



ESTRATEGIA SMART VILLAGE DE Sierra de Montánchez y Tamuja



Elaborado en el marco del proyecto sobre:

Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes en el siglo XXI

Tabla de contenido

PRÓLOGO: SMART RURAL COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ	1
I. INTRODUCCIÓN	2
1.1 GOBERNANZA LOCAL	2
1.2 ¿QUÉ ES UNA 'ALDEA INTELIGENTE'?	4
1.3 PARA QUÉ SIRVE LA INTELIGENCIA EN SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA	5
II. CONTEXTO	6
2.1 CONTEXTO DEL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ALDEA INTELIGENTE	6
2.2 ESTRATEGIAS E INICIATIVAS EXISTENTES	7
2.2.1 VÍNCULOS CON ESTRATEGIAS LOCALES EXISTENTES. ALGUNOS ANTECEDENTES	7
2.2.2 ENLACES A ESTRATEGIAS DE NIVEL SUPERIOR (LOCAL, REGIONAL, NACIONAL, EUROPEO)	9
2.2.3 REVISIÓN DE PROYECTOS E INICIATIVAS PASADOS Y EN CURSO (EMBLEMÁTICOS)	11
2.3 COOPERACIÓN CON OTROS PUEBLOS	23
III. CARACTERÍSTICAS CLAVE DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA	26
3.1 CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LA ZONA RURAL	26
3.2 DESAFÍOS CLAVE	30
3.1.1 DESAFÍO 1: DESPOBLACIÓN	31
3.1.2 DESAFÍO 2: BAJO NIVEL PROMEDIO EDUCACIÓN FORMAL/HABILIDADES	32
3.1.3 DESAFÍO 3: ACTIVIDAD EMPRESARIAL LIMITADA	32
3.1.4 DESAFÍO 4: FALTA DE ACCESO A BANDA ANCHA RÁPIDA	33
3.3 PRINCIPALES ACTIVOS Y OPORTUNIDADES	34
3.1.5 NATURALEZA, VIDA Y DEPORTE	34
3.1.6 PAISAJES GASTRONÓMICOS	34
3.1.7 CONVIVENCIA EN LOS PUEBLOS	35
3.1.8 EL PATRIMONIO COMO VALOR DE SINGULARIDAD Y AUTENTICIDAD	36
3.4 CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LA COMUNIDAD LOCAL: HACIA UNA NUEVA GOBERNANZA	37
3.5 ANÁLISIS DAFO	38
IV. LÓGICA DE INTERVENCIÓN	39
4.1 OBJETIVO GENERAL	39
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y OPERATIVOS EN RESPUESTA AL DAFO	39
4.3 SOLUCIONES INTELIGENTES: ACCIONES, PRODUCTOS Y RESULTADOS	48
V. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO	56
5.1 ADMINISTRACIÓN	56
5.2 SUPERVISIÓN	56
VI. PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS	57



6.1 PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS EN LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES	57
6.2 PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS	57
6.3 CANALES CLAVE DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA	58
6.4 ACCIONES PLANIFICADAS PARA MOVILIZAR A LAS PARTES INTERESADAS	58



Elabrado en el marco de la 'Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes in the 21st Century 'proyecto financiado por:



Orientaciones generales sobre este documento:

- ✓ Esta estrategia de aldea inteligente trata de desarrollarse de una manera y formato que sea útil para nuestra comunidad rural. No pretende ser un ejercicio de "marcar la casilla" para el proyecto Smart Rural 21.
- ✓ **No es necesario que desarrollemos una nueva estrategia:** Aprovechamos las estrategias relevantes existentes. Pero para avanzar hacia el futuro necesitamos adaptarlas.
- ✓ **El período de tiempo de las estrategias depende de nosotros.** Iremos adaptándolas a las necesidades locales.
- ✓ **Queremos que nuestra estrategia adopte un marco lógico de intervención claro** (que incluya desafíos y oportunidades reales para nuestra comunidad rural, con acciones específicas y dirigidas para abordarlos. Para ello se hace necesario integrarla en el desarrollo de nuestras capacidades humanas y herramientas financieras, con elementos inteligentes y pertinentes con las estrategias existentes, participación de los interesados e innovaciones que puedan tener un impacto en el futuro de nuestra zona rural.
- ✓ **Esta estrategia no es solo una actuación específica que cuenta con su propia fuente de financiación, sino que impulsa un camino que será necesario recorrer a largo plazo por nuestra comunidad rural.**
- ✓ **Se trata de construir una estrategia integrada y holística:** No se centra únicamente en proyectos o iniciativas individuales tomadas por nuestros pueblos, sino que trata de integrar las sinergias entre varias acciones desde la óptica de un desafío conjunto y un futuro común para toda la zona rural de actuación. La proximidad, el tamaño adecuado, la masa crítica suficiente y sumar esfuerzos son aspectos importantes.
- ✓ **Para ello se hace necesaria la participación de los interesados:** Queremos que se encuentre involucradas todas las partes interesadas desde el principio. Desde todos los niveles del desarrollo de la estrategia y en cada una de las acciones específicas. La metodología LEADER es nuestro mejor mecanismo de participación y parte de una estructura público-privada que ya ha dado sus propios resultados. Ahora hemos de adaptar este mecanismo a nuestros principales retos y desafíos de cara al futuro.
- ✓ **Esta estrategia Smart Village es un documento en evolución:** No debemos pensar que este documento está 'escrito en piedra'. Deberá ser continuamente adaptado al desarrollo de la estrategia a través de la participación de nuestra comunidad rural. Desarrollaremos herramientas específicamente para eso.



Prólogo: Smart Rural Comarca Sierra de Montánchez

El proceso Smart Rural 21 significa para nosotros una oportunidad para iniciar un nuevo camino en una nueva era rural. Esta vez desde el principio, sin perder ningún tren o andar luego desorientados buscando la estación apropiada o cuál será nuestro destino.

En este nuevo viaje no vamos desequipados. Partimos de una Estrategia de Especialización Inteligente y de una Estrategia de Desarrollo Local Participativo que incluye ya muchos de los elementos necesarios para una mejor competitividad territorial.

Y partimos de actuaciones singulares frente al Reto Demográfico que se convierten ahora en proyectos piloto, como la iniciativa del municipio de Benquerencia de crear una Red Internacional de Lugares Especiales con menos de 100 habitantes, y que cuenta ahora con 12 pueblos adheridos.

Ciertamente, Benquerencia es un pueblo de menos de 100 habitantes. Y Benquerencia significa el que tiene deseo, empeño, inclinación o querencia. La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, con 17.401 habitantes, es tan solo “un gran pueblo”, pero con el mismo deseo, empeño, inclinación o querencia por abordar unidos un proyecto de futuro.

Nuestro mayor deseo para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja a 2040 es que sea un lugar atractivo para vivir, trabajar y visitar.

Deseamos que la ciudadanía de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja lidere su propio futuro, resista el impacto de Covid 19 y otras crisis, vea renovados los servicios públicos a través de la innovación digital y social, e incrementadas soluciones energéticas más limpias y rentables, las relaciones urbano-rurales con ciudades mayores como Cáceres, Trujillo, Don Benito o Villanueva y aprovechar las relaciones transfronterizas.

Queremos que nuestros pueblos se sustenten en una economía más inteligente, en camino hacia la neutralidad de carbono, que aproveche el desarrollo de empleo calificado en la economía local y potencie la economía verde y circular. Queremos más oportunidades para formar a nuestros jóvenes mediante programas educativos de formación online permanente, enfocados en los sectores tractoros de la comarca y de la región.

Queremos atraer inversiones en infraestructuras y proyectos sociales y económicos, inversiones que dependerán de mejorar nuestras capacidades para los cambios y la acogida de nueva población, de un mayor despliegue de banda ancha de alta velocidad y de adoptar soluciones de movilidad inteligente, entre otras grandes transformaciones.



Nuestra caracterización demográfica nos posiciona para defender un dimensionamiento adecuado a nuestro tamaño pero también para pedir un trato diferenciado de discriminación positiva con respecto a otros pueblos, ciudades y comarcas, porque queremos mejorar los ingresos y la calidad de vida de nuestros habitantes, para que puedan crear, permanecer o regresar a nuestra tierra

Sierra de Montánchez y Tamuja desea ser una Small Village especial.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Gobernanza local

ADISMONTA es el Grupo de Acción Local que tiene como ámbito de actuación la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, y ejecuta la metodología LEADER, financiada en su mayor parte por el FEADER, junto con otros fondos públicos nacionales, regionales y locales.

Esta Asociación, público-privada, se encuentra conformada por las instituciones públicas locales así como por un buen número de entidades representativas del marco económico y social de la comarca. Su misión consiste en servir de núcleo de convergencia y representación de todas las entidades y agentes interesados en el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja, a través de las estrategias, programas y proyectos en el ámbito comarcal, provincial, regional, nacional e internacional en los que participa.

ADISMONTA proyecta promover iniciativas de territorio rural inteligente y Smart Village. Además de su presidente, conforman su estructura de Gobierno la Junta Directiva, como órgano de gobierno y representación de la Asociación, y la Asamblea General, como órgano supremo de la asociación, integrada por todos los asociados.

Los organismos de gobernanza de ADISMONTA y cuál es su papel / contribución principal:

El Presidente de ADISMONTA	Como representante del Grupo de Acción Local, que mantiene el papel de principal impulsor de la iniciativa (actualmente es también el alcalde de Benquerencia).
----------------------------	---



<p>La Junta Directiva de ADISMONTA</p>	<p>Como órgano de decisión del Grupo de Acción Local y que ha aprobado impulsar, a través de las medidas LEADER que gestiona, un proyecto de plataforma de territorio rural inteligente en la comarca.</p> <p>Cuenta en la actualidad con 27 miembros, en un conjunto equilibrado de representantes del sector público, del sector económico y del sector social.</p> <p>13 representantes del Sector Público (Ayuntamientos del ámbito territorial de ADISMONTA).</p> <p>14 representantes del Sector Privado (en el que están englobados tanto representantes del sector económico como del sector social).</p>
<p>Los Comités y Mesas Sectoriales que participan en la Asociación.</p>	<p>Al margen de su constitución estatutaria, la participación del entramado social y económico de la comarca ha sido clave y principal activo en la dinamización territorial por parte de ADISMONTA. Tanto por parte del sector turístico, como por parte del sector agroalimentario y de productos locales, así como de asociaciones culturales, cumplen un importante papel en la cooperación a escala local y en la transferencia de experiencias.</p>
<p>La Gerencia y Equipo Técnico del Grupo de Acción Local</p>	<p>En su papel de animación, dinamización territorial y asistencia técnica en la gestión y desarrollo de los proyectos.</p>

A su vez, la parte institucional del Sector Público local se integra en la MANCOMUNIDAD INTEGRAL SIERRA DE MONTÁNCHEZ, compuesta por 21 municipios y orientada hacia los diferentes servicios del ámbito competencial local, al frente de cada uno de los cuáles hay un representante político, que junto a sus respectivos técnicos ejecutan los servicios.



Sistema comarcal de gobernanza para la transición digital y ecológica

Dentro del proyecto de Plataforma Rural Inteligente que promueve ADISMONTA se tiene previsto animar la participación de la estructura público-privada ya existente, a través de un Foro o Mesa para la Transición Digital y Ecológica, con representantes de los sectores institucional, económico y social, como mejor forma de favorecer la implicación de los actores locales, la participación de la ciudadanía, la integración de las acciones y la búsqueda de sinergias.

1.2 ¿Qué es una 'aldea inteligente'?

El concepto de "aldea" varía mucho de un país a otro. El término "aldea inteligente" ha sido muy "criticado" por no ser adecuado para ciertos tipos de comunidades rurales (por ejemplo, pueblos rurales o, como es nuestro caso, una comunidad rural conformada por varios pueblos).

En nuestra interpretación, 'aldea inteligente' es un término simbólico, lo que significa que la aldea no necesita ser tomada literalmente, sino como un concepto integral de comunidades rurales o comunidades locales que enfrentan desafíos rurales. En este contexto, no se establecen limitaciones en cuanto al tamaño de la aldea o el tipo de región donde debe ubicarse.

