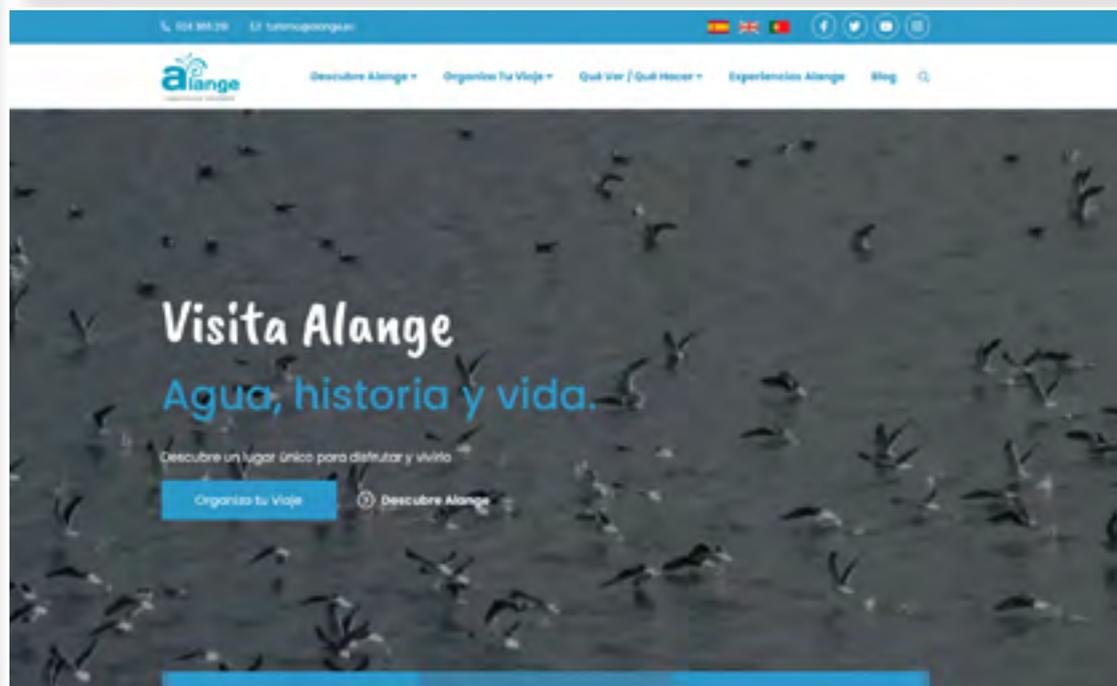
- Destacar los recursos turísticos más importantes con un diseño web atractivo, accesible y de fácil uso.
- Incluir un mapa en el que se localicen los restaurantes, zonas de descanso, hoteles...
- Ofrecer información turística.
- Mostrar los servicios que se ofrecen
- Incluir el contacto de la oficina de turismo.

2. Crear perfiles en redes sociales.

- Conseguir mayor presencia online, generando contenido de interés, interactuando con los usuarios, respondiendo a comentarios y resolviendo sus dudas.
- Cada post que se publique en redes sociales debe estar compuesto por texto acompañado de imagen o vídeo, emoticonos y enlace al sitio web.

BENEFICIOS

1. Permite mayor visibilidad del destino y aumento de visitas a la web.
2. Promoción de productos y servicios.
3. Mejora de la percepción de la imagen del destino.
4. Refleja la cultura del lugar, resulta un escaparate idóneo para transmitir los valores y filosofía del destino.
5. Permite estar en contacto con los usuarios.



Instalación de beacons en edificios turísticos

Los beacons³ son sencillos dispositivos electrónicos que funcionan a modo de baliza y han sido diseñados con el objetivo de interactuar con dispositivos móviles. Tienen múltiples usos en el sector turístico y de ocio. Son capaces de monitorizar el comportamiento durante toda la estancia, mejorando la experiencia turística. En definitiva, se trata de aprovechar las nuevas tecnologías para dar a conocer la oferta turística de un destino a través de información detallada y de calidad.

Cuando el visitante se acerque a una de las balizas (sensores situados en zonas estratégicas), le aparecerá en el móvil una notificación que contiene información sobre los recursos y servicios disponibles. Para su uso, el visitante tiene que tener activado el bluetooth y de esta manera poder reconocer la señal del beacon.

RECOMENDACIONES

1. Confeccionar los contenidos que se mostrarán al turista.
2. Seleccionar la ubicación óptima.
3. Configurar las formas de usar las balizas.

BENEFICIOS

1. Permite la creación de un territorio inteligente.
2. Conociendo la ubicación del visitante, se le puede enviar, a través de notificaciones, propuestas de visitas a otros recursos cercanos.
3. Obtención de información relevante en tiempo real.
4. Reducción de los tiempos de espera y las aglomeraciones.
5. Información del tipo de turista, las rutas más transitadas y los recursos más visitados.



Diseño y puesta en marcha de rutas guiadas

Uno de los factores a destacar en el desarrollo y mejora de los destinos turísticos es el diseño y puesta en marcha de rutas guiadas. Conocer y gestionar los recursos permitirá mejorar la oferta turística del destino.

El uso de rutas guiadas digitalizadas es una herramienta clave para fomentar la atracción de turistas. Se pretende dar a conocer los recursos naturales y culturales del destino y fomentar la conservación de los mismos.

RECOMENDACIONES

1. Adquisición de radioguías: se trata de receptores individuales que hacen posible transmitir información a un mayor grupo de turistas.
2. Digitalizar las visitas guiadas difundíendolas mediante códigos QR⁸: crear recorridos guiados accesibles y en varios idiomas.
3. Diseñar los recorridos a través de mapas digitales.
4. Tours virtuales: ofrecer al turista la posibilidad de conocer el lugar antes de visitarlo.



BENEFICIOS

1. Proyecta una imagen innovadora del destino.
2. Incrementa el tiempo de visita.
3. Genera confianza al visitante.

Campañas de marketing digital¹⁷

En la industria turística la diferenciación es la clave y el marketing constituye una herramienta vital para dar a conocer los atractivos del destino, mejorar la comercialización de sus productos turísticos y generar oportunidades de negocio.



RECOMENDACIONES

1. Desarrollar e implantar un Plan de Marketing Digital del destino:

- Seleccionar al público objetivo, a quién se quiere vender o atraer.
- Compartir los contenidos de calidad en relación con el destino creados por los visitantes.
- Conseguir emocionar al visitante a través de alguna historia que lo haga único a través de un spot, vídeo, etc.
- Crear una guía o vídeo de utilidad que muestre actividades que se puedan realizar, consejos útiles o curiosidades del destino.
- Hacer de la web o de las redes sociales un lugar de información e intercambio de ideas y experiencias de aquellos turistas que hayan visitado nuestro destino.



BENEFICIOS

1. Mejora de la comercialización del destino.
2. Permite la segmentación del mercado.
3. Selección de estrategias.
4. Las acciones digitales son más económicas que las acciones offline.
5. Posiciona la marca del destino.

