

LA VENTA DIRECTA: UNA OPORTUNIDAD PARA LAS Y LOS AGRICULTORES EXTREMEÑOS....

- ¿Qué es?.-Se Trata de crear el circuito corto...¿ Cuál? El de la comarca, sin límites, para sentirse liberados de los intermediarios y de una distribución desigual y descompensada.
- ¿Para qué ?.- Si producimos, podemos vender directamente al consumidor que somos todos. Si lo hacemos con los más cercanos tenemos más confianza y nos relacionamos entre nosotros.

No hay más que un simple arreglo entre dos partes...pero son nuestros conocidos, nuestros vecinos

Una parte es el agricultor o ganadero que desea obtener beneficios de su producción y que ve como el margen comercial se queda en una cadena que no controla, y que además le engaña pues es ajeno a su funcionamiento.

Otra parte es el consumidor, y ahí estamos todos y todas. Solo que tienen que gustar el trato directo con los consumidores, y sentirse que su trabajo es valorado directamente y por lo tanto que tiene un futuro más rico y le anima a tener una forma de trabajo acorde con la salud tanto de las personas como del medio natural.

- ¿ Por qué?.-Para esto, es preciso empezar a ensayarlo y experimentarlo en nuestra comarca.(soberanía alimentaria).
- ¿ Cómo?. A través de poner a las dos partes en contacto, pero sobretodo en responder como productores ,de manera seria y clara, al reto frente al cara a cara con el consumidor.
- •¿Dónde?. En una plaza pública con la misma dignidad que lo hacen los mercadillos semanales. El Ayuntamiento de Montánchez se compromete a que sea una realidad, y ADISMONTA a su divulgación. Otras ofertas están sobre la mesa.
- ¿ Para quién?. Tanto ADENEX, que tiene una pequeña explotación en Montánchez, como EXTREMADURA SANA, que es una asociación de ámbito extremeño que agrupa a productores y consumidores, estamos dispuestos a empezar ya!

Este Jueves

FECHA: 18/04/2013 HORA: 19:30

EN LA SEDE DE ADISMONTA: Ctra. Ex-206, km. 34,800

10183 - Torre de Santa María (Cáceres)

LA CITA: TODOS LOS PRODUCTORES (POR LO TANTO, TAMBIÉN CONSUMIDORES)