Nuestra "aldea inteligente" responde a esa tipología de áreas rurales ('aldeas'), que en su contexto provincial, regional, nacional y europeo quiere sumarse y operar como aldea inteligente. La comarca Sierra de Montánchez y Tamuja es una zona rural situada al sur de la provincia de Cáceres, en pleno corazón de Extremadura (España), y su ámbito territorial está compuesto por 22 términos municipales, cada uno de ellos con un pequeño pueblo (Albalá, Alcuéscar, Aldea del Cano, Almoharín, Arroyomolinos, Benquerencia, Botija, Casas de Don Antonio, Montánchez, Plasenzuela, Ruanes, Salvatierra de Santiago, Santa Ana, Santa Marta de Magasca, Sierra de Fuentes, Torre de Santa María, Torremocha, Torreorgaz, Torrequemada, Valdefuentes, Valdemorales y Zarza de Montánchez), que suman todos ellos los 17.401 (Datos INE 2020)



1.3 Para qué sirve la inteligencia en Sierra de Montánchez y Tamuja

El significado de 'inteligente' también es muy debatido, entre otros, hasta qué punto debería centrarse en la innovación digital o de otro tipo (especialmente social).

Para nosotros, lo “inteligente” pasa necesariamente por la innovación social, por una visión compartida y la capacidad que tienen las personas de “organizarse” y afrontar juntos proyectos y retos comunes. Solo así lograremos que nuestra zona rural se convierta en un Territorio “Resiliente” capaz de adaptarse a los cambios y conducirse a través de las grandes transformaciones que se avecinan en el siglo XXI.

Si el Reto Demográfico es algo que llevamos ya sufriendo hace mucho tiempo, ha llegado la hora de ocupar un lugar en el mundo, de ser un lugar atractivo para vivir, para estar, para experimentar, para trabajar, para teletrabajar, para invertir en proyectos de vida.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en el marco de la Agenda 2030 por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas, marcan un camino universal y planetario del que no estamos desconectados. Apostamos por la Sostenibilidad como principal valor de nuestra zona rural, y por la conservación de nuestros paisajes y ecosistemas.

Seremos también un Destino Turístico Inteligente, pues no existe otra manera de que nuestras empresas, actividades y oferta turística sea competitiva, e incluso exista, si no es a través de la digitalización. Impulsaremos la innovación y digitalización de nuestras empresas turísticas a través de una red de destinos turísticos. Y, en general, apostaremos por la competitividad, modernización y digitalización de toda la actividad económica.



II. CONTEXTO

2.1 Contexto del desarrollo de la estrategia de aldea inteligente

El proceso de desarrollo de una estrategia de Smart Rural es iniciado por ADISMONTA con el deseo de involucrar a todas las partes, institucional, económica y social, que la componen, y animando a todos sus pueblos para que se sientan partícipes del concepto “aldea inteligente”. Y ello con unos objetivos y actuaciones pertinentemente alineadas con el siguiente contexto de referencia.

- El Plan Director Provincia Digital para avanzar hacia un territorio inteligente, promovido por la Diputación Provincial de Cáceres, y que viene a significar una apuesta decidida por la innovación y por la digitalización en los procesos productivos, en la economía, en los procesos administrativos de nuestras entidades públicas, nuestros procesos sociales y culturales y los procesos ambientales y de desarrollo que se realizan en los territorios.
- Agenda Digital Regional 2021-2027, alineada a su vez con la Agenda Digital Europea, y que ahora está en proceso de redefinición con el propósito genérico de establecer un marco para las transformaciones que a largo plazo que traerán consigo una sociedad y una economía crecientemente digitales. ADISMONTA, junto con la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) ha participado en dicho proceso de redefinición y espera verse involucrado en su Plan de Acciones. Cabe significar aquí el papel tan activo que desempeña FUDECYT, perteneciente al Sistema Extremeño de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el diseño e impulso de la estrategia regional. Así mismo, destacamos aquí también el importante papel que viene desarrollando el Centro Demostrador TIC de Extremadura (CDTIC) a través de las actividades, jornadas y eventos que desarrolla.
- Plan España Digital 2025, que aborda el proceso de Transformación Digital del país, con una Agenda de la que destacamos que, en materia de desarrollo rural, quiere contribuir a cerrar las diferentes brechas digitales que se han ensanchado en los últimos años, ya sea por motivos socioeconómicos, de género, generacionales, **territoriales**, o medioambientales. Una misión que se encuentra alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- La Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural, que en estos sectores establece medidas y actuaciones en torno a **tres objetivos**: la reducción de la **brecha digital**; el fomento del **uso de datos** y el impulso del **desarrollo empresarial**



y de nuevos modelos de negocios (agricultura inteligente e Industria 4.0), y que merece especial atención como visión a largo plazo sobre el futuro de nuestra agricultura y de la comercialización de nuestros productos locales.

- La Agenda Digital para Europa, que quiere relanzar la economía europea y ayudar a los ciudadanos y empresas de Europa a sacar el máximo partido de las tecnologías digitales, como marco principal en el que se alinean las anteriores estrategias.

2.2 Estrategias e iniciativas existentes

El conjunto de estrategias señaladas en la contextualización anterior resulta relevante para el desarrollo de nuestro concepto de aldea inteligente Sierra de Montánchez y Tamuja, especialmente desde la decidida apuesta por la Sostenibilidad ambiental y la conservación de nuestros paisajes y ecosistemas, el impulso a la digitalización de servicios y empresas mediante el desarrollo de un destino turístico inteligente y los proyectos que abordamos desde la primera línea del frente de batalla del Reto Demográfico y contra el despoblamiento.

2.2.1 Vínculos con estrategias locales existentes. Algunos antecedentes

- ADISMONTA ha hecho un gran esfuerzo en el desarrollo de una **ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**, aún cuando la RIS3 no era obligatoria en el nivel comarcal, que define nuestro ecosistema de innovación y muestra las hibridaciones entre el sector dominante (en torno al binomio **DEHESA-JAMÓN**) y el resto de sectores productivos, alcanzando también alianzas con Grupos de Investigación y Centros Tecnológicos regionales.



- **ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO.** ADISMONTA lleva ya más de 20 años como Grupo de Acción Local desarrollando Programas de Desarrollo Rural durante los distintos períodos de programación de fondos europeos. La actual etapa, dentro de la Medida 19 de aplicación de la metodología LEADER del Programas de Desarrollo Rural PDR-EXTREMADURA 2014-2020, se basa en la ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO, resultado de un proceso participativo, y que define un ambicioso plan de acción a través de las medidas 19.2 y 19.3 de Ayuda para la realización de operaciones conforme a esta estrategia y Ayuda para la preparación y realización de cooperación.



ESTRATEGIA
DE DESARROLLO
LOCAL PARTICIPATIVA
2014 - 2020
DE LA COMARCA SIERRA DE
MONTÁNCHEZ Y TAMUJA



Link a principales estrategias existentes:

.- ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE:

<https://www.adismonta.com/sites/default/files/documentos/2016/eei-adismontabajaok.pdf>

.- Documentos de la ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO (EDLP ADISMONTA):

<https://www.adismonta.com/documentos/edlp-adismonta-2014-2020>



Elaborado en el marco de la 'Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes in the 21st Century 'proyecto financiado por:



2.2.2 Enlaces a estrategias de nivel superior (local, regional, nacional, europeo)

El *Plan Nacional de Territorios Inteligentes* o la *Acción de la UE en favor de los Pueblos inteligentes* o “*Smart Villages*” deberán tenerse en cuenta en el futuro Plan Estratégico Nacional de la PAC y que se establezcan sinergias entre los fondos FEADER y FEAGA con otros fondos estructurales de la UE, como FEDER y FSE¹. Se prevé que la nueva PAC incluya indicadores de resultados para “*Smart Villages*”: digitalización de la economía rural y población rural cubierta por una estrategia de aldeas inteligentes apoyada SMART VILLAGES & CAP².

La Estrategia de Desarrollo Local Leader 2014-2020 de Extremadura incluye el apoyo a la innovación social³ para encontrar “nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales y económicas que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público y/o de producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad. Actuaciones no productivas como el desarrollo e implementación de ideas, estudios, asistencias técnicas y proyectos para implementar las EDLP, entre otras, pueden facilitar estas transformaciones sociales.

La Agenda Digital 2021-2027 está en proceso de elaboración, sin embargo ya dota a los “*Smart Villages*” en el presupuesto de 2021 y fija líneas de ayudas a entidades locales para proyectos de fibra óptica, ayudas para teletrabajo y emprendimiento digital, al comercio electrónico y TIC, en línea con el ODS9.

Con respecto al Reto demográfico, a nivel de país ha sido aprobado el Acuerdo sobre las directrices generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico, elaboradas por el Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico, adscrito al Ministerio de Política Territorial y Función Pública. La Unión Europea apuesta también por la innovación territorial ante la desertización poblacional.

La Estrategia Extremadura ante el Reto Demográfico proporcionará el marco fundamental para el desarrollo demográfico y territorial de la Comarca. Extremadura ante el Reto Demográfico es una estrategia regional que se está desarrollando con la

¹ Resumen ejecutivo Subgrupo de Trabajo del Objetivo Transversal de la PAC 2021-2027 (pg. 13) https://www.mapa.gob.es/es/pac/post-2020/200630_ot4resumenejecutivo_r_tcm30-540717.pdf

² Política agrícola común posterior a 2020 y aldeas inteligentes , Christiane Kirketerpillar, DG AGRI

³ Doe 30 noviembre 2016. Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica (Submedida 19.2. Art. 9 y Art. 16 Decreto LEADER). Actualización: Orden de 18 de noviembre 2020 (DOE 25/112020)



participación de diversos agentes sociales y económicos del territorio, entre ellos los Grupos de Acción Local, y en la que el proyecto de Less Than Hundred, aún cuando está en fase incipiente, se señala como ejemplo.

La estrategia Less Than Hundred, que en el caso de Benquerencia podrá vincularse con una experiencia local de aldea inteligente, entronca directamente con los programas y estrategias sobre Reto Demográfico, tanto a nivel regional como nacional y europeo. El vínculo principal lo encuentra con las estrategias de cooperación interterritorial del Grupo de Acción Local de ADISMONTA. Así, desde ADISMONTA se impulsa el “*Proyecto de cooperación interterritorial para la lucha contra el despoblamiento desde la revalorización de los municipios de menos de cien habitantes* como buque insignia para la puesta en valor y desarrollo del conjunto del territorio y municipios de los Grupos de Acción Local”, habiéndose iniciado ya reuniones preparatorias con Grupos de Extremadura, Castilla La Mancha, Castilla-León, Asturias, Aragón y Cataluña.

Este proyecto trata de apoyar el movimiento de Less Than Hundred, extendiendo los beneficios y visibilidad de esos municipios “esencia” de lo rural al resto del territorio rural circundante. Entre sus medidas, se contemplan actuaciones de “Menos de 100: espacios de innovación”, donde se conjuguen y combinen la evocación de la tradición con la tecnología y modernidad en todos sus campos.

“España Circular 2030” y la Estrategia de economía verde y circular Extremadura 2030 en su eje I, sienta las bases de para la implantación de la economía verde y circular [línea 1], la estrategia de lucha contra el cambio climático [línea 2] y la incorporación de indicadores medioambientales en la gestión de los recursos públicos [línea 3]. La Ciudadanía como eje VII y Línea 24 de la Estrategia EXTREMADURA 2030, atraviesa transversalmente las líneas de consumo, educación y cultura y participación ciudadana, así como el resto de líneas de esta estrategia.

La Estrategia de Especialización inteligente RIS3 II 2021-2027 contribuirá a la I+D+i en las áreas agricultura, turismo y energía y medioambiente y digitalización en los proyectos de la Comarca de Montánchez y Tamuja. En particular fortalecerá los sectores promotores de desarrollo de la Comarca: agroalimentario (Jamón e Higo) y la Dehesa y sus producciones.

Las políticas y el Ecosistema transfronterizo para el fomento del emprendimiento y la economía social con impacto en la región Euroace (Proyecto Efe), prestan un marco



de apoyo a las iniciativas de innovación y emprendimiento social vinculadas a esta estrategia.