Diseño de sistemas de información, seguimiento y recogida de datos estadísticos

Mediante herramientas de obtención de datos podemos conocer el comportamiento del turista y a través de ellas realizar un análisis para establecer una mejor segmentación de la demanda turística.

Las técnicas de segmentación turística comienzan con la observación y estudio de nuestros visitantes, para después buscar diferentes características comunes tales como: perfil geográfico, perfil demográfico y perfil psicográfico. Aplicando dichas herramientas podremos obtener una imagen clara del perfil del turista, con objeto de potenciar la satisfacción de los visitantes.

RECOMENDACIONES

1. Elaborar encuestas de satisfacción y difundirlas a través de un código QR⁸. El diseño y contenido del cuestionario será elaborado por entidades locales, y deberá ser sencillo, con preguntas cortas, directas y fáciles de entender.

2. Observar cuál es el comportamiento y actitud del turista, a través de los diferentes beacons que podemos colocar a lo largo de su ruta. Eso nos lanzará información sobre su experiencia, además de poder redirigir e influir en su recorrido mediante estímulos.

3. Diseñar un sistema de análisis de la información recogida, como un cuestionario online, que aporte valor y permita la toma de decisiones. Mediante esta recogida de información podemos saber:

- Lugar de residencia del viajero.
- Sexo, profesión y edad.
- Intereses, estilo de vida y personalidad del turista.
- El motivo del viaje.
- Qué les ha gustado más y menos.

BENEFICIOS



1. Aumento de las ventajas competitivas.



2. Mayor fiabilidad en los resultados obtenidos.



3. Anticipación de las necesidades del turista.



4. Facilita la toma de decisiones.



5. Creación de estrategias para captar nuevos turistas.



6. Aumento de beneficios.

Diseño de sistemas de inteligencia turística. Estudios de microsegmentación de la demanda

Los sistemas de inteligencia turística (SIT) son plataformas de datos almacenados en una nube donde se analizan diferentes fuentes de información en tiempo real. El análisis de los datos que nos proporciona este sistema nos permite tomar decisiones que contribuyan a una mejor eficiente gestión del destino.

La microsegmentación del turismo permite acceder a un análisis más complejo e individualizado del turista, conociendo a nuestro visitante de forma más particular, saltándonos el nivel grupal hasta llegar al propio turista, o al menos reducir el grupo a la mínima expresión.

RECOMENDACIONES

1. Diseñar un plan de marketing turístico: se trata de un análisis donde recopilaremos toda la información detallada para fijar objetivos, elegir estrategias y determinar el presupuesto, con la finalidad de crear experiencias que tengan la capacidad de conectar con el lado emocional del turista. Se trata de crear una experiencia que deje huella en el usuario y refuerce la imagen del destino.

¿Sabías que...

La página web www.dataestur.es recoge información estadística de turismo, que puede ser consultada por usuarios de cualquier perfil.

BENEFICIOS



1. Mejora la competitividad.



2. Ayuda a reorientar el modelo turístico.



3. Reduce costes en búsquedas de información.



4. Se obtiene información útil del turista.



5. Herramientas clave para tomar mejores decisiones.





3

Movilidad Urbana

Instalación de electrolineras

La sociedad está viviendo un cambio radical en la forma de realizar sus traslados. Debido al modelo de economía circular hacia el que nos dirigimos, el transporte está evolucionando hacia una movilidad eléctrica. El aumento del uso de vehículos eléctricos lleva consigo la instalación de electrolineras, puntos de recarga para estos vehículos.

La instalación de electrolineras¹⁴, desde un punto de vista técnico, puede considerarse muy interesante y no presentar problemas. Sin embargo, el mayor inconveniente es el choque visual y estético con el entorno donde se pretende instalar.

RECOMENDACIONES

Instalar electrolineras retráctiles para mitigar el impacto visual. Son pivotes capaces de ocultarse bajo tierra cuando no se utilizan, y guardan en su interior la toma de carga que permite a los usuarios cargar su coche. Por ello, cuando no están en uso, es prácticamente invisible, facilitando su integración en el entorno.

BENEFICIOS

1. Aporte de valor añadido a pueblos y ciudades.
2. Camino importante hacia la movilidad sostenible entre los territorios.
3. Conservación del medio ambiente.



Flota de vehículos eléctricos

Debido a la exigencia de adaptación a los ODS²⁰ (Objetivos de Desarrollo Sostenible), los vehículos eléctricos son el futuro del sector automovilístico, no sólo por los beneficios para el comprador (nulo consumo de combustible, ventajas fiscales...), si no por la disminución de impacto medioambiental.

RECOMENDACIONES



1. Instalar un punto de recarga público.



2. Incentivar al residente y turista de la compra de vehículos eléctricos mediante exenciones o reducciones fiscales locales (aparcamientos gratis, acceso a diferentes zonas, reducción del impuesto del rodaje...)



3. Crear una red de alquiler de coches eléctricos por parte de instituciones locales o empresas interesadas, para que el viajero que disponga de vehículos convencionales pueda estacionar su vehículo en la entrada de la localidad y poder trasladarse en vehículos eléctricos de alquiler.

BENEFICIOS

- 1.** Existen subvenciones que rebajan el precio de adquisición del vehículo. La Junta de Extremadura pone en marcha el Plan Moves III para subvencionar parte de la compra de dichos automóviles.
- 2.** Están exentos de pagar impuestos de matriculación.
- 3.** En las ciudades donde exista Zona Azul, estarán exentos de abonar su precio, dependerá del municipio. Ejemplo: en los coches 100% eléctricos, Valencia no cobrará por estacionar en dichas zonas.
- 4.** Con el uso de automóviles eléctricos, reducimos la emisión de gases contaminantes.
- 5.** Reducción de la contaminación acústica, al ser mucho más silencioso que los vehículos convencionales.







4 | Economía circular

Recuperación de zonas húmedas degradadas

Los lodos son los residuos más comunes que se generan a la hora de tratar las aguas residuales. Debemos de minimizar su producción y proliferación, a través de mecanismos sostenibles y menos contaminantes.

RECOMENDACIONES

Instalar islas de corcho natural. Son módulos que forman humedales artificiales, sus raíces se encuentran siempre cubiertas por agua, sin necesidad de tener que retirar la materia orgánica, que puede ser utilizado como fuente de energía. Su función principal es la eliminación de sólidos en suspensión, metales pesados y microorganismos patógenos, lo que las convierte en depuradoras naturales tolerantes con el medio ambiente.

BENEFICIOS



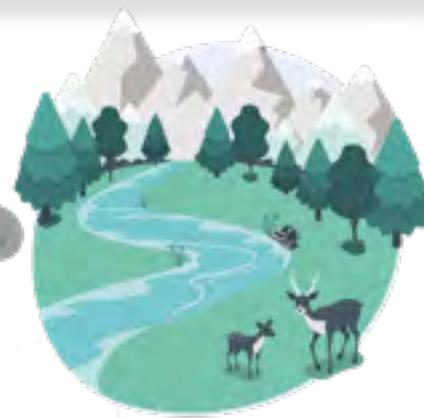
1. Mejora la calidad del agua.



