

A collection of fresh produce including almonds, a green pepper, an onion, and several tomatoes on a wooden cutting board.

**FORMACIÓN  
PARA MUJERES  
EN EL MEDIO  
RURAL DE  
EXTREMADURA**

A pile of bright red powder, likely paprika or chili powder, on a white surface.

**COMERCIALIZACIÓN  
Y MARKETING  
DE  
PRODUCTOS  
AGROALIMENTARIOS**

**70 HORAS**

**CURSO GRATUITO  
DIRIGIDO  
A MUJERES EMPRESARIAS O  
EMPRENDEDORAS**

**Lugar: Sala "Tiso Lozano". biblioteca. Montánchez**

**Información e Inscripciones: 924101367**

**formacionmujerrural.com**

**Fechas: 11/10/17 al 07/11/17**

**Horario: 17.30 a 21.30**



# FORMACIÓN PARA MUJERES EN EL MEDIO RURAL DE EXTREMADURA

## COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

1. Fundamentos sobre la comercialización y el marketing
2. Consumos y consumidores del s.XXI
3. El plan de marketing y comunicación
4. Técnicas de comunicación y habilidades comunicativas
5. Canales comerciales. Acciones publicitarias y material gráfico. Marketing ferial. Técnicas de ventas
6. La fijación de precios en productos agro.
7. Decisiones de distribución
8. Atención al cliente y calidad en servicio. Estrategias para la fidelización de clientes.
9. La importancia de la marca.
10. Visibilidad en internet.

## CONTENIDOS



# 70 HORAS