

Wednesday, December 3 th

Free Tour of Cáceres, a World Heritage Site.
Meeting Point at “City Hall Building”. 18.20 p.m.

Bus transport from Cáceres to Montánchez.
Meeting Point at “City Hall Building”. 20.15 p.m.

Thursday, December 4 th

9.00 9.30 h.	Acreditación de participantes y entrega de documentación / Registration of participants and documentation delivering
9.30 h	Sesión inaugural / Opening sesión Presentación Autoridades. Intervención honorífica / Honorary words : Igor de Garine y Valerie de Garine
10.00 h.	Charla inaugural / Inaugural lecture : The Old and the New: so quickly out of date. Helen Macbeth
10.30 h.	Comunicaciones / Communications: Cambian las redes, cambian las cocinas, cambian los investigadores. Isabel González Turmo Internet, el nuevo ingrediente en la alimentación. José Ignacio Arévalo Sevil Publicidad alimentaria y obesidad infantil. Julia Navas
11.30	Café / Coffee break
12.00h.	Japanese food aesthetics: complex relations between food-representation media. Duccio Gasparrí Food stereotypes and body image issues in animated comic series for children: a case study from Greece. Milia Tzoutzou, Antonia Matalas y Bathrellou Eirini Changing eating practices among the Nagas in Urban Nagaland, India. Chumchano Humtsoe
13.00 h.	Alimentación, e-learning y redes sociales. Una experiencia de utilización docente de Instagram en relación con los mercados municipales y el consumo alimentario. F. Xavier Medina, Alicia Aguilar y David Fornons Activismo alimentario 2.0: de la soberanía a la seguridad alimentaria en tiempos de “crisis”. Lina Casadó, María Antonia Montserrat, Júlia Ledo Los blogs como herramienta de divulgación en Nutrición. Carlos Castillo y Beatriz Rodríguez

COMIDA / LUNCH (Free)

16.15 h.	Refeições compartilhadas: uma breve reflexão sobre comensalidade e parentesco nos dias atuais. Patrícia Medeiros de Oliveira Saberes e sabores virtuais: os novos locais de partilha de uma comunidade na diáspora. Tiago Silveiro de Oliveira “Like” or “dislike” - internet as empowering tool for preservation of local cultural heritage - turkey from Zagorje region (Croatia). Bruno Beljak Food activism and revolutions on the Internet. Sonia Massari
17.35 h.	Café / Coffe break
18.00 h.	Carpanta en la era de la abundancia: retóricas del hambre en la prensa digital española. Mabel Gracia Arnaiz y Montserrat García Oliva Del silencio respecto al hambre al docudrama social de los “venidos a menos”: las contradicciones en la representación de las crisis alimentarias en España (1939-2014). Josep M ^a Comelles Esteban, Manfred Egbe Egbe y Elisa Alegre Agís Un proyecto de estudios culturales del hambre desde Internet y redes sociales. Julián López García. El impacto mediático de la Cruzada Nacional Contra el Hambre en México. Ricardo Ávila y Martín Tena Suplementos alimenticios y alimentos terapéuticos: una indagación crítica sobre imágenes en redes globales y gustos locales. Montserrat Pulido Fuentes y Juan Antonio Flores Martos

19.40 h	Presentación Novedades Editoriales / Book presentation
20.25 h	Visita al Secadero de Jamones (actividad para miembros de ICAF) / Guided visit to a ham cellars and an approach to the Iberian pork industry (only for ICAF Members) Degustación de productos típicos de la comarca miembros de ICAF) / Dinner—tasting local products- (only for ICAF Members)