2. Pueden ser un refugio para la fauna.



3. Reducción de las emisiones contaminantes.



4. Restauración de paisajes.

Sistemas de separación de residuos

Se recomienda instalar sistemas de separación de residuos para permitir que la gran cantidad de residuos que generamos no tenga su final en el vertedero, sino que podamos alargar su vida útil reciclándolos, para reducir al mínimo las negativas repercusiones ambientales y económicas.

En definitiva, un destino que implante medidas para el reciclaje de residuos y tenga consciencia por el medio ambiente, hará de su zona un lugar idóneo para visitar.

RECOMENDACIONES



1. Crear ecoparques¹².



2. Fomentar el reciclaje entre la población, a través de charlas, bandos vecinales, distribución de pequeños contenedores para el reciclaje en el hogar.



3. Incentivos económicos y fiscales a la población. Mediante el reciclaje se podría obtener una serie de puntos que puedan canjearse mediante reducciones en la tasa de recogida de residuos sólidos urbanos.

BENEFICIOS

- 1.** Disminución de la contaminación
- 2.** Ahorro energético
- 3.** Protección del medio ambiente



Consumo productos Km "0"

Son productos locales, en los que la distancia entre la producción y el consumo es inferior a 100 km. Se caracterizan por ser de temporada, ecológicos, transportados y distribuidos con el máximo cuidado y protección al medioambiente.



RECOMENDACIONES

1. Comprar productos Km 0 en cooperativas, mercados locales o pequeños productores.
2. Consumir productos frescos y de temporada.
3. Fijarse en la etiqueta de la procedencia.

¿Sabías que...

El movimiento slow food consiste en el disfrute de comer con atención, valorando la calidad y, por lo tanto, apostando por los productos frescos, de temporada, ecológicos y de cercanía.



BENEFICIOS

1. Se reducen las emisiones de CO₂ producidas en el transporte de mercancías.
2. Alimentación más saludable al no usar productos artificiales, químicos y pesticidas.
3. Elegir estos productos ayuda a fomentar la economía local.
4. Comercio justo, evitando aranceles.









5 | Paisajes y entornos naturales

Reconversión de infraestructuras férreas en vías verdes

El protagonismo del ferrocarril como medio de transporte en España se remonta a mediados del siglo XIX. En el siglo XX se extendió por toda la geografía española llegando a contar con miles de kilómetros de vías férreas. Fue un motor importante para la industrialización del país y para el desplazamiento de viajeros a diferentes regiones. Sin embargo, en las últimas décadas, algunas vías férreas se encuentran en desuso debido al poco tránsito de viajeros y mercancías.

RECOMENDACIONES

1. Seleccionar el tramo de infraestructura lineal en desuso para convertirlo en vía verde³¹.
2. Firmar convenio con la Administración de Infraestructuras Ferroviarias y el ministerio competente.
3. Adecuar el antiguo trazado del ferrocarril a su uso como vía verde.

BENEFICIOS

1. Garantiza la accesibilidad universal.
2. Recurso turístico para usos alternativos de cicloturismo y senderismo.
3. Producto turístico atractivo, sostenible y competitivo.

¿Sabías que...



Extremadura dispone de 4 Caminos Naturales-Vías Verdes:

La Plata
Monfragüe
Vegas del Guadiana
La Jayona.

Recuperación de estaciones para uso público

El ferrocarril fue una pieza clave para la revolución industrial y el desarrollo asociado a ello. Con la llegada del ferrocarril se construyeron estaciones de tren en los diferentes puntos de la geografía española, principalmente en pueblos y ciudades, para facilitar al viajero la accesibilidad de este servicio.

Con el paso del tiempo y la progresiva inutilización de las vías férreas, las estaciones y las dependencias que le acompañan también dejaron de usarse. En ocasiones, estos edificios no han soportado el paso del tiempo y se han deteriorado, y en otros casos los han derribado.

RECOMENDACIONES

1. Preservación y rehabilitación de estos espacios.
2. Utilizar materiales sostenibles y en consonancia con el edificio, con la finalidad de no perder la esencia del lugar.
3. Estos espacios pueden estar destinados a museos ferroviarios, hoteles rurales, albergues, actividades comerciales, restaurantes, puntos de información turística o al encuentro entre la población.
4. Realizar una buena planificación del proyecto, así como un análisis sobre impacto medioambiental para lograr una rehabilitación de estos espacios, y rescatar la importancia que en su momento tuvieron en la dinámica social, económica y cultural.



BENEFICIOS

1. Recuperación del patrimonio.
2. Reconversión de espacios en desuso.
3. Atractivo turístico.
4. Generador de empleo.

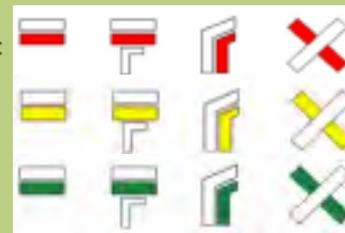
Adecuación de caminos y senderos

Existen numerosos senderos a lo largo de nuestros pueblos y ciudades. La recuperación de estos caminos contribuye al desarrollo sostenible del medio urbano y principalmente del mundo rural, utilizando las vías existentes como pueden ser vías pecuarias. La reconversión de estos espacios permite a turistas y a la población conectar con la naturaleza.



RECOMENDACIONES

1. Colocar carteles interpretativos de la vegetación que podemos encontrar, si existe algún monumento y fauna autóctona.
2. Instalar señales homologadas para conocer la longitud, tipo y dificultad del sendero, tales como:
 - Sendero de gran recorrido (GR): más de 50 km. Color rojo y blanco.
 - Sendero de pequeño recorrido (PR): entre 10 y 50 km. Color amarillo y blanco.
 - Sendero local (SL): Menos de 10 km. Color verde y blanco.
3. Limpiar y acondicionar el recorrido.
4. Mejorar la accesibilidad en determinados puntos. Podemos incorporar escaleras, pasarelas o barandillas, con el fin de hacer el camino accesible.
5. Crear zonas de descanso con mesas, bancos, papeleras y fuentes potables a lo largo del recorrido.



BENEFICIOS

1. Ampliación de la oferta turística.
2. Recuperación del paisaje.
3. Incentivo para atraer turismo al mundo rural.
4. Importante nicho de mercado para empresas privadas.



Restauración de hábitats para la fauna y la flora

Restaurar ecosistemas y ayudar a que vuelvan a su estado natural, e incluso mejorarlo, favorecerá a las distintas especies autóctonas de la zona. Además la rehabilitación de dichos espacios supondrá un atractivo turístico.