2.2.3 Revisión de proyectos e iniciativas pasados y en curso (emblemáticos)

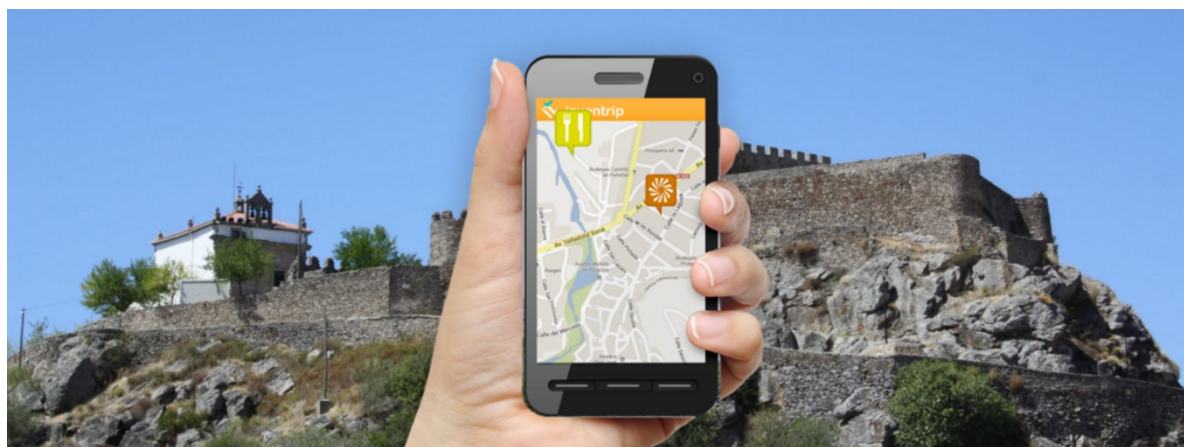
He aquí algunos de los proyectos e iniciativas relevantes en los que pueden basarse las futuras actividades de nuestra aldea inteligente:

Iniciativa 1 : INVENTRIP

Estado: Iniciado y proyectándose un nuevo desarrollo

Área principal: Economía, Turismo/recreación, Vivo, Patrimonio cultural

Ya en 2015 desarrollamos un proyecto que ha permitido la georreferenciación de los principales recursos de la comarca y su digitalización a través de la plataforma de Inventrip (<https://inventrip.com/montanchez/>), como herramienta de aplicación para viajes. Inventrip es una aplicación web para escritorio, tabletas y dispositivos móviles que permite al usuario planificar de manera sencilla y rápida un viaje turístico y compartirlo posteriormente con el móvil. Gracias a Inventrip disponemos de la herramienta y de muchos de nuestros recursos georeferenciados, pero para facilitar un verdadero impulso a la digitalización de empresas y servicios es necesario dar nuevos pasos hacia adelante.



Iniciativa 2 : Proyecto LESS THAN HUNDRED

Estado: En desarrollo

Área principal: Economía, Vivo, Medio Ambiente, Gobernanza

La Red Internacional de Lugares Especiales con menos de 100 habitantes (**Less Than Hundred**) es el proyecto más emblemático para Benquerencia, que es uno de nuestros pequeños municipios (80 habitantes). Es para nosotros una estrategia ya existente, siendo su sitio oficial <https://www.lessthanhundred.com/>

Una pequeña presentación puede conocerse aquí:
<http://www.lessthanhundred.com/wp-content/uploads/2018/08/micro-menosdecien.mp4>



El municipio de Benquerencia es el impulsor y principal socio fundador de la Red Internacional de Lugares Especiales con menos de 100 habitantes (Less Than Hundred), que fue anunciado en enero de 2019 en el stand de la Red Rural Nacional en la Feria Internacional de Turismo (FITUR). Pero Less Than Hundred no es una estrategia turística, que también, sino un movimiento para el desarrollo del mundo rural desde la esencia de



lo pequeño, que incorpora también dinamización cultural y económica, innovación social y sostenibilidad ambiental.

Son cinco los socios fundadores: Benquerencia, en Extremadura, Aladrén en Aragón, Cuenvas del Hierro en Cuenca, Tresviso en Cantabria y Cedillo de la Torre en Segovia. Más recientemente se han añadido Fórnoles (en Teruel), El Manzano (en Salamanca), Urriés (en Zaragoza), San Pelayo (en Valladolid), Ferreruela de Huerva (en Teruel), Obón (Teruel) y Cachorrilla (Cáceres).

Para formar parte de la marca se necesita presentar una candidatura y que se reúnan una serie de requisitos, básicamente relacionados con los elementos de valor histórico y cultural con los que se cuenta, con recursos naturales y paisajísticos de interés, con el cuidado y adecentamiento de espacios públicos, con una oferta mínima de servicios integrados en el entorno, con la potenciación de industrias artesanas y actividades complementarias integradas en el entorno y con el compromiso de acción vinculado a la sostenibilidad y conservación de los recursos.

Actualmente se encuentra en fase de desarrollo y firma de convenios con entidades internacionales, lo que aportará nuevos socios y nuevas ventajas a nuestro proyecto.

La participación de cada municipio se encuentra vinculada a la presentación e impulso de un Plan de Ordenación de los Recursos. Pensamos que en el caso de Benquerencia podría estar vinculado con una estrategia de Smart Village, que en nuestra comarca sirva como proyecto piloto, teniendo así la oportunidad de trasladar su experiencia al resto de los socios.

Sitio oficial: www.lessthanhundred.com

Destacamos aquí la idea de proyecto de cooperación interterritorial que nace en torno a esta Red. Ya el 03/10/2019 tuvo lugar la primera reunión preparatoria a la que estuvieron invitados 14 Grupos de Acción Local de distintas regiones españolas (Extremadura, Castilla La Mancha, Castilla-León, Asturias, Aragón y Cataluña), todos ellos con algún municipio de menos de 100 habitantes en sus territorios, potencialmente miembros colaboradores de la Red Internacional Less than hundred y que habían mostrado interés.

El documento de trabajo resultante fue el “proyecto de cooperación para la lucha contra el despoblamiento desde la revalorización de los municipios de menos de cien habitantes como buque insignia para la puesta en valor y desarrollo del conjunto del territorio y municipios de los Grupos de Acción Local”, con una detallada propuesta de actuaciones que buscan apoyar el movimiento de Less Than Hundred, extendiendo los beneficios y visibilidad de esos municipios “esencia” de lo rural al resto del territorio rural circundante.



En torno a los pueblos de menos de 100 habitantes que actúan como los nodos de referencia del conjunto de los territorios, se articula y promociona el conjunto de recursos de las comarcas (artesanía, productos agroalimentarios, alojamientos, restaurantes, rutas turísticas, oferta complementaria, productos típicos...). Pero los objetivos del proyecto no son solo turísticos, sino que incorporan también la eficiencia energética, la sostenibilidad ambiental y el uso de la digitalización y Nuevas Tecnologías en el medio rural.

Financiación

El presupuesto estaba inicialmente previsto para que tuviera su fuente de financiación a través de la submedida 19.3 de Preparación y Realización de las actividades de cooperación del GAL, dentro de la Medida 19 de aplicación de la metodología LEADER en los Programas de Desarrollo Rural 2014-2020. Aunque no se ha avanzado formalmente sobre esta fuente de financiación, debido en parte a los distintos ritmos en cada CCAA, sí son posibles nuevas formas de encuentro y de financiación para desarrollar la cooperación. Ahora además cabe replantear los territorios en los que se expande en base al crecimiento de la Red Less Than Hundred con la incorporación de nuevos pueblos, para que estén apoyados por el GAL al que pertenecen.

Aunque la estrategia en cada territorio va ligada a un Plan de Ordenación de Recursos basado en sus propias fortalezas y características, el proyecto para un GAL incluye medidas que requieren una buena conectividad, TIC y herramientas digitales.

Así, la puesta en valor de los territorios conjuga los valores de la historia, la tradición y el patrimonio con la innovación, desarrollando una estrategia para incorporar las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial al mundo rural (FabLabs, fabricación aditiva, energías renovables, economía circular, realidad aumentada...). Se trata en definitiva de aumentar el atractivo de los entornos rurales con la incorporación de las ventajas de lo urbano (rurbanidad), combinando de manera armónica la identidad de lo auténtico con la más rabiosa modernidad.

De entre los 8 objetivos definidos en el proyecto, el 6 es el siguiente: Generación de una estrategia para la creación de espacios de innovación en torno a los municipios de menos de 100 habitantes donde acercarse al futuro y la modernidad.

La Actuación 7, específicamente, que titulamos “Menos de 100 espacios de innovación”, pretende revivir el mundo rural como "rincón del tiempo" donde se conjuga la evocación de la tradición y la modernidad mediante realidad aumentada y nuevas experiencias sensoriales.



Iniciativa 3: Plataforma Territorio Rural Inteligente: La comarca Inteligente

Estado: Proyecto promovido por ADISMONTA en el marco de la submedida 19.2 de LEADER, de Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo, art. 16 de Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

Área principal: Personas, Economía, Medio Ambiente, Movilidad

El pasado 05/03/2020 la Junta Directiva de ADISMONTA aprobó promover a través de LEADER un proyecto de Plataforma Territorial Inteligente: la comarca Inteligente.

El proyecto se configura en torno a tres ámbitos fundamentales:

1. La Sostenibilidad, con medición de impactos ambientales mediante el monitoreo de indicadores de sostenibilidad, a fin de mejorar la conservación del territorio y la planificación ambiental. Como sensibilización ambiental, algunos indicadores, como temperatura ambiental media, humedad del suelo, absorción de CO₂ del arbolado forestal, número de días con temperaturas extremas o número de días con temperaturas extremas, están ligados al ODS 13, de Acción por el CLIMA. Otros, como la cobertura verde, la superficie del suelo sellado, los usos del suelo o la contaminación lumínica, están ligados al ODS 11, de ciudades y Comunidades sostenibles. Por último, algunos otros, como la calidad de la vegetación o la superficie de masas de agua y zonas húmedas, están ligados al ODS 15, de Vida de Ecosistemas Terrestres.

Todos los indicadores se medirán, con una periodicidad mensual o anual, según sea el caso, en todos los municipios de la comarca, bajo un mismo panel o cuadro de mandos de gestión y visualización en entorno web. Desde esta aplicación podrán realizarse consultas y visualizar mapas y gráficas de evolución de los indicadores.

2. La comarca como Destino Turístico Inteligente

Partiendo de la base de datos y georreferenciación de recursos ya realizada para Inventrip, actualizaremos y completaremos los datos con nuevos recursos, incluidos los intangibles, así la digitalización de otras de otras variables (como comercios, horarios o eventos culturales)

Inventrip ha evolucionado en los últimos años con nuevas características y funcionalidades, habiendo incorporado recientemente la nueva norma UNE 178503 Semántica de Destinos



Turísticos Inteligentes. El siguiente paso para nosotros sería, además de programas de formación específicos entre los agentes clave del sector turístico en la comarca, el de la colocación de Beacons e implementación de Geobalizas Virtuales como señales inteligentes, para encaminarnos hacia un tipo de destino turístico inteligente, actuaciones éstas que deberán estar coordinadas con la señalización de recursos y los actuales proyectos en desarrollo sobre rutas de bicicleta y rutas de senderismo.

El Plan de Señalización Turística Inteligente y su integración en la plataforma territorial deberá contar con todas las partes implicadas, dando un decidido impulso a la digitalización de las empresas y mejorando sustancialmente la competitividad territorial.

3. Observatorio Demográfico

Visualización y seguimiento de indicadores socioeconómicos y demográficos. Se realizará en entorno web mediante software de visualización de datos, desde donde se podrá consultar la evolución estadística, gráficos y cartografía temática.

A este apartado podremos añadir información sobre los proyectos más relevantes que vayamos realizando en torno al Reto Demográfico y cohesión territorial.

Sistema comarcal de gobernanza para la transición digital y ecológica

Desde el proyecto en su conjunto se pretende animar la participación de la estructura público privada ya existente. Para ello nos basaremos en la asociación público-privada que ya incorpora nuestro partenariado local, en la metodología bottom-up y el tratamiento de datos territoriales abiertos.