Friday, December 5 th

9.30h.	Blogs sobre alimentos, alimentação e nutrição: ferramenta de comunicação, educação, moda, alienação o estratégia de promoção Profissional desajeitada? Juliana Grazini y Renato Mader TripAdvisor: o império da subjetividade? Carolina Figueira da Costa Instagram como ferramenta de registro de processo criativo. Tatiana Lunardelli
10.30.	Comidas y cocinas en la “Fitness Culture”. Las nuevas pedagogías culinarias virtuales. Lorenzo Mariano Juárez El papel de internet en el proceso salud-enfermedad de la anorexia nerviosa. Narrativas de cuatro mujeres de la Ciudad de México. Diana Socorro Gómez López y Edith Yesenia Peña Sánchez. “Carbofobia” y alimentación vigorosa: una etnografía virtual en twitter. Beatriz Rodríguez Martín y Carlos Alberto Castillo Sarmiento
11.30 12.15	Café / Coffee Break
11.30 12.15	Presentación Comunicaciones Póster. Redes sociales y alimentación en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud. Isabel Trigueros Fernández y Rubén Mirón ¿Internet es la leche? Lactancia materna y fiabilidad en las redes sociales. Javier Juan Ledesma, Lyudmil Georgiev, Nazaret Gómez y Virginia Zarza Internet and social media for food education: The case of the Catalan Cuisine. Alicia Aguilar, Marta Pla, F. Xavier Medina Uso de aplicaciones móviles para auto-monitorizar el riesgo alimentario. Arantza Begueria From enemies to allies. Uses and possibilities of the Internet and social media in weight management programs in Primary Care. Ana Martín, Natalia Egido, David Conde y Lorenzo Mariano
12.15	The Influence of the Internet in the recurrence of Homemade Foods. The Case of Non-Alcoholic Fermented Beverages. Aristeia Baschali y Antonia Matalas On the Notion of Interaction between Food and New Media. Alberto Cecchi An explorative study on Instagram and food from the cook's perspective. Diego Virgen.
13.15	Visita a la Almazara (actividad para miembros de ICAF) / Guided tour of the oil mill in the town. Ethnographic approach to the production of olive oil (only for ICAF Members) Comida (libre)

16.00 h.	<p>Paisajes, comidas y gente. Pedro Tomé.</p> <p><i>Andata e ritorno: el fernet-con-coca y la construcción virtual de una mezcla italo argentina.</i> Martin Eynard</p> <p>Redes sociales y gastronomía: El ejemplo de los blogs de cocina en Cataluña. Laura Solanilla y F. Xavier Medina</p>
17.00 h.	<p><i>So Mexican: La expresión de la identidad alimentaria transnacional en Facebook. El caso mexicano.</i> José Antonio Vázquez-Medina; Francesca Bayre y Ursula Peres Verthein</p> <p>Gastronomía japonesa desde la perspectiva de la hibridación cultural. Manuela Cabeza Flores, Marta Fernández Martínez e Iván Sanjuán Fernández</p> <p>Paladeando Buenos Aires: el fenómeno gourmet como sensibilidad aprehendida. Julia Bertone y Martin Eynard</p>
18.00 h.	Café / Coffee Break
18.20 h.	<p>Crónicas virtuales del gusto. La construcción contemporánea de la otredad culinaria. David Conde Caballero, Pedro Tomé, Lorenzo Mariano</p> <p>De los recetarios al food porn: Exhibicionismo, fetichismo, placer vicario y otras aventuras gastronómicas en la era digital. Gustavo Laborde.</p> <p>¿Vienes a casa a cenar? ¡¡Son 40 €!!'. Una etnografía del <i>Meal-surfing</i> en España. Carmen Cipriano y Sara Fernández</p>
19.,20	<p>Consumo Social, Tendencias Alimentarias y Uso de Tecnologías entre Personas que Acuden a Mercados Alternativos de la Ciudad de México. Salvador Ortiz Gutiérrez.</p> <p>Transformaciones en torno a la alimentación contemporánea. Las redes sociales como catalizadoras de una imposición social. David Conde y Carmen Cipriano.</p> <p>Cachenas" y "Forquellas" en una Reserva de la Biosfera Transfronteriza. Oportunidades en la red de redes. Álvaro de Castro Palomares y Mónica González Pérez.</p>

20. 20	Clausura XXIX Conferencia ICAF / Closing Session, 39th ICAF Meeting
20.30h.	Asamblea ICAF Internacional / ICAF International Members Meeting. Asamblea ICAF España (Únicamente para miembros de ICAF / Only for ICAF Members)
21-30	Degustación de productos típicos de la comarca miembros de ICAF) / Dinner—tasting local products- (only for ICAF Members)

Saturday, December 6 th

Bus transportation Montanech to Cáceres in the early morning (9 a.m.)



- Casas rurales y hostales de Montánchez.
- Cooperativa Nuestra Señora de la Consolación del Castillo.
 - Cooperativa Comarcal del campo.
 - Agencia de viajes Solis Tour.
 - Hosteleros de Montánchez.
 - Casa Rural El Fontano
 - Hostal el Altozano
 - Residencia "León Leal"
 - Casas Rurales Pito Gordo
 - Casa Rural La Roana
 - Casa Rural Margarita
 - Casa rural Balcón de Extremadura
 - Casa Rural El Canchalejo

39th ICAF
CONFERENCE
3th-6th Dec., 2014.

DIRECTORS:

- Lorenzo Mariano Juárez.
- F. Xavier Medina
- Julián López García.



Programa
— / —
Program