RECOMENDACIONES

1. Construir hoteles para insectos. Son cajas de maderas que se instalan con el propósito de dar alojamiento a insectos, principalmente polinizadores y controladores de plagas.
2. Distribuir comederos para aves. Existen 3 tipos:
 - Bandeja: ideales para todas las aves y para dispensar cualquier tipo de alimento.
 - Tolva: disponen de un depósito que suministra las semillas que caen por la acción de la gravedad.
 - Malla: es importante que no sea de tela o nylon, el ave podría enredarse y morir.
3. Repoblación de plantas y árboles. Incentivar al turista y al residente a cooperar en esta labor, proponiéndole que el árbol o planta que siembre lleve su nombre mediante un registro.
4. Creación de humedales. Se trata de pequeños ecosistemas que sirven para eliminar contaminantes, aportando calidad al agua. Estos humedales proporcionan refugio a la fauna.



Eliminación de vertederos y vertidos

La gestión y eliminación de residuos ha experimentado un gran desarrollo en las últimas décadas, debido a la necesidad de reducir la producción de restos de basura. En general, la gestión de residuos es competencia de administraciones públicas con colaboración privada. La gestión vigilada permite reciclar y utilizar los residuos de una forma sostenible y equilibrada con el medio ambiente, aunque en muchas zonas los vertederos sin supervisión aún existen, siendo un peligro para el medio ambiente y para la calidad de vida de los ciudadanos.



RECOMENDACIONES

Una vez cumplido el objetivo de eliminar los vertederos y transportar los vertidos a un basurero controlado, regenerar ese espacio ya degradado mediante plantación de vegetación autóctona.



BENEFICIOS



1. Reducción del impacto ambiental de los vertederos.



2. Evita la contaminación del agua, tanto superficial como subterránea.



3. Mitigación de la contaminación en el suelo y aire.



4. Prevención de la contaminación que puede afectar a los seres humanos y animales.

RECOMENDACIONES

1. Educar a la población en valores ambientales con charlas formativas en colegios, ayuntamientos y salones culturales, además de distribuir bandos vecinales. Una sociedad educada en la protección del medio ambiente impide en muchos casos la generación de residuos en lugares no apropiados.
2. Crear “Puntos Limpios” en los municipios. Posteriormente, dar a conocer a la población los beneficios que ofrece este servicio.
3. Instalar cartelería educativa en plazas, ayuntamientos y comercios para concienciar a la población de evitar tirar basura al espacio natural.
4. Incluir actuaciones como “basuraleza”. Este término define la movilización de la ciudadanía para mantener los espacios naturales libres de basura. Se propone realizar quedadas vecinales para recoger residuos de caminos y campos.



BENEFICIOS



1. Recuperación del espacio natural.



2. Eliminación de residuos.



3. Educación social en valores ambientales.





6 | Productos turísticos

Aprovechamiento de recursos naturales singulares en montes

Los montes de utilidad pública (MUP)¹⁹, llamados así por los servicios que prestan a la sociedad, pueden convertirse en un atractivo turístico. Entre ellos se encuentran la defensa de las poblaciones, cultivos e infraestructuras frente a efectos climatológicos adversos. Al mismo tiempo, garantiza el derecho constitucional a disfrutar del medio ambiente.



RECOMENDACIONES



1. Repoblar los montes con árboles y plantas.



2. Aplicar cortafuegos productivos, es decir, integrar zonas agrícolas y ganaderas en las masas forestales.



3. Controlar la densidad arbórea.



4. Tratamientos selvícolas mediante operaciones curativas y preventivas.



BENEFICIOS

1. Sociales: Zonas de recreo, esparcimiento y ocio.

2. Ambientales: Reforestación, atracción de nuevas especies, mejora de las condiciones del hábitat, defensa del monte frente a futuros incendios.

¿Sabías que...

En la Comunidad Autónoma de Extremadura se encuentran especialmente representativos, por su edad, tamaño, historia o valor cultural, belleza, ubicación u otras características análogas.



Cotos micológicos

Uno de los posibles usos de los montes de utilidad pública son los llamados “cotos micológicos”⁹. El “micoturismo” es una actividad sostenible de turismo activo y ocio que consiste en la búsqueda y recolección de setas, hongos y trufas, permitiendo disfrutar del patrimonio natural.

RECOMENDACIONES

1. Acotar espacios según la tipología o variedad de especies.
2. Crear una licencia de seteros. Se trata de un permiso para la recolección de setas. La Junta de Extremadura pone a disposición de los usuarios el modelo 50 para expedir licencias micológicas en montes.
3. Identificar senderos y especies micológicas que se pueden encontrar.
4. Promover Puntos de Información Micológica (PIM)²⁴ a través de cartelería en la que se muestren los tipos de hongos, características, cuáles son aptas para el consumo, etc.



BENEFICIOS

1. Reclamo turístico.
2. Nueva tasa turística.
3. Aporte cultural, al poder conocer esta nueva práctica y los diferentes tipos de setas.
4. Atractivo paisajístico y conservación forestal.
5. Aparecer en el catálogo de montes MUP ayuda a promocionar el destino.

Recursos faunísticos

Los elementos bióticos en general y la fauna, en particular, constituyen otro factor fundamental para el destino turístico. Se conocen como recursos faunísticos²⁸. Muchos son los turistas que viajan para presenciar no sólo la fauna silvestre, sino también su comportamiento, ejemplos de ello son el avistamiento de aves o la berrea.



RECOMENDACIONES



1. Construir casetas para el avistamiento de especies autóctonas y migratorias.



2. Establecer sueltas de especies en extinción.



3. Crear rutas o excursiones programadas con guías oficiales de naturaleza.



4. Diseñar itinerarios interpretativos en los espacios naturales.



BENEFICIOS

- 1.** Fomento del ecoturismo³.
- 2.** Oportunidad para la creación de nuevas empresas en este sector.
- 3.** Nuevas experiencias turísticas.
- 4.** Protección del ecosistema.

¿Sabías que...

En Extremadura más del 70% de su territorio está incluido en el inventario de Áreas Importantes para las Aves de España, situación excepcional en España y Europa.

Tree climbing

El tree climbing se trata de un ocio verde que permite, con total respeto por el medio ambiente, descubrir el bosque desde otro punto de vista, la copa de los árboles.



Se trata de colocar cuerdas y cintas para garantizar que no se produce ningún roce ni desgaste al árbol. Además, las pequeñas incisiones en los árboles ayudan a la circulación de la savia, que reportan beneficios a la población arbórea.

Otra de sus ventajas es la eliminación de insectos hibernales que perduran durante todo el año y así mantener el árbol sano.

RECOMENDACIONES

1. Crear rutas en aquellos espacios habilitados para practicar la escalada.
2. Si optamos por esta práctica, podemos ofertarlas en redes sociales y web, o a través de un catálogo de experiencias turísticas.
3. Utilizar materiales que sean sostenibles como cuerdas y evitar anclajes y cables.

BENEFICIOS



1. Diversifica la oferta turística.



2. Optimización de los recursos naturales.

¿Sabías que...