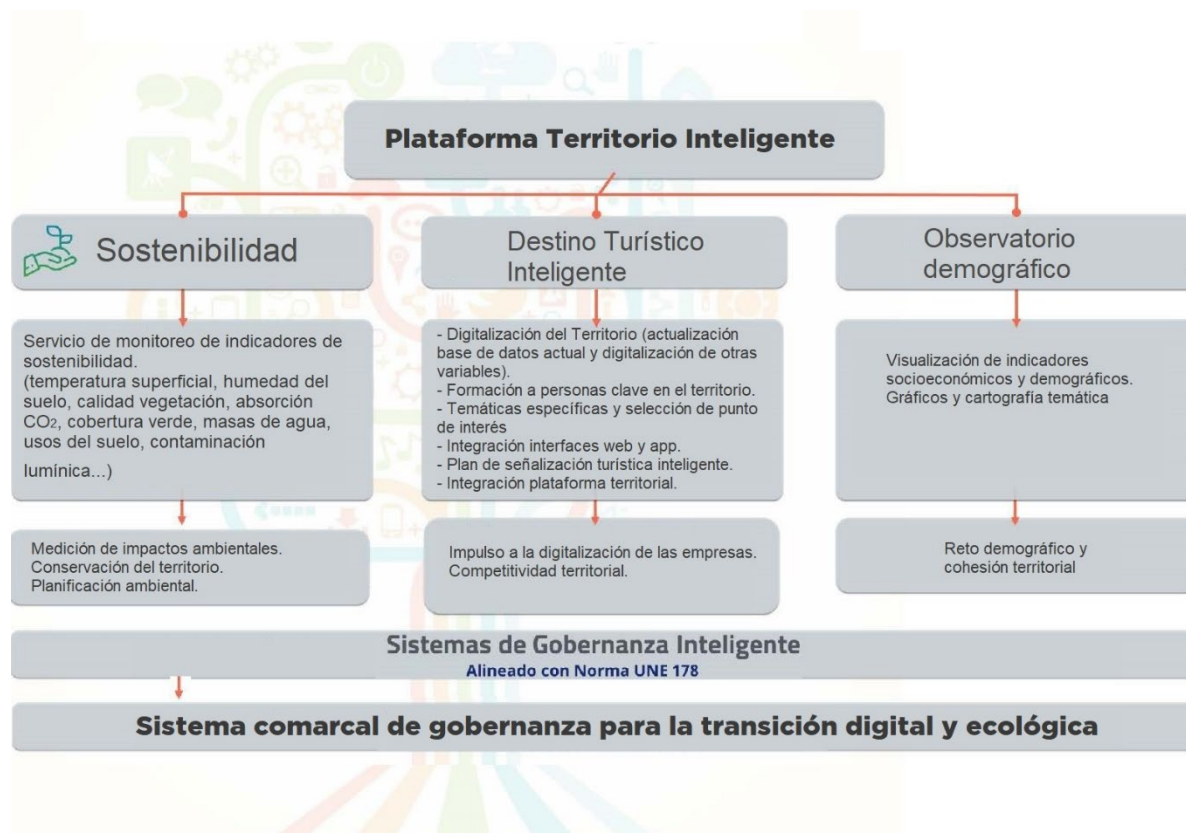
Financiación

A través de la Medida 19 de aplicación de la metodología LEADER en el Programa de Desarrollo de Extremadura Rural 2014-2020, en la Actuación de Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica. Actualmente en fase de valoración del mercado mediante moderaciones de costes.



El proyecto ha de incluir aspectos de innovación social y gobernanza. Es a través de la formación y la comunicación como esperamos que las personas residentes en zonas rurales sean más conscientes de los beneficios de la transformación digital y que participen activamente en el cambio. La digitalización ha de ser observada como una herramienta para mejorar la calidad de vida con soluciones que se ajusten a las necesidades locales.

Para el Grupo de Acción Local de ADISMONTA resulta esencial desarrollar estrategias para iniciar a sus empresas, trabajadores, emprendedores, docentes y centros educativos en las ventajas y oportunidades que ofrece la Cuarta Revolución Industrial y la Industria 4.0, donde cobran importancia las acciones de demostración, sensibilización y capacitación.



Iniciativa 4.0: Taller Visión a Largo Plazo en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja



Tuvo lugar el pasado 25 de enero de 2021, y para nosotros supone el verdadero punto de partida en la estrategia Smart Rural Sierra de Montánchez y Tamuja, y estación de salida para comenzar el camino de la iniciativa Come Along!

Visión a Largo Plazo para las zonas rurales es una iniciativa de la Comisión Europea, que a modo de consulta pública tiene el objetivo de recabar opiniones sobre las oportunidades y retos actuales de las zonas rurales, sus principales aspiraciones y las medidas necesarias para alcanzarlas.

Con la colaboración de la Red Rural Nacional, que apoya esta iniciativa de la Comisión Europea, y de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), de la que ADISMONTA forma parte, así como la activa participación e intervención de FUNDECYT-PCTEX, que forma parte del Sistema Extremeño de Ciencia y Tecnología, hemos podido recabar la opinión “de primera mano” de actores de nuestra comunidad rural y partes interesadas en el futuro de nuestra comarca, que están llamados a tener cada vez un papel más activo en el impulso de actividades económicas, sociales y medioambientales.

Los resultados serán enviados a la Comisión Europea para que sean tenidos en cuenta en las políticas europeas de desarrollo rural, pero he aquí un avance de algunos de los que se pudieron obtener durante el proceso:



Elaborado en el marco de la 'Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes in the 21st Century' proyecto financiado por:



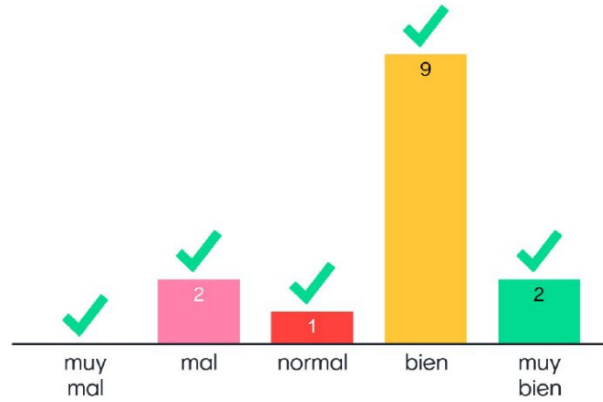


Elaborado en el marco de la 'Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes in the 21st Century' proyecto financiado por:



Medio ambiente :biodiversidad, contaminación , disponibilidad de agua .Cambio climático y degradación del medio ambiente

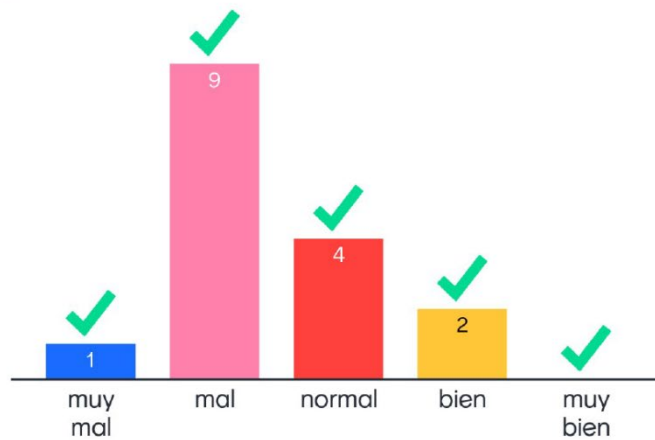
Mentimeter



14

Inclusión social/ cambio demográfico / Servicios asistenciales

Mentimeter



16



Elaborado en el marco de la 'Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes in the 21st Century 'proyecto financiado por:



¿Hacia dónde nos dirigimos en los próximos 20 años? conceptos inspiradores , palabras claves

Mentimeter



65

Link a desarrollos Taller Visión a Largo Plazo:

.- Sistema Inscripciones: <https://showlanding.com/page/ad3c8f40-5842-11eb-a908-005056bd5094/>

.-Informe-Resumen del Taller: https://www.adismonta.com/sites/default/files/novedades/2021/02/visionlargoplazo_aportes_adismonta.pdf



Iniciativa 5: Laboratorio de innovación social rural

El antecedente de este proyecto se encuentra en la participación de ADISMONTA en el Proyecto RAISE YOUTH en el que participa FUNDECYT-PCTEX (diciembre 2020) y el Taller Visión a Largo Plazo de las Zonas Rurales (enero 2021), donde se plantea la oportunidad de crear en la Comarca un Rural Lab: se trata de un laboratorio de innovación social en el ámbito rural, donde se abordan retos locales para desarrollar acciones colectivas innovadoras, con la participación de todos sus habitantes, focalizado en jóvenes “ninis”. Estos centros persiguen también cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El primer paso será la organización de un Foro/webinar dirigido a jóvenes de la comarca, para idear, prototipar y seleccionar un modelo de financiación sostenible del proyecto. Se explorarán dos ámbitos: emprendimiento social y fondos de inversión comunitaria.

Iniciativa 6: Foro permanente de Jóvenes “Smart”

Estado: idea

Área principal: reto demográfico, participación, juventud, innovación social

Hace 10 años el Grupo de Acción Local de ADISMONTA organizó una iniciativa que ya entonces denominamos Foro Reto Demográfico y Ciudadanía Activa⁴, y que ADISMONTA impulsó con la asistencia técnica de FUNDECYT en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja. En este Foro se puso de manifiesto la necesidad de elaborar una estrategia regional integrada basada en el enfoque LEADER, que tuviese en cuenta las diferencias de las diversas Zonas rurales, particularmente las zonas a revitalizar, para proponer soluciones de política diferenciadas, desde un enfoque de innovación social: las personas participan activamente y todos actores tienen una responsabilidad compartida sobre el reto demográfico.

Una de las propuestas de esta estrategia “visionaria” consistía en crear foros permanentes de participación ciudadana, siguiendo el modelo “Foro de Jóvenes para la democracia en Noruega”. En el Taller Visión a LP de las zonas rurales se ha propuesto esta fórmula participativa de crear foros permanentes para el desafío demográfico, que recuperamos diez años después.

⁴ <https://www.adismonta.com/web/sierrayllano/index.php?op=noticia&id=708>



El foro sería impulsado por ADISMONTA en el marco de su EDLP 2014-2020. Podrá además integrarse en el Sistema de Gobernanza para la Transición Digital y Ecológica que antes anunciábamos.

2.3 Cooperación con otros pueblos

Cooperación con otros pueblos

Como se ha descrito en apartados anteriores, la constitución de la Red Internacional de Lugares Especiales con menos de 100 habitantes (Less Than Hundred), como el proyecto de cooperación interterritorial en torno al mismo, suponen de hecho el estar cooperando en la actualidad con otros pueblos.

Por una parte, de municipio a municipio, a través de la Red Internacional de Less Than Hundred, por parte de los socios fundadores (Benquerencia, en Extremadura, Aladrén en Aragón, Cuenvas del Hierro en Cuenca, Tresviso en Cantabria y Cedillo de la Torre en Segovia), el resto de municipios recientemente incorporados y los municipios aspirantes a formar parte de la Red.

Y por otra parte, las posibilidades de cooperación entre los Grupos de Acción Local que quieran apoyar los municipios que forman parte de la Red Less Than Hundred se van ampliando, posibilitando la cooperación formal y no formal con otros territorios de muy diversas regiones.

- **Proyectos de cooperación nacional/internacional**



ADISMONTA basa desde hace tiempo su know how en la cooperación. Fue seleccionada en 2009, de entre las 45 presentadas en toda España, en la primera convocatoria de Espacios Sociales de Innovación (ESDI), basado en la innovación abierta, coordinada desde el Grupo ECOLAB de la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud, el Bienestar y la Cohesión Social (eVIA), y ya en 2011 constituyó un Foro Reto demográfico y Ciudadanía activa en Europa, con la asistencia técnica de FUNDECYT, perteneciente al Sistema Extremeño de Ciencia y Tecnología.



Proyectos cooperación en período 2007-2013:“ITINERE” (para la puesta en valor de los caminos de peregrinación a Guadalupe); “RETO NATURA 2000” (Red de Turismo de Observación de Naturaleza Europea),” Ecos del Tajo” ,“RURAL AQUA” ,“Calidad Rural” (marca de Calidad Territorial Europea),“Comunicación Rural, Nueva Era Rural”. ADISMONTA ha sido Grupo Coordinador del proyecto de cooperación interterritorial Rutas del Jamón Ibérico “Implantación del Club de producto” en el que han participado 22 Grupos de Acción Local de las provincias de Salamanca, Cáceres, Badajoz, Córdoba y Huelva, con la colaboración de TURESPAÑA. Se ha colaborado también con el proyecto transnacional “CULTLAND” (paisajes culturales) siendo la dehesa junto con la trilogía mediterránea nuestro paisaje más representativo.