El tree climbing se remonta a principios del siglo XIX. Esta práctica se realizaba en los cuarteles para mantener entretenidos a los soldados. En España esta actividad se limita prácticamente a los parques de aventura.



Diseñar nuevas iniciativas turísticas en explotaciones del sector primario

Debido a las nuevas exigencias del turista y a la necesidad de apostar por un turismo sostenible y de calidad, surge la tipología de agroturismo². Su práctica ayuda a conocer cómo se desarrollan actividades tradicionales.

Visita a los cultivos

Se trata de dar a conocer al visitante nuevas experiencias para disfrutar del medio rural de una forma diferente, a través de actividades del día a día de los habitantes, y así valorar y descubrir los elementos que componen el territorio.

RECOMENDACIONES

1. Fomentar la creación de experiencias de agroturismo.
2. Promover eventos (jornadas, ferias, etc.) para la venta y degustación de productos típicos.

BENEFICIOS

1. Impulso a economía de la zona.
2. Ayuda a reducir el estrés.
3. Actividad educativa.
4. Conservación de tradiciones.
5. Diversificación de ingresos.
6. Fomenta el arraigo rural.



Huertos urbanos

Estos cultivos se plantean como una alternativa de autoconsumo y autoabastecimiento, dando a las ciudades y pueblos una imagen más moderna, ecológica y avanzada. Esta actividad contribuye a la recuperación y aprovechamiento del espacio urbano, además de ser un instrumento de cooperación y participación de la población con su entorno, y en los casos de huertos comunales o compartidos, un ambiente basado en la cooperación y el trabajo en equipo.

RECOMENDACIONES



1. Incentivar a la población con prácticas de cultivos.



2. Ofertar rutas por los diferentes huertos urbanos.



3. Crear talleres de cómo cultivar tu propio huerto.



4. Mediante las instituciones locales podrán poner a disposición de los habitantes lugares públicos donde desarrollar dicha labor.

¿Sabías que...

La Universidad Popular de Cáceres adjudica anualmente la explotación de huertos urbanos bajo la tutoría de monitores especializados.

BENEFICIOS

- 1.** Reduce el efecto de "islas de calor"¹⁵ mitigando las oscilaciones térmicas.
- 2.** Promueve la alimentación saludable.
- 3.** Recuperación de zonas en desuso o degradadas.

Explotaciones ganaderas

Existe un interés cada vez mayor por conocer las actividades agrarias, lo que supone un complemento económico para granjas y explotaciones.

En la actualidad, las granjas ofrecen el posible acercamiento a la actividad ganadera y sus productos, lo que les reporta un beneficio mayor, al vender experiencias y comercializar sus productos de forma directa.



BENEFICIOS

1. Complemento económico para las explotaciones.
2. Diversificación de las experiencias turísticas.
3. Atractivo del lugar por su singularidad.
4. Conocimiento de las labores tradicionales y características del destino.
5. Preservan y mantienen las tradiciones locales.
6. Contribuyen a la economía circular con la reducción de intermediarios.
7. Favorece el asentamiento de las poblaciones rurales.



RECOMENDACIONES



1. Crear rutas y visitas guiadas por las instalaciones de las diferentes explotaciones ganaderas.



2. Elaborar un catálogo de ofertas únicas, donde podamos ofrecer experiencias como “pastor por un día”.



3. Promover eventos como ferias agroalimentarias y degustaciones de productos de granjas.



4. Confeccionar oferta formativa, cursos de cría de ganado, elaboración de quesos...



Fomentar la instalación de puntos de venta de productos agroalimentarios. Mercadillos de productos locales

A través de la cooperación vecinal e institucional, es posible generar estrategias para la organización e integración de productos locales. Basándonos en esta línea de actuación se pretende satisfacer la creciente demanda de alimentos frescos y locales revitalizando la economía local, a través de la venta de productos autóctonos.

RECOMENDACIONES



1. Fomentar los mercadillos de productos locales.



2. Crear ferias enfocadas a la promoción y la venta de producto local. (Ferias temáticas)



3. Organizar jornadas de catas de productos.



4. Diseñar itinerarios que finalicen con la degustación de productos típicos de la zona.

BENEFICIOS

- 1.** Mayor ventaja competitiva.
- 2.** Oportunidad de apertura de nuevos comercios.
- 3.** Contribución al mantenimiento del paisaje agrario y de la biodiversidad.
- 4.** Incremento de visitas.
- 5.** Aumento del empleo.
- 6.** Fomento de hábitos saludables.

Geolocalizar, digitalizar y conectar los productos locales

El viajero está cambiando, lo que implica que esté optando por descubrir nuevas tendencias. Es por ello que tenemos que tener en cuenta sus preferencias. El interés gradual por la gastronomía hace indispensable digitalizar o conectar nuestros productos locales con la zona comercial, con el objetivo de aumentar nuestras ventajas competitivas y fomentar nuestros atractivos turísticos.

Lo que se pretende es identificar, localizar y conectar el mismo producto con las localidades limítrofes para que el viajero pueda recorrer el itinerario propuesto y visitar todas las localidades de la ruta, así como saber a lo largo del recorrido la información sobre monumentos, edificios, hoteles... Toda esa información la tendrá en su móvil con tan solo escanear el Código QR⁸ o aplicación.



RECOMENDACIONES

1. Elaborar rutas e itinerarios. Podemos crear recorridos entre las poblaciones aledañas que comercialicen el mismo producto.
2. Diseñar un eslogan atractivo. Mediante el diseño de consignas publicitarias podremos identificar los productos con la zona y así hacerlos únicos y exclusivos.
3. Crear una aplicación o código QR⁸ que se muestre en las localidades que comercialicen el mismo producto. A través de ellos, el viajero podrá conocer más en detalle el producto, además de lo que puede visitar a lo largo de la ruta.



BENEFICIOS

1. Fomento del consumo responsable.
2. Aumento de la venta de productos locales.
3. Preservación del tejido empresarial que lo sustenta.

¿Sabías que...

Extremadura dispone de 4 Rutas Gastronómicas: "Ruta del Ibérico Dehesa de Extremadura", "Ruta del Queso de Extremadura", "Ruta del Aceite de Extremadura" y la "Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana".



Promover la adhesión a sistemas de calidad turística para destinos y empresas

Los distintivos de calidad mejoran la imagen del destino, contribuyen a dar seguridad y transmitir que el servicio y/o los productos van a tener garantía, lo que transmite confianza al turista. Los sistemas de gestión de calidad permiten realizar una serie de actividades de forma coordinada y ordenada para mejorar la satisfacción de los clientes.

El objetivo principal es lograr un nivel homogéneo de calidad de servicio al turista dentro de ese destino, por lo que incluye tanto el servicio turístico en sí, como otros servicios que ayudan a configurar la experiencia turística.

RECOMENDACIONES



1. Dar a conocer los beneficios de los distintos sistemas de calidad que puedan ser de interés al destino a través de cursos, jornadas o talleres.

2. Adherirse a un sistema de calidad que aporte valor al destino. En la web de cada sello existe información acerca de cómo proceder. De cumplirse los requisitos, se formalizará un protocolo de adhesión.

¿Sabías que...

Nueve destinos extremeños se encuentran adheridos a SICTED (Sistema Integral de Calidad en Destinos): Baños de Montemayor, Las Hurdes, Monfragüe, Plasencia, Valle del Ambroz y Valle del Jerte, en la provincia de Cáceres, y Mérida, Zafra y La Siberia Reserva de la Biosfera, en la de Badajoz.

BENEFICIOS

- 1.** Mejora la gestión de los procesos.
- 2.** Ayuda a la consecución de objetivos.
- 3.** Promoción del establecimiento.
- 4.** Mayor oportunidad de negocio.
- 5.** Mayor satisfacción del visitante/turista.

Principales sellos y certificaciones:

Q de Calidad Turística

Marca española de reconocido prestigio dirigida a la certificación voluntaria de servicios turísticos. Una organización turística obtiene la Q de Calidad Turística cuando evidencia el cumplimiento de los requisitos técnicos que su norma correspondiente dicta. La organización debe implementar un sistema de gestión orientado al servicio del cliente y a la mejora continua.

<https://www.calidadturistica.es/>



Destinos Starlight

Mediante este sistema de certificación se acreditan aquellos espacios que poseen una excelente calidad de cielo y que representan un ejemplo de protección y conservación.

Los Destinos Turísticos Starlight son lugares visitables, que gozan de excelentes cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y que, al estar protegidos de la contaminación luminosa, son especialmente aptos para desarrollar en ellos actividades turísticas basadas en ese recurso natural.

Son escenarios que incorporan la observación del firmamento como parte de su patrimonio natural, paisajístico, cultural o científico y fomentan a su vez el astroturismo.

<https://fundacionstarlight.org/>



SICTED

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino – (SICTED) es un programa de trabajo orientado a la mejora de la calidad turística en empresas y servicios turísticos con el objetivo de conseguir una visión global de destino. Es el mayor proyecto de mejora de la calidad, a nivel nacional, de los destinos turísticos.

<https://www.calidadendestino.es/>



Destinos Biosphere

Responsible Tourism es un reconocimiento que se otorga a los distintos destinos y entidades públicas que muestren el proceso de mejora continua en relación al turismo sostenible. A esta certificación se pueden adherir empresas y destinos.

<https://www.biospheretourism.com/>



Red de Destinos DTI

Se trata de una certificación turística que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico desde el punto de vista innovador consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, lo que supone una revalorización del destino.

<https://www.destinosinteligentes.es/>



Destinos Earthcheck

Certificación para empresas y destinos vinculados al turismo sostenible y que ofrezcan lugares limpios, seguros y saludables.

<https://es.earthcheck.org/>



Destinos Green Destinations

Reconocimiento a destinos que ofrezcan un turismo responsable y de sostenibilidad, con el objetivo de evitar impactos negativos al medio ambiente.

<https://greendestinations.org/>



Bandera azul de playa de interior

Galardón que se entrega a las playas de interior atendiendo a criterios relacionados con la calidad del agua, seguridad, prestación de servicios y cuidado con el medio ambiente.

<http://www.banderaazul.org/>



Fomentar la adhesión de empresas a clubes de productos turísticos

Los clubes de producto son una herramienta de planificación y gestión de destinos que, mediante el trabajo conjunto de los agentes del sector, permite desarrollar productos turísticos de alto valor añadido.



RECOMENDACIONES

1. Informar a las empresas del destino de la importancia de adherirse a los clubes de productos turísticos.
2. Poner en valor el asociacionismo entre los distintos agentes públicos y privados, buscando el beneficio común.



BENEFICIOS



1. Colaboración público-privada.



2. Calidad de la oferta turística.



3. Desarrollo económico y social.



4. Sostenibilidad del producto.



5. Mejora de la competitividad.



6. Promoción a través de una imagen de marca turística competitiva.



7. Mejora de los procesos de gestión.

Clubes de producto en Extremadura:

Ruta del Queso, discurre por los territorios de las Denominaciones de Origen Protegida Torta del Casar, Queso Ibores, Queso de La Serena y Queso de Acehúche, así como por los territorios con tradición quesera artesanal de La Vera, Monfragüe, Tajo Internacional-Sierra de San Pedro, Tierra de Barros y Tentudía. Un itinerario para conocerlos de la mano de los maestros queseros y ganaderos, restauradores y expertos en turismo.

<https://rutadelqueso.es/>

Ruta del Ibérico, reúne empresas e iniciativas turísticas relacionadas con la industria del cerdo ibérico en todas sus etapas (cría, elaboración, comercialización o venta). Todo ello está íntimamente relacionado con la excelente calidad que ofrece la DOP "Dehesa de Extremadura".

<https://www.turismoextremadura.com/es/ven-a-extremadura/Ruta-del-Iberico/>

Ruta del Aceite, empresas del sector turístico, almazaras y tiendas gourmet se dan cita para ofrecer eventos que integran experiencias reales en torno al aceite, desde la recolección del fruto in situ hasta su elaboración, desde la cata y degustación hasta la compra final.

<https://www.turismoextremadura.com/es/ven-a-extremadura/Ruta-del-Aceite/>

MICE Extremadura Convention Bureau, grupo voluntario liderado por la Dirección General de Turismo en el que participan empresarios, organizadores de congresos y Administraciones Públicas para articular y promocionar el turismo MICE de la región. Agrupa toda la cadena de valor del sector.

<https://www.turismoextremadura.com/es/web-profesional/turismo-mice/>

Club Birding in Extremadura, organiza y estructura todo el servicio turístico relacionado con la observación de aves en Extremadura y facilita en mayor medida el flujo de turismo relacionado con la observación de aves, procurando que los visitantes reciban servicios de calidad que aseguren la protección de las aves y los recursos turísticos naturales.

<https://www.birdinginextremadura.com/>

Perteneciente a las Rutas del Vino de España nos encontramos en Extremadura la **Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana**. Constituye la principal oferta enoturística de Extremadura y es fruto de una cuidada selección de bodegas, alojamientos, restaurantes, bares, comercios y otros establecimientos turísticos.

<https://www.rutadelvinoriberadelguadiana.com/>



¿CÓMO PUEDES ADHERIRTE A ESTOS CLUBES?

Las empresas podrán solicitar la adhesión a los distintos clubes de producto tramitando el formulario de autoevaluación, que mediante una auditoría externa designada por la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura, será verificado arrojando un resultado positivo, que conllevará ser miembro del club, u obteniendo un resultado negativo, donde indicará las subsanaciones para cumplir con los requisitos de adhesión.





7 | Participación ciudadana

Contribuir con las actuaciones de embellecimiento

Cooperar en las actuaciones de embellecimiento de la localidad con la finalidad de ofrecer al turista una mejor imagen del destino, hará que sus habitantes y comerciantes atesoren un compromiso que repercutirá positivamente en la imagen de la misma. Esto traerá un incremento del turismo y de los ingresos en la zona.