En el período 2014-2020 ha sido representante en la creación del Grupo Operativo del Higo Seco, que aglutina el 90 % de la producción nacional de este producto, y en el que participa también la Universidad de Extremadura y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura.



- Valor añadido de la cooperación y el intercambio con otras aldeas inteligentes:

Nuestra estrategia de aldea inteligente comienza en Benquerencia como experiencia piloto y crecerá a través de la cooperación con otros pueblos de la comarca. Smart Rural Sierra de Montánchez y Tamuja quiere así convertirse en un conjunto territorial coordinado de aldeas inteligentes.

Perseguiremos la cooperación, escalabilidad y transferencia de conocimientos mediante actuaciones concretas como las siguientes:

- 1) Foro de paisanos de Pueblos inteligentes (Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja)
- 2) Transferencia de resultados al Proyecto Smart Rural Living 2021-2022, proyecto de cooperación promovido por la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), que agrupa los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura.
- 3) Hackatón rural, promovido por ADISMONTA en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, para generar innovaciones sociales/digitales en servicios sociales y emprendimiento.
- 4) Benchmarking de Buenas Prácticas en reto demográfico y prácticas de Smart Villages, en lo que se buscará la cooperación con Mendinet-Hazi (País Vasco) en el marco de la segunda fase del proyecto SMART RURAL. Entornos rurales inteligentes y competitivos⁵.
- 5) Certificación de impacto sociomedioambiental y empresariales, y cumplimiento de ODS para el proyecto.

ADISMONTA garantiza el trabajo en red a través de su pertenencia a la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), a la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y a la Red Europea de Desarrollo Rural (ELARD)



⁵ SMART RURAL. Entornos rurales inteligentes y competitivos http://www.mendinet.org/wp-content/uploads/2020/08/PROYECTO-DE-COOPERACION-Smart-Rural_Fase-1.pdf



III. CARACTERÍSTICAS CLAVE DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

3.1 Características clave de la zona rural

La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja es una zona rural al sur de la provincia de Cáceres, y en pleno corazón de la región de Extremadura, en la que habitan 8.764 hombres y 8.637 mujeres (2020), repartidos por 22 pequeños pueblos en 963 Km² (18 hab./km²).

Dos municipios cuentan con menos de 100 habitantes, seis municipios se encuentran entre 100 y 300 habitantes, ocho se encuentran entre 400 y 1.000, cinco entre 1.000 y 2.000 habitantes, y tan solo uno supera los 2000 habitantes. Se trata de aldeas “conectadas” entre sí por la aplicación de la metodología LEADER del Grupo de Acción Local de ADISMONTA desde hace ya más de 25 años, y también después, desde hace ya 17 años, por la Mancomunidad Integral de servicios Sierra de Montánchez que agrupa a 21 de estos municipios.



Elaborado en el marco de la 'Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes in the 21st Century 'proyecto financiado por:



	Total	Hombres	Mujeres
10 Cáceres	391.850	194.084	197.766
10007 Albalá	669	351	318
10010 Alcuéscar	2.554	1.329	1.225
10012 Aldea del Cano	602	284	318
10020 Almoharín	1.811	884	927
10023 Arroyomolinos	828	422	406
10027 Benquerencia	80	48	32
10031 Botija	171	88	83
10052 Casas de Don Antonio	170	85	85
10126 Montánchez	1.668	840	828
10149 Plasenzuela	487	246	241
10161 Ruanes	80	43	37
10163 Salvatierra de Santiago	298	151	147
10165 Santa Ana	256	136	120
10168 Santa Marta de Magasca	299	149	150
10177 Sierra de Fuentes	1.998	1.018	980
10188 Torre de Santa María	532	268	264
10192 Torremocha	793	395	398
10193 Torreorgaz	1.656	813	843
10194 Torrequemada	560	275	285
10198 Valdefuentes	1.139	562	577
10201 Valdemorales	202	100	102
10217 Zarza de Montánchez	548	277	271
Totales	17.401	8.764	8.637

Fuente: INE. Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero 2020

Cuenta con unidades fisiográficas de sierra, penillanura y llano, destacando sus paisajes adehesados. La Dehesa es un ecosistema etno-agro-silvo-pastoril con un complejo sistema de uso y gestión y con un alto valor ecológico, económico y social, característico de esta zona y prácticamente endémico en la península ibérica. Incluida como hábitat de interés comunitario en la Directiva Hábitats (92/43/CEE), la actividad humana y el medio natural han convivido en armonía durante generaciones en un modelo único de biodiversidad. Si nos encaramos en la Sierra, observamos también en ésta un paisaje de alto valor ecológico, con una dedicación a usos tradicionales entre los que destacan el cultivo de olivo, vid e higueras, y con unos valores estéticos y culturales que serían merecedores de una protección especial.



Elaborado en el marco de la 'Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes in the 21st Century' proyecto financiado por:





No en vano durante los talleres para la Estrategia de Especialización Inteligente emergió claramente como dominante el eje DEHESA-JAMÓN (dado las posibilidades que ofrece el disfrute de ambos, tanto por los valores de la dehesa, donde se alimenta el cerdo en montanera, como por el afamado jamón de Montánchez, apreciado ya en la mesa del emperador Carlos V), sin menospreciar el también fuertemente reconocido sector del higo, toda vez que la comarca atesora la mayor producción de higo seco de Extremadura y de España.

Por su parte, en gran parte del llano se mantiene un característico paisaje de cereales dominado por aves esteparias, extendiéndose en una amplia parte la Zona de Especial Protección de Aves (ZEPA) de los Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes, que forma parte de la Red Natura 2000, declarada también Zona de Especial Protección dentro de la directiva hábitat y ha sido declarada también como Zona de Interés Regional.



Para descender a la vida en cada aldea podemos tomar el ejemplo de Benquerencia, dispuesto a convertirse en una aldea inteligente. Benquerencia es un pueblo participativo. A pesar de sus pocos habitantes, la cohesión social y el carácter abierto de sus habitantes hace que se involucren activamente en las iniciativas locales. Ya en 2011 Benquerencia fue elegida para realizar una experiencia piloto y pionera en España de “realidad aumentada”, puesta en marcha por el Consorcio IdenTIC, y que logró tener como protagonistas a todas las personas de la localidad, creando una nueva identidad digital construida a través de la suma de las identidades individuales.

Actualmente, el pueblo entero se ha volcado en el proyecto de Red Internacional de Lugares Especiales con menos de 100 habitantes (Less Than Hundred), con numerosas iniciativas que van desde una Audioguía a la exposición la pasada Navidad de un “belén del futuro”. Atraen numerosos visitantes gracias a la preparación de sus fiestas tradicionales y a eventos culturales como las “Jornadas Literarias”.

No sólo institucionalmente, sino también a través de sus asociaciones y empresas, han participado activamente en los talleres para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Grupo de Acción Local, así como en los talleres para la definición de una estrategia de Especialización Inteligente puesta en marcha a nivel comarcal por el propio Grupo de Acción Local.

Ciudades más cercanas:

Pueblos o ciudades más cercanos:

Nombre de la ciudad más cercana	Población de la ciudad	Distancia (tiempo promedio en minutos)
Cáceres	96.467 habitantes	38 ‘
Trujillo	8.912 habitantes	34 ‘
Mérida	59.548 habitantes	48 ‘

Estadísticas clave de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja

Indicador	Valor	Último año	Comentarios	Fuente de información
Población	17.401	2020	18 hab./Km2	INE, padrón 2020
<i>De los cuales migrantes</i>	306	2019	INE 2019	REDEX, indicadores demográficos 2019
<i>De las cuales personas con discapacidad</i>	12/1000	2016	Valor medio por cada 1000 habitantes en Zona sanitaria de salud del SEPAD	Base de datos de valoración de la discapacidad, SEPAD, 2016
Tasa de dependencia de ancianos%	45,9 %	2020	La relación entre la población de edad avanzada (de 65 años o más) y la población en edad de trabajar (de 15 a 64 años)	Elaboración propia a partir de datos INE 2020
Paro registrado	1.515	2020	4º Trimestre 2019	REDEX, a partir de datos SEPE
Tasa de paro %	13,49			
Afiliados a la SS	6.023	2020	4º Trimestre 2019	REDEX, a partir de datos IEEX
Tasa de empleo %	53,56			
Estructura por edades:				
Proporción de población de 0 a 14 años	8,6 %	2020		Elaboración propia a partir de datos INE Estadísticas del padrón continuo 2020
Proporción de la población de 15 a 59 años	54,9 %	2020		
Proporción de la población de 60 a 65 años	7,7 %	2020		
Proporción de la población de 65 años o más	28,8 %	2020		



Fragmento del algoritmo estadístico de datos en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja:

La comunidad rural Sierra de Montánchez y Tamuja cuenta con 22 municipios/aldeas + 21 Centros Educativos + 44 Casas Rurales + 7 Hostales + 1 Hotel Rural + 3 Apartamentos Turísticos + 2 Albergues + 219 Bares/Cafeterías/Restaurantes + 15 Entidades Financieras + 2 Lugares Interés Etnológicos + 7 Monumentos BIC + 1 Zona BIC Arqueológica + 16 Municipios Con ZEPA + 9 Municipios Con ZEC + 5 Municipios Con Zona De Interés Regional + 3 Árboles Singulares (entre ellos, la mayor Encina del mundo).

3.2 Desafíos clave

Desde el reconocimiento de ADISMONTA en 2009 como Espacio Social de Innovación, estamos comprometidos con la innovación y apostamos por proyectos que tengan un fuerte componente en nuevas tecnologías, aplicadas a sectores estratégicos en nuestra comarca como la agroindustria, la naturaleza, el turismo o el patrimonio, en un entorno crecientemente competitivo. Las consecuencias sin precedentes de la crisis sanitaria y económica ocasionada por la pandemia del COVID-19 traerá, sin duda, nuevas oportunidades para el medio rural, pero también el reto de la transformación digital para sus sistemas culturales, productivos y microempresas.

Afrontamos el actual Reto Demográfico desde una posición caracterizada especialmente por una muy baja densidad demográfica y un acusado envejecimiento de la población, lo que hace que compartamos la mayor parte de las desventajas de la llamada España vaciada.

La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, con 17.401 hab. repartidos en 962,56 Km², cuenta con una estructura de población envejecida en mayor grado que el resto del territorio rural extremeño. Para comparación que ya hicimos con datos de 2019, arroja un índice de envejecimiento de 304,02 (más del doble que el total regional, que es de 142,5, y ello en una región, Extremadura, ya escasamente poblada y envejecida en el contexto europeo. Benquerencia, en particular, con 81 habitantes según datos del INE a 01/01/2019, tiene un Índice de Envejecimiento que se dispara al 1550,00 (el 38,27 % es mayor de 65 años). El índice de envejecimiento un año después, 2020, alcanza para la comarca el 333,96.

Aún así, se trata de una comunidad rural muy activa en la que el 62,24% a nivel comarcal se encuentra entre 16 y 64 años, con una población natural que reside en otras regiones y países y que mantiene fuertes vínculos con su lugar de origen, alimentando una población flotante en verano que hace duplicarse la población en muchos de los pueblos (el denominado “turismo paisano”).



A los problemas de la despoblación y el envejecimiento se suman los problemas del desempleo, las deficiencias en infraestructuras tecnológicas y la falta de preparación para enfrentarse a una transformación digital que resulta galopante, lo que amenaza con la brecha digital para las zonas rurales.

Ya hemos cifrado en apartados anteriores el problema del envejecimiento, con índices de envejecimiento que superan con creces los del contexto provincial y regional. En cuanto a evolución de la población, en el período 2008-2020 la comarca ha perdido 2.722 hab., por lo que se puede casi afirmar que pierde “un pueblo” por cada año que pasa.

Los problemas de esta desertificación demográfica se encuentran agravados por una débil comunicación interna, con problemas de movilidad y falta de servicios de transporte para los desplazamientos entre pueblos. Ello supone una importante barrera de accesibilidad para los encuentros presenciales, pero también para los servicios culturales, administrativos y sanitarios, solo superables mediante nuevos servicios innovadores basados en la digitalización.

Pero la transformación digital rural tiene también un importante reto en cuanto a mejora de la educación digital y la formación de la población rural en competencias digitales. Las infraestructuras de banda ancha suponen también otro importante reto.