RECOMENDACIONES

1. Crear asociaciones vecinales: agrupación de vecinos voluntarios que se unen para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, afrontando sus problemas y velando por sus intereses.
2. Diseñar una campaña informativa sobre los beneficios del embellecimiento de nuestra localidad.
3. Recogida de basural. A través de agrupaciones vecinales establecer días de recogida de basura en la naturaleza.
4. Convocar concursos de embellecimiento. En fechas puntuales como Navidad, Semana Santa o fiestas locales, diseñar concursos para decorar fachadas y balcones. Establecer una serie de categorías de premios.
5. Incentivar a la población en el cuidado de la localidad mediante la reducción de impuestos (IBI), repartiendo plantas y adornos, concursos, etc.



BENEFICIOS

1. Mejora la percepción del visitante.
2. Fomento del respeto y responsabilidad, por parte de los vecinos, con la localidad.
3. Cuidado de la naturaleza
4. Aumenta el atractivo de la zona.
5. Reclamo turístico.
6. Incremento de la economía.

¿Sabías que...

Mérida es la primera ciudad extremeña en ofrecer recompensas por el reciclaje mediante el Programa Reciclos. Se trata de un sistema de reciclaje digital que premia el compromiso con el reciclaje.

Participación en reconversión y reactivación de zonas turísticas

Reactivar una zona turística implica dar un nuevo impulso hacia ese lugar que ha dejado de ser transitado por los turistas. La colaboración ciudadana y su implicación es la forma idónea para estimular el flujo de visitas, es por ello que se debe fomentar la participación implantando valores y actitudes desde la infancia, y construir una cultura participativa.

RECOMENDACIONES



1. Compartir contenidos en redes sociales. Se trata de promover que viajeros y residentes compartan fotos y cuenten sus experiencias, con el objetivo de potenciar el destino.



2. Desarrollar estrategias con influencers para mejorar la reputación y notoriedad del destino a través de los contenidos audiovisuales.

BENEFICIOS

- 1.** Incremento de visitas.
- 2.** Mejora la experiencia turística.
- 3.** Ampliación de zonas de atracción turística.
- 4.** Desarrollo de canales de comunicación más inmediatos con los usuarios.
- 5.** Aumenta el sentimiento de pertenencia a una comunidad.

Involucrar a la población local para evitar la pérdida u olvido de tradiciones que podrían ser de interés turístico

La diversidad de costumbres, hábitos y prácticas que caracterizan la identidad de un pueblo es una insignia identificativa y que no debería caer en el olvido. El rescate de tradiciones y poder evitar que se pierdan es clave para lograr una cultura integral y no olvidar el legado histórico.



RECOMENDACIONES

1. Crear asistentes virtuales, a través de códigos QR⁸ distribuidos por el destino. Se trata que los vecinos sean los guías virtuales de nuestros turistas. Podrán asesorar y guiar a los visitantes en su recorrido, enseñarles la cultura y tradiciones que hacen único el lugar.
2. Recoger información sobre variedad lingüística, costumbres y tradiciones a través de nuestros vecinos para plasmarla en paneles u otros sistemas informativos con objeto de ampliar conocimiento de la zona.
3. Potenciar las tradiciones o costumbres arraigadas.



BENEFICIOS

1. Conservación del patrimonio y raíces locales.
2. Aumento del turismo cultural.
3. Revalorización de las costumbres.







8 | Iniciativas de embellecimiento y mejora en municipios de Extremadura

Iniciativas de embellecimiento de municipios de Extremadura. Casos de éxito/Benchmarking⁵

TEJIENDO EN LA CALLE

Es un proyecto de participación ciudadana que tiene lugar en Valverde de la Vera (Cáceres) durante la semana cultural y las fiestas de la localidad.

Esta iniciativa trae consigo la elaboración de gigantes parasoles tejidos con bolsas de basuras recicladas usando la técnica tradicional del ganchillo.



BENEFICIOS

1. Promueve el reciclaje.
2. Fomenta las relaciones intergeneracionales.
3. Sirven como protectores solares.
4. Atracción turística.

¿Sabías que...

- El ganchillo de Valverde de la Vera cuenta con el premio de diseño y participación ciudadana de la Bienal Iberoamericana del Diseño 2016.
- Dispone de una publicación denominada "tejiendo la calle".

LOS TRAMPANTOJOS DE ROMANGORDO

Las calles de Romangordo, municipio de Cáceres, se visten de arte.

Las paredes y puertas de los lugareños sirven de lienzo para que artistas extremeños plasmen de forma realista escenas cotidianas del pueblo en los años 50 y 60.



BENEFICIOS

1. Restauración de zonas degradadas.
2. Atractivo visual.
3. Fomento de la cultura.

¿Sabías que...

- Existen más de 100 murales que engalanan las paredes y puertas de Romangordo.
- Existe una ruta de los trampantojos a la que se accede con un código QR⁸ que podemos encontrar distribuidos por el pueblo.

Antes y después de aplicar acciones de embellecimiento



8. Iniciativas de embellecimiento y mejora

LOS PARAGUAS DE MALPARTIDA DE CÁCERES

Una lluvia de color en forma de paraguas envuelve la Plaza Mayor de Malpartida de Cáceres.

Una iniciativa creada por este municipio que ha generado una de las estampas más llamativas de Extremadura, y no es para menos, ya que se colocan unos 1.500 paraguas de colores proporcionando sombra a las calles entre mayo y septiembre.

Acciones de embellecimiento



BENEFICIOS

1. Sirven para paliar el calor estival.
2. Reclamo turístico.
3. Suponen una ventaja económica frente a toldos convencionales.

¿Sabías que...

- Los paraguas cubren más de 1.500 m² de la Plaza Mayor de Malpartida de Cáceres y alguna calle cercana.
- Esta actuación surgió para contrarrestar el calor estival y hoy se ha convertido en uno de los reclamos turístico más importante de la localidad.
- Cada año los paraguas protagonizan miles de fotografías que inundan las redes sociales.



EL VOCABLO DE TORRE DE DON MIGUEL

Torre de Don Miguel, en Cáceres, apuesta por adornar sus calles con las frases y expresiones típicas de la zona, para embellecer el municipio y divulgar su patrimonio lingüístico.

Botes de conservas revestidos con fieltro y decorados con letras de cartón se distribuyen por tres calles del barrio judío de la localidad.



¿Sabías que...

Para divulgar esta actuación, Torre de Don Miguel utiliza materiales reciclados como latas de conservas y palets de madera.



BENEFICIOS

1. Fortalecimiento de la identidad cultural.
2. Reclamo turístico.
3. Fomento del reciclaje.

8. Iniciativas de embellecimiento y mejora

LA DECORACIÓN NAVIDEÑA DE ZAFRA

Zafra, municipio de Badajoz, convoca un certamen para engalanar sus calles con decoración navideña, para fomentar la participación de sus vecinos y promover acciones de embellecimiento.

Un montaje decorativo de balcones y fachadas que crea una gran expectación al visitante, así como un atractivo visual tanto para el lugareño como para el turista.



¿Sabías que...

El Ayuntamiento de Zafra convoca todos los años el Certamen Ruta de los Belenes, otorgando cestas de Navidad a los ganadores.

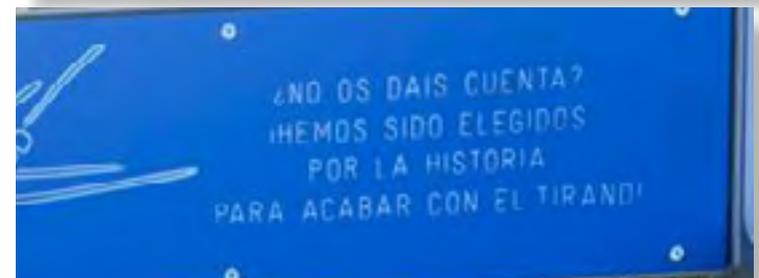
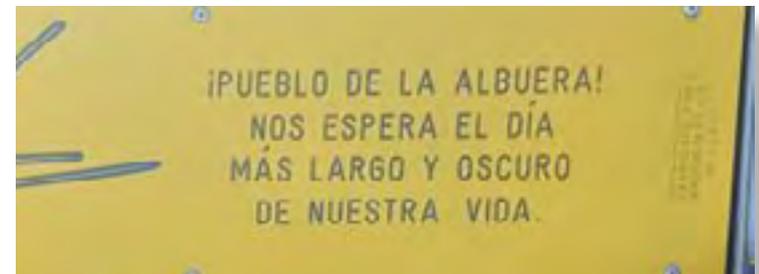


BENEFICIOS

1. Encanto visual
2. Armonía decorativa.
3. Atractivo turístico.

MOBILIARIO URBANO CON FRASES DE LA BATALLA DE LA ALBUERA

Con motivo de una de las batallas libradas en el pueblo de La Albuera, el Ayuntamiento ha colocado en una de sus zonas verdes, bancos y merenderos coloridos con frases recreando uno de los episodios más sangrientos de la Guerra de la Independencia española, para que nadie olvide el trágico final en la población.



BENEFICIOS

1. Fortalece la identidad cultural.
2. Reclamo turístico.
3. Embellece el mobiliario urbano





9 | Glosario de términos

1. **Accesibilidad cognitiva:** características que deben reunir los edificios, productos, carteles, entorno... que hacen que las personas puedan entenderlos con facilidad.
2. **Agroturismo:** se podría definir como aquel tipo de turismo centralizado en entornos no urbanos que utilizan y aprovechan las instalaciones y recursos del mundo rural.
3. **Beacons:** tecnología basada en la transmisión de información via bluetooth a través de pequeños dispositivos que emiten una señal de corto alcance a nuestros móviles.
4. **Base acuosa:** disolución donde el agua es el elemento principal.
5. **Benchmarking:** palabra de origen inglés que significa "referencia". Es un proceso de análisis de las mejores prácticas llevadas a cabo por entidades del mismo sector.
6. **Biodegradable:** proceso natural por la que un material se destruye o cambia sus propiedades originales.
7. **Certificación medioambiental:** es un procedimiento o documento que evidencia el cumplimiento de una norma o requisito.
8. **Código QR:** (Quick Response code, código de respuesta rápida). Matriz de puntos que sirve para almacenar datos, se lee con un dispositivo móvil.
9. **Cotos micológicos:** toda superficie forestal continua, señalizada, ordenada y autorizada, de titularidad pública, y en el que se somete la recogida de setas y trufas a permisos, emitidos por parte del titular o el adjudicatario del aprovechamiento.
10. **CO₂:** el llamado dióxido de carbono, se trata de un compuesto de carbono y oxígeno, íntimamente relacionado con el efecto invernadero.
11. **Ecológico:** son productos obtenidos sin la utilización de compuestos químicos, que no modifiquen ni alteren al producto y no dañen al medio ambiente.
12. **Ecoparques:** instalaciones de recogida selectiva de residuos que hacen una idónea gestión de desechos.
13. **Ecoturismo:** es una actividad empresarial que se da en el medio natural con el objetivo de disfrutar y apreciar sus atractivos sin llegar a perturbarlos.
14. **Electrolineras:** punto de recargas de baterías de vehículos eléctricos.
15. **Islas de calor:** efecto de acumulación de calor que se da en determinadas zonas urbanas como consecuencia de materiales constructivos absorbentes de calor.
16. **LED (Light Emitting Diode):** diodo emisor de luz, capaz de recibir una corriente eléctrica moderada.
17. **Marketing digital:** es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales.
18. **MTB (Mountain Bike):** Bicicleta de montaña.
19. **MUP (Monte de Utilidad Pública):** es aquel que está incluido en el catálogo de montes de utilidad pública de cualquiera de las comunidades autónomas españolas.
20. **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** iniciativa promovida por Naciones Unidas para transformar el mundo en un lugar sostenible.

- 21. Ordenación urbana:** instrumento básico de ordenación integral del territorio de uno o varios municipios, a través del cual se clasifica el suelo, se determina el régimen aplicable a cada clase de suelo y se definen los elementos fundamentales del sistema de equipamientos del municipio en cuestión.
- 22. Organización Mundial del Turismo (OMT):** organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.
- 23. Ornamental:** son ingredientes decorativos añadidos a un elemento arquitectónico con la finalidad de adornarlo, ya sea en forma de luces, plantas...
- 24. Puntos de Información Micológica:** instalaciones de recepción e información cuyo principal objetivo es promover entre los habitantes locales y los visitantes la información y sensibilización sobre un modelo de desarrollo socioeconómico sostenible, basado en la utilización racional del recurso micológico, además de actuar como reclamo turístico.
- 25. Recursos turísticos:** la OMT define los recursos turísticos como «aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona».
- 26. Realidad aumentada:** es una tecnología que implementa elementos del mundo real con elementos del mundo digital, es decir, sin necesidad de nada más que un dispositivo digital, podremos multiplicar la información de nuestro destino.
- 27. Realidad virtual:** es una herramienta de comunicación con capacidad para trasladar virtualmente al visitante a su destino turístico, ya sea en un entorno real o generado de forma artificial.
- 28. Recursos faunísticos:** conjunto de especies animales que habitan una región determinada. Está condicionada por factores naturales del medio, en especial el clima y la vegetación.
- 29. Soterramiento:** acción de ocultar algo bajo la superficie.
- 30. Turismo sostenible:** turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.
- 31. Vías Verdes:** itinerario que discurre sobre antiguas infraestructuras ferroviarias y que se diferencia de otros caminos por su origen, vinculado al tren, y por su accesibilidad.



ExtremaduraTurismo



@extremadura_tur



turismoextremadura



@extremadura_tur

www.turismoextremadura.com