Describimos a continuación los Desafíos más relevantes en apartados separados:

3.1.1 Desafío 1: Despoblación

Según datos del Atlas Socioeconómico de Extremadura (IEEX, 2019), la Mancomunidad Sierra de Montánchez (a la que pertenecen 21 de los 22 municipios de la comarca) se clasifica claramente en “Desertificación”, con una Tasa de Variación Anual en 2008-2013 de -1,2 y en 2013-2018 del -1,5 (siendo para el contexto regional del 0,1 y -0,6 respectivamente). Fue en 2009 cuando Benquerencia bajó de los 100 habitantes, alcanzando unas Tasas de Variación Anual del -4,5 y del -1,0 en los respectivos períodos citados, con clara mejora por tanto en el período 2013-2018, aunque todavía con tendencia a la Desertización demográfica.

La cercanía a la capital de provincia (33 Kms. desde Benquerencia) intensifica la movilidad de las poblaciones y favorece las relaciones rural-urbanas. La vuelta de emigrantes, fundamentalmente en verano, en lo que se denomina “turismo paisano”, hace fluctuar temporalmente la población y la necesidad de mantener los servicios.

Por último, la nueva tendencia a huir de las aglomeraciones urbanas y trasladarse a residencias en el campo, incrementada previsiblemente con la crisis del COVID-19, hace que los desafíos se trasladan hacia la acogida de nuevos pobladores y el mantenimiento de una calidad de vida y servicios apropiados a las nuevas circunstancias.



3.1.2 Desafío 2: Bajo nivel promedio educación formal/habilidades

No nos referimos tanto a la educación formal como a las habilidades y capacidades tecnológicas, especialmente aquellas de las que se hace necesario acompañarse en proyectos de transformación digital de los servicios y empresas. Más importante aún que la velocidad punta que alcance una conexión a internet son la formación y capacitación tecnológica del entramado económico y la población en su conjunto.

Según la Recomendación del Consejo relativa al Programa Nacional de Reformas de 2019 de España, nuestro país tiene una gran oportunidad de generar empleo en sectores de alta tecnología, pero también destaca que en muchas regiones españolas el nivel de conocimiento en habilidades digitales se encuentra por debajo de la media de la Unión Europea. Teniendo en cuenta la aceleración de la tendencia hacia la digitalización de los últimos años, y meses, este desafío no ha hecho más que crecer.

No basta con los esfuerzos genéricos de alfabetización digital, sino que se necesita un esfuerzo mayor en capacitación que acompañe a las soluciones tecnológicas puestas en marcha por cada una de las aldeas inteligentes.

ADISMONTA cuenta con una plataforma de formación online, para cursos tipo MOOC, y con medidas financieras con las que poner en marcha programas de formación, pero se necesita una formación específica y a medida de las soluciones que vayan a proponerse.

3.1.3 Desafío 3: Actividad empresarial limitada

El débil tejido económico de la comarca está compuesto por autónomos, pequeñas empresas familiares y microempresas. Ello supone un esfuerzo añadido en cuanto a incorporar procesos de automatización, el acceso a la innovación y el desarrollo tecnológico.

El informe del Consejo Europeo antes mencionado recomienda también a España realizar mayores inversiones en materia de innovación para fomentar el emprendimiento y el desarrollo de empresas emergentes que ayuden a promover tanto la competitividad como la transformación digital hacia actividades con mayor valor añadido en regiones despobladas.



Continuando con el ejemplo del pequeño pueblo de Benquerencia, aún cuando éste disponga solo de un Alojamiento Rural, un establecimiento de restauración y alguna otra actividad profesional y/o artística, tales empresas mantienen fuertes vínculos con el entramado empresarial del resto de la comarca. El éxito en las herramientas tecnológicas adoptadas puede suponer un contagio entre la comunidad rural para la adopción de las nuevas soluciones.

ADISMONTA ha hecho un gran esfuerzo en el desarrollo de una estrategia de Especialización Inteligente, aún cuando la RIS3 no era obligatoria en el nivel comarcal, mostrando las hibridaciones entre el sector dominante (en torno al binomio jamón-dehesa) y el resto de sectores productivos, alcanzando también alianzas con Grupos de Investigación y Centros Tecnológicos regionales. Ello supone un acicate más para afrontar el fuerte desafío que supone una actividad económica y empresarial que necesita renovarse.

3.1.4 Desafío 4: Falta de acceso a banda ancha rápida

Aunque no tan importante como la propia capacitación tecnológica, el disponer de unas infraestructuras suficientes de banda ancha rápida supone también un reto importante, máxime teniendo en cuenta que las crecientes necesidades son cada vez más exigentes.

Este es un desafío, no obstante, que entra dentro de los factores externos, pues existen importantes esfuerzos por parte de otras Administraciones para que el acceso a un internet rápido no se convierta en una nueva brecha digital para las zonas rurales.

Así, el Ministerio de Economía y Empresa ha puesto en marcha el Programa de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA-NGA), que lleva varios años distribuyendo importantes ayudas entre los distintos operadores.

Por su parte, el Plan de apoyo de la Junta de Extremadura para la ejecución de proyectos de implantación, desarrollo, mejora, despliegue o ampliación de redes de fibra óptica en ayuntamientos y mancomunidades de la región, cofinanciado en un 80 % con fondos FEDER de la Unión Europea, lleva invertidos casi 9 millones de euros, con un despliegue de unos 350 Kms de fibra y una cobertura de casi 1000 sedes municipales, habiéndose implantado ya en parte de la comarca para acceso en edificios públicos.



3.3 Principales activos y oportunidades

Destacamos a continuación los principales activos y oportunidades, en base a las fortalezas y oportunidades que a lo largo de los distintos procesos de participación se han venido repetidamente señalando.

3.1.5 Naturaleza, Vida y Deporte

Palabras clave: Economía, Turismo-recreación, Hábitat y Biodiversidad, Economía circular, Bioeconomía, Agua, Suelo, Aire, Turismo-Rutas senderismo.

Todos los municipios de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja cuentan a su alrededor con recursos naturales de extraordinario valor. En ellos, las actividades al aire libre, el turismo activo, el turismo ornitológico, el senderismo y el deporte de naturaleza tienen una demanda cada vez mayor.

Existe en proyecto desde ADISMONTA la ejecución de un ambicioso proyecto de rutas cicloturistas por la comarca, así como también completar la red de senderos ahora existente, lo que previsiblemente se unirá también al plan de señalización inteligente.

Cada municipio puede encontrar aquí un nicho de oportunidad importante en base a la singularidad de sus paisajes naturales. Siguiendo con el ejemplo de Benquerencia, la oferta que representa se basa en el naturismo como elemento central que integra y aglutina el resto de recursos y actividades de la localidad, dirigida a un segmento de mercado y clientela que busca el contacto con la naturaleza y la autenticidad alrededor de la economía de la experiencia y la especialización inteligente.

A través del proyecto de **LESS THAN HUNDRED** se está generando en Benquerencia una oferta genuina. Se trata de aprovechar las enormes oportunidades para el disfrute de las ventajas que buscan diferentes colectivos relacionadas con el naturismo, la naturaleza, el silencio, el mundo rural tradicional, la alimentación sana y saludable.

Ya existe un camping naturista en Benquerencia, y el rico patrimonio natural del municipio encuentra su mayor exponente de biodiversidad en el ecosistema de la Dehesa, entroncando con el sistema de especialización inteligente y la denominada Ruta del Ibérico Dehesa de Extremadura.

3.1.6 Paisajes gastronómicos

Palabras clave: Economía, Bioeconomía, Agricultura e Industria Agroalimentaria, Turismo-recreación, Hábitat y biodiversidad.



Los paisajes agrarios y actividades asociadas a la agricultura y ganadería tradicional son otro importante activo en la comarca.

En el entorno local existen un conjunto de paisajes agrarios caracterizados por la pervivencia de una agricultura tradicional que es fuente de producción de ofertas relacionadas con la gastronomía, la transformación agroindustrial o el turismo.

La experiencia en la Dehesa ofrece conocidas y todavía poco explotadas oportunidades, relacionadas con la Ruta del Jamón Ibérico como experiencia genuina a través de toda la cadena de valor del producto (dehesa, actividades turísticas, secaderos, alojamientos, restauración, degustación, tiendas para la compra del producto), en una estrategia “De la Dehesa a la mesa” que se puede extender a una amplia gama de productos en circuitos cortos, incluido el saludable potencial de los productos silvestres.

La experiencia que proporcionan estos elementos puede disfrutarse a través de los cinco sentidos: Visuales (por las vistas a lugares, paisajes agrarios y las visitas a actividades agrarias y ganaderas tradicionales); Táctiles (participando en labores de recolección, huerta, acarreo de agua, matanza tradicional...); Gustativas (aceitunas, higos, aceite, pan, vinos, dulces y comidas típicas...); Auditivas (sonidos de la naturaleza mezclados con el silencio); Olfativas (oler plantas, productos, aromas, asociados a actividades agrarias tradicionales).

3.1.7 Convivencia en los pueblos

Palabras clave:

En Personas: Apoyando a las personas ancianas, apoyando a las mujeres, involucrar a la juventud, Mejorando otras actividades

En Vivo: Espacio comunitario, patrimonio cultural, otros servicios públicos, apoyo a los recién llegados, alojamiento, habitabilidad y urbanismo

En Gobernanza: Compromiso público en toma de decisiones, capacidad comunitaria.

El pueblo y su casco urbano es también un espacio de autenticidad, convivencia y disfrute. El pueblo nos ofrece la experiencia única de estar en un espacio urbanizado y humanizado de pequeñas dimensiones donde se funde el sabor a pueblo con la arquitectura tradicional, la historia, las gentes que forman parte del paisaje y la naturaleza misma.

De nuevo aquí vuelven a tomar protagonismo los cinco sentidos, y es aquí donde cobran valor las relaciones humanas, como espacio comunitario, ambiente de acogida y las actividades y apoyo entre personas.

La plaza suele ser el lugar de encuentro por excelencia, con tres de los elementos más importantes para el ser humano y su vida en comunidad: El Ayuntamiento, en el aspecto social y



político-administrativo; no muy lejos, la iglesia, como referente para espíritu y alma en el plano religioso-espiritual, y el bar, donde el cuerpo recarga la energía.

3.1.8 El Patrimonio como valor de singularidad y autenticidad

Palabras clave:

En Economía: Turismo-recreación, construcción y comercio

En Vivo: Espacio comunitario, arte y música, patrimonio cultural, habitabilidad y urbanismo

En Gobernanza: Compromiso público en toma de decisiones, capacidad comunitaria.

Los elementos patrimoniales son también un valor de singularidad y autenticidad. Los elementos patrimoniales y culturales confieren un valor extraordinario a nuestros municipios.

Sería extenso relatar la singularidad patrimonial que contiene cada municipio de la comarca, pero tomando de nuevo el ejemplo de Benquerencia, estos serían sus elementos:

Destaca la Ermita del Cristo del Amparo, con el típico esgrafiado exterior y en la que sorprenden las pinturas al fresco de su interior, habiendo sido considerada por todos los ciudadanos, en votación popular, como una de las 7 Maravillas de la comarca.

Cuenta también con otros importantes recursos patrimoniales, como la Iglesia de San Pedro, el puente romano, la cruz del calvario, conjunto de pozos y fuentes, formas arquitectónicas tradicionales...

Otra singularidad es el sobrenombre que recibe, a modo de apodo: Roma la chica, o la pequeña Roma. Apelativo tradicional que sobrevive al paso de tiempo. Completan el panorama los mitos y leyendas, como el milagro del Cristo del Amparo, y las fiestas tradicionales, siendo la más popular la de San Blas.

Si estos tesoros los guarda un municipio tan pequeño, no será difícil encontrar otros custodiados en municipios más grandes.



3.4 Características clave de la comunidad local: hacia una nueva gobernanza

Ya hemos descrito la importancia que tiene la participación de la población local en el desarrollo de proyectos conjuntos, característica clave de la metodología LEADER en su sistema bottom-up.

A los organismos de gobernanza de ADISMONTA que hemos descrito en capítulos anteriores hay que sumar, de forma conectada, un **Sistema comarcal de gobernanza para la transición digital y ecológica**. Un sistema así se tiene previsto dentro del proyecto de Plataforma Rural inteligente, que a través de un Foro o Mesa PARA LA Transición Digital y Ecológica, con representantes del sector institucional, económico y social, favorezca la participación de los actores locales, la participación de la ciudadanía, la integración de las acciones y la búsqueda de sinergias.

Será interesante sumar también la voz de los jóvenes, a través de la Iniciativa 6 propuesta más arriba, de Foro permanente de Jóvenes "Smart".



3.5 Análisis DAFO

Análisis DAFO

<p>Fortalezas</p> <p>Unos Recursos Naturales bien conservados Paisajes gastronómicos y Productos Locales de calidad, conocidos y reconocibles. Hospitalidad y convivencia en los pueblos Unos recursos Patrimoniales singulares y auténticos.</p>	<p>Debilidades</p> <p>Falta de competencias transversales y habilidades tecnológicas. Débil actividad del tejido empresarial. Desinterés y falta de participación de buena parte de la población Falta de acceso a Banda Ancha rápida.</p>
<p>•</p>	<p>•</p>
<p>Oportunidades</p> <p>Cercanía a la capital provincial para el desarrollo de relaciones rural-urbana. Calidad de vida y tendencia a trasladarse a residencias fuera de las aglomeraciones urbanas. Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo. Nuevas tecnologías que favorecen la extensión de la banda ancha y la conectividad ultrarrápida de quinta generación Tendencias al Disfrute de la Naturaleza, de la calidad de vida, de Vida sana y Deporte. Tendencias de Slow life, búsqueda del silencio y de la singularidad y autenticidad.</p>	<p>Amenazas</p> <p>Despoblación y envejecimiento Brecha digital y desigualdades sociales. Desigualdades territoriales y aumento de la marginalidad y pobreza. Falta de innovación y dinamismo para la transformación digital en las áreas rurales.</p>
<p>•</p>	<p>•</p>

IV. LÓGICA DE INTERVENCIÓN

4.1 Objetivo general

Lograr un sistema de gobernanza y de participación de los actores locales capaz de abordar los retos de la transformación digital y ecológica y de avanzar en soluciones inteligentes en un ambiente de ecosistema de innovación abierta.

4.2 Objetivos específicos y operativos en respuesta al DAFO

Objetivo específico 1:

Poner en valor las características ambientales que hacen de nuestros paisajes algo único

Objetivo operativo 1.1:

Sensibilizar a la población de la importancia de la sostenibilidad ambiental a largo plazo

.

Objetivo operativo 1.2:

Utilizar la información sobre nuestra sostenibilidad ambiental para sensibilizar a la población sobre la importancia de alcanzar los ODS.



Objetivo específico 2:

Avanzar hacia un Destino Turístico Inteligente

Objetivo operativo 2.1:

Proponer soluciones inteligentes para la planificación señalética de la comarca.

Objetivo operativo 2.2:

Mejorar la calidad de los datos turísticos georeferenciados y aumentar el espectro temático de los mismos.

Objetivo operativo 2.3:

Capacitar a los diferentes actores del sector turístico para mejora de la digitalización de sus actividades económicas.

Objetivo operativo 2.4:

Mejorar la planificación de actividades turísticas.

Objetivo operativo 2.5:

Sensibilizar, informar y formar a la población local sobre las soluciones adoptadas.



Objetivo específico 3:

Informar y sensibilizar a la población local sobre los proyectos y acciones frente al Reto Demográfico.

Objetivo operativo 3.1:

Observar periódicamente las variables socioeconómicas y demográficas en el contexto local y comarcal para valorar su situación en el contexto de los ámbitos rurales.

Objetivo operativo 3.2:

Participar en proyectos y acciones frente al Reto Demográfico impulsando el intercambio de experiencias.

Objetivo específico 4:

Fomentar la participación de los jóvenes en la propuesta de actuaciones y en la visión compartida sobre el futuro de la comarca.

Objetivo operativo 4.1:

Idear, prototipar y seleccionar modelos de proyecto con financiación sostenible.

Objetivo operativo 4.2:

Implicar a los jóvenes en los desafíos frente al reto demográfico.



Objetivo específico 5:

Fomentar un sistema de gobernanza para la transición digital y ecológica, favoreciendo la implicación de los actores locales, , la participación de la ciudadanía, la integración de las acciones y la búsqueda de sinergias.

Objetivo operativo 5.1:

Implicar en el proceso de gobernanza a la administración local a través de los ayuntamientos.

Objetivo operativo 5.2:

Implicar en el proceso de gobernanza a empresas y autónomos de los distintos sectores económicos y al sector de las cooperativas.

Objetivo operativo 5.3:

Implicar en el proceso de gobernanza a los colectivos sociales, mujeres, jóvenes y, en general, a toda la ciudadanía activa.



Objetivo específico 6:

Desarrollar más ampliamente la cooperación y el intercambio de experiencias.

Objetivo operativo 6.1:

Desarrollar actuaciones de cooperación con otros GAL implicados en proyectos de Smart Rural y Territorios Inteligentes.

Objetivo operativo 6.2:

Desarrollar actuaciones de cooperación con otros GAL que cuenten en su ámbito de actuación con municipios adheridos a la Red Less Than Hundred.

Objetivo específico 7:

Comunicar de forma efectiva sobre el proceso de participación y de los resultados de las actividades desarrolladas durante el proceso.

Objetivo operativo 7.1:

Habilitar espacios periódicos y concretos en los diferentes medios de comunicación que se utilicen por parte de ADISMONTA.

Objetivo operativo 7.2

Contribuir a la difusión de noticias de los actores implicados en las diferentes acciones así como de otras experiencias de Smart Rural en procesos similares y con resultados concretos.



Establecer objetivos en respuesta a DAFO

Objetivos específicos	Objetivos operativos	Desafíos y amenazas que aborda	Fortalezas y oportunidades que pretende aprovechar
1.- Poner en valor las características ambientales que hacen de nuestros paisajes algo único	1.1- Sensibilizar a la población de la importancia de la sostenibilidad ambiental a largo plazo	Desigualdades territoriales y aumento de la marginalidad y pobreza.	Unos Recursos Naturales bien conservados
	1.1.- Sensibilizar a la población de la importancia de la sostenibilidad ambiental a largo plazo	Desinterés y falta de participación de buena parte de la población	Unos Recursos Naturales bien conservados Tendencias al Disfrute de la Naturaleza, de la calidad de vida, de Vida sana y Deporte.
	1.2.- Utilizar la información sobre nuestra sostenibilidad ambiental para sensibilizar a la población sobre la importancia de alcanzar los ODS	Desigualdades territoriales y aumento de la marginalidad y pobreza.	Unos Recursos Naturales bien conservados Tendencias al Disfrute de la Naturaleza, de la calidad de vida, de Vida sana y Deporte.
2.-Avanzar hacia un Destino Turístico Inteligente	2.1.- Proponer soluciones inteligentes para la planificación señalética de la comarca	Actividad empresarial limitada Falta de competencias transversales y habilidades tecnológicas.	Unos Recursos Naturales bien conservados Unos recursos Patrimoniales singulares y auténticos.
	2.2. Mejorar la calidad de los datos turísticos georeferenciados y aumentar el espectro temático de los mismos	Falta de competencias transversales y habilidades tecnológicas.	Paisajes gastronómicos y Productos Locales de calidad, conocidos y reconocibles. Hospitalidad y convivencia en los pueblos



	2.3- Capacitar a los diferentes actores del sector turístico para mejora de la digitalización de sus actividades económicas.	Falta de competencias transversales y habilidades tecnológicas.	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.
	2.4.- Mejorar la planificación de actividades turísticas.	Falta de innovación y dinamismo para la transformación digital en las áreas rurales.	Nuevas tecnologías que favorecen la extensión de la banda ancha y la conectividad ultrarrápida de quinta generación
	2.5.- Sensibilizar, informar y formar a la población local sobre las soluciones adoptadas	Desinterés y falta de participación de buena parte de la población	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.
3.- Informar y sensibilizar a la población local sobre los proyectos y acciones frente al Reto Demográfico.	3.1.- Observar periódicamente las variables socioeconómicas y demográficas en el contexto local y comarcal para valorar su situación en el contexto de los ámbitos rurales	Despoblación y envejecimiento Desigualdades territoriales y aumento de la marginalidad y pobreza	Nuevas tecnologías que favorecen la extensión de la banda ancha y la conectividad ultrarrápida de quinta generación
	3.2.- Participar en proyectos y acciones frente al Reto Demográfico impulsando el intercambio de experiencias.	Brecha digital y desigualdades sociales.	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.

4.-Fomentar la participación de los jóvenes en la propuesta de actuaciones y en la visión compartida sobre el futuro de la comarca	4.1- Idear, prototipar y seleccionar modelos de proyecto con financiación sostenible.	Falta de competencias transversales y habilidades tecnológicas.	Calidad de vida y tendencia a trasladarse a residencias fuera de las aglomeraciones urbanas.
	4.2.- Implicar a los jóvenes en los desafíos frente al reto demográfico.	Desinterés y falta de participación de buena parte de la población	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.
5.- Fomentar un sistema de gobernanza para la transición digital y ecológica, favoreciendo la implicación de los actores locales, , la participación de la ciudadanía, la integración de las acciones y la búsqueda de sinergias	5.1.-Implicar en el proceso de gobernanza a la administración local a través de los ayuntamientos	Falta de innovación y dinamismo para la transformación digital en las áreas rurales.	Nuevas tecnologías que favorecen la extensión de la banda ancha y la conectividad ultrarrápida de quinta generación
	5.2.-Implicar en el proceso de gobernanza a empresas y autónomos de los distintos sectores económicos y al sector de las cooperativas	Falta de competencias transversales y habilidades tecnológicas.	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.
	5.3.-Implicar en el proceso de gobernanza a los colectivos sociales, mujeres, jóvenes y, en general, a toda la ciudadanía activa.	Desinterés y falta de participación de buena parte de la población	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.
6.- Desarrollar más ampliamente la cooperación y el intercambio de experiencias.	6.1.-Desarrollar actuaciones de cooperación con otros GAL implicados en proyectos de Smart Rural y Territorios Inteligentes.	Desigualdades territoriales y aumento de la marginalidad y pobreza.	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.

	6.2.- Desarrollar actuaciones de cooperación con otros GAL que cuenten en su ámbito de actuación con municipios adheridos a la Red Less Than Hundred	Despoblación y envejecimiento	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.
7.- Comunicar de forma efectiva sobre el proceso de participación y de los resultados de las actividades desarrolladas durante el proceso.	7.1.-Habilitar espacios periódicos y concretos en los diferentes medios de comunicación que se utilicen por parte de ADISMONTA.	Desinterés y falta de participación de buena parte de la población	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.
	7.2.-Contribuir a la difusión de noticias de los actores implicados en las diferentes acciones así como de otras experiencias de Smart Rural en procesos similares y con resultados concretos.	Desinterés y falta de participación de buena parte de la población	Nuevos formatos de formación online y oportunidades de teletrabajo.

4.3 Soluciones inteligentes: acciones, productos y resultados

Las soluciones y acciones vienen indicadas en capítulos precedentes.

Los cuadros siguientes están sujetos a cambios. Conforme avance el proceso de participación en Come Along!, y mediante contacto técnico con los actores específicos, se planificarán en detalle las acciones concretas a desarrollar y se indicarán los resultados previstos y productos esperados, para cada uno de los objetivos específicos.

Lógica de intervención: objetivos, actividades, resultados esperados y productos

Objetivos operativos / específicos	Actividades planeadas o realizadas	Resultados previstos	Productos esperados
SO1: Poner en valor las características ambientales que hacen de nuestros paisajes algo único			
1.1. Sensibilizar a la población de la importancia de la sostenibilidad ambiental a largo plazo	Actividad 1.1.1 Definición de un sistema de indicadores ambientales y su forma de medición periódica.	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de indicadores ambientales en cada uno de los 22 municipios de la comarca. • Sensibilización ambiental reforzada con la fijación de indicadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Monitorización de Indicadores de Sostenibilidad Territorial para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja
	Actividad 1.1.2 Divulgación del sistema de indicadores y mediciones de partida.		

Objetivos específicos / operativos	Actividades planeadas o realizadas	Resultados previstos	Productos esperados
1.2.- Utilizar la información sobre nuestra sostenibilidad ambiental para sensibilizar a la población sobre la importancia de alcanzar los ODS	1.2.1.- Identificar la relación de cada uno de los Indicadores de sostenibilidad ambiental con alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	<ul style="list-style-type: none"> • Una mayor concienciación sobre la importancia y significado de los ODS identificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicados los indicadores de sostenibilidad ambiental periódicamente. • Divulgados textos de sensibilización sobre los ODS.
SO2: Avanzar hacia un Destino Turístico Inteligente			
2.1 Proponer soluciones inteligentes para la planificación señalética de la comarca	Actividad 2.1.1.- Elaboración de un Plan de Señalización Turística Inteligente	<ul style="list-style-type: none"> • Una mejor señalización de los recursos turísticos existentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Señalización Turística Inteligente
	Actividad 2.1.2.- Creación de una red y definición de contenidos de Beacons y Geobalizas como elementos de señalización.	<ul style="list-style-type: none"> • Red de 30 beacons • 22 Geobalizas virtuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Una red física de Beacons y Geobalizas interactuando con los distintos dispositivos. • Una plataforma para gestión de los contenidos en Beacons y Geobalizas
	Actividad 2.1.3.- Definir un plan de digitalización de municipios mediante la localización de placas o atriles	<ul style="list-style-type: none"> • 22 placas virtuales inteligentes y • 1 atril informativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística a través de un ecosistema de información inteligente.

Objetivos operativos / específicos	Actividades planeadas o realizadas	Resultados previstos	Productos esperados
<p>2.2.- Mejorar la calidad de los datos turísticos georeferenciados y aumentar el espectro temático de los mismos</p>	<p>Actividad 2.2.1.- Actualización de la base de datos actual en Inventrip</p> <p>Actividad 2.2.2.- Aumentar con nuevos registros y temáticas en colaboración con los agentes turísticos implicados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una mejor fiabilidad de los datos turísticos georeferenciados. • Mayor implicación de la actividad empresarial con los datos del destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una base de datos turísticos actualizada y fiable. • Una amplia gama de aspectos temáticos incorporados a la oferta turística.
<p>2.3.- Capacitar a los diferentes actores del sector turístico para mejora de la digitalización de sus actividades económicas.</p>	<p>Actividad 2.3.1.- Organización de reuniones con los diferentes actores del sector turístico.</p> <p>Actividad 2.3.2.- Realización de consultoría online experta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoradas las habilidades tecnológicas para el uso de Inventrip. • Un mayor dinamismo para la transformación digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas con las partes interesadas. • 40 horas de consultoría experta online.

Objetivos específicos / operativos	Actividades planeadas o realizadas	Resultados previstos	Productos esperados
<p>2.4.- Mejorar la planificación de actividades turísticas</p>	<p>Actividad 2.4.1.- Compartir el destino mediante rutas y propuestas de experiencias en recursos en sitios web turísticos.</p> <p>Actividad 2.4.2.- Plan de comunicación y campañas de gamificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una mayor implicación de los diferentes actores en la planificación turística. • Un mayor dinamismo para la transformación digital del destino turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de dinamización turística. • Inserción de experiencias en portales web de contenido turístico. • Observatorio de datos turísticos.
<p>2.5.-Sensibilizar, informar y formar a la población local sobre las soluciones adoptadas</p>	<p>Actividad 2.5.1.- Redacción de noticias y su difusión a través de diferentes medios (principalmente portal web, Newsletter, y sistemas de noticias)</p> <p>Actividad 2.5.2.- Difundir video con el tema “Inventa tu viaje”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una población local más sensibilizada e interesada en su propio territorio como destino turístico. • Unos viajeros y visitantes mejor informados 	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias periódicas sobre proceso de implantación Destino Turístico Inteligente. • Noticias periódicas sobre campañas de información turística.

Objetivos específicos / operativos	Actividades planeadas o realizadas	Resultados previstos	Productos esperados
SO3: Informar y sensibilizar a la población local sobre los proyectos y acciones frente al Reto Demográfico			
<p>3.1.- Observar periódicamente las variables socioeconómicas y demográficas en el contexto local y comarcal para valorar su situación en el contexto de los ámbitos rurales</p>	<p>Actividad 3.1.1.- Construir una tabla de entrada con los indicadores socioeconómicos y demográficos significativos que se van a utilizar.</p> <p>Actividad 3.1.2.- Publicar online los resultados de indicadores socioeconómicos y demográficos para la comarca, y cartografía temática asociada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visualización de los fenómenos socioeconómicos y demográficos más significativos. • Una población rural más concienciada con el desafío propio frente al Reto Demográfico 	<ul style="list-style-type: none"> • Observatorio Demográfico.
<p>3.2.- Participar en proyectos y acciones frente al Reto Demográfico impulsando el intercambio de experiencias.</p>	<p>Actividad 3.2.1.- Participar en un proyecto de Cooperación Regional frente al Reto Demográfico, a través de Redex</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una cooperación regional reforzada a través de un proyecto frente al Reto Demográfico con GAL de toda Extremadura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas con GAL extremeños y con REDEX para el impulso y programación de acciones comunes frente al Reto Demográfico

Objetivos operativos / específicos	Actividades planeadas o realizadas	Resultados previstos	Productos esperados
SO4: Fomentar la participación de los jóvenes en la propuesta de actuaciones y en la visión compartida sobre el futuro de la comarca			
4.1.- Idear, prototipar y seleccionar modelos de proyectos con financiación sostenible	Actividad 4.1.1.- Organización de un Foro/webinar dirigido a jóvenes de la comarca	<ul style="list-style-type: none"> • Una implicación más efectiva de los jóvenes de la comarca. • Competencias y habilidades tecnológicas mejoradas entre los jóvenes de la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con los jóvenes y difusión de los resultados.
4.2.- Implicar a los jóvenes en los desafíos frente al reto demográfico.	Actividad 4.2.1.- Organización de reuniones y contactos preliminares para implicar a los jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> • Una implicación más efectiva de los jóvenes de la comarca. • Un mayor interés de los jóvenes por la problemática del reto demográfico 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con los jóvenes y difusión de resultados.
SO5: Fomentar un Sistema de Gobernanza para la Transición Digital y Ecológica, favoreciendo la implicación de los actores locales, la participación de la ciudadanía, la integración de las acciones y la búsqueda de sinergias.			
5.1.- Implicar en el proceso de gobernanza a la administración local a través de los ayuntamientos.	Actividad 5.1.1.- Contactos previos y reunión con autoridades locales	<ul style="list-style-type: none"> • Una administración local más innovadora e implicada en la transformación digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes de la administración local en el Comité/Foro comarcal para la Transición Digital y Ecológica.

Objetivos específicos / operativos	Actividades planeadas o realizadas	Resultados previstos	Productos esperados
<p>5.2.- Implicar en el proceso de gobernanza a empresas y autónomos de los distintos sectores económicos y al sector de las cooperativas.</p>	<p>Actividad 5.2.1.- Contactos previos y reunión con empresas del sector turístico</p> <p>Actividad 5.2.2.- Contactos previos y reunión con empresas agroalimentarias y cooperativas.</p> <p>Actividad 5.2.3.- Contactos previos y reunión con representantes de otros sectores económicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un tejido empresarial más dinámico y con mayor actividad proclive a la transformación digital y ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes del tejido empresarial (turístico, cooperativas y otros) en el Comité/Foro comarcal para la Transición Digital y Ecológica.
<p>5.3.- Implicar en el proceso de gobernanza a los colectivos sociales, mujeres, jóvenes y, en general, a toda la ciudadanía</p>	<p>Actividad 5.3.1.- Contactos previos y reunión con Colectivos Sociales y/o asociaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una ciudadanía activa, con mayor implicación en los retos de la transformación digital y ecológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes de Colectivos Sociales en el Comité/Foro comarcal para la Transición Digital y Ecológica
<p>SO6: Desarrollar más ampliamente la cooperación y el intercambio de experiencias</p>			
<p>6.1.- Desarrollar actuaciones de cooperación con otros GAL implicados en proyectos de Smart Rural y Territorios Inteligentes</p>	<p>Actividad 6.1.1.- Organización de intercambios preliminares con otros GAL nacionales y/o transnacionales sobre Reto Demográfico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una cooperación nacional y/o transnacional reforzada para abordar acciones de Reto Demográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas con otros GAL interesados en proyectos de Smart Rural

Objetivos específicos / operativos	Actividades planeadas o realizadas	Resultados previstos	Productos esperados
<p>6.2.- Desarrollar Actuaciones de cooperación con otros GAL que cuenten en su ámbito de actuación con municipios adheridos a la Red Less Than Hundred</p>	<p>Actividad 6.2.1.- Organización de reuniones y contactos con otros GAL regionales y/o nacionales para continuación de acciones de cooperación en torno a Less Than Hundred.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una Red de Less Than Hundred reforzada con la cooperación y el impulso de los GAL con municipios implicados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas y programación de acciones comunes con otros GAL interesados en impulsar la Red Less Than Hundred.
<p>SO7: Comunicar de forma efectiva sobre el proceso de participación y de los resultados de las actividades desarrolladas durante el proceso</p>			
<p>7.1.- Habilitar espacios periódicos y concretos en los diferentes medios de comunicación</p>	<p>Actividad 7.2.1.- Redactar noticias sobre el proceso Smart Rural 21 y publicarlas en espacios concretos e identificados (sección Novedades de web; Sección “Comarca y Desarrollo” o sección específica en periódico comarcal Sierra y Llano)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una población y actores locales más concienciados con los retos de la transición digital y ecológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos en noticias y artículos para su difusión en medios propios y locales
<p>7.2.- Contribuir a la difusión de noticias de los actores implicados en las diferentes acciones así como de otras experiencias de Smart Rural en procesos similares y con resultados concretos.</p>	<p>Actividad 7.2.2.- Invitar a los actores implicados en la transformación digital y ecológica de la comarca, así como a otros pertenecientes a experiencias externas, a que envíen artículos y noticias para publicación en medios propios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una ciudadanía activa y más participativa en los procesos de transición digital y ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos en noticias y artículos para su difusión en medios propios y locales.

V. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO

5.1 administración

Iniciado el proceso por parte de ADISMONTA, los recursos financieros y humanos necesarios para realizar las soluciones inteligentes vendrán de la gestión como Grupo de Acción Local de la submedida 19.2 de LEADER, de Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo.

Por otra parte, se integrarán en la estrategia cuantas soluciones inteligentes se propongan e implementen por parte del resto de agentes institucionales, económicos y sociales del territorio.

5.2 Supervisión

Corresponde la supervisión al Centro de Desarrollo Rural (CEDER) de ADISMONTA.

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SIERRA DE MONTANCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA)
CENTRO DE DESARROLLO RURAL (CEDER).
Carretera de Cáceres Ex 206 Km. 34,800.
10186.- TORRE DE SANTA MARÍA (Cáceres)
Teléfonos: 927 38 90 39 - 927 38 90 41
adismonta@adismonta.com
www.adismonta.com



VI. PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

Sistema comarcal de gobernanza para la transición digital y ecológica

Dentro del proyecto de Plataforma Rural Inteligente que promueve ADISMONTA se tiene previsto animar la participación de la estructura público-privada ya existente, a través de un Foro o Mesa para la Transición Digital y Ecológica, con representantes de los sectores institucional, económico y social, como mejor forma de favorecer la implicación de los actores locales, la participación de la ciudadanía, la integración de las acciones y la búsqueda de sinergias.

6.1 Participación de las partes interesadas en la evaluación de necesidades

Las partes interesadas participarán en la evaluación de necesidades a través del **Sistema comarcal de gobernanza para la transición digital y ecológica**

...

6.2 Participación de las partes interesadas en el desarrollo de estrategias

Las partes interesadas participarán en el desarrollo de la estrategia a través del **Sistema comarcal de gobernanza para la transición digital y ecológica**



6.3 Canales clave de comunicación y sensibilización ciudadana

Interacción y sensibilización con los ciudadanos:

Portal web www.adismonta.com

Newsletter de ADISMONTA.

Periódico comarcal Sierra y Llano (digital e impreso)

Twitter: @Adismonta_

<https://es-es.facebook.com/adismonta>

<https://www.youtube.com/user/ADISMONTA>

6.4 Acciones planificadas para movilizar a las partes interesadas

Conforme avance el proceso de participación en Come Along!, y mediante contacto técnico con los actores específicos, se programará el calendario de acciones para movilizar a las partes interesadas.

